

Cámara

Sevilla

Nº 80

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Septiembre 2021

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS

CONOCE NUESTROS
PROGRAMAS MÁSTER



**ESCUELA
DE NEGOCIOS**
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA



Vive tu casa en ISLA NATURA.

Ciudad Metrovacesa en Palmas Altas.



ISLA NATURA
Palmas Altas ciudad metrovacesa

Residencial Montblanc

Viviendas con grandes terrazas, aparcamiento, trastero, piscina y amplias zonas verdes.

Desde 176.500€ más anejos.



Residencial Mulhacén.

viviendas de líneas contemporáneas, con aparcamiento, trastero y piscina.

Desde 122.000€ más anejos.



900 55 25 25

C. Enramadilla nº 1.
Edificio Puerta Real, local 4. 41018 Sevilla

metrovacesa.com

metrovacesa

Insuñada en construcción propiedad de METROVACESA, S.A., con domicilio social en Calle Gutenberg 12, 28000, Madrid inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 54.472, Folio 84, N.º de inscripción 11 con CIF: 87.471.264. Toda la información a la que se refiere el Real Decreto 501/1990, de 21 de abril, y demás normativa de aplicación autonómica, se encuentra a disposición de los ciudadanos en las oficinas situadas en Calle Enramadilla nº 1, Edificio Puerta Real, local 4 INTD, Sevilla. La información comercial ha sido elaborada a partir del Proyecto Básico, por lo que se puede sufrir modificaciones por exigencias técnicas, ajustándose en todo caso al Proyecto de Ejecución Final y a los requisitos técnicos de las autoridades correspondientes. A los efectos oportunos, el Promotor hace constar expresamente que su actuación, así como la construcción de la presente promoción, se ajustará en todo momento a los requisitos establecidos en la Ley 585/1995, de 5 de noviembre de Ordenación de la Edificación. Asimismo, se hace constar que las superficies anticipadas para la construcción de la promoción, más las superficies ya construidas anteriormente, así como las áreas previstas para la realización de la promoción a partir de la fecha en la que se otorga la correspondiente licencia de obra y de comienzo a poner, las contribuciones a cuenta del precio, las cuotas relativas al importe de la licencia, se depositarán en una cuenta a disposición del comprador con la finalidad de la Ley. Los puntos y metros no incluyen superficies independientes como trasteros y/o piscinas de aparcamiento, ni impuestos ni gastos. Toda las imágenes son meramente ilustrativas, habiéndose añadido elementos decorativos, vegetación, mobiliario y vehículos que no forman parte, en ningún caso, de la oferta de las viviendas publicitadas. El/los Precio/s en oferta de viviendas no incluye el IVA, ni los gastos de escritura que, en ningún caso serán objeto de la compraventa.

sumario

Tema de Portada	4	Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la Covid-19	
Reformulando lo establecido. Novedades formativas, curso académico 2021/2022			
Opinión	8	Formación y Empleo	31
¿Hacia una FP Dual total? Algunas claves de la futura Ley de la FP en España		Graduación de los alumnos de las promociones 2019-20 y del 2020-21 de eusa	
Noticias	10	Nuevas ayudas de 4.950€ por contratar a jóvenes en desempleo	
General Machines Technology, Pyme del Año de Sevilla		Informe sobre: “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”	
Las ciudades de Huelva y Sevilla sellan una alianza con los agentes económicos para promover el Corredor Ferroviario Andalucía-Algarve		Apoyo económico para la implantación de herramientas de ciberseguridad en empresas de provincia de Sevilla	
El Pleno de la Cámara de Comercio insta al Gobierno a que se agilice el pago a microempresas, pymes y autónomos y que se incluyan como beneficiarios de los Next Generation		La Cámara de Comercio de Sevilla lanza el PROGRAMA ACELERA PYME	
La Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Sevilla ayuda a la creación de 155 empresas en el primer semestre		El Grupo MPE de adhiere a Garantía Cámara para promulgar la certificación de Igualdad de Garantía Cámara entre las empresas	
Apoyo económico para la implantación de herramientas TIC e innovación en empresas de Gines		Internacional	36
La Cámara y los Ayuntamientos del Real de la Jara y Almadén de la Plata firman un acuerdo para la optimización de las actividades y mejora de los servicios públicos de dichos municipios		Daniel Calleja y Crespo asegura que “los Fondos Next Generation son una oportunidad para cambiar en muchos aspectos el modelo económico y productivo”	
El Ayuntamiento de El Real de la Jara y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un convenio de colaboración para promover las actividades socio-culturales en la localidad		La Cámara de Comercio de Sevilla y CTA reúnen a las universidades andaluzas para impulsar la transferencia de conocimiento	
Encuentro de líderes empresariales de 17 países de Iberoamérica en el Consejo Directivo de aico		La Cámara de Sevilla lanza EUROMOB, un proyecto para medir y reconocer las competencias adquiridas de los alumnos Erasmus	
Juan María Nin, recibió hoy la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2020		Iniciativa social para incentivar el emprendimiento como vehículo hacia la integración económica y social de las mujeres migrantes	
La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASEMARB) consolida su actividad en el primer semestre del año		Francisco Herrero representará a aico en el Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio	
La Cámara de Comercio de Sevilla, acogió en su sede una jornada de la Cadena SER sobre Movilidad Sostenible		La Cámara de Sevilla participa en ARISTOILPLUS, un proyecto para promover la fabricación y consumo de aceite de oliva virgen extra rico en polifenoles en el Mediterráneo	
Wolters Kluwer renueva su acuerdo con la Cámara de Comercio de Sevilla y se adhiere al proyecto “Compra del Sur”		Sevilla Congress	40
Visitas Institucionales	18	Club Cámara Antares y Sevilla Congress and Convention Bureau organizan un encuentro empresarial en favor de la recuperación de los eventos en Sevilla	
Club Cámara Antares		El sccb celebra su Asamblea General de socios con la actividad afectada por la pandemia	
Socios		El Sevilla Convention Bureau estimula los eventos a partir del verano y se hace con el distintivo de Calidad Sicted	
Fundación Càmara	27	Presentada en Barcelona la agenda de la recuperación junto a Prodetur y Aset	
Jaime Alpresa “El Príncipe de la Rumba”			
Una muestra plástica de los artistas J. Ignacio Ortiz Leonisio y David Pardal Lorite			
La Fundación Cámara de Comercio y Funddatec presentan el proyecto Mayores Digitales			
La periodista y escritora Gemma Ramires, presentó en la Fundación Cámara el Método CLICK para vencer el estrés y tener un equilibrio entre la vida personal y profesional			

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 80 | Septiembre 2021
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE LAS EMPRESAS

MATRÍCULA ABIERTA

CONOCE NUESTROS
PROGRAMAS MÁSTER



**ESCUELA
DE NEGOCIOS**
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

Máster Área Empresa

Profesionaliza y obtén resultados
de tu saber hacer empresarial

Máster Área Comunicación

Profesionaliza y obtén resultados
de tu saber hacer empresarial

Máster Área Internacional

Profesionaliza y obtén resultados
de tu saber hacer empresarial

Máster Área Marketing

Profesionaliza y obtén resultados
de tu saber hacer empresarial

Gastronum

MBA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS DE HOSTELERÍA



Gastronum

MÁSTER EN SUMILLERÍA, ENOLOGÍA Y GESTIÓN DE BODEGAS



Gastronum

MÁSTER EN PASTELERÍA, PANADERÍA Y COCINA DULCE



**ESCUELA
DE NEGOCIOS**
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

Cámara
Sevilla

PROGRAMA EXECUTIVE EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL 2021

- Formación Bonificable
- Modalidad blended: presencial y streaming
- 90h horas + 10h de consultoría

Reformulando lo establecido. Novedades formativas, curso académico 2021/2022

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de las circunstancias actuales y del profundo cambio que han supuesto en el tejido laboral, se marca el claro propósito de ofrecer oportunidades para profesionales y futuros profesionales a través de novedades en su programación formativa de cara al curso académico 2021/2022, impulsando la innovación, la empleabilidad y la transformación digital en todas sus actuaciones.

Con motivo de la inminente apertura del curso académico 2021/2022, el Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela de Negocios, da a conocer las actualizaciones y cambios en su oferta formativa:

2 nuevas líneas resultantes de reformular aquello que parecía estable.

Gastromiun, la nueva Escuela de referencia en Gastronomía y Hostelería

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de la creciente demanda del sector hostelero en formación de profesionales expertos y especializados, apuesta por un nuevo proyecto formativo en gastronomía y hostelería: Gastromiun, Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía, dando así respuesta a las necesidades identificadas en el sector, con el claro propósito de convertirse en una Escuela de referencia que ofrezca un espacio en el que los grandes chef, sommeliers, gerentes de restauración y demás profesionales de la hostelería, tanto nacionales como internacionales, puedan compartir sus experiencias, conocimientos y contribuir así a nuevas generaciones de profesionales con alta cualificación.

Dentro del catálogo formativo de la nueva Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía, el Campus Cámara incorpora la puesta en marcha de 3 programas máster relacionados con el sector, consolidando así una oferta formativa de 21 programas Máster y 23 programas ejecutivos y de expertía, que actualmente se desarrollan desde su Escuela de Negocios.

3 programas Máster para revolucionar la formación en el sector de hostelería

MBA en Dirección de Negocios de Hostelería, dirigido por Pedro Sanchez-Cuerda Rodríguez, experto hostelero y director de Gastromiun, con más de 30 años de experiencia



en dirección de establecimientos de hostelería, ex Director general del Grupo La Raza y Presidente de honor de la Asociación de empresarios de Hostelería de Sevilla. Un programa máster diseñado para dotar a los futuros directivos y directivas, así como propietarios/as de negocios de restauración en todas las competencias y conocimientos necesarios en gestión, planificación y decisión estratégica para la dirección de negocios de hostelería. Entre los profesionales que colaboran cómo docentes se encuentran: Julio Cuesta, ex Director de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales de Heineken; Domènec Biosca, Presidente en Asociación de Directivos y Expertos en Empresas Turísticas; M^a Jose Fuster, especialista en el Marco Jurídico Hostelero y árbitro de consumo; Jose Carlos Vivas, director y fundador de Pomodoro Franquicias, y creador de marcas Cervecerías Gambrinus, Cruz Blanca o Pomodoro, entre otras; Isabel Mulet, experta en Protocolo Social, Organización de Eventos y Marketing Digital; María Soler, socia y consultora en Álgida, y auditora en Turismo, Calidad y Medio Ambiente; Ignacio González, Director General Comercial en Cervezas Gran Vía, y anteriormente Director comercial de Coca Cola; José Luis Losa, Director en Comunica&Convence, periodista en El Confidencial y tertuliano en Canal Sur TV, radio y en radio Cadena SER; Manuel Castilla, Vicepresidente ejecutivo de la Asociación de hostelería de Sevilla y provincia, y socio-director de ANCAS, Hostelería y Eventos.

tema de portada



Máster en Repostería, Panadería y Cocina Dulce. Con La Dirección Académica de Manuel Jara, prestigioso Chef pastelero y formador con larga trayectoria profesional, se pone en marcha este programa orientado a profesionales que deseen especializarse en la pastelería de restaurante y cocina dulce, o que necesiten adquirir nuevos conocimientos para ampliar e innovar en su oferta de pastelería. Uno de los elementos clave de este proyecto es el equipo docente, en el que participan notables profesionales del sector como Domi Vélez, candidato a mejor panadero Mundial; Raúl Bernal, profesor de la Chocolat Academy de España; Ricard Martínez; jefe de cocina del restaurante Espaisucre,

“El objetivo del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla con su nuevo proyecto formativo Gastromiun es preparar y capacitar a los profesionales que van a diseñar el futuro de la hostelería, impregnando todos sus programas formativos de una clara vocación internacional”

y en la actualidad encargado del equipo de creatividad de esta prestigiosa escuela; Fernando Román, autor del libro Pasión Tartas de Semifríos y coautor del libro Historia de la Confeitería y Repostería Extremeña; Jesus Maria Fernández Ruíz, Chef pastelero con una larga trayectoria profesional, nacional e internacional, autor del libro Mi viaje por la pastelería; y Carlos Bohorquez, cofundador y docente del curso de Gastronomía y artes culinarias, entre otros profesionales que conforman el equipo docente.



Máster en Sumillería, Enología y Gestión de Bodegas, dirigido por Rafael Bellido, Presidente de la Federación Andaluza y Sevillana de Sumilleres. El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha este tercer programa dentro de su Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía con el objetivo formar a profesionales especialistas en el mundo del vino y bebidas, desde el diseño de la oferta y gestión de la bodega, hasta el desarrollo de técnicas de venta en el restaurante y dominio de los principales elementos sobre maridajes con productos gourmet, procesos y servicios. Posicionándose en la actualidad como uno de los programas máster más completos a nivel nacional, cuenta dentro de su equipo docente con profesionales como: Jose Peñin, consultor y experto en la comunicación de las bebidas alcohólicas, escritor e historiador del vino y destilados y fundador de la Guía Peñin; Custodio López Zamorra, Sumiller del Restaurante Zalacaín desde el año 1973, con dos premios Gourmet y mejor Sumiller de España; Rosa Vañó, Presidenta de la Academia Andaluza de Turismo y Gastronomía y Directora General de Castillo de Canena; Ferran Centelles, Chair Nacional para España en los Decanter World Wine Awards (DWWA) y Presidente del jurado de Sumilleres en el Taste Institute (ITQI); Diego Cabrera Bartender, socio fundador de Twist de Naranja S.L.

y de la coctelería Salmón Gurú, Willy Pérez, enólogo de las bodegas Luis Pérez, de Jerez de la Frontera, quien fuera catedrático de enología de la Uca y antiguo enólogo en Domecq, Ramiro Ibañez, desde 2015 propietario de la Bodega Cota 45, en Sanlúcar de Barrameda; Maria Jose Huertas, Sumiller de La Terraza del Casino de Madrid, con dos Estrellas Michelin, y más profesionales que conformarán el elenco docente de este programa máster en sumillería.

Aspirando a más

El objetivo del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla con su nuevo proyecto formativo Gastromiun es preparar y capacitar a los profesionales que van a diseñar el futuro de la hostelería, impregnando todos sus programas formativos de una clara vocación internacional, promoviendo el intercambio gastronómico en todos los ámbitos, incorporando a los profesionales de referencia del sector, y fomentando la proyección de la hostelería andaluza a nivel global.

Transformación digital como palanca de cambio a través de la formación

La era digital ha sacudido el status quo de todas las áreas de negocio. Impera la velocidad, la inmediatez y una nueva forma de concebir las relaciones entre empresas y clientes. La tecnología ha generado un cambio de hábitos, de comportamientos y, en especial, del proceso de toma de decisiones. Se prima la experiencia y la flexibilidad.

Este cambio de paradigma, presente desde hace un tiempo y catalizado por la situación COVID, obliga a tomar decisiones estratégicas importantes, a revisar procesos internos, y a generar un modelo de gestión adaptado y competitivo desde el minuto uno. Llega el momento de reinventar las organizaciones, y con ello la formación.

Nuevo contexto, nuevas oportunidades

Desde la Escuela de Negocios del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, conscientes de las nuevas reglas de juego, se presentan dos importantes novedades en su programación formativa:

Por una parte, la puesta en marcha del Programa Ejecutivo en Transformación Digital, una propuesta de formación innovadora con la que acompañar e impulsar la transformación digital del tejido empresarial andaluz. Un enfoque de formación mucho más allá de la digitalización. Reinventar la organización conlleva un planteamiento más amplio, donde la tecnología es importante pero no el fin en sí mismo, con el propósito de dotar a los/as participantes de la visión, herramientas e ideas necesarias para liderar esa transición en sus respectivas empresas.

Y por otra, una importante revisión de su programa máster emblema, el MBA de la Escuela de Negocios del Cam-

pus de la Cámara de Comercio de Sevilla. Un programa de formación referente en la provincia, que en sus ya 11 ediciones ha podido contribuir al desarrollo de profesionales polivalentes que gestionen el negocio incorporando las herramientas más actuales en un ecosistema cada vez más digital. Una de las grandes novedades es la ampliación del importante bloque de contenidos en transformación digital, con la incorporación de profesionales como Manuel Linares, Director de Proyectos de Transformación de Santander o Julio Merelo, Chief Technology Officer en APD, entre otros. El MBA de la Escuela de Negocios del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, dirigido por Jaime Contreras, consultor de empresa en reingeniería de procesos, ex Director de Calidad de Gillette y ex Director técnico y de Mercados de Mercasevilla, comienza su 12ª edición con nuevos grandes profesionales dentro de su equipo docente como Juan Verde, Corporate and Government Strategist, Advocate for a Green Economy y subsecretario de Barack Obama; Borja Vázquez, Founding Partner en Scalpers, Nacho Sánchez, Head of Business Control In Bershka, o Ricardo Pabón, Senior Marketing Manager en Uber, entre otras grandes incorporaciones.

Reformular y aspirar a más

La Escuela de Negocios del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, en ese propósito y compromiso de ofrecer una formación de referencia para el crecimiento y desarrollo del tejido empresarial, continuará ampliando su oferta formativa a lo largo de 2021 y 2022, incorporando programas de formación estrechamente vinculados a la realidad de la nueva economía digital.

“La era digital ha sacudido el status quo de todas las áreas de negocio. Impera la velocidad, la inmediatez y una nueva forma de concebir las relaciones entre empresas y clientes. La tecnología ha generado un cambio de hábitos, de comportamientos y, en especial, del proceso de toma de decisiones. Se prima la experiencia y la flexibilidad”

¿Hacia una FP Dual total?

Algunas claves de la futura Ley de la FP en España

Hace años que se viene oyendo hablar de la ansiada reforma de la Formación Profesional en España. “Al parecer”, escrito así, con todas las comillas y cautelas posibles, este 2021 va a ser el definitivo y, según las previsiones del Ministerio de Educación, a finales de año tendremos una nueva normativa estatal. Por fin.

Recordemos que la actual data de 2002. Son muchas las cosas que han sucedido y que han cambiado a lo largo de estas casi dos décadas, desde una crisis económica y financiera, la de 2008, a una insólita pandemia en 2020, ambas de carácter global, pero también cambios en las formas de estudiar, de trabajar, de relacionarnos, etc. Baste recordar que Facebook nació en 2004 e Instagram en 2010: a nadie le cabe ninguna duda de la importancia que hoy tienen las redes sociales en todos los ámbitos citados. Por lo tanto, esta nueva ley se hace ya absolutamente necesaria, y hasta podríamos decir que urgente.

A esto habría que añadir que el presente y el futuro de la FP pasa inexcusablemente por la FP Dual, una modalidad que en algunos países de Europa lleva años siendo la de referencia. En Alemania, por ejemplo, surgió en 1969. Sin embargo, el Real Decreto que la regula en España es tan solo de finales de 2012.

Como consecuencia de todo lo anterior, hay una sensación general de alegría contenida entre organizaciones patronales, sindicales y agentes educativos, ante las claves de la nueva Ley de FP que se han dado a conocer en las últimas semanas, y que podríamos resumir en las siguientes:

- Mayor protagonismo a la empresa, ya que todos los alumnos tendrán que haber pasado al menos entre un 25% y un 50% de su formación en compañías que tengan convenios con la FP.
- Podría decirse, por tanto, que toda la FP pasa a ser Dual, aunque con 2 categorías: la FP dual general, con entre un 25% y un 30% del tiempo de formación en empresas, y la FP dual avanzada, con entre un 35% y un 50%.
- Se fortalece la interrelación entre FP y Universidad. Los alumnos de una podrán cursar algunas materias en la otra, y viceversa.

- Se unifican en un único sistema los dos subsistemas de FP actuales: el dedicado a la formación de los parados y el que va dirigido a los jóvenes que deciden continuar con su formación educativa.

- Se establecen cinco categorías de formaciones: de la A a la E.

- Se promoverá la internacionalización de la formación, a través de proyectos educativos con centros extranjeros.

Obviamente, no todo son buenas noticias. Los agentes sociales también han avisado de que habría que ganar en eficiencia y simplificación, que permita una mayor y más rápida incorporación de los jóvenes al mercado laboral, un sector de la población con tasas de desempleo cercanas al 40% en algunas regiones. Asimismo, han pedido que se flexibilice la norma que regula los contratos para la formación y el aprendizaje, actualmente poco atractivos para el empresario. Piden, por ejemplo, que se posibilite la contratación por medio de agrupaciones de pymes y micropymes, así como unos calendarios asociados a dichas contrataciones menos rígidos que los actuales.

Esperemos que en el camino hacia su promulgación (esperemos) a finales de año, con su pertinente tramitación y debate parlamentarios, se incorporen todas estas y otras propuestas de mejora, aunque, qué duda cabe, cabe pensar que nos situamos en un buen punto de partida. El hecho de apostar por la FP Dual es una buena muestra de ello. No en vano, hablamos de una modalidad educativa con unas tasas de inserción laboral cercanas al 70% en los ciclos superiores.

En la Cámara de Sevilla venimos trabajando desde hace algunos años en difundir y dar a conocer en nuestra provincia los valores y las oportunidades que ofrece la FP Dual. Para ello, además de ofrecer ciclos de FP Dual en nuestro Campus Cámara, pusimos en marcha el programa “La FP en la empresa” y, más recientemente, la Red de embajadores “Somos FP Dual”.

En esta casa estamos convencidos de que la FP Dual es un camino hacia el éxito.

Fernando Repiso
Dpto. Formación Cámara de Comercio de Sevilla

Deja de hacerte preguntas y empieza a conducir.

Gama Electrificada de Kia.



Movement that inspires

En Kia disponemos de una amplia gama electrificada, perfecta para atender tus necesidades. Elige el modelo electrificado que mejor se adapte a ti, con la tranquilidad de los 10 Compromisos Kia. **Y ahora, con todas las ventajas del Plan MOVES III.**

KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.
Avda. Fernández Murube, 6
Sevilla, 41007
Tel.: 955547049
www.kia.com

Avda. de España, 110
Dos Hermanas, 41700
Tel.: 955677280

Pol. Ind. La Campiña.
C/ Islas Canarias 2
Ecija, 41400
Tel.: 955267026

Ctra. del Pedroso 3
Cantillana, 41320
Tel.: 674743486

HEV: Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 110-169. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,8-7,4. PHEV: Emisiones CO₂ combinadas ponderadas WLTP (g/km): 29-38. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 1,3-1,7. EV: Consumo combinado WLTP (kWh/100 km): 15,3-15,9. Emisiones CO₂ WLTP (g/km): 0. Consultar condiciones del Plan MOVES III en www.kia.com. *Consultar manual de garantía Kia. **Consulta condiciones de los 10 Compromisos Kia en www.kia.com.

10 Compromisos
Kia**



noticias



PREMIO PYME DEL AÑO 2021

General Machines Technology, Pyme del Año de Sevilla

La empresa GENERAL MACHINES TECHNOLOGY, ha recibido el premio Pyme del Año 2021 de Sevilla. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa con sede en Dos Hermanas, referente en el sector de los servicios de impresión y la gestión documental global, que ofrece soluciones tecnológicas innovadoras con el fin de ayudar a imprimir, proteger y gestionar la información de manera productiva y eficiente. Son líderes en el sector de soluciones de impresión, digitalización y gestión documental integral, así como en servicios de impresión gestionados.

El Premio Pyme del Año de Sevilla ha sido convocado por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander, con la colaboración de ABC de Sevilla, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Además de la ganadora, el jurado ha galardonado también a MEDIA INTERACTIVA SOLUTIONS S.L. con el accésit de Internacionalización, a la empresa ATREBO S.L. con el accésit en Digitalización e Innovación, a THINK-PHARMA TANK S.L. con el accésit en Formación y Empleo, y a la empresa HELIOPOL S.A.U. con el accésit Empresa Socialmente Responsable.

Este año, la Cámara de Comercio, ha querido hacer entrega de una Mención Especial a la empresa que mejor iniciativa para adaptarse a la situación de pandemia durante 2020, con el accésit a la Mejor "Reinvención Covid" otorgado a la empresa RODAMIENTOS BULNES. Una empresa familiar ubicada en Sevilla que de entre las medidas adoptadas para enfrentar la situación de pandemia, y contra todo pronóstico,

prohibió plantear un ERTE, contrató más personal y convirtieron en indefinidos puestos de trabajo existentes. Además, esta empresa hizo una importante apuesta por la digitalización, la internacionalización, la formación en nuevas técnicas y productos, y continuaron colaborando con Fundaciones para poder así seguir fomentando la inclusión. Todas estas decisiones, no solo les permitieron combatir la crisis, sino salir reforzado de ella.

"Por el esfuerzo y tesón demostrado, por no rendirse ante la adversidad y por adaptarse a los cambios para seguir adelante, a esta empresa, como a tantas otras, que han sabido reinventarse, les trasladamos nuestro más sincero reconocimiento y admiración", ha expresado el presidente de la Cámara Francisco Herrero.

El reconocimiento al ganador fue entregado por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero que ha destacado que "este reconocimiento es un homenaje al trabajo desarrollado por las empresas y por los empresarios que con sus esfuerzos contribuyen diariamente a la creación de riqueza y de bienestar".

El director general de la empresa ganadora GM TECHNOLOGY, Manuel Muñoz, ha transmitido su agradecimiento por el reconocimiento y ha explicado que "hemos intentado apostar por dos valores: la transformación digital y la sostenibilidad. Venimos haciéndolo vendiendo economía circular que genere empleo y sostenibilidad. Eramos 25 trabajadores hace 8 años y hemos pasado a doscientas personas generando empleo estable. Exportamos muchísimo el mensaje de que una empresa andaluza pueda crecer en cualquier lugar del mundo. Esto es de gran importancia para nosotros, al igual que el desarrollo de valores y cambios para el futuro".

Las ciudades de Huelva y Sevilla sellan una alianza con los agentes económicos para promover el Corredor Ferroviario Andalucía-Algarve

Las ciudades de Huelva y Sevilla sellaron en el Ayuntamiento onubense una alianza estratégica con los Agentes económicos para promover el Corredor de Alta Velocidad Andalucía-Algarve, instando al Gobierno autonómico a solicitar la inclusión de la línea Sevilla-Huelva-Faro en los fondos europeos Next Generation para que esta infraestructura sea una realidad en el menor tiempo posible, aprovechando que la Junta de Andalucía preside actualmente la Euroregión.

En esta línea firmaron los alcaldes de Huelva y Sevilla, Gabriel Cruz y Juan Espadas, respectivamente, el manifiesto acuñado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Huelva, también refrendado por la Federación Onubense de Empresarios (FOE), la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); y la Cámara sevillana. Es por ello que este acto ha contado con el respaldo y la intervención del presidente de la FOE, José Luis García-Palacios Álvarez; el de la CES, Miguel Rus; el de la Cámara onubense, Daniel Toscano; y su homólogo hispalense, Francisco Herrero.

EMPRESARIOS Y POLÍTICOS DE PORTUGAL TAMBIÉN APOYAN LA CONEXIÓN SEVILLA-HUELVA-ALGARVE, VÍA AVE

La Cámara de Comercio de Sevilla, acogió en su sede el acto de firma al Manifiesto Alta Velocidad Sevilla-Huelva-Algarve, del Presidente de la Asociación empresarial de la región del Algarve, Vitor Neto así como del Presidente de AMAL, la comunidad Intermunicipal del Algarve y Alcalde de Olhão, António Pina.

Con la rúbrica al Manifiesto, los firmantes se suman así a las demandas que desde las Cámaras de Comercio y las organizaciones empresariales de Huelva y Sevilla, contando con el apoyo de los Alcaldes de ambas provincias, se vienen realizando. El objetivo es común entre las regiones.

Según se expone, se pretende instar a la Euroregión a impulsar la conexión por Alta Velocidad entre Sevilla-Huelva-Algarve, buscando para ello la financiación de los fondos Feder del periodo operativo que ahora comienza y que permita elevar los niveles de renta previos en una zona con elevadas potencialidades de desarrollo que se ven condicionadas por la inexistencia de redes de ferrocarril que garanticen su intercomunicación.



Los beneficios que dicha infraestructura puede suponer para ambas regiones es el punto de partida para una nueva era entre los territorios señalados, abriéndose así nuevas posibilidades de desarrollo económico y turístico.

A dicho acto, han asistido los presidentes de las Cámaras de Comercio de Huelva y Sevilla, Daniel Toscano y Francisco Herrero, así como el presidente de la Federación Onubense de Empresarios, José Luis García-Palacios Álvarez. Además, como representantes de los organismos regionales, han participado en el encuentro el Presidente de la Comisión de Coordinación del Algarve, José Apolinario, el Viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Mario Muñoz, el director general de Movilidad, Felipe Arias y el jefe de servicio de Relaciones Institucionales y Cooperación Institucional de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Antonio Martínez.

noticias

El Pleno de la Cámara de Comercio insta al Gobierno a que se agilice el pago a microempresas, pymes y autónomos y que se incluyan como beneficiarios de los Next Generation



las ayudas previstas ya que del abono de las mismas depende su futuro. Además sería de gran interés que los nuevos fondos europeos Next Generation incluyeran como beneficiarios a microempresas, pymes y a autónomos”

En el Pleno de la Cámara se reiteró el ofrecimiento a la Administración para que la institución actúe como canalizadora de las ayudas y agilizar así el proceso de cobro de las ayudas destinadas a las pymes y a los autónomos. La institución cameral es una entidad que puede ayudar dada su capilaridad y capacidad de llegada a estos sectores económicos y a su condición de entidad ejecutora de proyectos europeos durante más de 15 años”.

El pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla aprobó por unanimidad instar al Gobierno a acelerar el pago de las ayudas a las pymes y a los autónomos.

Desde la institución consideran que “la situación de asfixia económica por la que atraviesan las empresas sevillanas y los profesionales, no permite perpetuar “sine die” el pago de

La Cámara de Comercio, ha creado un ambicioso programa de actuación dirigido a pymes, micropymes o autónomos, para intentar paliar en alguna medida la situación que la pandemia ha provocado. Para tal fin ha incrementado su presupuesto para el 2021 en un 25%, llegando a casi 7 millones de euros y ha incorporado iniciativas y proyectos de ayudas para las empresas de la provincia.

La Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Sevilla ayuda a la creación de 155 empresas en el primer semestre

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) - Punto de Atención al Empresario (PAE), en la que junto a la Cámara de Comercio de Sevilla participan la Delegación de Gobierno, Agencia Tributaria, Seguridad Social, Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla, continúa desarrollando un papel fundamental asesorando a emprendedores, fomentando la creación de empresas y promoviendo su digitalización. Asimismo, han centrado sus esfuerzos en informar y resolver dudas sobre los diferentes decretos y programas de ayuda dirigidos a empresas y autónomos que han ido aprobando distintas administraciones.

En total, durante este primer semestre del año 2021, han sido 1032 las personas emprendedoras asesoradas y 155 las

empresas creadas. Asimismo, en el ámbito de la digitalización se han desarrollado actuaciones con 108 pymes.

El 56% de los emprendedores han optado por desarrollar sus iniciativas como autónomos y el 44% restante se han decantado por iniciativas empresariales societarias, siendo la Sociedad Limitada la más demandada.

Las personas emprendedoras que han iniciado su actividad en 2021 son mayoritariamente jóvenes, de entre 25 y 40 años, siendo el 63% hombres y el 37% mujeres. En cuanto a la actividad, las nuevas empresas se enmarcan, fundamentalmente, en el sector servicios, concretamente en hostelería y comercio, e incorporan en su mayoría plataformas de venta online.

Apoyo económico para la implantación de herramientas TIC e innovación en empresas de Gines

Los programas tienen como objetivo incorporar la digitalización y la innovación en autónomos y pymes de Gines, para el fomento de su competitividad, y beneficiarán a 11 empresas a lo largo de 2021, que podrán obtener ayudas de hasta el 70% sobre 7.000 euros (IVA no incluido).

Los programas son gestionados por la Cámara de Comercio de Sevilla y cuentan con apoyo económico de Fondos FEDER y del Ayuntamiento de Gines, así como con la colaboración de Cámara España.

TICCÁMARAS e INNOCÁMARAS se desarrollan en dos fases. La primera, fase de asesoramiento, es gratuita para las empresas. En ella, técnicos de la Cámara de Comercio de Sevilla analizan, conjuntamente con las empresas participantes, su situación en cuanto a grado de digitalización-innovación y emiten informe con recomendaciones.



Seguidamente se desarrolla la fase de ayudas, en la que las empresas implementan las soluciones a través de proveedores especializados elegidos por ellas mismas.

La Cámara y los Ayuntamientos del Real de la Jara y Almadén de la Plata firman un acuerdo para la optimización de las actividades y mejora de los servicios públicos de dichos municipios

El alcalde de El Real de la Jara, José Manuel Trejo Fernández, el alcalde de Almadén de la Plata, José Carlos Raigada Barrero y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, suscribieron un acuerdo por el que la Cámara asesorará a ambos Ayuntamientos para la mejora y opti-

mización de las actividades y servicios públicos de dichos municipios. Asimismo, la Cámara de Comercio de Sevilla ofrecerá asesoramiento e información a los empresarios de los municipios sobre diversos programas, servicios y soluciones empresariales de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Firma con el Alcalde de Almadén de la Plata, José Carlos Raigada Barrero.



Firma con el Alcalde del Real de la Jara, José Manuel Trejo Fernández.

noticias

El Ayuntamiento de El Real de la Jara y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un convenio de colaboración para promover las actividades socio-culturales en la localidad



El acuerdo tiene como objetivo la coordinación y mejora de los servicios socioculturales del Ayuntamiento de El Real de la Jara con la colaboración de la Cámara de Comercio de Sevilla y la empresa Business Cycle, convirtiendo el Castillo del municipio en un espacio destinado a actividades socioculturales y complementarias con un programa de actividades, en este emplazamiento habilitado y acondicionado para poder realizar actividades de diferentes características.

Además, el Ayuntamiento y la Cámara se comprometen a participar activamente en la gestión de las actividades, dándole publicidad para fomentar la actividad en el municipio, en el turismo y en la creación de empleo.

Encuentro de líderes empresariales de 17 países de Iberoamérica en el Consejo Directivo de AICO

La Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios, AICO, celebró el pasado 20 de mayo, de forma virtual, su XLIX Consejo Directivo, en la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, presidida por Francisco Herrero León, quien a su vez es el Presidente actual de AICO.

En dicho encuentro se analizó la coyuntura actual del sector empresarial iberoamericano y se abordaron futuros mecanismos de apoyo para la recuperación económica de la región.

Durante la mencionada cita empresarial iberoamericana, se contó con la participación de representantes de 43 Cámaras de Comercio y organismos internacionales relaciona-

dos con Iberoamérica que impulsan el tejido empresarial de la zona, importantes para la reactivación, de 17 países.

Las naciones participantes fueron: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Portugal, República Dominicana, Uruguay, Andorra y Venezuela, además de Turquía como socio estratégico de AICO.

Con un total de 43 instituciones empresariales y más de 70 altos directivos de estas instituciones se abordaron temas de sumo interés para el tejido empresarial y social de los países reunidos.

Entre los temas más destacados se analizaron la incidencia del COVID en las economías de los distintos países miembros de AICO, especialmente Brasil y Argentina -que son los países con mayor incidencia de la pandemia en este momento-, y la situación política que está atravesando Colombia.





Juan María Nin, recibió la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2020

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla entregaron la Insignia de Oro a Juan María Nin, como reconocimiento de su trayectoria profesional.

El homenajeado, cuenta con un excelente currículum, Ex Vicepresidente 1º y Consejero Delegado de Caixabank, y Consejero de Societé Generale de Banque y Vicepresiden-

te del Círculo de Empresarios. El acto organizado por la delegación del IEAF en Andalucía y la Cámara de Comercio de Sevilla, contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, el Presidente de la Delegación del IEAF en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto y con la intervención especial de Ángel Corcóstegui, Ex Vicepresidente 1º y Consejero Delegado del Banco Santander y Socio Fundador Magnum Industrial Partners.

La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASEMARB) consolida su actividad en el primer semestre del año

Atiende asuntos sometidos a arbitrajes y mediaciones que superan 1.300.000 €

Con una cifra total de asuntos sometidos a arbitrajes y mediaciones que supera el 1.300.000 € ASEMARB cierra el primer semestre del año con el dictado de sus primeros laudos, los cuales, en todos los casos, se han dictado dentro de los 6 meses previstos reglamentariamente. Por su parte, la duración media de las mediaciones que se han administrado en el Centro ASEMARB se sitúa en 3 semanas desde la designación del mediador.

El Centro ASEMARB se configura así como una alter-

nativa real que permite ahorrar tiempo y costes. Los procedimientos se están tramitando de forma online, lo cual aporta flexibilidad y agilidad en la gestión, al tiempo que facilita la comunicación con las partes y sus abogados.

Toda la información necesaria para solicitar un arbitraje o una mediación está disponible en www.mediaciony-arbitraje.es donde, además, encontrarás la cláusula recomendada por ASEMARB para incluir en tus contratos.

noticias

La Cámara de Comercio de Sevilla, acogió en su sede una jornada de la Cadena SER sobre Movilidad Sostenible

Un encuentro que contó con la participación de la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifran Carazo, del alcalde de Sevilla, Juan Espadas, del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, del director de la Cadena SER Andalucía, Antonio Yélamo y del secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Sergio Vázquez, encargado de clausurar el encuentro.

La sesión contó además con la participación del director de operaciones y planificación del transporte de Tussam, Juan José Rodríguez, del director de Marketing de UBER España, Ricardo Pabón, del director de Marketing y Ventas Corporativas de AVISA, Manuel Rosales y de la directora de RRHH VOI Technology en España y Francia, Noemí Moya, quienes debatieron en torno a una mesa redonda sobre cómo dichas empresas favorecen la movilidad sostenible.



En su intervención, la Consejera de Fomento, reclamó al Estado que se “implique en la financiación del Metro de Sevilla y el Consorcio de Transporte y anunció la creación de un centro de control y gestión del transporte público junto a un plan de digitalización, entre otras cuestiones.

Por su parte, el Alcalde de Sevilla insistió en la necesidad de “alcanzar acuerdos con los ayuntamientos del área metropolitana y contar con un plan definido antes de exigir financiación extra al Estado”.

Para el Presidente de la Cámara de Comercio, “la movilidad en Sevilla es aún una asignatura pendiente, agravada por los vertiginosos cambios que se vienen produciendo en el terreno logístico, con los nuevos hábitos de ventas y de compras del consumidor. Consideramos por tanto, la necesidad de contar con un Plan de Movilidad Sostenible consensuado con los agentes económicos y sociales que contemple aspectos como: infraestructuras viarias, ordenación del tráfico y el aparcamiento, transportes públicos y privado, logística, comercio, turismo, etc.



En este sentido, insistió Francisco Herrero en la necesidad de finalizar con urgencia la red completa de metro con las líneas 2,3 y 4 proyectadas, y la conexión de Santa Justa con el aeropuerto, al tiempo que debe promoverse las conexiones con el área metropolitana, tanto en el tráfico viario, como en el ferroviario, con el impulso de los trenes de cercanías y sus interconexiones, sin olvidar la necesidad de ejecutar a la mayor brevedad de tiempo posible aquellas obras que son vitales para Sevilla, cómo la SE-40, y mejoras en la movilidad urbana, que ayuden al relanzamiento de nuestra economía.

Wolters Kluwer renueva su acuerdo con la Cámara de Comercio de Sevilla y se adhiere al proyecto “Compra del Sur”

El convenio de colaboración consolida la apuesta de la compañía como partner tecnológico para impulsar la digitalización del tejido empresarial sevillano

Wolters Kluwer anuncia también su adhesión al marketplace “Compra del Sur”, una iniciativa para la digitalización del comercio andaluz



sas; en este sentido, con la llegada de los Fondos Europeos, desde Wolters Kluwer ofreceremos a pymes y autónomos toda la ayuda necesaria a través de nuestras soluciones para hacer realidad esta necesaria transformación. Como proveedor global de información, software y servicios profesionales, queremos marcar la diferencia en las comunidades en las que operamos”, ha concluido Font.

Por su parte, Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha subrayado “la importancia de seguir promoviendo la innovación del tejido empresarial sevillano y la mejora de su productividad gracias a Wolters Kluwer, un partner líder que cuenta con el software de gestión más avanzado y adaptado a la nueva era que estamos viviendo”.

Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, compañía líder en el desarrollo de soluciones de software, información y servicios para despachos profesionales y empresas, y la Cámara de Comercio de Sevilla han renovado su acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar la innovación tecnológica y la digitalización de las empresas sevillanas para aumentar su competitividad.

Tomàs Font, Director General de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, ha destacado: “Como partner tecnológico de la Cámara de Comercio de Sevilla, vamos a colaborar en la transformación digital de las pymes y empresas sevillanas, aportando nuestro liderazgo en el sector y ofreciendo nuestra experiencia en soluciones de gestión”, ha afirmado. “Tras la crisis generada por la Covid-19, la digitalización se ha convertido en una necesidad de las empre-

Compra del Sur, una plataforma al servicio de la digitalización

En paralelo, Wolters Kluwer se ha adherido a “Compra del Sur”, una iniciativa promovida por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla que impulsa la digitalización del tejido comercial andaluz. Gracias a esta plataforma, se pone a disposición de las pymes andaluzas una herramienta para la venta de sus productos y servicios online, un marketplace cuyo objetivo es reactivar el sector y dotarlo de mayor competitividad.

Con su adhesión a esta iniciativa, Wolters Kluwer vuelve a poner de manifiesto su apuesta por la transformación digital: la plataforma facilitará la venta online de las empresas andaluzas, proporcionándoles herramientas para la digitalización del pequeño comercio y convirtiéndose en un escaparate virtual que les hará posicionarse y aumentar sus ventas.

visitas institucionales



Visita del director ejecutivo de Edmond de Rothschild

El director ejecutivo de Edmond de Rothschild, Pablo Torrlaba, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el director gerente de la corporación, Salvador Fernandez, en la sede institucional.



Visita institucional del Presidente y Vicepresidente del Colegio de Agentes Comerciales

La Cámara de Comercio recibió la visita institucional del Presidente y Vicepresidente del Colegio de Agentes Comerciales de Sevilla y Provincia, Miguel Arrebola Medina y Francisco Javier Arjona Díaz, respectivamente, en agradecimiento por la adhesión institucional de la Cámara para la concesión de la Medalla de la Ciudad de Sevilla a este Colegio.

Durante la reunión mantenida se establecieron las bases de un futuro convenio de colaboración entre ambas entidades.



La Cónsul de Colombia en Sevilla, visita la sede institucional de la Cámara de Comercio

Durante el encuentro, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero trasladó a la Cónsul de Colombia en Sevilla, Ana Carolina Pérez Bohórquez, el interés de las empresas sevillanas por conocer las oportunidades de negocio que ofrece Colombia a la inversión empresarial, y le explicó las oportunidades que ofrece Sevilla para proyectos de inversión.



La Cámara recibe la visita institucional del nuevo director del aeropuerto de Sevilla Sergio Millanes Vaquero

visitas institucionales

Visita del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional

La Cámara de Sevilla recibió la visita institucional del secretario general de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), John W.H. Denton, quien mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de AICO, Francisco Herrero.

El secretario de la Cámara de Comercio Internacional, John Denton, ha mostrado su interés por instalar un Centro de Emprendimiento Internacional en Sevilla, durante su visita realizada a la Cámara de Comercio.

En el encuentro se establecieron diversas líneas de trabajo entre las que destaca la colaboración en el desarrollo de programas europeos en los que la Cámara cuenta con una gran experiencia. Actualmente gestiona 16 proyectos en los que participan 140 entidades de la UE.



El Presidente de las Cámaras de Comercio e Industria Latinas de Estados Unidos visita la Cámara de Sevilla

El Presidente de las Cámaras de Comercio e Industria Latinas de los EEUU, CAMACOL, Joe Chin, ha visitado la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde ha mantenido un encuentro con su presidente y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero.

El Presidente de CAMACOL y el Presidente de AICO - Cámara de Sevilla mantuvieron una reunión en la que se abordaron las sinergias y acciones a desarrollar entre AICO y CAMACOL así como el apoyo que la Cámara de Comercio de Sevilla podía ofrecer para el desarrollo de las empresas de Miami interesadas en desarrollarse en Sevilla.



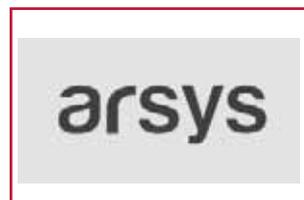
Una delegación de empresas se reúne en la Cámara de Comercio con el Embajador de España en Filipinas

El desarrollo en infraestructuras e industria agroalimentaria destacan como inversiones

El embajador de España en Filipinas llegaba a la Cámara de Comercio acompañado por el cónsul general y su homólogo en Sevilla, para reunirse con una representación de empresas del sector agroalimentario y del sector aeronáutico. En el transcurso del encuentro, el embajador de España trasladó a los empresarios las oportunidades que ofrece Filipinas para las empresas españolas.



club cámara antares



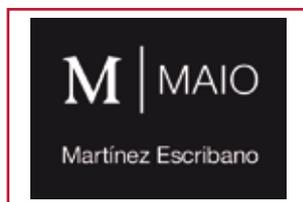
club cámara antares



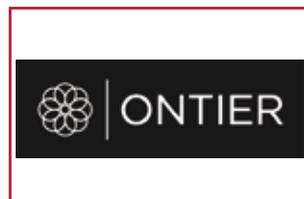
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



 Club  cámara

club cámara antares



TEAMWORK SOLUTIONS
CEO, José Vicente Gómez Lissen.



AURORA INTELLIGENT NUTRITION
Fernando Moreno Cáceres, Gerente.



ILERNA ONLINE
Jordi Giné Llorens, CEO y fundador.



CONCIERTO GALA BENÉFICA

Jaime Alpresa “El Príncipe de la Rumba”

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Fundación, celebró en el Teatro Cartuja Center Cite, la GALA BENÉFICA, que quedó suspendida por la pandemia el año pasado, para apoyar a aquellas instituciones que con su esfuerzo, dedicación y empeño, hacen posible la consecución de logros y proyectos en beneficio de sectores sociales desfavorecidos.

En este sentido, se celebró el concierto que teníamos previsto el año pasado con Jaime Alpresa, en el que ha presentado

su último disco “El Príncipe de la Rumba”. El espectáculo que congregó a mil personas, contó con la participación de Francisco Rivera Ordóñez, encargado de presentar la Gala.

Los beneficios van destinados a Manos Unidas y a la Obra Social de la Hermandad del Amor de Sevilla.

El concierto contó con la colaboración especial de Caixa-bank, además del Teatro Cartuja Center Cite y Robles Restaurantes.





Nace Compra del Sur, una plataforma para potenciar la venta online del comercio local andaluz

Esta nueva herramienta persigue la digitalización y el impulso del comercio electrónico en Andalucía

Endesa y la Fundación Cámara de Sevilla presentaron la plataforma online 'Compra del Sur', cuyo objetivo es facilitar la venta online del tejido empresarial andaluz.

Creada para digitalizar el comercio de proximidad y las pequeñas empresas de Andalucía y facilitarles el acceso al comercio online, esta nueva herramienta permitirá a los profesionales contar con un escaparate virtual de sus productos y su posterior venta a través del e-commerce, tanto en la ciudad como en el resto del país.

A través de este nuevo canal digital, los consumidores podrán realizar una búsqueda detallada de productos y servicios. A diferencia de otras plataformas de venta digital, en este nuevo canal digital el consumidor contactará directamente con el negocio, sin ningún tipo de intermediación, lo que supone una clara ventaja para las pymes andaluzas frente a otras grandes plataformas, pues no solo se caracteriza por ofrecer productos y servicios de calidad, sino también por dar un asesoramiento y atención personalizada.

Cada vez más los pequeños negocios apuestan por tener presencia en internet y vender sus productos y servicios de forma digital. Con esta plataforma, que estará plenamente operativa en los próximos días bajo el dominio compradel-sur.es, se facilita la entrada en el comercio online a aquellos que aún no cuenten con actividad en este ámbito, a la par que se ofrece un nuevo canal de venta para aquellos co-

mercios que ya realizan transacciones digitales desde sus propias páginas web.

Además de las ventajas ya mencionadas para las empresas, la plataforma 'Compra del sur' permite también crear un ecosistema de datos de ventas y métricas comparativas del sector, así como el aumento de la visibilidad de los negocios y sus promociones más allá de sus establecimientos físicos.

“Desde la Cámara de Comercio, consideramos prioritario dar ese impulso a la modernización del comercio minorista tradicional y para ello es crucial que los empresarios apuesten por cumplimentar los servicios que ofrecen desde las tiendas físicas con las estrategias online”, declaró el Presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León.

Por su parte, Rafael Sánchez, director general de Endesa añade que “Considerando ya la salida de la crisis sanitaria, desde Endesa nos estamos enfocando en la reactivación económica y la creación de empleo. Nuestra contribución pretende apoyar a las pymes y autónomos con algunas tendencias sostenibles que permanecerán con nosotros. Por un lado la digitalización, una pieza que ha de ser incorporada al comercio, a la hostelería y a nuestros artesanos, abriendo su escaparate al exterior. Y por otro lado, el comercio local, porque uno de los pilares básicos de la sostenibilidad se centra en el consumo de proximidad y cercanía”.

La Fundación Cámara de Comercio y Funddatec presentan el proyecto Mayores Digitales

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y Funddatec han presentado hoy el proyecto “Mayores Digitales” en la sede del Club Cámara Antares tras la firma del acuerdo de colaboración entre ambas entidades por sus presidentes, Francisco Herrero León y Antonio Retamero Mates.

“Mayores Digitales” es un proyecto dirigido a las personas mayores de 45 años y destinado a mejorar sus habilidades tecnológicas con el objeto de favorecer su reinserción profesional y adaptabilidad a las nuevas circunstancias del mercado laboral.

El acuerdo entre la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y Funddatec (Fundación para el Desarrollo Tecnológico, Sostenible y Circular), con la participación de SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), permitirá desarrollar un programa piloto de formación para testar su replicación futura en distintos entornos profesionales. El programa contempla la utilización de herramientas específicas de teletrabajo, control horario y conciliación, así como una plataforma informática que actúa como facilitado-



ra e integradora de todas las aplicaciones de interés para el usuario.

Funddatec es una fundación, perteneciente al Pacto Mundial de Naciones Unidas, que trabaja para ayudar a empresas y entidades en la consecución de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) y en la implementación de la Agenda 2030.

EXPOSICIÓN EN LA CÁMARA “TEXTURAS RECICLADAS EN TUS MANOS”

Una muestra plástica de los artistas J. Ignacio Ortiz Leonisio y David Pardal Lorite

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la exposición “Texturas Recicladadas en Tus Manos”, una muestra plástica de los artistas J. Ignacio Ortiz Leonisio y David Pardal Lorite, comisariada por Maria Isabel Moreno López.

El acto de inauguración contó con la participación de la delegada territorial de Fomento, Infraestructuras, Ordenación del Territorio, Cultura y Patrimonio Histórico en Sevilla, Susana Cayuelas, del decano de la Facultad de Bellas Artes de Sevilla, Daniel Bilbao, y del presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero.

La Exposición cuenta con la colaboración de la Cátedra UNESCO de Arquitectura Urbana y Patrimonio Contemporáneo en la era Digital CREHAR y de ARTSevilla.





Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la Covid-19

El presidente y consejero delegado de Cofides, José Luis Curbelo, presentó en un encuentro organizado por la Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía, “El Fondo de Recapitalización para la mediana empresa afectada por el Covid-19”.

Durante el encuentro, las empresas asistentes al encuentro, celebrado en formato semipresencial, Curbelo explicó el funcionamiento del fondo de solvencia impulsado desde el Estado, así como las ayudas impulsadas por este fondo puestas a disposición de las pymes de entre 15 y 400 millones de facturación, mil millones de euros.

En el encuentro, participaron el presidente del OEA, Francisco Ferraro y el presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero, y del OEA, Francisco Ferraro.

El presidente de Cofides destacó el papel de todas las entidades que tienen una relación directa con el tejido empresarial español, y en concreto con las empresas sevillanas, para difundir las oportunidades de este fondo de

solvencia, “es la mejor manera de alcanzar a un mayor número de empresas que se pueden beneficiar de este modo de financiación”, explicó el Presidente de COFIDES.

El objetivo del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por la Covid-19, dotado con 1.000 millones de euros, es evitar la destrucción de empleo y del tejido productivo a nivel nacional y regional.

Las empresas seleccionadas podrán acceder a financiación entre los 3 y los 25 millones de euros (entre 3 millones y 15 millones pymes; entre 4 y 25 millones no pymes), que se materializan a través de inversiones de carácter temporal en forma de participaciones en el capital social, préstamos participativos y otros instrumentos financieros.

En cuanto a la duración media de la financiación, rondará los ocho años, si bien el espíritu del Fondo busca una rápida amortización de las inversiones (alrededor de cinco años) y cada caso será analizado de manera individual.

formación y empleo

Graduación de los alumnos de las promociones 2019-20 y del 2020-21 de eusa

Más de 200 alumnos de las carreras de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones públicas, Comunicación Audiovisual y Doble Grado de las promociones universitarias de 2019-20 y 2020-21 participaron en el acto de graduación que se desarrolló en el Teatro Cartuja Center contando con la participación del periodista José Ribagorda.

Un acto singular, que fue seguido también por los familiares de los alumnos de forma telemática. Debido a la situación sanitaria por la que atravesamos, se implementaron diversas medidas de seguridad para el normal desarrollo del encuentro.

El presidente de Eusa, Francisco Herrero, en su alocución destacó la celebración de dicha ceremonia, “en unos momentos especiales para todos y después de haber pasado un año, en el que tanto alumnos como profesorado, se han tenido que adaptar a la situación a través de la formación telemática. Se cierra una etapa, para dar vida a los nuevos proyectos de vuestro futuro profesional”.

Francisco Herrero continuó diciendo que, “el objetivo perseguido, durante estos años, ha sido daros las herramientas necesarias, para construir un sólido cimiento, basado en conocimientos específicos de las carreras que habéis cursado. Creo que hemos superado los objetivos marcados, desde EUSA para formar a los profesionales que os graduáis.”

Por su parte el Director del secretariado de Planificación académica de la Universidad de Sevilla, Luis Galindo destacó el papel que juegan los centros propios de la Universidad desde donde se coordinan las actividades académicas que se efectúan en los Grados Oficiales de Eusa, en especial en las labores de seguimiento y acreditación de los títulos, así como en el otorgamiento de las venias docendi. “Como graduadas y graduados vais a jugar un papel fundamental en el seno de nuestra sociedad. La actual sociedad del conocimiento requiere del aprendizaje continuo, el que seamos estudiantes de por vida y que no dejemos nunca de crecer y adaptarnos a las nuevas circunstancias profesionales.”

Promoción 2019/2020

Alumnos/as que se gradúan: **92**

Periodismo: **23**

Turismo: **7**

Publicidad y Relaciones Públicas: **32**

Comunicación audiovisual: **26**

Doble Grado: **2**

Promoción 2020/2021

Alumnos/as que se gradúan: **108**

Periodismo: **22**

Turismo: **11**

Publicidad y Relaciones Públicas: **43**

Comunicación audiovisual: **28**

Doble Grado: **4**



Nuevas ayudas de 4.950€ por contratar a jóvenes en desempleo

Deben ser empleos con una duración mínima de seis meses y a tiempo completo

Las empresas sevillanas ya pueden beneficiarse de una nueva convocatoria de ayudas a la contratación que ofrece la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla. Se trata de una subvención de 4.950 euros a las empresas que contraten jóvenes menores de 30 años, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado en un 91,89% por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Los contratos deberán ser a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses, pudiendo optar por cualquier tipo de contrato (indefinidos, temporales, en prácticas o para la formación y el aprendizaje). Las y los jóvenes tendrán que estar previamente dados de alta en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber finalizado, al menos, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación que contempla el Programa PICE.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Sevilla destina para este segundo semestre de 2021 un total de 138.600 euros para incentivar la contratación de jóvenes en las empresas y 3.000 euros destinados a jóvenes que inicien un proyecto empresarial, que recibirán 600€ cada uno/a. Así aparece publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Sevilla (BOP) nº 174, con fecha de 29 de julio. Las empresas interesadas pueden solicitar telemáticamente las ayudas a través de la sede electrónica (<https://sede.camara.es/sede/sevilla>) hasta el 31 de diciembre de 2021 o hasta agotar presupuesto.

Con esta séptima convocatoria la Cámara de Comercio de Sevilla alcanza un global de 1.737.300€ en ayudas directas a la contratación desde el inicio del PICE en 2015. Hasta la fecha se han otorgado 216 ayudas a la contratación beneficiándose con ello más de 130 empresas. Sobre la línea de autoempleo hay 21 ayudas concedidas con casi 100.000€ destinados a jóvenes que han abierto un negocio tras pasar por el PICE.

Variedad formativa para jóvenes

Además de los beneficios destinados a las empresas, el Programa PICE también incluye la formación gratuita para jóvenes de entre 16 y 29 años que estén en desempleo y con inscripción activa en Garantía Juvenil. La oferta formativa prevista contempla tanto la modalidad online como la presencial.

El itinerario individualizado comienza con la orientación vocacional, fase por la que han pasado 9.350 participantes desde su puesta en marcha en enero de 2015. Después inician formaciones en diversas materias según sus necesidades: formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros).

Apuesta por la hostelería

El Programa PICE tiene el objetivo de detectar las necesidades de las empresas sevillanas y de la población joven de Sevilla, para así conectar esos intereses. Por eso se ha apostado, entre otros, por el sector hostelero. Cursos como Auxiliar de Cocina, Camarero/a de Barra y Sala u Operaciones Básicas de Repostería han resultado todo un éxito. Actualmente

está en marcha el curso de Operaciones Básicas de Panadería y en septiembre empezarán nuevas ediciones enfocadas a formar profesionalmente a jóvenes de Sevilla en este sector.

En otras materias, a partir de septiembre el Programa PICE Sevilla tiene previstas formaciones como Gestión Administrativa Básica, Dependiente/a de Comercio, Monitores/as de Ocio, Operario de Instalaciones Fotovoltaicas, Operario de Instalaciones Eléctricas en la capital o Auxiliar de Administración en Dos Hermanas.



Informe sobre: “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”

Tras la situación generada por el COVID 19, el 68,4% de los estudiantes ve el futuro laboral con incertidumbre en el medio y largo plazo. Incluso un 6,6% de los encuestados afirma tener que trabajar pronto para ayudar económicamente a su familia

La Cámara de Comercio y EUSA han publicado el Informe de “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”. El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, etc. tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes.

Este estudio es una muestra del compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo de nuestros jóvenes.

En esta ocasión, la participación de estudiantes ha sido inferior a las últimas ediciones alcanzando la cifra de 2.567 estudiantes participantes (con edades comprendidas entre los

15 y los 18 años). Este descenso se ha producido por las circunstancias especiales vividas con la pandemia de COVID 19 que ha impedido tanto la actividad docente habitual como la coordinación del trabajo de campo en los centros escolares.

De cualquier forma, han participado un total de 87 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla (50 centros), Córdoba (18 centros), Cádiz (9 centros), Huelva (5 centros), Málaga (3 centros), Badajoz (2 centros). El trabajo de campo se realizó entre los meses de noviembre a mayo de 2021.

A pesar de que la mayoría de los estudiantes no van a cambiar su decisión de estudios, la crisis provocada por el COVID 19 hace plantearse al 22,6% de los jóvenes consultados su decisión de estudios o cuanto menos reflexionar sobre el impacto que tendrá en su sector profesional tras la crisis. Un 5%, además, ha cambiado de decisión tras la pandemia.

La mayoría de los estudiantes creen que la preparación académica de su generación se verá afectada negativamente como consecuencia de la adaptación obligatoria de las clases a la modalidad online, debido a que consideran que existe contenido que no ha podido impartirse. Sin embargo, más de un 15% afirma que esta adaptación va a resultar positiva para su preparación porque los prepara para un entorno laboral en continuo cambio.

Es por ello, por lo que la mayoría ha comprendido la importancia de las competencias digitales para su desarrollo profesional y académico, de hecho el 78,4% ha decidido aumentar su formación en competencias digitales tras la crisis.

Por otra parte, los jóvenes mantienen su espíritu emprendedor con respecto a otros años, en concreto el 62,2% de los alumnos se considera emprendedor. La valoración que estos jóvenes le dan a los empresarios es de las más altas de los últimos años, situándose por encima de la valoración del trabajo por cuenta ajena y el funcionariado.



En la imagen de izquierda a derecha, Javier Fernández, director del Campus Universitario EUSA, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, Alberto Jiménez Pérez, coordinador de FP Dual de la Delegación de Educación de la Junta de Andalucía en Sevilla y Ramón Bullón, director de marketing en EUSA y Cámara Sevilla.

Apoyo económico para la implantación de herramientas de ciberseguridad en empresas de provincia de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza el PROGRAMA CIBERSEGURIDAD

El Programa tiene como objetivo principal impulsar el uso seguro y fiable del ciberespacio, protegiendo los derechos y las libertades de los ciudadanos y promover el progreso socio económico, así como, reactivar su actividad, como medida para hacer frente al impacto económico de la COVID-19.

El programa cuenta con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y con el apoyo económico de Fondos FEDER.

Se desarrolla en dos fases.

La fase de asesoramiento es gratuita para las empresas. En ella, técnicos de la Cámara de Comercio de Sevilla realizan un análisis exhaustivo del nivel de ciberseguridad de la pyme y sus posibilidades de mejora de la protección mediante el estudio de su dependencia de las TIC, riesgos cibernéticos a los que se expone, cultura de seguridad de la información y protocolos de actuación, que permite conocer la situación de la empresa destinataria. El análisis tendrá en cuenta aspectos técnicos, organizativos, regulatorios y normativos, entre otros.

Se analizará también la infraestructura tecnológica, el grado de concienciación de la dirección en materia de ciberseguridad, el conocimiento y capacitación del conjunto de la empresa.

Por último se estudiará la adopción de procedimientos y soluciones tecnológicas que permitan eliminar riesgos asociados al uso de internet, así como la metodología utilizada para garantizar buenas prácticas por parte de empleados y personas involucradas en el tratamiento de la información.

Seguidamente se desarrolla la fase de ayudas, en la que las empresas implementan las soluciones a través de proveedores especializados elegidos por ellas.

Las pymes y autónomos que participan pueden invertir un máximo de 4.000 euros (IVA no incluido), reciben el 70% de FEDER y soportan el 30% restante, pudiendo emplear la ayuda, entre otras, en proyectos consultivos, herramientas de acceso e identidad, de protección en el puesto de trabajo, de seguridad en aplicaciones, datos y redes.




Convocatoria de Ayudas al Programa Ciberseguridad

PULSE PARA MÁS INFORMACIÓN

- Soluciones tecnológicas relacionadas con la gestión de la identidad y contraseñas
- Detección y eliminación de malware
- Gestión de vulnerabilidades, de sistemas informáticos, antivirus, cortafuegos, VPN, etc
- Apoyo económico del 70% de un máximo de 4.000€

Viernes 11 de Junio de 2021
Inicia a las 10:00 h

APOYO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS DE SEVILLA

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza el PROGRAMA ACELERA PYME

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en funcionamiento la Oficina Acelera pyme, que se enmarca en el acuerdo firmado entre Red.es -entidad pública empresarial adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial- y Cámara de España, con el objetivo de impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes, autónomos y emprendedores.

El programa contempla medidas en el ámbito tecnológico dirigidas a acelerar el proceso de digitalización de las PYMEs, la creación de soluciones tecnológicas e impulsar el talento digital.

Este programa cuenta con financiación aportada por Red.es y Fondos FEDER, siendo totalmente gratuito para las empresas.

La Cámara de Comercio de Sevilla es una entidad que tiene entre sus objetivos el fomento de la digitalización y la innovación empresarial y acoge la oficina en su céntrica sede de la Plaza de la Contratación a la que las empresas interesadas pueden dirigirse para reservar citas e iniciar sus procesos hacia la digitalización.

(Solicitudes de citas: acelerapymesevilla@cocins.es - Teléfono: 663 927 183)



El programa contempla el desarrollo de acciones de sensibilización, que incluyen, entre otras, acciones informativas, webinarios y sesiones especializadas, así como asesoramiento personalizado, que es prestado por especialistas de la Cámara de Comercio de Sevilla que analizan la situación de las empresas en cuanto a su transformación digital y modelo de negocio, y elaboran un informe con recomendaciones.

La transformación digital ha supuesto un salvavidas para muchas empresas en situación de crisis. Sin embargo, cabe destacar que España es uno de los países europeos más rezagados en el proceso de transformación digital. Es por ello, que este programa busca impulsar la transformación digital de las PYMEs y concienciar de su importancia.

El Grupo MPE de adhiere a Garantía Cámara para promulgar la certificación de Igualdad de Garantía Cámara entre las empresas

En la imagen, Fernando Queda, director de Grandes Cuentas del Grupo MPE junto a Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Daniel Calleja y Crespo asegura que “los Fondos Next Generation son una oportunidad para cambiar en muchos aspectos el modelo económico y productivo”

Calleja considera a las Cámaras como elementos claves para la gestión de los fondos: “es muy importante poder contar con la asistencia de las Cámaras de Comercio porque tienen capacidad de trabajar con las administraciones y porque son las que conectan con las empresas y por tanto con el tejido productivo”

Daniel Calleja y Crespo, director general legal service de la Comisión Europea, explicó durante su intervención en un acto organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla y Clave Europa, que “la Pandemia ha tenido un impacto devastador a nivel mundial en todos los aspectos, y en el caso de España los efectos económicos han sido muy duros. Pero lo importante es que Europa ha reaccionado y ha trabajado de manera conjunta, en primer lugar a nivel de salud en todo lo referente a las vacunas, se han reforzado los poderes de la agencia europea del medicamento, se ha diseñado el certificado covid y coordinado el movimiento de ciudadanos en las fronteras, por lo que vemos que la Europa de la salud se está construyendo”, ha explicado Daniel Calleja.

Sobre el desafío económico, aseguró Daniel Calleja que “Europa hace un gran esfuerzo con estos Fondos para salir de la crisis. Una inyección adicional de 750 mil millones a disposición de los Estados para financiar la recuperación en Europa.

Esta financiación se apoya en los pilares de la transición ecológica y la transición digital como dos grandes ejes, sostenibilidad y agenda digital, al tiempo que busca reforzar la

cohesión económica y social, la formación y la resiliencia en el sistema productivo, sin olvidar que busca y exige reformas estructurales.

Calleja recordó que el 40% de los Fondos del Plan van ligados a proyectos de sostenibilidad, de eficiencia energética, economía circular, etc., y un 28% a proyectos relacionados con la digitalización, internacionalización y la formación, además de reformas estructurales.

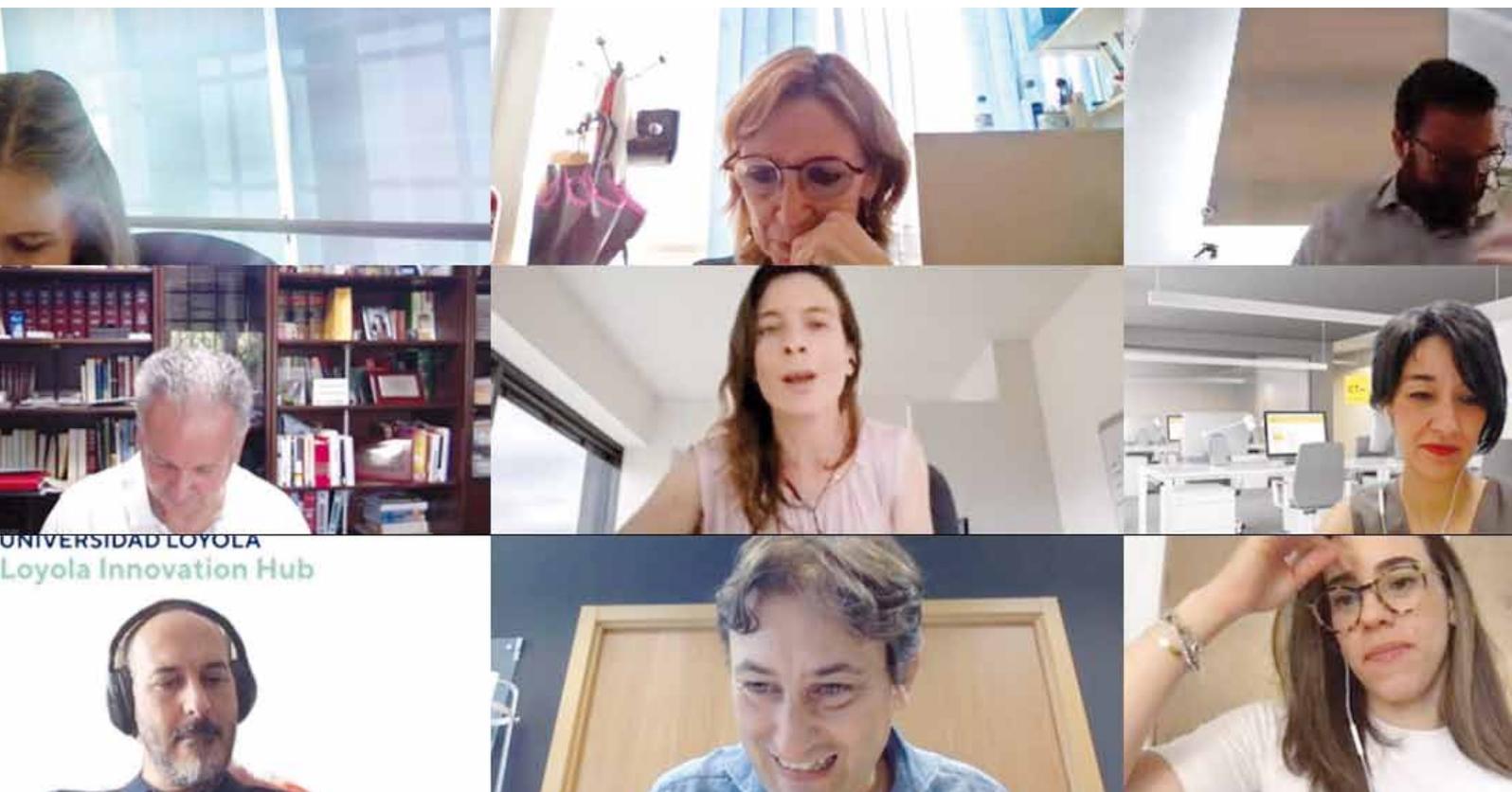
Calleja aseguró que “la recuperación económica y del tejido social y productivo es un tremendo desafío y por eso estas medidas de inyección adicional tienen que contribuir a salir de esta situación de crisis, por lo que no podemos olvidar que es una oportunidad para cambiar en muchos aspectos el modelo económico y productivo, y regenerar el tejido dañado por la crisis y construir un tejido basado en la eficiencia y en la sostenibilidad para generaciones futuras, recuperando así tejido industrial”.

Finalmente explicó que “todos los sectores y todas las empresas pueden participar y beneficiarse y pueden presentar proyectos haciendo énfasis en la dimensión ecológica, de sostenibilidad y de digitalización”.

Y recordó que para poder acceder a ello “es muy importante poder contar con la asistencia de las cámaras de comercio porque tienen capacidad de trabajar con las administraciones y porque son las que conectan con las empresas y por tanto con el tejido productivo. Las Cámaras destacan sin duda por su capacidad ejecutora en estos asuntos”.

En definitiva, apuntó Calleja se trata de “una apuesta por la integración europea por más Europa y una Europa mejor, más dinámica, más abierta y llena de oportunidades para las generaciones futuras y para eso estos fondos son un reflejo de solidaridad y de apoyo de Europa”.





La Cámara de Comercio de Sevilla y CTA reúnen a las universidades andaluzas para impulsar la transferencia de conocimiento

La Cámara de Comercio de Sevilla y Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) organizaron un taller online con universidades para impulsar la transferencia de conocimiento en Andalucía. En el evento participaron las universidades de Sevilla, Málaga, Granada, Jaén, Cádiz, Córdoba, Almería, Huelva, Pablo de Olavide, Loyola y UNIA.

Este taller se realiza en el marco del proyecto europeo INTECMED, en el que también participa la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) junto a otros 7 socios europeos, para acelerar la innovación empresarial y la transferencia de conocimiento entre los centros de investigación y el tejido industrial.

El proyecto INTECMED ha creado una alianza regional para establecer sinergias y promover el ecosistema innovador y emprendedor andaluz. Este taller se enmarca dentro de

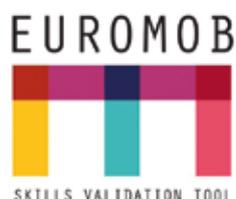
las acciones de esta alianza, diseñada para apoyar y asesorar el desarrollo de las actividades del proyecto INTECMED, así como en las actividades de comunicación y difusión del mismo entre los investigadores andaluces.

El objetivo del evento ha sido analizar las barreras actuales en la comercialización de los resultados de investigación, para diseñar y promover mecanismos de apoyo para los investigadores andaluces que se incluirán como herramientas ofrecidas por INTECMED.

INTECMED lanzará a finales de año un programa de apoyo dirigido a investigadores y emprendedores con ideas innovadoras que contará con un espacio físico de incubación en Sevilla, una oferta formativa y acompañamiento personalizados y dotación presupuestaria para los mejores planes de negocio elaborados durante los meses de mentorización.

La Cámara de Sevilla lanza EUROMOB, un proyecto para medir y reconocer las competencias adquiridas de los alumnos Erasmus

La Cámara de Sevilla lanza con el Proyecto Euromob una herramienta online, desarrollada en el marco del programa Erasmus+, con los objetivos de identificar, medir y reconocer las competencias que los alumnos han adquirido durante su programa de movilidad en países europeos, con el reconocimiento tanto de las empresas como de las instituciones educativas.



Más de 50 mil jóvenes estudiantes realizan cada año prácticas en el extranjero a través del programa Erasmus+. Los beneficios de estas actividades académicas se reconocen a todos los niveles, incluidas las competencias interpersonales y profesionales. Los estudiantes son conscientes del valor añadido para su empleabilidad y esto se puede ver ya que el número de solicitantes aumenta año a año.

Una de las principales preocupaciones con respecto a este tipo de prácticas con movیلidades está relacionada con el reconocimiento de las habilidades y competencias adquiridas. Las prácticas se desarrollan en un entorno muy distinto al de

las aulas tradicionales, por lo que las habilidades adquiridas son diferentes al ser realizadas en otros países.

La empleabilidad de los jóvenes se considera una de las principales prioridades tanto en España como en Europa. Por este motivo, la Cámara de Sevilla junto con organizaciones de cuatro países europeos ha identificado las diferentes competencias desarrolladas en este tipo de prácticas así como el reconocimiento y certificación de ellas a través de esta plataforma con el objetivo de mejorar las oportunidades de empleo de los jóvenes.

Iniciativa social para incentivar el emprendimiento como vehículo hacia la integración económica y social de las mujeres migrantes

Tras la conferencia organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla junto con FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, se desarrolló en el marco del Proyecto WEEE "Waste Electrical and Electronic Equipment: treasures to recover" financiado por el programa LIFE+, el cual tiene su foco en la mejora de la correcta gestión de los RAEE (Residuos de Aparatos Electrónicos y Eléctricos) en las regiones de Toscana (Italia) y Andalucía (España), y a través del cual se pretende alentar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con mayor cuidado la recogida de los RAEE, impulsando así el respeto por el medioambiente.

Además, contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con la participación de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del productor ERP España y Recyclia y de ASEGRE, asociación que representa a los gestores de residuos.

Durante el acto se abordaron cuestiones relacionadas con la correcta gestión de RAEE en Andalucía como el papel que desempeña la Administración, los flujos de gestión privada (Distribución, gestores, SCRAP), intercambio de experiencias con los socios europeos en la región de la Toscana, y oportunidades de futuro.

Francisco Herrero representará a AICO en el Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras de Comercio

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla quien fue elegido el pasado mes de noviembre, presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), ha sido designado miembro del Consejo General de la Federación Mundial de Cámaras, que representa a más de 12.000 Cámaras de Comercio de 130 países.

La WCF, a través de su amplia red global, permite a las cámaras de todo el mundo intercambiar experiencias y mejorar su desempeño en áreas como las finanzas, la dirección y la promoción de sus servicios.

Dicha Federación incorpora las experiencias diversas de las cámaras y las apoya para el desarrollo de proyectos y servicios dirigidos a empresas, promoviendo su efectividad y eficiencia. Además trabaja de forma directa con organizaciones con el objetivo de crear servicios empresariales sostenibles y de este modo consolidar el desarrollo económico de sus países.



La Cámara de Sevilla participa en ARISTOILPLUS, un proyecto para promover la fabricación y consumo de aceite de oliva virgen extra rico en polifenoles en el Mediterráneo

El proyecto ARISTOILPLUS está cofinanciado por fondos FEDER en el marco del programa Interreg Med y tiene una duración de 13 meses. La Cámara de Comercio de Sevilla participa como socio junto a 3 países productores de aceite de oliva -Grecia, Italia y Montenegro-, además de España.

El objetivo del proyecto europeo ARISTOILPLUS es promover entre las empresas de aceite de oliva la certificación de calidad de su producción, así como fomentar la producción y consumo de aceite de oliva virgen extra rico en polifenoles, contribuyendo a la valorización e innovación del producto.

España es el mayor productor y exportador de aceite de oliva a nivel mundial, de ahí la importancia que este producto tiene para la economía nacional, en especial en Andalucía.

Proyectos como el ARISTOILPLUS son especialmente valorados puesto que refuerzan la competitividad del sector del aceite.

Las principales actuaciones en el marco del proyecto ARISTOILPLUS están encaminadas a:

- Aumentar la conciencia de los actores del aceite de oliva mediterráneo sobre los beneficios y métodos de producción de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) rico en polifenoles.
- Aumentar la conciencia de los consumidores sobre los atributos saludables del AOVE rico en polifenoles.
- Promover la introducción de un nuevo producto de mayor valor en el mercado, que promueva la salud de los consumidores.
- Asegurar que la comunidad de partes interesadas del AOVE rico en polifenoles permanezca conectada, actualizada y respaldada con servicios para desarrollar una ventaja competitiva para su producto.



Club Cámara Antares y Sevilla Congress and Convention Bureau organizan un encuentro empresarial en favor de la recuperación de los eventos en Sevilla

El Club Cámara Antares y Sevilla Congress and Convention Bureau, organizaron con la colaboración de City Sightseeing-Autobuses turísticos de Sevilla, Grupo La Raza, Escuela de Hostelería de Sevilla-Taberna del Alabardero y Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, un encuentro empresarial para impulsar la recuperación de los eventos en Sevilla.

La unión de las entidades involucradas en esta acción han ofrecido a una selección de más de 30 empresas sevillanas pertenecientes al Club Cámara Antares, el conocimiento y disfrute de espacios y servicios que pueden utilizar para sus reuniones y eventos con vistas a una gradual recuperación económica en cada sector y de la actividad turística inmediata.

Se trata de una acción que el SCCB realiza por primera vez, dirigida a empresas locales, en este caso, junto al Club Cámara, pues su actividad habitual se enfoca a empresas y sociedades en mercados internacionales.

Con este propósito, los participantes asistieron a mini seminarios temáticos en un recorrido convivencial a bordo de

uno de los emblemáticos buses rojos de la multinacional sevillana City Sightseeing, con paradas en espacios para reuniones y eventos en los que, a modo de -paradas técnico-gastronómicas-, los establecimientos participantes han ofrecido sus mejores propuestas culinarias, además de mostrar los espacios y opciones para la celebración de reuniones y eventos.



El SCCB celebra su Asamblea General de socios con la actividad afectada por la pandemia

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, celebrada de forma presencial en las instalaciones del Casino Admiral de Tomares, presentó sus resultados semestrales sobre la actividad generada a lo largo de los seis primeros meses del año.

A través de los siguientes datos, se contempla como la pandemia ha continuado afectando la actividad en el campo de las reuniones y los eventos, si bien en el último mes y medio la reactivación del negocio se comienza a notar de forma progresiva, lo que puede comprobarse en la constante apertura de establecimientos hoteleros que se encontraban cerrados, así como otros de nueva creación y en el esperanzador incremento de vuelos de destinos que permanecían suspendidos temporalmente.

También es importante señalar que el SCCB ya ha comenzado a realizar acciones de promoción nacional con presencia física, esperando para el segundo semestre que se puedan incorporar las internacionales, según el plan de acción trazado.

Entre la actividad desplegada por el SCCB en este primer semestre, resaltaremos tres hitos importantes en su devenir:

A nivel interno, con las empresas asociadas, se ha venido trabajando en tres ejes estratégicos:

- La transformación digital de nuestras empresas, con numerosos webinars, ayudas, casos prácticos e invitaciones a participar en programas específicos con fondos provenientes de los programas que desarrolla la Cámara de Comercio provenientes de Cámara España o de la Unión Europea.
- La sostenibilidad en los espacios de reuniones y en las empresas. Con una apuesta inequívoca por la sostenibilidad, el SCCB se ha lanzado a concienciar a todas las empresas asociadas a llevar a cabo acciones que demuestren gestos concretos de compromiso con la sostenibilidad en los eventos y con el cuidado y protección del medio ambiente, como forma de mejora y de su actividad y como mejor tarjeta de presentación ante los organizadores de eventos. Para este fin, hemos llevado a cabo diferentes cursos, webinars y acciones.
- Creatividad, contenidos y experiencias. Este es un punto absolutamente necesario para caminar hacia la diferenciación de nuestro destino y competir en el complejo y nutrido



tablero de destinos MICE. Se trata de estimular a nuestras empresas a crear contenidos, actividades y experiencias que pondremos en práctica en primer lugar en los eventos profesionales que ya tiene conseguidos el SCCB para 2022, y a continuación trasladar dichas experiencias a los eventos de los clientes finales.

- En el apartado externo, entre las 28 acciones llevadas a cabo, hemos asistido a las primeras presenciales en Madrid, Barcelona y Granada, así como una acción on line a la que asistieron más de 500 agentes de viajes e incentivos de India.
- Otro punto a destacar en las gestiones de este período, es la consecución de importantes eventos profesionales para 2022 como M&I FORUM, Iberian Mice Forum, Mice South Europe, o el Congreso de la Asociación Suiza de Agencias de viajes y tour operadores. Estos eventos traerán a Sevilla 1500 profesionales especializados en reuniones y eventos, principalmente.

El apartado de comunicación ha resultado clave en la proyección y asistencia de los servicios del SCCB a socios y clientes con más de 50 convocatorias y newsletters específicas.

También debemos resaltar las acciones llevadas a cabo dirigidas a empresas locales sevillanas en colaboración con el Club Cámara de empresas, en una iniciativa pionera desde el SCCB para presentar sus servicios a un colectivo interesante y cercano, mostrando igualmente espacios y oportunidades de celebración de eventos de las empresas asociadas al SCCB.

El Sevilla Convention Bureau estimula los eventos a partir del verano y se hace con el distintivo de Calidad Sicted

El retorno gradual a la movilidad y los mensajes positivos, aunque cautos, que se comienzan a difundir en el mundillo profesional de los organizadores de congresos, reuniones y eventos, se está viendo reflejado de forma creciente en la actividad que desarrolla el Sevilla Convention Bureau, entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla.

De esta forma el SCCB acaba de confirmar un importante evento de una empresa estadounidense que traerá a Sevilla 2500 personas en la primavera próxima, tras una visita de inspección de sus organizadores que ha tenido lugar el pasado fin de semana.

Por otra parte, el SCCB también participa en los trabajos de candidatura para acoger el 75º Congreso Internacional de Astronáutica que traerá a Sevilla más de 6000 congresistas en 2024. Su resolución tendrá lugar en Dubai a finales de octubre de este año. Parte de sus organizadores ha visitado recientemente nuestro destino para conocer las instalaciones de celebración del evento.

Varios congresos y eventos de mediana capacidad con un rango de participación de entre 50 y 1000 asistentes, han sido

confirmados recientemente para celebrarse a partir de septiembre y durante 2022.

A estos negocios ya captados, debemos añadir varios eventos profesionales que traerán a Sevilla y provincia a cerca de 1000 compradores internacionales, a celebrar en octubre, noviembre y diciembre. Esto supone una muestra del atractivo que el destino Sevilla sigue proyectando a nivel internacional, gracias a las recientes y próximas aperturas de hoteles, nuevos espacios para la celebración de eventos y disfrute de experiencias únicas, así como el atractivo que supone la cercanía a la finalización de las obras del Aeropuerto.

Como colofón a esta actividad debemos resaltar la consecución del SCCB, un año más, del sello y compromiso de calidad turística SICTED, emitido por la Secretaría de Estado de Turismo, perteneciente al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Este sello añade este año la variante de Convention Bureau cumplidor de medidas Covid.

La gestión en sostenibilidad, calidad y compromiso con la seguridad sanitaria de nuestro destino, son algunos de los retos en los que el SCCB trabaja junto a sus empresas asociadas.

Presentada en Barcelona la agenda de la recuperación junto a Prodetur y Aset

El retorno gradual a la movilidad y los mensajes positivos, aunque cautos, que se comienzan a difundir en el sector de los organizadores de congresos, reuniones y eventos, se está viendo reflejado de forma creciente en la actividad que desarrolla el Sevilla Convention Bureau, entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla.

De esta forma el SCCB se ha presentado esta semana en Barcelona junto a Prodetur-Diputación Provincial de Sevilla y Aset, ante un colectivo de casi un centenar de agencias y organizadores profesionales de congresos, principalmente enfocadas al negocio de los incentivos, los congresos, los eventos y las reuniones.

La incertidumbre en el éxito de la convocatoria, debido a los tiempos de pandemia que aún sufrimos, se despejó rápidamente al congregarse la presencia de más de un centenar de profesionales, muchos de los cuales asistían por vez primera

a un evento profesional tras más de un año de sequía promocional, dejando constancia del interés y deseo de organizar eventos en Sevilla, tan pronto la movilidad lo permita.

En la presentación se mostraron los argumentos que la provincia de Sevilla utiliza para seducir y convencer a los intermediarios profesionales, basados en la naturaleza, el arte, sus pueblos y la enogastronomía, aspectos que hace suyos el SCCB, para traducirlos en experiencias que se pueden disfrutar desde cualquier evento MICE.

A esto debemos transmitir los mensajes de la pujanza de Sevilla como destino, apoyada en la próxima apertura de más de 30 nuevos establecimientos hoteleros, la próxima finalización de las obras del aeropuerto internacional que permitirá duplicar su capacidad operativa, así como nuevos espacios para eventos y las efemérides que hacen de Sevilla un destino de primer interés internacional.



PATEK PHILIPPE
GENEVE



TWENTY~4 AUTOMÁTICO
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com