

# Cámara Sevilla

Nº 79

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Junio 2021

## LA CÁMARA OFRECE AYUDAS PARA FOMENTAR EL EMPLEO

### Cree en ti

El Plan de Capacitación es la oportunidad que quieres de formarte y acceder al mundo laboral con cientos de cursos online para que nada te detenga.

PROGRAMA INTEGRAL DE  
CUALIFICACIÓN  
Y EMPLEO

[programapice.es](http://programapice.es)

Cofinanciado por:



# Vive tu casa en ISLA NATURA.

## Ciudad Metrovacesa en Palmas Altas.



ISLA NATURA  
PalmasAltas ciudad metrovacesa

### Residencial Montblanc

Viviendas con grandes terrazas, aparcamiento, trastero, piscina y amplias zonas verdes.

Desde 176.500€ más anejos.



### Residencial Mulhacén.

viviendas de líneas contemporáneas, con aparcamiento, trastero y piscina.

Desde 122.000€ más anejos.



# 900 55 25 25

C. Enramadilla nº 1,  
Edificio Puerta Real, local 4. 41018 Sevilla

[metrovacesa.com](http://metrovacesa.com)

# metrovacesa

Proyecto en colaboración propiedad de METROVACESA, S.A., con domicilio social en Calle Quintanar nº 15, 28000, Madrid (ambos inscritos en el Registro Mercantil de Madrid, al Tomo 34.472, Folio 94, Nave M-1520.076, inscripción FV, con CIF: A-87471264. Toda la información contenida en la que se refiere al I+D+i, D+D+i, y demás contenidos de aplicación autonómica, se encuentra a disposición de los clientes en las oficinas de Calle Enramadilla nº 1, Edificio Puerta Real, local 4, 41018 Sevilla. La información contenida en esta web procede a partir del Proyecto Básico, con lo que puede haber modificaciones por exigencias técnicas, ajustándose en todo caso al Proyecto de Ejecución. Fíjate y a los requisitos de las autoridades competentes. A los efectos de publicidad, el Proyecto hace constar expresamente que la actuación, así como la combinación de la presente promoción, se ajustará en todo momento a los requisitos establecidos en la Ley 289/1997, de 3 de noviembre, de Ordenación de la Edificación. Asimismo, se hace constar que las imágenes anticipadas para la construcción de la promoción, más los interiores, según correspondiente, han sido autorizados por una entidad financiera permitiendo de divulgación a partir de la fecha en la que se otorga la correspondiente escritura de compra y la concesión a partir de la celebración de la escritura del contrato, las cuales tendrán, en todo caso, un carácter de información de carácter general. Los precios indicados no incluyen, ni incluyen dependencias como trasteros, y/o plazas de aparcamiento, ni impuestos ni gastos. Todas las imágenes son recreaciones virtuales diseñadas digitalmente, habiéndose añadido elementos decorativos, vegetación, mobiliario y vehículos que no forman parte, en ningún caso, de la oferta de los inmuebles publicitados. El precio Presale sin IVA se entiende no incluye el IVA, ni los gastos de inscripción que, en ningún caso, están sujetos a IVA.

# sumario

## Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio de Sevilla congrega a expertos de la “Dieta Mediterránea” en un Foro donde galardona a empresas, entidades y profesionales por promover los valores de nuestra dieta

## Entrevista 7

“El sector servicios vinculado a infraestructuras es el que suscita mayor interés para la inversión”

## Opinión 8

El orgullo de pertenecer

## Noticias 10

La Cámara de Sevilla ofrece ayudas de 4.950€ por contrato para fomentar el empleo juvenil

La Cámara de Comercio de Sevilla forma en competencias digitales a personas desempleadas mayores de 45 años

El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios CCOO, y UGT, para promover planes de igualdad en las empresas de Sevilla

La Cámara de España impone su máxima distinción a Manuel Contreras Ramos

ASEMARB promoverá el uso de la mediación en las Comunidades de Propietarios para la resolución de conflictos

La Cámara de Comercio de Sevilla aproxima sus servicios a las empresas de Estepa

El Comité de Representación de la Plataforma #SevillaYA se reúne con el subdelegado del Gobierno Carlos Toscano Sánchez

Programa de formación dirigido a jóvenes sevillanos menores de 30 años

## Visitas Institucionales 16

Visita institucional de la directora de la candidatura Itálica Patrimonio Mundial, Concha Cobreros

Visita miembros de ARUS Andalucía Racing Team

Encuentro institucional de Francisco Sena Almagro

Visita del Presidente de la Alianza Euroasiática (ACIR)

## Club Cámara Antares 17

Socios

## Fundación Càmara 25

II FORO SALUD con la participación de Amos García Rojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología

“El secreto del éxito del Sevilla F.C, es el trabajo en equipo a todos los niveles. Todos vamos en la misma dirección. Y la falta de esto puede ser el fracaso de muchas empresas. Cuando el enemigo viste cómo tú, lo más seguro es que el proyecto fracase”

Andalucía evoluciona hacia la recuperación de manera similar al conjunto de España, situando el crecimiento del PIB en un 6% para 2021

“Pasiones carnales. Los amores de los reyes que cambiaron la Historia de España”

La Cámara de Comercio de Sevilla presentó los “Actos de Cuaresma” que acogió en la sede institucional con la colaboración del Consejo de Hermandades

José Antonio Zarzalejos presenta en la Cámara de Comercio “Felipe VI. Un Rey en la adversidad”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición pictórica ‘BRAVO’

Presentación de ‘La Reina Sola’ de Jorge Molist

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebra una Mesa Redonda sobre Moda Flamenca con la participación de las diseñadoras Rocío Montero (Lina) y Rocío Peralta

Misa Solemne en conmemoración del 500 aniversario de la muerte de Fernando de Magallanes

Homenaje a Magallanes

## Formación y Empleo 32

La Cámara galardona a dos empresarias que han reconvertido sus negocios durante la Pandemia, en el acto de reconocimiento a la “Mujer Empresaria Sevillana”

El Alto Comisionado presenta en Sevilla la Estrategia España Nación Emprendedora, que incluye 50 medidas de apoyo al talento y al emprendimiento innovador

Andalucía podría crear 180.000 nuevos empleos en los próximos dos años

La Cámara de Sevilla impulsa la red de embajadores Somos FP Dual para que más jóvenes elijan esta formación

## Internacional 36

El Embajador de España en Argelia traslada a más de 80 empresarios, las oportunidades de negocios que ofrece Argelia a la inversión empresarial

La Cámara de Comercio de Sevilla, recibió en la sede institucional a un grupo de mujeres empresarias en un encuentro organizado por el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide

El Embajador de India en España, Sanjay Verma, visitó la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla

Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía

Convenio de colaboración entre aico y la Academia Iberoamericana de Gastronomía (aibg)

Perspectivas de negocio en Indonesia

La Cámara de Sevilla ofrece ayudas directas a las pymes para mejorar su sostenibilidad

## Sevilla Congress 42

El Sevilla Convention Bureau presenta su oferta a 400 agentes de viajes del mercado indio

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 79 | Junio 2021  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## La Cámara de Comercio de Sevilla congrega a expertos de la “Dieta Mediterránea” en un Foro donde galardona a empresas, entidades y profesionales por promover los valores de nuestra dieta

La Cámara reconoce la labor de la doctora Isabel González Turmo, de Antonio Escribano Zafrá, del Consejo Regulador de la IGP Aceituna Manzanilla y Gordal, de la periodista y editora de Gurmé Sevilla, Isabel Aguilar, del Restaurante “La Pescadería”, de Abantal Restaurante y de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, por promover, promocionar y preservar los valores de La Declaración de Dieta Mediterránea

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla reunió a expertos relacionados con la Gastronomía Andaluza y Mediterránea, el Turismo y la Hostelería, además de representantes de Prodetur, Turismo de Sevilla, la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, la Asociación de Hoteles y la Hostelería de Sevilla, Landaluz y la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, para presentar la Declaración

de la Dieta Mediterránea y entregar galardones a empresas, entidades y profesionales que, a través sus diferentes campos de trabajo, representan y promueven los valores de nuestra dieta.

Este Foro está enmarcado dentro de las actividades del proyecto europeo “MD.net”, del cual la Cámara de Sevilla

# tema de portada



**Antonio Escribano.**



**Antonio Rivero Mayorga.**



**Isabel Aguilar.**



**Isabel González Turmo.**

es socio junto con otras 12 instituciones de distintos países europeos de la región mediterránea.

Un encuentro con el que la Cámara puso de manifiesto su interés por fomentar la gastronomía de Sevilla y su provincia como pieza clave de nuestro desarrollo empresarial y económico.

El objetivo es poner en valor la Dieta Mediterránea como elemento esencial de la gastronomía y su incidencia en sectores económicos como la agricultura, y el turismo, pero también en la salud, la cultura, el desarrollo rural y la sostenibilidad.

“Un encuentro que nos permitirá reflexionar sobre lo que supone nuestra dieta, su potenciación y aprovechamiento para el fomento de una alimentación saludable, además de ser una herramienta fundamental para la promoción de los productos de nuestra tierra, y un atractivo turístico diferenciador que nos permite competir con éxito con otros destinos”, explicó el Presidente de la Cámara en su intervención.

El coordinador del proyecto Interreg MD.net, Manuel Montoya, explicó que la “Declaración de la Dieta Mediterránea” es un conjunto de habilidades y conocimientos del saber hacer de la agricultura, ganadería, pesca y del intercambio de alimentos

que hay que defender, proteger y promover. Por lo que varios países se han unido con el apoyo de los Fondos Europeos y la Unesco para su defensa y promoción, y cómo una herramienta poderosa para revitalizar la economía y el turismo, además de los hábitos de alimentación saludable.

Entre todos queremos difundir y reconocer la dieta mediterránea como una marca. De esta manera, las industrias pueden vender sus productos, mientras que los hosteleros se convierten en la clave para promocionarlos, a través de los que nos visitan. Los extranjeros le dan valor a nuestros productos y lo exportan al exterior a través de estas experiencias gastronómicas”, ha explicado el coordinador del proyecto que ha animado a todos los empresarios e instituciones a unirse a la “Declaración de la Dieta Mediterránea” a través de la web [www.dietamediterranea.com](http://www.dietamediterranea.com)

Julio Moreno Ventas, cómo galardonado y presidente de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, insistió en la importancia de poner en valor la Gastronomía de Sevilla y las riquezas de sus productos. Y ha señalado la necesidad de impulsar la cultura de la tapa como modelo de convivencia y dar valor a los productores y a más productos sevillanos en las cartas de los restaurantes, como el arroz de la marisma, los vinos de Sevilla, sus ibéricos, los quesos,

# tema de portada



**Juan Luis Oropesa.**



**Julio Fernández.**



**Julio Moreno Ventas.**

los dulces de las monjas, la miel, las mermeladas o el pan, entre muchos otros.

Por su parte, Isabel González Turmo, profesora titular de la Universidad de Sevilla y redactora del documento que se presentó para el nombramiento de la Dieta Mediterránea, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad (UNESCO). Mostró su alegría por retomar este importante discurso que pone en valor la agricultura, la pesca, el turismo y la gastronomía.

Seguidamente, el doctor Antonio Escribano, reconocido nutricionista deportivo, aseguró que “la dieta mediterránea es la mejor para la salud y para el deporte”. Y asegura que el consumo de alimentos mediterráneos propicia mejor salud, a todos los niveles, una mayor capacidad cerebral, mejora el ánimo y retrasa el envejecimiento.

Otro de los galardonados, fue El Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas Protegidas de las Aceitunas Manzanilla y Gordal de Sevilla, cuyo presidente, Juan Luis Oropesa agradeció el reconocimiento que quiso hacerlo extensible a las 3.500 familias olivereras de la provincia de Sevilla dedicadas a la producción de los 46 millones de kilos de manzanilla y gordales que cada año se producen en la provincia de Sevilla.

Por su parte, Isabel Aguilar periodista y responsable del suplemento GURMÉ perteneciente al diario ABC de Sevilla agradeció el reconocimiento. Y explicó que “desde ABC creímos en la necesidad de que nuestra gastronomía tuviera un portal propio para dar a conocer y promover los productos de Sevilla, defendiendo así lo mejor de nuestra tierra”.

Por último tanto Julio Fernández Co-propietario y Chef de Abantal Restaurante, cómo Antonio Rivero Mayorga, propietario y Chef del Restaurante ‘La Pescadería’ agradecieron los reconocimientos e insistieron en la “importancia de promover la riqueza que nuestra tierra posee y que son los que le dan sabor y autenticidad a las recetas y a nuestros platos.”

**La dieta mediterránea es reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.**

También es considerada una de las dietas más sanas y sostenibles según la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO).

La dieta mediterránea es una parte esencial de la identidad Mediterránea, la cual comprende un conjunto de destrezas, conocimientos, rituales, símbolos y tradiciones relacionados con la cultura, paisajes, estilo de vida y formas de trabajar que caracterizan este modelo único de desarrollo.

Con la globalización, en las regiones mediterráneas y en especial en las áreas rurales, existe la tendencia de perder las tradiciones locales y el saber hacer existente, debido a la falta de entendimiento del potencial de este patrimonio socio-económico.

Como miembros de la Declaración de la Dieta Mediterránea, reconocemos los valores y las prácticas culturales inherentes a la dieta Mediterránea, así mismo apoyamos los esfuerzos del proyecto Interreg de conseguir una mayor visibilidad y conocimiento holístico de la dieta mediterránea a través de todas sus dimensiones: producción de alimentos, salud, cultura, educación, economía, turismo, desarrollo rural y sostenibilidad.

**NUESTRO COMPROMISO ES**

**DEFENDER LA DIETA MEDITERRÁNEA COMO:**

- Una herramienta poderosa para revitalizar la economía, la sociedad, la cultura, el arte y el turismo en las comunidades mediterráneas, incrementando la competitividad a nivel local y regional.
- Una dieta sana propia de las regiones mediterráneas que también puede ser seguida en otras partes del mundo, no solamente por ser reconocida a nivel mundial su sistema nutricional, sino también por el aprovechamiento holístico de los alimentos en los que se conserva la forma en que se producen, se adquieren y consumen.
- Una forma eficaz y única de relacionar la tradición, el patrimonio, la identidad cultural y la diversidad entendiendo el valor de la hospitalidad, solidaridad, diálogo intercultural, creatividad y respeto.

**PRESERVAR LA DIETA MEDITERRÁNEA A TRAVÉS DE:**

- Las tradiciones, rituales, símbolos patrimonio histórico alimenticio y estilo de vida que junto con su diálogo intercultural y creatividad hacen que la dieta mediterránea sea única.
- El entorno, desde el modelo de agricultura sostenible, el ganado, la pesca y la gastronomía está vinculados al desarrollo regional que impulsa las oportunidades socioeconómicas especialmente en las áreas rurales.
- Las comunidades, como medio para mejorar la identidad y valores comunitarios, fortaleciendo su imagen a nivel local y global con el fin de preservar los productos y servicios locales.

**PROMOVER:**

- El compromiso entre empresas, centros de conocimiento, organizaciones públicas, ciudadanos y otros grupos de interés para el desarrollo de oportunidades económicas basadas en la dieta Mediterránea.
- Diálogo y cooperación entre las regiones del Mediterráneo y demás regiones alrededor del mundo para trabajar juntos, avanzando y difundiendo la dieta mediterránea y sus valores.
- El reconocimiento y la difusión de la dieta Mediterránea como marca.

Proyecto cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional

**EXCMO. SR. HANSPETER MOCK  
EMBAJADOR DE SUIZA EN ESPAÑA**

## “El sector servicios vinculado a infraestructuras es el que suscita mayor interés para la inversión”

**Las empresas españolas están interesadas en el mercado suizo, ¿Cuáles son los sectores que ofrecen más oportunidades para los empresarios españoles?**

El sector servicios es el que suscita mayor interés para la inversión. Por ejemplo, vinculado a infraestructuras, dónde destacan oportunidades en ingeniería y arquitectura, motivo por el que están empezando a establecerse en Suiza despachos de ingenieros y arquitectos españoles.

Destacan también los servicios de consultoría TIC (Tecnologías de la Informática y la Comunicación), ámbito en el que cobran especial protagonismo por el peso en la economía suiza los sectores de ciberseguridad, Fintech, con especial relevancia en el sector de desarrollo de software. Igualmente destaca la consultoría en el sector salud y la biotecnología.

Por otro lado, el sector de las energías renovables despierta gran interés, como consecuencia directa de la prioridad del ejecutivo suizo de transformar el suministro energético del país, reduciendo el consumo de energía por habitante y modernizando la red eléctrica.

Esta gran coincidencia de orientación y cooperación hispano-suiza hacia el futuro se va sin duda ampliando y nos interesa mucho.

**¿Qué ventajas ofrece el gobierno de Suiza a las inversiones extranjeras?**

Suiza ofrece varias ventajas como un entorno estable a nivel político, económico y financiero combinado con un alto nivel de entorno profesional y de vida y la proximidad cada vez más acentuada con España. Me permito destacar que la oficina integrada en nuestra Embajada de Switzerland Global Enterprise, nuestra organización oficial para la promoción de exportaciones e inversiones, no solamente ayuda a Empresas Suizas a establecer actividades en España sino da consejos adaptados a cada empresa que quiera invertir en Suiza.

También cada cantón tiene sus propias medidas para atraer inversiones como facilitar el acceso a fondos privados y públicos, infraestructuras y terrenos o, en algunos casos, reducciones fiscales competitivas.

**¿Qué intereses tiene el mercado suizo en España? o**



**¿Qué sectores son los que generan interés para el mercado suizo en España?**

Parece el reflejo del interés de empresas españolas en Suiza, lo que ilustra la integración mutua. Las empresas suizas han demostrado en los últimos años un gran y creciente interés en el sector de las tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC), especialmente en relación al proceso de digitalización de nuestra sociedad, la economía y las empresas. La implantación del 5G, el uso de tecnologías como el blockchain, la inteligencia artificial y la ciberseguridad son claves para el sector.

Por otro lado, la crisis derivada de la COVID-19 ha impulsado aún más la colaboración en el sector de las ciencias de la vida, con la industria farmacéutica a la cabeza, seguida de los avances en biotecnología, así como la continua innovación en las tecnologías sanitarias.

Finalmente, otro reto común al que se enfrentan ambos países, el cambio climático, también ha fortalecido el interés por las tecnologías limpias punteras que desarrollan ambos países, así como las grandes inversiones previstas para el desarrollo del sector: incrementando el uso de energías renovables; reduciendo la dependencia de los combustibles fósiles así como la emisión de gases de efecto invernadero, reduciendo el consumo de materias primas, mejorando el tratamiento de aguas y residuos, entre otros.

## El orgullo de pertenecer

**A**nte la imperiosa necesidad de conseguir equipos eficientes, coordinados y con armonía relacional, todos tenemos que transitar de directores gestores a líderes que sepan construir un alto orgullo de pertenecer, para que todos se conviertan en profesionales comprometidos con la marca y con los valores de la empresa para así satisfacer a los clientes para conseguir vender, personalizando y sorprendiéndolos, para fidelizarlos y convertirlos en recomendadores proactivos.

Para ayudarle a conseguir este importante objetivo le recomiendo que se cuestione **LOS DIECISÉIS MOTIVOS PARA SENTIR EL ORGULLO DE PERTENECER A UNA EMPRESA.**

1. ¿Su empresa es mediática y en consecuencia busca por los mejores talentos?.
2. ¿Usted como líder es mediático con credibilidad y capacidad de positiva influencia?.
3. ¿Desarrolla planes de formación para descubrir y hacer crecer las competencias?.
4. ¿Busca y capta a los talentos profesionales y los promociona?.
5. ¿Impulsa, mide y controla el mejor clima laboral para conseguir una jornada amable a nivel humano, inteligente a nivel profesional y rentable a nivel económico y social?.
6. ¿Impulsa el trabajo en equipo para romper el departamentismo, y enriquecer los procesos y toma de decisiones con la rica transversalidad?.
7. ¿Su estilo de liderazgo transmite valores humanistas para facilitar una participación activa y organizada?.
8. ¿Ofrece a sus colaboradores comodidad física?.
9. ¿Trabaja para mejorar la conciliación de la vida laboral y personal?.
10. ¿Mide con controles transparentes las desviaciones?.
11. ¿Practica la tolerancia cero con los empleados que no aceptan los valores de las empresas con éxito y de las buenas personas?.
12. ¿Utiliza las nuevas y últimas tecnologías para poder medir e informarse a tiempo real, compartiéndolas con sus colaboradores?.
13. ¿Gestiona con proximidad las emociones de sus profesionales?..
14. ¿Recibe la empresa premios y reconocimientos mediáticos?.
15. ¿Ofrece a sus equipos ventajas personales?.
16. ¿Practica, predica y publicita los valores de las buenas personas?.
17. ¿Felicita a sus colaboradores en las celebraciones personales más sentidas?.
18. ¿Ayuda a su equipo a buscar soluciones personales en momentos de dificultades?.
19. ¿Cuándo sus colaboradores cometen errores, los acompaña en la mejora desde la proximidad y el afecto?.
20. ¿Comparte con su equipo las lecturas que considera que mejorarán su inteligencia emocional y profesional?.

Recordando que:  
**SÓLOS PODEMOS CAMINAR PERO SÓLO JUNTOS, EN UN EQUIPO QUE SIENTA EL ORGULLO DE PERTENECER LLEGAREMOS.**

Como siempre quedo a su disposición en [dbiosca@educatur.com](mailto:dbiosca@educatur.com) tanto en las coincidencias como en las discrepancias, para ayudarle a estar despierto.



**Doménec Biosca**  
**Presidente DB Asesores**  
**EDUCATUR**





# noticias

## La Cámara de Sevilla ofrece ayudas de 4.950€ por contrato para fomentar el empleo juvenil

Abre dos líneas: 138.600€ destinados a la contratación y 3.000€ para el autoempleo

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla ayudará un año más con 4.950 euros a las empresas de la provincia que contraten jóvenes menores de 30 años, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado en un 91,89% por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Los contratos deberán ser a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses, pudiendo optar por cualquier tipo de contrato (indefinidos, temporales, en prácticas o para la formación y el aprendizaje). Las y los jóvenes tendrán que estar previamente dados de alta en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber finalizado, al menos, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación que contempla el Programa PICE.

De esta forma, la Cámara de Comercio de Sevilla destina para este primer semestre de 2021 un total de 138.600 euros para incentivar la contratación de jóvenes en las empresas y 3.000 euros destinados a jóvenes que quieran emprender. Está prevista una segunda convocatoria a partir de julio y hasta diciembre de este año, con nuevas ayudas por este mismo importe.

Así aparece publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de

Sevilla (BOP) nº 102, con fecha de 06 de mayo de 2021. Las empresas interesadas pueden solicitar telemáticamente las ayudas a través de la sede electrónica (<https://sede.camara.es/sede/sevilla>) hasta el 30 de junio de 2021 o hasta agotar disponibilidad presupuestaria. En la web de la Cámara está incluida la información completa: <https://camaradesevilla.com/programas/formacion-y-empleo/ayudas-pice/>

Con esta sexta convocatoria la Cámara de Comercio de Sevilla alcanza un global de 1.595.700€ en ayudas directas a la contratación desde el inicio del PICE. Hasta la fecha se han otorgado 200 ayudas a la contratación beneficiándose con ello más de 120 empresas. Sobre la línea de autoempleo hay 21 ayudas concedidas con casi 100.000€ destinados a jóvenes que han abierto un negocio tras pasar por el PICE.

### FORMACIÓN SEGURA ANTE EL COVID

Con la irrupción del COVID19, el PICE se ha adaptado a las circunstancias y finalmente se ha cumplido casi el 100% de la oferta formativa prevista, reforzada con la modalidad online y las entrevistas telemáticas. Bajo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y rigurosas medidas de seguridad, se retomaron las formaciones presenciales, que a día de hoy continúan en la sede de Nuevo Torneo.

Pueden participar en el Programa PICE jóvenes con inscripción activa en Garantía Juvenil, entre 16 y 29 años que no estén trabajando ni estudiando en este momento. El itinerario individualizado comienza con la orientación vocacional, fase por la que han pasado 8.583 participantes desde su puesta en marcha en enero de 2015. Después inician formaciones en diversas materias: formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros).

Las empresas y personas interesadas en conocer más detalles sobre el PICE pueden llamar al 955 110 905. También para obtener más información relativa al Sistema de Garantía Juvenil se puede consultar el portal [www.empleo-y-garantia-juvenil.es](http://www.empleo-y-garantia-juvenil.es).



## La Cámara de Comercio de Sevilla forma en competencias digitales a personas desempleadas mayores de 45 años

En esta quincena se ponen en marcha diversos cursos presenciales y online en competencias digitales en Sevilla

**L**a Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla pone en marcha nuevas formaciones dentro del programa 45+, iniciado en octubre de 2020, impartiendo y asesorando en competencias que ayuden a posicionarse a aquellas personas que buscan empleo y necesitan aprender competencias digitales.

Gracias a esta iniciativa que se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), todas las personas desempleadas de 45 a 60 años inclusive, tienen la oportunidad de recibir una formación de calidad que le capacitará en competencias digitales.

Ofimática básica, Herramientas Digitales para la búsqueda de empleo, Excel, Internet, Redes Sociales y búsqueda de Empleo, estas son las formaciones que recibirán en estos días en las aulas ubicadas en la sede de Nuevo Torneo y online, cerca de 120 personas desempleadas de Sevilla y provincia.

Los cursos se imparten en varias modalidades, de manera presencial y online, posibilitando el acceso a los cursos a personas con dificultades de movilidad o a aquellas que viven en cualquier localidad de la provincia de Sevilla.

Próximamente saldrán nuevos cursos, los cuales surgen de las necesidades detectadas en las entrevistas realizadas a las personas participantes, así como de los requerimientos del mercado laboral en competencias digitales, tales como:

- Informática básica + Gestión de trámites personales - Crea tu negocio online.
- Uso del Smartphone para la Búsqueda de Empleo.

Por otra parte, el programa 45+, también estará presente en las diversas poblaciones de la provincia de Sevilla, como es el caso de Pilas y Utrera, de manera presencial en aulas cedidas por los ayuntamientos y Estepa, en modo online, donde se han firmado sendos convenios de colaboración para llevar la formación de calidad de 45+ a las personas desempleadas.



Actualmente está abierto el plazo de solicitud para los cursos de Herramientas Digitales para la Búsqueda de Empleo (Pilas) e Informática Básica + Gestión de trámites personales con la administración (Utrera y Estepa).

Participar en esta propuesta denominada 45+ permite:

- Actualizar sus competencias digitales y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.
- Optimizar su estrategia de búsqueda de empleo tanto online como offline.
- Ampliar su red de contactos y conocimiento.
- Una mejora en su carrera profesional y su CV, pudiendo aportar mayores competencias y experiencia en el mundo laboral.

18 cursos puestos en marcha en este corto periodo de tiempo, están posibilitando que más de 500 personas se pongan al día en competencias digitales, ampliando su red de contactos, acercándoles a su objetivo laboral o formativo.

El Programa 45+ surge del compromiso por parte de la Cámara de Comercio de Sevilla de atender a un sector de la sociedad, que ante los cambios vividos en el contexto laboral donde las herramientas y conocimientos digitales han cobrado protagonismo, necesitan adquirir competencias para atender la demanda de personal cualificado.

## El Ayuntamiento firma convenios de colaboración con la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios CCOO, y UGT, para promover planes de igualdad en las empresas de Sevilla



**E**l Ayuntamiento de Sevilla, la Cámara de Comercio, la Confederación de Empresarios, CCOO y UGT colaborarán para impulsar la elaboración y aprobación de planes de igualdad en las empresas sevillanas en cumplimiento de la nueva normativa. Para ello, se han suscrito cuatro convenios de colaboración con el objetivo de desarrollar acciones de asesoramiento y divulgativas que permitan la puesta en marcha de estrategias que reduzcan la brecha salarial y la desigualdad en el trabajo.

El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, firmó los convenios nominativos con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, con el presidente de la CES, Miguel Rus, con el secretario general de CCOO Sevilla, Alfonso Vidán, y con el secretario general de UGT Sevilla, Juan Bautista Ginés. Al acto asistieron también la delegada de Igualdad, Participación Ciudadana, Educación y coordinación de distritos, Adela Castaño, y la delegada de Recursos Humanos y Modernización, Clara Macías.

Los convenios, que se firman por primera vez en la ciudad, suponen una aportación económica por parte del Ayuntamiento a cada uno de los agentes sociales y económicas para contribuir a financiar programas y acciones específicas de información, divulgación, sensibilización y asesoramiento a las empresas y a sus plantillas para que se pongan en marcha los planes de igualdad que deben contribuir a reducir la desigualdad en el ámbito del trabajo. Estos planes, además, son ya obligatorios, de acuerdo con unos plazos, para todas

las empresas con más de 50 personas en plantilla.

El presidente de la Cámara de Comercio subrayó que “la igualdad efectiva entre hombres y mujeres no sólo es una obligación legal sino que en la actuación diaria de las empresas es un compromiso asumido desde el convencimiento moral y se convierte en principio fundamental en las políticas de gestión de sus recursos humanos”.

“Desde la Cámara -continuó- estamos comprometidos en hacer llegar a las empresas, la importancia de implantar un plan de igualdad interno de la misma manera que nuestra corporación y sus empresas participadas Eusa Nuevas Profesiones y Cecna cuentan con un Plan de Igualdad para la plantilla, que implantará más de 20 medidas en el plazo de tres años”.

Por su parte, el Presidente de la CES, Miguel Rus, insistió en “la necesidad de crear una fuerte concienciación en el tejido empresarial, para garantizar la igualdad dentro de las empresas independientemente de su tamaño. Para ello, tenemos que promover el acceso al trabajo y la promoción de las carreras profesionales sin distinción de género. La promoción de la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y la difusión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre las empresas sevillanas, en este caso el número cinco, son una de las líneas estratégicas de la CES, organización comprometida con la igualdad, diversidad e inclusión como palancas de competitividad empresarial”.

El secretario general de CCOO de Sevilla, Alfonso Vidán, puso en valor la iniciativa del Ayuntamiento de Sevilla y ha señalado que “ha sido un trabajo arduo que muestra el compromiso que tenemos las organizaciones sindicales y empresariales para alcanzar la igualdad en el mundo del trabajo y que convierte a Sevilla en ciudad pionera en este sentido”. Vidán ha recordado que “el desarrollo de los planes de igualdad en las empresas sevillanas ocupa un papel central en lograr la igualdad en las relaciones laborales, pero también en la sociedad en general, y por ello nos comprometemos a que se lleve a la práctica”.

## La Cámara de España impone su máxima distinción a Manuel Contreras Ramos

**E**l presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, impuso a Manuel Contreras Ramos, presidente de honor del Grupo Azvi, la Encomienda de la Orden de la Cámara de España, máxima distinción que otorga esta institución en reconocimiento a su contribución al crecimiento económico y su labor emprendedora.

El acto contó con la intervención vía telemática del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, además de la participación del Consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco; el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el secretario general de la Cámara de Comercio de España, Adolfo Díaz-Ambrona.



El presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, puso de relieve los valores personales de Contreras, así como su “empuje y liderazgo”, como empresario que consigue que las compañías cumplan un “papel fundamental, tanto en el plano económico como social”. Para el presidente de la Cámara de Comercio, Contreras es “una muestra del enorme potencial de las empresas familiares; imbatibles cuando en ellas coincide un líder con valores excepcionales con el respaldo de una familia cohesionada y el trabajo de una cuasi familia: el equipo profesional de la empresa”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, destacó el valor de un “acto donde una institución de prestigio como la Cámara de España, pone un acento y reconocimiento, en un empresario modélico, otorgándole su más alta distinción” que equivale a “hacer relato de vidas singulares, de historias de superación y trabajo”.

Durante su discurso de agradecimiento, Manuel Contreras Ramos señaló la necesidad de poner en valor la figura del empresario “tan denostada hoy en día en muchos círculos” y que “lucha por sacar adelante nuestros proyectos empresariales, por crear empleo y riqueza que redunde en beneficio de la sociedad, sacrificando en algunos casos nuestras vidas privadas y nuestros recursos”. Por ello, Contreras Ramos ha calificado de “fundamental contar con el apoyo de instituciones como las Cámaras de Comercio. Gracias a ellas, las empresas tenemos a uno de los mejores defensores de nuestros intereses. Es una

gran labor la que realiza la red cameral y grande su compromiso con el tejido productivo del país. Y hoy, más que nunca, creo que es muy necesario el papel que juegan las asociaciones camerales”.

Desde la Junta de Andalucía, su presidente, Juan Manuel Moreno Bonilla, felicitó al galardonado agradeciendo su labor y “generación de empleo, futuro, y progreso” para Andalucía. “Hoy te debemos mucho los andaluces, y por eso, en nombre de todos ellos te doy las gracias a ti, a tu familia”, concluía Moreno, destacando “Azvi como una de las empresas más importantes de España”.

Además, el Alcalde de la ciudad, Juan Espadas, recordó que “Sevilla ha reconocido la trayectoria personal y profesional de Manuel Contreras este año con la entrega de la medalla de la ciudad”, añadiendo que “esta nueva distinción que recibe de la Cámara de España refleja la importancia de una persona que ha logrado con su esfuerzo y trabajo consolidar la mayor empresa constructora de capital andaluz con proyección internacional, con infraestructuras estratégicas para España y un compromiso permanente con Sevilla y Andalucía”.

Por su parte, el consejero de transformación económica, Industria, Conocimiento y Universidades, Rogelio Velasco, coincidió en valorar la exitosa trayectoria profesional de Manuel Contreras, y su contribución a la vida económica y empresarial a nivel nacional e internacional, con dedicación, constancia y esfuerzo.



*En la imagen, Óscar Cisneros Marco, presidente de ASEMARB y decano del Colegio de Abogados de Sevilla, Francisco Herrero León, D. Francisco Herrero León, vicepresidente de ASEMARB y presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y José Fería, Presidente del Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla*

## ASEMARB promoverá el uso de la mediación en las Comunidades de Propietarios para la resolución de conflictos

La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y Arbitraje (ASEMARB) fruto de una alianza estratégica entre la Cámara de Comercio y el Colegio de Abogados de Sevilla, firman con el Colegio de Administradores de Fincas de Sevilla un convenio de colaboración para potenciar la mediación en las Comunidades de Propietarios.

Con dicho acuerdo, ASEMARB quiere facilitar el conocimiento y propiciar el uso de los métodos adecuados de solución de conflictos, cómo son el arbitraje y la mediación, por parte de los administradores de fincas y, a través de éstos, a su vez, a la ciudadanía y al público en general.

## La Cámara de Comercio de Sevilla aproxima sus servicios a las empresas de Estepa



La Cámara y el Ayuntamiento de Estepa firman un convenio de colaboración para acercar los servicios de la Cámara a las empresas estepeñas.

Se trata de promover los programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización en el municipio de Estepa, así cómo facilitar el acceso a todos los servicios que presta la Cámara.

## El Comité de Representación de la Plataforma #SevillaYA se reúne con el subdelegado del Gobierno Carlos Toscano Sánchez

El subdelegado del Gobierno dará traslado al Ministerio de Transportes de la carta firmada por los miembros del Comité de Representación de #SevillaYA

**E**l Comité de Representación de la Plataforma #SevillaYA se ha reunido hoy con el subdelegado del Gobierno, Carlos Toscano Sánchez, con motivo de la presentación en el Registro General de la Administración General del Estado de la carta que se entregó al ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, el pasado 15 de enero, durante su visita a Sevilla.

En dicha carta, que está firmada por los miembros del Comité de Representación de la Plataforma, se solicita al ministro de Transportes la tramitación por vía de urgencia del paso por el río Guadalquivir y el cierre definitivo de la SE-40, así como la conexión de Santa Justa Aeropuerto, la Red Completa de Metro y el impulso de la red de cercanías.

A la reunión con subdelegado han asistido: Miguel Rus, presidente de la CES, Juan Bautista, secretario general de UGT, Carlos Arístu secretario general de CC.OO., Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, Daniel Miranda Castán, subdelegado en Sevilla Colegio Ingenieros Industriales, Luis Moral Ordoñez, decano Andalucía Colegio Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Alfonso Carnerero, vicepresidente de Iniciativa Sevilla Abierta, José Pozo, vicepresidente de Gaesco y Agustín Arguelles, representante provincial del Colegio Oficial del Colegio de Ingenieros, Canales y Puertos.



De este modo, la plataforma sigue reclamando a las diferentes administraciones las infraestructuras que Sevilla se merece y necesita para su desarrollo. Las consecuencias económicas de la crisis sanitaria no va hacer más que acentuar las grandes carencias respecto a infraestructuras e inversión que sufre la provincia.

## Programa de formación dirigido a jóvenes sevillanos menores de 30 años

**L**a Cámara y la Fundación Incyde ponen en marcha el programa de formación "Reactiva Tu Futuro - Emprendimiento y tiendas virtuales" dirigido a jóvenes sevillanos, menores de 30 años y beneficiarios de Garantía Juvenil.



# visitas institucionales

## Visita institucional de la directora de la candidatura Itálica Patrimonio Mundial, Concha Cobreros



## Visita miembros de ARUS Andalucía Racing Team

**M**iembros de ARUS Andalucía Racing Team entregaron al presidente de la Cámara camisetas con los logos de los principales sponsors del equipo estudiantil y con el que la institución cameral colabora.



## Encuentro institucional de Francisco Sena Almagro

**F**rancisco Sena Almagro, mandatario de la Asociación Nacional de Cruceros de Portugal, coordinador de la Asociación "500 Años I Circunnavegación a Vela" y gerente del proyecto "IV Edición Travesía Lisboa-Andalucía-Ceuta 2021", mantuvo un encuentro institucional con el Presidente de la Cámara, en la sede de la corporación.

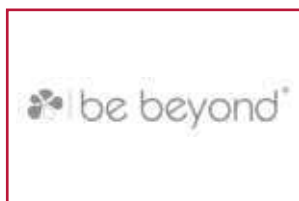
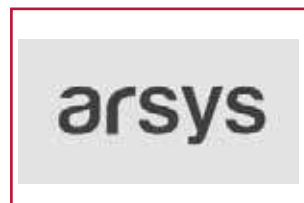
## Visita del Presidente de la Alianza Euroasiática (ACIR)

**E**l Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del Presidente de la Alianza Euroasiática (ACIR), Eduard Gulyan, acompañado por la abogada sevillana, Carmen Moruno en un encuentro donde se establecieron las bases para desarrollar un acuerdo entre la Alianza Euroasiática (ACIR) y la Cámara de Sevilla para el impulso comercial de las empresas sevillanas en Rusia.





# club cámara antares



# club cámara antares



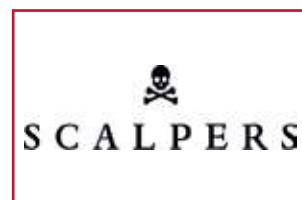
# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



## GRUPO MPE

*Emilio Serrano García, Presidente; Gilberto Conde Rosado, Director General y Fernando Quesada de la Flor, Director Nacional de Grandes Cuentas.*



## HOME TEACHER

*Jesús Girón Maestro CEO.*



## AVIVA PUBLICIDAD

*Emilio Cid Pérez, Presidente.*



## DELOITTE

*Leopoldo Parias, Socio Director en Andalucía y Extremadura.*



## GUADALTECH

*Pedro Recio López - CEO y socio; Federico Romero de Alfaro - CIO y socio y Daniel Cintado Fernández - Director de Desarrollo de Negocio.*

# club cámara antares



## **DANTIA**

**José Ignacio Estrade Cabrera (CEO) y J. Ignacio Martínez, Director de Comunicación y Desarrollo de Negocio.**



## **BUFETE GAMERO**

**Tomás De Aquino Gamero Martínez, Presidente Sebastián Gamero Martínez.**



**SAN PABLO MOTOR (BMW Y MINI)**  
**Gustavo Mesa, Gerente.**



## **GENERA 21**

**Eduardo Prieto, director de Gestión y José María Prieto, director Técnico.**



## **TIBOR**

**Francisco Javier Ruiz, CEO.**



## **XTRARED**

**Javier Rodríguez Matute, CEO y Socio Fundador y Sandra Jiménez Solís, Directora de Comunicación Estratégica y Socia Fundadora.**



## II FORO SALUD con la participación de Amos García Rojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología

“Sin salud no hay economía, pero sin economía no hay salud. Si no nos vacunamos seguiremos con el drama el dolor, el sufrimiento y la crisis económica”

**E**l doctor Amós García Tojas, presidente de la Asociación Española de Vacunología participó en el II Foro de Salud organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia titulada: “Tiempos de pandemia, tiempos de incertidumbre”.



Durante su intervención, insistió en que “tenemos que ser conscientes de que hemos pedido muchas respuestas a la ciencia sin saber que la ciencia no tiene respuestas para todo”.

“Esta pandemia ha sido relativamente inesperada, desconocida, no valorada inicialmente, porque pensábamos que nuestro desarrollo era una barrera infranqueable, y nos hemos encontrado ante un sistema sanitario debilitado debido a recortes económicos.

Todos pensábamos que era cómo una Gripe porque esa era la información que recibimos, y esto creó distensión inicial a la hora de abordar la pandemia, las recomendaciones contradictorias en el uso de las mascarillas, que llegaron algo tarde, y desconciertos ante el comportamiento del virus. Pensábamos que en verano el virus iba a bajar por no resistir a temperaturas elevadas, pero este microorganismo nos sorprendió”.

El doctor Amós García, aseguró que “tenemos que ser conscientes que problemas de este tipo vamos a seguir teniendo en el futuro y van a haber más pandemias por culpa del cambio climático debido al calentamiento global, la pobreza, la concentración humanas en las ciudades”.

A este respecto, insiste en la necesidad de invertir más en investigación. “España tiene escasez de recursos en investigación científica. Tenemos talento sobrado en España, solo faltan recursos. Invertir en investigación es clave para mejorar la calidad de vida y salvar vidas”.

El Presidente de la Asociación Española de Vacunología, explicó los detalles y los errores a la hora de abordar la Pandemia en distintos países. “Por un lado hubo países que consideraron mejor dejar fluir la enfermedad y crear

una inmunidad natural, sin entender que en ese proceso el número de muertos, ingresos y colapso hospitalario podría ser brutal cómo así ha sido en algunos países. En otros países se han creado elementos adecuados para convivir con el virus, mecanismos para evitar contactos sin protección, medidas pasivas que nos permiten convivir con el virus pero no terminar con él. Ahora, ya contamos con el desarrollo de vacunas que nos van a permitir luchar contra el virus”.

Amós García, lamentó que el problema sanitario ha generado un problema económico y ha recordado que “sin salud no hay economía, pero que sin economía no hay salud”. “Lo que hay que hacer es ser conscientes de que hay que llegar a un punto de inflexión donde coexistan ambas medidas, salud y economía”.

### VACUNAS

El Doctor aseguró que ha sido un mérito de la ciencia y del conocimiento que las vacunas hayan llegado pronto. Y manda un mensaje a los escépticos de las vacunas. “Si una vacuna está en escena es que los órganos científicos han determinado que reúne los perfiles de seguridad y eficacia adecuados. Si están disponibles es que son seguras. Si no nos vacunamos seguiremos con el drama, el dolor, el sufrimiento y la crisis económica. Las vacunas han llegado en el tiempo adecuado porque son seguras y eficaces”.

Sobre el retraso de las vacunas, explicó que quizás los productores de las vacunas supra valoraron su capacidad de producción, y esto es lo que ha provocado expectativas que no se han podido cumplir. La culpabilidad del retraso es de todos”.

**RAMÓN RODRÍGUEZ VERDEJO (MONCHI)  
DIRECTOR GENERAL DEPORTIVO DEL SEVILLA F.C**

**“El secreto del éxito del Sevilla F.C, es el trabajo en equipo a todos los niveles. Todos vamos en la misma dirección. Y la falta de esto puede ser el fracaso de muchas empresas. Cuando el enemigo viste cómo tú, lo más seguro es que el proyecto fracase”**

**R**amón Rodríguez Verdejo (Monchi), director general deportivo del Sevilla F.C, participó en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que habló sobre “Cómo construir un equipo”.

Para el director general deportivo del Sevilla, Monchi, un director deportivo, no es solo el que gestiona futbolistas, sino un club de fútbol, en el que trabajan distintos equipos dentro de esa dirección deportiva, por tanto hay que utilizar una misma receta sabiendo que los pacientes son distintos.

Monchi basó su ponencia en la importancia de gestionar una adecuada alineación del equipo. Un equipo que consta de 7 habilidades necesarias para un buen gestor: liderazgo; autoestima, aprecio, confianza; autocrítica; decisión, inconformismo; trabajo en equipo; resiliencia; compromiso y pasión.

Para Monchi “líder es aquel que no crea seguidores sino más líderes, y para ello es necesario fomentar que la persona a la que gestionas se sienta lo suficientemente importante cómo para que sientan que sus opiniones son claves y valiosas y para ello es necesario fomentar una actitud positiva en el empleado, y mostrarles que no deben tener miedo a tomar decisiones ni mostrar pensamientos. Es necesario hacer sentir importante a cada miembro del equipo y llamar a cada empleado por su nombre”. Monchi termina afirman-

do “Algún día, tú no estarás y ellos deberán ser líderes y tomar sus propias decisiones.”

Monchi asegura que “Tenemos que elevar al máximo la autoestima de aquellas personas que trabajan con nosotros. Hay que ser capaz de transmitir aprecio para aumentar la autoestima y capacidad de las personas”. “No hay que tener miedo a hablar de errores ni corregirlo, pero tenemos que intentar desde el error subir la autoestima, el aprecio y la confianza del empleado”.

“Siempre intento apoyar al que no está bien. Intento hablar con aquel jugador que participa menos o mete menos goles, para elevar su confianza y su autoestima. Si no trabajamos sobre la confianza y el aprecio, cuando tienen que asumir el reto de ser titular, le faltará algo”.

“Soy defensor de la importancia de equivocarse. No hay nada que nos haga crecer más que equivocarnos, asumiendo siempre el error. La humanidad no puede avanzar si no reconoce sus errores”.

“El inconformismo es importante pero tiene que tener un límite. El éxito no es cuestión de suerte, la suerte es el mayor enemigo del trabajo, el único camino para conseguir el éxito es el trabajo”.

“En el ADN del Sevilla, va el inconformismo, en querer ser siempre algo más. No vamos a conformarnos, estamos obsesionados con seguir creciendo pero sabiendo que si no lo logramos no podemos caer en la frustración. Cuando volví de la Roma, volví teniendo claro que teníamos que hacer algo distinto. Y siendo un defensor del dato y de las nuevas tecnologías, creamos un departamento de I+D y de tratamiento de Datos. Considero que aquellos que no miren al progreso, se van a quedar en el vagón de cola”.



## Andalucía evoluciona hacia la recuperación de manera similar al conjunto de España, situando el crecimiento del PIB en un 6% para 2021

La recuperación es previsible que alcance a todos los sectores de la economía andaluza, si bien con desigual intensidad, de modo que las actividades del sector servicios más afectadas por la crisis, como la hostelería, el comercio, los transportes, el entretenimiento o el turismo, reaccionaron con más vigor ante el levantamiento de las restricciones, aunque tardarán más en recuperar los niveles de actividad previos a la pandemia. La persistencia de la amenaza del virus y la adaptación de los procesos productivos mantendrán la favorable evolución de otras actividades de servicios, como las sanitarias, la industria farmacéutica, las relacionadas con las tecnologías de la información y las comunicaciones o la investigación. La fortaleza mostrada por el sector de la construcción hace prever que las decisiones de gasto entre consumo e inversión están propiciando cierto mantenimiento de la dinámica expansiva del sector, alimentado por la recuperación del mercado inmobiliario. La industria andaluza no está en sintonía con la positiva evolución de las manufacturas en la UE y en España y no se espera que su contribución a la demanda agregada sea significativa en el año.

En un escenario definido por una mejora progresiva del control de la pandemia al ritmo de las inmunizaciones y el cumplimiento del objetivo de vacunación, es previsible que el proceso de recuperación que se ha iniciado ya en el mes de marzo continúe intensificando en el segundo trimestre, y con mayor intensidad en el segundo semestre, para continuar en 2022, aunque desacelerándose por las

limitaciones del crecimiento potencial y los desequilibrios financieros que obligarán a una minoración progresiva de las medidas fiscales expansivas. Si las previsiones se realizan con una medición interanual la economía andaluza registrará un notable crecimiento interanual positivo en el segundo trimestre de este año, que se contendrá en el tercero para acabar con un nuevo impulso en el último tramo del año. El efecto estadístico de este crecimiento, debido a la comparación con los trimestres del año anterior de escasa actividad, se espera que continúe hasta el primer trimestre de 2022 para luego seguir con un crecimiento más contenido.

Teniendo en cuenta las anteriores consideraciones, la experiencia acumulada sobre los impactos sectoriales de las medidas de contención de la pandemia, el peso de las actividades en la producción regional y las tendencias más recientes de las variables disponibles correspondientes al mes de abril, el Panel de Expertos del Observatorio Económico de Andalucía mantiene su anterior previsión de un crecimiento del PIB del 6% para el año 2021, que podría elevarse hasta un punto si se activan las inversiones del Programa de Recuperación Next Generation EU, lo que, en cualquier caso, retrasaría alcanzar el nivel de producción previo a la pandemia hasta 2023. La previsión se realiza en condiciones de elevada incertidumbre sobre la evolución epidemiológica, la eficacia y el ritmo de inmunización de la población, el daño que acumule el tejido productivo o el mantenimiento de las medidas de apoyo a trabajadores y empresas.

## “Pasiones carnales. Los amores de los reyes que cambiaron la Historia de España”

Marta Robles presentó en un encuentro digital organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, “Pasiones Carnales. Los amores de los reyes que cambiaron la Historia de España”. Una novela que recorre doce siglos de historia empezando por el último rey visigodo, Rodrigo hasta Alfonso XIII.





## La Cámara de Comercio de Sevilla presentó los “Actos de Cuaresma” que acogió en la sede institucional con la colaboración del Consejo de Hermandades

La Cámara de Comercio de Sevilla presentó los “Actos de Cuaresma” que acogió en la sede institucional en colaboración con el Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, y que cuenta con el patrocinio de la Fundación Caja Rural del Sur.

Así desde el 10 al 31 de Marzo de 2021, se pudo visitar en la sede de la Cámara de Comercio, situada en la Plaza de la Contratación, una muestra de “Carteles Pictóricos de la Semana Santa” y visualizar las proyecciones de las Películas “La Semana Santa” y “Los sonidos perdidos de Sevilla”.

## José Antonio Zarzalejos presenta en la Cámara de Comercio “Felipe VI. Un Rey en la adversidad”



En un acto telemático organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, Zarzalejos, gran conocedor de la Monarquía española, ofreció detalles sobre el reinado de Don Felipe.



## La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición pictórica 'BRAVO'

Una exposición con carácter benéfico, de obras pictóricas elaboradas por alumnos de entre cuatro y once años pertenecientes al Taller de Pintura La Moneda

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acoge la exposición 'BRAVO', organizada por la escuela de pintura infantil 'La Moneda' a beneficio de AFANAS.

La recaudación por la venta de las obras, de temática taurina y realizada por los alumnos del taller, irá destinada al Colegio Específico de Educación Especial Mercedes Carbó del Puerto de Santa María, primer centro de la asociación compuesto por quince aulas para un total de noventa y nue-

ve alumnos con necesidades educativas especiales y de edades comprendidas entre los 3 y los 20 años.

La muestra, que cuenta con el patrocinio de VIGALMON & PARTNERS, ASGuard, AVIMARSU y SASA, puede ser visitada desde el 7 al 14 de abril en la Sala de Exposiciones de la Cámara de Comercio, en la Plaza de la Contratación. Respetando las medidas de seguridad y aforo implantadas con motivo de la pandemia.

## Presentación de 'La Reina Sola' de Jorge Molist

Jorge Molist presentó en un Foro organizado por la Fundación Cámara, 'La Reina sola'. Novela histórica protagonizada por Constanza y Pedro III.



## La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebra una Mesa Redonda sobre Moda Flamenca con la participación de las diseñadoras Rocío Montero (Lina) y Rocío Peralta



**L**a Mesa Redonda “Moda Flamenca, resistiendo al Covid”, ha puesto de manifiesto que “las empresarias y empresarios sevillanos son capaces de reinventarse y sacar lo mejor de ellos en los peores momentos”, ha expresado el Presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero durante su intervención.

Dedicadas a diseñar y crear un producto que es símbolo intrínseco de la cultura nuestra cultura, y un arte que es único y exclusivo de la cultura artesanal andaluza, el Traje de Flamenca, ahora estas dos diseñadoras han reinventado este negocio diseñando ropa para el hogar y moda Prêt-à-porter.

Un ejemplo de emprendimiento y una valentía que debe ser recompensada con ayudas de la administración. Conocemos las dificultades por las que estais pasando y desde aquí, solicito a las autoridades públicas más ayudas para este sector que vive una lenta agonía sin saber cuándo podrán retomar su actividad normal” ha asegurado el Presidente de la Fundación Cámara.

Las diseñadoras, por su parte, han explicado su situación actual y dado a conocer las nuevas líneas Prêt-à-porter y ropa de hogar confeccionadas tras la Pandemia.

Rocío Peralta asegura que “el sector está muy afectado económicamente por la pandemia, y que se ha alargado demasiado. Soportamos una serie de gastos durante dos temporadas sin vender nada”. Especialmente en los primeros meses se vió muy afectada psicológicamente hasta que decidí hacer otras cosas y no cruzarme de brazos.

Rocio Montero, ha explicado que “la parte buena del Covid es la humana. La respuesta de mis empleadas y de mucha gente que nos han mostrado mucho apoyo.”

Lina asegura que se plantearon el qué hacer, y “nos aferramos a nuestra historia y a que no podíamos perder el sello que nos identifica y por eso hemos logrado reinventarnos”.

Ambas diseñadoras aseguran no sentirse abandonadas por la administración y agradecen las iniciativas puestas en marcha por el Ayuntamiento. “El mercadillo de moda flamenca, y el desfile de moda que al final no se ha podido realizar, han sido un importante apoyo para la visibilidad del sector”.

Aunque ambas empresarias han pedido ayudas específicas y bonificaciones para la siguiente temporada “pedimos ayudas para la próxima colección porque tendremos que afrontar gastos y necesitamos una bonificación”, ha expresado Rocío Peralta, mientras que Rocío Montero ha añadido, “pedimos un soporte económico para el desfile de moda de la siguiente temporada, para la distribución y la realización del mismo. Esto es muy importante”.

Sobre los nuevos diseños, Lina ha mostrado una línea de bolsos y cinturones con bordados de flores realizados en su taller, “que están teniendo muy buena acogida”.

Por su parte Peralta, ha creado una línea de pijamas, que se han vendido muy bien, kimonos y carcasas de móviles y baterías portátiles de lunares. Esta semana ha adelantado Rocío Peralta que lanzamos una marca nueva de ropa sostenible. Empiezo con ropa de playa y baño, y en septiembre vamos a lanzar ropa de deporte”.

## Misa Solemne en conmemoración del 500 aniversario de la muerte de Fernando de Magallanes



La Fundación Cámara de Sevilla, en colaboración con la Fundación Nao Victoria celebró una Misa Solemne en conmemoración del 500 aniversario de la muerte de Fernando de Magallanes, en la Real Parroquia de Sra. Santa Ana.

Durante la ceremonia se hizo un ofrecimiento floral a la Virgen de la Victoria.



El 24 de Agosto de 1519, antes de unirse a su flota que le esperaba en Sanlúcar de Barrameda, Fernando de Magallanes dictó su testamento en una dependencia del Alcázar donde estaba alojado. Creemos que el mejor recuerdo que podemos hacer de él después de esta solemne Misa que hoy se ha celebrado en su memoria ante su virgen de la Victoria es leer la parte de su testamento en el que deja plasmadas sus creencias religiosas, su deseo de ser enterrado en Sevilla en el convento de la Victoria y su devoción por esta Virgen que hoy, cinco siglos después de su muerte, ha presidido nuestra ceremonia. Leeremos algunos párrafos resumidos de su testamento en la que expresa sus devociones y sus mandas:



*“En el nombre del muy alto e muy poderoso. Dios Nuestro Señor, que vive sin comienzo e reina sin fin e de la bienaventurada Virgen gloriosa Nuestra Señora Santa María... e de todos los santos y santas de la corte celestial. Amen. Sepan cuantos esta carta de testamento vieren, como yo, el comendador Fernando de Magallanes”, capital general de sus altezas de la Armada de la Especiería, marido que soy de D<sup>a</sup> Beatriz Barbosa, vecino que soy de esta muy noble y muy leal ciudad de Sevilla en la collación de Santa María, estando sano e con salud e acuerdo e juicio natural.... temiéndome de la muerte, que es cosa natural, de la cual persona alguna no puede escapar ...e habiendo voluntad de poner la mi ánima en la más llana e libre carrera que yo pueda hallar por la salvar e la librar e llegar a la merced e misericordia de Dios...por esta presente carta otorgo e conozco que hago y ordeno este dicho mi testamento e estas mis mandas de mis bienes...”*



En él, Magallanes deja encargado su entierro en el Convento de Nuestra S<sup>a</sup> de la Victoria de la Orden de Mínimos de S. Francisco de Paula, que se había fundado en Sevilla unos pocos años antes y en 1517 se trasladó a Triana bajo la advocación de la Virgen de la Victoria muy cerca del río.

**Parte del texto escrito por Enriqueta Vila antes de la ofrenda a la Virgen de la Victoria. Sevilla, 27 de Abril de 2021.**

# formación y empleo

## La Cámara galardona a dos empresarias que han reconvertido sus negocios durante la Pandemia, en el acto de reconocimiento a la “Mujer Empresaria Sevillana”

El programa PAEM de la Cámara de Comercio, culmina 2020 con la creación de 88 empresas constituidas por mujeres, y asesora a más de 300 usuarias



**L**a Cámara de Comercio de Sevilla hizo entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana, galardonando a dos empresarias que han reconvertido sus negocios durante la Pandemia.

El encuentro ha estado presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz.

En esta XV edición, el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria y fundadora de POL NÚÑEZ, Delia Núñez Pol y se ha reconocido la “Labor Empresarial” de Marta Caparrós, promotora de la empresa QUALITY EVENTS.

Este reconocimiento se enmarca en el Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial, que ha culminado 2020 con la creación de 88 empresas constituidas por mujeres, y más de 300 usuarias atendidas.

Durante el Estado de Alarma, el Programa PAEM percibió una reducción drástica de las consultas relacionadas con

la creación de empresas, al tiempo que se incrementaron las consultas relacionadas con el asesoramiento en materia de ayudas, subvenciones o tramitación de ERTE, que se resolvieron de manera telemática.

Además en los dos primeros meses de este año, y pese a la incertidumbre económica, se ha notado un ligero aumento en el número de mujeres interesadas en emprender. Sólo entre enero y febrero de 2021 la Cámara ha asesorado a más de 60 mujeres y ayudado a la constitución de 16 empresas lideradas por mujeres.

Desde su puesta en marcha en el año 2000 el Programa PAEM ha asesorado a más de 8.800 usuarias, y ha contribuido a la creación de 2.800 empresas lideradas por mujeres.

Se trata en su mayoría de mujeres de entre 25 a 45 años, aunque también acuden mujeres menores de 25 años con proyectos empresariales viables.

Las actividades empresariales que predominan entre las emprendedoras sevillanas son las del sector comercial (prendas de vestir y complementos, alimentación, artículos de regalo y herboristerías entre otras) con un 32%, seguida de las actividades profesionales tales como (abogadas, consultoras de medioambiente y calidad, ahorro energético y profesionales del sector sanitario) que alcanzan el 26%. También destacan las actividades de servicios personales como (peluquerías, salones de belleza) y en actividades formativas como (academias de idiomas y centros de formación y enseñanza) abarcando el 21%. El resto un 4% lo componen actividades encuadradas dentro de industria y de fabricación.

Datos que sitúan a la Cámara de Comercio de Sevilla, en la cuarta posición en asesoramiento y ayuda a la creación de empresas.



## El Alto Comisionado presenta en Sevilla la Estrategia España Nación Emprendedora, que incluye 50 medidas de apoyo al talento y al emprendimiento innovador

Francisco Polo ha presentado la hoja de ruta para transformar el sistema productivo y favorecer la creación de empleo de calidad

**E**l Alto Comisionado para España Nación Emprendedora, Francisco Polo, ha presentado en Sevilla la Estrategia España Nación Emprendedora, la hoja de ruta para hacer del emprendimiento innovador el rompehielos para un nuevo modelo económico. Su objetivo es transformar las bases productivas de la economía española para generar un modelo más resiliente, productivo e innovador.

A la presentación, en el espacio Club Cámara Antares, de la Cámara de Comercio de Sevilla y situado en la Torre Sevilla; han acudido Sandra García, delegada del Gobierno en Andalucía; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, entre otras personalidades destacadas del sector, así como del ámbito empresarial y sindical. El acto también ha contado con la participación de David Troya, fundador y CEO de Glamping Hub; Gracia Catalina Piñero, directora del Programa Minerva; y Yolanda Rueda, fundadora y presidenta de la Fundación Cibervoluntarios.

La Estrategia España Nación Emprendedora incluye 50 medidas para hacer realidad una visión: que en el año 2030, España sea una Nación Emprendedora que haga del emprendimiento innovador el rompehielos de un nuevo modelo económico. Una nación que no solo habrá impulsado esta parte de la economía, sino en la que el emprendimiento innovador habrá generado círculos virtuosos con los sectores trectores del país, para que estos puedan, al recibir el estímulo de la innovación, incrementar su productividad y generar empleo de calidad para el mayor número de personas posible. Y una nación que no deje a nadie atrás.

La Estrategia establece un modelo basado en el emprendimiento innovador, en los sectores trectores del país y el desarrollo inclusivo. Para el emprendimiento innovador establece cuatro metas:

- Inversión. Acelerar el proceso de maduración de la inversión en España para fortalecer la economía y cerrar la brecha con los países de nuestro entorno.
- Talento. Desarrollar, atraer y retener talento para convertir a España en un paraíso del talento.



- Escalabilidad. Impulsar iniciativas para conseguir que en nuestro país haya un número cada vez mayor de empresas que puedan escalar y crecer exponencialmente, para consolidar sectores pujantes y generar mayor empleo.
- Sector público emprendedor. Hacer del sector público una administración ágil que genere marcos regulatorios favorables, impulse la inversión de capital riesgo e impulse la palanca de la innovación.

Además, para garantizar el desarrollo inclusivo, la Estrategia incluye políticas transversales que garantizan la reducción de las brechas de género, socioeconómica, territorial y generacional.

España Nación Emprendedora constituye un elemento clave en el diseño y la articulación de una serie de proyectos incluidos en el programa de reformas estructurales e inversiones del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. El impulso a una España Nación Emprendedora conforma la quinta política palanca, siendo la Estrategia España Nación Emprendedora la que guiará el componente específicamente dedicado al apoyo al emprendimiento y a las pymes. También se trata de un eje transversal al que contribuyen otras políticas palanca y sus componentes, con una fuerza transformadora capaz de impactar en todos los ámbitos de la economía y la sociedad con una visión a largo plazo.

## Andalucía podría crear 180.000 nuevos empleos en los próximos dos años

Andalucía aportaría en el entorno del 16,4% del nuevo empleo que se espera para 2021 y 2022 en España



### Análisis y Perspectivas del Empleo en Andalucía

4 de mayo de 2021

**A**ndalucía podría revertir antes de 2023 el recorte del -3% sufrido en el empleo como consecuencia de la crisis sanitaria de Covid-19. Según la hipótesis media barajada por ManpowerGroup en sus recientes proyecciones de empleo, entre 2021 y 2022 se prevén aumentos del 2,5% y el 3,5%, respectivamente, en la tasa de empleo andaluz. Dicho incremento se traduciría en la creación de 187.000 nuevos empleos en dos años. Se trata del 16,4% del nuevo empleo que se generará en España entre este año y el próximo.

Sería el sector servicios el que espera un aumento más relevante en términos absolutos, con 134.000 nuevos ocupados y tasas de crecimiento del 2,2% y 3,5%, respectivamente. Al sector terciario le sigue el primario, con un aumento de 21.000 puestos de trabajo y crecimientos relativos de 6,3% y 1,5% en 2021 y 2022; la industria, con 17.000 puestos y aumentos de 1,5% y 4,3% y, finalmente, el sector de la construcción, con 15.000 nuevos puestos resultantes de aumentos de 2,3% y 5% respectivamente.

“Durante los meses más duros del confinamiento”, ha asegurado Manuel Solís, director general de Manpower, “nuestra compañía siguió apostando por sectores como el alimentario o el logístico y creando oportunidades de empleo de forma muy clara. La logística, el e-commerce, la alimentación y el sector industrial funcionan como motor y crean oportunidades para empresas y candidatos cada día”.

De confirmarse estos datos, Andalucía habrá aportado en

2022 un 16,4% del nuevo empleo que España espera generar durante los dos próximos años. Con ello, desde el inicio de la recuperación económica en 2014 y hasta 2022, la comunidad habrá creado más de 644.000 nuevos empleos (24,6% de crecimiento). Así, y a pesar de las consecuencias sufridas por la crisis sanitaria de 2020, el empleo en Andalucía se situará en 2022 en 3,3 millones de empleos, solo un 0,6% por debajo de los niveles de 2007.

Estas buenas estimaciones ya se anticipaban a corto plazo en el último Estudio de Proyección de Empleo presentado por ManpowerGroup para el segundo trimestre del año. Según dicho informe, los directivos de la zona Sur (Extremadura, Andalucía y Canarias) son los más optimistas respecto al número de contrataciones y la vuelta a la normalidad. Con una previsión del 2%, la confianza en las contrataciones mejora en 4 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior, y en 2 puntos respecto al mismo periodo del año pasado.

### LA FORMACIÓN COMO GARANTÍA

En cuanto a los niveles formativos requeridos para los nuevos empleos, según las estimaciones de ManpowerGroup, sólo el 1,7% de las posiciones ofertadas en los próximos años a nivel nacional no requerirán formación específica. Frente a ellos, un 75% de perfiles demandados requiere un nivel formativo alto y hasta un 17% un nivel formativo medio. De ahí que uno de los grandes retos para reducir el desajuste de habilidades sea precisamente la formación. “Necesitamos impulsar la formación y los planes de desarrollo interno y capacitación para garantizar la inserción de los distintos perfiles al mercado laboral”, ha asegurado Manuel Solís.

Una tarea en la que también trabaja actualmente Cámara de Comercio. Según Salvador Fernández, Director Gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, “estamos comprometidos con el empleo con dos colectivos fundamentales: jóvenes desempleados de hasta 30 años y desempleados mayores de 45 años. Nuestra principal preocupación es ofrecerles las herramientas adecuadas para que su inserción laboral sea posible. Se trata de programas cofinanciados por el Fondo Social Europeo que pretenden mejorar su cualificación profesional con iniciativas de intermediación que fomentan su acercamiento al tejido empresarial.

## La Cámara de Sevilla impulsa la red de embajadores Somos FP Dual para que más jóvenes elijan esta formación

Integrada por estudiantes y graduados de FP Dual, la red de embajadores tiene como objetivo dar a conocer a otros jóvenes las ventajas de esta formación

La Cámara de Comercio de Sevilla, junto con Lidl España, la Fundación Bertelsmann y la Cámara de Comercio de España, con el apoyo del Fondo Social Europeo, ha puesto en marcha la red de embajadores Somos FP Dual en Sevilla con la celebración del acto de orientación “La FP Dual es una opción con futuro en Sevilla” en el que han participado más de 360 alumnos de la ESO y Bachillerato.

A través de Somos FP Dual, chicos y chicas que han cursado o están cursando esta modalidad de Formación Profesional, comparten su experiencia con otros jóvenes para animarles a optar por esta formación.

Con una inserción laboral cercana al 70% y que roza incluso el 100% en sectores como la digitalización, la FP Dual constituye hoy una de las mejores opciones que tienen los jóvenes para conseguir un puesto de trabajo. Sin embargo, estos estudios todavía son poco conocidos en España: sólo el 3% de los estudiantes de FP lo hace en la modalidad Dual, es decir, combinando desde el primer momento el aprendizaje dentro del centro docente con el que se adquiere trabajando en una empresa.

En el evento, el director General del Campus Cámara de la Cámara de Sevilla, Javier Fernández destacó que “el evento de hoy se inscribe en un proyecto más amplio, nuestra apuesta firme en esta Cámara por la FP Dual, en la que llevamos años trabajando algunos años, en el convencimiento de que se trata de un modelo educativo orientado al éxito, algo tan necesario en una situación económica tan delicada como la actual”.

Por su parte, el técnico de la Cámara de Sevilla y Coordinador de la Red “Somos FP Dual” en la provincia, Fernando Repiso, puso en valor la amplia oferta de FP Dual en la provincia, así como ha informado sobre aspectos concretos tales como los plazos de matriculación o los recursos de información al alcance del alumnado, entre otros”.

La jornada contó también con la participación de tres jóvenes estudiantes o graduados en distintas titulaciones de FP Dual, que han explicado cómo este itinerario formativo



les ha cambiado la vida al darles la oportunidad de aprender trabajando y abriéndoles de par en par las puertas del mercado laboral.

“Nuestro objetivo es unir esfuerzos para dar a conocer qué es la FP Dual y por qué supone una revolución para orientar con éxito la propia carrera profesional”, ha explicado Lorena Castellano, una de las graduadas en FP Dual que ha tomado parte en el evento y secretaria técnica de la red Somos FP Dual.

Los embajadores de la red difunden y comparten información y sus experiencias con la FP Dual a través de las redes sociales, los medios de comunicación y, también, participando en charlas en centros educativos, instituciones, ferias de enseñanza e incluso en empresas. Su objetivo es claro: dar a conocer la FP Dual y cómo ésta les ha ayudado en su futuro laboral.

Según los últimos datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), el desempleo entre los menores de 25 años en Andalucía se sitúa en 51,09%, dato que contrasta con la tasa media en la Unión Europea, que es del 15,7%. Esto indica que existe una brecha evidente entre la formación que ofrece el sistema educativo y las necesidades reales de las empresas.

## PERSPECTIVAS DE NEGOCIO EN ARGELIA

## El Embajador de España en Argelia traslada a más de 80 empresarios, las oportunidades de negocios que ofrece Argelia a la inversión empresarial

“Argelia es un mercado prioritario para España y su segundo cliente africano detrás de Marruecos”

“Las relaciones bilaterales entre Argelia y España cuenta con un excelente clima de cooperación”

**D**urante un encuentro virtual organizado por la Cámara de España en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla, con el apoyo de las Cámaras de Albacete, Badajoz, Burgos, Huesca, Mallorca, Murcia, Reus y Valencia, los empresarios han podido conocer de primera mano las perspectivas de crecimiento y las oportunidades de negocio de Argelia.

Durante su intervención, el embajador de España en Argelia, Fernando Morán Calvo-Sotelo, ha señalado que al tratarse del país más grande de África, con 43 millones de habitantes, Argelia supone una gran oportunidad para el negocio.

El Embajador ha realizado un esbozo de la situación política del país en el que ha asegurado que “en estos momentos Argelia está inmersa en un proceso de transición política, tras un proceso de movilización popular, pero que la

situación en el país es de tranquilidad y no hay riesgos en este momento”.

El Embajador asegura además, que “las relaciones bilaterales entre Argelia y España cuenta con un excelente clima de cooperación entre los dos países”.

Sobre la situación económica el Embajador señala que “Argelia está condicionada por las exportaciones de sus productos energéticos, petróleo y gas y que la disminución de sus precios ha hecho que Argelia atraviese una situación algo delicada desde el año pasado, provocando una bajada en las reservas económicas argelinas”.

En cuanto a las relaciones comerciales bilaterales, explica “España se encuentra entre los primeros proveedores de Argelia y las importaciones Españolas de Argelia superan a las exportaciones”.



El Embajador insiste en que “Argelia es un mercado prioritario para España y su segundo cliente africano detrás de Marruecos. Además Argelia es el tercer proveedor africano de España, tras Marruecos y Nigeria”.

Las Cámaras participantes por su parte, han transmitido su interés por Argelia, “se trata de una oportunidad para las exportaciones, para la industria y para el desarrollo de nuevos negocios”. En este sentido las Cámaras esperan “que la inversión empresarial siga creciendo y aumente la implantación de empresas españolas en el continente africano”.

Sr. D Fernando Morán

**“NETWORKING INTERNACIONAL PARA MUJERES EMPRESARIAS”****La Cámara de Comercio de Sevilla, recibió en la sede institucional a un grupo de mujeres empresarias en un encuentro organizado por el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide**

**E**n la presentación del Networking Internacional dirigido a Mujeres Empresarias, estuvieron presentes el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos que junto al presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibieron a la presidenta del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, Rocío Reinoso Cuevas, a la presidenta de la Asociación de Empresarias Sevillanas, Vanessa Muñoz Pineda, a la directora de Andalucía Emprende de la Junta, Rosa Siles Moreno, y a la presidenta del Comité Permanente de Negocio, Comercio y Tecnología de BPW Internacional y presidenta de BPW-Madrid, Paz Martín Lozano.

En el encuentro se puso de manifiesto la importancia del salto al exterior de las empresarias, y la necesidad de que entidades e instituciones públicas, faciliten el camino hacia el emprendimiento en femenino y hacia la ocupación de altos cargos en las empresas por parte de mujeres.

**El Embajador de India en España, Sanjay Verma, visitó la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla**

**E**n el encuentro, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, le ofreció la posibilidad de organizar un encuentro con empresarios, interesados en el mercado de la India, cuando la situación provocada por la pandemia así lo permita.



# internacional



*En la imagen, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el secretario General de FAEL, Carlos Bejarano, la secretaria general de FAMP, Teresa Tudela, y el Jefe de Servicio de Residuos y Calidad del Suelo en Junta de Andalucía, David Fernández.*

## Conferencia Internacional sobre Buenas Prácticas y tendencias de futuro en la gestión de RAEE en Andalucía

La jornada estuvo organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, y contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, de la FAMP y de FAEL

**E**sta Conferencia, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, junto con FAEL, Federación Andaluza de Electrodomésticos y Otros Equipamientos del Hogar, se desarrolló en el marco del Proyecto WEEE “Waste Electrical and Electronic Equipment: treasures to recover” financiado por el programa LIFE+, el cual tiene su foco en la mejora de la correcta gestión de los RAEE (Residuos de Aparatos Electrónicos y Eléctricos) en las regiones de Toscana (Italia) y Andalucía (España), y a través del cual se pretende alentar a los ciudadanos y las empresas a gestionar con mayor cuidado la recogida de los RAEE, impulsando así el respeto por el medioambiente.

Además, contó con la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Jun-

ta de Andalucía y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), y con la participación de los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del productor ERP España y Recyclia y de ASEGRE, asociación que representa a los gestores de residuos.

Durante el acto se abordaron cuestiones relacionadas con la correcta gestión de RAEE en Andalucía como el papel que desempeña la Administración, los flujos de gestión privada (Distribución, gestores, SCRAP), intercambio de experiencias con los socios europeos en la región de la Toscana, y oportunidades de futuro.

La mayoría de la población ya distingue y conoce la importancia del reciclaje de residuos como cartón, vidrio y plásti-

# internacional

co, pero hay otro tipo de residuos cuyo conocimiento no está tan extendido entre la población, como son los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos.

De esta manera, la región de Toscana, propuso realizar dos planes de acción paralelos, uno en Toscana y otro en Andalucía, para dar un impulso a la mejora de la gestión de estos residuos y la aplicación de la normativa europea, que pretende promover la reutilización, recuperación y reciclaje de los residuos de estos equipos para reducir su contaminación.

Las acciones del proyecto han ido encaminadas a difundir la importancia de la correcta gestión de estos residuos entre empresas, gestores y ciudadanía.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, insistió en la necesidad de que “el sector público, el sector privado y los ciudadanos, contribuyamos al cuidado del medio ambiente mientras mantenemos y mejoramos la competitividad de nuestras empresas para que entre todos juntos podamos favorecer un desarrollo sostenible en nuestras regiones. Con proyectos como éste tenemos la oportunidad de proteger el medio ambiente, cumplir la legislación y, más aún, contribuir a que nuestras empresas sean más competitivas en el marco de una economía global”.

Asimismo, el resto de los participantes, puso en valor la necesidad de poner en marcha acciones de concienciación de buenas prácticas para la recogida de residuos, ya que los

*“Francisco Herrero, insistió en la necesidad de que “el sector público, el sector privado y los ciudadanos, contribuyamos al cuidado del medio ambiente mientras mantenemos y mejoramos la competitividad de nuestras empresas para que entre todos juntos podamos favorecer un desarrollo sostenible en nuestras regiones”*

estudios revelan que muchos problemas en la gestión de los RAEE están relacionados con la falta de conciencia pública. Por este motivo, se ha puesto en marcha esta campaña mediática de concienciación, dirigida a informar a ciudadanos y empresas sobre las obligaciones y la eliminación responsable de los RAEE, creando conciencia sobre los peligros de los desechos electrónicos para el medio ambiente y la salud.

## Convenio de colaboración entre AICO y la Academia Iberoamericana de Gastronomía (AIBG)

**R**afael Ansón Oliart, Presidente, AIBG y Francisco Herrero León, Presidente, AICO suscribieron un acuerdo de colaboración con objeto de fomentar la investigación, divulgación y protección de las cocinas y actividades gastronómicas propias de las distintas regiones y pueblos iberoamericanos, así como cuidar de la pureza de sus tradiciones, apoyar su modernización e impulsar actuaciones integrales en materia de cooperación internacional y solidaridad.

Está formada por las representaciones de las academias de los siguientes países: Argentina, Chile, Paraguay, Venezuela, México, República Dominicana, Brasil, Portugal, España, USA West Chapter, Perú, Colombia, Cuba, Bolivia Panamá, Nicaragua, Ecuador y El Salvador.



## Perspectivas de negocio en Indonesia

**El Embajador de España en Indonesia anima a los empresarios a buscar oportunidades de negocio en el país asiático: “Indonesia es un mercado con potencial espectacular, y el sustrato político está facilitando un entorno agradable para inversiones y negocios”**

**D**urante un encuentro virtual organizado por la Cámara de España en colaboración con la Cámara de Comercio de Gran Canarias y con el apoyo de las Cámaras de Sevilla, Badajoz, Reus y Valencia, los empresarios han podido conocer de primera mano las perspectivas de crecimiento y las oportunidades de negocio de Indonesia.

Jose María Matres, embajador de España en Indonesia, con 18 años de experiencia diplomática en países asiáticos, entre ellos China, Japón, y Tailandia, explicó a los empresarios lo importante que es tener presencia de empresas españolas en Indonesia.

“Indonesia es un mercado con potencial espectacular, y el sustrato político está facilitando un entorno agradable para inversiones y negocios. Además, la clase media cuenta con una economía razonable, unos hábitos de consumo muy específicos y más enfocados a la tecnología”, explicó el Embajador.

El Embajador de España en Indonesia habló también, sobre la importancia del turismo una oportunidad de negocio que se extiende a más destinos, no sólo a Bali, que no es el único destino turístico en el país, por ello se han propuesto “10 nuevos Balis”, entre los que destacan Lombok, Raja Ampat y el Norte de Sumatra”.

Además, el embajador informó sobre otras oportunidades de negocio, relacionadas con “las tecnologías y las energías renovables, en crecimiento gracias al desarrollo de ciudades inteligentes”.

Por otra parte, “la comercialización de productos Halal, suponen una gran oportunidad de mercado, en el sector agroalimentario, de cosméticos y sanitario, y una línea de negocio para atraer turismo musulmán”, aseguró el Embajador.

Un punto importante es que “el mercado indonesio sigue siendo complejo, aunque la situación vaya mejorando”, por lo que el embajador de Indonesia aconsejó a los empresarios, tener presencia. “El asiático es una persona que valora el trato personal, el cual es importante para crear una base de confianza. Además de mucha paciencia, ya que es importante saber que el mercado indonesio es complejo, y el beneficio es a medio y largo plazo. Por esta misma razón es importante tener un músculo financiero grande”.

Además, recomendó “tener un buen socio local. En Asia es necesario un socio local para tener éxito. La burocracia es lenta y farragosa, es importante tener a alguien que nos guíe y asesore durante ese camino.” Y recomendó “transferir tecnología al socio local, ya que uno de los objetivos de Indonesia es convertirse en un país autosuficiente.”

En relación a la pandemia, afirma que “a día de hoy la situación es estable, el presidente está teniendo una buena gestión ya que el 90% de contagios se recupera, a pesar de la tardía respuesta del Gobierno.” “La situación macroeconómica en todos los países, tuvo impacto negativo por culpa del covid, sin embargo, ahora en Indonesia es estable, gracias a las medidas ortodoxas en materia fiscal y monetaria que adoptó el país, además de ayudas en cuanto a la asistencia social, al sector sanitario y al sector empresarial.”

Jose María Matres terminó su encuentro virtual con empresarios ofreciendo su ayuda e insistiendo que “el potencial del mercado en Indonesia es espectacular. Una empresa que viaja a Indonesia por cualquier motivo, debe contar con la información actual de de la situación en Indonesia, por ello es importante el papel de la embajada en este sentido. Por lo que para cualquier ayuda o asesoramiento no dudéis en buscar y pedir ayuda a la Embajada.”





## NUEVO PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

# La Cámara de Sevilla ofrece ayudas directas a las pymes para mejorar su sostenibilidad

El Programa, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), ofrece ayudas para actuaciones relativas a la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de la Cámara de España, pone en marcha un nuevo Programa de Sostenibilidad para Pymes que ofrece a las pequeñas y medianas empresas ayudas directas, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), para mejorar su sostenibilidad con actuaciones relativas a la eficiencia energética, la medición de la huella de carbono, la economía circular y la Agenda 2030. Las empresas participantes podrán recibir una ayuda directa de entre el 40 y el 85 por ciento, dependiendo de la comunidad autónoma, de la inversión realizada sobre un máximo de 7.000 euros.

En una primera fase, 16 Cámaras de Comercio participarán en este Programa del que este año podrán beneficiarse 160 pymes. Se trata de las Cámaras de Almería, Campo de Gibraltar, Huelva, Sevilla, Málaga, Tenerife, Ciudad Real, Toledo, Mallorca, Cantabria, León, Alicante, Castellón, Valencia, Navarra y Pontevedra, Vigo y Vilagarcía.

“La crisis sanitaria ha reforzado la importancia de la sostenibilidad como valor estratégico para la resiliencia de las empresas y la apertura de oportunidades de negocio. Las pymes, que en España representan el 99% del tejido productivo, no pueden permanecer ajenas a un modelo de reactivación económica basado en la sostenibilidad. El eje principal del programa es mejorar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas con la adopción de una cultura a favor de la innovación permanente para lograr un crecimiento económico sostenido, proporcionando información, asesoramiento, capacitación, apoyo tecnológico y económico, de forma personalizada”, ha destacado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

El programa consta de dos fases. En la primera, los expertos de las Cámaras de Comercio realizarán un análisis exhaustivo con el fin de identificar las posibles mejoras en diferentes áreas relacionadas con la sostenibilidad. Este diagnóstico es gratuito para la empresa y contempla distintos aspectos:

- Cálculo de la huella de carbono de la empresa para ser conocedora de las toneladas de CO2 que genera a la atmósfera y facilitar los compromisos de reducción.



- Estudio de la Eficiencia Energética de la empresa y un plan ligado a ello.
- Economía Circular y la posible adopción de soluciones para combatir la contaminación atmosférica y el calentamiento global
- Diagnóstico relacionado con los ODS que impactan directamente con el medio ambiente, y así determinar cómo la empresa puede contribuir a la agenda 2030.

En la segunda fase, una vez detectadas las áreas de mejora de la empresa, proveedores externos a las Cámaras de Comercio realizarán la implantación de las soluciones establecidas en el diagnóstico. Entre los proyectos que pueden optar a esta financiación destacan:

- Inscripción de la huella de carbono en el Ministerio de Transición Ecológica e implantación de planes de reducción.
- Monitorización y control energético.
- Implantación de tecnologías eficientes.
- Plan de gestión y valorización de residuos.
- Plan de minimización de vertidos y emisiones.
- Plan de movilidad sostenible, flota verde, etc.

Paralelamente, el Programa de Sostenibilidad llevará a cabo acciones de sensibilización para lograr que arraigue entre el tejido productivo español la concienciación sobre la necesidad de preservar el medioambiente y el papel de la pyme para contribuir a reducir la huella de carbono, a mejorar la eficiencia energética, a reforzar un modelo de economía circular, y a contribuir a los ODS.

## El Sevilla Convention Bureau presenta su oferta a 400 agentes de viajes del mercado indio

Sevilla se ha presentado al emergente mercado indio en colaboración con Turespaña y la Oficina Española de Turismo en Bombay



Convention Bureau, han discurrido desde un recorrido virtual, a modo de fam trip y paseo artístico por la ciudad y el río Guadalquivir, protagonizado por actores que inspiraron la gesta de la primera vuelta al mundo de 1519-1522 con origen y destino en Sevilla, así como informando sobre los 30 proyectos de nuevos hoteles que están a punto de abrir en Sevilla y de las nuevas obras del Aero-

Una iniciativa que pretende ofrecer alternativas a los mercados tradicionales de los agentes MICE del segundo país más poblado del mundo, con un potencial de más de 300 millones de usuarios con medio alto poder adquisitivo.

La presentación ha hecho énfasis en los viajes de incentivo, pequeñas y medianas convenciones y en uno de los principales argumentos de viaje de los indios: las bodas de lujo en Europa, espacio en el que Sevilla ya ha debutado y en el que su recorrido y crecimiento es verdaderamente importante, como ponen de manifiesto las grandes similitudes idiosincráticas entre las sociedades de India y Andalucía.

El webinar constituyó un notable éxito al haber alcanzado una cifra de 393 profesionales asistentes, pertenecientes a agencias de reuniones, incentivos y eventos de toda la geografía de India, mostrando un gran interés en el destino Sevilla y provincia.

Los contenidos del encuentro expuestos por el Sevilla

puerto internacional San Pablo que permitirán en un futuro próximo duplicar la capacidad tanto de conexiones como de gestión de pasajeros. Las más de 100 empresas de Sevilla y provincia que conforman el SCCB, han estado igualmente presentes en la dinámica de asesoramiento y distribución de negocio que el SCCB ofrece a sus empresas asociadas.

Esto se vió reflejado en una activa participación en preguntas sobre nuestro destino que muestran las ganas de viajar y de experimentar nuevas sensaciones en un destino que motiva al emisor indio de forma especial

El marketing previo de la jornada, a cargo de la empresa india DDPL y de la Oet, han supuesto un plus de promoción en un vasto mercado que debe crecer de forma importante hacia nuestro país, tan pronto vaya alzándose el telón de la movilidad internacional, para lo que estos momentos de espera sirven de privilegiado escenario para formar a los organizadores de reuniones y eventos y para difundir las actualizaciones y novedades de nuestro destino.

# Gama Ceed.



Movement that inspires

Desde  
13.900€\*\*

## Kitur Sevilla

Avda. Fernandez Murube, 6  
Polígono Ind. Carretera Amarilla SE-30  
41007 Sevilla  
[www.kitursevilla.com](http://www.kitursevilla.com)

**Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 131-161. Consumo combinado WLTP (l/100km): 5-7,1.**

\*\*PVPR Kia Ceed 5p 1.0 T-GDI 100cv Concept Eco-Dynamics (incluido impuestos, transporte y acciones promocionales). Incluye gastos de gestión y matriculación. Oferta aplicable para clientes particulares que financien con Banco Cetelem S.A.U. un importe mínimo de 11.000€ a través de la campaña Flexiplan, a un plazo y permanencia mínimos de 36 meses. Oferta incompatible con otras ofertas financieras, válida hasta el 31/08/2021. \*Consultar manual de garantía Kia.





PATEK PHILIPPE  
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6119

**El Cronómetro**

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla

Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)