

## LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA BENEFICIARÁ A MÁS DE 1.000 EMPRESAS CON PROYECTOS DE PROMOCIÓN EXTERIOR



# Deja de hacerte preguntas y empieza a conducir.

Gama Electrificada de Kia.



Movement that inspires

Elige entre toda la Gama Electrificada de Kia el modelo que más te gusta. Híbridos, híbridos enchufables y 100% eléctricos, con la tranquilidad de los 10 Compromisos Kia. ¿No querías respuestas?

#### KITUR SEVILLA

Pol. Ind. Carretera Amarilla Pica.  
Avda. Fernández Murube, 6  
41007. Sevilla | Tel.: 955547049  
[www.kia.com](http://www.kia.com)

HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 110-169. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,8-7,4. PHEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas ponderadas WLTP (g/km): 29-38. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 1,3-1,7. EV: Consumo combinado WLTP (kWh/100 km): 15,3-15,9. Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): 0.

\*Consultar manual de garantía Kia. \*\*Consulta condiciones de los 10 Compromisos Kia en [www.kia.com](http://www.kia.com).



# sumario

## Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio de Sevilla beneficiará a más de 1.000 empresas con proyectos de promoción exterior

## Artículos 6

¿Qué sentido tiene implantar el Compliance dentro de una Pyme?

Los cambios mentales para el nuevo éxito

## Noticias 9

MORENO RUIZ Hermanos, PYME del año de Sevilla

La Ministra de Industria participa en un encuentro de la SER organizado en la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Sevilla con el apoyo de IURIS 27 pone en marcha el programa "CERO DEUDA" dirigido a PYMES y autónomos

I Edición Premio "Cuento sobre educación digital, ciberseguridad y ética digital" con la colaboración del Consejo de Transparencia

Impulso al desarrollo de la iniciativa empresarial

El pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla insta al Gobierno a conceder más ayudas directas a las empresas y a los autónomos

Endesa y Fundación Cámara de Comercio de Sevilla firman un convenio para fomentar la digitalización del comercio de proximidad

INDEPF vuelve a reclamar la colaboración público privada en la investigación de enfermedades poco frecuentes

Acuerdo para potenciar el posicionamiento de las empresas sevillanas

La cuantía de los procedimientos tramitados por ASEMARB supera los 840.000€ en el primer trimestre de 2021

## Visitas Institucionales 19

Visita institucional del Presidente del Club de Exportadores

Directora Archivo General de Indias

Visita Asociación MÁS INDUSTRIA

## Club Cámara Antares 20

Socios

## Fundación Càmara 26

El presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España, Serafín Romero Agüit, trasladó su preocupación ante la falta de respeto y cumplimiento social de las medidas anti Covid

"Es un gran riesgo para España que no aprovechemos el dinero del fondo de recuperación europeo. Hay que invertir en 6 años los 140.000 millones de euros que España recibirá de la UE. Y con lo hasta ahora ejecutado de los fondos estructurales los próximos 6 años tendremos que gestionar una cantidad 4 veces mayor"

"Las Viandas de la Mayor Aventura. El Viaje de Magallanes y El Cano"

La Junta prepara ayudas al mantenimiento de empleo para evitar que los ERTE se conviertan en despidos

Sandra García tiende la mano a la Cámara de Comercio de Sevilla para el desarrollo de "proyectos tractores de la economía desde la colaboración público-privada"

Las previsiones del OEA estima que la economía andaluza podrá cerrar el 2021 con un crecimiento del 6% y no volverá al nivel pre-crisis hasta 2023

## Formación y Empleo 35

Cerca de 900 jóvenes realizan prácticas en Europa gracias al Plan de Movilidad de la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de Sevilla amplía la formación gratuita para personas desempleadas

El Club Cámara Antares acuerda con la Asociación Sebital un ciclo de conferencias y talleres gratuitos dirigidos a la mejora del bienestar emocional de las empresas y sus trabajadores

## Internacional 38

"Cómo hacer negocios en Reino Unido después del Brexit"

El proyecto europeo intecmed acelerará la innovación empresarial y la transferencia de tecnología a través de incubadoras La Cámara de Comercio de Sevilla, colabora en la organización de la Feria Virtual Ibericc Global con 99 empresas participantes y más de 80 reuniones

Aceleración de la innovación empresarial en el Mediterráneo

## Sevilla Congress 42

La Cámara de Sevilla a través del Sevilla Congress and Convention Bureau colaborará con la Fundación Nao Victoria en la divulgación de las grandes expediciones geográficas con especial atención a la Primera Vuelta al Mundo

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 78 | Marzo 2021  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## PLAN CAMERAL DE INTERNACIONAL

# La Cámara de Comercio de Sevilla beneficiará a más de 1.000 empresas con proyectos de promoción exterior

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla, continúa con su apuesta por la internacionalización de las empresas sevillanas a través del Plan Cameral de Internacionalización 2021, con el que espera beneficiar a más de 1.000 empresas en su proyección exterior.

Dicho Plan incluye 5 programas con apoyo económico directo a empresas. Estos programas ofrecen ayudas económicas por un importe máximo del 70% de los gastos elegibles.

**Xpande (Plan de Expansión Internacional para Pymes):** Facilita la iniciación de procesos de internacionalización de pymes mediante un programa tutorizado con asesoramiento técnico y un plan de internacionalización diseñado para un mejor acceso a los mercados.

**Xpande Digital:** Con este programa las empresas podrán

beneficiarse de un asesoramiento en materia de marketing digital, orientado a la promoción y venta de productos y servicios en mercados exteriores a través de Internet.

**Innoxport:** Dirigido a pymes y autónomos con actividad exportadora con el fin de fomentar la actividad mediante la implementación de actuaciones relacionadas con la innovación.

**Gestión de la Marca para la Internacionalización:** Dirigido a pymes y autónomos con actividad exportadora y marca registrada, con el fin de desarrollar la imagen de marca en mercados exteriores.

**Latinoamérica Importa:** Este programa ofrece un asesoramiento individualizado para la internacionalización de empresas TIC en Latinoamérica, con diagnósticos sobre mercados latinoamericanos y claves para abordarlos, y análisis



# tema de portada



ción, y 13 presentados pendientes de resolución.

## ENCUENTRO CON EMBAJADORES Y JORNADAS

Con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre las empresas sevillanas y empresarios de otros países, la Cámara de Comercio de Sevilla va a reactivar sus encuentros virtuales con Embajadores, y la celebración de 25 jornadas informativas digitales.

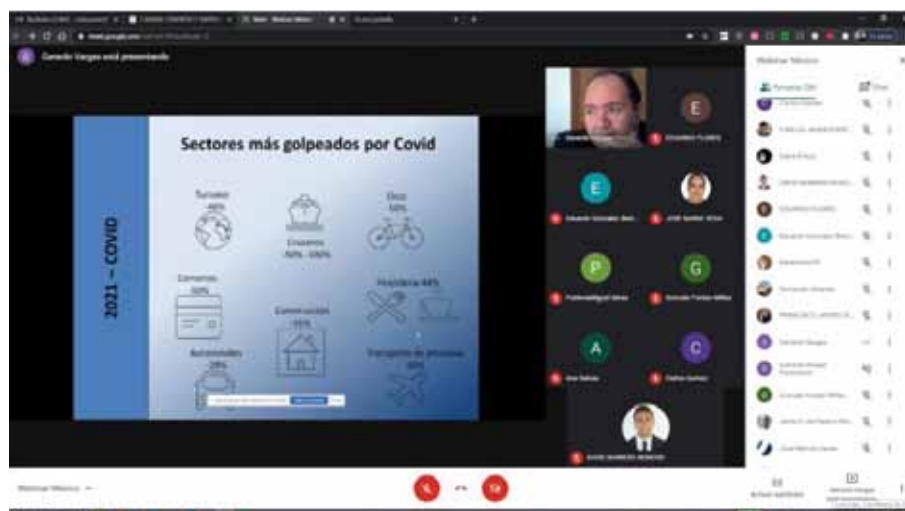
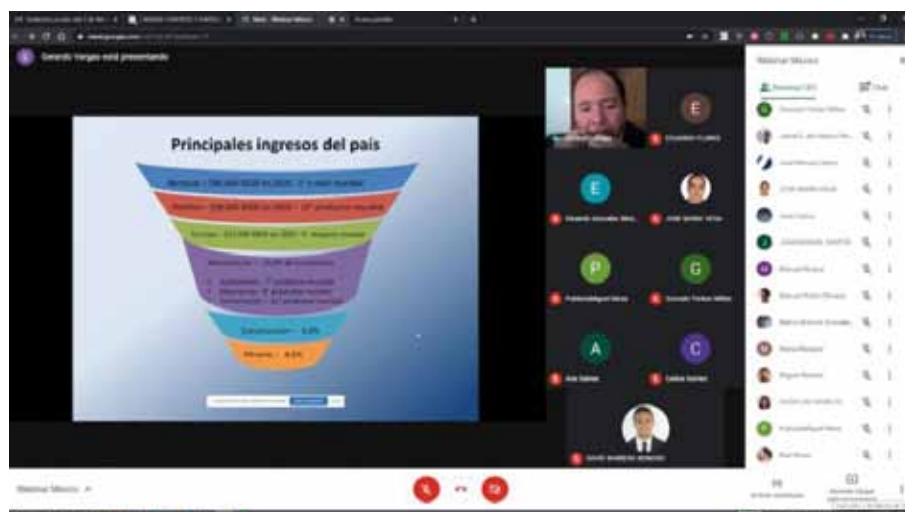
El objetivo es celebrar encuentros con los embajadores de Corea del Sur, Chile, Italia, Marruecos, Perú, Portugal y Reino Unido.

En estas reuniones de trabajo, los empresarios conocen de primera mano las oportunidades comerciales que ofrecen estos países para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización, y comparten sus experiencias en mercados internacionales con otros empresarios.

## ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Para adaptarse a la nueva situación mundial, se celebrarán unas 15 acciones de promoción internacional con Misiones Comerciales Directas, que se sustituirán por Misiones Comerciales On-line, y que podrían variar en función de la pandemia.

Asimismo, está promoviendo, en función de la evolución de la situación, la visita con empresas en el mes de octubre a la Feria ANUGA, el principal referente de promoción del sector agroalimentario en Europa, así como la participación en la Feria World Travel Market - Londres (Reino Unido), referente mundial en el sector turismo, que se celebra en Londres en noviembre.



sis de operaciones comerciales de potenciales clientes y competidores directos.

Además, la Cámara de Comercio de Sevilla trabaja con 15 proyectos europeos en la actualidad que están en ejecu-

Con estas iniciativas, la Cámara continúa apoyando a las empresas sevillanas en su internacionalización ante la situación especial que atravesamos.

# ¿Qué sentido tiene implantar el Compliance dentro de una Pyme?

## Beneficios y utilidades de la implantación del Cumplimiento Normativo, contado desde la experiencia de una Pyme

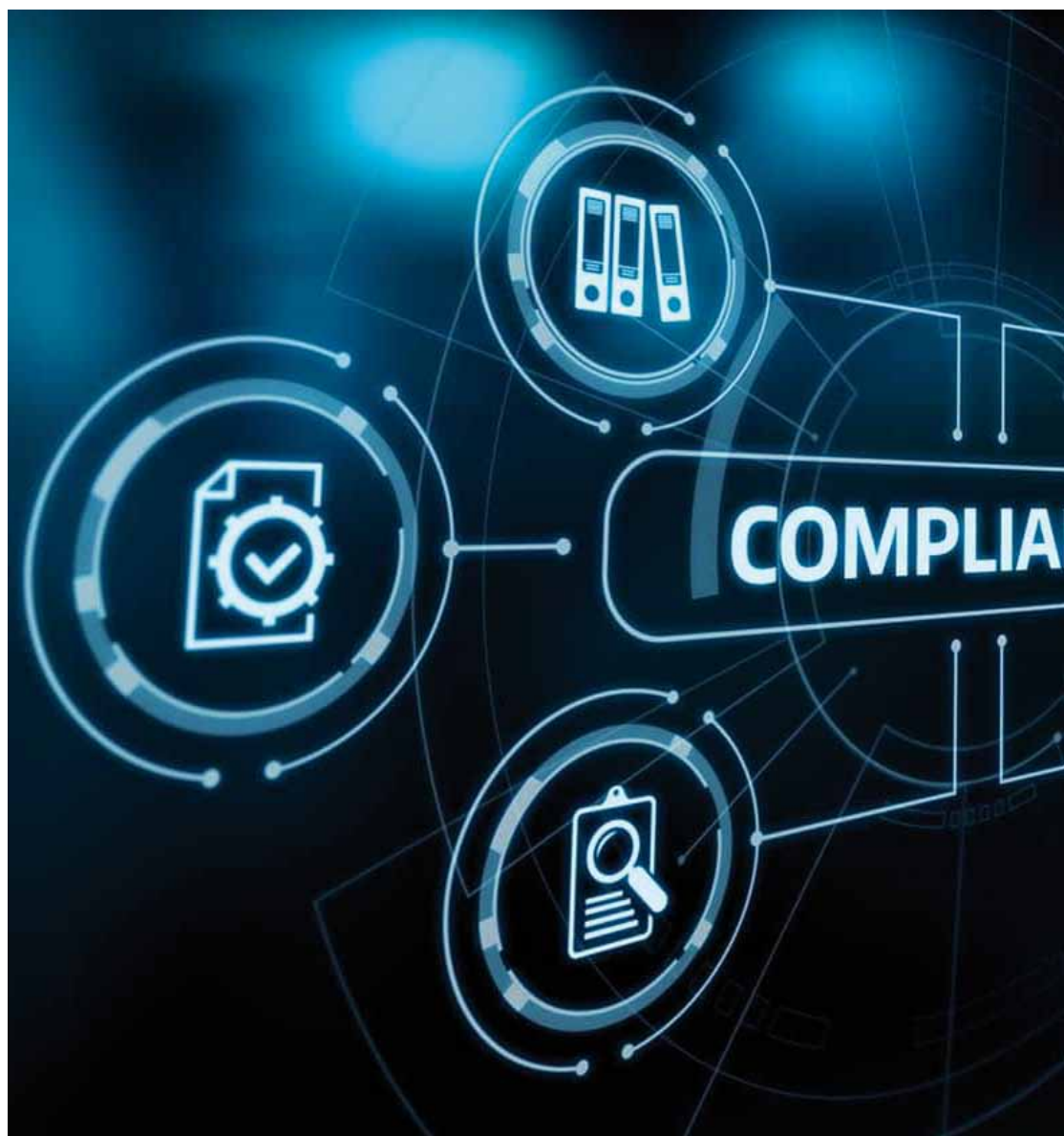
**¿Por qué una empresa que se dedica a los Revestimientos Técnicos Sostenibles que ayudan a combatir el frío y el calor, toma la decisión de implantar el Cumplimiento?**

Somos una Pyme con sede social en Utrera que quiso exportar sus productos por el mundo, y ser proveedor de grandes empresas, por lo que tuvimos que plantearnos cómo diferenciarnos y generar el máximo de confianza para proveedores, consumidores, distribuidores, aplicadores y Grandes Compradores. Si las expectativas son altas, y los medios escasos por ser un apyme, tomamos una decisión basada siempre en el mismo fundamento: en igualdad de condiciones, la explicación más sencilla suele ser la más probable.

Y ahí es donde el Cumplimiento tiene su gran fortaleza porque es el mecanismo que vela, dentro de la empresa, para que se desarrollen las actividades y negocios conforme a la normativa vigente y a las políticas y procedimientos internos establecidos, asegurando, de este modo, que la empresa opera con integridad. Es decir, la empresa demuestra así, ante su grupos de interés y colaboración, que se aplican unas reglas de juego conforme a ley, de prestigio reputacional y amparada por principios éticos.

Para poder desplegar el Cum-

plimiento, contamos además con la ventaja de ser socios del Club Cámara, gracias al cual, pudimos acceder a una firma especializada en este tema en Sevilla, Cremades & Calvo Sotelo.





**¿Cuales son las ventajas que hemos obtenido?**

Cumplimiento con las normativas actuales de responsabilidad empresarial.

Evitar acciones de responsabilidad a los administradores o patronos y directivos.

Cumplimiento de los requisitos indispensables para participar en concursos públicos y licitaciones internacionales.

Evitar el riesgo de crisis de reputación e imagen derivada de verse involucrado en un proceso empresarial o administrativo.

Garantía de un entorno de trabajo serio, seguro y responsable.

*“Plantearnos cómo diferenciarnos y generar el máximo de confianza para proveedores, consumidores, distribuidores, aplicadores y Grandes Compradores. Si las expectativas son altas, y los medios escasos por ser un apyme, tomamos una decisión basada siempre en el mismo fundamento: en igualdad de condiciones, la explicación más sencilla suele ser la más probable”*

**¿Cómo puedo recuperar la inversión realizada?**

Reduciendo el coste de la prima de seguros de responsabilidad civil.

Seguir siendo competitivos frente a empresas del sector que ya lo han implantado y lo contemplan como requisito para contratar.

Ampliando coberturas a los riesgos que no pueden ser asegurados por la compañía de seguros.

Además permite un fácil acceso de la financiación y ayudas públicas o privadas de toda índole que estén condicionadas a este cumplimiento normativo.



CREMADES & CALVO-SOTELO  
ABOGADOS

RTS Y Cremades & Calvo Sotelo

## Los cambios mentales para el nuevo éxito

La crisis sanitaria y el consecuente desastre económico, especialmente en toda la cadena de servicios del turismo, hoteles, alojamientos, agencia de viajes, compañías aéreas, restaurantes-bares, ocio, alquileres de coches, y la amplia oferta de los otros servicios, para poder volver a su actividad necesitan, además del apoyo financiero para poder renovar y reposicionar la planta hotelera y los destinos tan castigados por el Covid-19, la más eficiente colaboración entre lo público y lo privado. De esta forma se ayudaría a potenciar las marcas de todas las ofertas de cada destino y se desarrollarían sistemas digitales de motorización de todas las ofertas.

Los profesionales también tienen la oportunidad de formarse para dominar los diez cambios que el complejo mercado Post-Covid exige para conseguir el nuevo éxito:

1. El cliente ya no solo quiere estar de vacaciones, ahora quiere ser feliz y sobre todo quiere sentirse seguro. Ya no quiere pagar habitaciones aburridas, ahora quiere que le sorprendan con los componentes de su felicidad, lo que requiere poder reconocer al cliente y conocer sus expectativas. La motorización se convierte en la herramienta de la felicidad, para construir el hilo y estar siempre conectados al cliente a través del álbum de sus satisfacciones.

2. Para conseguir el reto del hilo de la felicidad, es preciso que las empresas conviertan los departamentos en un solo equipo de Anfitriones Proactivos Polivalentes y Vendedores, orientados a la personalización en las relaciones con los clientes, para mantener activado el comentado hilo de la felicidad de los clientes y de los anfitriones vendedores, a sabiendas de que un cliente olvidado es un cliente perdido, que hará las quejas virales.

3. Para conseguirlo, hay que añadir a la formación técnica la de los oficios; Cocinacocinero, jardín-jardinero, recepción-repcionista...la formación emocional que nos enseñará a tratar a los clientes con la máxima asertividad, empatía y amabilidad.

4. También es fundamental desarrollar el mix cerebro-corazón, racionalidad y emociones, para poder dominar las herramientas necesarias para la nueva y difícil realidad de los clientes, donde es preciso, tanto en lo público como en lo privado, saber construir equipos positivos y eficientes. Porque solo podrá caminar, pero solo en equipo se consiguen los clientes.

5. Las marcas paraguas de los destinos, con las privadas, consiguen el prestigio si todas se posicionan bien segmentadas, convirtiéndose en deseadas y comentadas, a sabiendas de que lo que hablan los clientes de nosotros destruyen o mejoran la marca.



**Doménech Biosca**  
Presidente DB Asesores  
EDUCATUR

6. Como todos somos digitales y deseamos enseñar nuestra felicidad o enfado, tenemos que aplicarnos en convertir a los clientes en embajadores proactivos y felices de nuestras ofertas y del destino, porque todo lo que enseñan durante su estancia y a su llegada a su hogar, si es positivo, se convierte en una influencia más potente que cualquier publicidad.

7. A los profesionales llamados empleados, prefiero reconocerlos como humanos con recursos, invitando a todos a apostar por su formación, convirtiéndose en estudiantes toda su vida, consiguiendo estar al día. Si no lo hacen, serán uno más, y en consecuencia, uno menos, cayendo donde hay muchos.

8. Al morir por el Covid-19 el mercado de oferta, tenemos que crear nuestra propia demanda. Para conseguirlo, es imprescindible que los jefes actuales se sientan con la ilusión de transitar a ser líderes que influyen, que practican estas conductas y aportan soluciones, que transmiten positividad y se entrenan, predicando con el ejemplo, acompañando con generosidad, se relacionan con armonía y placidez demostrando una alta honestidad.

9. Todos los profesionales deben estar dispuestos a conectarse a la radiofrecuencia de los clientes, los proveedores, la competencia y los medios de comunicación, para estar al día a tiempo real de las noticias y de las canciones de moda, y así conseguir no desafinar la nueva música del éxito.

10. En esta crisis tan profunda, todos conocemos amigos que han tenido que bajarse en esta maldita estación. Quiero con estas reflexiones invitarles a no caer en el desánimo, porque destruye el ánimo, la positividad y la voluntad de volver a empezar. Les sugiero que descubran sus otras habilidades, que vuelvan a prepararse, a cuidarse físicamente, recopilando los contactos de la buena gente que sintonizaron, acercándose con actitud de volver a vencer.





## PREMIO PYME DEL AÑO 2020

# MORENO RUIZ Hermanos, PYME del año de Sevilla

La empresa MORENO RUIZ Hermanos, recibe el premio Pyme del Año 2020 de Sevilla. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa estepeña dedicada a la fabricación de mantecados, polvorones y otros dulces navideños desde 1939, que ha sabido adaptarse a los nuevos cambios y necesidades del mercado, convirtiéndose en un referente en la producción en alimentación funcional, cuyos esfuerzos en I+D+i le ha facilitado su expansión mundial, ofreciendo alimentos que cumplen todos los protocolos nacionales e internacionales de calidad.

El Premio Pyme del Año de Sevilla ha sido convocado por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander, con la colaboración de ABC de Sevilla, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Además de la ganadora, el jurado ha galardonado también a CLAN TECNOLÓGICA con el accésit de Internacionalización, a la empresa GRUPO SCOOBIC, con el accésit en Digitalización, a J. HUESA y CÍA con el accésit en Formación y Empleo, y a la empresa ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS DÍAZ CA-

DENAS con el accésit Empresa Socialmente Responsable. Este año, la Cámara de Comercio, ha querido hacer entrega de una Mención Especial a la Mejor Iniciativa en la lucha contra el COVID-19 a la empresa Criscalva-S.L. Grupo de Empresa Hermanos Calvente. Una empresa ubicada en el municipio de las Cabezas, cedió a los transportistas seis apartamentos para su descanso durante los meses del confinamiento. "A ellos, cómo a tantos otros, desde aquí agradecemos su labor y entrega durante los meses más duros de la Pandemia", ha destacado el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

El reconocimiento al ganador fue entregado por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero que destacó que "este reconocimiento es un homenaje al trabajo desarrollado por las empresas y por los empresarios que con sus esfuerzos contribuyen diariamente a la creación de riqueza y de bienestar".

El CEO de MORENO RUIZ Hermanos, Fernando Moreno, fue el encargado de recoger el premio, haciéndolo extensivo a "todos los empresarios que lo están pasando mal por causa de la pandemia".

Además ha hecho extensivo el premio a todo el equipo hu-

# noticias

## *El premio "Pyme del Año de Sevilla" fue convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española*

mano, que son "los verdaderos responsables de hacer que la empresa se mantenga y crezca, gracias al esfuerzo, al optimismo, y a la visión de futuro. Valores que han propiciado que Moreno Ruiz Hermanos perdiera el miedo al salto al comercio internacional con el apoyo de la Cámara".

Además de las empresas finalistas, estuvo presente en el acto, el jefe de zona de Sevilla del Banco Santander, Juan Murillo quien ha asegurado que el objetivo de Santander es "ayudar a las empresas de todos los tamaños." Queremos ser el socio que acompañe a las empresas en todo su crecimiento". Así ha mostrado su "reconocimiento a todas las pymes de España porque con su empuje, valentía y determinación contribuyen a través de la creación de empleo a proteger a toda la sociedad del país".

Finalmente, el encargado de cerrar el encuentro ha sido el delegado de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Francisco Javier Páez Vélez, que ha destacado la importancia de este reconocimiento que "es doble por haber llegado hasta aquí precisamente en estos momentos de crisis". Así el Teniente de Alcalde ha alabado la resiliencia de los empresarios de Sevilla. Nos habéis demostrado que nuestras empresas tienen capacidad y músculo suficiente para alcanzar esa recuperación y un futuro prometedor para nuestra ciudad. Para ello, tenemos que ir de la mano en una estrecha colaboración público y privada".

El premio "Pyme del Año de Sevilla" fue convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española. Este proyecto responde al interés de la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander por ayudar al progreso de las empresas y las familias y pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. La iniciativa, además, profundiza la colaboración entre Banco Santander, la red de Cámaras de Comercio y los medios de comunicación locales.



**Premio Pyme, Moreno Ruiz Hermanos. Fernando Moreno Cáceres, CEO.**



**Accésit de Internacionalización, Clan Tecnológica, S.L. Francisco Montalbán, CEO.**



**Accésit Empresa Socialmente Responsable, Alimentación y Bebidas, Díaz Cadenas. Francisco Jesús Díaz Cadenas, Presidente.**



**Accésit en Digitalización e Innovación, Grupo Scoobic. José María Gómez, CEO.**



**Accésit en Formación y Empleo, J. Huesa y Cía. Pedro Huesa Jiménez, Gerente.**



**Mención Especial a la Mejor Iniciativa en la lucha contra el COVID-19. Criscalva, S.L. Grupo Hermanos Calvente, Ana Calvente, Presidenta.**

## La Ministra de Industria participa en un encuentro de la SER organizado en la Cámara de Comercio

**Maroto: “Sin turismo no habrá recuperación y si la hay, será más lenta”**

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, participó en un encuentro organizado por la Cadena Ser en la Cámara de Comercio de Sevilla, donde estuvo acompañada por el presidente de la Corporación, Francisco Herrero, por el director de la Cadena SER en Andalucía, ANtonio Yélamo y por el Presidente de Atlantic Copper, Javier Targhetta, patrocinador del encuentro. En su intervención, Maroto aseguró que 2021 será el año de la recuperación frente a las consecuencias económicas y sociales de la pandemia creada por el coronavirus y que, para esta recuperación es necesario la reactivación del turismo.

“Sin turismo no habrá recuperación y si la hay, será más lenta”, ha subrayado, toda vez que ha destacado que “Andalucía debe tener un papel clave y tractor en la recuperación del sector turístico”.

Asimismo, la ministra apuntó que “la inmunidad de rebaño frente a la Covid-19 se podría conseguir de cara al verano y esto permitirá reiniciar los viajes con seguridad. De ahí que el Ejecutivo nacional esté trabajando en los pasaportes de vacunación, los corredores turísticos y la apertura de fronteras para “recuperar el turismo internacional”.

Según explicó, que “Andalucía perdió el pasado año 16 millones de turistas internacionales por la pandemia, lo que viene a resaltar la importancia de recuperar la movilidad, y ha apuntado que el sector turístico ha sido el más afectado por esta situación pero también “el principal beneficiario de la red de seguridad” establecida por el Gobierno”.

Asimismo, aclaró que “el Ejecutivo central está trabajando con la Unión Europea, OCDE y con la Organización Mundial del Turismo, para un marco global de actuación.

Por último, anunció la puesta en marcha de un plan de modernización del sector turístico con el objetivo de hacerlo “más seguro, sostenible y de mayor calidad”, así junto al desarrollo de planes de sostenibilidad turística.

Por otro lado, la Ministra anunció la puesta en marcha de un fondo de ayudas al sector aeroespacial, denominado Aero-fondo, con cien millones de euros, con la participación de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Airbus y un fondo de inversión. Se trata de “un vehículo de inversión estratégico para la industria aeroespacial y pro-



porcionar capital a largo plazo para ayudar a las empresas a su consolidación y su crecimiento.

Esto se suma al plan tecnológico aeronáutico, dotado con 185 millones, gestionado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) que es vital para mantener las actuales capacidades del sector en España y Andalucía.

Estas actuaciones se enmarcan en el plan de choque aprobado recientemente con los agentes sociales para la industria aeronáutica que ofrece instrumentos de financiación estable a las empresas y ayudas a la modernización de las plantas productivas. Este plan de choque viene a “desarrollar y ampliar” el acuerdo del Gobierno con Airbus en el verano de 2020 que recogía actuaciones estratégicas para garantizar el futuro del sector”, explicó la Ministra de Industria.

Por su parte, el Presidente de la Cámara, Francisco Herreo trasladó una vez más la preocupación de los empresarios, principalmente hoteleros, hosteleros y empresas relacionadas con el turismo para los que reclamó “ayudas directas, al igual que hacen otros países europeos, para soportar ese letargo, y que les permita despertar cuando la situación sanitaria mejore”. Al tiempo que reclamó la agilización de las vacunas “necesitamos una vacunación masiva rápida y efectiva para poder retomar la movilidad, la apertura, y el regreso esperado del turismo”.



# noticias

## La Cámara de Comercio de Sevilla con el apoyo de IURIS 27 pone en marcha el programa “CERO DEUDA” dirigido a PYMES y autónomos

Expertos y asesores ponen sus conocimientos al servicio de las empresas a través de una plataforma online con la que la Cámara quiere ayudar a pymes y autónomos en la cancelación de deudas

La Cámara de Comercio de Sevilla ponen en marcha el programa “CERO DEUDA” con el apoyo de IURIS 27, Derecho & Economía, con el fin de ayudar a pyme y autónomos que presenten dificultades para hacer frente a sus pagos y deseen reemprender su actividad, eliminando un volumen importante de sus deudas.

Dicho programa parte de un acuerdo de prestación de servicios firmado por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por Antonio Caballero Otaola-ruchi, en representación de la Sociedad Profesional IURIS 27, Derecho & Economía.

El Programa Cameral PROGRAMA CERO DEUDA, ofrece de esta manera un asesoramiento personalizado y diseño de estrategias para la cancelación de deudas, de forma telemática, a través de la web de la Cámara de Comercio de Sevilla y de IURIS 27, donde se incluirá un área específica de información, en la que se añade un formulario para la solicitud de cita para dicho asesoramiento.

Este nuevo servicio contará con la colaboración de la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASE-MARB) para la resolución de conflictos.

### GUÍA DE SERVICIOS

#### Asesoramiento y diseño de estrategias para la cancelación de deudas

Los servicios ofrecidos por IURIS 27, Derecho & Economía y la Cámara de Comercio para el PROGRAMA CERO DEUDA comienzan con el análisis de la situación económica y patrimonial de las PYMES o autónomos, previa recogida de la información necesaria a través de un formulario de fácil cumplimentación, el cual permitirá la elaboración de un Informe de Viabilidad en el que se identificará el importe aproximado de las deudas que pueden ser canceladas, así como las diferentes estrategias que pueden articularse para el reemprendimiento de la actividad empresarial o profesional.



#### Ejecución de la estrategia más eficiente para alcanzar la cancelación del mayor volumen posible de deudas

El desarrollo de esta actuación conlleva la ejecución de una o varias de las siguientes estrategias

- Activación del mecanismo de Segunda Oportunidad al objeto de alcanzar la exoneración de las deudas a través de la negociación con los acreedores o mediante la vía judicial.
- Diseño y posterior negociación con los acreedores de un Plan de Refinanciación y/o Reestructuración de deudas.
- Preparación y presentación de la solicitud de concurso de acreedores al Juzgado y posterior negociación con los acreedores de Convenios pre concursales.

Además, se desarrollarán una serie de encuentros telemáticos con expertos para dar a conocer a los empresarios las novedades introducidas en la Ley de Segunda Oportunidad.

Estas herramientas de comunicación telemática, se complementarán con la puesta a disposición de los solicitantes de información, de una línea gratuita 900 que permitirá igualmente de lunes a viernes la solicitud de cita para el asesoramiento.

## I Edición Premio “Cuento sobre educación digital, ciberseguridad y ética digital” con la colaboración del Consejo de Transparencia

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha un proyecto para concienciar a los jóvenes sobre el uso responsable de la tecnología, la ciberseguridad y la ética digital

**E**n el día Internacional de Internet Segura, la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla da a conocer la puesta en marcha de la I edición de un concurso de cuentos digitales con el que se quiere concienciar y capacitar a los menores en la importancia de la ciberseguridad y la ética digital.

El Premio tiene como objetivo distinguir las mejores prácticas en el uso de la tecnología por parte de los menores a fin de conseguir un uso responsable. En este sentido el presidente de la Fundación, Francisco Herrero destacó la importancia de esta alianza con el Consejo de transparencia, en unos momentos en los que la Digitalización y el uso de Internet en nuestros jóvenes está adquiriendo una gran relevancia.

Desde el consejo de transparencia se suman a la puesta

en marcha de esta iniciativa, destacando su Presidente, Manuel Medina Guerrero que “en esta época, la cooperación para impartir a los niños formación en materia de digitalización y nuevas tecnologías adquiere una gran relevancia. Hay que lograr que los jóvenes tengan un mejor control de las nuevas tecnologías y que conozcan su mal uso puede tener peligros.”

En esta I edición el cuento deberá versar sobre las siguientes materias: Privacidad de la identidad digital, Adición a las tecnologías, Ciberseguridad, Delitos: sexting, phishing, grooming, cyberbullying.

En breve, desde la Fundación Cámara de Sevilla se contactará con los centros escolares para darles a conocer las bases del Premio.



*En la imagen, el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León junto al presidente del Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía, Manuel Medina Guerrero; acompañados por el secretario general del Consejo de Transparencia Amador Martínez Herrera, por la directora del Área de Derecho Digital y Negocios Tecnológicos de Montero Aramburu, y directora del proyecto, Lola Carranza, junto al también director del mismo Luis Miguel Cordero Palomo.*

## ACUERDO DE COLABORACIÓN

# Impulso al desarrollo de la iniciativa empresarial

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla e Ibercaja firman un acuerdo de colaboración para impulsar el desarrollo de la iniciativa emprendedora, la creación de empleo, la innovación empresarial, así como el fomento del comercio internacional de los empresarios y empresarias de Sevilla.

Gracias a este acuerdo, Ibercaja banco promoverá el apoyo a la mejora de la competitividad y el crecimiento del tejido productivo de sus territorios de actuación, apoyándose en la experiencia de la entidad cameral a través de sus servicios de formación, asesoramiento empresarial, apoyo a la internacionalización y fomento de la innovación y la cultura emprendedora.

En la firma del acuerdo participaron el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el direc-



tor territorial en Extremadura y Sur de Ibercaja, Fernando Planelles Carazo.

## El pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla insta al Gobierno a conceder más ayudas directas a las empresas y a los autónomos

**E**l Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha aprobado por unanimidad en la sesión celebrada hoy, solicitar al Gobierno “un mayor compromiso con las empresas ante la situación por la que están atravesando, provocada por las medidas que se están adoptando ante la pandemia del Covid-19”.

El pleno de la Cámara de Comercio ha sido unánime al considerar que “son insuficientes las ayudas para evitar el cierre de las empresas.” Por ello, desde la corporación se solicita la puesta en marcha de nuevas medidas que ayuden a paliar las dificultades del tejido productivo sevillano.

Entre estas, se ha destacado solicitar la condonación de los préstamos ICO en su totalidad para casos especiales, la ampliación de las cuantías y de los plazos de los préstamos y la conversión de los ICO en ayudas directas para las Pymes y los autónomos.

Además, desde el Pleno de la Corporación se ha aprobado solicitar exenciones o bonificaciones fiscales durante el 2021, “lo que ayudaría a mejorar en gran medida la asfixia económica de las empresas”.



La institución cameral solicita, también, la eliminación de los impuestos a las empresas y a los autónomos que demuestren la reducción de su actividad.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha importantes plataformas de ayuda a las empresas, desde que se iniciara el pasado año la pandemia del Covid-19.



## Endesa y Fundación Cámara de Comercio de Sevilla firman un convenio para fomentar la digitalización del comercio de proximidad

Endesa ha contribuido con una aportación económica de 325.000 euros a la iniciativa “Marketplace Digital” de la Fundación Cámara de Comercio, que tiene como objetivo apoyar al comercio local mediante la digitalización de su sistema empresarial

**E**l director general de Endesa en Andalucía y Extremadura, Rafael Sánchez Durán, y el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un convenio de colaboración a través del cual se quiere apoyar al comercio local, un sector duramente afectado por las consecuencias de la pandemia mundial generada por el Covid-19.

El convenio ratificado hoy en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla prevé un apoyo económico por parte de Endesa que asciende a 325.000 euros y que tiene como objetivo la digitalización del comercio de proximidad a través del programa “Marketplace Digital” de la Fundación Cámara de Comercio.

“Marketplace Digital” es un programa dirigido a desarrollar herramientas que permitan la digitalización del comercio de proximidad de la ciudad para que cualquier persona pueda acceder a los servicios ofrecidos por el comercio local, especialmente afectado en momentos donde hay restricciones de movilidad.

El presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero ha señalado que “la firma de este acuerdo con Endesa es una alianza que permitirá que los comercios que así lo decidan puedan estar formando parte de una plataforma que ayudará a que sus productos puedan estar presentes en un escaparate digital. Se trata de una forma de ayuda a los comercios en estos momentos de especial dificultad para todos”. Francisco Herrero ha agradecido “la colaboración de Endesa para que este proyecto se haya convertido en una realidad para todos.”

“La pandemia ha tenido una enorme repercusión en nuestra sociedad, afectando a las actividades económicas. Endesa quiere apoyar al comercio local y de proximidad, con su cercanía ha dado vida a nuestras ciudades. Nuestro apoyo quiere abrir una nueva ventana donde poder ofrecer sus productos, tanto dentro del vecindario como fuera del mis-



mo en esta nueva forma de comercio que la pandemia mundial ha acelerado”, ha señalado Rafael Sánchez Durán.

La ayuda de Endesa se enmarca en el Plan de Responsabilidad Pública (PRP) que la Compañía puso en marcha en el mes de marzo y por el que se han movilizado 25 millones de euros, distribuidos casi a partes iguales entre ayuda médico-sanitaria en una primera fase hasta junio; y apoyo a pymes, desempleados, y familias y colectivos en situación de vulnerabilidad, en esta segunda fase.

La segunda fase del Plan de Responsabilidad Pública de Endesa tiene como objetivo fundamental la reactivación económica y se estructura en 4 ejes: cobertura de necesidades básicas a familias con especial necesidad, brecha digital a estudiantes en edad escolar, formación para el empleo y la empleabilidad de personas vulnerables y ayudas a pymes especialmente afectadas por la nueva situación COVID, este último a través de diferentes proyectos dirigidos al mentoring, formación para la digitalización y créditos para apoyar planes de acción que permitan superar los nuevos retos que se les plantean.



## INDEPF vuelve a reclamar la colaboración público privada en la investigación de enfermedades poco frecuentes

Gordillos Cal de Morón recibe, en Sevilla, el Premio Poco Frecuente por su compromiso con las enfermedades poco frecuentes

**E**l Instituto de Investigación y Desarrollo Social de Enfermedades Poco Frecuentes (INDEPF) hizo entrega del Premio Poco Frecuente 2020 a la empresa familiar Gordillos Cal de Morón, ubicada en el pueblo sevillano de Morón de la Frontera, por su colaboración y compromiso con las enfermedades raras o poco frecuentes.

El acto, desarrollado en el Club Cámara Antares, contó con la presencia de Jesús Ignacio Meco, director de Indepf, Regina Serrano Ferrero, delegada territorial de Salud y Familias del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, Isidoro Gordillo director general de Gordillos Cal de Morón, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y con Carlos Rus, presidente de la Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE).

Jesús Ignacio Meco, director de Indepf, destacó en el inicio del acto que el papel que juega el sector empresarial en la investigación “su inversión y su apuesta en la inves-

tigación es crucial para intentar encontrar el diagnóstico a aquellas personas que no lo tienen todavía, porque todo no es Covid”.

Además, hizo alusión a la colaboración que debe haber entre sanidad pública y sanidad privada “la atención a los pacientes con enfermedades poco frecuentes no entiende de instituciones públicas o privadas. Hay que trabajar de la mano para que los proyectos de investigación salgan adelante y lleguen a los pacientes”.

**REGINA SERRANO: “ES CRUCIAL LA COORDINACIÓN ENTRE COMUNIDADES PARA LUCHAR CONTRA ESTAS ENFERMEDADES”**

En términos de coordinación, Regina Serrano Ferrero, delegada territorial de Salud y Familias del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, destacó la incidencia de las enfermedades poco frecuentes en esta misma ciudad: “una enfermedad poco frecuente repercute en distintos niveles y te-

nemos que concienciar al conjunto de sociedad, por ello es tan importante la misión de INDEPF”.

“Es más necesario que nunca establecer un diagnóstico y un tratamiento para cada enfermedad. Además, el 25% de los pacientes normalmente tiene que desplazarse fuera de su lugar de residencia para establecer un diagnóstico, y tras encontrarlo, los pacientes se enfrentan al problema del acceso al tratamiento. Por ello, nos queda mucho trabajo por recorrer para mejorar la vida de los pacientes con enfermedades poco frecuentes”, explicó Serrano.

Finalmente, hizo especial hincapié en la necesidad de “coordinación entre comunidades para que la suma de esfuerzos nos permita aportar soluciones eficaces ante un problema que tienen muchos ciudadanos y que puedan tener una pronta solución”.

#### **FRANCISCO HERRERO RESALTA LA LUCHA DE INDEPF CONTRA LAS EPF**

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, destacó lo “emotivo” del acto donde “se reconoce la colaboración de una empresa de Sevilla que pone en valor su responsabilidad social corporativa”, además de destacar la labor y el trabajo de INDEPF en la lucha contra las enfermedades poco frecuentes.

#### **ISIDORO GORDILLO: “NOS SENTIMOS MUY IDENTIFICADOS CON ESTA LUCHA”**

Isidoro Gordillo, director general de la empresa, puso en valor el trabajo de la empresa y sus trabajadores a los que mostró su agradecimiento por luchar por este tipo de causas. “Nos sentimos muy identificados con esta lucha, por-

*“Se reconoce la colaboración de una empresa de Sevilla que pone en valor su responsabilidad social corporativa”*

que en nuestra empresa hemos sido siempre poquitos, pero muy constantes”.

Recibir este reconocimiento es muy bonito, porque llevamos mucho tiempo colaborando con instituciones como INDEPF. La responsabilidad social forma parte de nuestra filosofía, lo llevamos en las venas. Entendemos que se trata de participar en proyectos que mejoren la vida de las personas y hacer partícipe a la sociedad”, añadió.

#### **CARLOS RUS ABOGA POR UN MAYOR COMPROMISO DE LA SANIDAD PÚBLICA Y PRIVADA**

Finalmente, Carlos Rus, presidente de la Alianza de la Sanidad Privada Española (ASPE), encargado de clausurar el acto de entrega del Premio Poco Frecuente a Gordillos Cal de Morón, volvió a reclamar, tal y como hacía Jesús Ignacio Meco, una “mayor coordinación entre la sanidad público y la sanidad privada para conseguir avances más rápidos y eficaces”. Asimismo, ha recordado que “la sanidad privada mantiene intacta su implicación y su compromiso con la investigación de las enfermedades poco frecuentes y especialmente con los pacientes”.

## Acuerdo para potenciar el posicionamiento de las empresas sevillanas

**L**a Cámara y Servinform firman un acuerdo de colaboración para potenciar la presencia y el posicionamiento de las empresas sevillanas en redes sociales y medios digitales, mediante el uso de herramientas tecnológicas.

En la imagen, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero y el presidente y CEO de Servinform, Ignacio Rufo, durante la firma del acuerdo.





## artículo

# La cuantía de los procedimientos tramitados por ASEMARB supera los 840.000€ en el primer trimestre de 2021

Los juzgados siguen colapsados y no parece que ésta sea una situación temporal ni pronta a desaparecer. Tras su puesta en marcha en mayo de 2020, el Centro ASEMARB está tramitando sus primeros procedimientos, tanto de mediación como de arbitraje.

Actualmente, la cuantía acumulada de los procedimientos que se han sometido a arbitraje y a mediación en ASEMARB supera los 840.000 € en el primer trimestre de 2021. Con mediaciones concluidas y arbitrajes en curso, la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje afronta 2021 como un año de crecimiento y consolidación, en el que seguir aportando valor a empresas y personas físicas en la resolución de sus conflictos.

El ahorro de tiempo y de costes es una de las grandes ventajas que ofrecen estos métodos. Los arbitrajes tienen acotada su duración máxima: 6 meses desde la firma del Acta de Misión en el procedimiento ordinario y 4 meses en el abreviado. Y, por otra parte, la última mediación en la que intervino la Asociación se resolvió en una única sesión tras la sesión informativa.

Hacer visibles la mediación y el arbitraje para los empresarios es uno de sus objetivos y por ello ASEMARB está consolidando el apoyo empresarial a estos métodos a través de la firma de acuerdos de colaboración, tanto locales como a nivel nacional. 2020 concluyó con la firma de Acuerdos de Colaboración con la CES, con el Colegio de Notarios de Andalucía Occidental, con el Centro Europeo del Ombudsman



**Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje**

Organizacional, con la alianza de despachos internacionales ILP ToR, con FIDE y con BCN Resol ODR Solutions. Y la Asociación sigue trabajando para cohesionar el mensaje de la resolución adecuada de conflictos entre distintas instituciones.

Para solicitar un arbitraje o una mediación, visita la web [www.mediacionyarbitraje.es](http://www.mediacionyarbitraje.es) donde, además, encontrarás la cláusula recomendada por ASEMARB, que podrás incluir en tus contratos:

“En caso de controversias derivadas del presente Contrato o relacionadas directa o indirectamente con él, las Partes se comprometen a considerar e intentar resolverlas, en primer lugar, mediante una mediación conforme al Reglamento de Mediación del Centro ASEMARB (Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje con sede en Sevilla, España) vigente a la fecha de presentación de la solicitud de mediación, que se celebrará en [ciudad], [país], en [idioma]. Si la controversia no ha sido solucionada a través de mediación en el plazo de treinta (30) días hábiles contados a partir del comienzo de la mediación o del plazo adicional que las Partes acuerden por escrito, la controversia será sometida y definitivamente resuelta mediante arbitraje, administrado por el Centro ASEMARB (Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje con sede en Sevilla, España), de conformidad con sus Estatutos y con su Reglamento de Arbitraje vigente a la fecha de presentación de la solicitud de arbitraje. El número de árbitros será [1 o 3], el idioma del arbitraje será el [idioma] y la sede o lugar del arbitraje será [ciudad], [país].”



# visitas institucionales

## Visita institucional del Presidente del Club de Exportadores

**E**l presidente del Club de Exportadores, Antonio Bonet Madurga, realizó una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla, donde estuvo acompañado por su presidente, Francisco Herrero León.



## Directora Archivo General de Indias

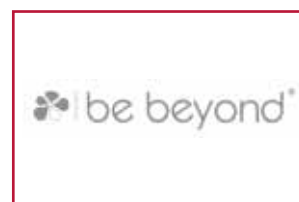
**E**l Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, recibió en su sede Institucional a la nueva Directora del Archivo General de Indias, Esther Cruces Blanco.

## Visita Asociación MÁS INDUSTRIA

**E**l Presidente de la Cámara, Francisco Herrero recibió en su sede la visita institucional de la Asociación MÁS INDUSTRIA, organismo formado por un grupo de profesionales, empresarios, directivos, científicos, líderes de opinión, académicos y estudiantes universitarios que, entre sus retos de responsabilidad social, está el desarrollo industrial de Andalucía.



# club cámara antares





## club cámara antares



# club cámara antares

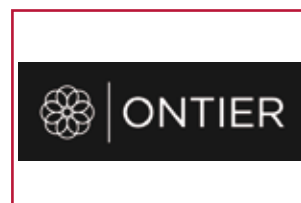


## club cámara antares

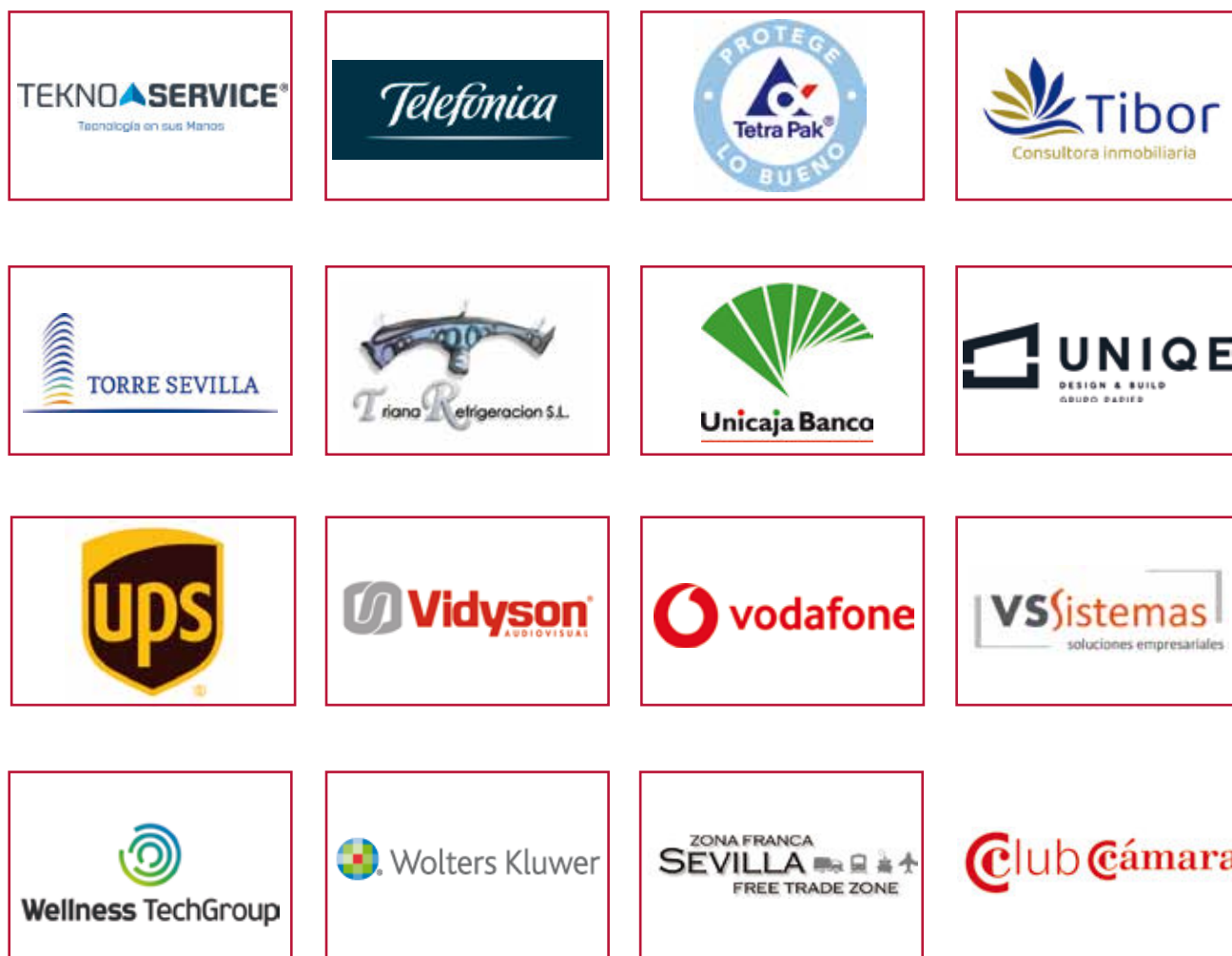




# club cámara antares



# club cámara antares



**GORDILLO'S CAL DE MORÓN**  
Isidoro Gordillo, director general



**CECA MAGÁN ABOGADOS**  
Esteban Ceca Gómez-Arevalillo, Socio Director  
Manuela Serrano Sánchez, Socia responsable del Área de Concursal y Reestructuraciones, José Joaquín Silva, Socio Sevilla  
Alberto Repullo, Socio Sevilla



## El presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España, Serafín Romero Agüit, trasladó su preocupación ante la falta de respeto y cumplimiento social de las medidas anti Covid

“Encajar lo económico, lo social y lo sanitario es complejo. Reconozco la dificultad de los que toman decisiones, “es difícil equilibrar la balanza de la pandemia económica y sanitaria. Hay que hacer un gran esfuerzo político y social para que nadie se quede atrás. 2021 se va a parecer mucho a 2020 en cuanto a las medidas que tendremos que seguir tomando”

**E**l presidente del Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos de España, Serafín Romero, habló durante un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, sobre “La profesión médica en tiempos del COVID”.

Al encuentro asistieron de manera telemática el Consejero de Salud y Familias de la Junta, Jesús Aguirre, el consejero de Sanidad de la Comunidad de Madrid, Enrique Ruiz, el Presidente del Colegio de Médicos de Sevilla, Alfonso Carmona, así como presidentes de otros colegios de médicos de distintas provincias de España.

Tras explicar las funciones del Colegio de Médicos de España, y los escenarios planteados durante la pandemia, “cuidar del que cuida, no dejar a nadie atrás, reclamar la participación real desde la responsabilidad, resolver los dilemas éticos ante la priorización de la asistencia por falta de recursos, la telemedicina, y solventar el complejo escenario negacionista que va en contra del compromiso deontológico”,

Serafín Romero, expresó su “preocupación ante la falta de respeto y compromiso por parte de la sociedad”.

Así aseguró que desde “los colegios de médicos hemos emitido SOS por falta de protección, medidas en el control de alistamientos, cumplimientos de cuarentenas, y más rastreadores. En este sentido, manifestamos nuestro malestar e indignación. El Sistema Sanitario está desbordado y casado física y emocionalmente, 86.0000 sanitarios se han infectado y 77 lamentablemente han fallecido por Covid-19”.

Ante esta situación, el Presidente de los Colegios de Médicos de España reclamó un liderazgo común en la respuesta sanitaria “una estrategia a nivel internacional que permita el control de la pandemia y de su afección a la economía”.

“La covid 19 ha venido a demostrarnos nuestras debilidades y que es hora de poner en marcha una oleada reformista, con un gran acuerdo estable ante la ausencia de ese



Pacto de Estado. Pedimos un liderazgo del Ministerio de Sanidad con cogobernanza entre el Ministerio y las CC.AA. A nivel nacional necesitamos una política virtuosa con consenso de país y una participación real de todos que permita un manejo de las dos palancas: salud y economía.

Sin olvidarnos de la necesidad de apelar a la conciencia social, que se ha puesto a prueba tras el desconfinamiento. Nos preocupan las imágenes de los últimos fines de semana. Entendemos las protestas y las reclamaciones de los empresarios, pero creo que esa presión debe ir dirigida hacia la petición de más ayudas, y no hacia el desbloqueo de las regulaciones que limitan la movilidad, porque estamos a las puertas de una tercera ola de la pandemia”.

“Confiamos completamente en la vacuna, es parte de la solución de la problemática económica y de salud. Aprovecho para pedir a todo el sector sanitario hacer una importante pedagogía y a la propia Cámara de Comercio que escenifiquen un gran aspecto comunicativo para que la gente se vacune, nos toca ser responsables y vacunarnos. Tenemos que generar confianza entre todos”.

Así, Serafín Romero recordó que “España tiene de los mejores índices de vacunación del mundo y así va a seguir siendo. Pero tenemos que evitar vacunar en una tercera ola de la pandemia, por lo que solicitamos responsabilidad y mucho cuidado ante las fiestas que vienen por delante”.

Por otra parte, Romero Agüit explicó que “La Covid-19 ha puesto de manifiesto que el sistema sanitario tiene déficits y falta de recursos y necesitamos hacer grandes reformas y cambios estructurales, no podemos seguir haciendo más

de lo mismo. Considero que no hacen falta más médicos en España, hacen falta políticas de recursos humanos, despolitizar la gestión de los sanitarios y reforzar los escenarios asistenciales, principalmente de la atención primaria. Pedimos un Ifema para atención primaria”.

“La atención primaria está demostrando ser la cenicienta comunicativa e informativa. Este escenario hay que modificarlo. La atención primaria está sobrecargada de burocracia y debe mejorarse, cuenta sólo con el 14% del gasto sanitario”.

Además, reclamó un encaje del papel del ejercicio privado de la medicina que “tiene que coexistir con el sistema público y que es complementario del mismo, por lo que es necesario evitar duplicidad de pruebas y diagnósticos a través de una historia común.”

Serafín Romero culminó su intervención apelando a la concienciación cívica, “es el momento de trabajar juntos por los que ya no están, por sus familias, y por todos los que sufren las consecuencias de la pandemia, es hora de reconstruir el presente para garantizar el futuro. No podemos seguir siendo temerosos, porque en los próximos días vamos a asistir a un aumento de los casos. Pido sentido común y paz para esta Navidad”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara quiso trasladar durante su intervención un agradecimiento por el esfuerzo impagable de los sanitarios españoles “nuestro agradecimiento más sincero al personal médico, y a todos los que trabajan en el sector sanitario, por su entrega y sacrificio. A todos ellos, les debemos nuestra salud y nuestra vida”.



## “El Dominio Mental” de Pedro Baños

**E**l Coronel del Ejército de Tierra y diplomado de Estado Mayor, Pedro Baños, presenta en la Fundación Cámara su nuevo libro “El Dominio Mental”, donde el autor aborda un perturbador porvenir desde múltiples perspectivas: la manipulación cultural y psicológica, la (de)formación de las voluntades personales, el control de la información y también las posibilidades que se abren con la evolución de las neurotecnologías o la inteligencia artificial en todos los campos, incluido el militar.

**LUIS GARICANO GABILONDO, JEFE DE LA DELEGACIÓN DE CIUDADANOS Y VICEPRESIDENTE ECONÓMICO DE RENEW EUROPE**

**“Es un gran riesgo para España que no aprovechemos el dinero del fondo de recuperación europeo. Hay que invertir en 6 años los 140.000 millones de euros que España recibirá de la UE. Y con lo hasta ahora ejecutado de los fondos estructurales los próximos 6 años tendremos que gestionar una cantidad 4 veces mayor”**

**“Preocupa que el dinero de los Fondos asignados para España no lleguen a las pymes que son las que más lo necesitan”**

**L**uis Garicano Gabilondo, jefe de la delegación de Ciudadanos y vicepresidente económico de Renew Europe ha participado en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla en el que ha impartido una conferencia sobre “El fondo de recuperación europeo es una oportunidad que España no puede permitirse desaprovechar”.

Ha hablado sobre el gran paquete europeo aprobado por el conjunto de la Unión, compuesto por un presupuesto ordinario de 1 billón de euros para los próximos 7 años y otro extraordinario por valor de 750 millones de euros, con la novedad de la emisión de bonos para financiar transferencias directas.

#### **¿CÓMO FUNCIONA EL MECANISMO?**

Garicano ha explicado que “los Estados Miembros deben presentar un Plan de Recuperación y Resiliencia explicitando reformas e inversiones, que debe estar alineado con el “Semestre Europeo” y con la agenda digital y verde. Solo obtendrá financiación si recibe una “A” (cumplimiento satisfactorio) de estas condiciones. Así, la Comisión distribuirá los fondos a medida que se vayan cumpliendo los objetivos pudiendo suspender los pagos en caso de deficiencias en el Estado de Derecho. Todas las reformas se deben implementar en 4 años desde la aprobación y las inversiones en 7 años”.

Garicano ha recordado que “los Fondos se podrán gastar en: Transición verde, Digitalización, Competitividad y pro-



ductividad, Cohesión social y territorial, Resiliencia institucional, Juventud e infancia, y España va a ser el segundo receptor de transferencias directas pudiendo recibir hasta 59.168 millones.

La oportunidad y el reto es importante porque España tiene para gastar durante los próximos 7 años unos 200.000 millones de euros”.

Así ha lamentado que “actualmente España es el país de la UE que menos ha ejecutado de los fondos estructurales que tiene asignados (35%) y también somos el que menos ha decidido a que proyectos asignarlos (80%): 11.500 millones sin asignar, 36.839 millones sin ejecutar, por lo que en los próximos 6 años tendremos que gestionar una cantidad 4 veces mayor”.

La Comisión Europea tendrá que rendir cuentas sobre el funcionamiento del Mecanismo ante el Parlamento Europeo de manera regular y evaluar los planes del país para el gasto de esos Fondos que deben cumplir once criterios.

Para cumplir con dichos criterios, Garicano asegura que “España debería gastar el dinero en crear empleo de calidad para la era digital, transformar España en una referencia mundial en educación, aprovechar la transición ecológica para liderar la economía verde, devolver a nuestra sanidad su posición de liderazgo mundial, y tener una administración digital, eficaz y transparente”.

Pero lamenta que “no vamos en una buena dirección porque no hay un plan, el borrador del Plan de Recuperación es pobre y no incorpora reformas pendientes reclamadas por la Unión; no hay expertos; la gobernanza es ineficaz y compleja; hay politización; y la reforma del CGPJ demuestra la falta de importancia que tiene para España del Estado de derecho”.

Garicano ha terminado su intervención preocupado por cómo se va a asegurar que el dinero de los Fondos asignados para España lleguen a las pymes, que son las que más lo necesitan, y por la falta de coordinación del Gobierno central, que no ha escuchado las propuestas de las comunidades.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha lamentado la falta de ayudas a la paralización de la actividad “entendemos que las limitaciones a la hostelería y al comercio son necesarias para combatir la pandemia y así se está procediendo en la mayor parte de Europa, pero no se procede de la misma manera en la respuesta económica de los gobiernos para superarlas. España vuelve a quedarse una vez más, a la cola en cuanto a las ayudas directas a las empresas más afectadas por la pandemia. Tenemos entre todos que relanzar nuestra imagen de país atractivo para el negocio y la inversión, y para seguir siendo el primer receptor de turismo europeo, y hacerlo de forma coordinada y concertada con protocolos sanitarios y de seguridad que generen confianza. Solo así saldremos adelante”.

## “Las Viandas de la Mayor Aventura. El Viaje de Magallanes y El Cano”

La Fundación Cámara organiza un encuentro virtual para hablar de “Las Viandas de la Mayor Aventura. El Viaje de Magallanes y El Cano”, un libro escrito por Antonio Sánchez de Mora, historiador y archivero del Archivo de Indias, y editado por Dionisio Redondo.

“En las naos que dieron la primera vuelta al Mundo se embarcaron bizcochos de pan horneados en Sevilla o sus alrededores, elaborados con la misma harina de trigo que ha dado fama al pan de Alcalá de Guadaíra. Se adquirieron vacas en Sanlúcar, como las que aún hoy se crían en la costa gaditana. Los cazones y las sardinas fueron pescados por marineros de puertos como Cádiz, Sanlúcar, Huelva o Ayamonte; los boquerones en salazón fueron elaborados en Málaga, y el tocino de cerdo ibérico se adquirió en la sierra norte de Sevilla. Legumbres como los garbanzos de Trebujena, o el arroz del bajo valle del Guadalquivir. De Huelva llegaron también higos, almendras y un excelente vinagre de Moguer; de las comarcas granadinas que hoy se especializan en frutas tropicales llegaron uvas pasas “de

sol y lejía”, una técnica heredada de la gastronomía andalu-sí. Productos sencillos pero nutritivos y sabrosos, como la carne de membrillo o quesos como los que hoy dan fama a algunas comarcas serranas de Cádiz o Málaga. Todo regado con buen vino de Jerez y, para guisar, el mejor aceite de oliva español”.





## La Junta prepara ayudas al mantenimiento de empleo para evitar que los ERTE se conviertan en despidos

La consejera de Empleo, Rocío Blanco, advierte de la necesidad de afrontar reformas en profundidad para proteger a las empresas y trabajadores que salgan de los expedientes de regulación temporal

La consejera de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco, ha avanzado hoy en Sevilla que su departamento está trabajando en el diseño de una nueva línea de subvenciones dirigidas al mantenimiento de los puestos de trabajo en empresas afectadas por expedientes temporales de regulación de empleo, con la intención de propiciar que “no se conviertan en ERE o despidos individuales”.

Durante su intervención en el foro digital de la Cámara de Comercio de Sevilla, dedicado a abordar los Retos del mercado de trabajo postcovid. Claves para la recuperación, Rocío Blanco ha ido exponiendo las principales líneas de trabajo en las que se centrará su Consejería ante el impacto económico que está teniendo la pandemia y la situación posterior que afrontará el mercado de trabajo, y entre ellas ha destacado esta medida para mantener el empleo en las empresas que están en ERTE, que se incluirá en “una ambiciosa cartera de actuaciones dirigidas a los incentivos a la creación y mantenimiento del empleo, que traten de reducir los costes laborales o para algunos grupos con dificultad para integrarse en el mercado laboral”.

La consejera ha recordado que el propio Banco de España ya ha mostrado su preocupación por la situación que se generará una vez finalice la extensión de los ERTE, y ha compartido su inquietud al advertir la posibilidad de que “una parte de los ERTE se conviertan en despidos cuando se agote el periodo de prestación si no van acompañados de una estrategia reformista que evite los parches y afronte en profundidad los problemas del mercado laboral”.

### PLAN DE REINCORPORACIÓN

Junto a la medida anunciada para mantener los puestos de trabajo, Rocío Blanco también ha detallado que está prevista la puesta en marcha este año de un plan que facilite la reincorporación al mercado laboral de los desempleados de los sectores más afectados por la actual crisis, plan que se desarrollaría bajo la fórmula de

colaboración público-privada, así como el desarrollo de proyectos integrales dirigidos a la inserción de parados con especiales dificultades de inserción.

### FORMACIÓN

La Formación Profesional para el Empleo también jugará un papel fundamental de cara a la recuperación del mercado laboral, de ahí que la consejera haya considerado “más necesario que nunca” fortalecer y reforzar una “formación digna y de calidad, sobre todo tras tantos años sin planes de formación profesional”. En esta línea, Rocío Blanco ha anunciado que también se pondrán en marcha programas específicos dirigidos a los colectivos que están sufriendo en mayor medida las consecuencias de la pandemia, como un plan formativo para menores de 25 años y dotado con más de 5 millones de euros, y otro para mayores de 45 años y personas con dificultades de inserción.

Estos planes formativos se sumarán a los 37,9 millones de euros en nueve licitaciones de acciones formativas que ya están en marcha, y dedicadas a sectores como la hostelería y el turismo, la construcción, la economía digital o los sectores con más demanda a nivel local. A estas licitaciones, se unirán, según la consejera, nuevas líneas como la destinada a la tecnología 5G, con 3,8 millones



*La consejera ha asegurado que, “gracias a la incorporación de sistemas robotizados en su departamento, se ha conseguido ahorrar más de 1,33 millones de euros en costes de tramitación, y se ha alcanzado un récord de gestión de más de más de 95.000 solicitudes en solo dos meses de la ayuda de 1.000 euros destinada a los autónomos de los sectores más castigados por la crisis”*

de euros; el sector agrario, con 3 millones; el sector aeronáutico o actividades relacionadas con la economía verde. Por último, la consejera ha apuntado que habrá una fuerte inversión en teleformación, con 20 millones de euros.

## **AUTOMATIZACIÓN**

La consejera también ha abordado en su intervención la necesidad de contar con una administración ágil y eficaz ante los retos que ha impuesto la pandemia, y ha recordado como su departamento está abordando cambios en

este sentido tanto en el servicio público de empleo, con el Plan Director del SAE, el perfilado estadístico de oferta y demanda o la atención telemática que se ha prestado desde que se inició el estado de alarma; como la puesta en marcha de herramientas de automatización tanto para gestionar el alto volumen e ERTE que se generó en 2020 como para agilizar las distintas líneas de ayudas a autónomos.

En este sentido, la consejera ha asegurado que, gracias a la incorporación de sistemas robotizados en su departamento, se ha conseguido ahorrar más de 1,33 millones de euros en costes de tramitación, y se ha alcanzado un récord de gestión de más de más de 95.000 solicitudes en solo dos meses de la ayuda de 1.000 euros destinada a los autónomos de los sectores más castigados por la crisis.

Por su parte el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha trasladado su preocupación ante la situación de “callejón sin salida” en la que se encuentran muchos empresarios que “no pueden seguir asumiendo el coste de tener abierto unos negocios, que con las actuales restricciones, no generan los ingresos necesarios para mantenerse, viéndose muchos abogados al cierre y por ende al despido de trabajadores, engrosando todo ello las temidas listas del paro”.

Así el Presidente de la Cámara ha reclamado nuevamente “más ayudas que deben traducirse, principalmente, en disminución de gastos asociados al ejercicio de la actividad económica, impuestos, tasas, tributos y demás costes sociales. A los que hay que añadir ayudas directas a los sectores más afectados que tienen que seguir haciendo frente a unos costes fijos, sin ingresos”.

En este sentido, ha insistido Herrero, “desde la Cámara de Comercio creemos que es necesario que todos, agentes sociales, económicos, y políticos, trabajemos juntos para seguir avanzando y lograr que el desempleo se atenué y mejoren las estructuras del mercado laboral, con el fin de poder dar una respuesta adecuada al incremento de la población activa. La apuesta por la creación de empleo, a través de las empresas debe ser firme al tiempo que es necesario generar confianza en los inversores para que lleguen a nuestra comunidad y no se marchen. En este sentido, hay que recordar que el sector industrial es el que crea más consistencia en el empleo y Andalucía tiene que crear las condiciones óptimas para que lleguen estas industrias, intentar especialmente que no decaigan sectores, e impulsar aquellos capaces de generar riqueza. La prioridad debe situarse en la generación de nuevos proyectos empresariales y en el crecimiento de los ya instalados por la vía de la innovación y la apertura al exterior” ha reclamado el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.





## Sandra García tiende la mano a la Cámara de Comercio de Sevilla para el desarrollo de “proyectos tractores de la economía desde la colaboración público-privada”

La delegada del Gobierno participó en un encuentro virtual donde hizo un repaso por las medidas diseñadas por el Gobierno de la nación para la reconstrucción económica en 2021

Recuerdó que el comercio y el turismo “siguen siendo sectores estratégicos para el arrastre de la economía”, que exigen la colaboración entre administraciones, empresas e investigación de nuevos nichos de mercado

La delegada del Gobierno de España en Andalucía, Sandra García, tiende la mano a la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla para iniciar este año “proyectos tractores de la economía desde la colaboración pública-privada, de manera que entre todos consigamos impulsar sectores estratégicos generadores de empleo y riqueza en nuestra tierra y salir así de esta crisis económica provocada por la pandemia de la COVID-19.

Sandra García destacó el “efecto multiplicador” que implica que “todos rememos en la misma dirección, movilizan recursos con un mismo objetivo”, motivo que ha llevado al Gobierno de España a crear la figura de los Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTEs), “una iniciativa que nace con vocación de permanencia y que permitirá, por una parte, una gestión ágil de los proyectos, al tiempo que corregirá la infra-inversión cuando las iniciativas privadas no lo materialicen por la existencia de riesgos”.

Sin embargo, la delegada reconoció que “ésta es solo una de las herramientas diseñadas para afrontar la reconstrucción de nuestra tierra, que se acompañará de planes, líneas de ayudas y fondos de apoyo que sitúan al comercio y al turismo como sectores estratégicos para el arrastre de la economía y que exigen la colaboración entre administraciones, empresas e investigación de nuevos nichos de mercado”.

Ahondando en materia de comercio e industrial, Sandra García hizo mención tanto al Fondo de Apoyo a la Inver-



# fundación cámara

sión Industrial Productiva, que con 600 millones de euros financiará proyectos que refuercen la competitividad de las empresas y la capacidad industrial, como al Programa de Impulso de proyectos tractores de Competitividad y Sostenibilidad Industrial, “para la que hemos lanzado una manifestación de interés para identificar áreas en nuestro territorio”.

En relación con el emprendimiento y las pymes, subrayó que “la prioridad es mejorar el entorno en el que se desenvuelve su actividad, eliminando trabas administrativas y normativas; mejorando el acceso a la financiación y buscando aumentar su dimensión para propiciar el paso de pequeñas a medianas empresas; apoyar la búsqueda de nuevos mercados en el exterior; y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor”.

En 2021 se aprobarán además el Plan de Impulso del Sector Comercial, cuyo objetivo es seguir dando respuestas al sector comercial y contribuir a su transformación y modernización a medio y largo plazo; y el Plan de Acción para la Internacionalización de la Economía Española 2021-2022, cuyos objetivos son conseguir que el sector exterior vuelva a ser pilar de crecimiento y empleo en la recuperación y potenciar su recuperación.

## VIAJES SEGUROS

Sandra García lanzó un mensaje de confianza tanto al sector turístico como a “aquellas personas que este año reanuden su movilidad en nuestra tierra”, a quienes ha asegurado que “la prioridad será dar seguridad en los desplazamientos mediante tecnologías, protocolos y prácticas activadas por gobiernos, empresas y operadores del mercado”. A este respecto, ha recordado que España ha sido pionera en la aprobación y desarrollo de corredores turísticos seguros “y continuamos trabajando en el seno de la UE, la OMT y la OCDE para adoptar un marco común de actuación que dé confianza a los viajeros y evite medidas indiscriminadas como las cuarentenas y las restricciones de viajes”, afirmó.

En cuanto a los planes concretos para el sector turístico, señaló el Plan de modernización y competitividad del sector turístico, que contará con cinco ámbitos de actuación para mejorar la sostenibilidad, modernización, digitalización y competitividad turística; los Planes de Sostenibilidad Turística, tanto de litoral como de destino, interior o urbano; además del fomento de la digitalización del sector a través de una plataforma de datos públicos y privados que permita desarrollar estratégicamente inteligencia turística que optimice la toma de decisiones de las empresas, así como la búsqueda y fidelización de turistas internacionales.

## MÁS DE 368 MILLONES PARA SEVILLA

“Como demuestran estos planes, el Gobierno de España tiene agenda para reconstruir el país, Andalucía y Sevilla y lo haremos aportando lo mejor de cada uno de nosotros a

*“La prioridad es mejorar el entorno en el que se desenvuelve su actividad, eliminando trabas administrativas y normativas; mejorando el acceso a la financiación y buscando aumentar su dimensión para propiciar el paso de pequeñas a medianas empresas y fomentar la innovación y el espíritu emprendedor”*

esta causa común”, ha manifestado Sandra García, de ahí que haya puesto sobre la mesa los más de 368 millones para inversiones recogidos en los Presupuestos Generales del Estado para 2021, “76 millones más que en las cuentas anteriores que relanzarán la inversión pública en infraestructuras vitales para el tejido económico de la provincia”.

Entre los proyectos ya anunciados, comentó las obras del enlace de la Pañoleta y de los accesos a Camas, sustitución de tirantes y ampliación de carriles del Puente del Centenario en la SE-30, duplicación de la N-IV entre Dos Hermanas y Los Palacios en la A-4, los túneles bajo el río Guadalquivir del tramo Dos Hermanas-Coria del Río de la SE-40, la remodelación del enlace de la A-4 con la SE-20 (5,1 M€), inversiones de ADIF-Alta Velocidad en la provincia de Sevilla, actuaciones en el aeropuerto de Sevilla, entre otras.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero reclamó “más apoyo por parte del Gobierno. Necesitamos ayudas directas para nuestras empresas y que esas ayudas sean canalizadas de manera correcta hacia proyectos viables y empresas tractoras generadoras de empleo”.

Asimismo Herrero mostró su colaboración y la de la Institución Cameral poniendo a disposición todos los servicios y medios de la Cámara de Comercio de Sevilla, al igual que lo hacen el resto de Cámaras de España, “para que aunando esfuerzos y coordinando ideas podamos alcanzar pronto esa ansiada recuperación”.

## Las previsiones del OEA estima que la economía andaluza podrá cerrar el 2021 con un crecimiento del 6% y no volverá al nivel pre-crisis hasta 2023

El Observatorio Económico sitúa el hundimiento de la economía regional en el 11,8%, frente al 11% nacional

El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, ha presentado esta mañana el Informe: “Economía andaluza. Cuarto trimestre de 2020”.

En la presentación del Informe han participado el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el presidente del Observatorio Económico de Andalucía, Francisco Ferraro, y el economista y miembro del OEA, Ernesto Mesa.

### ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó una contracción intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,4% en el cuarto trimestre de 2020, ocho décimas por debajo de la estimación del INE para el PIB español. Con esta tasa, la contracción interanual del IOEA para el cuarto trimestre de 2020 es del 10,2%, lo que supone que el PIB en Andalucía se redujo un 11,8% en 2020, mientras que el INE estima una contracción del 11% para España.

Las favorables expectativas sobre la reactivación de la economía andaluza durante la primera mitad del tercer trimestre pronto se vieron frustradas con el aumento progresivo de nuevos brotes epidémicos. La intensificación de las restricciones a la movilidad y a la actividad para controlar los contagios condicionaron que la recuperación de la economía en el tercer trimestre fuera menor de la esperada. Pero, además, los esfuerzos de contención de los brotes resultaron ineficaces ante el progresivo ascenso de una transmisión comunitaria que acabaría conformando una segunda ola de contagios más virulenta. La intensificación de las medidas para contener esta segunda oleada provocó el deterioro de la actividad a partir de noviembre, determinando un ligero retroceso del PIB en el cuarto trimestre respecto del anterior.

El freno a la recuperación se reflejó en todos los componentes de la demanda interna; de modo significativo en el consumo de los hogares, presionado a la baja por las restricciones a la movilidad y a la actividad, la reducción de rentas y la mayor propensión al ahorro por el repunte de la incertidumbre. En un escenario dominado por la

intensificación generalizada de los contagios en Europa, el turismo cayó con más intensidad en Andalucía, tanto el extranjero como el nacional, con la consiguiente contracción en el consumo de los no residentes. El consumo del sector público tuvo una aportación contra cíclica en el cuarto trimestre más significativa, aunque insuficiente para compensar el retroceso en el consumo privado, mientras que la inversión caía ante el aumento de la incertidumbre y los intercambios comerciales se deterioraban sin apenas compensar la contracción de la demanda agregada.

Indicador Sintético Trimestral de Actividad en Andalucía  
(tasas interanuales de variación)



## PROGRAMA PICE

### Cerca de 900 jóvenes realizan prácticas en Europa gracias al Plan de Movilidad de la Cámara de Comercio de España

El objetivo principal del Plan de Movilidad es brindar a los jóvenes la oportunidad de realizar estancias profesionales en empresas de la Unión Europea y mejorar su empleabilidad

El Plan de Movilidad cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros. Desde su lanzamiento, han participado más de 600 empresas

**C**asi 900 jóvenes han realizado prácticas en el extranjero gracias al Plan de Movilidad de la Cámara de Comercio de España. Enmarcado dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), el Plan de Movilidad está diseñado para mejorar la empleabilidad de los jóvenes beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (SNGJ) a través de acciones que fomentan la movilidad transnacional en la Unión Europea.



De los 885 jóvenes participantes, 842 han realizado prácticas en empresas radicadas en la Unión Europea y 43 han conseguido un contrato de trabajo. La colaboración de las empresas es fundamental para el éxito de este programa que cuenta con la participación de más de 600 empresas.

Los países de destino con más afluencia de jóvenes participantes en el Plan han sido Alemania, Bélgica, Italia, Portugal, Francia y Reino Unido. Por sectores, la mayor parte de las prácticas se han realizado en empresas de las familias profesionales tanto de Administración y Gestión como de Comercio y Marketing. Los contratos se han producido, sobre todo, en Hostelería y Turismo.

El objetivo principal del Plan de Movilidad es brindar a las personas entre 18 y 30 años, la oportunidad de realizar estancias profesionales en empresas de la Unión Europea que les permitan mejorar sus habilidades y competen-

cias transversales y, en consecuencia, incrementar su empleabilidad de cara a acceder a un mercado de trabajo cada vez más globalizado.

Entre las finalidades específicas del Plan, destacan la mejora de la competencia lingüística, impulsar las habilidades personales y profesionales, aumentar la capacidad de adaptación a entornos multiculturales y ampliar la red de contactos profesionales. Con todo ello, se consigue mejorar su empleabilidad a través de la realización de un periodo de formación práctica o mediante contratos de trabajo que les permiten internacionalizar su currículum, así como favorecer la competitividad de las empresas que los contraten.

El Plan de Movilidad cuenta con un presupuesto de 12 millones de euros, se desarrolla en todo el territorio nacional a través de la red de Cámaras de Comercio y está cofinanciado por la Iniciativa de Empleo Juvenil (IEJ) y el Fondo Social Europeo (FSE).



# formación y empleo

**LOS PROGRAMAS 45+ Y PICE OFRECEN CURSOS ONLINE Y PRESENCIALES PARA FACILITAR LA INSERCIÓN LABORAL**

## La Cámara de Comercio de Sevilla amplía la formación gratuita para personas desempleadas

Mayores de 45 años reciben asesoramiento individualizado y mejora en sus competencias digitales gracias a 45+

En el PICE los menores de 30 años se benefician de cursos y herramientas que fomentan su contratación

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla sigue conectando las necesidades de las empresas sevillanas con la mano de obra disponible en la capital y su provincia. Para ello tiene en marcha desde 2015 el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) para jóvenes en desempleo de hasta 30 años, y recientemente ha incorporado el Programa 45+, para mayores de 45 años sin trabajo.

El Programa 45+ se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE), mientras que el PICE está dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social. Ambos están cofinanciados por el Fondo Social Europeo (FSE) y ayudan a personas sevillanas en su inserción laboral, mejorando la cualificación profesional con iniciativas de intermediación que fomentan su acercamiento al tejido empresarial.

Tanto PICE como 45+ han sabido adaptarse a la actual situación de emergencia derivada del coronavirus mediante la apuesta por la formación online y un cuidado protocolo sanitario para la presencial. De esta manera se ha conseguido que no solo no se paren los programas, sino que re-

ciban un impulso, por ejemplo, con nuevas aulas en las instalaciones de Nuevo Torneo. Si ya se contaba antes del Covid con seis aulas, actualmente se ha incrementado hasta diez, cuatro de ellas informáticas y en todos los casos con ventilación y espacio de separación entre alumnado, como marcan las autoridades sanitarias.

Programa 45+

La finalidad del Programa 45+ es ofrecer una acción directa al colectivo de mayores de 45 años que se encuentre en situación de desempleo. Está en marcha en Sevilla desde octubre de 2020 y tiene como objetivo actualizar las competencias digitales y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo. También pasa por optimizar la estrategia de búsqueda de empleo tanto online como offline, ampliar red de contactos y conocimiento, además de la mejora en la carrera profesional y el CV.

Hasta el momento se han puesto en marcha formaciones tanto presenciales con online relacionadas con las competencias digitales: LinkedIn enfocada a la búsqueda de empleo; Trabajo en la nube: Drive para principiantes; Iniciación al WordPress; Ofimática avanzada y básica; Herramientas digitales para la búsqueda de empleo... y están previstas cuatro nuevas formaciones, una de ellas relativa al autoempleo y el emprendimiento.

Las personas interesadas en formar parte del Programa pueden consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: Programa 45+

### PROGRAMA PICE

El Programa PICE lleva en marcha en Sevilla desde 2015 con formación presencial, a la que se sumó reciente-



# formación y empleo

mente la online. Es un programa individualizado que guía y acompaña a lo largo de un itinerario formativo preparado para personas jóvenes de Sevilla de entre 16 y 30 años y cuyo objetivo último es su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo. El Programa está diseñado a medida de las necesidades de las más de 480 empresas sevillanas adheridas que pertenecen a sectores como Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros.

A pesar de la actual situación derivada del coronavirus, el PICE cumplió en 2020 su objetivo anual prácticamente al 100%, incorporando la formación online y adaptando la presencial a las medidas sanitarias impuestas tanto por la Junta de Andalucía como por el Gobierno central. En la actualidad están en marcha formaciones de Monitor/a de comedores escolares, Dependiente/a de Comercio y Administración Básica, con dos ediciones en cada caso. En la parte online se ofertan los cursos de Diseño Páginas Web y Cuidados Auxiliares de Enfermería. En total, unas 170 personas menores de 30 años reciben una formación en la actualidad a través del PICE. Si tenemos en cuenta las cifras

desde el inicio del programa en 2015, se ha mejorado la empleabilidad de más de 7.000 jóvenes de Sevilla a través de más de 400 cursos.

Las previsiones para el resto del año pasan también por la presencia de formación en diversos municipios de la provincia, con colaboraciones con San Juan de Aznalfarache, La Puebla del Río o Pilas, mientras se sigue trabajando en otros convenios con numerosos ayuntamientos, incluido el de Sevilla.

Otro de los beneficios del Programa PICE es la convocatoria de ayudas a la contratación que está previsto que se publique en el BOP en fechas próximas. La Cámara de Comercio de Sevilla ha ayudado el año pasado con 4.950 euros a más de 40 empresas de la provincia que han contratado a 57 jóvenes menores de 30 años, convocatoria que tuvo un presupuesto de 282.150€ destinado a esas ayudas directas para empresas y 7.800€ para el autoempleo.

Las personas interesadas en formar parte del Programa pueden consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: Programa PICE.

## El Club Cámara Antares acuerda con la Asociación Sebital un ciclo de conferencias y talleres gratuitos dirigidos a la mejora del bienestar emocional de las empresas y sus trabajadores

**E**l Club Cámara Antares suscribe un acuerdo con Sebital, empresa dedicada a la prestación de servicios psicosociales en materia de salud emocional y bienestar mental en colectivos y empresas, en colaboración con el Centro Psicosanitario Galiani, con el fin de mejorar situaciones de estrés y tensión en el entorno empresarial provocados por la pandemia.

El programa se enmarca dentro de los objetivos de Desarrollo Sostenible ODS de Naciones Unidas, y la Cámara lo ha incluido en su programa Plan Impulso Plus puesto en marcha para ofrecer soluciones eficaces a empresas, pymes y autónomos, en tiempos de crisis.

Así, a través de un ciclo de conferencias y talleres digitales, el Club Cámara ofrece a los empresarios, autónomos y trabajadores de empresas una serie de pautas motivacionales para garantizar una vuelta a la normalidad laboral.

El objetivo es brindar herramientas e información que permita generar un impacto positivo en la calidad de vida, ayudando a que cada persona pueda desplegar lo mejor de sí para pasar por sus experiencias vitales con el menor daño posible y generando resiliencia a nivel personal, familiar y social.

El programa Bienestar Emocional para Empresas, Pymes y Autónomos se dividió en distintas acciones psicosociales: Desde ayuda directa por medios telemáticos y de manera confidencial, a los trabajadores para la gestión emocional de situaciones personales, familiares, sociales o laborales; realizando cuestionarios de salud emocional en general; a través de charlas y talleres, con vídeos formativos e informativos dirigidos a mejorar la salud emocional de los trabajadores, y mediante sesiones de realidad virtual con simulaciones interactivas en 3D, destinadas a la mejora de todo tipo de fobias.



## “Cómo hacer negocios en Reino Unido después del Brexit”

El Presidente de la Cámara de España en Reino Unido anima a las empresas a seguir comercializando con el Reino Unido porque “aunque no está en el mercado común ni en la Unión Aduanera, si se ha creado una zona de libre comercio definida por la libertad de mercancías sin aranceles ni cuotas”

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, celebran una jornada digital para informar a los empresarios cómo hacer negocios en Reino Unido después del Brexit.

El encuentro ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, con el presidente de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, Eduardo Barrachina, y su secretario general, Igor Urra.

Ahora que ya ha llegado el acuerdo y que empiezan a estar claras las reglas de esta nueva relación, los empresarios han podido conocer de primera manos las estrategias que deben seguir para poder seguir manteniendo sus negocios con Reino Unido. Un país muy importante para la economía andaluza, cómo así lo atestiguan los datos de exportaciones.

Aunque ya en los primeros diez meses de 2020, se empieza a notar los efectos del Brexit disminuyendo las cifras de exportación e importación andaluzas, la balanza comercial se mantiene muy saneada con una tasa de cobertura de casi el 300%.

Además las exportaciones de Sevilla se han incrementado en más de un 7%, superando los 266 millones de euros.

Estos datos sitúan a nuestra comunidad cómo líder nacional en ventas hortofrutícolas al Reino Unido, sin olvidar el atractivo turístico, que el británico, constituye el principal mercado emisor de turistas a nuestra comunidad.

Esta relevancia la conoce bien la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, que desempeña un papel crucial en las relaciones comerciales entre los dos países, y que es un importante aliado para las empresas españolas que ejercen su actividad en el país británico.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha animado a las empresas a “aceptar el reto y adaptarse a esta nueva relación con el Reino Unido, en la que nuestras empresas tendrán que afrontar controles aduaneros y mayor carga burocrática para seguir comercializando sus productos en Reino Unido”.

Para ello, ha insistido Herrero, “cuenten con el apoyo de las Cámaras para aceptar este nuevo reto y asuman el compromiso de una constante superación, dinamismo y expansión, convencido de que habrá fórmulas que faciliten el desarrollo de sus negocios con el Reino Unido”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España en Reino Unido, Eduardo Barrachina, ha trasladado a los empresarios que “aunque el acuerdo va a tener un impacto, no podemos



olvidar que el Reino Unido sigue siendo nuestro tercer socio comercial”.

Así ha detallado algunos aspectos de dicho acuerdo. “Aunque Reino Unido no esté en el mercado común ni en la Unión Aduanera, si se ha creado una zona de libre comercio definida por la libertad de mercancías sin aranceles ni cuotas, y sujeta a formalidades aduaneras en la medida en que se cumpla con las reglas de origen, por lo que habrá que hacer un esfuerzo y adaptarse a los nuevos estándares británicos, porque no va a haber una convergencia regulatoria total

Además Barrachina ha recordado que “habrá regímenes especiales para varios sectores mercantiles, cómo el de automoción, el vino, las medicinas, o productos químicos, entre otros. Aunque sí, habrá medidas sanitarias y fitosanitarias distintas y las empresas tendrán que hacer un esfuerzo para adaptarse”.

Por otro lado, el Presidente de la Cámara de España en el Reino Unido ha explicado que “aquellas empresas que presen servicios al Reino Unido no se van a beneficiar del mismo régimen que el comercio de mercancías, y estarán sujetas a requisitos británicos. Aunque sí existe un compromiso para trabajar en igualdad de condiciones”.

*“Se empieza a notar los efectos del Brexit disminuyendo las cifras de exportación e importación andaluzas, la balanza comercial se mantiene muy saneada con una tasa de cobertura de casi el 300%”*

Barrachina, ha terminado con un mensaje de tranquilidad en su intervención recordando a las empresas que “se trata de un acuerdo en el que habrá una gran diferencia entre el texto y su llevada a la práctica, y se podrán tomar decisiones y modificaciones a través de los comités de expertos, porque el acuerdo es abierto y dinámico, y está sujeto a procedimientos de arbitraje”.

## El proyecto europeo INTECMED acelerará la innovación empresarial y la transferencia de tecnología a través de incubadoras

La Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo son las entidades españolas que participan en este proyecto cofinanciado por la UE para la cooperación transfronteriza en el área del Mediterráneo.

La Cámara de Comercio de Sevilla, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) y la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME), son los tres socios españoles, entre un total de 9 socios mediterráneos, en el proyecto INTECMED, que pretende promover el desarrollo de incubadoras para acelerar la innovación empresarial y la transferencia de conocimiento entre los centros de investigación y el tejido industrial europeo.

INTECMED es un proyecto estratégico cofinanciado por la Unión Europea bajo el programa de ENI CBC MED para la cooperación transfronteriza en el área del Mediterráneo. Está formado por socios de Grecia, Túnez, Egipto y España y cuenta con un presupuesto de 3,7 millones de euros con una duración de 30 meses.

El objetivo principal de INTECMED es acelerar el despliegue de un ecosistema de innovación integrado en cada uno de los países involucrados para apoyar la transferencia del know-how y comercialización de los resultados de los diferentes centros de investigación. Para ello, se establecerán relaciones entre las instituciones educativas, el sector científico y el privado, en particular las pymes, sin dejar de lado la Administración Pública y los ciudadanos.

Además de múltiples servicios gratuitos de mentoría y eventos de networking, el proyecto pondrá en marcha un programa de subvenciones para los emprendedores con las ideas más innovadoras y aplicables al sector privado. Las líneas de investigación que se promoverán a través de las incubadoras, mentorías y becas serán las relacionadas con las “Tecnologías Facilitadoras Esenciales” o KET’s (Key Enabling Technologies). Las KET son una fuente básica para la innovación y permiten el desarrollo de una amplia gama de nuevos materiales, productos, procesos y servicios de gran valor añadido.

# internacional

## La Cámara de Comercio de Sevilla, colabora en la organización de la Feria Virtual Ibericc Global con 69 empresas participantes y más de 80 reuniones

69 empresas de España y Portugal participaron en la Feria Virtual Ibericc Global. Un escaparate digital en el que pudieron dar a conocer sus productos tras el descenso de actividad provocado por la pandemia del COVID-19 y en el que, sobre todo, establecieron e identificaron nuevas líneas de cooperación



La actividad se enmarca en el proyecto europeo Ibericc Global destinado a promover la internacionalización de Industrias Culturales y Creativas (ICCs) en territorios transfronterizos de España y Portugal, a través de la cooperación y la implementación de nuevos modelos y herramientas digitales.

La Cámara de Comercio de Sevilla, participa como socio encargado de la organización de la Feria, en la que se celebraron más de 80 reuniones y atrajo el interés de nuevas empresas dispuestas a sumarse al proyecto para participar en próximos encuentros.

“Los objetivos de la Feria eran muy claros: queríamos conectar a las empresas portuguesas y españolas dándoles una herramienta común para que se generen sinergias y puedan aprovechar los beneficios de trabajar conjuntamente. En ese aspecto creo que el objetivo está cumplido. Además, hemos podido darle visibilidad a un sector que, por

desgracia, se ha visto muy perjudicado por la situación sanitaria actual”, apuntó Javier Jerez, técnico de proyectos e innovación de la Cámara de Comercio de Badajoz, una de las ocho entidades públicas y privadas que promueven IBERICC GLOBAL.

Junto a las Cámaras de Sevilla y Badajoz, participan el Ayuntamiento de A Coruña; Andalucía Emprende y Fundación Santa María la Real (Castilla y León); en representación de España y, desde Portugal, Ayuntamiento de Faro, Centro de Innovación Empresarial CIEBI y Asociación Empresarial NERPOR.

Entre todos impulsan este proyecto que nació a mediados de 2019 y continuará su actividad hasta 2021 con un presupuesto de 1,2 millones de euros, de los cuales el 75% está financiado a través de Fondo FEDER y el Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP) Interreg V-A.

### 69 EMPRESAS Y MÁS DE 80 REUNIONES

Gracias a ello fue posible la celebración de esta Feria Virtual en la que participaron 69 pequeñas y medianas empresas; entidades públicas y privadas, agrupaciones y asociaciones del sector de las Industrias Culturales y Creativas de España y Portugal, que han mostrado su experiencia en subsectores profesionales como el diseño gráfico, publicidad, artes digitales, fotografía, influencers, desarrollo de Apps, realidad virtual, gaming y animación, video, audio y filming, moda, música, danza, teatro, bellas artes, gestión cultural, arquitectura, artesanía, museos y galerías, autores y editores.

“Las empresas han sido muy proactivas a la hora de agen-

dar sus reuniones y se ha mantenido un ambiente muy positivo a lo largo de las dos jornadas de la Feria. De forma general, han aprovechado esta oportunidad y se van con un buen sabor de boca, tras haber dado a conocer sus negocios y haber establecido nuevas oportunidades de crecimiento”, apuntó Jerez.

### PRÓXIMAS ACCIONES: FORMACIÓN Y ENCUENTROS EMPRESARIALES

¿Cuáles serán esas acciones? Durante estos meses se están llevando a cabo procesos de formación y asesoramiento a las empresas participantes en Ibericc Global. Del mismo modo, “próximamente desarrollaremos unos encuentros empresariales con un objetivo similar al de la Feria Virtual,

seguir fomentando la colaboración entre empresas españolas y portuguesas”, adelantaba Javier Jerez.

Aunque, en principio, está previsto que los encuentros tengan carácter presencial y se celebren en las ciudades de Faro (Portugal) y Badajoz (España), en función de la evolución de la pandemia y dada la buena experiencia de la Feria, no se descarta que puedan llevarse a cabo en formato virtual.

Otro de los retos de Ibericc Global es fomentar y poner en marcha el desarrollo de co-producciones hispanolusas, por lo que se pondrá al servicio del sector creativo y cultural una plataforma de búsqueda de posibles socios, adaptada al perfil de sus componentes.

## Aceleración de la innovación empresarial en el Mediterráneo

El proyecto Europeo Intecmed acelerará la innovación empresarial y la transferencia de tecnología a través de incubadoras

La Unión Europea ha aprobado el lanzamiento de INTECMED, un proyecto estratégico para potenciar las incubadoras tecnológicas de los países de la cuenca mediterránea. En la iniciativa, que congrega siete socios de Grecia, Túnez, Egipto y España, participa La Cámara de Comercio de Sevilla junto con la Asociación de Cámaras de Comercio del Mediterráneo (ASCAME) y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

INTECMED cuenta con un presupuesto de 3,7 millones de euros, que se destinarán a subvencionar propuestas empresariales innovadores, y se prolongará hasta 2023. El programa está cofinanciado por la Unión Europea en el marco del programa ENI CBC MED y da continuidad a otras actuaciones anteriores para impulsar la investigación científica en el Mediterráneo.

Durante la conferencia de prensa online de lanzamiento oficial de la iniciativa celebrada el 09 de febrero, los representantes españoles han celebrado el paso adelante dado mediante este instrumento de financiación, que brinda a las entidades andaluzas la oportunidad de contribuir a la

aceleración de la digitalización de la región, a la transición del sector industrial en el proceso de evolución y cambio hacia la industria 4.0, fortaleciendo la sostenibilidad de la economía regional.

Asimismo, anunciaron la promoción a nivel regional de una alianza de cooperación entre entidades de apoyo al emprendimiento en Andalucía, compatibles con las iniciativas ya existentes, que apoye y asesore en las actividades de promoción del emprendimiento.

Además de múltiples servicios gratuitos de mentoría y eventos de networking, el proyecto pondrá en marcha un programa de subvenciones para los emprendedores con las ideas más innovadoras y aplicables al sector privado.







## La Cámara de Sevilla a través del Sevilla Congress and Convention Bureau colaborará con la Fundación Nao Victoria en la divulgación de las grandes expediciones geográficas con especial atención a la Primera Vuelta al Mundo

La Fundación Nao Victoria ha sido designada por la Comisión Nacional para la conmemoración del V centenario de la expedición de la Primera Vuelta al Mundo de Fernando Magallanes y Juan Sebastián Elcano como entidad encargada de la realización de programas y actividades relacionadas con la referida conmemoración. Entre ellas, también la promoción del espacio de la Vuelta al Mundo ubicado en el Paseo Marqués de Contadero, con una sala de exposición y con la Réplica de la Nao Victoria. Ambos espacios se destinan a la realización de actividades cívicas, educativas y culturales. Se ofrece así un producto turístico diferenciador en la ciudad, y además está dirigido al sector MICE para la gestión de eventos corporativos, que ayudarán a la divulgación y promoción de una de las grandes expediciones geográficas, como es la Vuelta al Mundo que actualmente celebra su V centenario.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Fran-

cisco Herrero, el director del Sevilla Congress and Convention Bureau, Manuel Macías, y el presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández de Cabo, han suscrito un acuerdo de colaboración por el cual la Cámara de Comercio, a través del Sevilla Congress and Convention Bureau entidad que está gestionada por la institución Cameral, incluirá y promocionará a la Fundación Nao Victoria, así como el espacio expositivo y de reuniones para eventos de la Primera Vuelta al Mundo, con el fin de dar mayor difusión a esta efeméride y a los actos que se desarrollan en torno a la conmemoración de la Primera Vuelta al Mundo.

De esta manera, la Fundación Nao Victoria con sus espacios Nao Victoria y centro expositivo de la Primera Vuelta al Mundo, situados en el Paseo Marqués de Contadero, pasará a formar parte del Sevilla Congress and Convention Bureau.



GO+easy

# NUEVO FIAT 500 ELÉCTRICO. WELCOME BACK FUTURE.



## DESDE 109€/MES

EN 48 CUOTAS. ENTRADA 4.945€. ÚLTIMA CUOTA 10.707€.  
COMISIÓN DE APERTURA (3%): 397,34€. TAE 6,61%\*  
FINANCIACIÓN CON FCA CAPITAL ESPAÑA EFC, S.A.U.

ALL NEW, ALL ELECTRIC, ALL-IN.



AUTONOMÍA DE  
HASTA 400KM

Consumo combinado  
WLTP\*\* hasta 320km

MODO  
SHERPA

Te ayuda a llegar  
a tu destino

CARGA RÁPIDA  
INCLUIDA

La conducción de un día  
entero solo en  
5 minutos (50km)

EASY  
WALLBOX

Para una carga  
sencilla en casa

INFOENTRETENIMIENTO CON  
PANTALLA DE 24CM (10,25")

La extensión natural  
de tu smartphone

# FIAT

Consumo eléctrico (promedio) 13,3 kWh/100 km. Emisiones CO<sub>2</sub> 0 (g/km). Consumo combustible 0 (l/100km). \*PVP recomendado de 18.189,53€, sin gastos de financiación ni matriculación para FIAT 500e Action 70kW (95CV) Incluye IVA, Transporte, descuentos del concesionario y fabricante incluyendo el descuento aplicado por programa MOVES II, además de las cuantías individuales de ayuda del Plan MOVES II, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, entendiendo que se dispone de un vehículo matriculado en España antes del 1 de enero de 2013 para achatarrar y dar de baja y se cumplen todos y cada uno de los requisitos establecidos en el Real Decreto 569/2020 (programa MOVES II). Entrada: 4.945€. Importe total del crédito: 13.224,53€. Comisión de apertura (3%): 397,34€ al contado. 48 cuotas de 109€ y última cuota de 10.707€. Importe total de los intereses: 2.694,47€. Coste total del crédito: 3.091,80€. Precio total a plazos: 21.281,33€. Importe total adeudado: 16.336,33€. TIN 5,5%. TAE 6,61%. Sistema de amortización francés. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Oferta de Multiopción de FCA CAPITAL EFC, S.A.U. A 48 meses y 40.000km. Al final del plazo contratado, podrás devolverlo (según condiciones de contrato), cambiarlo o quedártelo pagando o refinanciando la cuota final. PVP recomendado al contado: 19.400€. Oferta válida solo para particulares hasta el 31/12/2021 en Península y Baleares. La versión visionada puede no corresponder con el vehículo ofertado. \*\*Homologación WLTP: los datos de rango eléctrico proporcionados son preliminares y se han determinado de acuerdo con la metodología del procedimiento de prueba WLTP. El uso diario puede diferir, depende de varios factores y de la configuración del vehículo, como por ejemplo, el estilo de conducción personal, las características de la ruta, la temperatura exterior, la calefacción / aire acondicionado, el preacondicionamiento y el estado de la batería.

FCA CAPITAL  
España

MotorVillage  
SEVILLA

Sevilla. Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla  
www.motorvillage.es

NOS VEMOS  
DONDE ESTÉS





# PATEK PHILIPPE

## GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL CRONÓGRAFO REF. 5905R

### El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla  
Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)