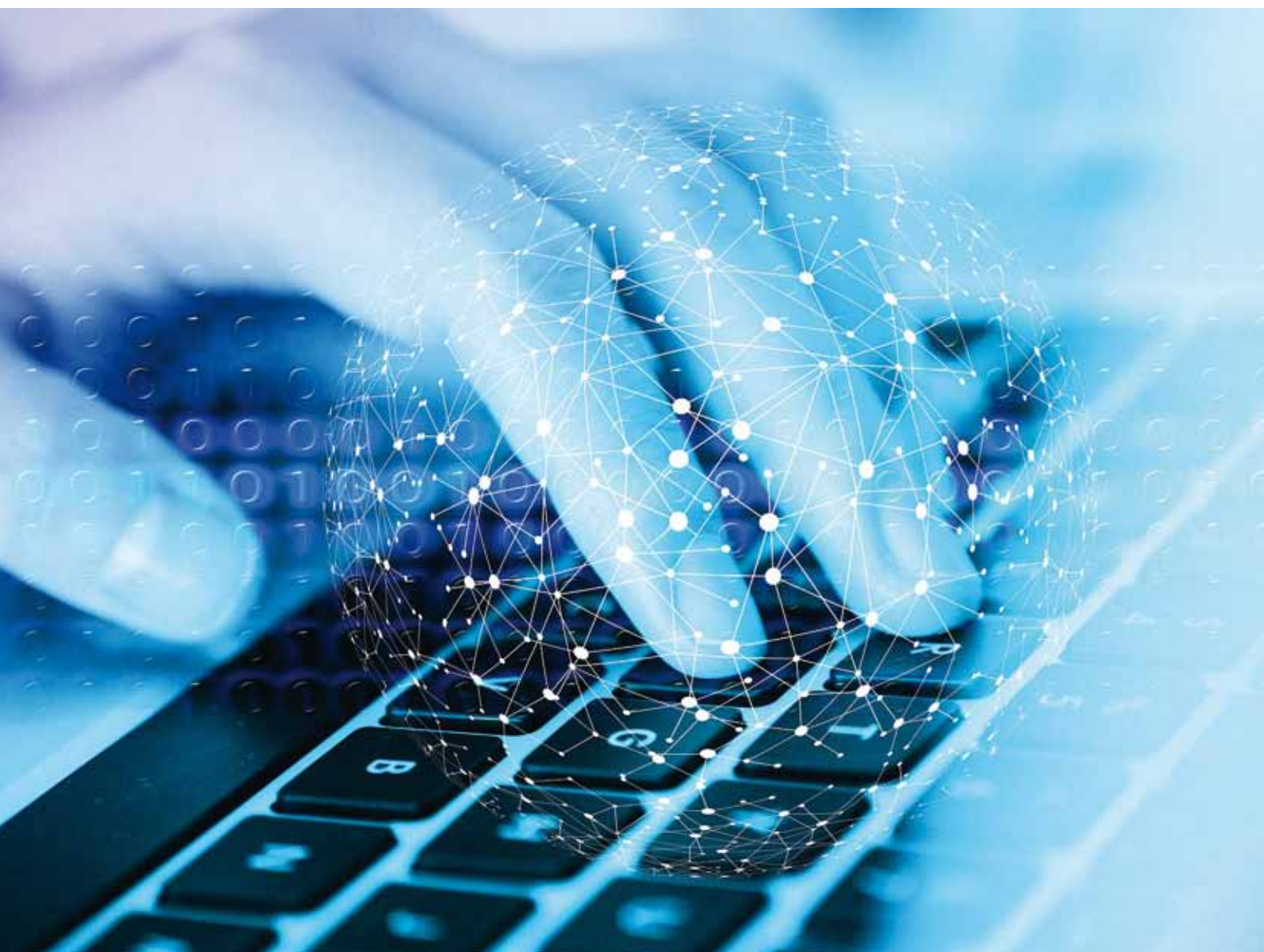


## LA CÁMARA DE COMERCIO PONE EN MARCHA 17 PROGRAMAS QUE BENEFICIARÁN A MÁS DE 3.000 EMPRESAS





# Grupo Avisá Corporate

Soluciones Integrales de movilidad



Desde Grupo Avisá Corporate queremos seguir ofreciéndote las soluciones de movilidad que necesita tu empresa y para ello te asesoramos en el **Plan Renove de vehículos y en el Plan Moves II** lanzado por el Gobierno, además de adelantarte todos los detalles sobre los nuevos **cambios en la WLTP** que afectarán a todas las matriculaciones que se realicen a partir de 2021.

Además hemos adaptado nuestros procesos de atención comercial a la realidad actual y podemos atenderte de manera 100% digital si así lo prefieres.

Entra en [www.grupoavisa.com/corporate](http://www.grupoavisa.com/corporate), déjanos tus datos y un asesor te contactará a la mayor brevedad.

## Nuestras soluciones:



### Análisis de flota.

Adecuación del servicio al uso · Análisis exhaustivo de costes compra y uso, y propuesta de optimización de flota · Asesoramiento en soluciones de movilidad sostenible y eficiente.



### Fleet Management.

Gestión uso de flota, consumo de Km, vencimientos, renovaciones, mantenimientos · Control Siniestralidad · Control Facturación.



### Servicio Integral.

**Servicio Exclusivo Ventas** > Asesor comercial especializado · Atención online y presencial · Prueba de producto y entrega flota en empresa.

**Servicio Exclusivo Posventa** > Asesor de servicio especializado · Cita Previa Preferente · Express Service · Vehículo de Cortesía · Recogida / Entrega.



### Servicios Adicionales.

Adaptación y transformación de vehículos comerciales · Proyectos de personalización (Rotulación, baca, enganches, pintura...) · Soluciones GPS y de Movilidad · Proyectos de instalación de electrolinerías · Programa Colectivos.

GRUPO  
**Avisa**

**Conduce la experiencia**

[informacion@grupoavisa.com](mailto:informacion@grupoavisa.com)



# sumario

## Tema de Portada

4

La Cámara de Comercio pone en marcha 17 programas que beneficiarán a más de 3.000 empresas

## Noticias

8

La Cámara de Comercio pone en marcha 17 programas que beneficiarán a más de 3.000 empresas

Francisco Herrero Elegido nuevo Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

La Cámara acoge una Jornada de la Cadena Ser para hablar del presente y el futuro del turismo y la hostelería de Sevilla

La Cámara de Comercio de Ceuta mantiene una reunión con la Cámara de Sevilla y el Consejero de Hacienda, Juan Bravo

ONTIER organiza un encuentro semipresencial en el Club Cámara de Sevilla para explicar cómo afecta a las empresas el nuevo "Real Decreto-Ley 30/2020 de medidas sociales en defensa del empleo, que materializa la prórroga de los ERTE hasta el 31 de enero de 2021"

Reconocimiento al Presidente de la Cámara de la Cámara Comercio

Certificación de Espacios Saludables Anticovid

Autoridad Portuaria de Sevilla, Ayuntamiento y Consejería de Cultura celebran los 150 años de la junta de obras del Puerto

La Cámara y la Fundación Cruzcampo promueven servicios y productos innovadores asociados a la Dieta Mediterránea

Nace una alianza para el mejor cuidado y protección de las personas con Alzheimer

La electrificación y la economía verde actuará como palanca de cambio en el mundo post-COVID contribuyendo a la reactivación de la actividad económica y a la generación de empleo

## Visitas Institucionales

18

Visita institucional de Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España

Sandra García reconoce el esfuerzo de la Cámara de Comercio de Sevilla por conseguir la constitución de 270 empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial

Encuentro institucional con Francisco José Calvo, Alcalde de Tocina

Visita institucional del director de la Sucursal en Sevilla del Banco de España

Visita Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

## Club Cámara Antares

20

Socios

## Fundación Càmara

26

Los puertos de Huelva y Sevilla se incorporan a la Red Logística de Andalucía

Transformación Económica presenta las ayudas de hasta 300.000 euros a la liquidez de pymes industriales ante un centenar de empresas

"El Observatorio Económico de Andalucía estima que el PIB de la comunidad autónoma mantenga a final de año una contracción del 15% y la tasa de paro se eleve al 30%"

Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre: "Nuestro ejército está basado en valores humanos. El mayor recurso que tenemos es la persona, principal elemento de la fuerza con un compromiso ético único de dar la vida por España"

Garántia se consolida como la segunda sociedad de avales de España en número de socios con 20.500 y la tercera en volumen de negocio, con 217 millones de euros avalados en este año

La Fundación Càmara, acoge la presentación de 'Con el amor bastaba' de Máximo Huerta

"Por qué soy monárquico". Sergio Vila-Sanjuán

## Formación y Empleo

37

Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Sevilla y el Ayuntamiento de Herrera

La Cámara de Comercio de Sevilla refuerza la formación online gratuita para jóvenes

## Internacional

39

Impulso a las relaciones comerciales con Ecuador

Visita del Presidente de la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla

## Sevilla Congress

40

Sevilla como destino para congresos, reuniones y eventos

Sevilla acogerá el encuentro de negocios m&i forum summer en junio de 2021

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 77 | Diciembre 2020  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## La Cámara de Comercio pone en marcha 17 programas que beneficiarán a más de 3.000 empresas

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Cámara de España, desarrolla 17 programas dirigidos al Fomento del Empleo y del Emprendimiento, al impulso de la Competitividad y al desarrollo de procesos de internacionalización de pymes y autónomos.

Dichos programas, cuentan con una financiación de 5.844 euros gracias al apoyo del Fondo Social Europeo-FEDER, que espera beneficiar a desempleados y a más de 3.000 empresas mediante asesoramiento especializado a jóvenes menores de 30 años y a desempleados mayores de 45, así como asesoramiento y apoyo económico a empre-

dedores, pymes y autónomos para la financiación de actuaciones enfocadas a la inserción laboral, a la creación de pymes, al desarrollo empresarial, a la innovación y a la mejora de la competitividad.

La fase de asesoramiento es gratuita y la realizan técnicos especializados de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Los programas de competitividad e internacionalización incluyen ayudas económicas por un importe máximo del 70% de los gastos elegibles (limitados en función de los distintos programas) y las empresas participantes asumen el 30% restante.



## PROGRAMAS DIRIGIDOS AL FOMENTO DEL EMPLEO

### Programa Integral de Cualificación y Empleo

Está dirigido a jóvenes de Sevilla beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y a empresas que necesiten incorporar personal.

El objetivo es analizar perfiles profesionales demandados por las empresas para ofrecer a jóvenes menores de 30 años un itinerario formativo personalizado y acciones de acompañamiento que favorezcan su inserción en el mercado laboral.

### Programa 45+

Está dirigido a personas desempleadas mayores de 45 años en situación de desempleo.

El objetivo es desarrollar acciones adaptadas y dirigidas a este colectivo para que obtengan la formación y cualificación necesaria requerida por las empresas para favorecer su inserción laboral.

## PROGRAMAS DIRIGIDOS AL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO

### Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)

Está dirigido a mujeres interesadas en poner en marcha una actividad empresarial que necesiten asesoramiento, financiación, ayudas o subvenciones para constituir y consolidar su empresa.

El programa PAEM fomenta el emprendimiento y creación de empresas promoviendo la igualdad entre hombres y mujeres, el acceso de mujeres al empleo, la progresión en la carrera profesional, la conciliación y la igualdad de remuneración para igual trabajo.

### Programa España Emprende

Está dirigido a personas interesadas en poner en marcha una actividad empresarial que necesiten asesoramiento, financiación, ayudas o subvenciones para constituir y consolidar su empresa, fomentando así el emprendimiento y la creación de empresas.

### Programa Coworking Digital

Está dirigido a pymes de nueva creación y consolidadas, con el fin de crear un espacio singular permanente enfocado a la digitalización de las pymes.

## PROGRAMAS DIRIGIDOS AL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD

### Programa Comercio Minorista

Está dirigido a comercios minoristas, a los que se le realizan diagnósticos individualizados e informes de recomendaciones de mejora, con el fin de facilitar la incorporación de herramientas para la mejora de la competitividad y productividad.

### Programas TIC e InnoCámaras

Está dirigido a pymes y autónomos, a los que se les asesora en la incorporación de la innovación y las TIC como herramientas para la mejora de la competitividad y productividad.

### Programa Industria 4.0

Está dirigido a pymes y autónomos, a los que se les asesora en la incorporación de nuevas tecnologías en empresas industriales para la mejora de su productividad y competitividad, impulsando la transformación digital y la Industria 4.0.

### Programa Ciberseguridad

Está dirigido a pymes y autónomos, con el fin de mejorar la competitividad de las empresas promoviendo la incorporación de nuevas tecnologías dirigidas a incrementar su seguridad en el ciberespacio y la implementación de planes de seguridad informática.



# tema de portada



## Programa de Competitividad Turística

Está dirigido a pymes y autónomos, con el objetivo de incorporar las TIC en empresas del sector turístico como herramientas para la mejora de su competitividad y productividad.

## PROGRAMAS DIRIGIDOS AL FOMENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

### Plan Internacional de Promoción

Está dirigido a pymes y autónomos con el fin de impulsar acciones informativas y de promoción internacional enfocadas a la internacionalización y a la comercialización de productos y servicios en mercados exteriores.

### Programa XPANDE y XPANDE Digital

Estos planes de expansión internacional para pymes y autónomos, facilita la iniciación de procesos de internacionalización de pymes mediante un programa tutorizado, así como la promoción de venta de productos y servicios en mercados exteriores a través de internet.

### Programa Innoexport

Está dirigido a pymes y autónomos con actividad exportadora y facturación anual de, al menos, 500.000 euros con el fin de fomentar la actividad exportadora mediante la implementación de actuaciones relacionadas con la innovación.

### Programa Gestión de la Marca para la Internacionalización

Está dirigido a pymes y autónomos con actividad exporta-

*“Los programas de competitividad e internacionalización incluyen ayudas económicas por un importe máximo del 70% de los gastos elegibles (limitados en función de los distintos programas) y las empresas participantes asumen el 30% restante”*

dora y marca registrada, con el fin desarrollar la imagen de marca en mercados exteriores.

### Programa Latinoamérica Importa TIC

Dirigido a pymes y autónomos del sector TIC busca fomentar la actividad exportadora de pymes del sector TIC en Latinoamérica.



# Deja de hacerte preguntas y empieza a conducir.



**Gama Electrificada de Kia**  
Híbrido · Híbrido Enchufable · 100% Eléctrico.



The Power to Surprise

Elige entre toda la Gama Electrificada de Kia el modelo que más te gusta. Híbridos, híbridos enchufables y 100% eléctricos, con la tranquilidad de los 10 Compromisos Kia. ¿No querías respuestas?

## KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30)  
Sevilla • Tel.: 95 554 70 49 • [www.kia.com](http://www.kia.com)

[info@kitur.es](mailto:info@kitur.es)



HEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 86-140. Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP (g/km): 110-169. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,8-7,4. PHEV: Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 28-31. Emisiones CO<sub>2</sub> combinadas ponderadas WLTP (g/km): 29-38. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 1,3-1,7. EV: Consumo combinado WLTP (kWh/100 km): 15,3-15,9. Emisiones CO<sub>2</sub> WLTP (g/km): 0.

\*Consultar manual de garantía Kia. \*\*Consulta condiciones de los 10 Compromisos Kia en [www.kia.com](http://www.kia.com).





## Francisco Herrero Elegido nuevo Presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio

**El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha sido elegido por unanimidad de todas las cámaras que forman parte del organismo, nuevo presidente de la Asociación de Cámaras Iberoamericanas**

**Francisco Herrero sustituye en el cargo a Julian Dominguez, presidente de la Confederación de Cámaras de Colombia**

**E**n la XLVII Asamblea de AICO, realizada de forma virtual y coordinada desde la Cámara de Comercio de Valencia, el nuevo presidente agradeció la confianza depositada y solicitó a los representantes de las Cámaras participantes, 56 entidades de 23 países de América Latina, EEUU, Canadá y el Caribe, contar con el esfuerzo de todos para la nueva etapa que se inicia.

Francisco Herrero aseguró en su discurso que “vivimos momentos difíciles a nivel mundial. A la presión natural de un cambio de época sustentado por la transformación digital y el avance tecnológico, se ha añadido una pandemia sanitaria global con sus importantes derivadas económicas y sociales. No podemos ignorar la realidad que estamos viviendo, transformando las bases de la sociedad en la que estamos asentados.

Todo lo que está ocurriendo nos va a redefinir cuál es la misión y los objetivos de la Asociación en esta nueva situación.”



El presidente de AICO desgranó en su discurso a los asistentes las líneas de trabajo que se va a marcar en la presidencia para los próximos dos años. En este sentido destacó como uno de sus grandes objetivos “que va a ayudar a dinamizar las relaciones internacionales de las Cámaras, la celebración de una Exposición Iberoamericana en el año 2029. Un proyecto que deberá contar con el apoyo de nuestras autoridades porque el liderazgo de los gobiernos será esencial para la realización de este proyecto.

Francisco Hererro afirmó que “como os adelanté en la Asamblea de Chile, en Viña del Mar, la Cámara de Sevilla participa en la construcción de un edificio de más de 10.000 metros cuadrados que llevará el nombre de Plaza Iberoamericana, en el que queremos destinar un espacio importante para la creación de un Centro de Pensamiento y de acción en el que promover estudios relacionados con Iberoamérica que sean de utilidad práctica.

Vamos a promover reuniones con entidades fundamentales para el desarrollo de los países iberoamericanos, como el Banco Interamericano de Desarrollo, (BID), el Banco de desarrollo de América Latina-(CAF) y otras entidades financieras y empresas especialmente vinculadas a Latinoamérica, para que sean promotores de nuestra Asociación.

Debemos conseguir entre todos que nuestra Asociación, se convierta en una Asociación más viva y dinámica en la que

cada vez sea mayor el número de Cámaras de Comercio representadas”.

Herrero afirmó que “si las Cámaras son fundamentales para la existencia de AICO, más importante aún son las empresas. Tenemos que aprovechar la fuerza de nuestra Asociación y buscar los cauces necesarios para que las empresas de los distintos países que la conforman puedan desarrollar de manera más eficaz sus actividades económicas. Debemos por tanto ayudarnos mutuamente para comercializar productos y servicios. En momentos como los actuales en los que estamos atravesando con tiempos de grandes incertidumbres, de cambios y de inestabilidad debemos apoyarnos.

AICO debe promover misiones comerciales directas e inversas, así como la participación en ferias internacionales y la celebración de encuentros con gobierno e instituciones”.

Francisco Herrero tuvo palabras de elogio a su antecesor en el cargo, Julian Dominguez, presidente de la Confederación de Cámaras de Comercio de Colombia, al que hizo entrega de una Medalla de Honor e invitó a participar en el nuevo Consejo Consultivo de la Asociación.

En el acto participaron el presidente de la Generalitat Valenciana, el presidente de la Cámara de Comercio de España así como el presidente de la Cámara de Comercio de Valencia



**S. M. La Reina D<sup>a</sup> Letizia saluda al presidente de la Cámara, Francisco Herrero, durante su visita a Sevilla para participar en la inauguración del Congreso Internacional de Tecnologías del Turismo (TIS) celebrado en Fibes.**



## La Cámara acoge una Jornada de la Cadena Ser para hablar del presente y el futuro del turismo y la hostelería de Sevilla

El vicepresidente de la Junta, Juan Marín encargado de inaugurar en encuentro, lanzó un mensaje de esperanza asegurando que los andaluces empezarán a vacunarse a finales de febrero o principios de marzo

**L**a Jornada de la Cadena Ser, contó, además con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y del director de Radio Sevilla, Antonio Yélamo, que inauguraron junto al Vicepresidente de la Junta la jornada, que continuó con una mesa redonda en la que participaron Antonio Luque, Presidente de la Asociación de Hostelería de Sevilla, Manuel Córnaux, Presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Eugenio Molina, Director de Operaciones Área Sur de Coca Cola European Partners Iberia.

El encuentro fue clausurado por Sandra García, Delegada del Gobierno en Andalucía, Juan Espadas Cejas, Alcalde de Sevilla y Fernando Rodríguez Villalobos, Presidente de la Diputación de Sevilla.

Durante su intervención, el vicepresidente de la Junta y consejero de Turismo, Juan Marín, pidió "luces largas para

analizar la situación del turismo. Considera que en 2021 aumentará un 7 % el número de turistas y en 2022 se recuperarán las cifras de 2019. En esos dos años, según el consejero de turismo, Sevilla recuperará los 4,5 millones de visitantes que llegaban a la capital antes de la pandemia".

Tras la jornada la Cadena SER realizó un especial Hoy por Hoy Sevilla desde la Cámara el Encuentro SER sobre Turismo y Hostelería

Con motivo del Encuentro SER que, sobre el presente y el futuro del Turismo y la Hostelería, ha organizado este martes Radio Sevilla (Cadena SER) en al sede de la Cámara de Comercio con la colaboración de Coca Cola, desde allí se ha emitido una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel.

Por estas interesantísimas jornadas y por los micrófonos

# noticias

de Radio Sevilla han pasado distintos participantes del foro y representantes de los sectores implicados en Turismo y Hostelería en la capital hispalense, entre otros -en la fotografía sobre estas líneas-, Miguel Rus, presidente de los Empresarios de Sevilla; Eugenio Molina, director de Operaciones del Área Sur de Coca Cola; el hostelero Juan Robles y su hija Laura Robles, Antonio Luque, presidente de los Hosteleros de Sevilla; el alcalde de la ciudad, Juan

Espadas; la delegada del Gobierno en Andalucía, Sandra García; el presidente de la Diputación Provincial, Fernando Rodríguez Villalobos; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; y el presidente de la Asociación de Hoteles, Manuel Cornax.

Si te lo perdiste en directo, puedes volver a escuchar el programa en la sección A la Carta de nuestra página web.





# noticias

## La Cámara de Comercio de Ceuta mantiene una reunión con la Cámara de Sevilla y el Consejero de Hacienda, Juan Bravo

Una Delegación de la Cámara de Comercio de Ceuta, encabezada por su presidente, Karim Bu-laix, realizó una visita a la Cámara de Comercio de Sevilla, donde fue recibido por una representación de la entidad presidida por Francisco Herrero.

Esta visita tuvo como objetivo, profundizar en las relaciones entre ambas entidades, así como compartir ideas e identificar líneas de cooperación a través de las cuales desarrollar nuevos proyectos de forma conjunta, que contribuyan al desarrollo del tejido empresarial de Ceuta y Sevilla.

A la reunión mantenida por las dos Cámaras se incorporó, Juan Bravo, consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía, que fue informado acerca de los proyectos de cooperación entre Ceuta y Andalucía en ámbitos de la formación, la digitalización de empresas, turismo y medioambiente. Todo con el objetivo de trabajar de forma conjunta



para conseguir alternativas económicas para Ceuta que, también, tengan un impacto positivo para Andalucía.

## ONTIER organiza un encuentro semipresencial en el Club Cámara de Sevilla para explicar cómo afecta a las empresas el nuevo “Real Decreto-Ley 30/2020 de medidas sociales en defensa del empleo, que materializa la prórroga de los ERTE hasta el 31 de enero de 2021”

Impartido por el Inspector de Trabajo, Carlos Moyano y por el Counsel de ONTIER y Catedrático del Trabajo de la Universidad de Sevilla, Eduardo González Biedma, trasladaron a los asistentes al encuentro, los pormenores de esta reforma con la intención de aclarar cuestiones legales y modificaciones laborales sobrevenidas por la crisis económica que está provocando la pandemia de la COVID 19.

El encuentro estuvo presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero que insistió en la necesidad de “apoyar a los empresarios, con mecanismos legales a los que poder acogerse, con la esperanza de que esas herramientas sean un balón de oxígeno que alivie la asfixia económica que muchos están soportando”.

Además, el Presidente de la Cámara persistió en la “urgencia de ayudar a las pymes prorrogando los ERTE en el tiempo”.





De izq a derecha: viceconsejero de turismo; presidente Cámara; presidente APS; presidente Suncruise y vicepresidente Prodetur

## Reconocimiento al Presidente de la Cámara de la Cámara Comercio

**S**unCruise Andalucía, hace entrega de un reconocimiento al Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero durante la celebración del primer

Congreso Internacional de Turismo de Cruceros en Andalucía, por ser uno de los impulsores de dicha asociación hace 25 años.

## Certificación de Espacios Saludables Anticovid

**L**a empresa pública de Gestión de Activos EPGASA de la la Junta de Andalucía obtiene la Certificación de Espacios Saludables Anticovid ES-anticovid, de Garantía Cámara de la Cámara de Comercio de Sevilla.

En la Imagen, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, hace entrega del certificado al di rector general de EPGASA, Rafael Candau Lanchade, y al director del departamento técnico de EPGASA, Jaime Piqué Sánchez.





## noticias

### Autoridad Portuaria de Sevilla, Ayuntamiento y Consejería de Cultura celebran los 150 años de la junta de obras del Puerto



Con motivo de tan significativa efeméride, el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona; el alcalde de Sevilla, Juan Espadas; la Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero en la inauguración de la glorieta en la que está instalado el histórico remolcador CAPE, y la calle José Delgado Brackenbury en honor al prolífico ingeniero jefe de la Junta de Obras.

### La Cámara y la Fundación Cruzcampo promueven servicios y productos innovadores asociados a la Dieta Mediterránea



Este taller, enmarcado en el proyecto europeo Interreg MD.net para la promoción de la Dieta Mediterránea, forma parte de una serie de actividades de formación especializada en la promoción de los valores de estilo de vida mediterráneo, con el objetivo de promover servicios y productos innovadores asociados a la Dieta Mediterránea.

Durante el taller, 40 alumnos del Programa Talento Cruzcampo participaron en una serie de actividades para desarrollar competencias como la creatividad, capacidad de innovación y emprendimiento tanto en grupo como individualmente. Estas competencias se aplicaron para desarrollar menús innovadores basados en los principios de la Dieta Mediterránea.

El Programa Talento Cruzcampo cuenta con una novedosa formación en hostelería más allá de las tradicionales disciplinas de sala y cocina, promoviendo a su vez el crecimiento personal, la transformación profesional y la inserción laboral a través de áreas de aprendizaje transversales y contenidos especializados, incluyendo una completa experiencia práctica.

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con la Fundación Cruzcampo, organiza un taller de co-creación e innovación con los alumnos del Programa Talento Cruzcampo.



## Nace una alianza para el mejor cuidado y protección de las personas con Alzheimer

Uno de cada 8 andaluces tiene relación con la Enfermedad de Alzheimer y otras demencias en su entorno familiar o personal

**E**n el año actual, 2020, la población afectada de Alzheimer en Andalucía es de 123.000 personas, Según las últimas estimaciones. Además, se considera que la población implicada es de cuatro personas por afectado, es decir 500.000, y 1.225.000 de forma indirecta, es decir uno de cada diez ciudadanos.

La enfermedad de Alzheimer (EA) es una patología que demanda un abordaje social y sanitario principalmente, pero también legislativo y jurídico. Todo ello supone un alto coste económico tanto para las administraciones como para la familia. Una situación que se agrava con el paso del tiempo, del mismo modo que ocurre con la propia enfermedad.

Ante esta situación, el movimiento asociativo de ayuda mutua representado por la Confederación Andaluza de Federaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras demencias #ActosDíaMundialAlzheimer confeaafa.org, con sus más de 20.000 socias y socios y presencia en 124 localidades, trabaja de manera decidida por la mejora de la atención a quienes padecen la enfermedad y a quienes les cuidan en el entorno familiar.

### A ELLO SE UNEN OTROS RIESGOS ASOCIADOS A LAS ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS.

La Fundación Europea de Personas Desaparecidas QSD Global qsdglobal.com, viene alertando desde hace años

del crecimiento del número de desapariciones entre la población con Alzheimer y otras demencias: son más de seis mil los mayores de 65 años que desaparecen cada año en nuestro país, en muchos casos con resultado de muerte. La persona afecta de Alzheimer se desorienta, pierde capacidad espacio-temporal, se pierde y desaparece en un radio de uno a cinco kilómetros. Son desapariciones dramáticas, por la fragilidad de quienes la sufren y por su alto grado de letalidad, pero que pueden ser evitadas si se es consciente del riesgo y se toman medidas preventivas.

Por otro lado, la Fundación SSG <http://www.fundacionssg.org>, haciendo gala de la empresa de índole socio-sanitario que la promovido plantea el programa “una pequeña acción, un gran impulso” que encaja con la filosofía, objetivos y forma de actuar de las dos entidades anteriores: mejorar la atención sociosanitaria a personas con enfermedades neurodegenerativas, especialmente alzheimer.

Desde junio hasta fechas recientes se han firmado acuerdos de colaboración cruzados entre la ConFEAFA y la FSSG, entre la ConFEAFA y la FQSD y entre FQSD y la FSSG. Ahora las tres entidades quieren reforzar los acuerdos bilaterales con la asunción de un Acuerdo Marco, una alianza que implica un objetivo común compartido y el compromiso de desarrollar líneas estratégicas que ayuden a mejorar la atención y la calidad de vida de las personas afectas de Alzheimer y de las personas cuidadoras.





De izquierda a derecha, el director de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken España, Mauricio Domínguez-Adame, el delegado en Andalucía de IBERDROLA, Antonio Fernández, el director general de energía de la Junta de Andalucía, Fernando Arauz, y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

## “LA ELECTRIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA”, HACIA UNA ECONOMÍA SOSTENIBLE

# La electrificación y la economía verde actuará como palanca de cambio en el mundo post-COVID contribuyendo a la reactivación de la actividad económica y a la generación de empleo

Esta línea de incentivos de 50 millones tiene como objetivo facilitar la continuidad de la actividad de estas empresas y de su empleo

**L**a Fundación Cámara e Iberdrola organizan un encuentro para debatir la importancia de la sostenibilidad de la economía a través de energías limpias.

La jornada ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, del delegado en Andalucía de IBERDROLA, Antonio Fernández, del director de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken España, Mauricio Domínguez-Adame, y del director general de energía de la Junta de Andalucía, Fernando Arauz.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha destacado que “esta crisis puede ser una oportunidad para transformar nuestras empresas y por ende nuestra economía, haciéndola más innovadora, moderna y limpia”, para lo que ha solicitado “apoyo de las administra-

ciones para que las empresas puedan salir de esta crisis mediante una economía basada en el conocimiento y en la innovación, haciendo un uso más eficiente de los recursos”.

Por su parte, el delegado en Andalucía de IBERDROLA, Antonio Fernández, ha insistido en la importancia de la electrificación como motor para la recuperación económica.

“Desde Iberdrola generamos cada vez más energía de origen renovable. Somos líderes en energía eólica en Andalucía, tenemos 900MW renovables instalados y proyectos en los próximos años para llegar a 3.000MW con una inversión de 1.500M de euros”.

Antonio Fernández, ha asegurado que “todos podemos luchar contra el cambio climático. La mayor parte de la energía que

*“Todos podemos luchar contra el cambio climático. La mayor parte de la energía que hoy se consume es de origen fósil y se usa principalmente en el transporte, la climatización y los procesos industriales. Hay que electrificar estos segmentos para que las energías que usen sean de fuentes renovables”*

hoy se consume es de origen fósil y se usa principalmente en el transporte, la climatización y los procesos industriales. Hay que electrificar estos segmentos para que las energías que usen sean de fuentes renovables. Aunque ha reconocido que hoy por hoy no se puede cubrir toda la movilidad, ni todos los procesos industriales con energía eléctrica, ha recordado que hay alternativas, cómo el hidrógeno verde. En definitiva, se trata de electrificar todo con fuentes de energías renovables y en todo aquello que no puede ser electrificado, utilizar hidrógeno verde”.

En Andalucía “tenemos grandes empresas y mano de obra cualificada, y vivimos una oportunidad para liderar y dar un impulso a nuestra economía. Todo alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, tenemos que aprovechar todos los recursos que tenemos y empezar cuanto antes. En definitiva, tenemos que intentar entre todos, instituciones públicas y privadas una colaboración para poder llegar a cumplir el objetivo de cero emisiones”, ha explicado el Delegado de Iberdrola.

Seguidamente, el director de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken España, Mauricio Domínguez-Adame, ha hablado de cómo elabora Heineken, cerveza 100% con electricidad solar.

Así ha explicado, que “contamos con un equipo multidisciplinar para trabajar en lograr reducir nuestras emisiones y utilizar un 100% de energías renovables. El ciclo del sol es muy coincidente con el de producción de cerveza, cuando más radiación solar tenemos, más cervezas producimos y por eso nos decantamos por la energía fotovoltaica. Así, con Iberdrola hemos instalado en el Andévalo una planta solar fotovoltaica para cubrir toda la demanda eléctrica de Heineken España, la

planta comenzó a funcionar en septiembre tras tres años de trabajo. Somos pioneros en Europa”.

El director general de energía de la Junta de Andalucía, Fernando Arauz ha hablado sobre el presente y el futuro de las inversiones en energías renovables en Andalucía. Así, ha destacado “la necesidad de electrificar la economía para llegar a los objetivos marcados por la Unión Europea. Esto será uno de los ejes fundamentales para la recuperación económica, de hecho, un 40% de los Fondos Europeos irán destinados a energías renovables”.

El director general de energía ha insistido que “Andalucía tiene un papel prioritario para el cumplimiento de los objetivos del Cambio Climático y en la Junta creemos que el sector más estratégico es el de transporte y distribución, y nos vamos a volcar en este aspecto. Para ello, estamos haciendo un esfuerzo especial para agilizar la administración y que todos los proyectos sean admitidos a trámite. Tenemos un reto y un recorrido por delante, estamos trabajando para alcanzar la simplificación administrativa, y una mejor conexión con las empresas”.

Así, el director general de energía, ha culminado su ponencia destacando que “Andalucía tiene estructura, empresa, conocimiento y clima suficiente, y esto nos tiene que ayudar a colocarnos cómo una región privilegiada en este ámbito. Tenemos una gran oportunidad que no se va a volver a presentar en muchos años”.

Por último, todos los ponentes han hablado sobre el coche eléctrico y han coincidido en las dificultades de recarga y autonomía del coche eléctrico, así como del coste del mismo. A este respecto, han insistido en que “hay que estudiar e invertir, para hacerlo real”.

Sobre la externacionalización de emisiones, los ponentes han recordado que “la lucha contra el cambio climático es un problema global, y no vale que se externalicen emisiones, por lo que consideran que deben penalizarse todas las externacionalizaciones de productos que no cumplan con los requisitos de emisiones fijados por la Unión Europea”.

Para culminar el Delegado de Iberdrola en Andalucía, ha recordado que “estamos ante una oportunidad histórica de electrificar la economía y cambiar el modelo energético”.

El Director de Responsabilidad Social Corporativa de Heineken ha animado a las empresas a “seguir los pasos de Heineken y electrificar sus procesos de producción con energías renovables”.

Finalmente, el Director General de Energía de la Junta de Andalucía, ha recordado que “estamos ante una oportunidad única para cambiar el mundo y tenemos los medios necesarios para hacerlo”.



# visitas institucionales

## Visita institucional de Inmaculada Riera, directora general de la Cámara de España

La directora general de la Cámara de España, Inmaculada Riera, visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, durante una reunión de trabajo en la que estuvo acompañada por el presidente de la institución cameral sevillana, Francisco Herrero.



## Sandra García reconoce el esfuerzo de la Cámara de Comercio de Sevilla por conseguir la constitución de 270 empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial

La delegada del Gobierno se reúne con el presidente de la institución, Francisco Herrero, a quien traslada su agradecimiento por colaborar en el asesoramiento y trámite de los diferentes decretos y ayudas aprobadas por el Gobierno de España desde marzo.

La delegada del Gobierno de España en Andalucía, Sandra García, visitó la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla donde se reunió con su presidente, Francisco Herrero, a quien reconoció el esfuerzo realizado por la institución desde principios de año hasta la fecha a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), instrumento que mediante el asesoramiento y tramitación ha permitido la constitución de 270 empresas “a pesar de las dificultades provocadas por la crisis sanitaria, lo que refleja el interés de la Cámara de Comercio por impulsar y aportar elementos para retomar el ritmo de crecimiento de la



economía local”. Además, la VUE ha asesorado telemáticamente a 1.200 emprendedores y presencialmente a 901 personas.

Asimismo, Sandra García agradeció al presidente la atención e información

ofrecida por la Cámara sobre los distintos decretos que ha ido aprobado el Gobierno de España durante el estado de alarma, así como sobre las medidas implementadas para sostener el tejido productivo de empresas y autónomos.

# visitas institucionales

## Encuentro institucional con Francisco José Calvo, Alcalde de Tocina

**E**l Alcalde de Tocina, Francisco José Calvo Pozo, mantuvo un encuentro institucional con el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero en la sede de la corporación cameral



## Visita institucional del director de la Sucursal en Sevilla del Banco de España



**E**l director de la sucursal de Sevilla del Banco de España, Fernando de Arteaga Larrú, realizó una visita institucional a la Cámara de Comercio, donde estuvo acompañado por el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y por el director gerente de la corporación, Salvador Fernández.

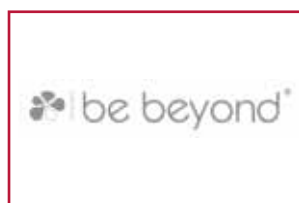
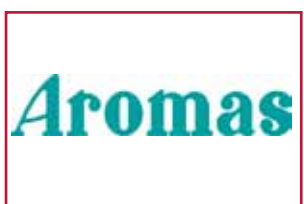
## Visita Fundación Tres Culturas del Mediterráneo

**L**a Fundación Tres Culturas del Mediterráneo presentó al Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el proyecto Mercado Halal, durante una visita a la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante el encuentro, Jose Manuel Cervera, Germinal Gil, y Antonio Rubiales, como responsables técnicos de dicho proyecto, presentaron las ventajas competitivas para los productos y servicios de las empresas del espacio de cooperación, mediante su adaptación a los criterios definidos como Muslim friendly, favoreciendo el aumento de las exportaciones.



# club cámara antares

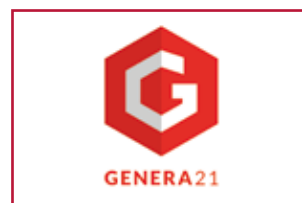




# club cámara antares



# club cámara antares

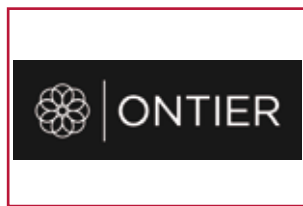


# club cámara antares





# club cámara antares



# club cámara antares



**TEAM2GO**

**Alfonso Pérez de los Santos, socio fundador; Juan Paneque, socio y director General; y Manuel Terriza, socio y director Tecnológico.**



## Los puertos de Huelva y Sevilla se incorporan a la Red Logística de Andalucía

La consejera de Fomento, Marifrán Carazo, anuncia la firma de un convenio que impulsará el desarrollo de Majarabique

*“En el caso de Sevilla esta apuesta va a suponer la reordenación de La Negrilla y el impulso al nodo logístico de Majarabique, cuya ampliación se espera financiar con fondos Feder”*

La consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, ha anunciado hoy la firma de un acuerdo con las autoridades portuarias de Huelva y Sevilla por el que estas entidades se incorporarán como accionistas a la Red Logística de Andalucía. El acuerdo, ha señalado la consejera, “va a generar importantes sinergias económicas que favorecerán no sólo a los puertos onubense e hispalense sino al espacio logístico de Majarabique y a toda Andalucía”.

Marifrán Carazo, durante su intervención en el foro digital Andalucía tras el Covid, claves para la reactivación económica de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha subrayado la apuesta del Gobierno andaluz por el desarrollo de los puertos y áreas logísticas. En el caso de Sevilla esta apuesta va a suponer la reordenación de La Negrilla y el impulso al nodo logístico de Majarabique, cuya ampliación se espera financiar con fondos Feder. “Majarabique debe ser y va a ser el gran área logística de Sevilla, por su ubicación estratégica, porque tiene comunicación con los viales más importantes de la ciudad, por contar con una playa de vías ferroviarias que va a ser de gran trascendencia para su desarrollo e impulso, por estar cerca del puerto y porque las empresas van a tener acceso directo para cargar su producto en los trenes”, ha explicado la consejera.

En ese objetivo de potenciar Majarabique, la consejera ha anunciado que la Agencia Pública de Puertos de Andalucía (APPA) ha alcanzado un acuerdo con los presidentes de las Autoridades Portuarias de Sevilla y Huelva para su incorporación como accionistas a la Red Logística de Andalucía, la responsable de gestionar las áreas logísticas. “Eso supone que se van a generar sinergias económicas con los puertos de Sevilla y Huelva y eso va a ser beneficioso para ambos, para Majarabique y para toda Andalucía. En los próximos días firmaré con los presidentes de ambos



puertos el convenio que da origen a esta alianza”, ha afirmado Marifrán Carazo antes de resaltar que “el objetivo es que todos los puertos comerciales se incorporen a la Red Logística de Andalucía de forma inminente”.

Durante su intervención, la consejera ha destacado las medidas puestas en marcha por el Gobierno andaluz durante este año para luchar contra los efectos de la pandemia del Covid-19, tanto sanitarios como sociales y económicos. Además, ha recordado que el Plan Andalucía en Marcha va a suponer una inyección de 3.450 millones de euros entre 2020 y 2023 para reactivar la economía andaluza impulsando la obra pública, acelerando proyectos y desarrollando otros nuevos gracias a un Banco de Proyectos en el que tendrá gran importancia la colaboración público-privada.

Marifrán Carazo ha subrayado que el proyecto de presupuesto presentado por el Gobierno andaluz para 2021, que suma 40.188 millones de euros, pone las bases para esa recuperación. En el caso de la Consejería de Fomento, Infraestructura y Ordenación del Territorio, el presupuesto, ha recordado, se eleva a 1.167 millones de euros y sube un 3,4 por ciento respecto al de 2020.

La consejera ha destacado que, además de mantener la apuesta por el desarrollo de puertos y áreas logísticas, el presupuesto de la Consejería de Fomento para 2021 continúa marcando como una prioridad la conservación de las carreteras y la seguridad vial, así como dar continuidad a proyectos de infraestructuras tan importantes como el del acceso Norte a Sevilla. También se mantienen las políticas en materia de vivienda, con las ayudas al fomento del alquiler y la rehabilitación del parque de viviendas, y se prioriza la mejora de la movilidad con partidas dirigidas a construir carriles bici, plataformas reservadas e infraestructuras como el tranvía de Alcalá de Guadaíra, para el que se recoge una partida de 18 millones de euros (13 millones de fondos europeos y cinco propios).

Marifrán Carazo ha explicado que el presupuesto andaluz para 2021 recoge algo más de dos millones de euros para la redacción del proyecto constructivo de la Línea 3 del Metro de Sevilla: 250.000 euros para el tramo Norte y 1.760.000 euros para el tramo Sur. “La ampliación del metro de Sevilla es un proyecto de legislatura para el Gobierno andaluz y lo estamos demostrando”, ha señalado la consejera, al tiempo que ha considerado que los fondos de recuperación Next Generation de la Unión Europea “pueden ser una oportunidad para agilizar su ejecución”. “Vamos a luchar por ello”, ha remarcado.

Por lo que respecta a los presupuestos del Gobierno de España para 2021 la consejera de Fomento considera que “son claramente insuficientes para Andalucía, hay

*La consejera ha destacado las medidas puestas en marcha por el Gobierno andaluz durante este año para luchar contra los efectos de la pandemia del Covid-19, tanto sanitarios como sociales y económicos. Además, ha recordado que el Plan Andalucía en Marcha va a suponer una inyección de 3.450 millones de euros entre 2020 y 2023 para reactivar la economía andaluza*

proyectos fundamentales para resolver los problemas de vertebración de esta tierra que no tienen partidas significativas”. En ese sentido, ha destacado que los presupuestos del Estado no recogen el proyecto para unir la estación de Santa Justa con el aeropuerto de Sevilla, que la Consejería de Fomento va a impulsar con un estudio informativo, ni suficientes partidas para la SE-40. “Los 20,5 millones de euros para los túneles norte y sur de la SE-40 parecen una partida fantasma. Esa cantidad no va a permitir ejecutar esa infraestructura, va a enterrarla. No van a hacer ni túnel ni puente”, ha lamentado.

Marifrán Carazo ha asegurado que en los Presupuestos Generales del Estado “no hay una apuesta decidida por la ejecución de los corredores ferroviarios en Andalucía” “Hasta la UE ha llamado la atención sobre los retrasos en esa infraestructura. Andalucía es puerta de Europa y nadie entiende esta situación en un proyecto vital para las comunicaciones transeuropeas”, ha insistido Marifrán Carazo. La consejera ha destacado asimismo el retraso en la ejecución de los corredores Mediterráneo y Central así como la necesidad de usar el Plan de Recuperación y Resiliencia, los fondos Next Generation, para impulsarlos.



## Transformación Económica presenta las ayudas de hasta 300.000 euros a la liquidez de pymes industriales ante un centenar de empresas

Esta línea de incentivos de 50 millones tiene como objetivo facilitar la continuidad de la actividad de estas empresas y de su empleo

*“Casas destacó que esta medida extraordinaria y urgente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades pretende paliar los efectos de la pandemia en el tejido industrial andaluz, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas, que son las que presentan un mayor nivel de competitividad”*

El director general de la nueva Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), Fernando Casas, presentó ante un centenar de empresas en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, la convocatoria de ayudas dotada con 50 millones de euros y dirigida a favorecer la liquidez de las pymes industriales con subvenciones de hasta 300.000 euros a fondo perdido.

Durante su intervención, Casas destacó que esta medida extraordinaria y urgente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades pretende paliar los efectos de la pandemia en el tejido industrial andaluz, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas, que son las que presentan un mayor nivel de competitividad y “cuya quiebra supondría un mayor deterioro de esta actividad y de su empleo”, afirmó.

El responsable de la Agencia explicó que “esta convocatoria gestionada por IDEA se enmarca en la reforma legislativa acometida por la Comisión Europea que permite a los Estados miembros usar la financiación europea, sobre todo el Programa FEDER, para aportar liquidez a las pymes y sufragar el gasto sanitario con motivo de la crisis sanitaria del COVID-19”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, explicó en la apertura del Fo-

# fundación cámara

ro que “las ayudas son hoy más necesarias que nunca. Nuestras empresas se han enfrentado a crisis anteriores pero ninguna como la que está provocando esta pandemia”. “Hay que agradecer las ayudas de la nueva Agencia IDEA”, para añadir que “nuestras empresas las necesitan, así como un plan de rescate con medidas específicas para cada sector estratégico, porque no podemos dejar por el camino a los verdaderos motores de nuestro crecimiento”. No se podrá activar la recuperación económica si no se respalda el tejido productivo”, apostilló.

## INICIATIVAS DE APOYO AL TEJIDO PRODUCTIVO

Esta medida, aprobada a mediados de octubre mediante decreto ley por Consejo de Gobierno, se suma a las iniciativas ya adoptadas por el Ejecutivo autonómico para hacer frente a los efectos de esta crisis sanitaria, entre las que destacan la línea de avales dotada con más de 50 millones para que las empresas andaluzas puedan acceder a una financiación bancaria de 600 millones de euros y otros 51 millones para subvencionar los gastos financieros que estas operaciones les pueden ocasionar. A esto se añade el incremento en nueve millones de euros hasta alcanzar los 22 de la línea de ayudas de Transformación Digital para facilitar el teletrabajo en las empresas, o la moratoria aplicada tanto a la devolución de los préstamos que empresas andaluzas mantienen con la Junta de Andalucía como a los alquileres de espacios empresariales en los parques científicos y tecnológicos dependientes de la Consejería de Transformación Económica.

Asimismo, la nueva Agencia IDEA adoptó acciones de carácter administrativo como una ampliación de plazo de hasta 18 meses para justificar la concesión de ayudas a través del Programa de incentivos dirigidos al Desarrollo

*El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, explicó en la apertura del Foro que “las ayudas son hoy más necesarias que nunca. Nuestras empresas se han enfrentado a crisis anteriores pero ninguna como la que está provocando esta pandemia”. “Hay que agradecer las ayudas de la nueva Agencia IDEA”*

Empresarial, la Mejora de la Competitividad, Transformación Digital y Creación de Empleo.

Esta nueva medida ha sido posible en el marco de la reestructuración y reactivación de la nueva Agencia IDEA, cuyo objetivo principal es convertir este instrumento en un ejemplo de transparencia y eficacia en la gestión de fondos públicos, entre ellos, los de origen europeo.

## “Ahora te toca ser feliz”

**E**l escritor Curro Cañete presentó su último libro en la sede de la Cámara durante un encuentro cargado de positividad y optimismo.





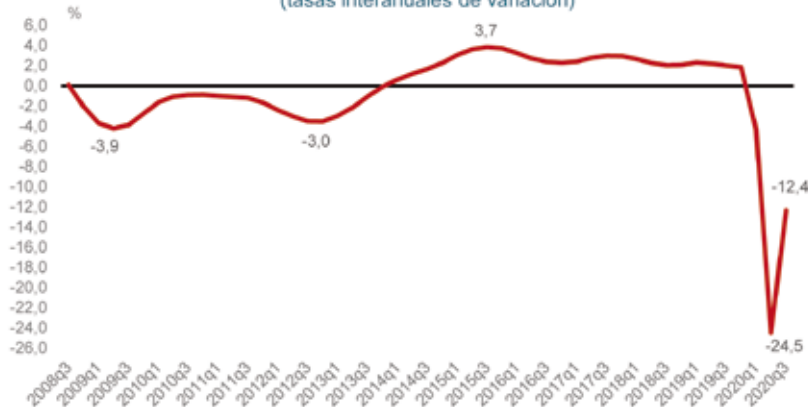
# “El Observatorio Económico de Andalucía estima que el PIB de la comunidad autónoma mantenga a final de año una contracción del 15% y la tasa de paro se eleve al 30%”

## INFORME ECONOMÍA ANDALUZA TERCER TRIMESTRE

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 16,5% en el tercer trimestre de 2020, dos décimas por debajo de la estimación del INE para el PIB español. Con esta tasa, la contracción interanual del IOEA para el tercer trimestre de 2020 es del 12,4%, superior a la estimada para España por el INE (8,7%).

vilidad y a la actividad desde mediados de mayo impulsó una notable reactivación de la economía, más visible a partir del mes de julio, con la apertura de las fronteras al tráfico aéreo. Sin embargo, la proliferación de rebrotes de la epidemia en agosto provocó la adopción de nuevas medidas restrictivas al turismo desde los principales países emisores y la aparición en septiembre de signos claros de que la recién iniciada recuperación de la economía se estaba frenando.

**Indicador Sintético Trimestral de Actividad en Andalucía**  
(tasas interanuales de variación)



Fuente: OEA

Después de la intensa contracción del PIB en el segundo trimestre, la retirada gradual de las limitaciones a la movilidad y a la actividad desde mediados de mayo impulsó una notable reactivación de la economía, más visible a partir del mes de julio, con la apertura de las fronteras al tráfico aéreo. Sin embargo, la proliferación de rebrotes de la epidemia en agosto provocó la adopción de nuevas medidas restrictivas al turismo desde los principales países emisores y la aparición en septiembre de signos claros de que la recién iniciada recuperación de la economía se estaba frenando.

Después de la intensa contracción del PIB en el segundo trimestre, la retirada gradual de las limitaciones a la mo-

El rebote de la actividad tras el desplome del segundo trimestre también fue generalizado en todos los sectores no agrarios de la economía andaluza, pero sin la intensidad suficiente como para evitar un notable descenso de la producción respecto del mismo trimestre de 2019, especialmente en las actividades más sensibles a las medidas de contención de la pandemia, como la hostelería y las actividades artísticas y recreativas, que intensificaron su desplome en septiembre. La construcción se recuperó con mayor rapidez aprovechando la reanudación de las obras paralizadas en el confinamiento, pero por debajo de los niveles del año anterior, mientras que la industria frenaba su ritmo de contracción, aunque todavía limitada por la debilidad de las manufacturas, especialmente de bienes de equipo.

### EL MERCADO DE TRABAJO

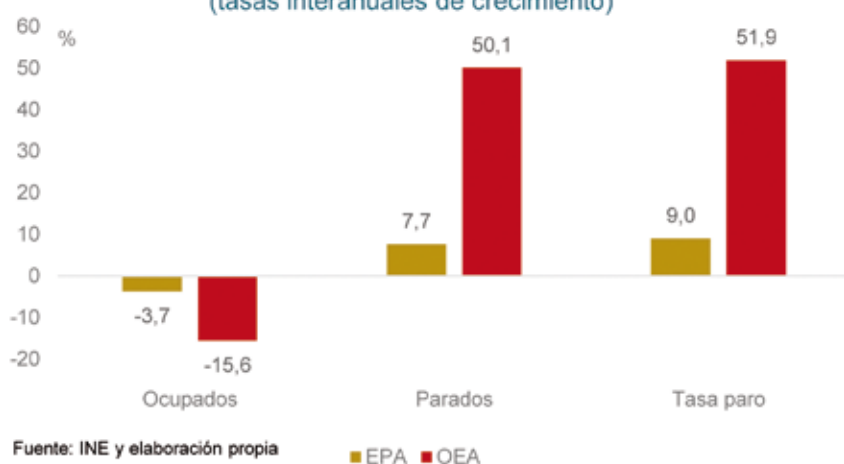
Como resultado de la reactivación de la economía, la destrucción de empleo en Andalucía se fue frenando en el transcurso del tercer trimestre. Según la EPA, el empleo aumentó respecto del trimestre anterior con 76.300 nuevos ocupados, fundamentalmente en los servicios. En términos interanuales, la ocupación se redujo un 3,7%, prácticamente la mitad de la contracción registrada en el segundo trimestre, lo que supuso la pérdida de 115.600 empleos en el último año. Por su parte, la tasa de paro continuó aumentando hasta alcanzar el 23,8% de la población activa, siete puntos y medio por encima de la media nacional.

No obstante, los datos de la EPA no dan una imagen fiel de la evolución real del mercado de trabajo por los desajustes de la población inactiva, los trabajadores en ERTE y los autónomos acogidos a las prestaciones extraordinarias por cese de actividad.

Así, el número de inactivos siguió creciendo en Andalucía en el tercer trimestre, a una tasa anual del 3,2%, tres décimas más que en España, lo que significa que la crisis sanitaria está expulsando población del mercado de trabajo con mayor intensidad en la comunidad.

Por otra parte, el número de trabajadores acogidos a ERTE se fue reduciendo progresivamente en el trimestre, pero al final de septiembre seguían en esta situación 85.035 trabajadores, además de 262.118 autónomos que percibían prestaciones por cese de actividad. La media de estos trabajadores en el trimestre, sumados al número de desempleados de la EPA, arroja un total de 1.269.160, lo que significa que el 33,2% de la población activa de Andalucía no estuvo trabajando en el tercer trimestre (26,6% en España), diez puntos menos que en el segundo trimestre. La visión alternativa del OEA a la evolución del mercado de trabajo que ofrece el INE, considerando las figuras de trabajadores en ERTE y autónomos en cese de actividad como población desempleada y no ocupada, muestra una mayor intensificación en la destrucción de empleo y en el aumento del paro.

**Mercado de trabajo en Andalucía, IIIT 2020**  
(tasas interanuales de crecimiento)



El número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social también se recuperó respecto del trimestre anterior por primera vez en el año, aumentando un 1,4%, lo que supuso la incorporación de 43.196 efectivos más al sistema. Aun así, la afiliación se redujo en el tercer trimestre en 97.240 respecto del año anterior (3,1%), sólo una décima más que en la media nacional, aunque la mejor evolución de la afiliación regional en el transcurso de los meses provocó que en septiembre el ritmo de reducción de la afiliación en Andalucía fuera menor que en la media de España. Si bien los datos

*“Los datos de la EPA no dan una imagen fiel de la evolución real del mercado de trabajo por los desajustes de la población inactiva”*

de afiliación reflejan una contención en la destrucción de empleo, el paro registrado siguió creciendo con intensidad (26,3% interanual, frente al 27,4% en el segundo trimestre), situando la cifra en 957.274 efectivos.

#### POR EL LADO DE LA DEMANDA

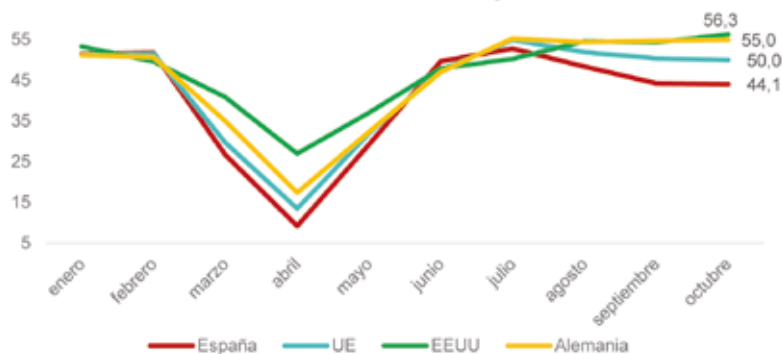
La relajación de las medidas de contención de la pandemia hizo aflorar parte del gasto contenido durante el confinamiento, provocando una rápida e intensa recuperación del consumo en la primera parte del trimestre. El freno a la recuperación del consumo a partir de agosto, por la incertidumbre asociada a la progresión de los rebotes de contagios, no impidió que el principal componente de la demanda agregada registrara un notable aumento en el conjunto del trimestre. Sin embargo, la reducción de las rentas del trabajo respecto del año anterior, y la mayor propensión al ahorro ante una situación de extrema incertidumbre respecto de las rentas futuras, continuaron contrayendo el consumo de los hogares respecto del mismo trimestre de 2019. Además, la crisis siguió centrando la destrucción de empleo en las actividades más relacionadas con el consumo, como el comercio o los transportes y, especialmente, en la hostelería y en las actividades artísticas y recreativas, que registraron un empeoramiento en septiembre. El comportamiento de otros indicadores también corrobora la contracción del consumo de los hogares, como la reducción del consumo de carburantes, la caída del Índice de Comercio al por Menor, tanto en términos de cifra de negocio como de ocupación, o el descenso en la matriculación de turismo, en estos dos últimos casos con mayor intensidad que en la media nacional.

El fin del estado de alarma en junio y la posterior apertura del espacio aéreo europeo animaron las expectativas de la campaña turística de verano, con el consecuente aumento del consumo de lo no residentes tras el colapso del turismo durante el confinamiento. Al igual que el consumo de los hogares, el del turismo se reactivó con intensidad en la primera parte del trimestre, pero el aumento de brotes de contagios y la imposición de restricciones a los vue-

# fundación cámara

los precedentes de España desde los principales países emisores terminarían por desplomar los indicadores turísticos en septiembre, con mayor intensidad los correspondientes al turismo extranjero. La menor incidencia relativa de la pandemia en Andalucía y el mejor comportamiento del turismo nacional en la región explican que la caída de los indicadores fuera algo menor que en España. En cualquier caso, la intensa contracción registrada por los indicadores respecto al verano anterior provocó el hundimiento del consumo de los no residentes, amplificando el efecto contractivo de la caída del consumo de los hogares sobre la demanda agregada.

**Evolución del PMI compuesto**



Fuente: IHS Markit

El consumo de las administraciones públicas se recuperó ligeramente en el tercer trimestre tras dos trimestres continuados de reducción. El aumento del empleo público, según la EPA, no evitó que volviera a contraerse por tercera vez consecutiva en términos interanuales, si bien a un ritmo mucho más moderado que en las anteriores ocasiones. También la afiliación a la Seguridad Social continuó disminuyendo notablemente en las actividades relacionadas con administración pública, defensa y seguridad social, mientras aumentó en educación y en sanidad y servicios sociales.

El entorno de la nueva normalidad tras el final del estado de alarma propició una ligera mejora de la confianza empresarial y la recuperación de la inversión, que rebotó con fuerza tras la caída durante el confinamiento. Una recuperación tan sólo parcial porque la incertidumbre sobre la evolución de la pandemia siguió condicionando las decisiones de inversión y los indicadores disponibles apuntan a que se redujo en términos interanuales en el tercer trimestre, colaborando en la contracción de la demanda interna. El mercado hipotecario registró un mayor retroceso que en la media nacional hasta el mes de agosto, con una intensa contracción del número e importe de las hipotecas, incluidas las constituidas sobre viviendas, al igual que las compraventas de estas realizadas en los dos primeros meses del trimestre. Además, continuó reduciéndose el

número de empresas inscritas en la Seguridad Social, aunque más moderadamente que en el primer semestre del año. La reanudación de las obras paralizadas durante el confinamiento provocó un desplazamiento del consumo de cemento al tercer trimestre, que creció con intensidad respecto del mismo período del año anterior y a un ritmo mucho más elevado que en la media nacional. También resultó relevante el mejor comportamiento relativo en Andalucía de la matriculación de vehículos industriales, de la constitución de sociedades mercantiles o de la compra de fincas rústicas.

Después de alcanzar su máximo retroceso en abril, las exportaciones andaluzas al extranjero se recuperaron en mayo y, con mayor intensidad en junio, pero la información disponible del tercer trimestre muestra una nueva caída en julio, que se aceleró en agosto, provocando un notable desplome en términos interanuales. Con información hasta agosto, las ventas al extranjero desde Andalucía en el tercer trimestre se habían reducido a una tasa anual del 19,6%, más del doble que en la media nacional (-8,2%), con especial incidencia en el sector manufacturero, pero también en la industria extractiva y en el sector agrario. El descenso de las exportaciones fue generalizado, destacando el peor comportamiento diferencial de las ventas de alimentos, bebidas y tabaco y las de automóviles, cuya reducción en Andalucía contrastó con el crecimiento registrado en la media nacional. Las compras al extranjero también se redujeron hasta agosto, fundamentalmente por la caída de las importaciones energéticas y las de alimentación, bebidas y tabaco, y, a diferencia del trimestre anterior, el descenso de las importaciones fue menor que el de las exportaciones.

## POR EL LADO DE LA OFERTA

Todos los sectores no agrarios de la economía andaluza participaron de la recuperación de la actividad en el tercer trimestre, si bien con mayor intensidad y rapidez en la construcción, sobre todo, y en la industria, mientras que la recuperación en el sector servicios evolucionó más lentamente, lastrada por el impacto de las medidas de contención de la pandemia en el turismo y por la pérdida de dinamismo del consumo de los hogares a partir de agosto.

La evolución de los principales indicadores sintéticos del sector servicios refleja su comportamiento en el trimestre. El Indicador de Actividad de los Servicios fue recuperando los niveles desde los mínimos de abril, pero en agosto, último dato disponible, registró una recaída; comportamiento similar al que tuvo el Índice de Comercio Minorista que, tras alcanzar el máximo de la recuperación en julio, volvió a reducirse en agosto y en septiembre. La frágil recuperación del sector determinó una notable contracción en términos anuales, aunque alejada de la registrada en el segundo trimestre.



## Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre: “Nuestro ejército está basado en valores humanos. El mayor recurso que tenemos es la persona, principal elemento de la fuerza con un compromiso ético único de dar la vida por España”

**E**l Teniente General Jefe de la Fuerza Terrestre, José Rodríguez García, participó en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que destacó las características del ejército del siglo XXI.

El Teniente General habló de la Operación Balmis, durante el Estado de Alarma en el que “el Ejército de Tierra realizó una intensa labor en la lucha contra la pandemia con más de 115.000 militares”.

“En estos momentos”, explicó, “estamos trabajando en la operación Baluarte, con más de 2.000 militares que trabajan cómo rastreadores, haciendo un seguimiento minucioso de la pandemia, y que han realizado más de 230.0000 contactos y más de 2.000 seguimientos. Además de desinfecciones en instalaciones principalmente en la Comunidad de Madrid”.

El General Jefe de la Fuerza Terrestre, hizo referencia a que la estrategia de seguridad nacional contempla amenazas y desafíos que van desde los conflictos armados, terrorismo, pandemias, cibramenazas y diversas emergencias incluido el cambio climático.

Sobre el futuro aseguró que “los desafíos nuevos no serán la consecuencia de una situación hostil, por lo que el análisis del panorama estratégico actual nos debe llevar a decidir las fuerzas que necesitamos en un futuro, factores cómo el radicalismo, el cambio climático, o las migraciones”.

A este respecto el General Jefe de la Fuerza Terrestre aseguró que “el Ejército de Tierra está en un proceso de evolu-

ción para adelantarse a los tiempos, para ser más eficaces, eficientes y más útiles al servicio de la sociedad”.

Así, con el proyecto Fuerza 2035 “el Ejército de Tierra se quiere adelantar a los tiempos, con más tecnología, de la mano de la empresa y la universidad para ir diseñando qué tecnología tenemos que incorporar a nuestra unidades. Llevamos 3 años trabajando en ello, con universidades y empresas para buscar soluciones a los requerimientos que se nos van a plantear.

Pretendemos que ese avance tecnológico llegue a todos los sistemas y las funciones de nuestra Brigada, sin olvidar que el combatiente sigue siendo lo esencial. Nuestro ejército está basado en valores humanos, es lo más importante, más allá de la tecnología o recursos materiales o financieros, el mayor recurso que tenemos es la formación en valores y no se puede comprar ni improvisar, exige de un gran esfuerzo y dedicación. La persona es el principal elemento de la fuerza con un compromiso ético único de dar la vida por España”.

Preocupado porque la sociedad no percibe las amenazas y riesgos futuros, el General aboga por “cultivar la cultura de defensa. Necesitamos transmitir a la sociedad la importancia de incrementar esa cultura de defensa, porque las encuestas hablan que en torno al 50 por ciento de los españoles no perciben amenazas a su seguridad”.

El Teniente General culminó su intervención con un mensaje de optimismo, asegurando que “estamos obligados a gestionar los recursos que tenemos con optimismo para hacer un futuro mejor.





## Garántia se consolida como la segunda sociedad de avales de España en número de socios con 20.500 y la tercera en volumen de negocio, con 217 millones de euros avalados en este año

Crecen hasta 8.455 las solicitudes y 274 millones de euros de financiación en la Línea especial Covid-19 de Garántia y Junta de Andalucía

**E**l director general de Garántia, José María Vera, ha intervenido hoy en un foro digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que con el título, "GARANTIA, liquidez para Pymes y Autónomos", ha explicado la evolución de la actividad de la sociedad de avales andaluza en sus tres años de trayectoria, tras nacer a finales de 2017 fruto de la fusión de las dos antiguas SGR andaluzas Avaluni3n y Suraval.

Según ha informado, el director general de Garántia, José María Vera, la Sociedad de Garantía Recíproca andaluza espera alcanzar los 217 millones de euros al cierre del ejercicio de 2020, lo que representa un crecimiento de un 53% con respecto a 2019.

Con esta evolución creciente la cartera viva de avales formalizados hasta este mes de diciembre se situaría en torno a los 570 millones de euros, un 30 % más que al cierre del año pasado, según los datos aportados por Vera.

En este tiempo, según estos datos, con el volumen de operaciones avaladas, Garántia se ha consolidado como la segunda sociedad de avales de España en número de socios, con más de 20.500 en la actualidad, y la tercera en

volumen de negocio, siendo la primera nacional en financiación a autónomos y en especial en respaldo al sector agroalimentario andaluz.

De este modo, el director general de Garántia ha destacado como el sistema nacional de garantías se ha convertido en un aliado vital para las pequeñas y medianas empresas (pymes) y los autónomos para hacer frente al impacto provocado la COVID-19.

Así lo demuestra que hasta el mes de octubre se hayan inyectado 2.426 millones, a partir de 33.354 avales formalizados. Esto supone un incremento considerable en el importe facilitado, que ha aumentado un 115% respecto al mismo periodo del año anterior.

Esta financiación destinada por las 18 SGR del país ya beneficia a 152.212 pymes, autónomos y emprendedores, que mantienen activos, créditos y préstamos por valor de 5.785 millones, lo que les ha permitido paliar los efectos de la crisis provocada por el coronavirus.

Así, Garántia lidera junto a la SGR vasca, el número de operaciones de liquidez concedidas durante la pandemia.

## LIQUIDEZ PARA PYMES Y AUTÓNOMOS CON LA LÍNEA ESPECIAL COVID19

“En este año 2020 Garántia ha centrado sus esfuerzos en apoyar a pymes y autónomos afectados por el coronavirus”, según ha explicado el director general de la entidad. Vera ha recordado que en colaboración con la Junta de Andalucía, Garántia viene desarrollando la Línea especial Covid19, que hasta la fecha han solicitado 8.455 pymes y autónomos andaluces por un total de 274 millones de euros. Garántia y Junta de Andalucía cuentan para continuar con la financiación con un montante global de hasta 600 millones de euros.

Ha incidido en que, tras la prórroga aprobada el pasado mes de la Línea Covid19 hasta marzo de 2021, el proceso de tramitación de las operaciones solicitadas continúa a buen ritmo con las mismas ventajas: respaldo del 100% del aval, un plazo de devolución de hasta 5 años y una carencia de hasta 12 meses.

No obstante, estas condiciones podrían flexibilizarse próximamente ante la situación generada por los efectos de la pandemia en la segunda ola. Garántia y Junta de Andalucía coinciden en la necesidad de abordar una posible concesión de nuevas moratorias y/o ampliación de plazos de las líneas de financiación avaladas, similares a las que se han adoptado en las líneas ICO.

El director general de Garántia, ha recordado que los trámites de gestión de esta financiación se seguirán realizando a través de las entidades financieras habituales presentes en toda Andalucía y en las oficinas territoriales de la CEA y las Cámaras de Comercio a través del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. La financiación está disponible además directamente en las oficinas de Garántia, o en su oficina virtual ([www.sgrgarantia.es](http://www.sgrgarantia.es)).

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco herrero ha considerado que “cómo presidente de la Comisión ejecutiva y vicepresidente de GARÁNTIA, todos, instituciones públicas y privadas, debemos hacer un sobreesfuerzo por ayudar a los que verdaderamente crean empleo y riqueza en nuestro país, nuestros empresarios.

Nuestras empresas se están enfrentando a una situación nunca antes vivida. Entendemos la dificultad que entraña preservar la salud de los ciudadanos con toda la actividad económica abierta, pero no podemos obviar que si cerramos toda la actividad económica, el bolsillo de los ciudadanos se verá seriamente dañado”, ha insistido Herrero.

## AUTÓNOMOS, LOS QUE MÁS DEMANDAN LIQUIDEZ

En cuanto a los últimos datos de esta Línea de financiación Covid19, el sector profesional de los autónomos, se-

*“El director general de Garántia, ha recordado que los trámites de gestión de esta financiación se seguirán realizando a través de las entidades financieras habituales presentes en toda Andalucía y en las oficinas territoriales de la CEA y las Cámaras de Comercio a través del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio”*

gún ha expresado Vera, ha tenido una amplia respuesta ante la Línea Covid19 con un 54% correspondiente a autónomos, y el 46% a pymes, con un importe medio de 32.000 euros por operación.

Del mismo modo, se mantiene el ritmo de solicitudes por provincias desarrollado hasta el momento en el que según los datos actualizados el mayor número de solicitudes corresponde a Sevilla (20,5%), seguida de Málaga (19,7%), Córdoba (19,3%), Granada (9,2%), Cádiz (9,2%), Almería (8,1%), Huelva (8,1%), y Jaén (5,9%).

Ocurre igualmente en la evolución por sectores, el de servicios con un 42,2%, concentra el mayor volumen de solicitudes.

Por áreas específicas de actividad, destaca la financiación solicitada por comercio, el 28,2%, la hostelería, con un 16,2%, el agroalimentario, 15 %, las industrias manufactureras, con un 8,7 %, o el Transporte y almacenamiento, con un 5,8%. Entre los servicios destacan también las actividades profesionales, científicas y técnicas con un 5,2%, las administrativas y servicios auxiliares con un 4,0%, o las sanitarias y de servicios sociales con un 2,4%.





## La Fundación Cámara, acoge la presentación de ‘Con el amor bastaba’ de Máximo Huerta

**E**n un encuentro digital, el autor, mantuvo un diálogo donde desgranó algunos entresijos de su nueva novela.



## “Por qué soy monárquico”. Sergio Vila-Sanjuán

**E**l periodista y escritor Sergio Vila-Sanjuán, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2020, presentó en un foro digital organizado por la Cámara su último

libro “Por qué soy monárquico”, en el que explica el valor de la monarquía, haciendo un repaso a través de la historia y su propia biografía familiar.

## Acuerdo de colaboración entre la Cámara de Sevilla y el Ayuntamiento de Herrera

La Cámara extiende sus servicios a los municipios de la provincia

**E**l alcalde de Herrera, Jorge Muriel y el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, firman un acuerdo de colaboración con el fin de fomentar el empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización en el municipio de Herrera

Con la firma de este convenio ambas entidades muestran su apoyo al tejido empresarial, y su ayuda a los nuevos emprendedores de Herrera.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrecerá asesoramiento e información a los empresarios del municipio sobre diversos programas, servicios y soluciones empresariales de la Cámara de Comercio de Sevilla.

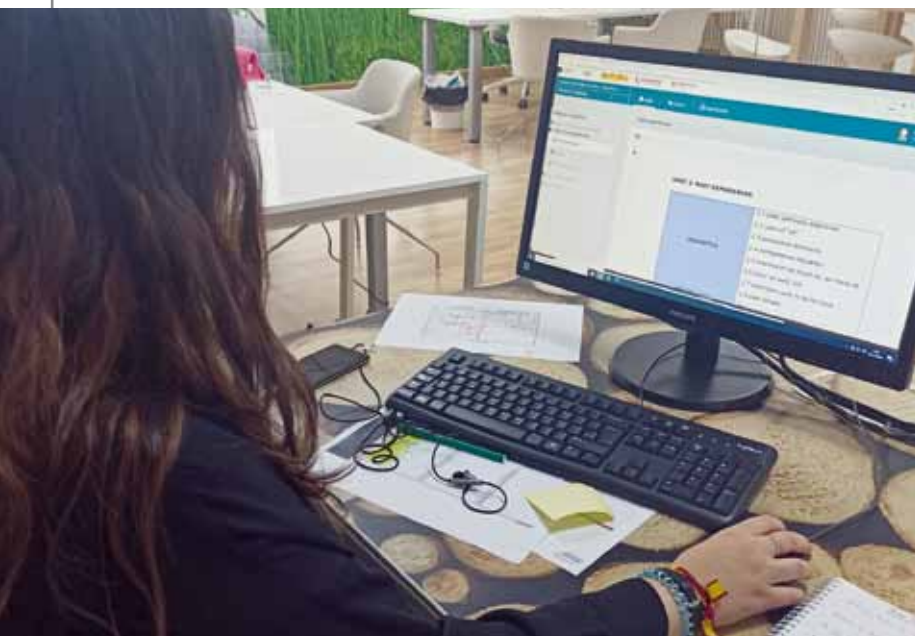
*“Con la firma de este convenio ambas entidades muestran su apoyo al tejido empresarial, y su ayuda a los nuevos emprendedores de Herrera”*



# formación y empleo

## La Cámara de Comercio de Sevilla refuerza la formación online gratuita para jóvenes

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) pretende facilitar su entrada en el mercado laboral



La metodología del Aula Virtual se basa en la facilidad de uso por parte del alumnado y en el seguimiento de su aprendizaje a través de las tutorías. Una formación práctica y útil para la vida profesional con materiales y contenidos elaborados por profesionales del sector con el objetivo de mejorar el perfil profesional y las oportunidades de inserción laboral.

Este Programa se acerca a jóvenes y empresas para crear un ecosistema que fomente la contratación. Va dirigido a personas de entre 16 y 29 años que se encuentren en situación de desempleo y que no participen en otras actividades educativas. Por eso está diseñado a medida de las necesidades de las más de 480 empresas sevillanas adheridas, que pertenecen a sectores como Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros.

**L**a Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla ha reforzado la formación online gratuita dentro del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social, cofinanciado por Fondo Social Europeo.

El Programa PICE lleva en marcha en Sevilla desde 2015 con formación presencial, a la que se suma ahora la online. Es un programa individualizado que guía y acompaña a lo largo de un itinerario formativo preparado para personas jóvenes de Sevilla y cuyo objetivo último es su inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo.

Más de 230 alumnos/as de entre 16 y 29 años realizan la formación online en el Campus Virtual que la Cámara de Comercio ha puesto en funcionamiento, para realizar la formación con flexibilidad y adaptando su ritmo de estudio según las necesidades de cada joven. De momento hay nueve cursos online en marcha: Diseño de Páginas Web, Gestión Contable y Contaplus, Inglés B1 y Auxiliar de Enfermería con dos ediciones cada uno, además de Dependiente de Comercio, sumados a los realizados durante el verano (Psicología Aplicada a la Venta y Atención al Cliente y Diseño del Montaje de Escaparates).

El PICE consta de un Plan de Capacitación, un itinerario formativo que prepara a los jóvenes para su inserción en el mundo laboral. Dicho itinerario comienza con la orientación vocacional, en la que el alumnado aprende a elaborar su Currículum Vitae o afrontar una entrevista de trabajo. A continuación, se imparte una formación troncal: idiomas, competencias digitales o habilidades para el empleo. Por último, se ofrece una formación específica orientada a un puesto de trabajo o profesión específica.

### AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla ha ayudado el año pasado con 4.950 euros a 35 empresas de la provincia que han contratado a 41 jóvenes menores de 30 años durante al menos seis meses, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en el PICE. Este año de nuevo está abierta la convocatoria desde julio, con un presupuesto de 282.150€ destinado a ayudas directas para empresas.

Las personas jóvenes interesadas en formar parte del Programa deben inscribirse en Garantía Juvenil y posteriormente consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: <https://camaradesevilla.com/soluciones-empresariales/recursos-humanos/pice/>.





## Impulso a las relaciones comerciales con Ecuador

### Visita del Embajador de Ecuador en España

**E**l Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, mantiene un encuentro en la sede de la institución cameral, con el Embajador de Ecuador en España, Cristóbal Roldán, acompañado por el

Cónsul de Ecuador en Sevilla, Héctor Salgado, para impulsar las relaciones comerciales entre las empresas sevillanas y ecuatorianas y buscar oportunidades para la inversión y comercialización de productos de ambos territorios.

## Visita del Presidente de la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla

**F**ernando Franco Fernández, presidente de la Asociación del Cuerpo Consular de Sevilla y cónsul honorario de la República de Estonia en Andalucía, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, para desarrollar acciones y encuentros futuros que intensifiquen las relaciones comerciales internacionales de empresarios sevillanos.



## Sevilla como destino para congresos, reuniones y eventos

**E**l Sevilla Convention Bureau presenta el destino a más de 500 organizadores de reuniones y eventos de 30 países, junto a los mejores partners internacionales y más de 40 empresas sevillanas, en el espacio Cartuja Center CITE, de la mano de Turismo Andaluz y Prodetur.

Durante dos días, a través de 6 presentaciones híbridas, el Sevilla Convention Bureau ha desplegado una batería de acciones virtuales y presenciales de Sevilla como destino para congresos, reuniones y eventos, MICE, dirigidas a los principales mercados emisores hacia Sevilla y provincia y de la mano de los más relevantes actores en el tablero mundial del segmento MICE.

Un moderno set a modo de plató instalado de forma permanente en Cartuja Center CITE por la empresa SONO Tecnología Audiovisual, equipado con la última generación de equipos audiovisuales con una pantalla de LED de alta resolución de 8 x 4 metros interactiva y un sistema de cámaras de alta definición, además de un sistema de realización capaz de incorporar las últimas técnicas de postproducción como Realidad Aumentada y Teletransporte Holográfico, ha permitido varias retransmisiones on line, mientras que las empresas sevillanas presentes, lo han podido hacer, observando todas las medidas de seguridad que dicta la normativa actual sobre reuniones y eventos.

Tanto la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía, a través de Turismo Andaluz, como la Diputación Provincial de Sevilla, a través de Prodetur han co-organizado y hecho posible este evento junto al Sevilla Congress and Convention Bureau, entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla.

Las presentaciones han tomado como inspiración y modelo, la conmemoración de la primera circunnavegación a la tierra de Magallanes y Elcano, para lo que se ha aprovechado para escenificar con actores, en conexiones fuera del estudio, una parte del recorrido, a modo de viaje virtual y visitas a Sevilla, como ejemplo de superación de adversidades, realizando una similitud con las dificultades actuales, de forma que se ha podido estimular la promoción hacia Sevilla y el deseo de regresar a nuestro destino, fomentando de nuevo las reuniones cara a cara y las visitas físicas, tan pronto lo permita la situación actual.

Las presentaciones también han permitido ofrecer una actualización técnica de las aperturas de hoteles, espacios singulares, monumentos, vuelos, así como enfatizar en la

Bioseguridad y medidas que aplican nuestras empresas y espacios a los eventos que en ellos se realizan, subrayando igualmente que todas nuestras empresas gozan del sello Andalucía Segura, emitido por la Junta de Andalucía, o bien el de Espacios y Eventos Saludables de Garantía Cámara, entre otros.

Las presentaciones han ido dirigidas al mercado nacional tanto al de agencias y organizadores profesionales de congresos, como al de empresas finales y asociaciones científicas que organizan congresos, para lo que se ha contado con las colaboraciones de Iberian Mice Forums y de la Asociación Española de Gestores de Viajes de Empresa, AEGVE.

Para el mercado de Estados Unidos y Canadá, se ha contado con la colaboración de dos partners clave en esos mercados; por una parte MPI, la mayor organización mundial





# sevilla congress

de ejecutivos MICE y por otra la colaboración de las Oficinas Españolas de Turismo en Nueva York, Miami, Chicago, Los Ángeles y Toronto.

El importante y creciente mercado emisor de la región de Asia Pacífico, ha congregado a profesionales MICE de China, Corea, Hong Kong, Taiwán, Japón, Vietnam, Tailandia, Malasia, Singapur e India, aprovechándose de la red de más de 3000 agencias colaboradoras de la organización internacional Miki Group, a través de sus departamentos Mice en cada país.

Europa ha contado con una presencia muy destacada de profesionales de Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Suiza, Bélgica y Holanda, de la mano del operador internacional especializado en eventos profesionales Pure Meetings.

Finalmente, la última presentación se ha dirigido a una empresa líder mundial en la organización de congresos, reuniones, eventos y viajes de incentivo, como es MCI & Ovation, con 60 oficinas en 30 países.

*“Esta acción refuerza la reputación nacional e internacional de Sevilla como destino para los profesionales responsables de la elección de sede para congresos, eventos y viajes de incentivo internacionales”*

Las cifras de profesionales contactados han triplicado las expectativas de la acción, lo que a decir de los profesionales implicados, se ha debido a la alta calidad en la producción y contenido de las retransmisiones, habida cuenta la saturación de webinars y presentaciones de todo tipo que circula por este segmento profesional.

El retorno de estas acciones, sin precedente en la historia de la promoción internacional MICE de nuestro destino, ya se comienza a notar pues muchos de los profesionales conectados han solicitado el material técnico expuesto, que les servirá de elemento de venta y promoción de cara a sus propios eventos o a los de sus clientes.

Con esta acción de neta colaboración público-privada, dirigida por profesionales del sector MICE sevillano, el SC-CB desea transmitir el mensaje de “regresar a Sevilla” para continuar con la senda creciente de eventos que nuestro territorio venía experimentando, además de promocionar un hito histórico como el 500 aniversario de la primera vuelta al mundo protagonizado por Magallanes y Elcano, como inspiración de este regreso a nuestro destino y de la superación de adversidades, sabiendo que la misma tecnología que ha permitido estos encuentros on line multimercado, ha llegado para quedarse, y convertirse en aliada de una nueva forma de entender los eventos venideros y las relaciones entre profesionales y clientes.

Esta acción refuerza la reputación nacional e internacional de Sevilla como destino para los profesionales responsables de la elección de sede para congresos, eventos y viajes de incentivo internacionales.

El Sevilla Congress and Convention Bureau, junto a sus 140 empresas asociadas, desplegará el seguimiento de las acciones llevadas a cabo, así como la gestión del negocio que de ellas se derive







## Sevilla acogerá el encuentro de negocios M&I FORUM SUMMER en junio de 2021

Reunión internacional con más de 350 organizadores de congresos y eventos

**L**a noticia ha sido anunciada por esta prestigiosa organización internacional, especializada en encuentros de negocio cara a cara dentro del mercado de reuniones, congresos, convenciones, lanzamientos de producto y viajes de incentivo, que acogerá más de 350 organizadores, principalmente europeos, de reuniones y eventos en Sevilla.

Será el primer foro presencial de M&I Forum desde hace más de un año, así como de la mayoría de las empresas de este ramo y, esperanzadamente, confiamos que marque el inicio de los eventos físicos, de forma que podamos continuar con la promoción internacional y la reactivación de la industria MICE en nuestro destino.

Este anuncio es la culminación de dos años de trabajos y gestiones para conseguir un nuevo “evento de eventos” para nuestro destino y empresas asociadas al SCCB.

Numerosas empresas del SCCB podrán participar en el Fo-

ro, tanto a nivel de prestación de servicios como en las mesas de trabajo con agenda de citas con compradores.

El Sevilla Convention Bureau, gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, ya organizó en 2017 un foro similar con esta misma organización, con resultados más que satisfactorios para organizadores y participantes, lo que ha contribuido decisivamente a que este evento regrese a Sevilla.

La situación actual que mantiene paralizado el mundo de los sectores y eventos, no para en su promoción, como demuestra la consecución de este evento por el SCCB, o la realización de presentaciones virtuales híbridas como las llevadas a cabo recientemente en el Cartuja Center por el SCCB a las que se conectaron más de 500 compradores de 30 países, asistiendo más de 60 empresas de Sevilla y provincia asociadas al SCCB, lo que sigue contribuyendo a la que la marca Sevilla asociada a eventos de calidad y repercusión internacional, sigan elevando el atractivo y la reputación de nuestro destino.

# ¿Hasta las bolas del 2020?

**Pégale un volantazo y llévate tu Mercedes**



**Concesur Alcalá**

Ctra. A-92, Km. 5,5. Alcalá de Guadaíra, Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

**Concesur Arjona**

C/ Arjona, 19. Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

**Fervial**

Avda. Kansas City s/n. Sevilla.  
Tel.: 954 367 650

**Concesur Dos Hermanas**

Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil), Dos Hermanas, Sevilla.  
Tel.: 955 721 274

**Concesur SE-30**

Pol. Ind. Carretera Amarilla, Av. Fernández Murube, 18, Sevilla  
Tel.: 955 634 400

**Concesur Lagoh**

Calle Palmas Altas, s/n CC Lagoh, local B nº 30-31, Sevilla  
Tel.: 695 788 735





GO-easy

# NUEVO FIAT 500 ELÉCTRICO. WELCOME BACK FUTURE.



## DESDE 109€/MES

EN 48 CUOTAS. ENTRADA 4.945€. ÚLTIMA CUOTA 10.707€.  
COMISIÓN DE APERTURA (3%): 397,34€. TAE 6,61%\*  
FINANCIACIÓN CON FCA CAPITAL ESPAÑA EFC, S.A.U.

ALL NEW, ALL ELECTRIC, ALL-IN.




AUTONOMÍA DE  
HASTA 400KM

  
Consumo combinado  
WLTP\*\* hasta 320km

MODOS  
SHERPA

  
Te ayuda a llegar  
a tu destino

CARGA RÁPIDA  
INCLUIDA

  
La conducción de un día  
entero solo en  
5 minutos (50km)

EASY  
WALLBOX

  
Para una carga  
sencilla en casa.

INFOENTRETENIMIENTO CON  
PANTALLA DE 26CM (10,25")

  
La extensión natural  
de tu smartphone

# FIAT

Consumo eléctrico (promedio) 13,3 (kWh/100 km). Emisiones CO<sub>2</sub> 0 (g/km). Consumo combustible 0 (l/100km). \*PVP recomendado de 18.189,53€, sin gastos de financiación ni matriculación para FIAT 500e Action 70kW (95CV) incluye IVA, Transporte, descuentos del concesionario y fabricante incluyendo el descuento aplicado por programa MOVES II, además de las cuantías individuales de ayuda del Plan MOVES II, financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, entendiéndose que se dispone de un vehículo matriculado en España antes del 1 de enero de 2013 para chatarrar y dar de baja y se cumplen todos y cada uno de los requisitos establecidos en el Real Decreto 569/2020 (programa MOVES II). Entrada: 4.945€. Importe total del crédito: 13.224,53€. Comisión de apertura (3%): 397,34€ al contado. 48 cuotas de 109€ y última cuota de 10.707€. Importe total de los intereses: 2.694,47€. Coste total del crédito: 3.091,80€. Precio total a plazos: 21.281,33€. Importe total adeudado: 16.336,33€. TIN 5,5%, TAE 6,61%. Sistema de amortización francés. Financiación sujeta a estudio y aprobación de la entidad financiera. Oferta de Multiopción de FCA CAPITAL EFC, S.A.U. A 48 meses y 40.000km. Al final del plazo contratado, podrás devolverlo (según condiciones de contrato), cambiarlo o quedártelo pagando o refinanciando la cuota final. PVP recomendado al contado: 19.400€. Oferta válida solo para particulares hasta el 31/12/2021 en Península y Baleares. La versión visionada puede no corresponder con el vehículo ofertado. \*\*Homologación WLTP: los datos de rango eléctrico proporcionados son preliminares y se han determinado de acuerdo con la metodología del procedimiento de prueba WLTP. El uso diario puede diferir, depende de varios factores y de la configuración del vehículo, como por ejemplo, el estilo de conducción personal, las características de la ruta, la temperatura exterior, la calefacción / aire acondicionado, el preacondicionamiento y el estado de la batería.

FCA CAPITAL  
España

MotorVillage  
SEVILLA

Sevilla. Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla

www.motorvillage.es

 NOS VEMOS  
DONDE ESTÉS