

Cámara Sevilla

Nº 76

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Octubre 2020

programas

MÁSTER
y Expertos

 escuela
de negocios

CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

reformulemos
juntos el futuro



**NOVEDADES FORMATIVAS
CURSO ACADÉMICO 2020/2021.
REFORMULANDO UN FUTURO
LLENO DE OPORTUNIDADES**



Grupo Avisa Corporate

Soluciones Integrales de movilidad



Desde Grupo Avisa Corporate queremos seguir ofreciéndote las soluciones de movilidad que necesita tu empresa y para ello te asesoramos en el **Plan Renove de vehículos y en el Plan Moves II** lanzado por el Gobierno, además de adelantarte todos los detalles sobre los nuevos **cambios en la WLTP** que afectarán a todas las matriculaciones que se realicen a partir de 2021.

Además hemos adaptado nuestros procesos de atención comercial a la realidad actual y podemos atenderte de manera 100% digital si así lo prefieres.

Entra en www.grupoavisa.com/corporate, déjanos tus datos y un asesor te contactará a la mayor brevedad.

Nuestras soluciones:



Análisis de flota.

Adecuación del servicio al uso · Análisis exhaustivo de costes compra y uso, y propuesta de optimización de flota · Asesoramiento en soluciones de movilidad sostenible y eficiente.



Fleet Management.

Gestión uso de flota, consumo de Km, vencimientos, renovaciones, mantenimientos · Control Siniestralidad · Control Facturación.



Servicio Integral.

Servicio Exclusivo Ventas > Asesor comercial especializado · Atención online y presencial · Prueba de producto y entrega flota en empresa.

Servicio Exclusivo Posventa > Asesor de servicio especializado · Cita Previa Preferente · Express Service · Vehículo de Cortesía · Recogida / Entrega.



Servicios Adicionales.

Adaptación y transformación de vehículos comerciales · Proyectos de personalización (Rotulación, baca, enganches, pintura...) · Soluciones GPS y de Movilidad · Proyectos de instalación de electrolineras · Programa Colectivos.

GRUPO
Avisa

Conduce la experiencia

informacion@grupoavisa.com

sumario

Tema de Portada

4

Novedades formativas post Covid-19.
Curso académico 2020/2021

Noticias

8

Gerardo Cuerva, Presidente de CEPYME y de la Cámara de Comercio de Granada, “hay que prorrogar los ERTE hasta diciembre de 2021 para generar confianza”

El alcalde de Sevilla se reúne con la plataforma #SevillaYa

Los centros Carrefour de Sevilla obtienen el “Sello Comercio de Confianza” de la Cámara de Comercio

El Ayuntamiento palaciego y la Cámara de Comercio presentan el sello “Comercio de Confianza”

Unas 800 referencias y más de un centenar de comercios inscritos en Sevilla de Compras

La Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Sevilla crea 111 empresas en el primer semestre del año

Pymes sostenibles, empresas competitivas

Instituciones, ayuntamientos de la provincia y profesionales apoyan el Plan Impulso Plus de la Cámara de Comercio de Sevilla

ASEMARB refuerza su actividad como alternativa a la resolución de conflictos ante el colapso judicial

El equipo SVQ Capital ganador de la Final en Andalucía, representa a la comunidad autónoma en la Final Nacional

Club Cámara Antares

19

Socios

Montero Aramburu, Cámara de Comercio de Sevilla y Club Cámara Antares se unen para ofrecer servicios de asesoramiento en materia de derecho digital

Fundación Càmara

26

“El Aeropuerto de Sevilla invierte 200.000 euros en medidas para garantizar la seguridad de los pasajeros”

“Nuestro objetivo es hacer del puerto de Sevilla el más competitivo del sur”

Jerónimo Vilchez: “estamos trabajando para que en 2024 todas las localidades dispongan de fibra óptica”

Antonio Garrigues Walker “No tenemos derecho al

pesimismo, merece la pena seguir luchando y apoyar a las nuevas generaciones”

“Mil besos prohibidos”, Sonsoles Ónega

“Todo lo que tienes que saber sobre la vida”, Enrique Rojas

El Observatorio Económico de Andalucía estima que el PIB andaluz caerá un 15% en 2020, tres punto por encima de la media española

Formación y Empleo

34

EUSA presenta el informe de las “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha el Programa +45 para atender a personas desempleadas mayores de 45 años

La Ventanilla Única Empresarial refuerza su servicio para atender las solicitudes de ayudas para pymes y autónomos

La Cámara abre dos nuevas líneas de ayudas para fomentar el empleo juvenil

Internacional

38

“Panorama de la Economía Mundial en tiempos del COVID 19”

La Cámara lanza el programa Latinoamérica Importa TIC para el impulso de las exportaciones de productos y servicios

La Cámara de Comercio de Sevilla retoma las acciones del Plan Internacional de Promoción adaptándose al COVID-19

La internacionalización de las industrias culturales y creativas

Sevilla Congress

42

El Sevilla Convention Bureau intercambia congresos con otros convention bureaux y centros de convenciones de los 5 continentes a través de ICCA BUSINESS EXCHANGE

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 76 | Octubre 2020
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada



GRADOS UNIVERSITARIOS

PUBLICIDAD Y RRPP

+ especialización en COMUNICACIÓN DIGITAL o DISEÑO GRÁFICO

PERIODISMO

+ especialización en PERIODISMO DIGITAL o PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

+ especialización en PROYECTOS AVD, CON DRONES o 3D Y EFECTOS VISUALES

TURISMO

PERIODISMO Y COM. AUDIOVISUAL

POTENCIAMOS TU EMPLEABILIDAD

- Metodología M-learning con entrega de iPad a cada alumno
- Doble especialidad por grado con título de la Cámara de Comercio
- Curso de B1 en el primer año y plan bilingüe opcional a partir del segundo año con acceso a ERASMUS
- Acceso posterior a 23 programas MASTER de Cámara de Sevilla
- Más de 400 empresas colaboradoras

...y además, 14 Ciclos FP Superior fnuevasprofesiones.es

eusa.es · 954238797 · Plácido Fernández Viagas, 4 - Sevilla



Campus Cámara de Comercio

universidad · másters · fp superior

FORMACIÓN PROFESIONAL SUPERIOR

15 Ciclos Superiores Oficiales en...

- Alojamiento y Guía Turístico
- Administración y Finanzas
- Comercio Internacional y Gestión Comercial
- Informática y Videojuegos
- Realización Audiovisual y Sonido
- Animación de Actividades Físicas y Deportivas
- Educación Infantil

¡El 95% de nuestros estudiantes trabajando!

becas oficiales · prácticas en empresas · programa internacional · iPad · bolsa de empleo

C/ Isabela, 1

41013 Sevilla

627364537

www.fnuevasprofesiones.es



en.camaradesevilla.com

ÁREA COMUNICACIÓN Y EVENTOS

MAESTRO TÉCNICO EN DIRECCIÓN, COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA
MAESTRO EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN (EMCOM)
MAESTRO EN PERIODISMO DE TELEVISIÓN
MAESTRO EN PERIODISMO DEPORTIVO
MAESTRO EN TURISMO DE REUNIONES, ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS Y EVENTOS (MOCE)

ÁREA INTERNACIONAL

MAESTRO IN INTERNATIONAL TRADING COMPANY (MITC)
MAESTRO TÉCNICO EN COMPRAS, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ÁREA EMPRESA

MBA EXECUTIVE
MBA POSGRADO
MAESTRO EN FISCALIDAD Y PROCEDIMIENTOS TRIBUTARIOS
MAESTRO EN DIRECCIÓN ECONÓMICA, JURÍDICA Y FINANCIERA
MAESTRO TÉCNICO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN LABORAL
MAESTRO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ÁREA MARKETING / DISEÑO / ENTORNOS DIGITALES

MAESTRO EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES
MAESTRO EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL
MAESTRO EN PERSONAL BRANDING Y NEGOCIO DIGITAL
MAESTRO TÉCNICO EN DISEÑO GRÁFICO, WEB Y CREATIVIDAD

Masters 2020/21

Hasta 6 meses de prácticas

BECAS hasta el 50%

Novedades formativas post Covid-19. Curso académico 2020/2021

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, consciente de las circunstancias actuales y del profundo cambio que ha supuesto en el tejido laboral, trata de transformar las consecuencias de la crisis del Covid-19 en oportunidades para profesionales a través de novedades en sus programas formativos.

REFORMULANDO EL FUTURO JUNTOS.

Con motivo de la inminente apertura del curso académico 2020/2021, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla da a conocer las actualizaciones y cambios en su oferta formativa, integrando las aportaciones del tejido empresarial durante este periodo de pandemia a través del Plan Impulso Plus, así como toda recogida de información de incalculable valor por parte de docentes y alumnado en materia de formación de posgrado.

3 LÍNEAS RESULTANTES DE REFORMULAR AQUELLO QUE PARECÍA ESTABLE.

•Formación presencial por videoconferencia: incremento de la demanda de programas formativos a través de videoconferencia. Conscientes de esta nueva realidad, a partir de este curso académico se habilitarán paulatinamente numerosos programas en ambas modalidades: modalidad presencial, como hasta ahora; y modalidad presencial vía videoconferencia. Conviviendo, en un mismo aula, alumnado virtual con alumnado presencial.

“Se habilitarán nuevos programas con doble modalidad, presencial y por videoconferencia”

Ejemplo de ello será el novedoso programa Máster en Personal Branding y Negocio Digital, que pretende dar respuesta a profesiones de nueva creación, fruto de las necesidades laborales y sociales que demanda el siglo XXI. Este programa trata de ser referente en la capacitación de profesionales para desarrollar sus proyectos personales unidos a su marca personal (personal branding), monetizando sus ideas o, si ya son emprendedores o cuentan con una empresa, transformarla a un entorno on line y desarrollar su negocio digital.

Otro de los programas que se ofertará en ambas modalidades será el Máster en Social Media y Marketing Digital, programa consolidado que iniciará su 11ª edición, y que continúa desarrollándose para posicionarse como uno de los programas destacados de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.



tema de portada



A los dos anteriores se les une el Máster en Dirección, Comunicación y Marketing de Moda, en su 6ª edición, añadiendo la modalidad por videoconferencia al formato presencial, dando así una alternativa a profesionales de otras provincias de la Comunidad de Andalucía, así como a nivel nacional, que deseen profesionalizar su formación en el ámbito de la comunicación y marketing de moda desde sus respectivas ubicaciones.

-Especialización de la formación: no era un secreto a voces, pero durante el Covid-19 la demanda por nichos concretos donde ampliar conocimiento de primer nivel se puso de manifiesto. Por ello se ofertarán para el próximo curso 2020/2021:

- Especialización en Operaciones Aduaneras.
- Especialización en Operaciones Logísticas.
- Especialización de Moda y Lujo.
- Especialización en Periodismo de Deportes de Invierno
- Especialización en Periodismo de Motor, en su 2ª Edición.

Que se unirán a los nuevos programas de expertías en:

- Personal Branding.
- Negocio Digital.

•Revisión de programas Máster: nuevo contexto, nuevas oportunidades. Las tecnologías y las nuevas formas de consumo y comunicación crean oportunidades para perfiles polivalentes que sepan gestionar el negocio incorporando los entornos digitales en todos sus procesos.

Detectada la creciente necesidad de incorporar competencias digitales en los programas formativos para los nuevos y nuevas profesionales, desde la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla se ha puesto en marcha un proceso de mejora para ampliar, de forma transversal a los 17 programas máster y a sus 22 programas de expertías y especialización, los contenidos vinculados a estrategia, transformación y competencias digitales.

Un claro ejemplo es el programa Máster en Turismo de Reuniones, Organización de Congresos y Eventos (MOCE), en su 24ª edición, que desde la nueva dirección académica y equipo docente han transformado digitalmente el programa para convertirlo en un referente nacional en el sector MICE.

Asimismo, conscientes de la polivalencia que en el siglo XXI se exige a los nuevos profesionales independientemente del sector, se incorporará el Programa Empréstate, como formación específica complementaria a todos los programas máster, que permita al alumnado disfrutar de una experiencia formativa 360º con competencias a la altura de las exigencias que el mercado demanda.

ASPIRANDO A MÁS

La revolución digital de estos últimos tiempos, acelerada por el Covid-19 y sus consecuencias, exige todavía más un proceso continuo de actualización, revisión y reformulación de lo establecido. Desde la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla, en ese afán de mejora y de Aspirar a más, continuarán ampliando sus programas formativos a lo largo de 2021, incorporando formación estrechamente vinculada a la realidad de la nueva economía digital.

Gerardo Cuerva, Presidente de CEPYME y de la Cámara de Comercio de Granada, “hay que prorrogar los ERTE hasta diciembre de 2021 para generar confianza”

El presidente de la Cámara de Comercio de Granada, presidente de Cepyme y vicepresidente de CEOE, Gerardo Cuerva, ha participado en un Foro Digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla.

Presente en las negociaciones colectivas, Gerardo Cuerva acusa al gobierno de “desconocer los pilares básicos del diálogo social”. “La negociación de los ERTE con el Gobierno ha sido durísima. El Gobierno dejaba fuera de la lista de la prórroga de los ERTE a muchos sectores y le hicimos ver que no valía dejar en el camino a la empresa”.

El Vicepresidente de CEOE, asegura sentirse preocupado por el plazo de los ERTE. “Si no generamos certidumbres no se generará confianza. Tenemos que planificar. No podemos permitir tener encima de la mesa la prórroga de los ERTE, mes a mes. Hay que empaquetarlo, cómo ha hecho Alemania hasta diciembre de 2021, para generar confianza”.

“A mi me da la sensación cómo empresario que el Gobierno de España considera que con los ERTES hemos acabado de solucionar los problemas de las empresas. Y yo considero que son una buena medida para mantener el empleo, pero no son suficientes. Necesitamos más medidas para salvar el tejido productivo de nuestro país”, insiste el Presidente de CEPYME.

En este sentido, “pedimos ayudas directas para sectores críticos, con un fondo de ayudas directas para aquellos que están peor. No nos valen las moratorias fiscales, porque son ayudas irrisorias. No es momento de subidas impositivas cómo el IVA. No es el momento de apretar más al tejido productivo.”

Sobre los ICO, asegura que “son herramientas útiles pero recuerda que supone un endeudamiento que hay que pagar.

La empresa española está endeudada en más de 100.000 millones de euros que hay que devolver, por lo que pedimos ampliar el periodo de carencia”.

Asimismo, Gerardo Cuerva reclama más ayudas y creer en el tejido productivo para salir de esta situación, e insiste en la necesidad de reactivar la demanda interna y el consumo que se ha desplomado.

Cuerva asegura revelarse cuando “se intenta someter a la sociedad a la doble dicotomía de elegir entre progreso y empresa”. Lo que tenemos que elegir es “entre crear o no crear en la empresa. Sin empresa no hay bienestar social. Hay que convertir a la empresa española en un foco tractor de la situación que tenemos”.

Cómo presidente de CEPYME y de Cámara de Granada reivindica “medidas más concretas al Gobierno y una canalización de los Fondos Europeos en aquellos sectores más productivos”.

Cómo Presidente de Cámara, ha hecho un guiño a las Cámaras a las que considera “herramientas de calado, conocedoras de las dificultades y canalizadoras de los recursos que necesita el tejido productivo”.

Gerardo Cuerva ha concluido su intervención, insistiendo en la urgencia de “mantener a la empresa viva con medidas de supervivencia reales. Hay un día a día muy duro de la empresa que tenemos que acometer y todavía no hemos resuelto. Para ello es imprescindible generar confianza y certidumbre con seguridad jurídica, desde la creencia del diálogo social y la colaboración del gobierno, mirando al futuro para salir de la crisis con la empresa y desde la empresa”.





El alcalde de Sevilla se reúne con la plataforma #SevillaYa

El Comité de Representación de la Plataforma ciudadana #SevillaYA recibió en una de sus reuniones de trabajo al alcalde de Sevilla, Juan Espadas, quien les informó acerca de la reunión que mantuvo con el ministro de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, José Luis Ábalos, sobre las inversiones en infraestructuras en Sevilla.

Por parte de Comité de Representación de #SevillaYA, asistieron el presidente de la CES, Miguel Rus, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, el presidente de la Asociación Sevilla Se Mueve, Manuel Fernández, el decano del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, Luis Moral, la decana del Colegio de Arquitectos, Cristina Murillo, el decano del colegio de Economistas, Francisco José Tato, el vicedecano del Colegio de Ingenieros Industriales; Manuel Moreno, el vicepresidente de Iniciativa Sevilla Abierta, Alfonso Car-

nerero, el secretario general de CC.OO, Alfonso Vidán, el secretario general de la CES, Antonio Montero, como representantes de GAESCO, Juan Aguilera y José Pozo Barahona, el secretario de Formación y Empleo de UGT, Antonio Ortiz.

Tanto los miembros de la plataforma como el alcalde estuvieron de acuerdo en que el cierre del anillo de la SE-40 es prioritario y urgente, para lo que no se descarta ninguna solución. También coincidieron en que se tendrían que haber puesto los estudios de este proyecto en marcha mucho antes.

Aunque el Gobierno se ha comprometido a iniciar esa obra en esta legislatura, desde #SevillaYA se pide que sea antes y que en un plazo de 12 meses se tengan todas las tramitaciones realizadas y que se haga por la vía de urgencia, ya que es una infraestructura estratégica y necesaria para

descongestionar la ciudad y será un elemento articulador del área metropolitana y distribuidor de los tránsitos nacionales e internacionales. Sevilla está cansada de esperar, el comienzo de las obras de la SE-40 fueron en 2007 y hoy está aún sin terminar.

La plataforma ciudadana pide compromisos presupuestarios, establecer tiempos de tramitación y los plazos de inicio y finalización de las obras. En este sentido la plataforma quiere que se constituya un Comité de Seguimiento para analizar mensualmente qué se está haciendo y un compromiso con todas las Administraciones que tienen que emitir

los informes preceptivos de estos proyectos para llevarlos a cabo en tiempo y plazos.

Además se habló de las otras infraestructuras de Sevilla que son prioritarias y necesarias para su desarrollo, y que la plataforma viene reivindicando desde su constitución, como son la construcción de la Red Completa del Metro de Sevilla y la conexión entre el Aeropuerto de Sevilla y la Estación de Santa Justa. Asimismo se habló de la necesidad de que RENFE se integre en el Consorcio de Transportes para lograr la unificación de tarifas para todos los sistemas de transportes del área metropolitana.

Los centros Carrefour de Sevilla obtienen el “Sello Comercio de Confianza” de la Cámara de Comercio

Los Centros Comerciales Carrefour de Sevilla han obtenido el certificado y distintivo “Sello Comercio de Confianza” emitido por la Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con la Cámara de Comercio de España y la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El Director Regional de Andalucía de Carrefour, Hugo Parra Cañas, recibió del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, la certificación, convirtiéndose en la primera cadena de Centros Comerciales implantada en Sevilla que ha obtenido el distintivo.

El Sello acredita el cumplimiento por parte de Carrefour de medidas de seguridad e higiene en los establecimientos comerciales, tanto del personal como de consumidores, para reforzar la relación con los clientes.

Los comercios están realizando un enorme esfuerzo de adaptación a las nuevas circunstancias para seguir ofreciendo la calidad y el servicio de siempre con las máximas garantías. Mediante el Sello Comercio Confianza se

certifica que el protocolo y guía de buenas prácticas elaborado se adecua al publicado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, lo que aporta un plus de confianza a clientes, proveedores y personal.

El sello está a disposición de todos los establecimientos dedicados a actividades comerciales y los interesados en obtener el mismo pueden solicitarlo de forma telemática a través de la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.





El Ayuntamiento palaciego y la Cámara de Comercio presentan el sello “Comercio de Confianza”

Sello “Comercio de Confianza”, es una iniciativa dirigida a reactivar la actividad comercial y certificar que los establecimientos adheridos cumplen con los protocolos dictados por las autoridades sanitarias para la prevención del Covid-19.

El Restaurante La Pachanga acogió un desayuno de trabajo y presentación del sello “Comercio de Confianza”, organizado por el Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca a través de la Delegación Municipal de Comercio. Este distintivo es una iniciativa, para contribuir a la reactivación de la actividad comercial generando confianza entre la clientela, algo que se antoja esencial para la recuperación de la economía tras el parón impuesto por la lucha contra la pandemia del coronavirus.

Al acto asistieron el alcalde Juan Manuel Valle, las delegadas de Comercio, Mayte Crespo, y de Vías Públicas, Irene García; miembros de ASEPAVI, la Asociación de Empresarios Palaciegos que preside Julio Moguer, así como una amplia representación de empresarios, autónomos y comerciantes de la localidad. También acudieron represen-

tantes de la Cámara de Comercio de Sevilla con su presidente Francisco Herrero a la cabeza; el director gerente, Salvador Fernández y el director del Departamento Internacional, Competitividad y Emprendimiento, Eduardo Flores.

A los comerciantes se les entregó la documentación con las recomendaciones que debe seguir el comercio palaciego para obtener este distintivo, como una Guía de Buenas Prácticas, la Declaración de Comercio Responsable y la solicitud formal de adhesión al programa que tiene una permanencia de un año.

Para el alcalde, “Comercio de Confianza” es una manera de “diferenciar” y de “serlo y además parecerlo”. En estos momentos hay que hacer un esfuerzo por extremar las medidas de seguridad, transmitir un mensaje de seguridad en las relaciones comerciales, hacérselo llegar a los consumidores si somos capaces de transmitir esa seguridad de manera conjunta, agrupando al sector comercial de nuestro pueblo como es la pretensión de esta iniciativa, estamos lanzando un mensaje no solo a nuestra población también al resto de la comarca”, recalcó.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, incidió en que este sello “Comercio de Confianza” sirve para acreditar que los comercios adheridos cumplen los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos en el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio.

Durante este desayuno de trabajo, se hizo hincapié en que el comercio está realizando un enorme esfuerzo de adaptación a las nuevas circunstancias para seguir ofreciendo la calidad y el servicio de siempre con las máximas

garantías para sus clientes. Cuando un consumidor vea este sello en un escaparate, sabrá que entra en un comercio de confianza.

Con una sencilla y rápida tramitación telemática para aportar la documentación requerida y una declaración responsable de haber elaborado el correspondiente Protocolo de actuación en materia de seguridad e higiene, el comercio en cuestión obtendrá un distintivo que acreditará ante los clientes que el establecimiento cumple las normas para proporcionar una experiencia de compra segura.

La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje, ASEMARB, el Colegio Notarial de Andalucía y la Fundación Notarial Andaluza para la Mediación y el Arbitraje (NEXUM) firman un acuerdo de colaboración para potenciar el uso del arbitraje y de la mediación

El acuerdo suscrito quiere facilitar el conocimiento y el uso de los métodos adecuados de solución de conflictos por parte de los notarios y que éstos, a su vez, se conviertan en el vehículo idóneo para transmitir sus ventajas a la ciudadanía y al tejido empresarial.

La firma de este convenio va a permitir explorar distintos escenarios de actuación, como el ámbito sucesorio, en el que las partes puedan acudir a métodos adecuados, rápidos, flexibles y en los que sea posible considerar los aspectos personales de un conflicto, relevantes para la resolución de este tipo de controversias.

Con la firma de este Convenio, el Colegio de No-

tarios de Andalucía y la Fundación Nexum adquieren la condición de Socios Colaboradores de ASEMARB, organización impulsada por la Cámara de Comercio y el Colegio de Abogados de Sevilla.



noticias



Unas 800 referencias y más de un centenar de comercios inscritos en Sevilla de Compras

La Cámara de Comercio de Sevilla abre las puertas del nuevo Marketplace que ha desarrollado para los comercios de la provincia de Sevilla.

El objetivo de www.sevilladecompras.es es impulsar la digitalización de los comercios sevillanos a través de la venta online. Desde el día 1 de julio ya se encuentra disponible una amplia oferta de productos procedentes de comercios de Sevilla y su provincia.

Sevilla de Compras cuenta actualmente con el apoyo de APROCOM, los ayuntamientos de Lora del Río, La Puebla de Cazalla, Tomares, Aznalcázar y la Asociación Comarcal Gran Vega.

«Tan lejos y tan cerca, compra online en tu comercio local de siempre»

Coincidiendo con el comienzo del verano, Sevilla de Compras se presenta como la herramienta perfecta para que los comercios ofrezcan a sus clientes, estén donde estén, sus productos.

¿QUÉ OFRECE SEVILLA DE COMPRAS?

Sevilla de compras posibilita a los clientes poder realizar las compras en sus comercios habituales en un mismo espacio, en un único pedido y de forma segura.

La plataforma permite a los clientes realizar un pedido y elegir si quiere recibirlo a domicilio o bien recogerlo en el comercio. Y si tienen alguna duda, poder contactar directamente con el comercio a través de las vías de comunicación que posee cada comercio en su escaparate digital.

Por otro lado, la principal ventaja para los comercios es que éstos posean un nuevo canal de ventas online, presencia y promoción digital, así como formación en la gestión de la plataforma.

Es un funcionamiento sencillo tanto para que el comercio gestione su “parcela” del escaparate virtual como para el usuario que quiera comprar y llenar su carrito.

Esta iniciativa colabora a reducir parte de la brecha digital detectada entre algunos comercios y zonas que no se atreven a dar el salto al ámbito digital.

En la actualidad, han preguntado y se han interesado por participar en este marketplace casi 200 comercios.

A día de hoy, un comprador puede encontrar en torno a 800 referencias subidas por los más de 100 comercios inscritos.

Conoce este nuevo Marketplace al detalle en www.sevilladecompras.es.

Los comercios interesados en estar presentes en esta plataforma pueden solicitar más información a través de www.sevillaesdigital.es/contacto

Puedes seguir la actualidad de Sevilla de Compras en sus redes sociales:

Twitter: [@sevillacompras](https://twitter.com/sevillacompras)

Facebook: Sevilla de Compras

Instagram: [sevilladecompras](https://www.instagram.com/sevilladecompras)

La Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Comercio de Sevilla crea 111 empresas en el primer semestre del año

Desde enero a junio de 2020 se han asesorado a 643 emprendedores interesados en crear empresa

Durante el Estado de Alarma, la VUE ha atendido de forma telemática a más de 1.200 usuarios en cuestiones relacionadas con esta situación

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) - Punto de Atención al Empresario (PAE), en la que junto a la Cámara de Comercio de Sevilla participan la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla, continúa desarrollando un papel fundamental prestando servicios de información, asesoramiento y tramitación para el desarrollo para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

En este sentido, durante el primer semestre del año fueron 111 las empresas creadas y se ha atendido a 643 usuarios interesados en crear empresas.

USUARIOS ATENDIDOS DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Durante este periodo, técnicos de la Cámara y funcionarios de las distintas administraciones que conforman la VUE, han continuado desarrollando sus funciones, atendiendo consultas relativas a los diferentes decretos aprobados por



el Gobierno, que de forma directa han afectado a la actividad económica de las empresas y autónomos.

Así, se ha atendido de forma telefónica y virtual, a más de 1.200 usuarios en temas relacionados con las tramitaciones de ERTE, aplazamientos de impuestos, cuotas a la Seguridad Social, siendo las empresas del sector de la hostelería, el turismo y comercio las que más asesoramiento han demandado.

Pymes sostenibles, empresas competitivas

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó un encuentro digital en el marco de la campaña de sensibilización dirigida a las pymes sobre el valor estratégico de la sostenibilidad, desarrollado por la Cámara de España y la Red Española del Pacto Mundial.

En el acto, se puso de manifiesto la importancia de difundir los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de las herramientas de sostenibilidad que ayuden a mantener la competitividad del tejido empresarial español y a impulsar la consecución de la Agenda 2030 a través de las acciones de las pequeñas y medianas empresas.

Durante su participación, la directora general de la Cámara de Comercio de España, Inmaculada Riera, subrayó la importancia de involucrar a las pequeñas y medianas empresas en el cumplimiento de la Agenda 2030: “El gran reto es concienciar a las pymes, que constituyen el 99% del tejido empresarial de España, para que sean capaces de asociar la rentabilidad económica con el impacto social y medioambiental positivo”.

“Queremos que las pymes sepan y puedan ir incorporando cada vez más la sostenibilidad en sus empresas. En este sentido, el papel de las Cámaras es que las pymes incorporen los objetivos sostenibles porque conformarán el modelo económico de crecimiento y social por el que todos trabajamos”, explicó la Directora de Cámara España.

Así y con la Red Española del Pacto Mundial “queremos avanzar juntos para ayudar a las pymes a mantener la competitividad en el marco del crecimiento, cumpliendo con los objetivos previstos en la Agenda 2030. Así lo ha trasladado Inmaculada Riera que ha anunciado la puesta en marcha de “programas que ayuden a las pymes a incorporar este eje de sostenibilidad desde la perspectiva medioambiental, social y de la gobernanza”.

Por su parte, la directora ejecutiva de la Red Española del Pacto Mundial, Cristina Sánchez, explicó que desde “la Red Española del Pacto Mundial pretende encontrar soluciones locales dependiendo del contexto socioeconómico del país. Y en España hemos visto la necesidad de involucrar a las pymes, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en los cumplimientos previstos en la Agenda 2030, cómo mejor instrumento para afrontar los cambios futuros que se nos plantean”.

Seguidamente, el Responsable de marketing y desarrollo de la Red Española del Pacto Mundial, Marco Zurita, hizo referencia al Decálogo del Pacto Mundial, por el que “tratamos que las empresas trabajen, porque estas áreas estrategias benefician

a la economía y a la sociedad. Los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) son el plan más ambicioso que existe en favor de las personas, el planeta y el conjunto de la sociedad”.

El Responsable de la Agenda 2030 y Análisis de Sostenibilidad de la Red Española del Pacto Mundial, Rubén Carricondo, explicó que los objetivos de la Agenda 2030 pasan por ser más eficientes y reducir el agotamiento de los recursos naturales de nuestro planeta, luchar contra el hambre, el cambio climático, la contaminación de las ciudades, la igualdad de género, y la explotación infantil. Estos objetivos se aplican a todos los países del mundo, y las Naciones Unidas hacen un llamamiento a todos los sectores en todos los países del mundo.



Sobre el papel de las pymes y cómo contribuir a este Programa, Naciones Unidas lo simplifica en una serie de metas dirigidas a las pymes:

- Reducir el número de muertes y enfermedades por causa de la contaminación y la contaminación del aire, por lo que las empresas deberán calcular sus emisiones de CO2.
- La sensibilización ante la igualdad de género, y la brecha salarial en las empresas, fomentando el liderazgo femenino.
- Promover la inclusión social, integrando en las pymes a colectivos vulnerables.
- Promover la digitalización, el comercio electrónico y el teletrabajo.

El encuentro contó también con la participación de EMASE-SA, Azul Construcción, y de Skylife Engineering, cómo empresas sevillanas sostenibles que han hablado de sus planes de Responsabilidad Social Empresarial, así como de la aplicación y gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus empresas.

BALANCE DE TRABAJO DEL PLAN IMPULSO PLUS

Instituciones, ayuntamientos de la provincia y profesionales apoyan el Plan Impulso Plus de la Cámara de Comercio de Sevilla

Soluciones para las empresas, Pymes y autónomos frente a la crisis

El Plan Impulso Plus, presentado el pasado mes de abril como apoyo a empresas y profesionales ante la crisis económica, ha superado los 4 meses de actividad dando respuesta a los interrogantes que las pymes y autónomos han ido planteando ante la situación económica provocada por la pandemia del Covid-19.

El PIP ha recibido el apoyo explícito de 17 instituciones, tales como varias consejerías y universidades, y la Delegación del Gobierno, entre otras.

Asimismo, se han sumado a esta plataforma virtual para darle difusión en sus municipios de manera activa, medio centenar de ayuntamientos de la provincia, firmando un protocolo de adhesión. Junto a ellos, varias asociaciones empresariales y otras entidades.

Los profesionales de la Cámara de Comercio, junto a consultoras, otras empresas y entidades financieras que forman parte del Club Cámara de la Cámara de Comercio de Sevilla, han ofrecido 60 servicios y dado respuesta a más de 170 consultas a través de esta "Caja de Soluciones telemáticas". En el ámbito digital, el apartado especial de la web de la Cámara dedicado al PIP ha recibido más de 43.926 visitas desde su lanzamiento, lo que ha supuesto un gran impacto.

De los 11 bloques establecidos, las soluciones más visitadas por los usuarios de esta son las relacionadas con el asesoramiento, liquidez y financiación, formación telemática y TICs.

El PIP ha generado más de 2.940 solicitudes de contacto desde que comenzó el confinamiento, exclusivamente a través de la página web de la Corporación. Es decir, un 333% más que las recibidas en el mismo periodo de tiempo durante el 2019.

Desde la puesta en marcha del plan impulso se han producido:

- 15 emailing de información general (más de 180.000 envíos).
- 56 emailing de jornadas (98.000 envíos para eventos de internacionalización, innovación, laboral y fiscal).

Respecto a la actividad de jornadas y seminarios online, se han organizado 173 eventos con un resultado de 5.092 inscritos; se han generado 46 vídeos específicos, con más de 30.000 visualizaciones.

Sevilla Digital

Un apartado del PIP con desarrollo propio en el ámbito digital, es Sevilla Digital. Un marketplace para el Comercio de Sevilla, que a día de hoy cuenta con más de 90 comercios de Sevilla capital y provincia, participantes. Cuatro Ayuntamientos y una Asociación Empresarial han decidido becar a los comercios de su municipio/comarca que se apunten. La progresiva incorporación de más de 650 referencias, permiten que el comercio de proximidad de la provincia tenga su propio espacio digital.

Otra novedad aportada a raíz del PIP pero con cabida en el marco de una actividad ya iniciada y con bagaje en la Cámara de Comercio de Sevilla a través de GARANTÍA CÁMARA es el Certificado de Espacio Saludable AntiCovid para los comercios, empresas, establecimientos, etc y el Sello de Comercio de Confianza respaldado por Cámara de España.

Con el Plan Impulso Plus, la Cámara de Comercio de Sevilla ofrece sus servicios a pymes, autónomos y empresarios sevillanos para estar aún más cerca de ellos en estos momentos de especial dificultad.

“De los 11 bloques establecidos, las soluciones más visitadas por los usuarios de esta son las relacionadas con el asesoramiento, liquidez y financiación, formación telemática y TICs”

ASEMARB refuerza su actividad como alternativa a la resolución de conflictos ante el colapso judicial

La Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje, entidad creada por la Cámara de Comercio y el Colegio de Abogados de Sevilla, refuerza su actividad como alternativa ante el colapso judicial. Tras su puesta en marcha en mayo de 2020, el Centro ASEMARB está tramitando sus primeros procedimientos, tanto de mediación como de arbitraje. La forma de acudir a ASEMARB es sencilla, las solicitudes y toda la información relativa a la tramitación de los procedimientos se encuentra disponible en su página web www.mediacionyarbitraje.es, donde además han incluido esta cláusula, que recomiendan incluir en los contratos:

“En caso de controversias derivadas del presente Contrato o relacionadas directa o indirectamente con él, las Partes se comprometen a considerar e intentar resolverlas, en primer lugar, mediante una mediación conforme al Reglamento de Mediación del Centro ASEMARB (Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje con sede en Sevilla, España) vigente a la fecha de presentación de la solicitud de mediación, que se celebrará en [ciudad], [país], en [idioma]. Si la controversia no ha sido solucionada a través de mediación en el plazo de treinta (30) días hábiles contados a partir del comienzo de la mediación o del plazo adicional que las Partes acuerden por escrito, la controversia será sometida y definitivamente resuelta mediante arbitraje, administrado por el Centro ASEMARB (Asociación

para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje con sede en Sevilla, España), de conformidad con sus Estatutos y con su Reglamento de Arbitraje vigente a la fecha de presentación de la solicitud de arbitraje. El número de árbitros será [1 o 3], el idioma del arbitraje será el [idioma] y la sede o lugar del arbitraje será [ciudad], [país]”.

La duración media de arbitrajes y mediaciones es sensiblemente inferior a la duración de cualquier procedimiento judicial, más aún en este momento, y la Asociación ha hecho un esfuerzo importante por adaptar los honorarios y costes de los procedimientos al momento actual.

Por ejemplo, con motivo de las consultas recibidas de pequeños empresarios, ASEMARB ha abierto una línea de apoyo para todos aquellos asuntos que, aun siendo de una cuantía que podría parecer reducida, pueden tener un impacto importante en la actividad de empresas y autónomos. La medida de apoyo se aplica a asuntos de cuantía inferior a 25.000 € y el coste de estas mediaciones oscila entre los 120 € y los 375 € por cada parte.

Hacer visible la mediación para los empresarios es uno de sus objetivos y por ello ASEMARB está consolidando el apoyo empresarial a la mediación a través de la firma de acuerdos de colaboración, tanto locales como a nivel nacional. Recientemente han firmado con la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), con la Fundación para la Investigación sobre el Derecho y la Empresa (FIDE) y con el Centro Europeo del Ombudsman Organizacional.

CURSO DE FORMACIÓN EN MEDIACIÓN CIVIL Y MERCANTIL

Y quiere contribuir a la formación de árbitros y mediadores. En octubre de 2020 dará comienzo el primer curso de mediación civil y mercantil de ASEMARB y también pondrán a disposición de abogados y empresarios a lo largo del trimestre formaciones cortas destinadas a resolver las cuestiones más prácticas que plantean el uso de estos métodos. La apuesta formativa de ASEMARB busca reforzar la experiencia práctica y vivencial del alumno, a través de la práctica continua y constante de las habilidades necesarias para el ejercicio profesional. Toda la información estará disponible tanto en la propia web de la Asociación como en la Agenda Colegial y en la Agenda Cámara.

Todo ello con el firme propósito de ofrecer una alternativa profesional y de confianza en Sevilla a disposición de todos.

“La duración media de arbitrajes y mediaciones es sensiblemente inferior a la duración de cualquier procedimiento judicial, más aún en este momento, y la Asociación ha hecho un esfuerzo importante por adaptar los honorarios y costes de los procedimientos al momento actual”



LÍNEA DE APOYO

PARA ASUNTOS DE CUANTÍA REDUCIDA

Relevantes para tu negocio. Te ayudamos a resolverlos:



Tasa de admisión (*)

50 €



Gastos de administración (*)

- Hasta 5.000 €: 70 €
- de 5.001 € a 15.000 €: 140 €
- De 15.0001€ a 25.000 €: 300 €



Honorarios del mediador (*)

- Hasta 5.000 €: 120 €
- de 5.001 € a 15.000 €: 275 €
- De 15.001 € a 25.000 €: 400 €

Mediación para empresas y autónomos

(*):

- La tasa de admisión será abonada en todo caso, incluso en aquellos acuerdos de sometimiento a mediación anteriores a la entrada en vigor del Reglamento de Mediación del Centro ASEMARB.
- Los gastos de administración y los honorarios del mediador se abonarán en un pago único tras la sesión informativa y antes de la constitutiva.
- Los gastos de la mediación serán abonados por mitad entre las partes, salvo acuerdo en contrario.
- En todos los demás aspectos del procedimiento resultará aplicable el Reglamento de Mediación del Centro ASEMARB.
- Aplicable a partir del 15 de junio de 2020.

www.mediacionyarbitraje.es



info@mediacionyarbitraje.es

El equipo SVQ Capital ganador de la Final en Andalucía, representa a la comunidad autónoma en la Final Nacional



La sede del Club Cámara Antares acogió en su sede en Torre Sevilla, la Final de Global Management Challenge Andalucía.

Se trata de la primera edición de GMC que se celebra en la comunidad autónoma, impulsada por EUROAVIA y organizada a nivel nacional por Dynamic con el apoyo de la Cámara de España.

El encuentro contó con la participación del secretario general de economía de la Junta de Andalucía, José Ignacio Castillo, de la directora general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado, del expresidente de EUROAVIA Internacional, Juan Manuel Lora Alonso y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Se trata de un Programa de desarrollo de talento universitario en el que los participantes aprenden a gestionar, a tomar las decisiones adecuadas en cada momento y entender su impacto en todas las áreas de la empresa. Asimismo, inicia a los universitarios en la utilización de herramientas de decisión que les permite analizar el es-

tado y evolución de su empresa y enfrentarse a un mercado real y un entorno altamente competitivo.

Global Management Challenge está certificada por la European Foundation for Management Development (EFMD) en EOCCS, sello de calidad dirigido a los cursos online de dirección de empresas y posee el Sello Talento Joven INJUVE.

Tras superar las fases clasificatorias disputadas entre noviembre y febrero, los equipos finalistas se han enfrentado dirigiendo nuevas empresas virtuales mediante el simulador GMC. Para ganar, han analizado la situación de una empresa en funcionamiento y tomado las mejores decisiones que los lleven a liderar el mercado.

El éxito en la dirección empresarial requiere conocimiento y experiencia, estos ingredientes son los que han demostrado los ocho equipos participantes dirigiendo empresas virtuales en la Final de Global Management Challenge Andalucía, en la que ha resultado ganador el equipo de SVQ Capital compuesto por Antonio Navarro Fuentes, Simón Fuentes de la Fuente y Pablo Villodres Pérez.

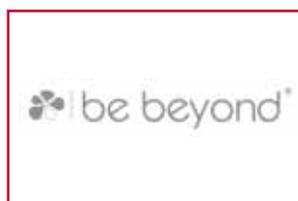
CAMINO A LA FINAL INTERNACIONAL

El equipo ganador en Andalucía, participará en la Final Nacional, en una competición en el que los 10 equipos participantes en representación de sus Comunidades Autónomas competirán por alcanzar el título de Campeón Nacional.

La Semifinal Nacional tendrá lugar el día 22 de abril en dos mercados de cinco empresas de entre las que se clasificarán las tres primeras de cada mercado. Las seis empresas clasificadas competirán en la Final Nacional en un único mercado.

El equipo campeón representará a España en la Final Internacional que tendrá lugar en Lisboa los días 26, 27 y 28 de mayo.

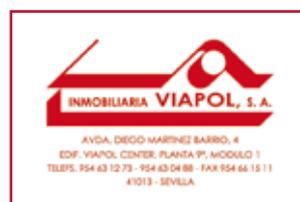
club cámara antares



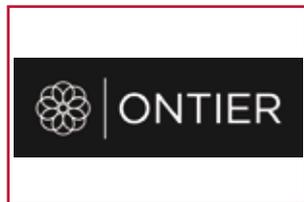
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



Club Cámara



Montero Aramburu, Cámara de Comercio de Sevilla y Club Cámara Antares se unen para ofrecer servicios de asesoramiento en materia de derecho digital

Montero Aramburu será el socio jurídico estratégico para esta materia de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y demás entidades vinculadas

Con un tejido empresarial cada día más digitalizado, en el que la información y los datos son el core business de muchos negocios, las empresas necesitan proteger su información y los secretos industriales mediante herramientas tecnológicas y un asesoramiento jurídico adecuado. La protección de datos, el comercio electrónico y la ciberseguridad son algunas de las asignaturas pendientes en muchas empresas. A tal fin, Cámara de Sevilla y Montero Aramburu unen sus esfuerzos para poder ofrecer unos servicios muy especializados y actualizados a la normativa vigente a todas las empresas asociadas a la entidad cameral. A través de este acuerdo se desarrollan un ciclo de mesas coloquio que ofrecerán contenidos, buenas prácticas y advertencias en el marco jurídico de la digitalización de las empresas.

El Área de Derecho Digital de Montero Aramburu ofrecerá, mediante un equipo multidisciplinar, asesoramiento jurídico en privacidad, "big data", teletrabajo, propiedad intelectual, contratos informáticos y administración electrónica, entre otras materias.

SOBRE MONTERO ARAMBURU

Montero Aramburu, fundado en Sevilla en 1971, es un despacho multidisciplinar con oficinas en Madrid, Sevilla, Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria, Huelva y Córdoba, siendo la firma de abogados de referencia en Andalucía y Canarias. Cuenta con más de 150 profesionales, entre abogados y economistas, integrados en un colectivo que agrupa a un total de 240 personas.



“El Aeropuerto de Sevilla invierte 200.000 euros en medidas para garantizar la seguridad de los pasajeros”

El Director del Aeropuerto de Sevilla asegura que “la conectividad aérea sigue evolucionando. La demanda de terceros países aún es débil por las restricciones de fronteras, pero hay una mayor ocupación en vuelos nacionales y comienza a reactivarse la demanda europea”

Sevilla es un destino seguro “supera la media española en ofertas por parte de las compañías aéreas”

El Director del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero, participó en los Foros Digitales de la Fundación Cámara en un encuentro en el que destacó que “las compañías ven que Sevilla es un destino que funciona porque es un destino seguro y la ocupación va siendo razonable”.

El director del aeropuerto explicó que “aunque estamos lejos de la conectividad y actividades aéreas del año pasado, hay datos optimistas y la recuperación está por encima de lo previsto. La conectividad aérea en el aeropuerto sigue evolucionando. La demanda de terceros países aún es débil por las restricciones de las fronteras, pero sí hay una mayor ocupación en vuelos nacionales y parece que comienza a reactivarse la demanda europea. Desde el 1 de julio tenemos entre 60 y 70 operaciones diarias comerciales y esperamos seguir aumentando la demanda en agosto”.

Además, Jesús Caballero concretó que “los datos de Sevilla son esperanzadores porque mientras las compañías aéreas han ofertado una capacidad media del 30% a nivel nacional, en Sevilla las compañías han ofertado un 50%. Esto significa que las compañías ven que Sevilla es un destino que funciona porque es un destino seguro y la ocupación va siendo razonable. El mercado nacional está funcionando muy bien, somos el tercer aeropuerto en conexión con Canarias y Baleares, y esta estrategia de mercado nacional está funcionando. Además, el mercado europeo comienza a reactivarse y conforme abran

fundación cámara

las fronteras, esperamos que para la segunda semana de julio, vayan aumentando los vuelos especialmente los del Reino Unido y Marruecos, que aún tienen restricciones”.

Jesús Cabellaero trasladó que “el Aeropuerto de Sevilla ha invertido 200.000 euros en medidas para garantizar la seguridad de los pasajeros”.

“Se han implantado 40 medidas de seguridad, que van desde el distanciamiento, la higiene, mamparas de separación, y control de aforo con más personal. Para la llegada de pasajeros de fuera de España o terceros países, se toma la temperatura con cámaras termográficas, y un equipo sanitario que hace un segundo control para garantizar la seguridad”, explicó el Director del Aeropuerto.

Sobre la recuperación, Jesús Caballero espera “para marzo 2021 una recuperación parcial, y para marzo de 2022 una recuperación total. Los datos nos hacen ser optimistas pero cautos, ante esta situación. Con el Plan 8 pretendemos reactivar lo antes posible esta conectividad aérea, especialmente de cara al otoño. Creo que pronto volveremos a levantar el vuelo, pero depende de la evolución de la pandemia, de la coyuntura económica y de la confianza de los pasajeros”.

“Para recuperar esos niveles, Aena está ofreciendo un plan de incentivos y bonificaciones para recuperar la confianza de las compañías y la conectividad aérea”.

A preguntas por los vuelos al Reino Unido y el Brexit, el Director del Aeropuerto consideró que “si estando en la situación que estamos hemos recuperado casi todas las ciudades británicas a las que volábamos y para finales de julio esperamos recuperarlas en su totalidad, creo que un escollo cómo el Brexit para nosotros no va a suponer el empeoramiento de estas cifras”.

El Director del Aeropuerto de Sevilla, explicó que “las obras han estado paradas durante el Estado de Alarma, pero esperamos recuperar el tiempo perdido este verano trabajando incluso por la noche para poder cumplir con los plazos. Nuestro objetivo es llegar a finales de 2021, principios de 2022 con nuestro terminal nuevo terminado, lo que permitirá ser más ventajosos frente a nuestros competidores”.

Además, anunció que “este verano Ryanair comenzará las obras del segundo hangar, convirtiendo a Sevilla su principal base de mantenimiento en Europa”.

Sobre los vuelos de carga, Jesús Caballero aseguró que “hemos llegado a la saturación prácticamente, ahora estamos pensando en planes de inversión que aumenten la capacidad del aeropuerto para carga aérea, sobretodo

“Se han implantado 40 medidas de seguridad, que van desde el distanciamiento, la higiene, mamparas de separación, y control de aforo con más personal. Para la llegada de pasajeros de fuera de España o terceros países, se toma la temperatura con cámaras termográficas, y un equipo sanitario que hace un segundo control para garantizar la seguridad”

“Para recuperar esos niveles, Aena está ofreciendo un plan de incentivos y bonificaciones para recuperar la confianza de las compañías y la conectividad aérea”

para poder albergar aeronaves de este tipo de aviones, porque necesitamos disponer de una terminal de carga adecuada para ello”.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, puso de ejemplo el trabajo conjunto de los sectores estratégicos de Sevilla para la recuperación económica y destacó que “el Aeropuerto y el mantenimiento y ampliación de nuestras conexiones aéreas son claves para esa recuperación. Para lograrla tenemos que poner en una posición privilegiada nuestro aeropuerto y mostrar al resto del mundo que Sevilla es un destino seguro”.



“Nuestro objetivo es hacer del puerto de Sevilla el más competitivo del sur”

Rafael Carmona compartió con los empresarios de la Cámara de Comercio en un foro digital organizado por la Fundación, las medidas diseñadas por la Autoridad Portuaria para reactivar la economía

La principal premisa es “hacer del Puerto de Sevilla el más competitivo del sur de Europa”, declaró el presidente y, para ello anunció que “vamos a reducir paulatinamente la tasa a la mercancía y aplicar nuevas bonificaciones en tráficos clave como el contenedor y el cereal”. Esta medida se incluyen en el Plan de Empresa de la entidad para 2021 y aprobado en el Consejo de Administración de la APS en julio.

“Es muy importante impulsar la actividad y recuperar este ciclo que entendemos como un paréntesis en la economía”, señaló Carmona quien añadió que “desde la Autoridad Portuaria estamos comprometidos, junto al resto de administraciones públicas, para relanzar el tejido productivo en los próximos meses”.

Por otro lado, el presidente avanzó en uno de los proyectos en los que está trabajando la Autoridad Portuaria para mejorar la navegabilidad e incrementar el potencial del Puerto. En base al conocimiento científico, la APS va a licitar una asistencia técnica para la optimización de la navegación en la Eurovía del Guadalquivir que permitirá “la entrada de buques con más carga de una forma sostenible”, apuntó.

En este sentido, Rafael Carmona destacó que “estamos coordinándonos con todos los actores implicados en el estuario para trabajar de la mano en este proyecto. De hecho, en el día de ayer tuvimos un encuentro con la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y arroceros

y, anteriormente, con el sector que vive de la pesca en el Guadalquivir”.

Rafael Carmona informó de la evolución del Plan de Inversiones y las licitaciones en curso y anunció la adjudicación de la Oficina Técnica para el diseño del distrito urbano-portuario, porque “queremos que la ciudad abrace a su Puerto”.

El presidente de la APS también realizó un balance de la actividad portuaria, ya que como servicio esencial esta no ha cesado para abastecer a los mercados.

En cuanto a tráficos, el impacto del covid-19 no se ha dejado notar en el primer cuatrimestre del año que cerró con un crecimiento del 2,4%; pero sí en el mes de mayo con un descenso del 2,7% en el acumulado.

Respecto a la industria y la logística, destacó la intensa actividad de las empresas metalmeccánicas del Polígono de Astilleros y en la Zona de Actividades Logística, desde donde el Servicio Andaluz de Salud ha suministrado material sanitario a los centros hospitalarios de la región.

Por último, Carmona explicó que el tráfico de cruceros “ha sido la otra cara de la moneda -ya que la actividad se ha visto restringida por la situación de emergencia sanitaria- y ahora estamos trabajando para posicionar Sevilla en el sector de los cruceros y yates de alta gama. Tenemos programada la celebración de un primer congreso internacional de cruceros en Sevilla, que esperamos celebrar en otoño”.



Jerónimo Vílchez: “estamos trabajando para que en 2024 todas las localidades dispongan de fibra óptica”

El director general del Territorio Sur de Telefónica España, Jerónimo Vílchez, participó en un Foro Digital de Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que puso de relieve la importancia que, tras la pandemia actual, han adquirido la digitalización.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, puso en valor la importancia del sector de las telecomunicaciones ya que “la conectividad durante el confinamiento ha dejado patente que las telecomunicaciones son una necesidad básica. Andalucía presume de grandes infraestructuras de telecomunicaciones que han permitido tanto a las empresas como a particulares, sobrellevar mejor la crisis y el aislamiento y esto, sin duda se lo debemos a grandes compañías que, como telefónica, apuestan por nuestra conectividad”.

En este sentido, Vílchez confirmó “el buen comportamiento de la red durante la crisis del COVID-19, que ha permitido proporcionar comunicaciones a todos los sectores, permitiendo a empresas, instituciones y particulares adaptarse a las circunstancias del teletrabajo, la educación a distancia, la telemedicina “

Sin embargo, Vílchez señaló que “en un momento de incertidumbre como el actual, se pueden extraer muchas certezas y mirar al futuro con esperanza y optimismo, pues la situación que hemos vivido abre también muchas oportunidades.

Para ello, el directivo de Telefónica España destacó que “es necesario que se lleve a cabo una digitalización inclusiva y justa. Hay que conocer el entorno y generar confianza en los mercados, para lo que se hace necesario que la seguridad sea un pilar fundamental en todas las entidades”

Asimismo, reclamó “un marco regulatorio para garantizar que los ciudadanos tengan acceso a la tecnología y a las oportunidades que brinda el mundo digital, y para impedir que se agraven las desigualdades sociales”.

ESPAÑA, CON LA MAYOR RED DE FTTH DE EUROPA

Por otra parte, Jerónimo Vílchez destacó en su intervención que “España y Andalucía cuenta con la mejor red de infraestructura de fibra óptica que existe en Europa, por delante de países como Alemania, Francia y Gran Bretaña. Por eso, ha reseñado que debemos aprovechar esa ventaja competitiva.

En esta línea, señaló que “Telefónica está llevando a cabo un ambicioso plan de despliegue para llevar esta tecnología a todos los municipios de Andalucía lo antes posible, independientemente de su tamaño, apoyándose en un importante compromiso inversor”. Y destacó que su previsión es que “en 2024 todas las localidades dispongan de fibra óptica, lo que les permitirá acceder a todas las posibilidades del mundo digital”.

Antonio Garrigues Walker “No tenemos derecho al pesimismo, merece la pena seguir luchando y apoyar a las nuevas generaciones”

Garrigues Walker considera que “Necesitamos líderes y una persona que se ponga al frente, pero el estamento político en su conjunto no está a la altura de las circunstancias”

Insiste que “España tiene que tener un protagonismo cada vez más fuerte en Europa. La presencia española en organismos europeos sigue siendo muy pobre y la candidatura de Nadia Calviño para presidir el Eurogrupo es una buena idea”

El Presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, participó en los foros digitales de la Fundación en un encuentro donde pidió a la ciudadanía “renunciar al pesimismo, por muchas dificultades que haya, siempre hemos superado las situaciones, y lo seguiremos haciendo. La vida continúa. Necesitamos seguir y apoyar a las nuevas generaciones. No tenemos derecho a justificarnos en los problemas que tenemos ahora”.

Aseguró que “la incertidumbre es clara porque no estamos controlando la pandemia de una manera eficaz. Pero no debemos caer en el pesimismo, debemos ser gente alegre y mantener la actitud de que las cosas volverán a su cauce y habremos aprendido cosas y colocados en una situación más positiva. Miremos a los empresarios que no están especialmente pesimista”.

A Garrigues Walker le preocupa la falta de protagonismo de España en Europa, “España tiene que tener un protagonismo cada vez más fuerte en Europa. La presencia española en organismos europeos sigue siendo muy pobre y que Nadia Calviño pueda presidir el Eurogrupo es una idea estupenda, le dará un sentido de unidad a Europa, y espero que gane su candidatura. No existe unión en Europa y es irritante esa falta de unión para hacer frente a esta pandemia”.

Garrigues puso de ejemplo de unidad y consenso a Portugal. “Es un ejemplo en muchos sentidos, de unión, de civismo, con una calidad cultural e intelectual muy buena

y ante situaciones de peligro el estamento político ha reaccionado con unidad y coherencia. Pero no entiendo por qué en España la gente cree que llegar a un acuerdo con un partido político distinto al tuyo es negativo”.

Para Garrigues Walker existe “un temor en la sociedad civil de que los poderes utilicen la situación de debilidad de la ciudadanía para controlar. No podemos dejarnos controlar, ni dirigir. Debemos luchar por nuestra privacidad y libertad. Sería horroroso permitir que nos controlen cómo en China. Nuestra privacidad y libertad están permanentemente atacadas. Tenemos que resistirnos a que la gente penetre en nuestras vidas privadas. Y tenemos que seguir defendiendo la libertad. Toda concentración de poder es peligrosa”.

Sobre la petición del Ministerio de Justicia del diseño de una nueva ley del derecho de defensa, Garrigues Walker, explicó que “se trata de darle al artículo 24 de la Constitución una tutela efectiva en todo momento. De vertebrar mejor esa ley de defensa para cubrir todos los huecos y evitar situaciones de indefensión y desigualdad que hay en la actualidad. Luchamos por el principio de esa defensa igual para todos. Espero que podamos ofrecer en unos meses un buen trabajo de interés para todo el mundo”.

Garrigues consideró que “lo bueno es que ha sido aprobado por muchos partidos políticos”. Pero lamenta las clasificaciones que sobre España realiza el Fondo Monetario Internacional, que considera injustas “nos posicionan a la cola con una calificación mala por lo general y creo



que España no está tan mal. Sus clasificaciones generan incertidumbre, no debemos hacerles caso, sus formas de medir son injustas”.

Sobre el Gobierno reconoció que, “se han encontrado con una situación realmente complicada y de crecimiento negativo y no podemos culparlos por lo que estamos viviendo, están haciendo lo que pueden, aunque si es verdad que no están ejerciendo el liderazgo de manera adecuada. Necesitamos que haya una situación de liderazgo y una persona que se ponga al frente, pero el estamento político en su conjunto no está a la altura de las circunstancias”.

En una democracia, Garrigues insistió en que “las formas son muy importantes y no se deben perder, se puede dialogar muy bien desde la diferencia ideológica y de opiniones, podemos convivir en desacuerdo. La ciudadanía pide diálogo y mantener las formas. La Democracia es una cuestión de formas, pero en España nos encanta tener la razón, va contra nosotros el tener que darle la razón al otro. Negar esto es negar la democracia, la democracia es convivir en desacuerdo”.

A preguntas sobre la carrera científica y tecnológica de España, Garrigues considera que “España puede convertirse en una potencia media en ciencia y tecnología, pero reconoce que la ciencia y la técnica no está en los debates. “Los científicos deben hablar y explicar la importancia de la ciencia y la tecnología. De cara futuro la ciencia y la tecnología deben ser temas de uso y presencia continua”.

Garrigues Walker desea que gane las elecciones norteamericanas Biden, “pero es mayor y eso es un problema en EE.UU, que tiene una mentalidad más moderna y joven. Trump se ha convertido en un peligro para la vida social americana. Espero que pierda, pero no nos fiemos porque hay mucha gente que piensa que Trump es el tipo de líder que necesitamos. El populismo se ha puesto de moda y estamos llenos de líderes populistas”.

“Las formas son muy importantes y no se deben perder, se puede dialogar muy bien desde la diferencia ideológica y de opiniones, podemos convivir en desacuerdo. La ciudadanía pide diálogo y mantener las formas”

“Mil besos prohibidos”, Sonsoles Ónega



hasta que un encuentro imprevisto en la Gran Vía de Madrid volvió a unir sus destinos.

Costanza, recién separada de su marido, abogada en un prestigioso despacho, tenía entre manos la defensa de un importante banquero, una circunstancia que le absorbía todas las horas del día. Mauro, el padre Mauro, acababa de volver de Roma para acometer un trabajo encargado por el arzobispado de Madrid.

Pese a sus circunstancias y con todos los vientos en contra, resucita la historia de amor que Costanza y Mauro vivieron veinte años atrás. Ahora deberán decidir entre dejarse llevar por sus sentimientos o resignarse ante sus contradicciones.

Sonsoles Ónega presentó su última novela en un encuentro digital organizado por la Fundación Cámara.

Durante el encuentro la autora de “Mil Besos Prohibidos” mantuvo un coloquio telemático con el periodista Cristóbal Cervantes con preguntas formuladas por el público.

SINOPSIS DE MIL BESOS PROHIBIDOS

A veces las casualidades se hacen cómplices de los deseos. Costanza y Mauro llevaban media vida esperándose

Tras el éxito de Después del amor, obra con la que obtuvo el Premio de novela Fernando Lara 2017, y el reconocimiento de la crítica y los lectores, Sonsoles Ónega nos presenta una magnífica novela de pasiones y luchas internas.

Una novela emocionante, plena de sensibilidad y contrastes, con personajes hechos de contradicciones y pulsiones reprimidas, que conforman esta trama actual, ágil y apasionante.

“Todo lo que tienes que saber sobre la vida”, Enrique Rojas

“Una guía para conocerte a ti mismo y definir tu propio camino: nadie es libre si no es dueño de sí mismo”



El Doctor en Psiquiatría, Enrique Rojas presentó en la Cámara su último libro, “Todo lo que tienes que saber sobre la vida”, en un encuentro digital organizado por la Fundación Cámara.

Un libro ambicioso, “un gps para orientarse en grandes asuntos existenciales que están a la vuelta de la esquina”.

Durante el encuentro el autor mantuvo un coloquio telemático con el periodista Cristóbal Cervantes con preguntas formuladas por el público.

El Observatorio Económico de Andalucía estima que el PIB andaluz caerá un 15% en 2020, tres punto por encima de la media española

El OEA en colaboración con la Fundación Cámara presentó “Economía andaluza. Segundo trimestre de 2020” un informe económico en el que se pronostica que el Producto Interior Bruto andaluz caerá un 15% en 2020, una contracción “histórica” de la economía que provocará un incremento del paro regional hasta un 30%.

Unos datos que muestran un panorama para Andalucía peor que para el conjunto de España, donde las estimaciones oficiales apuntan a caídas del PIB en torno al 12%, aunque las proyecciones varían mucho en función de los escenarios que vaya confirmando la evolución de la pandemia.

Asimismo el Observatorio pronostica un escenario de incertidumbres sobre la recuperación de la actividad a partir del segundo semestre del año, y se reafirma en que la economía de Andalucía entrará en una fase expansiva de crecimiento en la próxima primavera, pero no estiman que en el 2021 se produzca una recuperación al nivel del 2019. Todo ello, determinará una contracción del empleo y un aumento de la tasa de paro en 2020 cercana al 30%, que dependerá de la duración e intensidad de las medidas de ayuda al mantenimiento de rentas de trabajadores y autónomos.

“El Observatorio pronostica un escenario de incertidumbres sobre la recuperación de la actividad a partir del segundo semestre del año, y se reafirma en que la economía de Andalucía entrará en una fase expansiva de crecimiento en la próxima primavera”





En la imagen de izquierda a derecha, Javier Fernández, director del Campus Universitario EUSA, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla y Ramón Bullón, director de marketing en EUSA y Cámara Sevilla.

INFORME-E 2020

EUSA presenta el informe de las “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”

Los campos laborales preferidos por los jóvenes son Sanidad, Educación, Gestión empresarial y Defensa

El 83, 1% de los jóvenes se consideran más preparados para un futuro laboral vía online que sus padres

La Cámara de Comercio y EUSA han publicado el Informe de “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”. En esta ocasión, el cierre de los centros escolares, ha incidido en una menor participación de estudiantes siendo inferior a las últimas ediciones y alcanzando la cifra de 4.306 estudiantes participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años).

El Campus Formativo Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla, EUSA, participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles

formación y empleo

de formación, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes. Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El estudio Informe E-2020: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el noveno sondeo llevado a cabo desde EUSA, para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.

“Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana”

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha el Programa +45 para atender a personas desempleadas mayores de 45 años

El Programa Mayores de 45 ofrecerá una acción directa al colectivo de mayores de 45 años que se encuentren en situación de desempleo

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha un programa que tendrá como personas destinatarias a mayores de 45 años que estén en situación de desempleo en la provincia de Sevilla y que estén en disposición de recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo.

Para ello, la Cámara de Comercio de Sevilla pone a disposición de los participantes un equipo de profesionales especializados en materia de empleo que puedan realizar un acompañamiento activo a lo largo del itinerario del programa. Está diseñado para dar respuesta a diferentes perfiles laborales, niveles de capacitación y competencias.

El programa se compone de un conjunto de acciones estructuradas en un itinerario formativo que acerque al participante al empleo. Parte de un diagnóstico centrado en analizar el punto de partida de la persona participante, con una formación en competencias digitales ajustada a su perfil, y que finaliza con un análisis personalizado sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual. De forma complementaria, la Cámara llevará a cabo acciones de difusión de estos perfiles, haciendo un seguimiento de su empleabilidad.

El primer trabajo a realizar con cada participante será conocer de primera mano su perfil, especialmente en lo relativo al nivel de competencias digitales, al objeto de propiciar un reciclaje profesional que garantice que la persona en des-

empleo mayor de 45 años maneja los conocimientos básicos para afrontar una búsqueda de empleo en un mercado de trabajo que se mueve cada vez más en el ámbito digital. Este primer contacto con el programa posibilitará el diseño del itinerario a seguir y las acciones más adecuadas para cada perfil.

La mejora de las competencias digitales será el paso siguiente en el recorrido del Programa, mediante acciones formativas adaptadas a las necesidades de cada participante y con contenidos encaminados no solo a la mejora de sus competencias profesionales, sino a garantizar el manejo de herramientas digitales actuales, útiles en la búsqueda activa de empleo.

El itinerario culminará con un grupo de actuaciones que acerquen a cada participante al mundo empresarial. Se plantean un conjunto de actividades que favorezcan la mejora de las herramientas y técnicas de búsqueda de empleo de cada participante, partiendo de sus motivaciones y competencias reales, así como actuaciones de intermediación que posibiliten el conocimiento de los participantes del programa por parte de las empresas.

Las personas mayores de 45 años interesadas en participar podrán informarse en la Cámara de Comercio de Sevilla o realizar su preinscripción en el siguiente enlace:

Enlace pre inscripción:

<https://forms.gle/L5dEbceREDzQhXgC9>

La Ventanilla Única Empresarial refuerza su servicio para atender las solicitudes de ayudas para pymes y autónomos

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) - Punto de Atención al Empresario (PAE), en la que junto a la Cámara de Comercio de Sevilla participan la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla, continúa desarrollando un papel fundamental prestando servicios de información, asesoramiento y tramitación para el desarrollo para la puesta en marcha de iniciativas empresariales.

Desde la VUE se informa a autónomos y empresas de las ayudas económicas promovidas por las distintas administraciones. Recientemente se ha reforzado el servicio para atender las solicitudes de información de ayudas dirigidas a pymes y autónomos recientemente promovidas por la Junta de Andalucía y por el Ayuntamiento de Sevilla.

Entre ellas, las siguientes:

- **PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS:** Subvenciones destinadas a la modernización y mejora de la competitividad. Estas ayudas, recientemente lanzadas, están acaparando una gran parte de las consultas recibidas.
- **PROGRAMA INNOACTIVA 6000:** Subvenciones para la puesta en marcha de proyectos empresariales en Andalucía
- **EMPRENTUR y PYMETUR:** Subvenciones para la creación, crecimiento y consolidación de empresas turísticas
- **ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS y SECTOR CULTURAL:** medidas extraordinarias de impulso de sistemas telemáticos, reactivación del sector cultural, del sector del turismo y flexibilización en diversos ámbitos ante la situación generada por el coronavirus (COVID-19), en la línea de apoyo a la creación artística y en la línea a las salas y espacios culturales por cancelación de la programación.
- **MICROEMPRESAS:** subvenciones dirigidas al apo-

yo y mantenimiento de microempresas de la ciudad de Sevilla.

Las ayudas dirigidas a PYMES COMERCIALES Y ARTESANAS, recientemente lanzadas, pueden presentarse hasta el 3 de agosto y están acaparando una gran parte de las consultas recibidas.

Estas subvenciones se desarrollan en tres líneas enfocadas a la modernización, actualización y expansión de pymes, e incluyen ayudas del 100% de entre 6000 y 12.000 euros para la mejora de la gestión empresarial (programas de gestión, TPV, software, soluciones para la comercialización a través de internet o mejora de la producción, entre otros), de entre 15.000 y 26.250 euros para reformas, equipamiento, mobiliario, etc. y de la mejora de la gestión empresarial (programas de gestión, TPV, software, soluciones para la comercialización a través de internet o mejora de la producción, entre otros) y de entre 21.000 y 42.000 euros la apertura de nuevos puntos de venta o nuevo establecimiento artesano.

La Cámara de Comercio de Sevilla presta el servicio de información y asesoramiento a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), correo electrónico: ventanillasevilla@ventanillaempresarial.org y teléfono: 954 502 530

Información complementaria y enlaces

Información general: <https://ayudaspyemes.comercioandaluz.es/>

Oficina virtual (desde donde se accede al tramitador para presentar la solicitud):

<https://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimientoempresasyuniversidad/oficinavirtual/listadoProcedimientos.do?numIdPestana=2>

Correo electrónico: buzonweb.sac.ceceu@juntadeandalucia.es

Teléfono: 955 063 910

La Cámara abre dos nuevas líneas de ayudas para fomentar el empleo juvenil

Empresas sevillanas recibirán 4.950€ por contratar a menores de 30 años, con un presupuesto de 282.150€

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla ayudará un año más con 4.950 euros a las empresas de la provincia que contraten jóvenes menores de 30 años, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Los contratos deberán ser a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses, pudiendo optar por cualquier tipo de contrato (indefinidos, temporales, en prácticas o para la formación y el aprendizaje). Las y los jóvenes tendrán que estar previamente dados de alta en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber finalizado, al menos, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación que contempla el Programa PICE.

De esta forma, la cantidad que destina la Cámara de Comercio de Sevilla a estas ayudas directas para empresas asciende este año a 282.150 euros --Línea 1--, sumados a la otra línea de ayudas al autoempleo de 600 euros para cada joven que ponga en marcha un negocio, con un presupuesto total de 7.800 euros --Línea 2--.

Así aparece publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Sevilla (BOP) nº 176, con fecha de 30 de julio de 2020. Las empresas interesadas pueden solicitar telemáticamente las ayudas a través de la sede electrónica de la Cámara (<https://sede.camara.es/sede/sevilla>) hasta el 31 de diciembre de 2020 o hasta agotar disponibilidad presupuestaria. La convocatoria se puede consultar en camaradesevilla.com/programas/formacion-y-empleo/ayudas-pice.

Con esta quinta convocatoria la Cámara de Comercio de Sevilla alcanza un global de 1.457.100€ en ayudas directas a la contratación desde el inicio del PICE. Hasta la fecha se han otorgado 143 ayudas a la contratación beneficiándose con ello un total de 109 empresas. Sobre la línea de autoempleo, se mantiene un acumulado de 18 ayudas concedidas,

97.200€ destinados a jóvenes que han abierto un negocio tras pasar por el PICE.

MEJORAS EN LA ADAPTACIÓN AL COVID19

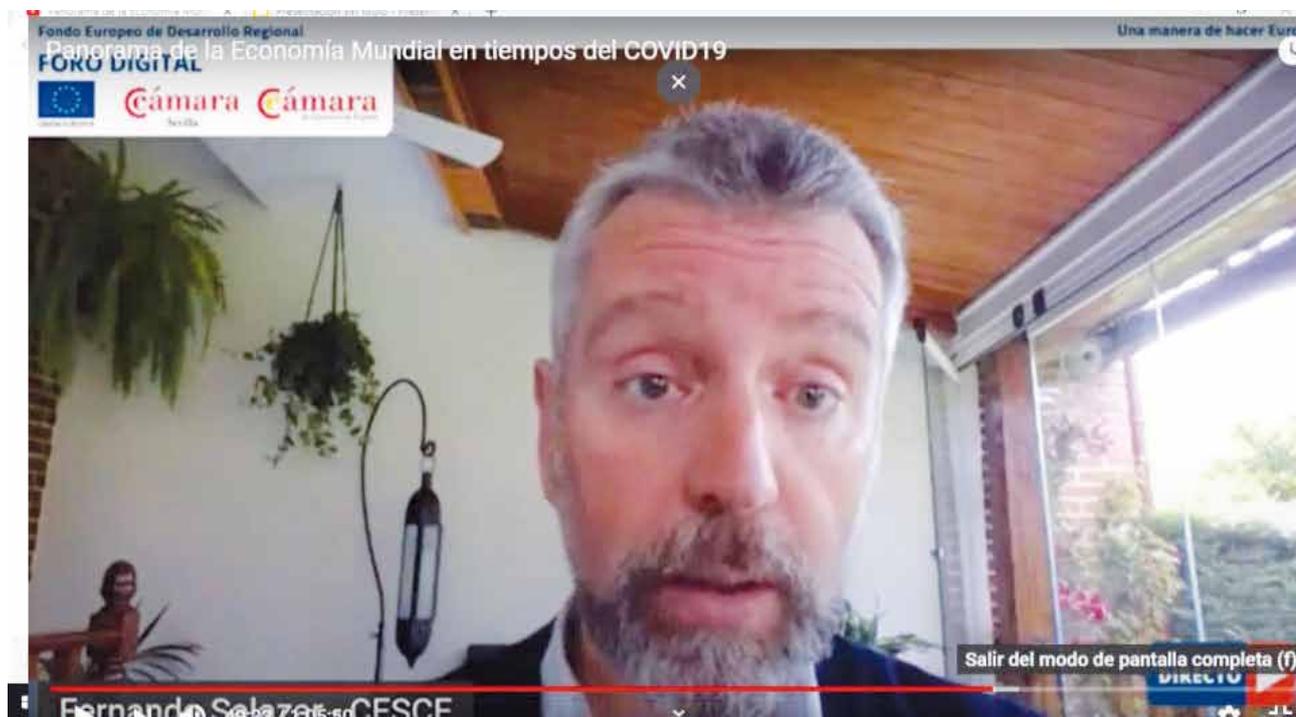
Con la irrupción del COVID19 se vieron mermadas las acciones de orientación, los itinerarios y sus formaciones. A partir del 1 de junio se puso en marcha la formación telemática. Posteriormente y bajo las recomendaciones de las autoridades sanitarias y rigurosas las medidas de seguridad, se retomaron las formaciones presenciales en el Campus Formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Pueden participar en el Programa PICE jóvenes con inscripción activa en Garantía Juvenil, entre 16 y 29 años que no estén trabajando ni estudiando en este momento. El itinerario individualizado comienza con la orientación vocacional, fase por la que han pasado 7.263 participantes desde su puesta en marcha en enero de 2015. Después inician formaciones en diversas materias: formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y específicas (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros).

Las empresas y personas interesadas en conocer más detalles sobre el PICE pueden llamar al 955 110 905. También para obtener más información relativa al Sistema de Garantía Juvenil se puede consultar el portal www.empleoygarantiajuvenil.es.



internacional



“Panorama de la Economía Mundial en tiempos del COVID 19”

El presidente de CESCE, Fernando Salazar, y el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, trataron durante un Foro Digital organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, el “Panorama de la Economía Mundial en tiempos del COVID 19”

El presidente de CESCE, Fernando Salazar, que trabajó en China desde 2007 hasta 2010, puso en duda que el país asiático vaya a ser el país más beneficiado económicamente, como se viene diciendo, a pesar de las enormes ventas que están registrando en mascarillas y otro material sanitario. “La realidad es que China puede que termine creciendo este año pero muy poco; si ganan la carrera de la vacuna, por la que también compiten otras zonas, como Europa y EE.UU., irán mejor; pero su papel en la economía mundial se puede ver reducido al haber quedado demostrado que no se puede depender de un solo proveedor sino que hay que acortar la cadena de suministros, recurrir al llamado inshoring y diversificar la producción”.

Salazar expresó su preocupación ante la irrupción de la pandemia de COVID19, un suceso catastrófico inesperado conocido en los foros socio-económicos como “cisne negro”, y que ha dejado a “4.000 millones de personas en situación de confinamiento”. Esto, según el presidente de CESCE, “ha alterado el consumo, ha afectado a la oferta, ha interrumpido

y alterado la producción y ha afectado a la demanda a corto y medio plazo”. Como consecuencia, ha subrayado Salazar, “el consumidor sale más empobrecido de la crisis y con más propensión al ahorro y menos tendencia al consumo. También la COVID19 se ha notado en los mercados financieros. Sin ir más lejos, en el IBEX35, que llegó a caer de 10.000 a 6.000 puntos, un nivel similar al que se alcanzó en la crisis de Lehman Brothers, y esta situación se ha dado en los mercados financieros de todo el mundo”.

Salazar aseguró, además, que excepto Asia, “ningún área del mundo tiene previsión de crecimiento a corto plazo; todas, de hecho, decrecerán, aunque algunos países se recuperarán antes, en función de su situación de partida, de la dureza del confinamiento y de las medidas que se adopten”. En este sentido, Salazar asegura que “los paquetes de rescate nacionales y europeos son muy importantes, aunque no hay que olvidar que los visos de recuperación no se notarán hasta finales de 2020 o principios de 2021”.

Ante las más de 100 empresas que se conectaron al Fo-

internacional



ro Digital, el Presidente de CESCE insistió en la importancia de tener claro que “el cliente de marzo no es el mismo de junio, su situación financiera no es la misma. Por regla general, ha cambiado a peor y por eso hay asegurar las ventas frente a los riesgos de impago, porque vender sin cobrar no sirve para nada”.

Por su parte, el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, explicó que “el sector exterior jugará un papel decisivo para la recuperación económica. Pero lo primero que hay que hacer es solucionar los problemas de liquidez de las empresas, y reconvertir el tejido empresarial para tener las condiciones adecuadas para exportar como lo veníamos haciendo”.

En este sentido, “desde Extenda trabajamos desde el inicio de la crisis con más de 1.700 empresas andaluzas de todos los sectores y 300 importadores e intermediarios extranjeros para poder vislumbrar oportunidades de la salida a la crisis, al tiempo que proveemos liquidez a las empresas con más de 1,5 millones de euros”, comentó Bernal.

El Consejero Delegado de Extenda trasladó su preocupación por la “caída en torno al 20 % de las exportaciones andaluzas y esto unido a los movimientos proteccionistas ponen en peligro nuestra recuperación. Se ha cuestionado mucho la capacidad de Europa para salir de esta crisis y la UE ha respondido bien. Sería un problema poner en duda el modelo europeo”.

Bernal coincidió con Salazar en la importancia de “cambiar la percepción de crisis de confianza del consumidor, “tenemos que demostrar con campañas al turismo que somos un destino saludable que protege el medioambiente, y la salud”. Pero insiste en buscar una solución al tráfico aéreo porque “el 80% del turismo llega vía aérea y debemos potenciar la seguridad de las cabinas de los aviones. Los aviones no pueden trabajar a mitad de capacidad. Debemos demostrar que la aviación es un espacio seguro y tenemos que trabajar en esa confianza”.

La Cámara lanza el programa Latinoamérica Importa TIC para el impulso de las exportaciones de productos y servicios

El programa permite identificar a potenciales clientes de 10 países de Iberoamérica

En los últimos años el sector de las TICs en América Latina ha experimentado un notable crecimiento debido a la fuerte inversión que los Gobiernos están realizando para lograr la transformación digital. Pese al contexto de incertidumbre política y desaceleración económica en el que nos encontramos inmersos, el mercado de hardware, software y servicios TIC continuará evolucionando favorablemente en los próximos años, por lo que se presentan grandes oportunidades .

La pandemia mundial sufrida en los últimos meses ha puesto de manifiesto la necesidad de empresas y gobiernos de

adaptarse a la transformación digital y de facilitar, tanto la prestación de servicios por vía telemática, como el teletrabajo, fomentando de este modo la continuación de la actividad económica y promoviendo la conciliación familiar.

Con objeto de que las empresas de Sevilla puedan aprovechar estas oportunidades y comercialicen sus productos y servicios TIC en Iberoamérica, la Cámara de Comercio de Sevilla presentó este programa impulsado en Andalucía por el Consejo Andaluz de Cámaras y por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía y es gratuito para las empresas participantes.

PLAN INTERNACIONAL DE PROMOCIÓN

La Cámara de Comercio de Sevilla retoma las acciones del Plan Internacional de Promoción adaptándose al COVID-19

Se retoman en septiembre los encuentros empresariales con Embajadores para impulsar la internacionalización de las empresas sevillanas



la situación, la visita con empresas a la Feria SIAL - París (Francia) que tiene prevista su celebración durante los días 17 a 22 de octubre y es, junto con ANUGA, el principal referente de promoción del sector agroalimentario en Europa.

El año 2020 se cerraría con la participación en la Feria World Travel Market - Londres (Reino Unido), referente mundial en el sector turismo, que se celebra en Londres durante los días 1 a 5 de noviembre de 2020.

Con respecto a las Visitas a Ferias Internacionales, el programa subvenciona la entrada a la feria y una bolsa de viaje que varía en su importe según el lugar de destino.

La Cámara de Comercio de Sevilla, tras el parón provocado por el estado de alarma, retoma las acciones del Plan Internacional de Promoción 2020, financiado por fondos FEDER, con la convocatoria de diversas Misiones Comerciales online y Visitas a Ferias Internacionales.

Las acciones convocadas durante el verano son las siguientes:

- Misión Comercial online a Colombia - 30 de septiembre a 9 de octubre de 2020.
- Misión Comercial online a Marruecos - 13 a 22 de octubre de 2020.

Para adaptarse a la nueva situación mundial, las Misiones Comerciales Directas se han sustituido por Misiones Comerciales On-line. Para estas acciones el programa subvenciona un 70 % del coste de la agenda de trabajo.

Asimismo, está promoviendo, en función de la evolución de

ENCUENTRO CON EMBAJADORES EN SEPTIEMBRE

Con el objetivo de impulsar las relaciones comerciales entre las empresas sevillanas y empresarios de otros países, la Cámara de Comercio de Sevilla va a reactivar sus encuentros con Embajadores.

El objetivo es celebrar 10 encuentros con embajadores en el último cuatrimestre del año, que quedaron aplazados por la situación de alarma vivida. Entre ellos, se espera recibir a los Embajadores y Embajadoras de Chile, Francia, Italia, Marruecos, Portugal y Reino Unido.

En estas reuniones de trabajo, los empresarios conocen de primera mano las oportunidades comerciales que ofrecen estos países para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización, y comparten sus experiencias en mercados internacionales con otros empresarios.

Con estas iniciativas, la Cámara continúa apoyando a las empresas sevillanas en su internacionalización ante la situación especial que atravesamos.

La internacionalización de las industrias culturales y creativas

La Orquesta de Cámara Almaclara-Inés Rosales se internacionaliza con la Cámara de Comercio

La orquesta de cámara Almaclara-Inés Rosales, con un proyecto musical liderado por Beatriz González Calderón y que pretende reivindicar el papel de las mujeres en la historia de la música, ha culminado su iniciación en el mercado internacional con un concierto celebrado el pasado 18 de julio en el marco del festival Eborae Música 2020 en Évora, Portugal, consolidando de esta forma las colaboraciones establecidas con el país vecino durante su participación en el programa Chebec.

Este es un ejemplo de las actuaciones que han sido posibles gracias al apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla a empresas y profesionales del sector de las industrias culturales y creativas de la Provincia de Sevilla para impulsar sus estrategias de internacionalización en el marco del programa Chebec, cofinanciado por fondos FEDER de la Unión Europea a través del programa Interreg MED.

Una vez finalizado el proceso de selección inicial, las empresas participantes se han podido beneficiar de un programa de internacionalización integral desarrollado en diferentes fases permitiéndoles:

- Dar los primeros pasos para la internacionalización a través de una fase de asesoramiento individualizado para apoyarlas a definir su estrategia de internacionalización.
- INTERACTUAR con profesionales vinculados al sector en el área mediterránea gracias a acciones de movilidad internacional, incluyendo misiones, encuentros empresariales e intercambios.
- ACCEDER a un programa de capacitación en habilidades empresariales y estrategia de internacionalización a través de sesiones formativas enfocadas a la identificación de nuevos mercados, al marketing digital, aspectos legales y financiación de la internacionalización.
- CRECER Y CONSOLIDARSE EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL: las empresas seleccionadas para la última fase del programa se han beneficiado de una fase de ayudas para el desarrollo de sus planes de internacionalización que fueron adaptadas a las circunstancias actuales derivadas del COVID-19.





El Sevilla Convention Bureau Intercambia congresos con otros convention bureaux y centros de convenciones de los 5 continentes a través de ICCA BUSINESS EXCHANGE

Representantes de convention bureaux, centros de congresos, hoteles y OPC's de Australia, China, Malasia, Tailandia, Taiwán, Singapur, Japón, Corea, Sudáfrica, Canadá, México, Jordania, Emiratos Árabes Unidos, Suecia, República Checa, Bélgica, Holanda, Reino Unido, Italia, Francia y España se reunieron bajo la coordinación y amparo de ICCA para intercambiar información sobre congresos, en una práctica que permite conocer valiosos detalles sobre captación y celebración de ciertos congresos, destinos y entidades.

Dada la actual situación en la que los congresos en destino difícilmente volverán a celebrarse a corto o medio plazo, la práctica de intercambio de información relevante tendente a la captación de otros congresos, se ha convertido en una práctica útil y habitual entre el convention bureaux y otros entes de la industria MICE.

Así y gracias a la plataforma de videoconferencia y multireuniones que ICCA pone a disposición de sus asociados, como en este caso lo es el SCCB, el Congreso Internacional de Farmacia que iba a celebrarse en Sevilla, podrá hacerse de forma virtual en el mes de septiembre. La celebración de manera presencial, se pospone a Septiembre de 2021.

“Gracias a la plataforma de videoconferencia y multireuniones ICCA, el Congreso Internacional de Farmacia que iba a celebrarse en Sevilla, podrá hacerse de forma virtual”

“Gracias a la plataforma de videoconferencia y multireuniones ICCA, el Congreso Internacional de Farmacia que iba a celebrarse en Sevilla, podrá hacerse de forma virtual”



Nuevo Clase A Híbrido Enchufable.

Hasta 77 km de autonomía eléctrica.*

*Según NEDC.

EQ POWER

Concesur Alcalá

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5, Alcalá de Guadaíra, SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.

Fervial

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Avda. Kansas City s/n, SEVILLA.
Tel.: 954 367 650.

Concesur Arjona

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
C/ Arjona, 19, SEVILLA.
Tel.: 955 634 400

Concesur SE-30

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Pol. Ind. Carretera Amarilla, Av. Fdez Murube, 18., SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.

Concesur Dos Hermanas

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil), Dos Hermanas, SEVILLA.
Tel.: 955 721 274.

Concesur CC Lagoh

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh, local B 30-31, SEVILLA.
Tel.: 695 788 735.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL CRONÓGRAFO REF. 5905R

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com