

# Cámara Sevilla

Nº 75

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Julio 2020



WEB PLAN ESPECIAL

Cámara  
Sevilla  
**PLAN IMPULSO**  *plus*  
HERRAMIENTAS EMPRESARIALES FRENTE A LA CRISIS

**LA CÁMARA LANZA NUEVOS  
SERVICIOS DE AYUDA A LAS  
EMPRESAS, PYMES Y AUTÓNOMOS  
FRENTE A LA CRISIS**



# Grupo Avisá Corporate

Soluciones Integrales de movilidad



Desde Grupo Avisá Corporate queremos seguir ofreciéndote las soluciones de movilidad que necesita tu empresa y para ello te asesoramos en el reciente **Plan Renove de vehículos y el Plan Moves II** lanzado por el Gobierno que ofrece ayudas muy interesantes para la renovación de la flota de vehículos tanto por vehículos de combustión, como en las categorías de vehículos ECO y CERO emisiones.

Además hemos adaptado nuestros procesos de atención comercial a la realidad actual y podemos atenderte de manera 100% digital si así lo prefieres.

Entra en [www.grupoavisa.com/corporate](http://www.grupoavisa.com/corporate), déjanos tus datos y un asesor te contactará a la mayor brevedad.

## Nuestras soluciones:



### Análisis de flota.

Adecuación del servicio al uso · Análisis exhaustivo de costes compra y uso, y propuesta de optimización de flota · Asesoramiento en soluciones de movilidad sostenible y eficiente.



### Fleet Management.

Gestión uso de flota, consumo de Km, vencimientos, renovaciones, mantenimientos · Control Siniestralidad · Control Facturación.



### Servicio Integral.

**Servicio Exclusivo Ventas** > Asesor comercial especializado · Atención online y presencial · Prueba de producto y entrega flota en empresa.  
**Servicio Exclusivo Posventa** > Asesor de servicio especializado · Cita Previa Preferente · Express Service · Vehículo de Cortesía · Recogida / Entrega.



### Servicios Adicionales.

Adaptación y transformación de vehículos comerciales · Proyectos de personalización (Rotulación, baca, enganches, pintura...) · Soluciones GPS y de Movilidad · Proyectos de instalación de electrolineras · Programa Colectivos.

GRUPO  
**Avisa**

**Conduce la experiencia**

[informacion@grupoavisa.com](mailto:informacion@grupoavisa.com)

# sumario

## Tema de Portada

4

Plan impulso plus soluciones para las empresas, pymes y autónomos frente a la crisis

La Cámara de Comercio refuerza sus canales telemáticos con las empresas

Más de 20.000 consultas de empresas sevillanas desde que se declarara el estado de alarma

Más de la mitad de las empresas de Sevilla suspenden la gestión del Gobierno en la crisis del Covid-19

La Cámara de Comercio de Sevilla se suma a la Declaración de Luto Oficial decretado por el Gobierno y al homenaje a las víctimas del COVID 19

## Noticias

9

Ayuntamiento, CES y Cámara de comercio crean una comisión de seguimiento para adoptar medidas de choque empresarial

Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su provincia

Las Cámaras de Comercio crean el sello 'Comercio de Confianza' para contribuir a reactivar la actividad comercial

La Cámara y la CES piden soluciones para autónomos y pymes al ayuntamiento y la Diputación de Sevilla

La CES firma alianza estratégica con la Cámara de Comercio Sevilla y el colegio de abogados para promover la mediación y el arbitraje en el ámbito empresarial Apoyo a las empresas ante el COVID-19

Dificultad en el cobro y dificultad para contratar, las dos preocupaciones principales de las pymes andaluzas

Economía presenta en Sevilla las nuevas ayudas para el comercio y la artesanía destinadas a su reactivación tras la crisis del COVID-19

Las medidas del Gobierno tendrán efectos irreversibles en las empresas sevillanas

## Club Cámara Antares

18

Socios

## Fundación Càmara

24

Economía pone a disposición del pequeño comercio 10,9 millones para sufragar actuaciones necesarias para el desconfinamiento del COVID-19

El consejero de la Presidencia aboga por una alianza público-privada para superar la crisis económica

Imbroda destaca el esfuerzo del Gobierno andaluz por el sostenimiento de las empresas del sector educativo

Informe Economía Andaluza. Primer Trimestre 2020

"Si no se apoya de verdad a autónomos y empresas no habrá hibernación habrá glaciación de la economía"

"El dinero anunciado para el Plan de Recuperación europeo va a tardar un año en llegar" Esteban González Pons,

Vicepresidente del Partido Popular europeo

Revolución tecnológica y nueva economía

"La reactivación va a ser más rápida de lo esperada. Creo que va a ser un buen verano en general, un buen verano para Sevilla y para Andalucía"

El presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España, José Luis Yzuel Sanz teme que "Lo peor está por llegar porque muchos hosteleros abren a pérdidas y porque habrá un descenso notable en la demanda"

El Presidente de FACONAUTO España, anuncia la reactivación de FACONAUTO Andalucía como instrumento de interlocución con el Gobierno autonómico, y acabar con la antigüedad del parque automovilístico andaluz

"La Junta ha abonado 281 millones de euros para servicios y prestaciones de dependencia durante la crisis del Covid-19"

El Consejero de Hacienda asegura que "la clave de la recuperación es ir de la mano de los empresarios y emprendedores, para ello apostamos por la simplificación administrativa y por una Andalucía verde, moderna y sostenible"

Marín resalta que el trabajo de la Sanidad ha dado un valor añadido a la marca Andalucía

## Formación y Empleo

37

Perspectivas de los jóvenes estudiantes sobre el Impacto del COVID 19 en la Economía y el Mercado laboral

Más de 100 familias participan en la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de FP Superior y Dual

## Internacional

39

La Cámara de Comercio de Sevilla redobla su esfuerzo en el área internacional para ayudar a las empresas

"El mundo aeronáutico ha dado la vuelta, ahora vuelve a cobrar importancia la producción de aviones militares, y afortunadamente este es el segmento que más empleo y negocio genera en Andalucía"

Servicio de localización de importadores y análisis de competidores internacionales

## Sevilla Congress

42

Sevilla pierde 12 millones de euros por la cancelación de más de 1.000 eventos internacionales

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 75 | Junio 2020

Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

## tema de portada



## Plan impulso plus soluciones para las empresas, pymes y autónomos frente a la crisis

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla presenta un programa especial de apoyo a empresas y profesionales ante la crisis económica. Dicho plan contempla un conjunto de actuaciones y de herramientas de trabajo que pretenden dar respuesta a los interrogantes que pymes y autónomos se plantean ante la situación económica que ha provocado la pandemia del Covid-19.

El Plan Impulso Plus, se presenta como una Caja de Soluciones telemáticas, ofrecidas por profesionales, consultoras

y entidades financieras que forman parte del Club Cámara de la Cámara de Comercio de Sevilla. Se trata de una Plataforma virtual para el intercambio de conocimientos .

De forma gratuita las pymes y autónomos podrán obtener respuestas a sus interrogantes y ayuda para la toma de sus decisiones estratégicas accediendo a través de [www.planimpulsoplus.com](http://www.planimpulsoplus.com)

El contenido del plan se ha articulado en diez apartados fundamentalmente:

- Soluciones de Asesoramiento ofrecidas por profesionales y técnicos cualificados, así como por las principales consultoras y despachos profesionales de Sevilla.

- Soluciones de Información que permite encontrar de forma actualizada toda la normativa y los decretos aprobados ante la situación creada por la pandemia del COVID-19.

- Soluciones Financieras que agilizan los problemas de liquidez y financiación que puedan presentar pymes y autónomos.

- Soluciones de Formación donde podrán acceder y encontrar las últimas novedades formativas en el mercado impartidas a través de webinar por destacadas figuras en diversas áreas de interés para las empresas.

- Soluciones de Transformación Digital, donde obtendrán la información más actualizada sobre los últimos cambios en procesos digitales.

- Soluciones en el Ámbito Internacional que servirá de herramienta de ayuda a las empresas o autónomos que quieran descubrir nuevos mercados que puedan favorecer nuevas oportunidades de negocio.

- Soluciones positivas, en las que podrán encontrar cuales son las últimas iniciativas empresariales que son ejemplo de solidaridad en favor de la sociedad.

- Soluciones de opinión con la creación de un Observatorio que se convierte en un espacio de análisis de variables de interés social y económico.

- Soluciones a la Comercialización con Sevilla Digital. Un lugar creado como Marketplace del Comercio de Sevilla.

- Soluciones de Certificaciones y Notificaciones electrónicas. Adaptadas para cumplir las obligaciones legales de relación digital y facturación electrónica de las Pymes y de los autónomos con el sector público: Agencia Tributaria, Seguridad Social y también entre empresas.

Con esta plataforma la Cámara de Comercio de Sevilla se ofrece a pymes, autónomos y empresarios sevillanos para estar aún más cerca de ellos en estos momentos de especial dificultad.

30 soluciones empresariales para pymes y autónomos en época de crisis.

Porque somos empresa,  
sabemos lo que necesitas.

PLAN IMPULSO  *plus*  
**Cámara**  
Sevilla



*“De forma gratuita las pymes y autónomos podrán obtener respuestas a sus interrogantes y ayuda para la toma de sus decisiones estratégicas accediendo a través de [www.planimpulsoplus.com](http://www.planimpulsoplus.com)”*

## La Cámara de Comercio refuerza sus canales telemáticos con las empresas

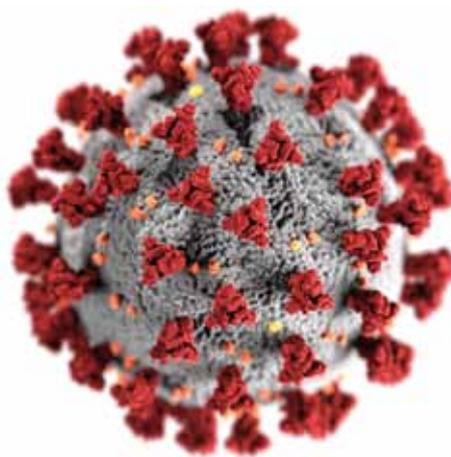
Crea un espacio en la web dedicado al Covid-19

Con el objetivo de ofrecer información detallada y ante la grave situación creada por la pandemia del Coronavirus, la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrece un lugar destacado en la WEB de la Corporación, [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com), en la que se vuelca toda la información sobre las medidas que pueden afectar a las empresas sevillanas.

La Cámara de Comercio ofrece información que completa diariamente con las últimas novedades sobre:

Normativas y Decretos, Buenas Prácticas para Empresas y Prevención de Salud así como recomendaciones sobre cuestiones de interés para las empresas.

Desde la institución se ha realizado un importante esfuerzo



centrado en reforzar los canales informativos con las empresas de forma telemática.

Hasta el momento más de 2.000 empresas han obtenido a través de la página WEB de la Cámara de Comercio de Sevilla el modelo de autorización de desplazamiento al trabajo para los empleados de las empresas sevillanas.

De otro lado se ha realizado un esfuerzo importante en la ampliación de la oferta On-line de los Cursos de Formación, para aquellas empresas

que lo demanden para sus trabajadores. En este sentido la Cámara de Comercio ofrece más de 200 cursos de Idiomas, Contabilidad, Finanzas, Comercio internacional, Laboral, Administración, Informática, Fiscal o Cursos especializados en Dirección.

## Más de 20.000 consultas de empresas sevillanas desde que se declarara el estado de alarma

Las empresas sevillanas que se han puesto en contacto con la Cámara de comercio han demandado información fundamentalmente sobre estas cuestiones:

- Información general sobre los decretos aprobados por el Gobierno con 19.700 consultas.
- Información sobre los ERTES con 172 consultas.
- Información sobre la posibilidad de aplazamiento de impuestos, cuotas SS, y otros pagos con 523 consultas.
- Información específica en relación a los autónomos, con 741 consultas.
- Información sobre medidas de teletrabajo con 455 consultas
- Información sobre justificación de desplazamientos por motivos de trabajo con 2.244.
- Información específica sobre importaciones y exportaciones con 454 consultas.
- Consultas relativas a comunicación de Propuestas de

Empresas Tic para Ayuda con el Teletrabajo y la Crisis en torno a 46 consultas.

La Cámara de Comercio de Sevilla desde que se declarara el estado de Alarma ha intensificado su canales telemáticos con las empresas. Con el objetivo de ofrecer información detallada y ante la grave situación creada por la pandemia del COVID-19 ofrece un lugar destacado en la Web de la corporación, [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com), en el que se vuelca toda la información sobre las medidas que pueden afectar a las empresas.

La institución cameral, atendiendo a sus funciones de colaboración con la administraciones públicas y en defensa de los intereses generales de la actividad económica y empresarial de Sevilla, se ha ofrecido para apoyar a la tramitación de expedientes y programas públicos para las empresas de la provincia de Sevilla con todos sus recursos.

## OBSERVATORIO IMPULSO PLUS

# Más de la mitad de las empresas de Sevilla suspenden la gestión del Gobierno en la crisis del Covid-19

Un 35,2 % de las empresas consultadas se han visto obligadas a activar un ERTE

2 de cada 3 empresas consultadas han implantado el teletrabajo total o parcialmente

**L**a Cámara de Comercio realizó, entre el 8 y el 14 de abril, una encuesta a 435 empresas sevillanas, de todo tipo de sectores y tamaños, para analizar la necesidades del tejido empresarial sevillano ante la actual crisis.

El 58% de las 435 empresas sevillanas consultadas consideran que el impacto de esta crisis en sus negocios será alto, y más de un 35% de las empresas se han visto obligadas a activar un ERTE.

Además, 2 de cada 3 empresas aseguran haber implantado el teletrabajo total o parcialmente, y más de un 88% de las empresas consultadas consideran que están adaptadas a trabajar con las nuevas tecnologías.

A preguntas sobre valoraciones de la administración cen-

tral y de la gestión del gobierno, más de la mitad de las empresas consultadas que han activado un ERTE, aseguran no haber recibido respuesta de la administración central y suspenden la gestión del Gobierno Central con un 1,9 de una puntuación del 1 al 5, mientras aprueban con un 3 en una puntuación del 1 al 5 al gobierno autonómico de Andalucía.

Así, casi la mitad de las empresas sevillanas consultadas consideran que las medidas adoptadas por el Gobierno de España no van a ayudar a las empresas.

Las actuaciones claves que reclaman las empresas sevillanas para combatir la crisis económica son principalmente de financiación (préstamos ICO, bancarios, atrasos de pago a proveedores); así como aplazamiento de impuestos de forma general (incluida la cuota de autónomos) y con

una perspectiva de crisis más allá del propio COVID 19 por las consecuencias económicas que vengan parejas.

Además, reclaman más subvenciones y ayudas económicas a fondo perdido para empresas y sectores muy afectados; la recuperación de la movilidad comercial lo antes posible, con medidas que faciliten una mejor adecuación al entorno cuando se reactive todo; y la difusión de información fiable, completa y unificada sobre la situación, mercados, factores de riesgo, etc.



# tema de portada

## La Cámara de Comercio de Sevilla se suma a la Declaración de Luto Oficial decretado por el Gobierno y al homenaje a las víctimas del COVID 19

**M**iembros del Comité Ejecutivo de la corporación, reunidos en la sede de la institución, participaron en el minuto de silencio en homenaje a los fallecidos por el Covid-19. El presidente de la Cámara de Comercio de

Sevilla, Francisco Herrero y el vicepresidente de la corporación, Miguel Rus, participan en el Homenaje a las Víctimas por el COVID 19 en un acto organizado por el Ayuntamiento de Sevilla, con motivo de la festividad del día de San Fernando.



## Ayuntamiento, Ces y Cámara de Comercio crean una comisión de seguimiento para adoptar medidas de choque empresarial

Los empresarios transmiten al alcalde la preocupación de los empresarios y la necesidad de que las administraciones tomen medidas urgentes

Los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla y de la Cámara de Comercio, Miguel Rus y Francisco Herrero, mantuvieron un encuentro con el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, para hacerle llegar la preocupación existente en el empresariado sevillano por la grave situación producida por el COVID-19 y la necesidad de adoptar medidas que permitan a las empresas enfrentarse a la magnitud del problema.

Éste fue el mensaje principal, en el transcurso de un encuentro en el que se establecieron los mecanismos para la coordinación de acciones y el mantenimiento de un contacto permanente para afrontar, de manera directa e inmediata, los pasos a dar en cada momento.

Los empresarios instan al alcalde a que haga suyas las peticiones al Gobierno en el sentido de que, cuanto antes, se adopten las medidas económicas que permitan al empresariado actuar y poder hacer uso de mecanismos útiles y rápidos que garanticen la liquidez de las empresas, evitando la quiebra a la que se enfrentará gran parte de nuestro tejido productivo, así como agilizar el pago del Ayuntamiento a los proveedores.

En el plano local, la CES y la Cámara piden la aprobación, cuanto antes, del fraccionamiento y aplazamiento de pagos de comerciantes y empresas al Ayuntamiento, al mismo tiempo que se pide agilidad en el pago a proveedores y otras actuaciones tendentes a permitir la distribución de productos de primera necesidad, facilitando el desplazamiento y el aparcamiento de los vehículos de carga.

Asimismo, se instó al Alcalde a que se dote de mayor seguridad a los polígonos industriales y a aquellas zonas en las que se viene concentrando público, como está ocurriendo en el entorno de los supermercados.

Por último, transmitieron al alcalde la necesidad de que las administraciones asuman una responsabilidad y unas medidas excepcionales para evitar la toma de decisiones precipitadas por parte de quienes se sientan, en estos momentos, sobrepasados por los acontecimientos

### RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD

La Cámara de Comercio y la CES quieren mostrar su reconocimiento público a cuantos colectivos profesionales y empresariales (equipos sanitarios tanto públicos como privados, transportistas, alimentación, farmacias, etc.), al Gobierno y a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en la lucha contra el COVID-19, transmitiéndole nuestro apoyo y garantizando la colaboración del mundo empresarial en cuantas acciones haya que poner en marcha.

En este sentido, se insta al empresariado sevillano sevillanos, en su gran mayoría pequeños, medianos y autónomos a cumplir con responsabilidad las obligaciones que conlleva el estado de alarma decretado por el Gobierno y colaborar para que las medidas adoptadas sean efectivas, anteponiendo la salud de los ciudadanos como objetivo principal que nos permita “ganar la batalla”, en el menor tiempo posible, a esta pandemia.



# Apoyo a las empresas ante el COVID-19

## La Cámara se ofrece a las administraciones para apoyar la tramitación de expedientes y programas para las empresas

La Cámara de Comercio, atendiendo a sus funciones de colaboración con las administraciones públicas y en defensa de los intereses generales de la actividad económica y empresarial de Sevilla, se ofrece para apoyar la tramitación de expedientes y programas públicos para las empresas de la provincia, con todos sus recursos.

En este sentido, la Cámara pone a disposición de la Administración la Ventanilla Única Empresarial, como enlace entre la Administración y las empresas para la implementación del Real Decreto Ley 8/2020 de Medidas Urgentes y Extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

La Cámara posibilita este canal para la simplificación administrativa entre la Administración y las empresas, con actuaciones encaminadas a:

- Agilizar los ERTES
- Tramitar ayudas a pymes y autónomos
- Facilitar conexión con Hacienda y Seguridad Social
- Propiciar relación con entidades financieras y créditos

La Cámara refuerza sus Formatos Presenciales y sus Canales Telemáticos con las empresas

### Formatos presenciales:

La Cámara adapta los horarios de su sede para garantizar la seguridad de sus trabajadores y la atención a las empresas con la apertura de su sede en la Plaza de la Contrata-

ción y de sus Centros de Negocios en Torneo y Aerópolis de 9 a 14 horas.

La expedición de certificados y tramitaciones continua en formato presencial en sus sedes para garantizar la prestación de estos servicios públicos. La primera semana en Estado de Alarma. La Cámara ha expedido más de 300 certificados vinculados a la actividad exportadora de las empresas.

La Cámara mantiene así su compromiso con las empresas atendiendo las consideraciones específicas de prevención de la salud establecidas.

### Canales Telemáticos:

Asimismo y con el objetivo de ofrecer información detallada y ante la grave situación creada por la pandemia del Coronavirus, la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrece un lugar destacado en la WEB de la Corporación, [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com), en la que se vuelca toda la información sobre las medidas que pueden afectar a las empresas sevillanas.

La Cámara de Comercio ofrece información que completa diariamente con las últimas novedades sobre:

Normativas y Decretos, Buenas Prácticas para Empresas y Prevención de Salud así como recomendaciones sobre cuestiones de interés para las empresas.

Desde la institución se ha realizado un importante esfuerzo centrado en reforzar los canales informativos con las empresas de forma telemática.

Hasta el momento más de 2.000 empresas han obtenido a través de la página WEB de la Cámara de Comercio de Sevilla el modelo de autorización de desplazamiento al trabajo para los empleados de las empresas sevillanas.

De otro lado se ha realizado un esfuerzo importante en la ampliación de la oferta On-line de los Cursos de Formación, para aquellas empresas que lo demanden para sus trabajadores. En este sentido la Cámara de Comercio ofrece más de 200 cursos de Idiomas, Contabilidad, Finanzas, Comercio internacional, Laboral, Administración, Informática, Fiscal o Cursos especializados en Dirección.

*“La Cámara posibilita este canal para la simplificación administrativa entre la Administración y las empresas”*

# Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su provincia

Este proyecto pretende lograr mantener la actividad del comercio de proximidad durante la crisis del Covid-19

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con Aprocom, impulsa la venta online en los comercios minoristas de Sevilla y su provincia

La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración con Aprocom, ha puesto en marcha el proyecto Sevilla Digital, una iniciativa que persigue el impulso de la digitalización de los comercios de Sevilla y su provincia a través de la venta online de sus productos. Con ello, la Cámara de Comercio de Sevilla abre una nueva ventana de venta en unos momentos difíciles para el sector.

## «TU CIUDAD, TU COMERCIO DIGITAL», ASÍ ES SEVILLA DIGITAL

El objetivo de este proyecto es apoyar a los comercios de Sevilla y su provincia durante la crisis del Covid-19, poniendo a su disposición las herramientas necesarias para continuar con su actividad en el ámbito digital.

Esta nueva plataforma permitirá a los comercios que participen dar el salto al comercio online de una forma segura y eficaz.

Cada comercio tendrá disponible su propio “escaparate virtual” personalizado y en él podrá ofrecer los productos que desea vender.

Para el usuario supondrá hacer su compra diaria en diferentes comercios desde una misma plataforma, en un único pedido y de forma segura.

## SEVILLA DIGITAL, LA FORMA MÁS SENCILLA DE DIGITALIZAR EL COMERCIO

Además de acciones específicas destinadas al comercio electrónico, el proyecto Sevilla Digital incluye actuaciones orientadas a la realización de un análisis previo de situación



de los comercios, a través del cual se conocerá el grado de madurez digital del que parte cada uno.

Por otro lado, se contemplan acciones de Transformación Digital, de promoción y difusión tanto del proyecto, como de los comercios y sus productos.

Asimismo, se llevarán a cabo acciones de formación y asesoramiento entre otras actividades, para que el comerciante conozca cómo funciona la herramienta y los beneficios que aporta el proyecto a su negocio.

Actualmente Sevilla Digital se encuentra en fase de captación de comercios que deseen dar este salto a la venta online.

Para solicitar información visita la web:

[www.sevillaesdigital.es](http://www.sevillaesdigital.es)

[www.planimpulso.es](http://www.planimpulso.es)

# noticias

## Las Cámaras de Comercio crean el sello ‘Comercio de Confianza’ para contribuir a reactivar la actividad comercial

El distintivo certificará que el establecimiento aplica los protocolos sanitarios establecidos en la Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio

**R**eactivar la actividad comercial es esencial para iniciar la recuperación de la economía tras el parón impuesto por la lucha contra la pandemia del COVID-19 y para ello es imprescindible que los clientes confíen en que los establecimientos ofrecen un entorno seguro.

Por ello, la Cámara de Comercio de España y la red de Cámaras territoriales ponen en marcha el sello “Comercio de Confianza”, que acredita que los comercios cumplen los protocolos sanitarios y de seguridad establecidos en el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio.

“El comercio está realizando un enorme esfuerzo de adaptación a las nuevas circunstancias para seguir ofreciendo la calidad y el servicio de siempre con las máximas garantías para sus clientes. Cuando un consumidor vea este sello en un escaparate, sabrá que entra en un comercio de confianza”, ha explicado el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet.

Con una sencilla y rápida tramitación telemática para aportar la documentación requerida y una declaración responsable de haber elaborado el correspondiente Protocolo de actuación en materia de seguridad e higiene, el comercio obtendrá un distintivo que acreditará ante los clientes que el establecimiento cumple las normas para proporcionar una experiencia de compra segura.

Las Cámaras de Comercio podrán llevar a cabo verificaciones aleatorias tras la emisión del certificado para comprobar el cumplimiento del Protocolo presentado por la empresa, que deberá actualizarse en función de novedades que puedan introducirse en el Protocolo y Guía de Buenas Prácticas de la Secretaría de Estado de Comercio.



Esta iniciativa viene a sumarse a otras actuaciones de la Cámara de España en apoyo de la actividad comercial, una de las más perjudicadas por la crisis. Además de la campaña “Te estamos esperando”, puesta en marcha junto al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con el objetivo de impulsar al comercio en el proceso de desescalada, la Cámara de España está trabajando en una reorientación de su Plan de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, que incluya ayudas directas para los negocios.

## La Cámara y la CES piden soluciones para autónomos y pymes al ayuntamiento y la Diputación de Sevilla

La Cámara de Comercio acogió la convocatoria con carácter urgente de la Comisión de Pymes y Autónomos de la Cámara y la Comisión del Plan Estratégico 2020/2030 de la CES. Un encuentro en el que se analizó la situación por la que atraviesan el sector del comercio y la hostelería en Sevilla y su provincia y las consecuencias que la pandemia del COVID-19 ha provocado en los mismos.

Entre los principales puntos acordados en la reunión se fijó solicitar con carácter urgente y con aplicación inmediata al Ayuntamiento la creación de un CHEQUE RESISTENCIA, que estaría dirigido al Comercio y al sector de la Hostelería.

Dicho Cheque supondría un ingreso semanal para los comercios y bares de la ciudad y de la provincia de Sevilla, al objeto de obtener una liquidez inmediata, que quedaría fijado por tramos atendiendo al número de trabajadores.

- Ingreso de 150€ semanales para pymes y autónomos que tengan un trabajador.
- Ingreso de 225€ semanales para pymes y autónomos que tengan entre 2 y 5 trabajadores.
- Ingreso de 300€ semanales para pymes y autónomos que tengan más de 6 trabajadores.

Para la tramitación del CHEQUE RESISTENCIA se pone a disposición del Ayuntamiento de Sevilla, la Ventanilla Única Empresarial para lo que se dispondría de atención presencial o telemática.

La documentación a aportar por parte de las pymes y autónomos sería el alta del IAE y la prueba documental del número de trabajadores, conforme al modelo preceptivo de la Seguridad Social.

La Cámara de Comercio y la CES consideran que es necesario trabajar de forma conjunta con el Ayuntamiento en tres escenarios.

En primer lugar un escenario de Urgencia e Inmediatez en el que se adopten medidas que den respuestas rápidas a la situación económica por la que atraviesan las Pymes y los Autónomos.

Un segundo con la adopción de medidas a aplicar el día después, una vez retomada la actividad económica y en tercer lugar un escenario de medidas que permitan trabajar en la recuperación económica a largo plazo de tiempo.

## Las medidas del Gobierno tendrán efectos irreversibles en las empresas sevillanas

La Cámara y la CES preocupadas por el parón de la actividad en la industria y la construcción, un punto de inflexión con graves consecuencias

Las recientes medidas económicas y laborales aprobadas por el Gobierno tendrán consecuencias irreversibles en las empresas sevillanas, especialmente en nuestras pymes y autónomos, sometidas a una presión desde varios frentes que pueden abocar al cierre de muchas empresas.

Ambas instituciones aseguran que “estamos ante una crisis sanitaria sin precedentes que ha desencadenado una gravísima crisis económica y creemos que, en estos momentos, lo principal es atender a los enfermos y evitar que se siga propagando el virus”.

Sin embargo, “las empresas que están afrontando como

pueden la suspensión de su actividad, consideran que el Ejecutivo Central no ha valorado suficientemente la repercusión económica del parón total de la actividad empresarial, exceptuando la de primera necesidad, lo que desembocará, inevitablemente en la pérdida de empleo. Cuanto más se pare la actividad, más se tardará en poner en marcha la economía”.

Los empresarios consideran que, “en estas decisiones, han primado los intereses políticos partidistas, por encima de las que razonablemente podrían haberse establecido ya que hay sectores fundamentales para la economía de la provincia, como el industrial, que venían ya tomando medidas de seguridad y de prevención de sus trabajadores”.

## noticias

# La CES firma alianza estratégica con la Cámara de Comercio Sevilla y el colegio de abogados para promover la mediación y el arbitraje en el ámbito empresarial

**E**l Presidente de la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje, (ASEMARB) y Decano del Colegio de Abogados, Óscar Cisneros Marco y el Presidente de la CES, Miguel Rus Palacios firman un acuerdo de colaboración para facilitar el conocimiento y propiciar el uso de los métodos adecuados de solución de conflictos, señaladamente el arbitraje y la mediación, por parte de las asociaciones y empresas asociadas a la CES.

ción: Hasta 5.000 €: 70 €  
De 5.001 € a 15.000 €: 140 €  
De 15.0001€ a 25.000 €: 300 €

Honorarios del mediador:

Hasta 5.000 €: 120 €  
De 5.001 € a 15.000 €: 275 €  
De 15.001 € a 25.000 €: 400 €

El acuerdo se ha suscrito en la sede social de ASEMARB ubicada en la Cámara de Comercio de Sevilla, en presencia del presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y de los miembros de la Junta Directiva de ASEMARB. En base a dicho acuerdo, ASEMARB y la CES promoverán y divulgarán el uso de la cláusula recomendada de resolución de conflictos de ASEMARB entre los asociados de la CES, y realizarán actuaciones institucionales de apoyo mutuo relacionadas con dicho objetivo y promoverán la realización de jornadas formativas e informativas para dar a conocer a los empresarios dichos métodos alternativos a la resolución de conflictos.

De forma paralela, ASEMARB, atendiendo a los difíciles momentos que atraviesan empresarios y autónomos, pone a disposición de los mismos una línea especial de apoyo en mediaciones para conflictos de cuantía reducida ofreciendo unas tarifas muy asequibles y competitivas.

Tasa de admisión: 50 €  
Gastos de administra-

ASEMARB es una Asociación sin ánimo de lucro que ha sido creada por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y el Il. Colegio de Abogados de Sevilla con la finalidad y el objeto de desarrollar fines de interés general y, más concretamente, el fomento del conocimiento y del uso del arbitraje y de la mediación en los distintos ámbitos empresariales, de la abogacía en general, del poder judicial, de la administración y de cualesquiera otros relacionados.



# Dificultad en el cobro y dificultad para contratar, las dos preocupaciones principales de las pymes andaluzas

El 95,8% de las pymes consideran que vivimos hoy una situación de recesión, tres veces más que antes de la crisis del COVID-19

Según un estudio de la consultora TACTIO, presentado junto a la Cámara de Comercio de Sevilla, las dos principales preocupaciones de las empresas andaluzas son la dificultad en el cobro (para el 36%, un porcentaje menor que en el conjunto de España) y la dificultad para contratar (21%).

La presentación del estudio, llamado TACTIÓMETRO 2020, la realizaron el director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández y del dircom de TACTIO, Óscar Rodríguez Vaz.

En el mismo se contemplan preocupaciones y demandas de las pymes españolas, además de datos sobre su percepción de la situación económica, diversos indicadores sobre innovación y talento y, en esta ocasión, un apartado especial sobre Fusiones y Adquisiciones.

El TACÓMETRO 2020 se ha llevado a cabo en dos oleadas: una justo antes del COVID-19 (febrero-marzo) y otra en (abril-mayo).

Uno de los grandes retos de la empresa andaluza es aprovechar su capacidad interna con valentía, tenemos mucho margen de crecimiento en este terreno, según Óscar Rodríguez Vaz. Y para ello se cuenta con una gran fortaleza, puesto que Andalucía está a la cabeza de España en atracción de talento.

El director gerente de la Cámara, Salvador Fernández, ha asegurado que desde la Cámara de Comercio de Sevilla hemos reaccionado con prontitud ante esta situación de crisis con más de 30 soluciones tecnológicas de ayuda a las pymes englobadas en una plataforma llamada Plan Impulso Plus. Nos ha supuesto un reto volcar toda la actividad presencial a la actividad digital pero hemos organizado más de 72 Webinar seguidos por más de 5 mil personas. Estamos satisfechos con la reacción del mundo empresarial ante estas iniciativas, porque nuestro objetivo es seguir al lado de las empresas.



## TACTIO

La consultora de estrategia TACTIO, miembro del Club Cámara, ha acompañado a más de 3.000 empresas desde su fundación en 2007. Su equipo, compuesto por 140 profesionales de diferentes disciplinas, desarrolla proyectos de profesionalización de las empresas, en los que tienen especial relevancia los trabajos de organización, expansión comercial, relevo generacional y dominio sobre la gestión. Recientemente, además, ha comenzado a trabajar proyectos de fusión y adquisición (M&A).

## Economía presenta en Sevilla las nuevas ayudas para el comercio y la artesanía destinadas a su reactivación tras la crisis del COVID-19

El acceso a estas subvenciones, por valor de 11 millones, se ha detallado en un webinar organizado por la Dirección General de Comercio y la Cámara de Comercio de Sevilla

La Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad abrió en junio una convocatoria de ayudas públicas, por valor de once millones de euros, destinada al pequeño comercio y la artesanía para favorecer la modernización de ambos sectores y financiar también las actuaciones necesarias para afrontar con garantías el desconfinamiento del COVID-19. Es lo que explicó y detalló la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Lorena Garrido, acompañada por la delegada territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo y Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en Sevilla, María del Mar Rull y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, en un webinar organizado por la Cámara.

Lorena Garrido destacó que esta línea de subvenciones se dirige a “favorecer la transformación digital, la modernización y expansión del negocio y el relevo generacional de las pymes comerciales y artesanas” y ha incidido en que, con el fin de minimizar las consecuencias negativas de la paralización de la actividad y de apoyar la recuperación de ambos sectores durante la desescalada, la Consejería ha ampliado los conceptos para acceder a los incentivos, de forma que puedan ser también subvencionables las inversiones relacionadas con el COVID-19.

En referencia al sector del comercio y la artesanía en Sevilla, la delegada territorial subrayó que estas nuevas ayudas van a suponer un importante impulso para “la reactivación de dos sectores clave en la provincia tal y como marcan las cifras de los mismos antes de la crisis”. Así, Rull señaló que “en ese momento el comercio contaba con más de 35.000



empresas que daban empleo a más de 97.481 personas y la artesanía tenía registradas 299 talleres, de los cuales 42 eran empresas con más de un trabajador”. La crisis provocada por el COVID-19, especificó la delegada, “ha golpeado de lleno estos sectores, siendo prueba de ello que el 16% de los ERTE solicitados en la provincia provenían del comercio minorista”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio sevillana, Francisco Herrero, insistió en la necesidad de esa “transformación digital”, ya que los cambios provocados por la pandemia en el sector “han venido para quedarse”, y está seguro de que “contribuirán a mejorar la competitividad y modernización de los comercios”. Así, señaló algunas de las iniciativas propias, que se suman a las de la Consejería de Economía, como ‘Sevilla Digital’, “un proyecto que ofrece herramientas para transformar el comercio tradicional en online”.

Durante el encuentro virtual, se detalló que estas ayudas, cofinanciadas con Fondos FEDER, pueden cubrir hasta el 100% de la inversión planteada por la pyme dentro de los importes máximos fijados para cada una de las cuatro mo-



dalidades contempladas, que oscilan entre los 6.000 y los 42.000 euros. Además, se podrá anticipar las subvenciones íntegramente cuando la cuantía concedida sea igual o inferior a 6.000 euros. Para los incentivos que superen esa cantidad, el abono anticipado será del 50%, liquidándose el otro 50% una vez que el destinatario haya justificado la realización del proyecto subvencionado y el gasto realizado. De igual modo, el programa posibilita que una misma empresa pueda acceder a las cuatro tipologías de ayudas, pudiendo superar la subvención los 90.000 euros.

Durante la presentación, la directora general también destacó el esfuerzo realizado por la Consejería de Economía para agilizar los procedimientos administrativos. Un ejemplo de ello es que las solicitudes sólo podrán presentarse de manera telemática además de que se han simplificado los requisitos para acogerse a las ayudas y los criterios de valoración, y se ha clarificado la documentación a aportar por los solicitantes.

### MODALIDADES E IMPORTES DE LAS AYUDAS

La primera modalidad de incentivos financia proyectos de transformación digital, con los que se persigue mejorar la productividad y competitividad de las pymes comerciales y artesanas a través de las TIC y el comercio electrónico. Estos fondos subvencionarán, por ejemplo, la implantación de soluciones digitales como Terminales de Punto de Venta, sistema de contadores de personas o cartelería digital. También financiará la puesta en marcha de una estrategia de comercio electrónico (e-commerce), que consiste en la creación y diseño de aplicaciones para móviles, diseño e implantación de una tienda online, actuaciones de comunicación, publicidad y marketing en internet, etc. Para esta modalidad la subvención máxima puede alcanzar los 6.000 euros por comercio o taller,

ampliables hasta los 12.000 si la pyme lo implanta en varios establecimientos.

El segundo bloque engloba actuaciones de modernización del negocio con el objetivo de hacerlos más atractivos y captar nuevos clientes. Entre otros proyectos, se sufragarán obras de reforma en el local, así como la renovación de mobiliario. También se incluye la adquisición de equipamiento para la prevención de la propagación del COVID-19, como mamparas protectoras, barreras portátiles y equipos de protección para los trabajadores, entre otros. En este caso, la ayuda oscila entre los 15.000 euros si se trata de un establecimiento

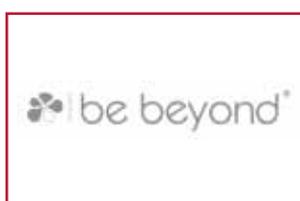
y los 26.250 euros si la inversión prevista afecta a varios locales.

El tercer grupo se centra en la expansión de los negocios. Se financiará la apertura de un nuevo punto de venta comercial o un nuevo taller artesano, que podrá desarrollar la misma actividad o introducir algún tipo de variantes en su apuesta por diversificar la oferta, ofrecer nuevos servicios o implantar nuevas tendencias. Se considerará también expansión de negocio cuando una empresa que únicamente cuente con tienda online abra un punto de venta físico. Para esta categoría, se prevé una ayuda de hasta 21.000 euros por cada nueva apertura, con un máximo de dos.

La cuarta modalidad pretende favorecer aquellas acciones tendentes a asegurar el relevo generacional y a dar continuidad a pequeñas empresas comerciales o artesanas que, de otro modo, se verían abocadas al cierre debido a la jubilación, la incapacidad permanente, el fallecimiento del titular u otra causa sobrevenida. Al respecto, Velasco ha resaltado que "es la primera vez que se contemplan subvenciones para esta finalidad". En este apartado, se da cobertura a la elaboración de los Protocolos Familiares o los Planes de Relevo Generacional con subvenciones que varían desde los 6.000 hasta los 10.000 euros, en función del tamaño de la empresa. Igualmente se cubre el 50% de los gastos de capacitación de quienes decidan continuar la actividad comercial.

Todas estas ayudas se convocarán en régimen de concurrencia competitiva, salvo en la categoría de relevo generacional. Las solicitudes se valorarán en función de unos criterios que se recogen en las bases reguladoras, y que tendrán en cuenta aspectos relacionados tanto con la empresa solicitante como con el proyecto a acometer.

# club cámara antares



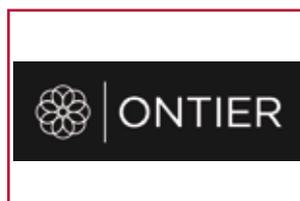
# club cámara antares



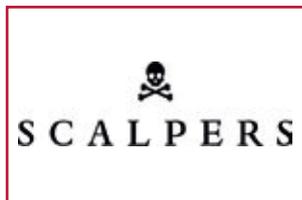
# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



# Club Cámara

## Economía pone a disposición del pequeño comercio 10,9 millones para sufragar actuaciones necesarias para el desconfinamiento del COVID-19

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero pide que se agilice la liquidez a las empresas y que se amplíen los Ertes en el tiempo



**L**a Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad puso en marcha una convocatoria de ayudas públicas por valor de 10,9 millones de euros destinada al pequeño comercio que contempla financiar, entre otras actuaciones, aquellas que sean necesarias ejecutar para afrontar con garantías el desconfinamiento del COVID-19. Así lo anunció el consejero Rogelio Velasco durante su intervención en un foro telemático organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla.

Velasco explicó que estos incentivos pertenecen a la línea de ayudas dirigida a favorecer la transformación digital de las pymes comerciales, la modernización y expansión del negocio, así como el relevo generacional, para añadir que “la orden de bases que la regula se ha modificado con el fin de responder a las nuevas necesidades del sector”. Los cambios introducidos permitirán agilizar el procedimiento administrativo necesario para solicitar dichas ayudas y, sobre todo, ampliar los criterios para acceder a ellas, de forma que puedan ser subvencionables las inversiones relacionadas con el COVID-19.

Entre los proyectos que pueden acogerse a estos incentivos se encuentran las mejoras en materia tecnológica, que incluyen, por ejemplo, la instalación de sistemas de conteo de personas para regular el aforo. También podrán dar cobertura

a actuaciones de mejora que consistan en la colocación de mamparas o en la reestructuración de los locales para controlar las distancias de seguridad en el interior.

Junto a estas subvenciones, Velasco también aseguró que durante el segundo semestre de 2020 su departamento lanzará un programa de ayudas en especie, dotado con 3,6 millones de euros, para seguir impulsando el uso de nuevas herramientas digitales en las pymes andaluzas. En suma, ambas líneas, enmarcadas en el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía 2019-2022, supondrán una inyección de 14,5 millones de euros para incentivar al pequeño comercio durante este ejercicio en un contexto en el que más apoyo público requieren.

### PLAN DE REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

El consejero de Economía subrayó que la pandemia está impactando en toda la economía mundial y muy especialmente en las regiones del Sur de Europa. En ese sentido, ha apuntado las últimas previsiones que baraja el Gobierno andaluz sobre las consecuencias de la crisis sanitaria en la región, indicando que si el actual estado de alarma finalizara el 10 de mayo, el PIB andaluz podría contraerse en 2020 entre el -5% y el -6,7%. Se trata de unas estimaciones que se revisarán a medida que se dispongan de nuevos datos.

Con independencia de esas estimaciones, Velasco destacó que todas las economías se enfrentan “al inicio de una recesión que tendrá una profunda incidencia a nivel mundial”. Por ello, ha puesto el acento en la recuperación, asegurando que “necesitamos estar preparados porque la recuperación de dicha recesión va a depender, en gran medida, de las acciones que se adopten ahora y a más y corto plazo, a nivel regional, estatal y europeo”. En ese contexto, hizo referencia al Plan de Reactivación de la Economía Andaluza, un instrumento en el que ya trabaja su departamento y con el que se pretende “minimizar el retraimiento de la actividad tras el periodo de hibernación, así como evitar que los efectos adversos acaben causando daños severos en la estructura productiva y social que impliquen pérdida de empresas y empleos”.

## El consejero de la Presidencia aboga por una alianza público-privada para superar la crisis económica

Reclama en un foro de la Cámara de Comercio que la sociedad civil se implique para que Andalucía reciba los fondos que le corresponden

**E**l consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, defiende que la salida de la crisis económica derivada de la pandemia originada por la Covid-19 pasa por una gran alianza del sector público y privado. Así lo defendió durante un foro virtual organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, en el que se alertó del riesgo que supondría para la recuperación los procesos de intervención y rigidez en la economía.

Bendodo apuesta por un regreso paulatino a la anterior normalidad, una etapa en la que, antes de la crisis del coronavirus, permitió que Andalucía creciera durante meses por encima de la media europea y española y que estuviera entre las regiones españolas “líderes en creación de empleo, en autónomos, en exportaciones o en atracción de inversión extranjera”.

“Eso no significa que en el regreso a la normalidad de siempre se incluyan cuestiones o aspectos que hemos aprendido de manera acelerada en estos meses, como el trabajo en red, la digitalización o el fortalecimiento del sector industrial. Eso es otra cosa, pero para incluirlo no hace falta partir de cero ni cambiar por completo nuestra forma de vida”, insistió.

El consejero de la Presidencia detalló las actuaciones impulsadas por el Gobierno andaluz para la recuperación económica, entre las que ha destacado las iniciativas orientadas a facilitar liquidez a las empresas. Así, ha recordado que a través de Garantía y de la nueva Agencia IDEA se han movilizado 600 millones de euros en avales.

En el caso de Garantía, el Gobierno andaluz avala hasta el 100 por cien de las cantidades y además abona los intereses y gastos de gestión de estas operaciones.

De momento, se han recibido casi 3000 solicitudes por un importe total de 90 millones de euros. El sector servicios y el comercio aglutinan el 75 por ciento de las solicitudes, aunque también hay empresas de sectores como agricultura, construcción e Industria.



Bendodo recordó también que se el Ejecutivo autonómico también está atendiendo la demanda de autónomos y mutualistas y que se ofrecen microcréditos de entre 9.000 y 15.000 euros que se tramiten con la máxima agilidad y con reducción de la documentación necesaria. A todo ello hay que sumar una ayuda directa a los autónomos de 300 euros que ya la han solicitado más de 60.000 profesionales.

Dentro del paquete de reactivación económica impulsado por el Gobierno andaluz, se han puesto en marcha medidas para reactivar cuanto antes el pequeño comercio. De hecho, el Consejo de Gobierno ha aprobado ayudas al pequeño comercio y a las pymes artesanas por valor de once millones de euros para financiar, entre otras actuaciones, aquellas que sean necesarias ejecutar para afrontar con garantías el desconfinamiento del Covid-19. Estas ayudas, que cubrirán el 100% de la inversión realizada por la empresa, oscila, según la modalidad, entre los 6.000 y los 42.000 euros.

Durante su intervención, el consejero de la Presidencia reclamó a los asistentes que sean exigentes con las administraciones para que, manteniendo las medidas de control sanitario, faciliten la actividad económica que permita la recuperación económica.

En este sentido, solicita a la sociedad civil que se implique para que Andalucía reciba los fondos que le corresponden tanto del Gobierno central como la de Unión Europea.

## Imbroda destaca el esfuerzo del Gobierno andaluz por el sostenimiento de las empresas del sector educativo

El consejero participó en el Foro de la fundación Cámara de Comercio de Sevilla, donde informó de las medidas adoptadas tras la suspensión de las clases de manera presencial por el COVID19



Durante su intervención, el titular de Educación y Deporte recordó que no fue fácil llevar a cabo esta medida, porque el Real Decreto del Gobierno central establecía para estas empresas una indemnización a posteriori, lo que las obligaba a sostener a pulmón todos los gastos durante el tiempo que durara el cese de actividad. “Fue el Consejo de Gobierno andaluz el que, adaptándose a la norma nacional consiguió con un nuevo Decreto Ley que esas indemnizaciones pudieran acortarse en el tiempo, de forma que los pagos se pudieran ir ajustando a los plazos habituales”.

El consejero también hizo referencia a la línea de subvenciones que la Consejería abrió para los centros de educación infantil adheridos al Programa de ayudas a las familias por un valor aproximado de 15,5 millones de euros mensuales, como medida de apoyo al mantenimiento de esta red de centros.

**E**l Presidente de la Cámara trasladó la necesidad de “trabajar para implementar las competencias digitales en los centros educativos y paliar la profunda brecha digital existente entre las capacidades actuales de los alumnos y ciudadanos, y las necesidades presentes y futuras de los empleadores”.

El consejero de Educación y Deporte, Javier Imbroda, destacó en el Foro organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla el esfuerzo que está haciendo el Gobierno andaluz para adelantar a las empresas que prestan servicios educativos parte de la indemnización que pudiera corresponderles por la suspensión de los contratos, con la condición de que mantengan sus plantillas. En este sentido, Imbroda afirmó que esta medida permitirá que miles de personas que trabajan en empresas que prestan servicios externos puedan mantener sus empleos, pese a que los centros educativos están cerrados por el coronavirus.

Así, el consejero informó que en los próximos días muchas de esas empresas “van comenzar a cobrar y ha explicado que se trata de un proceso nuevo, que se ha tenido que empezar desde cero y con la obligación de rigurosidad con la documentación. Además, las empresas deben acreditar correctamente el mantenimiento del empleo y el pago de las nóminas”.

En concreto, cada escuela recibirá una subvención de 180,20 euros por cada niño sujeto al programa de ayudas, y se pagará durante todo el tiempo que dure el estado de alarma. Esta cantidad significa que se está pagando a las escuelas el 86,2 % de lo que se paga por la atención socio-educativa, cuando los centros están abiertos.

Imbroda en su discurso también hizo referencia a que la crisis del coronavirus y la declaración del estado de alarma han dado un giro de 360 grados a la educación por lo que ha sido necesario en cuestión de días implantar medidas tecnológicas que han permitido que el alumnado pueda seguir con su formación de manera telemática y de atención al alumnado más vulnerable que se han puesto en marcha tras el cierre de los centros educativos provocado por el COVID-19.

Estas medidas, subrayó el consejero, “no hubiera dado los frutos que está dando si no hubiéramos contado con el compromiso y el esfuerzo de los docentes, que están demostrando, desde el minuto uno, que su profesionalidad está por encima de las circunstancias, junto con el alumnado y las familias”.

## Informe Economía Andaluza. Primer Trimestre 2020

Observatorio Económico Andalucía prevé caída PIB 15 % y paro del 30 % en 2020

**E**l Observatorio Económico de Andalucía (OEA) prevé una caída del PIB en la comunidad en torno al 15 % en el año 2020 y una tasa de paro superior al 30 % de la población activa, según las previsiones recogidas en su informe trimestral sobre la evolución de la economía regional.

En el segundo trimestre del 2020 la economía andaluza puede caer un 25 %, según las previsiones del OEA, que se basan en las perspectivas de oferta, demanda y en otros factores relevantes y que está sometida a “muchas incertidumbres” por la evolución de la crisis sanitaria del coronavirus.

En dicho informe, realizado en colaboración con la Fundación Cámara Comercio de Sevilla, el presidente del OEA, Francisco Ferraro, indica que en la segunda parte de este año la caída de la economía andaluza se frenará aunque seguirá en tasas negativas, y ha precisado que estas previsiones se basan en el plan de desescalada del Gobierno y en ausencia de que se produzcan rebrotes de la enfermedad.

El impacto de la COVID-19 en la economía andaluza se ha dejado notar en el primer trimestre, con una caída del PIB del 5,4 % respecto al trimestre anterior y del 4,3 % en tasa interanual. Durante la presentación del informe, el economista del OEA Ernesto Mesa, afirmó que “en Andalucía la repercusión económica derivada de la crisis sanitaria ha golpeado más que al resto de España, sobre todo en el mercado de trabajo”.

El informe señala que según los indicadores de transmisión y mortalidad por coronavirus, el impacto sanitario de la pandemia en Andalucía no está siendo tan acusado como en la media de España, aunque con desigual incidencia en el territorio; sin embargo las medidas de contención del virus provocaron una mayor contracción de la economía, acelerando la tendencia reciente de deterioro del mercado de trabajo.

El Observatorio Económico prev, además que el 2020 acabe con una tasa de paro superior al 30 % de la población activa frente al 21,2 % que había al final del primer trimestre de este año, según los datos de la Encuesta de Población Activa, y prevé que la recuperación de la economía se iniciará a

partir del segundo trimestre del 2021 sin llegar a alcanzar el nivel de 2019 hasta el año 2022. Ferraro explica que “el OEA basa sus previsiones de desplome económico en una caída intensa del consumo privado por el aumento del desempleo y por la fuerte caída del consumo de los no residentes, ya que prácticamente no vendrán a Andalucía turistas extranjeros, así como por una significativa bajada de la inversión empresarial y de las exportaciones por las restricciones del comercio internacional y las tensiones proteccionistas”.

Del lado de la oferta, las previsiones tienen en cuenta que muchas de las actividades afectadas por las restricciones al comercio tienen un gran peso en la economía andaluza como la hostelería, el comercio, el ocio y las actividades inmobiliarias, entre otras, si bien puedan mejorar las actividades agrarias y otras que tienen menos relevancia en esta región como la industria farmacéutica, las biotecnológicas y las telecomunicaciones.

Otros factores que hacen más vulnerable a la economía andaluza son la estructura empresarial de pymes y micropymes y la alta temporalidad del empleo, del 35 %, según el informe del Observatorio Económico.

Ferraro considera que “las medidas adoptadas por las diferentes administraciones son correctas y, de hecho, ha señalado que son muy similares aunque tienen mayor o menor intensidad, más o menos recursos y mayor o menor agilidad administrativa, al tiempo que apuesta por potenciar la colaboración pública privada y extenderla a todos los sectores”.



## “Si no se apoya de verdad a autónomos y empresas no habrá hibernación habrá glaciación de la economía”

El Presidente de ATA, Lorenzo Amor asegura que “un 92 % de los autónomos piensa que su actividad va a disminuir este año y pide, alargar los ERTES más allá del 30 de junio”

**E**l presidente de la Asociación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, participó en los Webinar organizados por la Fundación Cámara de Sevilla.

Durante su conferencia, el presidente de la Asociación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, trasladó su preocupación ante la situación de crisis que viven los autónomos, y reconoció que en esta crisis “no hemos sabido afrontar con la agilidad necesaria ni generando la incertidumbre que se necesitaba”. Pero ahora, “es el momento de apoyar a los empresarios, si no se apoya de verdad a los autónomos y empresas no habrá hibernación habrá glaciación de la economía”.

Aseguró que “la solución a la reconstrucción de España pasa por los empresarios y las empresas y no se les puede penalizar ni castigarlos fiscalmente. Si queremos frenar a la destrucción de empleo vamos a tener que pedir ayuda a Europa y espero que dé una respuesta contundente a la situación”.

El Presidente de los autónomos explicó que “un 92% de los autónomos piensa que su actividad va a disminuir este año, y uno un de cada tres empresarios prevé despedir a parte de la plantilla”. Ante esta situación, Lorenzo Amor, solicita alargar los ERTES más allá del 30 de junio. “Hemos pedido al Gobierno que sea así y que algunas actividades puedan beneficiarse de esta prestación, además de facilitar y activar la tarifa plana, flexibilidad interna en las empresas en el mercado laboral, reducción de cotizaciones sociales, e impulso de líneas ICO con más cantidad y dotación”.

El presidente de ATA aseguró que 1.300.000 autónomos se han acogido al cese de actividad por la caída en más de un 65 % de su actividad en el último mes. Esta ayuda es importante y extraordinaria pero “quiero dejar claro que la prestación por cese de actividad no es un regalo, todos los autónomos desde el año 2011 cotizan por esta presentación, cierto es que se han flexibilizado las condiciones para acceder a las mismas”.

Lorenzo Amor, reclamó mayor seguridad jurídica, “no pode-



mos permitir que a día de hoy ya esté pidiendo la Seguridad Social documentación a autónomos para justificar caídas del 75% de actividad. Estas ayudas pueden convertirse en ayudas trampas, reclamamos que la Seguridad Social corrija y aclare esos requerimientos que se les están enviando a los autónomos”.

Asimismo solicitó al Gobierno y al Ministerio de Trabajo que por favor se les “pague de una vez a esos trabajadores que aún no ha cobrado nada por los ERTES desde marzo”.

Sobre las ayudas ICO, Lorenzo aseguró que “es la mayor vacuna para la caída de ingresos y de liquidez de los autónomos, pero hay más demanda de crédito de esas líneas de ICO que ofertas. A un 19 % de autónomos se les ha denegado esas líneas, y un 20 % de los autónomos están en lista de espera para acceder a las mismas”.

Sobre otras líneas de ayudas en concreto las que ofrece GARANTIA en Andalucía, Lorenzo Amor, invita a todos los autónomos a acudir a GARANTIA como un balón de oxígeno ante la caída de ingresos de muchas empresas. Reconoció que estos préstamos están facilitando, a los autónomos andaluces, microfinanciación a un tipo de interés más bajo que las líneas ICO”.

## FORO DIGITAL FUNDACIÓN CÁMARA

# “El dinero anunciado para el Plan de Recuperación europeo va a tardar un año en llegar” Esteban González Pons, Vicepresidente del Partido Popular europeo

“El Brexit y los nuevos viejos nacionalismos han puesto en entredicho el proyecto europeo”

**E**l Vicepresidente del Partido Popular Europeo, Esteban González Pons manifestó en el Foro Digital organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, “a día día de hoy la Unión Europea no tiene dinero para el presupuesto del año que viene por lo que difícilmente va a poder asumir el compromiso anunciado para el plan de recuperación europeo. A día de hoy las negociaciones para los presupuestos están paralizadas. A este plan de recuperación le queda mucho camino por delante”.

González Pons fue firme al anunciar que “la Unión Europea ha reaccionado tarde y mal ante la pandemia del COVID-19”. Explica que “en medio de la pandemia los europeos hemos reaccionado mal porque aún las instituciones están muy lejos de estar unidas en muchas competencias. Falló la Comisión Europea a la hora de adelantarse y liderar una comisión, han fallado los gobiernos nacionales a causa del encierro en sí mismos y no dar una respuesta conjunta a la crisis”.

En este sentido, aseguró que “La UE ha podido hacer poco desde el punto de vista legal, hay que plantearse si esta Europa insuficiente es la que realmente queremos. Los gobiernos han dejado de lado a sus socios europeos. Han actuado desde la insolidaridad reaccionando de manera nacionalista. Los 27 no han dado una única respuesta, han dado 27”.

Para González Pons, “la falta de liderazgo también es pa-

tente en la Unión Europea, porque los propios que eligen a sus líderes no han querido que éstos lideren y presidan las comisiones. Tenemos líderes europeos pero no europeístas, que han olvidado por qué y para qué estamos aquí. Son los gobiernos europeos los que no quieren que las instituciones europeas funcionen”.

Ahora seguimos sin tener una estrategia coordinada de salida, hemos entrado y estamos saliendo de la pandemia de manera descoordinada. Cada país está actuando por su cuenta. Tener por ejemplo una aplicación para móvil que luche contra el coronavirus es clave para que el turista pueda venir con garantías. Pero España no es consciente de esto y mientras otros países están actuando por su cuenta. Los gobiernos de Europa no han querido ni quieren coordinarse”.

A González Pons le preocupa que “se están tomando decisiones unilateralmente y con fines nacionalistas. Ha vuelto el proteccionismo y la autarquía. Claro que hay que dar valor y proteger lo nuestro, pero sin boicotear aquello que no es nuestro pero que también compramos. Más del 60% de las exportaciones españolas van fuera de la Unión y no podemos lapidarlo con estas acciones. Sin mercado único todos seríamos más pobres. Sin mercado común no es posible defender los valores en los que creemos y se arruina la economía de toda la unión”.



JOSÉ MARÍA GAY DE LIÉBANA

## Revolución tecnológica y nueva economía

Todos los secretos contables de apple, google, facebook y amazon al descubierto

¿Por qué tras una larga carrera Rafa Nadal, Roger Federer y Novak Djokovic siguen en la cima? Porque estudian las estrategias de las nuevas generaciones, su afán de mejorar su juego es constante, saben transformar el estilo original y nunca dejan de perfeccionar su filosofía de campeones

Gay de Liébana presentó en un Foro Digital de la Fundación Cámara en colaboración con la Fundación José Manuel Lara, su nuevo libro, "Revolución Tecnológica y Nueva Economía". En la presentación el autor valoró la actual situación económica por la que atraviesa el país.

Así explicó que la crisis plantea un nuevo paradigma, "España tiene que hacer una fuerte apuesta por la sanidad, apostar fuertemente por el sector primario para que sepa comercializar bien sus productos, y sobre todo, por la reindustrialización de manos del impulso de las tecnologías".

Gay de Liébana aboga por, "aprender del pasado y darnos cuenta que en los 60 y 70 los planes de desarrollo económico e industrial beneficiaron muchos rincones de España, con la construcción de polos industriales. Tenemos infraestructuras para volverlo hacer, solo hacen falta aliados, para reactivar estos polos de desarrollo industrial sin dejar de lado una fuerte apuesta por la "educación y la cultura del esfuerzo para llegar a la Universidad y al mundo laboral preparados y alejamos de esa España subsidiaria que están planteando".

Gay de Liébana reclamó "presupuestos en España con base cero para concretar adecuadamente el gasto. Pero los presupuestos que se vislumbran con este Gobierno estarán fuera de todo concierto y raciocinio. El Gobierno debe estar formado por sabios, eruditos, tecnócratas, empresarios y que tengan su vida resuelta", aseguró José María Gay de Liébana.

El primer agente de la economía española es el Estado, el gasto público se sitúa en el 50%. "Una economía es la suma de la economía de sus empresas. Por ello, necesitamos motores a plena potencia para recuperar la economía, pero en España esto no va a pasar porque no hay estímulos ni ayudas necesarias a las empresas. Nuestra economía entra en depresión y la recuperación será en "L". Se persigue hundir a las empresas".

Sobre las potencias económicas de países, como los Estados Unidos, puso como ejemplo que hasta 2019, EE.UU contaba con 380 Premios Nobel con una apuesta brutal por la ciencia, la investigación y el desarrollo, mientras España cuenta con 8 Premios Nobel. Y al frente de todas las investigaciones americanas siempre hay españoles, lo que explica esa fuga de talentos.

Liébana aseguró que "las cinco tecnológicas que aparecen en el libro siguen siendo las grandes compañías del mundo por capitalización bursátil y además han incrementado su capitalización en esta crisis, este es el modelo que se lleva. Hay que tener en cuenta que toda la parte tecnológica va a ser un elemento clave.

Además, en 2019 estas compañías tecnológicas, facturaron 899.000 millones de dólares, que viene a ser, más o menos, el 78% por ciento del PIB español. Estas compañías destinaron el año pasado 108.000 millones de dólares a investigación y desarrollo, solo Amazon destinó 36.000 millones de dólares en investigación y desarrollo, esto es el 12% de su facturación.



## PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS (CEHAT)

### “La reactivación va a ser más rápida de lo esperada. Creo que va a ser un buen verano en general, un buen verano para Sevilla y para Andalucía”

**Corredores sanitarios: “Dependemos mucho de la conectividad aérea y de la turoperación. Necesitamos dar seguridad con corredores sanitarios para reactivar la recuperación”**

**E**l Presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), Jorge Marichal González participó en un Foro Digital organizado por la Fundación Cámara de Sevilla con una conferencia donde recordó que “somos la punta de lanza de la economía nacional y la crisis servirá para que se ponga de manifiesto la importancia de nuestro sector en la generación de empleo directo e indirecto”.

Marichal recordó el primer brote que se vivió en España, concretamente en Canarias con el confinamiento del primer Hotel en Tenerife con turistas, afectados por Coronavirus, y asegura que “dimos una buena imagen de que la salud está por encima de todo y esto generó confianza. Vaciamos a 350 mil turistas de Canarias en una semana sin ningún otro contagio más allá de este hotel. Desde aquel cierre, el sector hotelero comenzó a movilizarse, estableciendo protocolos de actuación frente al COVID19. Nuestro turismo es de masa y de gran planta hotelera, y entendimos la necesidad de cerrar el sector lo antes posible”, explicó Marichal.

A día de hoy, “exigimos al Gobierno que el protocolo en el sector debía ser único, común y global, para dar una buena imagen de marca país responsable y unificada. Hemos priorizado las medidas sanitarias. Ya tenemos protocolo y estamos formando al sector en los mismos, con una declaración responsable por parte de los empresarios, y con sello y reconocimiento que acredite la formación en estos

protocolos, muy importante para la salud de las personas y de los propios empresarios”, explicó el Presidente de los Hoteleros españoles.

Marichal ve con buenos ojos la puesta en marcha de los ERTES por fuerza mayor, “hemos seguido intentando dar esa red de seguridad en el sector, esta herramienta ha servido para el mantenimiento del empleo y tienen que ser ampliado a partir del 30 de junio. Este es el sector más afectado por la crisis y necesitamos más ayudas. Es importante que el Gobierno entienda esto y que debe ampliarse los ERTES en el tiempo para dar respuesta a esta crisis coyuntural”.

La situación económica es complicada por ejemplo “en Canarias la temporada alta es en invierno y hemos tenido que hacer frente al pago de proveedores y sin cobrar nada de los turoperadores”.



## El presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España, José Luis Yzuel Sanz teme que “Lo peor está por llegar porque muchos hosteleros abren a pérdidas y porque habrá un descenso notable en la demanda”



**E**l presidente de la Confederación Empresarial de Hostelería de España, José Luis Yzuel Sanz participó en un Foro Digital organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla.

En su intervención reclamó al Gobierno que se “resuelvan todas las peticiones realizadas por el sector que están casi todas sin resolver. Hemos reivindicado conocer las previsiones y el gobierno se escuda en la situación sanitaria sin tomar decisiones para este sector. Las empresas necesitan saber y necesitamos respuesta”.

Así recordó que “el 30% del volumen de negocio de la hostelería lo genera el turismo” y pide al Gobierno que “reflexione sobre lo que representa la Hostelería en España y resuelva las peticiones para salvar el creciente cierre de los establecimientos y el drama económico que conlleva. Estamos en una situación grave, creen ayudas directas de manera urgente”.

Entre las medidas reclamadas, el Presidente de los hosteleros españoles señaló “los Ertes que siguen sin resolverse y necesitamos que se prorroguen hasta final de año imprescindiblemente. Los microcréditos hasta 25.000 euros con avales del Estado y financiación dirigida a las pequeñas

empresas. Los ICOS son para empresas de otra dimensión, pero no hay solución de financiación para las pequeñas. Y que se solucione el asunto de los alquileres porque no se han dado pautas ante la carga de los alquileres y los cero ingresos de las empresas del sector. Además, hemos reclamado prórrogas de 12 o 18 meses a las operaciones financieras contraídas por las empresas sin amortizaciones. En definitiva, hemos solicitado muchas medidas.

Sobre las medidas sanitarias adoptadas para el sector, Yzuel, aseguró que “todas las medidas que se han adoptado en seguridad sanitaria son muy drásticas, España ha elegido dobles medidas en perjuicio de los establecimientos hosteleros. La OMS recomienda 1 metro de distanciamiento social y nosotros tenemos 2 metros, y reducción de aforos. Con tener medidas de distancia es suficiente”.

Yzuel, considera que “Sevilla es una plaza hostelera de primera, y pido a aquellos que piensan cerrar que se lo piensen bien, que preparen un plan A, B, C y D para poder sobrevivir y dotarse de previsiones drásticas, negociar, y hacer todo lo posible por intentar resistir y adaptarse y que se dote de las herramientas mínimas para poder sobrevivir”, aunque reconoce que “muchos establecimientos, somos más de 315.000 en toda España, ya estaban en una situación delicada, por diversos factores, y esto les ha hecho temblar y ha provocado el cierre”.

Yzuel, finalizó transmitiendo la “necesidad de mandar mensajes de confianza con campañas y un sello de seguridad, que transmita confianza al cliente.” Por su parte, el presidente de la Asociación de Hostelería de Sevilla, Antonio Luque, encargado de presentar al conferenciante ha insistido en la necesidad de “la movilidad de provincias para reactivar el sector porque la situación que estamos viviendo es dramática”. Luque ha recordado que “la mayor imagen para atraer a turistas es ver a una Sevilla alegre con veladores y llena de movimiento, porque Sevilla vende esa felicidad al que nos visita”.

## El Presidente de FACONAUTO España, anuncia la reactivación de FACONAUTO Andalucía como instrumento de interlocución con el Gobierno autonómico, y acabar con la antigüedad del parque automovilístico andaluz

Reclama al Gobierno central la “ampliación de los ERTES hasta final de año para incorporar gradualmente a las 151.500 personas del sector en ERTE ”

**E**l presidente de la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto), Gerardo Pérez Giménez, participó en un Foro Digital organizado por la Fundación Cámara en el que destacó la importancia de las Cámaras en la economía española porque “ponen en valor el papel del empresario local, crean riqueza, generan valor añadido y, sobre todo, enraizan a esa España vaciada y abandonada donde siempre hay una Cámara de Comercio”.



El conferenciante fue presentado por el presidente de Fedeme, Francisco Moreno, quien resaltó su trabajo durante la crisis y en las negociaciones con el gobierno.

Representante de 2.200 empresarios del sector, Gerardo Pérez asegura que “el automóvil genera efecto tracción de alto valor añadido y es un generador de empleo directo e indirecto, 90% indefinido y cualificado. Que representa el 10 % del PIB. Solo los concesionarios generamos 15.000 empleos directos, y representamos la tercera parte de ese porcentaje del PIB del sector”.

### PLAN IMPULSO

Gerardo Pérez aseguró que “gracias al Plan impulso recuperaremos 180.000 ventas con una caída menor, en torno a un 25%. Tenemos 200.00 vehículos nuevos en stock y más de 200.000 seminuevos por lo que el Plan Moves con 100 millones de euros, 18 millones para Andalucía, unido al Plan Renove, reactivarán las ventas”.

El Presidente de Faconauto se siente satisfecho con el Pacto

del Gobierno por la automoción con 3.750 millones de euros para fabricación y distribución. Y recuerda que “o somos un país atractivo o perderemos inversores”.

Comprometidos con el empleo pide al Gobierno la ampliación de los Ertas hasta final de año. “Necesitamos el compromiso de las instituciones. Tenemos a 151.500 personas en ERTES por Fuerza Mayor y reclamamos la ampliación de los mismos hasta final de año, porque la recuperación va a ser lenta y gradual”.

Gerardo Pérez anunció la reactivación de FACONAUTO Andalucía, con Eduardo Pérez al frente y el Presidente de FEDEME, Francisco Moreno. “Queremos ser líder del concesionario andaluz e interlocutores, con el Gobierno Andalu, y con la ayuda de Fedeme y la Cámara de Comercio”.

El Presidente de Faconauto afirmó que durante la crisis el sector se ha unido para intentar buscar las mejores soluciones en torno a una hoja de ruta con tres objetivos: Movilidad, digitalización, y atracción y retención del talento.

## “La Junta ha abonado 281 millones de euros para servicios y prestaciones de dependencia durante la crisis del Covid-19”

La Consejera de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación, Rocío Ruiz, pide al sector empresarial que se sume al Pacto de Estado que reclama el Gobierno andaluz para que el Gobierno central incremente su financiación

**L**a Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación ha abonado 281,76 millones de euros durante el estado de alarma para la financiación de servicios y prestaciones en materia de dependencia. Según ha señalado la consejera Rocío Ruiz, “a través de la Agencia de Servicios Sociales y Dependencia de Andalucía (ASSDA se está procediendo a los pagos con total normalidad, no afectando esta situación de mayor dificultad en la gestión ni a los plazos ni a las cuantías abonadas”.

Ruiz, que participó en un Foro de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, destacó la apuesta de su Consejería “para poner en marcha medidas con el fin de contener la expansión de la enfermedad, asegurar la atención de las personas y contribuir también al mantenimiento del empleo y amortiguar en npómarteic laa” .c Eristise eactoo- ha contado con la presencia del presidente de la Fundación Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y ha estado conducido por el periodista Cristóbal Cervantes.

La consejera explicó que desde el pasado mes de marzo hasta finales de mayo, desde Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación “se ha destinado más de 281 millones de euros para el sostenimiento de estos servicios que han contribuido al mantenimiento de más de 45.000 empleos en Andalucía. Todo eso sin contar las contrataciones que se han producido de emergencia en estos meses: más de 1.000 personas que se han incorporado a nuestras residencias o al Servicio Andaluz de Teleasistencia, por ejemplo”.

Esto ha sido posible, explicó Ruiz, porque desde el primer momento la Consejería ha tomado medidas para seguir manteniendo los pagos a las entidades, a pesar de que debido a la pandemia se tomaron decisiones como el cierre de los centros de día o la suspensión de los ingresos en centros de atención residencial. Pese a eso, se han mantenido los abonos pero siempre con la condición de que las empresas mantuvieran el compromiso de mantener a la plantilla y adaptaran sus servicios a la nueva situación.



En el ámbito de la ayuda a domicilio, la Consejería ha transferido desde el inicio del estado de alarma hasta la actualidad, 98,2 millones de euros a los ayuntamientos de más de 20.000 habitantes y a las diputaciones provinciales en concepto de pagos de las liquidaciones del Servicio de Ayuda a Domicilio, que en Andalucía atiende a más de 87.000 personas en situación de dependencia. “Esto ha permitido el mantenimiento del empleo de unos 28.260 profesionales que en Andalucía prestan el Servicio de Ayuda a Domicilio directamente en contacto con las personas usuarias durante este periodo”.

La consejera remarcó igualmente el esfuerzo del Gobierno andaluz por mantener la atención a las personas más vulnerables en esta crisis, de manera que “en las residencias no solo se ha mantenido el empleo sino que lo hemos incrementado con alrededor de 1.000 contrataciones más durante este periodo. Contrataciones de emergencia que se hacían en 24 horas. Además llegamos a un acuerdo con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE para agilizar también todas las ofertas de empleo que se pudieran producir desde las empresas en este sector, para garantizar la atención de todos los residentes”.

## El Consejero de Hacienda asegura que “la clave de la recuperación es ir de la mano de los empresarios y emprendedores, para ello apostamos por la simplificación administrativa y por una Andalucía verde, moderna y sostenible”

**E**l Consejero de Hacienda, Juan Bravo, participó en los Foros Digitales de la Fundación Cámara en un encuentro en el que desgranó las líneas de ayudas y avales puestos en marcha por la Junta para hacer frente a la crisis “hemos dotado de liquidez a las empresas, con avales como el de Garantía, para avalar el 100% de las operaciones, y hemos gestionado 6.424 operaciones por un importe de 203 millones de euros. Además de una línea extraordinaria para autónomos de préstamos rápido a corto plazo. Hemos subvencionado con una ayudas de 300 euros para el pago de la cuota de autónomo, en áreas no cubiertas por el Gobierno de España para que tuvieran la ayuda de la junta de Andalucía, y hemos dotado de un Fondo de 700 millones de Euros, para acometer las medidas económicas urgentes, que sirviera de puente hasta la llegada de los 16.000 millones de euros de las ayudas del Fondo COVID del Gobierno de España”.

### SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA Y ECONOMÍA CIRCULAR

Además, el Consejero trasladó su apuesta por “agilizar los expedientes, y los procedimientos administrativos en todos los ámbitos, para que los empresarios con ganas de invertir, no tengan que perseguir a la Administración, sino que sea la Administración la que vaya en busca de esos empresarios. Si no agilizamos los procedimientos corremos el riesgo de que se nos escapen las inversiones”.

Juan Bravo insistió en la necesidad de “invertir en I+D+i, y en medioambiente, para ser más competitivos, vender en todo el mundo y ser referentes a nivel mundial. Habrá territorios que saldrán reforzados de la crisis y nosotros aspiramos a que nuestro territorio salga mejor y en eso estamos trabajando con los empresarios. Creemos en la bajada de impuestos pero esta debe ir anexada a otras, cómo la simplificación administrativa, la colaboración público privada. Si olvidar mirar las líneas marcadas por Europa que van por la senda de la economía verde y Andalucía tiene mucho que apostar en este aspecto, por ello hemos dotado con 1 millón de euros al sector medioambiental y a la economía circular”.

### POSICIÓN FRENTE AL GOBIERNO DE ESPAÑA

El Consejero de Hacienda agradeció al Gobierno de España

“el esfuerzo, pese a que no compartamos cómo se están haciendo las cosas. Pero tenemos que trabajar bien y solventar los problemas. Pedimos al Gobierno volver al equilibrio presupuestario sabiendo qué parte del déficit tendremos para el año 21 y 22 las CC.AA. El dinero no es del Gobierno de España ni de la Junta, es de los andaluces, en esta línea no entendemos el reparto, y la Ministra Montero no está siendo justa con las las comunidades autónomas”.

### CLAVES DE LA RECUPERACIÓN

Juan Bravo resume que la clave de la recuperación es “ir de la mano de los empresarios y emprendedores, para ello apostamos por una Andalucía moderna y sostenible, no sostenida. En Andalucía hay talento y debemos apostar por el empleo y la generación económica”.

### TURISMO

El Consejero asegura que “Andalucía sigue siendo un referente en turismo y que la caída será menor de la que se vaticinaba. El 71 % de reservas están cubiertas y algunos territorios han alcanzado el 100% de ocupación del turismo rural”.

### FUTURO

Para el Consejero de Hacienda el futuro es incierto, “hay incertidumbre, la sanidad y la economía van casadas. Habrá territorios que saldrán mejor y otros peor. La salida, insisto, está en una Administración ágil, una economía verde, y en ayudar a las empresas con más inversiones en innovación y transformación digital”.



## Marín resalta que el trabajo de la Sanidad ha dado un valor añadido a la marca Andalucía

El vicepresidente de la Junta avanza en un Foro de la Cámara de Comercio que la Junta aprobará un paquete de medidas para la transición del estado de alarma a la nueva normalidad



**E**l vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, participó en un Foro de la Fundación Cámara de Sevilla. En su intervención ha destacado el trabajo del Gobierno andaluz durante la crisis sanitaria por el coronavirus. “Nuestro trabajo ha sido intenso, la prioridad era salvar vidas y ahora también salvar empresas, avanzar en el binomio salud y economía. El trabajo de nuestra Sanidad es lo que ha dado un valor añadido a la marca Andalucía”, aseguró Marín.

Entre las medidas que ha impulsado la Junta de Andalucía durante los últimos meses, Marín destacó la eliminación de trabas administrativas, avales para empresas o la moratoria de impuestos, pues “el objetivo claro de este Gobierno ha sido desde el primer día hacerle la vida más fácil a los que crean empleo y riqueza en esta tierra. En estas circunstancias tan difíciles que estamos viviendo ese compromiso está más vivo que nunca”.

Dentro de esta línea de trabajo, el vicepresidente de la Junta informó de que el Consejo de Gobierno aprobará en las próximas semanas un paquete de medidas para la transición del estado de alarma a la nueva normalidad. “Seguimos trabajando con previsión y anticipación, vamos a man-

tener en Nivel de 2 de Emergencia Sanitaria”, ha puntualizado.

En este sentido, resaltó que las administraciones tienen que acompañar a los que crean riqueza y no ser un obstáculo. Según el vicepresidente de la Junta, “es el momento de seguir juntos, de trabajar junto con los que crean riqueza y empleo. Necesitamos un sector privado fuerte y optimista”.

Respecto al sector turístico, el vicepresidente de la Junta se mostró confiado en “recuperar parte del terreno perdido” durante lo que resta de año. No obstante, ha reconocido el momento tan delicado por el que el pasa el sector y ha explicado al-

gunas de las medidas que ha impulsado la Consejería de Turismo para tratar de paliar la situación derivada de la crisis sanitaria.

Por ejemplo, destacó la aprobación de un Plan de Choque de 300 millones destinado al Turismo, que tiene como prioridad dar oxígeno financiero a las empresas del sector y ayudas para el mantenimiento del Empleo. Del mismo modo, ha apuntado a la inversión de 22,5 millones de euros en programas de promoción y comunicación, ya que “este verano vamos a depender más que nunca del turismo de proximidad. Más del 67% de los visitantes que llegan a Andalucía son españoles, y muchos de ellos andaluces. A ellos es a quienes tenemos que enfocar nuestros esfuerzos para esta campaña”.

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, por su parte, mostró su preocupación y la de los empresarios” por el devenir de las empresas y el de nuestra economía y por la imagen de solvencia y confianza de nuestro país hacia el resto del mundo. España estaba en el camino de la recuperación, gracias, principalmente, al esfuerzo empresarial, y esta debacle política y los conflictos sociales que de ella derivan, nos conducen a una, cada vez más temida, desaceleración económica sin precedentes”.



## Perspectivas de los jóvenes estudiantes sobre el Impacto del COVID 19 en la Economía y el Mercado laboral

**El 98 % de los estudiantes considera que el impacto que la crisis del COVID19 tendrá en la economía española será alto y reclaman que se tenga en cuenta a su generación de cara al endeudamiento futuro que podría asumir el Gobierno**

**S**obre una muestra de 522 estudiantes de entre 16 y 18 años de 4º de la ESO, 1º y 2º de bachillerato. Los centros educativos que conforman el Campus de Formación de la Cámara de Comercio de Sevilla han realizado este estudio durante el mes de mayo, el que han colaborado los centros educativos de Sevilla públicos y privados.

Del estudio se desprende que el 98 % de los estudiantes considera que el impacto que la crisis del COVID 19 tendrá en la economía española será alto, y más de la mitad (62,9%) de los estudiantes piensan que la recuperación tardará más de 2 años.

Con estas premisas, el 77% de los estudiantes encuestados visualizan el futuro con mucha incertidumbre por la falta de visión a medio y largo plazo, frente al 14,7% que son optimistas, y casi el 100 % de los mismos piden que se tenga en cuenta la opinión de su generación de cara al endeudamiento futuro que podría asumir el Gobierno.

A preguntas sobre competencias digitales, el 82,4% de los estudiantes consideran que están mejor preparados que sus progenitores para desarrollar una profesión vía online.

Ante las dudas suscitadas sobre la vuelta a las aulas, el 64,7 % piensan que la vuelta será en formato mixto (presencial y online), el 22,6% que será en formato online y sólo el 12,3 % piensa que será en formato presencial.



## Más de 100 familias participan en la Jornada Virtual de Puertas Abiertas de FP Superior y Dual

Profesores y alumnos de Formación Profesional explicaron a los futuros estudiantes las características y salidas profesionales de los Ciclos Formativos Oficiales



directo se grabarán, con el objetivo de facilitar, en cualquier momento, el acceso de los ciudadanos que deseen conocer más información sobre especialidades formativas del mundo del Marketing y Comercio, Administración y Finanzas, Educación Infantil, Imagen y Sonido, TSEAS Deportes, Informática y Videojuegos y Turismo.

El Campus de Formación anima a las familias que tengan dudas sobre la elección de los estudios de sus hijos, que contacten con ellos a través del teléfono 954230373 o del siguiente enlace: <https://fpnuevasprofesiones.es/cita-previa-orientacion/>

### BECAS Y AYUDAS PARA FP SUPERIOR Y GRADOS UNIVERSITARIOS

El Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla, conectado plenamente con el mercado laboral, está al lado de las familias para ayudar a formar a futuros profesionales capaces de afrontar los nuevos retos que plantea la sociedad y construir juntos un futuro con nuevas necesidades y demandas.

Los estudiantes del curso 2019/2020 se beneficiaron de más de 300.000€ en becas y ayudas al estudio. Es decir, más del 30% de sus alumnos recibieron ayudas para estudiar la profesión que les apasiona con nuestros Grados Universitarios y FP Superior y Dual.

Al ser titulaciones oficiales, los estudiantes pueden acceder a becas del Ministerio de Educación y Junta de Andalucía, así como ayudas propias del Campus de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Más información en los teléfonos 954230373 - 687 40 29 63, en el Campus ubicado en la C/ Isabela 1, 41013 (con Cita Previa debido a las medidas de seguridad) o a través del email [info@fpnuevasprofesiones.es](mailto:info@fpnuevasprofesiones.es).

**E**l Campus Universitario y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla se adapta a la nueva realidad tras la crisis del COVID-19 organizando una pionera Jornada de Puertas Abiertas virtual. Durante esta semana, los estudiantes de bachillerato podrán conocer en qué consisten los Ciclos Formativos Superiores y Duales Oficiales, así como las actividades que se realizan y sus salidas profesionales, de la mano de profesores y alumnos.

Una novedosa iniciativa que tiene como objetivo mejorar el conocimiento previo de cada especialidad formativa, para que las familias puedan elegir el futuro profesional de sus hijos con mayor criterio, en estos momentos, donde muchos eventos de orientación se han tenido que cancelar.

Las personas interesadas pueden conocer la programación completa y participar en estas interesantes jornadas de orientación.

### ACCESO A LOS WEBINARS EN CUALQUIER MOMENTO

Otra gran novedad de este evento es que las 12 sesiones digitales que se van a celebrar durante esta semana en

## La Cámara de Comercio de Sevilla redobla su esfuerzo en el área internacional para ayudar a las empresas

Emite cerca de 800 certificados para la exportación

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha intensificado las acciones en el Área Internacional con el objetivo de ayudar a las pymes a salir de la crisis. Para ello ha diseñado un programa de actuaciones que tiene como principal objetivo que estén preparadas para dar el salto a nuevos mercados e inicien y desarrollen sus procesos de internacionalización tras la pandemia.

Vender productos y servicios en otros países, como ya ocurrió tras la crisis económica que se inició en 2008, va a resultar de vital importancia para la supervivencia de las empresas y para la recuperación económica de nuestro país. De hecho, durante el periodo de hibernación de la economía la actividad exportadora de las empresas de Sevilla se ha mantenido en términos prácticamente similares a los del año 2019, habiéndose emitido 781 certificados de origen que representan una disminución del 1,7%.

El programa contempla diversos tipos de actuaciones. Entre ellas, la realización de 10 webinars gratuitos que se celebrarán en los próximos 30 días y que abordarán directamente aspectos fundamentales que se plantean a las empresas al tomar la decisión de exportar. Se profundizará en las distintas formas de exportar, en cómo hacer un estudio de mercado que permita seleccionar los países de interés, cómo buscar clientes internacionales, así como aspectos tan relevantes en estos días como vender a través de internet, entre otros temas.

En el momento en el que finalice el estado de alarma se convocarán 5 programas de iniciación a la exportación,

entre ellos los denominados XPANDE y XPANDE DIGITAL, que tienen como objetivo fundamental que las pymes aprendan a exportar con el apoyo de un tutor y con ayuda económica, así como el Programa Internacional de Promoción Exterior, que contempla la participación de empresas en misiones comerciales, con bolsa de viaje, a diversos destinos, algunos de ellos cercanos, como Portugal o Marruecos, y otros más lejanos pero con gran tradición y aceptación de productos y servicios españoles, como México o Colombia.

Asimismo, con el objetivo de que las empresas conozcan la relevancia de las grandes ferias internacionales y puedan desarrollar negocio con empresas de otros países, se promoverá la visita a las más ferias más relevantes de Europa, como SIAL, que dirigida al sector agroalimentario, se celebrará en París el próximo mes de octubre, o World Travel Market, que tendrá lugar en Londres durante los primeros días de noviembre y en la que participan las empresas turísticas más importantes del mundo.





## VISIÓN DEL SECTOR AERONÁUTICO TRAS LA CRISIS

**“El mundo aeronáutico ha dado la vuelta, ahora vuelve a cobrar importancia la producción de aviones militares, y afortunadamente este es el segmento que más empleo y negocio genera en Andalucía”**

Antonio Gómez-Guillamón, presidente de Andalucía Aerospace apela a “posicionar Andalucía como lugar idóneo de Europa para la experimentación de drones”

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla, celebró un Webinar organizado junto Andalucía Aerospace donde Antonio Gómez-Guillamón presidente de Andalucía Aerospace, ha expuesto su visión del sector aeronáutico tras la crisis.

Durante su intervención, aseguró que el mundo aeronáutico ha dado la vuelta, ahora vuelve a cobrar importancia la producción de aviones militares, y afortunadamente este es el segmento que más empleo y negocio genera en Andalucía”.

En este sentido, Guillamón, expresó que “los aviones militares seguirán dando cierta estabilidad. Pero esta crisis sanitaria conlleva una crisis económica y social importante,

y surge la preocupación de que las naciones restablezcan sus presupuestos y lo hagan en defensa, especialmente en España. En este sentido, espero que los programas de defensa Europeo se mantengan en España, porque somos un país europeísta”.

Sobre la aviación comercial, Guillamón explicó que con las fronteras cerradas, el 60 % de la flota de la aviación comercial se ha paralizado. Los planes de futuro y los pedidos lanzados de aeronaves se han paralizado todos, arrastrando con ello a toda la cadena de suministro. Esto ha supuesto un shock financiero para unos y otros, y la industria aeroespacial ha visto tambalear el sistema completo.

La inexistencias de pedidos nuevos ha hecho que bajemos

la cadencia de producción para protegernos, y salvaguardar la industria y la capacidad para poder crecer en un futuro. Además, en esta situación, la prevención de contagios nos ha obligado a reconfigurar el trabajo de todos, condicionando la capacidad y eficiencia de la industria”, explicó el Presidente de AEROSPACE.

Guillamón trasladó su preocupación por el futuro de la aviación comercial, que está condicionada por cuanto dure la crisis sanitaria, que condiciona el movimiento.

Así, aseguró que “sin COVID para el 2030 tendríamos unos 35.000 aviones volando. Pero si la movilidad se recupera en dos meses para la campaña de invierno, tendríamos una crisis en “V” con cierta pérdida de volumen de mercado pero pequeña, perderíamos unos 22.000 pedidos de aviones. Pero si las restricciones van más allá y se ve afectada la campaña de invierno, pero retomamos la primavera y verano de 2021, perderíamos para el 2030 un 30% del volumen de pedidos. Si la pandemia continúa más y perdemos las campañas de verano de 2021 y la siguiente temporada de invierno hasta el verano de 2022 habremos perdido casi un 50 % del volumen de pedidos de aquí a 2030.”

Guillamón teme también la posibilidad de que otras naciones nos adelanten en innovación y esfuerzo tecnológico.

“Tenemos que luchar también contra esta amenaza y trabajar sobre ella. Nuestra industria tiene mucho trabajo por delante para seguir invirtiendo e innovando y minimizando el impacto ambiental, que puede ser otra amenaza para nuestro sector. Tenemos que seguir siendo una potencia única.”

Sobre el Clúster Andalucía AEROSPACE, Guillamón aseguró que “se ha mantenido la relación y el trabajo conjunto, para solventar la situación que estamos viviendo, y es una fortaleza que vamos aprovechar para el futuro. Nuestras empresas tienen oportunidades y nuevos horizontes para diversificar su trabajo, como por ejemplo en la operación con drones. Debemos posicionar Andalucía como lugar idóneo de Europa para la experimentación de drones”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara trasladó su preocupación de la situación de “un sector que resulta fundamental, tanto por el volumen de facturación como por el elevado número de puestos de trabajo que genera, puestos de trabajo cualificados, en una industria que representa innovación tecnológica, desarrollo y futuro. Por lo que ahora más que nunca, las distintas administraciones tienen que ayudar con medidas económicas, sociales, laborales, de desarrollo de negocio y de apoyo a la I+D, para que las empresas puedan continuar desarrollando su actividad, generando riqueza y empleo”, ha expresado Francisco Herrero.

## Servicio de localización de importadores y análisis de competidores internacionales

La Cámara de Comercio de Sevilla redobla su esfuerzo para que las empresas incrementen sus exportaciones

La Cámara de Comercio de Sevilla promueve dos nuevos servicios en el Área Internacional con el objetivo de ayudar a las pymes impulsando la comercialización de sus productos en el exterior. Estos servicios adquieren una especial relevancia durante el Estado de Alarma, durante el cual las empresas no pueden participar en misiones comerciales ni asistir a ferias internacionales a conocer nuevos clientes ni a testar la situación de los mercados.

Se trata de servicios que permiten la Localización de Importadores sin necesidad de desplazarse a los destinos y el Análisis de Competidores Internacionales.

Con la utilización de estos servicios, las pymes pueden tener información de las empresas que están realizando importaciones de sus productos en los distintos países y, por ello, son potenciales clientes, así como de las empresas competidoras.

El servicio de localización, además de datos de los importadores, ofrece información sobre el importe y volumen de operaciones, aduana de acceso al país, destino de la mercancía, partida arancelaria, forma de pago, datos de la empresa exportadora, etc. mediante informes estructurados por países.

Con relación a las empresas competidoras se ofrece información de clientes a nivel mundial, a qué países están vendiendo y a qué precio lo hacen, lo que permite a las pymes conocer su posición competitiva.

Con esta nueva iniciativa la Cámara de Comercio de Sevilla continúa apoyando a las empresas sevillanas ante la situación especial que atravesamos.

Los servicios se enmarcan en el Plan Impulso Plus ([www.planimpulso.es](http://www.planimpulso.es)) y están disponibles a través de: <https://camaradesevilla.com/plan-impulso-plus/programas-internacionalizacion/>

## Sevilla pierde 12 millones de euros por la cancelación de más de 1.000 eventos internacionales

**El 65,8 % de las empresas socias del SCCB han presentado ERTES, afectando a 700 trabajadores**

**S**egún una encuesta realizada a los socios del Sevilla Congress, se han cancelado más de 1.100 eventos, en su mayoría internacionales con una participación de 142.000 personas.

Asimismo, se han aplazado más de 1.300 eventos, que se prevén celebrar tras el Estado de Alarma, a lo largo de este año 2020, mientras que en torno a 1.000 quedan aplazados para 2021.

Estas cancelaciones suponen la pérdida para Sevilla 11.750.000 euros.

Dicha situación, ha provocado que el 65,8 % de las empresas socias del SCCB hayan presentado ERTES, afectando a 700 trabajadores.

### DETALLES DE LA ENCUESTA

El Sevilla Convention Bureau, entidad gestionada por la Cámara de Comercio de Sevilla, está llevando a cabo una evaluación en progreso sobre el impacto que la crisis del coronavirus está dejando en el tejido local de reuniones y eventos para conocer algunos datos del impacto en sus empresas, sus inquietudes y expectativas de cara a un futuro cercano pero incierto.

La encuesta se mantendrá viva mientras dure el período de alarma decretado por el gobierno, por lo que ahora se muestra un avance de la misma, adaptada a una realidad cambiante e insegura. Hasta ahora han participado 40 empresas de todas las categorías de empresas adscritas al SCCB. La especial situación que viven nuestras empresas y profesionales se ve reflejada en la participación y afectación de los ERTE's .

A continuación mostramos los resultados de las respuestas, destacando los siguientes valores:

- Participación de empresas por tipología:
- Eventos aplazados: 1366, de los que 1061 se esperan recuperar en 2020 y el resto en 2021.
- Eventos cancelados: 1103, de los que 911 eran eventos internacionales y el resto nacionales, con una participación estimada de 142.000 personas.
- Pérdidas Estimadas a final de marzo: 11.750.000 euros.

- Realización de Ertres en las empresas del SCCB: 65'8% de las empresas encuestadas, afectando a 700 trabajadores.

- Disposición a continuar con las labores de promoción y marketing:

- 42'1 % piensa seguir con las mismas previsiones.

- 28'9 % piensa disminuir las previsiones.

- 28'9 % piensa aumentar las previsiones.

Otro aspecto importante de la encuesta, lo constituyen las ideas y aportaciones sobre promoción y marketing que desean o les gustaría realizar a las empresas encuestadas, ya sean a aplicar por estas, por el SCCB o bien en colaboración con otras administraciones turísticas y empresariales, y de las que enumeramos algunas de ellas:

- Intensificar la promoción nacional. Realización de Road Shows, solos o en colaboración con Turismo Andaluz, Consorcio de Turismo o Prodetur.
- Estimular el mercado asociativo.
- Flexibilización de las condiciones de cancelaciones y aplazamientos de eventos en esta situación excepcional.
- Incremento de las acciones on line con clientes vía Internet.
- Campañas que refuercen la seguridad y la capacidad sanitaria del destino.
- Incidir en mercados emisores europeos que se vayan recuperando de la crisis.
- Añadir acciones de promoción al Plan de Acción 2020 a principios verano/otoño.
- Intensificar el contacto con agencias Mice y plataformas on line.
- Aumentar la competitividad aplicando descuentos y/o mejora de la oferta.
- Volcar los esfuerzos durante el confinamiento en RRSS.
- Aumentar las propuestas digitales, eventos y experiencias virtuales.
- Campaña destino Sevilla junto a las administraciones en los diferentes medios y en redes sociales, junto a Turismo Andaluz, Turespaña y administraciones locales para reforzar la imagen de marca de nuestro destino.
- Acciones dirigidas a las agencias de eventos y comunicación que manejan los eventos corporativos nacionales e internacionales, así como acciones específicas para captación de congresos internacionales.



## Nuevo GLA. Explora la ciudad.

Ha llegado la hora. El nuevo GLA, el SUV más urbano de Mercedes-Benz, aterriza en la ciudad marcando territorio con un diseño más salvaje que nunca. Si eres de los que se aventura a descubrir lo desconocido, no dejes de escuchar. El nuevo GLA te está llamando. ¿Puedes oírlo?

Descubre más en [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

---

### Equipamiento destacado:

---

- Cámara 360°.
  - Tracción integral 4MATIC.
  - Sistema de inteligencia artificial MBUX.
  - Faros LED High Performance.
  - Portón trasero EASY-PACK.
- 



#### Concesur Alcalá

Ctra. A-92, Km. 5,5. Alcalá de Guadaíra, Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

#### Concesur Arjona

C/ Arjona, 19. Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

#### Fervial

Avda. Kansas City s/n. Sevilla.  
Tel.: 954 367 650

#### Concesur Dos Hermanas

Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil). Dos Hermanas, Sevilla.  
Tel.: 955 721 274

#### Concesur SE-30

Pol. Ind. Carretera Amarilla, Av. Fernández Murube, 18, Sevilla  
Tel.: 955 634 400

#### Concesur Lagoh

Calle Palmas Altas, s/n CC Lagoh, local B nº 30-31, Sevilla  
Tel.: 695 788 735



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

HORA UNIVERSAL REF. 5230G

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla  
Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)