



## LA CÁMARA DE COMERCIO DISTINGUE A 14 ESTABLECIMIENTOS EMBLEMÁTICOS



CLASE A 1800 DESDE

**315 € / MES\***

\*Ejemplo de Renting con Mercedes-Benz Completo para un Clase A 180 d con cambio automático 7G-DCT, AMG Line y paquete Premium por 315€ al mes IVA incluido, aportación inicial de 10.270,82€ IVA incluido, a 48 meses y 20.000 km/año. Oferta válida para clientes mayores de 21 años. Vigencia: ofertas realizadas hasta el 31/03/2020, solicitud aprobada hasta el 15/04/2020 y contrato activado hasta el 31/05/2020. Permanencia mín. 24 meses. Mercedes-Benz Completo es una marca comercializada por Mercedes-Benz Renting, S.A. -Avda. de Bruselas 30, 28108 Alcobendas (Madrid), Inc. piezas de desgaste, excepto neumáticos. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en [www.mercedes-benz.es](http://www.mercedes-benz.es)

#### Concesur Alcalá

Ctra. A-92, Km. 5,5. Alcalá de Guadaíra, Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

#### Concesur Arjona

C/ Arjona, 19. Sevilla.  
Tel.: 955 634 400

#### Fervial

Avda. Kansas City s/n. Sevilla.  
Tel.: 954 367 650

#### Concesur Dos Hermanas

Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil). Dos Hermanas, Sevilla.  
Tel.: 955 721 274

#### Concesur SE-30

Pol. Ind. Carretera Amarilla, Av. Fernández Murube, 18, Sevilla  
Tel.: 955 634 400

#### Concesur Lagoh

Calle Palmas Altas, s/n CC Lagoh, local B nº 30-31, Sevilla  
Tel.: 695 788 735

# sumario

## Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio distingue a 14 Establecimientos Emblemáticos

## Noticias 12

La Cámara de Comercio apoya a las empresas ante el COVID-19

La Cámara de Comercio entrega su Medalla de Oro a Miguel Sánchez Montes de Oca

La VUE crea 425 empresas en 2019

Economía impulsará la digitalización y competitividad comercial con el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior

FranquiShop celebra su X Edición de Feria de Franquicias de Sevilla con más de 60 oportunidades de negocio en formato de franquicia

La Cámara acerca sus servicios a los municipios sevillanos

Inauguración de la Residencia Youniq en el Porvenir

## Visitas Institucionales 21

Visita institucional de Eugenio Ruiz Orozco, alcalde de Guadalajara (México) desde 1985 a 1988

Visita institucional del Presidente y el Director General de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna

Visita institucional Singular Bank

## Club Cámara Antares 22

Socios

## Fundación Càmara 30

“Una España mejor” de Mariano Rajoy Brey

“Memorias Heterodoxas de un político de extremo centro” de José Manuel García-Margallo

El Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades, Rogelio Velasco presenta la “Nueva agenda económica para Andalucía” y los “retos ante la transformación digital”

Pilar Eyre presenta en la Fundación Càmara su nuevo libro, “Un perfecto Caballero”

“El Secreto de la Buena Digestión” de Ángela Quintas

Economía andaluza, cuarto trimestre de 2019

La Fundación Càmara acoge una exposición a beneficio de Cruz Roja con obras del pintor Pedro Romero Sequi

IV Encuentro Internacional de Arte Contemporáneo arranca este 2020 con la III edición de ARTSGráfica

## Internacional 36

CESCE renueva su acuerdo de colaboración con Cámara de Comercio de Sevilla y participa en un seminario sobre internacionalización de la empresa andaluza en Latinoamérica

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en el Proyecto Indupymes 4.0 que ayudará a las pymes industriales a integrarse en el concepto de Factoría Digital

Más de 25 expertos en Dieta Mediterránea valoran la alta calidad de la gastronomía sevillana y sus productos agroalimentarios

Empresas Sevillanas participan de la mano de la Cámara en la Feria BIOFACH en Alemania

## Formación y Empleo 39

La Cámara de Comercio ayuda a 117 empresas a contratar a 146 jóvenes

La Cámara de Comercio de Sevilla y European Youth Parliament impulsan el espíritu europeo entre los jóvenes y celebra su fase regional en Sevilla

La Cámara centraliza en TIC Negocios sus servicios de Transformación Digital

## Sevilla Congress 42

El scbb celebra Asamblea General de Socios, con un aumento record de actividad y negocio en 2019 generando más de 139 millones de impacto económico

## staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 74 | Marzo 2020  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## ESTABLECIMIENTOS EMBLEMÁTICOS DE SEVILLA

# La Cámara de Comercio distingue a 14 Establecimientos Emblemáticos

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, han distinguido a 14 establecimiento tradicionales e históricos que serán ahora “Emblemáticos” por su singularidad

**C**asa Robles, Papelería Ferrer, Cañete, Ochoa, Casa Roman, Cerería El Salvador, La Salmantina, Casa Rodríguez, Hotel Doña María, Restaurante la Raza, Casa Plácido, Foronda y Balbuena, Almacenes velasco y Mauricio Abad Almacenes Velasco, ha sido seleccionados de entre los 18 establecimientos presentados para ser designados con el distintivo de “Establecimientos Emblemáticos” de la Ciudad.

Negocios, todos ellos que destacan no solo por el producto que venden, sino también por su valor patrimonial, su arquitectura o por su conexión con la historia y la cultura local, siendo referentes e iconos para muchas generaciones de residentes y de visitantes.

Durante la entrega de distinciones, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha destacado la importancia de los establecimientos emblemáticos en nuestra ciudad, porque

# tema de portada

“son una seña de identidad para los sevillanos, viéndose reflejados en ellos su cultura y sus tradiciones, algunas de ellas centenarias. Se trata de espacios que han sido y continúan siendo referentes para generaciones y generaciones y que se caracterizan por tener ese elemento diferenciador y distinto”.

Así Herrero ha destacado que “en los centros históricos de todo el mundo, los comercios tradicionales se han convertido en un reclamo para el turista internacional. Un turista que lo incluye dentro de su ruta con el fin de poder visitar ese lugar especial, en el que poder adquirir un objeto, tomar un aperitivo, o disfrutar de un encuentro envuelto por la singularidad del espacio. Lugares en los que se conjugan a la perfección el patrimonio histórico y cultural”.

“Es en Sevilla, con su larga tradición de ciudad comercial y hostelera, donde el paisaje urbano se compone también de los comercios tradicionales en calles como Sierpes, Sagasta, Álvarez Quintero o Chicarreros entre otras”.

Por todo ello, desde la Cámara de Comercio “consideramos que la ayuda que vamos a prestar a estos establecimientos, es importante no solo a nivel de reconocimiento de la singularidad de los propios espacios, sino también desde la necesaria mejora de la competitividad y de la consolidación como empresas. En unos momentos en los que estamos viviendo una auténtica transformación digital, no podemos escatimar esfuerzos en ayudar a estos establecimientos cuya subsistencia depende en muchos casos del poder hacer frente a toda una revolución que ha cambiado la forma de comprar de sus clientes”, ha continuado el Presidente de la Cámaras.

Francisco Herrero ha insistido en que “este es el principio de un proyecto que se pretende convocar cada año, para que todos aquellos establecimientos singulares puedan presentarse y ser incluidos, en un catálogo que destacará la tipología de cada uno de ellos”.

Por su parte, el Alcalde de Sevilla, Juan Espada ha mostrado igualmente su respaldo a esta iniciativa, y asegura que desde la corporación municipal “llevamos mucho tiempo hablando de cómo hay que apoyar a ese comercio tradicional”.

En este sentido, el Alcalde ha manifestado públicamente que el Ayuntamiento busca “en el marco de la legalidad vigente, incentivos para respaldar la historia y el emblema de los establecimientos comerciales en Sevilla, no solo porque supone un respaldo público a la historia de nuestra ciudad, sino porque son empresas que generan empleo y riqueza, y porque han sido capaces de cumplir años adaptándose y mimetizándose con la ciudad.

Los establecimientos son el motor económico y por ello suscribimos un acuerdo que da respaldo a un trabajo que desde hace tiempo la Cámara apoya y distingue esos establecimientos que por razones históricas y estéticas son singulares



*“Es en Sevilla, con su larga tradición de ciudad comercial y hostelera, donde el paisaje urbano se compone también de los comercios tradicionales en calles como Sierpes, Sagasta, Álvarez Quintero o Chicarreros entre otras”*

“y se asientan en la identidad de la historia de la ciudad. Así queremos ayudarles para que no desaparezcan en la realidad de un mundo y un comercio cada vez más global”.

Nuestra intención es “seguir trabajando juntos para apoyar al comercio tradicional y a los establecimientos históricos. Este acuerdo va a posibilitar dar cobertura legal alguna fórmula que permita un estatus diferenciado a estos establecimientos dentro de lo que la legalidad vigente nos permita. El objetivo es el de la pervivencia y mantenimiento de la identidad del comercio histórico de Sevilla”.

El Alcalde ha concluido su intervención expresando su apoyo a la iniciativa de la Cámara de Comercio a la que “espera sigan uniéndose más establecimientos”.

Por su parte, el Delegado del Gobierno de la Junta, Ricardo Sánchez ha asegurado que, “el pasado mes, aprobamos el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior de Andalucía, que cuenta con una dotación de 49 millones de euros hasta 2022, y que tiene como finalidad el fomento de la innovación, la promoción de la competitividad, el emprendimiento y la

# tema de portada



**Casa Robles.**



**Papelería Ferrer.**

ordenación comercial racional y equilibrada de la pequeña y mediana empresa.

Un instrumento, sin duda esencial, para que el comercio pueda seguir vivo y desarrollando una labor primordial en nuestra ciudad.

Este plan, recoge las demandas y propuestas planteadas por todos los sectores implicados, y tiene como finalidad mejorar la competitividad de las pymes y secundarlas en la implantación de nuevas tecnologías.

Es nuestro apoyo desde la Junta de Andalucía al comercio sevillano.

Un comercio que no queremos que pierda su esencia, pero también que sean competitivos ante los nuevos retos y demandas del mercado. Por eso, ponemos este nuevo plan en

marcha para cooperar mediante la creación de empleo cualificado y ayudas para la incorporación de soluciones tecnológicas, la creación de Consejos Municipales de Comercio, y el apoyo a los Centros Comerciales Abiertos.

Damos así, certidumbre y seguridad jurídica a un sector estratégico como es el comercio”, ha concluido el Delegado del Gobierno de la Junta.

Un deseo expresado también por Pedro Sánchez-Cuerda, quien ha hablado en representación de todos los premiados. Sánchez-Cuerda ha destacado que se trata de un pequeño grupo de empresas familiares con más de 50 años, al que deseo se unan cada año más. Porque este premio es una motivación para sacar pecho en reconocimiento del comercio tradicional que da vida y autenticidad a la ciudad, gracias al trabajo y esfuerzo de los empresarios sevillanos.

# tema de portada



Cañete.



Ochoa.



Casa Román.

# tema de portada

---



**Antigua Cerería del Salvador.**



**La Salmantina.**



**Casa Rodríguez.**



# tema de portada



**Blasfor.**



**Almacenes Velasco.**



**Mauricio Abad-Almacenes Velasco.**

tema de portada

# tema de portada

---



**Hotel Doña María.**



**Restaurante La Raza.**



**Casa Plácido.**

# La Cámara de Comercio apoya a las empresas ante el COVID-19

## Pone en marcha el programa de ayuda Plan Impulso Plus

La Cámara de Comercio, atendiendo a sus funciones de colaboración con las administraciones públicas y en defensa de los intereses generales de la actividad económica y empresarial de Sevilla, se ofrece para apoyar la tramitación de expedientes y programas públicos para las empresas de la provincia, con todos sus recursos.

En este sentido, la Cámara pone a disposición de la Administración la Ventanilla Única Empresarial, como enlace entre la Administración y las empresas para la implementación del Real Decreto Ley 8/2020 de Medidas Urgentes y Extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

La Cámara posibilita este canal para la simplificación administrativa entre la Administración y las empresas, con actuaciones encaminadas a:

- Agilizar los ERTES
- Tramitar ayudas a pymes y autónomos
- Facilitar conexión con Hacienda y Seguridad Social
- Propiciar relación con entidades financieras y créditos

La Cámara refuerza sus Formatos Presenciales y sus Canales Telemáticos con las empresas

### Formatos presenciales:

La Cámara adapta los horarios de su sede para garantizar la seguridad de sus trabajadores y la atención a las empresas con la apertura de su sede en la Plaza de la Contratación y de sus Centros de Negocios en Torneo y Aerópolis de 9 a 14 horas.

La expedición de certificados y tramitaciones continua en formato presencial en sus sedes para garantizar la prestación de estos servicios públicos. La primera semana en Estado de Alarma. La Cámara ha expedido más de 300 certificados vinculados a la actividad exportadora de las empresas.

La Cámara mantiene así su compromiso con las empresas atendiendo las consideraciones específicas de prevención de la salud establecidas.

### Canales Telemáticos:

Asimismo y con el objetivo de ofrecer información detallada y ante la grave situación creada por la pandemia del Coronavirus, la Cámara de Comercio de Sevilla, ofrece un lugar destacado en la WEB de la Corporación, [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com), en la que se vuelca toda la información sobre las medidas que pueden afectar a las empresas sevillanas.



La Cámara de Comercio ofrece información que completa diariamente con las últimas novedades sobre:

Normativas y Decretos, Buenas Prácticas para Empresas y Prevención de Salud así como recomendaciones sobre cuestiones de interés para las empresas.

Desde la institución se ha realizado un importante esfuerzo centrado en reforzar los canales informativos con las empresas de forma telemática.

Hasta el momento más de 2.000 empresas han obtenido a través de la página WEB de la Cámara de Comercio de Sevilla el modelo de autorización de desplazamiento al trabajo para los empleados de las empresas sevillanas.

De otro lado se ha realizado un esfuerzo importante en la ampliación de la oferta On-line de los Cursos de Formación, para aquellas empresas que lo demanden para sus trabajadores. En este sentido la Cámara de Comercio ofrece más de 200 cursos de Idiomas, Contabilidad, Finanzas, Comercio internacional, Laboral, Administración, Informática, Fiscal o Cursos especializados en Dirección.



## La Cámara de Comercio entrega su Medalla de Oro a Miguel Sánchez Montes de Oca

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha hecho entrega de la Medalla de Oro de la corporación Miguel Sánchez Montes de Oca, valorando así su impulso en las relaciones de la institución con Iberoamérica.

Se trata de una persona muy ligada a la Cámara desde el año 1968, fecha en la que creó en el seno de la cor-

poración "la Asamblea de Comercio Iberoamericano", que agrupó a gobiernos y a organismos supranacionales y a cámaras de comercio, universidades y empresas, y de la que fue Secretario General del comité Permanente. En dicha asamblea participaron varios países además de España, como México, Brasil, Argentina, Portugal y Venezuela.

Este organismo, fue el germen de AICO, asociación de las

Sevilla a

Montes de C



Cámaras de Comercio Iberoamericanas a la que ha estado vinculado desde su fundación.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara ha explicado que “Miguel Sánchez Montes de Oca, tiene una decidida vocación americanista, impulsando numerosos proyectos y misiones de carácter económico, cultural y político en Iberoamérica, no sólo a nivel nacional sino también a través de instituciones y organismos internacionales. Además de un amplio expediente académico, participó activamente en el periodo de la transición democrática en nuestro país, formando parte de los gobiernos de Adolfo Suárez y de Leopoldo Calvo Sotelo, ocupando diversos cargos a nivel nacional, como el de secretario general de Relaciones con Iberoamérica así como otros puestos a nivel autonómico y local”.

El director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández, ha sido el encargado de realizar la glsa

*“Miguel es un hombre del renacimiento que nació en el siglo XX. Forjado por sus maestros que continuó esa labor en sus discípulos”*

al homenajeado, destacando la labor que ha realizado, a lo largo de los años por y para la Cámara de Comercio de Sevilla. “Miguel es un hombre del renacimiento que nació en el siglo XX. Forjado por sus maestros que continuó esa labor en sus discípulos”.

Miguel fue el primer gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla pero sin el reconocimiento del cargo y además en clara contraposición de la secretaría general de la Cámara que representaba, el más “rancio inmovilismo de la



# noticias



época". Fue la persona que "posicionó a la Cámara de Comercio de Sevilla como un referente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio. Ha sido y es una figura importante para convertir a la Cámara en lo que hoy representa la institución."

Por su parte, Miguel Sánchez Montes de Oca, ha expresado su agradecimiento a la Cámara de Comercio de Sevilla que "ha sido el eje vertebrador de mi desarrollo profesional y personal. Desde hace más de 50 años he estado vinculado de una u otra manera a la Cámara de Comercio de Sevilla, he vestido su camiseta y defendido sus colores", ha expresado el homenajeado.

Dedicado a la docencia, a la empresa, a la política, a la cultura y especialmente a la promoción de talento y a la formación de líderes, Miguel se ha mostrado "firme defensor de la educación como base del desarrollo humano, en el valor del esfuerzo y del ejemplo".

En un emocionado discurso, Miguel Sánchez Montes de Oca ha proclamado sentirse orgullo de ser "gaditano de nación, sevillano de elección y americano de vocación". Una triple identidad con la que ha configurado su biografía, con un fuerte arraigo americano desde donde asegura sentir su otra patria. "A ella he dedicado afanes e ilusio-

*Fue la persona que "posicionó a la Cámara de Comercio de Sevilla como un referente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio. Una figura importante para convertir a la Cámara en lo que hoy representa la institución"*

nes. Hablar para mí de Iberoamérica es hacerlo de algo familiar y cercano", ha asegurado.

Por último, Miguel Sánchez Montes de Oca ha tenido palabras de cariño para sus "amigos, maestros y mentores" de los que presume. "He conocido a lo largo de los años a mucha gente interesante con las que he desarrollado relaciones muy enriquecedoras", ha concluido.

## La VUE crea 425 empresas en 2019

### Más de la mitad son creadas por mujeres

**L**a Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

La VUE de Sevilla, que ha atendido a más de 2.200 usuarios durante 2019, ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

#### Perfil de la empresa VUE

Según las principales características de las 425 empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2019.

- Por sexo: Más de la mitad de las empresas son creadas por mujeres, 214 (mujeres) y 211 (hombres)
- Por forma jurídica: la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 82%, seguida de las sociedades limitadas 11% y de las sociedades Civiles 7%.

- Por sector de actividad: principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales.

- Por edad: El 85% de las personas emprendedoras tiene entre 25 y 45 años, aunque durante este último ejercicio destaca el incremento de usuarios mayores de 45 años que han solicitado asesoramiento empresarial.

- Por situación laboral: El 75% de las personas atendidas en la Ventanilla Única se encuentran en situación de desempleo de menos de un año, el 8% son desempleados de larga duración y el 17 % son personas ocupadas en Pymes.

- Por formación académica: El 50% de las personas atendidas poseen titulación universitaria, el 38 % estudios secundarios y el 12% estudios primarios.

- Por localidades: en cuanto a la ubicación, el 75,5% de las empresas pertenecen a la provincia de Sevilla, aunque también se han atendido a emprendedores de distintas provincias de Andalucía, España, y de algunos países como Ecuador.





## Economía impulsará la digitalización y competitividad comercial con el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior

El sector emplea en Sevilla a 104.000 personas que trabajan en más de 30.000 empresas y genera unos 15.700 millones en ventas

La delegada territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, María del Mar Rull, ha presentado hoy en la Cámara de Comercio junto con su presidente, Francisco Herrero, y el de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), Miguel Rus, el VI Plan Integral de Fomento del Comercio Interior, elaborado por la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y dotado con más de 49 millones de euros de presupuesto hasta 2022. Al acto, en el que también ha participado el Delegado del Gobierno de la Junta, Ricardo Sánchez, y la Directora General de Comercio Lorena Garrido, han asisti-

do empresarios del sector y sindicatos. El plan tiene como objetivos fomentar la innovación y digitalización comercial, la promoción de la competitividad, el emprendimiento y la ordenación comercial racional y equilibrada.

Según ha explicado la delegada, el sector comercial tiene un importante peso en la generación de riqueza y empleo en la provincia. Concretamente, está integrado por 30.198 empresas distribuidas en 39.209 locales comerciales y emplea a 104.000 personas (incluyendo la hostelería, el transporte y el almacenamiento). Este tejido empresarial genera un volumen de negocio cercano a los 15.700 mi-





liones euros, de los que 4.053.598 millones corresponden al comercio minorista de la provincia, según datos de 2017.

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El nuevo plan integral, en cuya elaboración se ha contado con la opinión y propuestas de representantes del comercio y de expertos, tratará de modernizar, potenciar y ordenar este sector en torno a tres objetivos estratégicos: “el fomento de la innovación y la implantación de nuevas tecnologías es el primer eje; el segundo se centra en la ordenación comercial racional, equilibrada y adecuada al entorno urbanístico; y el tercero persigue una mayor competitividad y emprendimiento en el sector mediante la simplificación de trámites burocráticos y determinados cambios normativos”, ha señalado Rull.

La delegada de Economía ha insistido en la necesidad de que el comercio minorista “asuma un cambio de cultura organizativa hacia la transformación digital para que sea competitivo ante un escenario cambiante en el que surgen nuevos hábitos de consumo y no deja de crecer el comercio electrónico”. Para apoyar a empresarios y trabajadores del sector en este proceso, el plan incluye

acciones formativas, planes de diagnóstico y acciones de capacitación, asesoramiento y acompañamiento a las pymes para su transformación digital.

También se convocarán ayudas para la incorporación de

*La delegada de Economía ha insistido en “la necesidad de que el comercio minorista asuma un cambio de cultura organizativa hacia la transformación digital”*

soluciones tecnológicas, para favorecer el relevo generacional, modernizar las empresas y apoyar su crecimiento. Asimismo, se pondrán en marcha otras novedosas medidas como un concurso de proyectos innovadores, una plataforma en la que los comerciantes podrán consultar de manera ordenada todos los trámites que tienen que hacer con la administración y una app para móviles que integrará la oferta comercial andaluza.

### UN SECTOR EQUILIBRADO Y ORDENADO

Maria del Mar Rull ha subrayado el papel del pequeño comercio en los pueblos y ciudades, “por su oferta cercana de bienes y servicios y porque da carácter a los centros urbanos y barrios, incluso formando parte de su patrimonio histórico”. En ese sentido, ha explicado que el segundo objetivo del nuevo plan persigue una ordenación comercial racional y equilibrada entre los distintos territorios y formatos, mediante la implantación de planes estratégicos de comercio en cada municipio y la creación de Consejos Municipales de Comercio, así como mesas de trabajo de impulso al comercio rural y el comercio seguro, para frenar los hurtos y el intrusismo.

En este segundo eje del plan se incluyen ayudas dirigidas a ayuntamientos y asociaciones de comerciantes ambulantes para consolidar los mercadillos, de los que hay 117 en la provincia que emplean a unas 8.000 personas; medidas de apoyo a los Centros Comerciales Abiertos (en Sevilla hay uno reconocido y está en la capital, ALCENTRO, con 140 establecimientos adheridos), como la creación de una marca común que los ponga en valor y el desarrollo de nuevas herramientas de planificación y gestión de los Centros; y se realizará un mapa para conocer el grado de implantación de las medidas de eficiencia energética en los diversos formatos comerciales.

### SIMPLIFICAR TRÁMITES Y POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO COMERCIAL

“El tercer objetivo del Plan Integral de Fomento de Comercio Interior se centra en la simplificación administrativa de procedimientos que, en ocasiones, son innecesarios, complejos y están obsoletos y que perjudican a la actividad comercial”, ha detallado la delegada. Para ellos se van a incorporar las propuestas del grupo de expertos que trabaja en el Plan para la Mejora de la Regulación Económica de Andalucía en aspectos como el régimen de horarios comerciales, las zonas de gran afluencia turística y la implantación de grandes superficies comerciales minoristas.

Además, en este tercer eje se van a implantar otras medidas como ayudas para la dinamización comercial para asociaciones, la elaboración de una guía para el relevo generacional, la promoción internacional de los productos locales y del sector comercial en general y acciones para fomentar la iniciativa emprendedora en este sector.

## FranquiShop celebra su X Edición de Feria de Franquicias de Sevilla con más de 60 oportunidades de negocio en formato de franquicia

FranquiShop Sevilla regresa por décimo año consecutivo buscando repetir el éxito de ediciones anteriores

Es una oportunidad única en la capital hispalense para que los emprendedores sevillanos conozcan diferentes propuestas de franquicias de distintos sectores

**E**ranquiShop vuelve a celebrar su feria de franquicias de Sevilla por décimo año consecutivo. El evento, que tendrá lugar el próximo 13 de febrero en el hotel NH Collection de la ciudad en horario ininterrumpido de 9.30 a 18.00 horas, será una oportunidad única en la capital para conocer los modelos de negocio de más de medio centenar de franquicias de 20 sectores de actividad diferentes.

Cabe destacar que FranquiShop cuenta un año más con la colaboración institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía y con la Asociación Española de Franquiciadores para el desarrollo de su feria.

En el evento de presentación celebrado hoy en sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, Eduardo Abadía, director ejecutivo de la Asociación Española de Franquiciadores ha puesto en relieve que “Andalucía se trata de la cuarta comunidad autónoma en generar unidades que desarrollan el sistema de franquicia con 156 enseñas de origen andaluz y con lo que suponen más de mil millones de facturación para la comunidad”. Así mismo, ha querido “felicitarse a FranquiShop en el desarrollo y apoyo de esta labor por sus 10 años de trayectoria haciendo frente a las dificultades y retos que han existido”.

El éxito de este evento reside en la buena acogida que tiene por parte de los potenciales franquiciados. Así lo reflejan los datos arrojados de ediciones anteriores en las que se llegaron a sumar hasta 700 inscritos por feria. En esta edición, a falta de una semana para su celebración, la organización estima que se seguirá en la línea de asistencia de otros años augurando nuevamente un resultado muy positivo.

En palabras del director, Prudencio Martínez-Franco, “FranquiShop es una oportunidad única, ya que en una sola jornada los emprendedores son atendidos por marcas conso-

lidadas a nivel nacional e internacional”. Con este sistema, “el emprendedor puede recibir toda la información que necesita para montar su propio negocio tras comparar conceptos participantes en la feria. Es como hacer un máster en franquicia en una sola jornada”. FranquiShop ferias es un modelo consolidado con 10 años apostando por la franquicia como la herramienta de creación empresarial más segura en el mercado con modelos de negocio de éxito contrastado. En palabras de Martínez-Franco “haciendo una estimación prudente, la celebración de la feria de fran-



quicias de Sevilla se traducirá en la creación de 12 negocios nuevos en régimen de franquicia, la creación de unos 25-30 puestos de trabajo y el impacto económico de más de 500.000€ en la provincia”.

La inscripción al evento es totalmente gratuita para los emprendedores e inversores interesados en visitarlo. Además, tiene la particularidad de ofrecer a los inscritos la ventaja de garantizar sus reuniones de media hora con las franquicias que más le puedan interesar concertando cita con ellas de forma previa a través de la web del evento [www.franquishop.com](http://www.franquishop.com).

Así, los emprendedores e inversores que tengan decidido emprender un negocio en forma de franquicia próximamente, podrán obtener información de marcas correspondientes a sectores tales como alimentación, hostelería y restauración, inmobiliario, vending, belleza y estética, viajes, mascotas, comercio especializado y servicio a domicilio, entre muchos otros. Este año destaca la presencia de marcas consolidadas y reconocidas como Carlin, Kids & Us, Llaolao y los supermercados Día y Eroski. Además, participan marcas locales como la franquicia de moda infantil, Bossa, y la enseña de comida tradicional italiana, Burro Canaglia, así como otras de presencia internacional como la tienda especializada en material de oficina, Bureau Vallée.

Además, aquellos emprendedores que requieran de asesora-

## “FranquiShop ferias es un modelo consolidado con 10 años apostando por la franquicia como la herramienta de creación empresarial”

ramiento financiero e inmobiliario podrán obtenerlo gracias a la presencia de Banco Sabadell y la inmobiliaria Aliseda en el evento.

La inversión de las marcas participantes gira en torno a los 25.000 € de media siendo las más bajas las de Mi Arquitecto y Carrefour Viajes que proponen un negocio con una inversión inicial desde 6.000 y 9.000€ respectivamente y las más alta la de Mascots, cuya inversión es de 400.000€, y Carls Jr de 600.000€.

La franquicia representa el 23% de los establecimientos de Sevilla según los datos recogidos en el franquímetro elaborado por la organización. Así, de los 385 establecimientos ubicados en calles y en centros comerciales analizados, se concluyó que 89 son franquicia. Con estos datos, la delegada de Empleo, Trabajo Autónomo y Economía, María del Mar Rull Fernández, ha señalado en el acto de presentación que “el respaldo a este modelo es una prioridad en el gobierno actual” sumándose así a la felicitación a la iniciativa privada de FranquiShop y “aplaudiendo este tipo de acciones que contribuyen a la generación de empleo y riqueza en la comunidad”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado la necesidad de “apostar por el emprendimiento joven potenciando y facilitando la iniciativa empresarial con un entorno que promueva la cultura emprendedora así como la creación y desarrollo de proyectos empresariales”. En este aspecto, las estadísticas obtenidas de ediciones anteriores de la feria, determinan que el perfil del emprendedor en franquicia corresponde a hombre o mujer indistintamente, entre 35 y 45 años, interesado preferentemente por hostelería, lavanderías autoservicio, alimentación, moda y agencias de viaje, con una capacidad de inversión de 35.000 € de fondos propios y con el objetivo de abrir su negocio en menos de 6 meses. “El perfil del candidato franquiciado en nuestras ferias es heterogéneo, personas que buscan autoempleo bajo el paraguas de la franquicia porque lo ven seguro, o inversores, que apuestan por este formato como garantía de éxito”, señala Martínez-Franco.



# noticias



Alcalde del Ayuntamiento de Pilas, José Leocadio Ortega.



Alcalde del Ayuntamiento de Bormujos, Francisco Miguel Molina Haro.

## La Cámara acerca sus servicios a los municipios sevillanos

**L**a Cámara acuerda con Ayuntamientos de la Provincia facilitar a los empresarios de la provincia el acceso a programas y servicios de la Cámara de Comercio.



Alcalde del Ayuntamiento de Bollullos, Fernando Soriano.

## Inauguración de la Residencia Yuniq en el Porvenir

**A**l acto asistieron el Alcalde de Sevilla junto a la secretaria general de Universidades de la Consejería de Economía, Rosa María Ríos Sánchez, así como, el Director Gerente de Corestate España, Christopher Hutwohl y el CEO de Corestate Group Lars Schnidrig.



# visitas institucionales

## Visita institucional de Eugenio Ruiz Orozco, alcalde de Guadalajara (México) desde 1985 a 1988

**E**ugenio Ruiz Orozco, Alcalde de Guadalajara (México) desde 1985 a 1988, visitó la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, ciudad hermanada con Guadalajara desde 1978.

Durante su visita Ruiz Orozco recordó que con anterioridad, “el 12 de octubre de 1964, en primera instancia, se hermanaron la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y la Cámara de Comercio de Guadalajara”.



## Visita institucional del Presidente y el Director General de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna



**V**isita institucional del Presidente y el Director General de la Cámara de Comercio de Madrid, Ángel Asensio Laguna, y Alfonso Calderón Yebra, respectivamente.

## Visita institucional Singular Bank

**E**l Presidente y el Director General de la Cámara recibieron la visita institucional de Jesús Yoldi Rodríguez de la Borbolla, Director de Patrimonios y Gonzalo Algorri, Director Comercial y de Expansión de Singular Bank.



# club cámara antares



## club cámara antares



# club cámara antares





## club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares



## Club Cámara



**ROCA JUNYENT-GAONA Y ROZADOS ABOGADOS**  
 Armando Rozados, Vicepresidente y José María Rueda, Socio.



**COANDA KYOSCERA**  
 Pedro Infante Peralta CEO.

# club cámara antares



**COOSUR REAL BETIS**  
*Fernando Moral Alcaráz,*  
*Presidente.*



**CORESTATE**  
*Director Gerente de Corestate*  
*España, Christopher Hutwohl y el*  
*CEO de Corestate Capital Group,*  
*Lars Schnidrig.*



**PRINTSUR**  
*José Manuel Díaz Aguilar,*  
*Presidente.*

# club cámara antares



**FORWIT**  
*Marta Salas Gutiérrez y M<sup>a</sup> Amelia Cantero Ostos, Directoras.*



**AUTOCARES PAULINO**  
*M<sup>a</sup> Jesús Caro Abascal, Directora General.*



**USM**  
*Eduardo Fernández-Agüera, Manager.*

## “Una España mejor” de Mariano Rajoy Brey

**L**a Fundación Cámara de Sevilla, acogió la presentación del libro “Una España Mejor” de Mariano Rajoy Brey, Presidente del Gobierno de España 2011-2018.

El acto contó con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, que presentó al autor de la obra, y con el Presidente de la Cámara orga-

nizador del evento al que acudieron más de 300 personas. “Una España Mejor” es la crónica personal de Mariano Rajoy sobre su etapa al frente del Ejecutivo y un testimonio imprescindible para entender los hechos decisivos de unos años en los que España se enfrentó a trances muy complejo como la amenaza del rescate, la abdicación del rey o la crisis catalana, asuntos que ocupan un lugar destacado en sus páginas.





## “Memorias Heterodoxas de un político de extremo centro” de José Manuel García-Margallo

La Fundación Cámara de Sevilla, acogió en el Club Cámara Antares la presentación del libro “Memorias Heterodoxas de un político de extremo centro”, obra de José Manuel García-Margallo. Un interesante relato de recuerdos sobre la vida política y particular del exministro en la historia reciente de España.



## El Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades, Rogelio Velasco presenta la “Nueva agenda económica para Andalucía” y los “retos ante la transformación digital”

Velasco, destaca “el papel importante de las Cámaras en apoyo al comercio”

**E**l Consejero de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidades, Rogelio Velasco participa en un Foro organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, gracias al patrocinio de Azvi.

Así, y bajo el título “Una nueva agenda económica para Andalucía, retos ante la transformación digital” Velasco ha ido desgranando todos los proyectos en los que su Consejería está trabajando.

Al comienzo de su presentación Velasco ha destacado “el papel que realizan las Cámaras en apoyo al pequeño comercio y las ha instado a seguir colaborando para otras cuestiones relacionadas con el emprendimiento con el fin de evitar duplicidad de esfuerzos”.



En este sentido, Velasco ha anunciado un “Plan de Emprendimiento” que la Consejería va a organizar por provincia “a través de un concurso de ámbito regional, con el fin de mejorar el plan de negocio de los emprendedores. Poniéndolos en contacto con clientes potenciales”.

En otro orden de cosas, el Consejero ha hecho referencia a un plan de medidas necesarias para la “reducción de procedimientos administrativos, de los que asegura la junta cuenta con 1.838. Un número desorbitado de procedimientos que dificultan la competitividad de las empresas y que es necesario simplificar”.

En este sentido, ha insistido en la necesidad de simplificar leyes para facilitar la inversión de empresas en nuestra comunidad.

En el plano económico, Velasco asegura sentirse satisfecho por la consecución de los proyectos relacionados con los Fondos Europeos, que se encontraron cuando llegaron a la Junta. “Nos han felicitado por el trabajo que hemos hecho. Hemos cumplido con los objetivos que nos marcan los distintos Fondos”.

Por otro lado, el Consejero de Economía ha hecho referencia a la despoblación rural, de la que asegura “se puede mi-

tigar, pero es muy difícil parar”. Para solucionarlo, Velasco propone “medidas de atención especial para estas zonas como es el despliegue de la red de fibra óptica en pueblos pequeños”.

Sobre transformación digital, Velasco ha insistido en que es “crucial para la competitividad de las empresas, especialmente para el comercio, sector que genera más empleo en Andalucía, y que, en muchos casos, trabajan de manera tradicional, por lo que la incorporación de la tecnología supondría un salto importante para ellos”.

Por último el Consejero de Economía se ha referido a la necesidad de “captar inversiones más allá del turismo de sol y playa, para lo cual, es necesario ofrecer una imagen de estabilidad institucional y política, para hacer atractiva a la inversión extranjera”.

El encargado de presentar al conferenciante ha sido el consejero de la Presidencia, Administración Pública e Interior, Elías Bendodo, quien ha asegurado que el gobierno del cambio está dando sus frutos ya que “Andalucía crece hoy más que Alemania y lidera la creación de empleo en España. Por lo que, ha asegurado que “el secreto del cambio es enfocar todas nuestras energías no en la lucha contra lo viejo sino en la construcción de lo nuevo”.



## Pilar Eyre presenta en la Fundación Cámara su nuevo libro, “Un perfecto Caballero”



**E**ditorial Planeta presenta en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, “Un perfecto Caballero”, de Pilar Eyre.

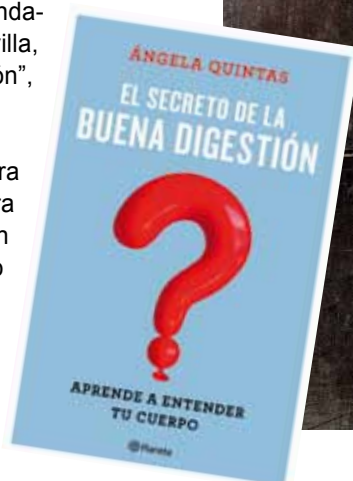
En una Barcelona de vencedores y vencidos, ella le ofrecía lo único que él no podía tener: el amor. Con “Un perfecto caballero” Pilar Eyre nos invita a mirar por el ojo de la ce-

radura los secretos más ocultos, fascinantes y vergonzosos de una Barcelona de contrastes, desde las orgías en el hotel Ritz a las devotas misas de doce. La vida íntima de sus protagonistas en pisos elegantes o en humildes cuevas. Criados y señores, pobres y ricos, honrados y canallas cuentan su magnética historia con un final tan arrebatador como todo el libro.

## “El Secreto de la Buena Digestión” de Ángela Quintas

**E**ditorial Planeta presentó en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, “El Secreto de la Buena Digestión”, de Ángela Quintas.

Tras los éxitos editoriales “Adelgaza para siempre” y “Las recetas de adelgaza para siempre”, la química experta en nutrición clínica Ángela Quintas nos trae un libro centrado en todos los aspectos relevantes del sistema digestivo ideado para entender de manera sencilla todo lo que hay detrás de un proceso tan vital y a la vez tan desconocido.



## Economía andaluza, cuarto trimestre de 2019

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,4% en el cuarto trimestre de 2019, una décima menos que el trimestre anterior y que la estimación del INE para el PIB español. Con esta tasa, el crecimiento inter-anual del IOEA para el cuarto trimestre de 2019 es del 1,9%, dos décimas menos que en el tercer trimestre y una décima superior a la estimada para España por el INE.

En un contexto global de elevada incertidumbre, la economía andaluza redujo con mayor intensidad su ritmo de crecimiento en el cuarto trimestre de 2019. La desaceleración en la creación de empleo fue mayor en Andalucía y el desempleo y la tasa de paro se redujeron a menor velocidad que en el conjunto de España. Aun así, el empleo continuó en fase expansiva y, junto con el aumento de los salarios, favoreció el aumento de la renta y el gasto de los hogares que, junto con el consumo de los no residentes, siguió soportando las bases del crecimiento en el trimestre final del año, aunque con claras señales de desaceleración, ante la atonía de la inversión y una ligera recuperación de la demanda exterior. Aunque la aportación sectorial al crecimiento fue generalizada, la desaceleración del sector servicios, fundamentalmente, y de la construcción explican la caída en el ritmo de crecimiento del conjunto de la economía andaluza, ante la tímida recuperación del sector industrial.

El crecimiento del empleo registró un mayor freno en Andalucía en el cuarto trimestre del año, tanto en términos de afiliación como de ocupados; incluso el aumento de la ocupación, según la EPA, fue menor que el correspondiente a la media nacional, situación que no se veía desde el segundo trimestre de 2018. También el ritmo de reducción del desempleo y de la tasa de paro se situó por debajo de la media en España. En cualquier caso, todavía el aumento del empleo, junto con la subida de los salarios, estimula el gasto de los hogares, soporte del crecimiento de la producción, si bien con señales evidentes de agotamiento.

El efecto desacelerador ha sido evidente en las actividades más estrechamente relacionadas con el consumo de los hogares. Aun así, todavía se observan crecimientos significativos de la afiliación, en relación con el mismo trimestre del año anterior, en la hostelería (5,3%) y en los transportes (4,7%), superiores a los correspondientes a la media nacional. La afiliación en el comercio sigue reduciendo su ritmo de crecimiento (2,6%), aunque mantiene un mayor dinamismo relativo que en el conjunto de España. También se registra un freno del comercio minorista, de mayor intensidad relativa en Andalucía, lo que no impide que el Índice de Comercio al por Menor siga creciendo más en la comunidad. La matriculación de turismo, como la de vehículos en general, ha vuelto a caer en el cuarto trimestre, en contraste con la recuperación en la media nacional, mientras que el consumo de gasolina sigue manteniendo elevadas tasas de crecimiento.



El consumo de los no residentes ha continuado su aportación positiva al crecimiento de la demanda agregada, si bien con menor intensidad que en el trimestre anterior. La actividad en los establecimientos hoteleros ha reducido notablemente su dinamismo. El número de viajeros ralentiza su crecimiento y las pernoctaciones apenas crecen respecto del mismo trimestre del año anterior, mientras se asiste a una ligera contracción a nivel nacional. El débil crecimiento de las pernoctaciones ha sido posible gracias al mayor dinamismo mostrado por el turismo extranjero. En sintonía con lo anterior, también se frenó con mayor intensidad en Andalucía el crecimiento del transporte aéreo de pasajeros.



## EXPOSICIÓN BENÉFICA EN LA CÁMARA

# La Fundación Cámara acoge una exposición a beneficio de Cruz Roja con obras del pintor Pedro Romero Sequi

**E**l presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y el presidente de Cruz Roja Española en Sevilla, Francisco Rodríguez Guanter, han inaugurado una exposición benéfica con obras del pintor Pedro Romero Sequi.

La exposición a beneficio de los programas de INFANCIA EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD que Cruz Roja Española en Sevilla lleva a cabo en la provincia, cuenta con una veintena de cuadros donados por Eurolar de Ventas, y pintados por Pedro Romero Sequi.

## “VOYAGER 3.0 ¿QUÉ SOMOS?”

# IV Encuentro Internacional de Arte Contemporáneo arranca este 2020 con la III edición de ARTSGráfica

**L**a Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge un año más la inauguración de ARTSGráfica “Voyager 3.0 ¿Qué somos?” comisariada por Estela Arenas, una exposición en la que no hay límites, y llega más allá para mandar arte hacia los confines del universo.



# internacional

## CESCE renueva su acuerdo de colaboración con Cámara de Comercio de Sevilla y participa en un seminario sobre internacionalización de la empresa andaluza en Latinoamérica

CESCE está presente en 10 países del mundo; 7 de ellos, en América Latina

**C**ESCE ha participado hoy en el Seminario “La internacionalización de la empresa andaluza en Latinoamérica”, celebrado en la Cámara de Sevilla y que ha congregado a más de un centenar de asistentes.

El seminario ha contado con la participación del Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León; el Presidente de CESCE, Fernando Salazar Palma; la Directora de Riesgo País y Gestión de Deuda de CESCE, Inés Menéndez de Luarca, y el Director de filiales en Latinoamérica de CESCE, Jesús Urdangaray. El encuentro ha abordado las perspectivas económicas actuales, las principales coberturas que presta CESCE y su presencia en LATAM.

El Presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero León, ha sido el encargado de inaugurar el acto y ha adelantado que en 2020 la entidad va a poner en marcha “misiones comerciales en Colombia, Chile y México para impulsar y reforzar la internacionalización de las empresas andaluzas”.

Durante su intervención, el Presidente de CESCE, Fernando Salazar, ha recordado algunos de los principales riesgos que están afectando a los mercados actualmente, como el Brexit, la situación desatada por el coronavirus en China y la guerra arancelaria. Salazar ha subrayado la labor de asesoramiento y de cobertura del riesgo comercial y caución que desempeña CESCE y ha explicado que, hoy en día, la compañía asegura más de 40.000 millones de euros en facturas. Además, ha destacado que el 86% de los clientes de CESCE son pymes y que, sólo en Andalucía, la aseguradora cuenta con 1.500 pólizas, de las cuales 987 son pymes.

Por su parte, la Directora de Riesgo País y Gestión de Deuda de CESCE, Inés Menéndez de Luarca, ha puesto el foco en la desaceleración del crecimiento económico en Latinoamérica. “La creciente conflictividad social, la incertidumbre política y la presencia de importantes desequilibrios fiscales y externos se encuentran entre los principales factores de riesgo. No obstante, la región sigue ofreciendo interesantes oportunidades de negocio para las empresas españolas para las que CESCE presta su apoyo”, ha remarcado.

Sobre la presencia de CESCE en LATAM, el Director de Filiales de CESCE, Jesús Urdangaray, ha recordado que la aseguradora acaba de cumplir 20 años en la zona y que, hoy en día, está operativa en 10 países en todo el mundo; 7 de ellos, en América Latina.

Del 5 al 7 de febrero, CESCE celebra su 33ª convención anual en Sevilla. A través de sus áreas de cuenta del Estado y de cuenta propia, CESCE proporciona a las empresas un abanico de herramientas y coberturas flexibles, para grandes empresas y para pyme, que les permiten operar con mayor seguridad en sus relaciones comerciales.



## La Cámara de Comercio de Sevilla participa en el Proyecto Indupymes 4.0 que ayudará a las pymes industriales a integrarse en el concepto de Factoría Digital

**E**l proyecto “Indupymes 4.0: Factoría Digital para Pymes Industriales” se ha presentado en el Club Cámara Antares, a más de 50 representantes de empresas vinculadas al sector transportes.

El proyecto tiene como objetivo ayudar a las pymes de los sectores de automoción, naval y aeroespacial, y a su cadena de suministro, a integrarse en el nuevo concepto de Industria 4.0. Todo ello, a través de la transferencia de conocimientos y el aprovechamiento de las infraestructuras de I+D+i existentes en las regiones de Andalucía y Alentejo.

El acto fue inaugurado con una presentación general del proyecto a cargo de la institución que lo lidera, la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA-CATEC), concretamente, de sus representantes, Fernando Lasagni y Paloma Vega, quienes estuvieron acompañados por Carmen Sillero de la Agencia IDEA y Carlos Jacinto de la Federación de Empresarios del Metal, FEDEME.

Durante la jornada tuvo lugar un coloquio en la que participaron empresas tractoras y pymes de referencia en los sectores objetivo de este proyecto. Concretamente, del sector aeronáutico: Airbus y Surcontrol, a través de sus representantes, Juan Ramón Astorga y Manuel Muñoz, respectivamente; del sector automoción: Renault y Elecmarba, con la intervención de José Manuel Avelino y Otto Luis Campos y, por último, del sector naval: Navantia y Adentech, representadas por José Pablo Jurado y Ana Martín Lucas.

En la sesión se expusieron buenas prácticas en industria 4.0 y experiencias sobre transferencia de tecnología, se mencionaron las fortalezas y debilidades de las pymes con respecto a la integración de la industria 4.0, los principales retos y factores de éxito.

Indupymes 4.0 pretende fomentar, además, la inversión empresarial en I+D+i, y desarrollar vínculos y sinergias entre las empresas, los centros de investigación y el sector de la enseñanza superior de ambas regiones mejorando la participación del tejido empresarial en los procesos de innovación y en las actividades de I+D+i más cerca-



nas al mercado en la región transfronteriza de Andalucía y Alentejo.

Las principales actuaciones que se van a realizar en el proyecto están encaminadas al crecimiento inteligente a través de la cooperación transfronteriza para el impulso de la Innovación.

El proyecto, perteneciente a la 2ª Convocatoria del programa Interreg V A España - Portugal (POCTEP) 2014-2020, se desarrollará a lo largo del periodo 2019-2021 siendo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER.

El consorcio del proyecto Indupymes 4.0 está formado por un total de 11 socios pertenecientes a las regiones del Alentejo y Andalucía, bajo el liderazgo de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA-CATEC). El resto de socios participantes son: la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME); la Associação Portuguesa para o Clúster das Industrias Aeronáutica do Espaço e da Defesa (AEDCP); la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA); la Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo (ADRAL); el Centro de Engenharia e Desenvolvimento (CEIIA); la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla; Diseño y automatización Ningenia; el Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia (PACT); La Universidade de Évora y la Universidad de Sevilla.

# internacional

## Más de 25 expertos en Dieta Mediterránea valoran la alta calidad de la gastronomía sevillana y sus productos agroalimentarios

La Cámara de Comercio de Sevilla anfitriona del proyecto Europeo MD.net



**M**ás de 25 expertos en Dieta Mediterránea analizaron en la sede de la Cámara las actividades previstas en el marco del proyecto europeo MD.net.

En el encuentro, estudiaron los valores de la Dieta Mediterránea y su integración en el estilo de vida sevillano.

La Cámara de Comercio de Sevilla tiene previsto organizar un curso de formación para productores agroalimentarios y hosteleros con el fin de proteger los valores de la Dieta

Mediterránea, además pondrá en marcha una serie de talleres para ayudar a las empresas a desarrollar productos innovadores que promuevan el estilo de vida mediterráneo. Estas actividades estarán acompañadas de un servicios de mentorización con el objetivo de ayudarles a analizar el potencial de internacionalización de sus productos y definir una estrategia de venta basada en la defensa de la Dieta Mediterránea.

Posteriormente, la Cámara de Comercio de Sevilla organizará un encuentro empresarial donde empresas y entidades de varios países mediterráneos recibirán capacitación y se crearan sinergias colaborativas para la promoción de productos representativos de la Dieta Mediterránea en mercados extranjeros.

Los socios del proyecto visitaron los lugares de la ciudad que conservan la cultura y las tradiciones mediterráneas, así como empresas sevillanas representativas que protegen estos valores, pudiendo probar la comida tradicional sevillana tan representativa del estilo de vida mediterráneo.

## Empresas Sevillanas participan de la mano de la Cámara en la Feria BIOFACH en Alemania

Impulso a la internacionalización de los productos orgánicos de Sevilla



**L**a Cámara apoya con un expositor de productos orgánicos a las empresas sevillanas agroalimentarias en la Feria BIOFACH en Nuremberg (Alemania).

BIOFACH es la feria más importantes de productos orgánicos a nivel mundial, por lo que la Cámara de Comercio de Sevilla, dentro de las acciones enmarcadas en el proyecto Atlantic Food Export, co-financiado por el programa Interreg del Área Atlántico, quiere apoyar e impulsar la internacionalización de las empresas agroalimentarias con productos orgánicos de Sevilla.

Para las empresas participantes esta feria es un escaparate que les permite promocionar sus productos en el comercio internacional.

## La Cámara de Comercio ayuda a 117 empresas a contratar a 146 jóvenes

El Programa Integral de Cualificación y Empleo pretende facilitar la entrada de jóvenes en el mercado laboral

El año termina con 1.163 orientaciones y más de 50 formaciones en la capital y la provincia

**E**l desempleo juvenil es una de las mayores preocupaciones en Sevilla y su provincia. Los últimos datos del INE, de septiembre de este año, colocan la tasa de paro juvenil en el 32,8% de media en España. Con el objetivo de promover la entrada de este sector en el mercado laboral, la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla puso en marcha en 2015 el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Este programa se acerca a jóvenes y empresas para crear un ecosistema que fomente la contratación. Va dirigido a personas de entre 16 y 29 años que se encuentren en situación de desempleo y que no participen en otras actividades educativas. Es una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

La Cámara de Comercio de Sevilla ha ayudado este año con 4.950 euros a 35 empresas de la provincia que han contratado a 41 jóvenes menores de 30 años durante al menos seis meses, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en el PICE. En 2019 se han destinado 202.950 euros a ayudas directas para empresas.

En las cuatro convocatorias publicadas desde el inicio del programa, la Cámara de Comercio de Sevilla ha concedido ya un total de 709.927,5 euros en ayudas directas a la contratación, por lo que 117 empresas sevillanas han contratado a 146 jóvenes a través del Programa PICE. A éstas se suman 18 ayudas al autoempleo, que han supuesto 97.200€ destinados a jóvenes que han abierto un negocio tras pasar por el PICE. En 2020 se abrirá una nueva convocatoria y se hará pública a través del BOP.

### ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA

En cuanto a las actuaciones directas con jóvenes, el presente año 1.163 personas de entre 16 y 29 años se han



beneficiado de la fase de orientación laboral que ofrece la Cámara de Comercio de Sevilla a través del PICE. Es la primera fase del itinerario que siguen las personas inscritas, para continuar después con la formación. Desde el inicio del programa, en 2015, ya se superan los 6.000 jóvenes en este tramo.

En total se han puesto en marcha más de 360 cursos, incluida la formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y la específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros).

Las personas jóvenes interesadas en formar parte del Programa deben inscribirse en Garantía Juvenil y posteriormente consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: <https://camaradesevilla.com/soluciones-empresariales/recursos-humanos/pice/>.

A partir de ese momento, el equipo de orientación laboral se hace cargo del itinerario formativo de cada participante, cuyo objetivo es aumentar sus posibilidades de inserción. Se analizan sus competencias, nivel de cualificación e intereses personales y profesionales, para posteriormente realizar el acompañamiento a la inserción que se considere más conveniente.

### PRESENCIA EN LA PROVINCIA

La formación y el empleo han llegado también a la provincia. La Cámara de Sevilla ha firmado convenios con los ayuntamientos de Bormujos, Los Palacios y Villafranca, Villaverde del Río, Utrera, Marchena, Cantillana, Arahal y Pilas. Además se ha colaborado con los ayuntamientos de Lora del Río, La Puebla de Cazalla, Écija, Lebrija y Las Cabezas de San Juan. En estos municipios también se han puesto en marcha numerosas formaciones ajustadas a las necesidades de cada zona para facilitar la formación de los jóvenes de la provincia.



## La Cámara de Comercio de Sevilla y European Youth Parliament impulsan el espíritu europeo entre los jóvenes y celebra su fase regional en Sevilla

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha firmado un acuerdo de colaboración con el Joven Parlamento Europeo para potenciar el debate europeo en centros educativos de Andalucía Occidental, a través de su campus de formación universitaria, posgrado y fp, trabaja con más de 400 centros educativos en Andalucía Occidental, para acercar la realidad profesional y académica a los estudiantes de enseñanzas medias y bachillerato desde un programa de actividades muy variado que incluye información académica, perfiles profesionales competentes, cultura emprendedora global, sensibilización a las competencias profesionales, orientación profesional para orientadores y profesorado. Más de 45.000 estudiantes pasan por alguna de estas actividades anualmente.

EUROPEAN YOUTH PARLIAMENT ESPAÑA (EYPE), es una institución sin ánimo de lucro encuadrada dentro de

una macroorganización europea (European Youth Parliament) fundada en 2006, y que tiene como objetivo fomentar el espíritu europeo entre las nuevas generaciones, y a través de una plataforma de debate los jóvenes pue-

*“Estos debates se celebran primero en una fase regional, posteriormente los centros ganadores pasan a una fase nacional y luego los ganadores a una fase final europea”*



# formación y empleo



dan compartir sus ideas, se interesan por la actualidad europea, el proceso democrático, y adquieren un proceso crítico independiente. 1.600 jóvenes españoles participan anualmente en los debates. Estos debates se celebran primero en una fase regional, posteriormente los centros ganadores pasan a una fase nacional y luego los ganadores a una fase final europea.

La Fase regional del Joven Parlamento Europeo se ha celebrado en Sevilla y ha contado con la presencia de más 100 estudiantes de España, Francia, Serbia, Italia, Irlanda, Bélgica, entre otros, procedentes de centros públicos y privados, menores de 18 años que se encuentran en la actualidad realizando 4 de la Eso, 1º y 2º de bachillerato.

De Andalucía han participado estudiantes del British School de Sevilla, Highlands, Colegio Montaigne, British School de Córdoba, Laude

Attilio School de Jerez, Yago school, Colegio Alemán, Colegio Santa Victoria madres escolapias de Córdoba e International School of Andalucía.

Durante la asamblea general celebrada el último día del encuentro en el Club empresarial de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla en la planta 18 de Torre Sevilla, los estudiantes debatieron sobre:

- Videojuegos y adicción a los mismos en jóvenes europeos
- Migración dentro de Europa y consecuencias económicas
- La crisis en la vacunación y el movimiento antivacunas
- Ataques terroristas en la Unión Europea y futuras medidas de seguridad
- La baja participación en las elecciones europeas
- Las fake news y el derecho a la libre expresión
- La violencia de género en la Unión Europea y medidas para combatirla
- La inteligencia artificial y la amenaza al empleo

Los jóvenes concentrados durante el fin de semana siguieron el mismo esquema de trabajo que en el Parlamento Europeo y debatieron los temas en comisiones buscando soluciones específicas y propuestas de trabajo de interés para la Unión Europea, sus instituciones y ciudadanos. Las ideas serán remitidas al Parlamento Europeo.

En paralelo, un jurado evalúa la participación de los estudiantes en el debate y selecciona 9 participantes que representan tres centros educativos por región, que pasarán a la fase nacional que se celebrará durante el mes de abril en Barcelona.

## La Cámara centraliza en TIC Negocios sus servicios de Transformación Digital

**D**esde el área Tic Negocios la Cámara de Sevilla apoya a las empresas en materia de transformación digital, alineando todas las iniciativas tecnológicas que tengan que ver con el Comercio, con el Turismo, la Industria 4.0, la Ciberseguridad, y el Big Data.

Con este servicio, la Cámara ofrece al usuario información específica sobre transformación digital, a través de la web, al tiempo que posibilita la formación gracias a la colaboración de entidades formativas, y la aportación de talento a las empresas, a través de una sección específica sobre ofertas de empleo relacionadas con las Nuevas Tecnologías.

TIC Negocios colabora con partners tecnológicos que se visualizan a través de la web <https://ticnegocios.camara-desevilla.com/>, desde donde las empresas interesadas en sumarse al cambio digital, pueden solicitar asesoramiento

a agentes especializados que interactúan para que las empresas proveedoras, homologadas por Cámara de Sevilla, puedan ofrecer sus soluciones TIC a las empresas clientes, tales como búsqueda de financiación de proyectos, ayudas y subvenciones, y formación específica en materia de transformación digital, a través de jornadas y talleres.

El objetivo final, consiste en impulsar la madurez digital y competitiva de empresas que presenten sus proyectos de transformación digital y sean seleccionadas a través de asesoramiento, formación y aceleración de las mismas.

Además desde el área TIC Negocios se está elaborando un barómetro en materia de ciberseguridad a través del cual las empresas que lo deseen pueden evaluar su nivel de ciberseguridad para actuar consecuentemente con medidas correctoras fiables.

## El SCCB celebra Asamblea General de Socios, con un aumento record de actividad y negocio en 2019 generando más de 139 millones de impacto económico

**L**a Asamblea General de Socios del Sevilla Congress and Convention Bureau, celebrada recientemente en la sede de la Cámara de Comercio ha presentado sus resultados anuales correspondientes a 2019, revisando la gestión de la entidad, e informado a sus socios sobre la actividad generada durante el pasado ejercicio.

A través de los siguientes datos, se contempla una mayor presencia y progresión del SCCB en el mercado de Congresos, reuniones y eventos, la consolidación de la gestión administrativa llevada a cabo por la Cámara de Comercio, junto a las colaboraciones de la Diputación Provincial, Ayuntamiento de Sevilla y la Consejería de Turismo-Turismo Andaluz.

En números concretos y de forma muy resumida, el desarrollo de la actividad profesional del SCCB, ha generado el siguiente desglose de acciones:

- 42 acciones de marketing exterior contactando con 1419 profesionales.
- 15 fam trips, atendiendo a 246 participantes profesionales.
- 48 visitas de inspección de congresos y eventos con 152 profesionales atendidos.
- En total: 105 acciones de marketing y 1.810 profesionales atendidos individualmente, la mayoría internacionales.
- Producción inducida: 139'1 millones de euros a través de 253 distribuciones registradas (104.243 Pax), con un incremento de un 7% sobre el año 2018.

- En el capítulo de socios hemos crecido, contando 144 empresas asociadas.

- En cuanto a nuestra posición en el ranking mundial de ICCA, hemos pasado del puesto 119 al 93 en 2018.

- El SCCB ha presentado 129 candidaturas a congresos internacionales.

- Este trabajo no hubiera sido posible sin las empresas asociadas al SCCB, que con sus productos y servicios han aportado en especie el equivalente a 746.570 euros, con los que ha sido posible atender a casi 2.000 profesionales organizadores de reuniones y eventos. Esta actividad privada junto a la cohesión y excelente colaboración alcanzada con las instituciones colaboradoras, ha llevado a que el Sevilla Convention Bureau alcance los mejores resultados hasta ahora conseguidos, en una demostración inequívoca de la eficacia de la colaboración público-privada en materia de promoción y gestión turística asociada a un destino.

Igualmente se presentó el Plan de Acción 2020 en el que resaltan entre otras acciones el Congreso Emec de MPI que acogerá el próximo febrero en Sevilla a más de 400 profesionales europeos del segmento MICE. También un evento importante con 250 compradores de USA, HOSTS GLOBAL, así como otros eventos con el mercado francés y los principales mercados emisores Mice hacia Sevilla, en los que la participación de las empresas asociadas, resulta clave.

Las perspectivas generales para Sevilla en 2020 son de crecimiento basado en el incremento de más de 2000 nuevas plazas hoteleras y aumento del número de vuelos, gracias a las importantes inversiones que el Aeropuerto está llevando a cabo.

El horizonte del SCCB se presenta con expectativas dinámicas en el desarrollo de su modelo de gestión, en el que la actividad y aportación privada siguen creciendo y estabilizándose la demanda de las colaboraciones públicas, en aras de la promoción conjunta del destino que realiza el SCCB en un sector clave y estratégico para la economía provincial, que se presenta como decisivo para un 2020 lleno de retos y buenas perspectivas.



# Mercedes-Benz Empresas

Éxito diseñado a medida. En estrecha colaboración con su empresa.

En Mercedes-Benz Empresas nos gusta escuchar lo que nuestros clientes necesitan. Estamos a su disposición con el fin de buscar la solución que mejor se adapte a sus necesidades.



## Para más información

[dpto.empresas@grupoconcesur.es](mailto:dpto.empresas@grupoconcesur.es)

Tel.: 955 634 400

Mercedes-Benz Empresas  
Éxito diseñado a medida.



### Concesur Alcalá

Ctra. A-92, Km. 5,5. Alcalá de Guadaíra, Sevilla.

Tel.: 955 634 400

### Concesur Arjona

C/ Arjona, 19. Sevilla.

Tel.: 955 634 400

### Fervial

Avda. Kansas City s/n. Sevilla.

Tel.: 954 367 650

### Concesur Dos Hermanas

Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil). Dos Hermanas, Sevilla.

Tel.: 955 721 274

### Concesur SE-30

Pol. Ind. Carretera Amarilla, Av. Fernández Murube, 18, Sevilla

Tel.: 955 634 400

### Concesur Lagoh

Calle Palmas Altas, s/n CC Lagoh, local B n° 30-31, Sevilla

Tel.: 695 788 735



# PATEK PHILIPPE

## GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

HORA UNIVERSAL REF. 5230G

### El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901  
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla  
Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)