

Cámara Sevilla

Nº 73

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Diciembre 2019



**FRANCISCO HERRERO,
REELEGIDO PRESIDENTE
DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE SEVILLA**

THE X7

REDEFINE ÉXITO



BAYERSISCHE MOTOREN WERKE

¿De qué sirve conseguir todo lo que nos proponemos si no tenemos tiempo para disfrutarlo? ¿Qué importa cumplir todas nuestras metas si no las compartimos con alguien? Definitivamente, hoy, el éxito es algo distinto. Y el primer X7 de BMW, con sus 7 asientos de serie, sus excepcionales detalles y tecnología y su techo de cristal panorámico, llega para redefinirlo.

Aljarafe Motor

Av. del Aljarafe, s/n
Tel.: 955 51 90 50
Tomares

www.aljarafemotor.bmw.es

WLTP: Consumo promedio: desde 8,2 hasta 11,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 216 hasta 271 g/km.
NEDC: Emisiones de CO₂: desde 171 hasta 205 g/km.

sumario

Tema de Portada 4

Francisco Herrero, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

Premio Torre del Oro 12

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol reconocen al Buque-Escuela Juan Sebastián Elcano con el Premio

Noticias 16

Los Reyes visitan los alumnos de la Camra en el CITE

Primera reunión de la Junta Directiva de ASEMARB

Nace Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su provincia

Los mercados de abastos de Montequinto, El Cerro, La Encarnación y el Tiro de Línea se suman a la transformación digital

Las preocupaciones de las empresas andaluzas: competencia, dificultad para contratar y costes dificultad en el cobro

Empresas portuguesas y las andaluzas estrechan lazos en torno al sector aeronáutico

Visita institucional de la Cámara de Alicante

Visitas Institucionales 21

El film 'Abuelos' buscó en la Cámara emprendedores para participar en los Premios +50 Empeñe

Visita institucional del Cónsul del Reino de Marruecos, Charif Cherkaoui

Visita institucional de la Ministra de Economía, Nadia Calviño

Club Cámara Antares 22

Socios

Fundación Càmara 28

“El Puerto de Sevilla es un proyecto global y un lugar de encuentro para administraciones, empresas, organismos y toda la ciudadanía”

El Aeropuerto de Sevilla invertirá 60 millones de euros para su transformación hasta 2021

El Presidente de Ebro Foods asegura que ante el crecimiento de las marcas blancas “tenemos que ser capaces de encontrar un balance entre las marcas de fabricante y la marca blanca, o el modelo dejará de funcionar”

El Vicepresidente de la Junta, Juan Marín, asegura que “Andalucía no va a ser moneda de cambio en ningún reparto”

“Mujer, Deporte y Empresa. Valores y Excelencia Empresarial”

La Fundación Cámara acoge la presentación del libro “Algún Día, Hoy” de Ángela Becerra Premio Novela Fernando Lara

Internacional 35

Empresarios analizan las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos

La Secretaria de Estado de Comercio recomienda a las empresas andaluzas que se preparen ante un posible Brexit sin acuerdo

La Embajadora de Australia en España anima a los empresarios sevillanos a invertir en su país

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en Chile, en la XLVI Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)

La Cámara celebra un Foro empresarial con empresarios alemanes y sevillanos en busca de oportunidades y relaciones comerciales

El embajador de Turquía impulsa las relaciones comerciales con Cámaras de Comercio turcas

La Cámara de Comercio de Sevilla con empresas del sector turismo en la WORLD TRAVEL MARKET

Formación y Empleo 40

La Cámara de Sevilla se suma a la campaña para concienciar a las pymes sobre la necesidad de abordar la transformación digital

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

Sevilla Congress 41

Sevilla reunió a más de 1.200 especialistas en corrosión de los cinco continentes

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 73 | Diciembre 2019
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía



Francisco Herrero, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

El pleno constituyente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha reelegido por unanimidad a Francisco Herrero como presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

El pleno ha estado presidido por la Delegada Territorial de Empleo, Formación y Trabajo autónomo de la Junta de Andalucía en Sevilla, M^a del Mar Rull Fernández.

Tras la reelección Herrero ha mostrado su agradecimiento a “todos los que hoy os dais cita aquí, por haber depositado en mí vuestra confianza.”

Francisco Herrero explicó que el motivo por el que ha decidido presentarse de nuevo se justifica en su intención “de se-



guir trabajando por y para la Cámara con el fin de culminar el plan de trabajo que un día diseñamos. Recibo vuestro encargo de liderar un proyecto que llevaremos a buen puerto en los próximos cuatro años, por lo que os traslado que me gustaría contar con todos vosotros y con vuestras propuestas para poder consolidar la Cámara del Futuro”.

Herrero continuó manifestando que “nuestra Cámara, de la que nos podemos sentir muy satisfechos, se ha convertido en referente de otras Cámaras de Comercio de nuestro país. En el 2020, se cumple 10 años de la supresión de las cuotas obligatorias y para la Cámara de Comercio de Sevilla, ha supuesto una oportunidad para mejorar nuestra relación y el servicio con las empresas”.

Francisco Herrero finalizó sus palabras invitando al Pleno constituyente a un encuentro que tendrá lugar en los próximos días en los que dará cuenta de cuáles son los pilares fundamentales del trabajo en el que se centrará la Cámara de Comercio en los próximos cuatro años.

“En el 2020, se cumple 10 años de la supresión de las cuotas obligatorias y para la Cámara de Comercio de Sevilla, ha supuesto una oportunidad para mejorar nuestra relación y el servicio con las empresas”

tema de portada



Junta Electoral, y Delegación Territorial designada para el proceso electoral de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Francisco Herrero estará acompañado en el comité ejecutivo de la Cámara de Comercio por Miguel Rus Presidente de la Ces, como Vicepresidente primero, Francisco Moreno como Vicepresidente segundo y en representación de la Industria, Francisco Arteaga como Tesorero y del Sector Energético, Tomás González del Comercio, Carmen Nuñez y M^a Jesusa Contreras de la Construcción, Manuel Cornax en representación de Hoteles, Carmen Ponce en Industria Agroalimentaria y Joaquín Caro en Servicios a las Empresas.

El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, esta compuesto por 60 vocalías de diferentes sectores económicos como la Industria, la Construcción, el Comercio y los Servicios. Doce de estas vocalías han sido designados por la Confederación de Empresarios de Sevilla, como organización empresarial más representativa en la provincia y tres como representantes de empresas por Aportaciones Voluntarias.

Se trata de un Pleno con una renovación del 80%, con 48 empresas nuevas, con un incremento en el número de mujeres pasando de 4 a 13 mujeres, representando más de 21% de los miembros del pleno y una edad media de 52 años.

“El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Sevilla, esta compuesto por 60 vocalías de diferentes sectores económicos como la Industria, la Construcción, el Comercio y los Servicios”

**COMITÉ
EJECUTIVO**



**Herrero León, Francisco.
LAMAIGNERE (PRESIDENTE)**



**Rus Palacios, Miguel.
HELIOPOL (VICEPRESIDENTE 1º)**



**Moreno Muruve, Francisco Javier.
FEDEME (VICEPRESIDENTE 2º)**



**Arteaga Alarcón, Francisco.
ENDESA GENERACIÓN (TESORERO)**



**Caro Ledesma, Joaquín.
SERVICIO DE
PREVENCIÓN ANTEA**



**Cornax Campa, Manuel.
ASOCIACION DE HOTELES
DE SEVILLA Y PROVINCIA**



**González Rodríguez,
Tomás.
APROCOM**



**Núñez Muñoz, María del
Carmen.
LARESTIL**



**Contreras Campos,
Mª Jesusa.
GRUPO DE EMPRESAS
AZVI**



**Bernal Martínez, Ada
(Suplente).
HEINEKEN ESPAÑA**



**Delgado Moreno, Pedro.
SECRETARIO GENERAL**



**Fernández Salas,
Salvador.
DIRECTOR GERENTE**

tema de portada

PLENO NOMINATIVO



Arrebola Medina, Miguel



**Becerra Rodríguez, Juan.
SERVINFORM**



**Berrocal Jiménez, Manuel.
AUTOMÓVILES
BERROCAR**



**Calvente Caballero,
Juan Pedro.
CECALMA**



**Calvo de Mora, Rafaél.
GALERÍA EL MARCO**



Cañete Reina, José María



**Cardoso Garzón, Manuel.
AROMAS ANDALUCÍA**



**Contreras Caro,
María José.
AZVI**



**Contreras Guyard, Juan
Manuel.
(Suplente). RTS**



**Cosano Hidalgo, Manuel.
COEMI TECNICAS DE
INSTALACIONES**



**De Aspe Gamero,
Filomeno, ESTIBADORA
SEVILLANA**



**Del Toro Salas, Fátima.
PIRFAMA**



**Díaz Vázquez, Ángel.
EMPRESA CASAL**



**Domínguez Merino, Carlos.
REFRACTARIOS ALFRAN**



**Fal Conde Bourrellier,
Borja. AQUA INTEGRA**



**Gallego Hinojosa,
Eusebio.
BERNAL EXTINTORES**



**García Alvear, Antonio.
MAC PUAR**



Gama Electrificada de Kia

Prepara tu empresa para el futuro.



Nuevo Kia E-Soul

Nuevo Kia E-Niro

Nuevo Kia Optima PHEV

Nuevo Kia Niro PHEV

#electrificate



La gama Electrificada de Kia ofrece múltiples ventajas para tu empresa. Desde el ahorro en combustible al usar energía eléctrica, hasta la libertad para acceder y estacionar en el centro de las grandes ciudades. A su vez, el compromiso con el cuidado del medio ambiente orientará tu empresa hacia el futuro. Es la opción perfecta para optimizar costes en tu flota mientras respetas el planeta.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6
Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • Sevilla
Tel.: 95 554 70 49 • www.kia.com

info@kitur.es



KITUR ESTE AUTOMOCIÓN

Ctra. de Su Eminencia, 78
Sevilla • Tel.: 95 551 89 95
www.kia.com

info@kitureste.es



Gama PHEV: Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 29-37. Emisiones CO₂ combinadas ponderadas WLTP (g/km): 31-35. Consumo combinado ponderado WLTP (l/100km): 1,4-1,5. Gama EV: Consumo combinado WLTP (kWh/100km): 15,3-15,9. Emisiones CO₂ WLTP (g/km): 0.

*Consultar manual de garantía Kia.

tema de portada

PLENO NOMINATIVO



García Calderón, Antonio



**García Gandul, Carlos.
HERMANOS SALGUERO
MARÍN**



**Gallego Jurado, Miguel.
MIGASA**



**Guillén Prieto,
Juan Ramón.
(Suplente) ACESUR**



**Gutiérrez Chaves,
Isabel María.
REVESCOAN**



**Hernández Buades, Juan
Carlos. FUNDACIÓN SAN
PLABLO CEU**



**Jannone Navarro,
Alessandra. ROSAS DE
SEVILLA**



**Jiménez Castro, José
Manuel. AUTOMATISMOS
SUR**



**Lappi Perea, Antonio.
LAPPI INDUSTRIAS
GRÁFICAS**



**López Balbuena, Antonio.
GREENFISH TROPICAL
SUR**



**López Espina, Pedro.
INTERANTENA SEVILLA**



**López Oña, Pedro Pablo.
LOPEZ OÑA**



**Martín González, Julio.
GRUPO HERMANOS
MARTÍN**



**Martín Pozo, Antonio.
MARTÍN CASILLAS**



**Montero Sines, Antonio.
CENTRO DE INVESTIGA-
CIÓN Y DESARROLLO
EMPRESARIAL**



**Moreno González, Carmen
Beatriz. COMERCIAL
DISTRIBUIDORA DE
AUTOMÓVILES**



**Morilla Rich, Jorge.
LAS CASAS DE LA
JUDERÍA**

PLENO NOMINATIVO



Muñoz Pineda, Vanesa.
HISPABAÑO



Muñoz Vallejo, Sandra.
GUADARTE



Naranjo Núñez, Ramón.
COBRE LAS CRUCES



Pantoja Puyana, Juan Luis. JUAN LUIS PANTOJA E HIJOS



Parrilla Gómez, Raquel.
AETRANS



Pérez Rodríguez, Eduardo Maximo.
GESTIÓN Y SERVICIOS DE AUTOMOCIÓN 2009



Pumar López, Francisco.
INMOBILIARIA DEL SUR



Ramírez García, Antonio José. INDUSTRIA ESPECIALIZADA DE AERONÁUTICA



Robles Cruzado, Pedro Gabriel. SEVILLA HOOK



Sánchez Alcalá, Rafaél. ESTUDIOS Y EJECUCIONES



Sánchez Cuerda, Pedro.
CATERING LA RAZA



Sánchez Martín, Amador. (Suplente). PRODETUR



Sánchez Ojeda, Francisco Javier. MECÁNICA 83



Sanz Galiano, Raquel.
GESTIONES DARA



Valle Santos, Juan. V
JUVASA



Vicente Suso, Cristina.
TSO

premio torre del oro



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol reconocen al Buque-Escuela Juan Sebastián Elcano

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol, celebraron la segunda edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento al Buque-Escuela de la Armada española, Juan Sebastián Elcano, por su extraordinaria labor en el fomento de las relaciones de España con Iberoamérica.

Se trata de un reconocimiento de carácter anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria esté estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos y, al mismo tiempo, vinculada con la ciudad de Sevilla.

El encuentro, contó con la presidenta del Parlamento, Marta Bosquet, que presidió el mismo, así como, con empresarios, personalidades y representantes militares.

El encargado de hacer la glosa sobre el buque fue el Comandante Naval de Sevilla, Javier Albert, que retornó al año de la botadura del buque en 1927 y su posterior entrega a la Armada, para contar la historia del “barco más representativo y conocido de la Armada española”.

Depositario de prácticas que ayudan a formar a futuros oficiales de la armada. Albert explicó el día a día del buque que “ha cumplido 92 años al servicio de la Armada con 14.654 singladuras realizadas, y 1.782.244 millas navegadas (cifra equivalente a 87 vueltas al mundo) e instructor de aproximadamente 20.000 marinos de España”, concluyó el Comandante Naval de Sevilla.

Tras recoger el Premio, el Comandante del Buque-Escuela de la Armada “Juan Sebastián Elcano”, Santiago de Colso Trueba, quiso hacer extensivo el honor de recibir el “Premio Iberoamericano Torre del Oro 2019” a “todos

premio torre del oro



los hombres y mujeres que formamos la dotación, ya que es un estímulo para cumplir de la mejor manera posible nuestro cometido y de contribuir a la formación integral de los futuros oficiales de la Armada, y representar a España en cada uno de los puertos que visitemos”.

Así explicó el Comandante, que “durante los dos próximos años de conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, el Juan Sebastián Elcano, tendrá la oportunidad de visitar los lugares más relevantes de la expedición de Magallanes y el Elcano, y nos esforzaremos en poner en valor lo mucho conseguido hace 500 años por una joven nación con empuje, conducida por líderes con visión de futuro, ya que fuimos los españoles los que confiamos en el proyecto, lo financiamos, lo ejecutamos y finalmente lo culminamos con éxito bajo el liderazgo de ese gran marino español, vasco universal, de la localidad guipuzcoana de Guetaria”.

El Comandante, también tuvo palabras de reconocimiento al trabajo de “todos los hombres y mujeres de las dotaciones del buque que han servido a España en sus 92 años de vida, y a todos aquellos marinos y personal civil del Arsenal de la Carraca y de la industria naval de la Bahía de Cádiz que lo mantienen en perfecto estado a pesar de su avanzada edad.

Premiar al Juan Sebastián Elcano es valorar a la Armada Española que es una institución que forma parte de la historia de España y en la que la modernidad convive con

“Durante los dos próximos años de conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, el Juan Sebastián Elcano, tendrá la oportunidad de visitar los lugares más relevantes de la expedición de Magallanes y el Elcano”

arraigadas costumbres y tradiciones militares y marineras. Y resaltar el largo y estrecho vínculo con Iberoamérica, países hermanos con los que compartimos cultura, lengua e historia, y que estamos obligados a mantener para que sea la base para compartir un futuro prometedor e ilusionante que garantice el porvenir de nuestros respectivos pueblos”, destacó Santiago de Colosa.

premio torre del oro



La presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet, puso en valor el Premio Iberoamericano que otorga la Cámara de Comercio de Sevilla porque “viene a reivindicar el legado de siglos de relación entre España e Iberoamérica”. Una relación que, según ha destacado “no se puede quedar solo en el pasado, en la historia común, sino que tiene que ser cimiento para el futuro y espacio de oportunidades”.

Respecto al premiado, el Buque Escuela Juan Sebastián ElCano, Bosquet felicitó al comandante del mismo, a su tripulación y a la Armada Española por dicho reconocimiento. Del mismo, subrayó que es “un barco insignia de nuestra marina, heredero de una estirpe de intrépidos marineros españoles que se adentraron en las aguas del fin del mundo para abrir los caminos al mar. Con ello, unieron el planeta en el gran hito culminante de la circunnavegación de la Tierra que este año conmemoramos”.

Finalmente, la presidenta de la Cámara andaluza aseguró que España “no puede dejar de mirar a Iberoamérica. Y Sevilla y Andalucía deben ser, como fueron, punta de lanza de este espacio de encuentro”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, puso de manifiesto el in-

terés de la Cámara de Comercio en reconocer al buque-escuela “por ser un magnífico embajador de España y colaborar en el desarrollo de las relaciones con Iberoamérica. Además, con el premio queremos honrar a la Armada Española y la gesta de la primera circunnavegación, cuyo V Centenario supuso la mayor epopeya de la historia naval del mundo. Los tiempos son nuevos pero las bases de esa incipiente globalización perduran hoy, cinco siglos después”.

Durante su intervención, el Presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, explicó que “hace un año, con la puesta en marcha de este reconocimiento, se dio un primer paso, fruto del acuerdo de Fundación Cajasol con la Cámara de Comercio de Sevilla para estrechar los lazos entre ambas orillas del Atlántico. Y es que este premio tiene como objetivo que la fecunda vinculación de Sevilla con América se convierta en un mar de oportunidades, en todos los órdenes, desde el comercio al intercambio cultural, desde la investigación histórica a la difusión de la lengua que se expandió por gran parte del planeta a raíz de aquel encuentro. Desde la Fundación llevamos años labrando este terreno, colaborando con la Cámara de Comercio en el proceso de internacionalización de empresas sevillanas, cuyo negocio con América abre un sinfín de expectativas”.

Nuevo ID.3

100% eléctrico



Hasta 550 km* de autonomía.

#NowYouCan

Near-Production Prototype.

*Valores previstos según el WLTP. Los valores de autonomía según el WLTP del vehículo de serie pueden diferir en función del equipamiento final.

AVISA

C/ Alhami, 2-4, 41020 Sevilla

Tel. 955 034 600 - volkswagen.avisa.es





Lo Reyes saludan a los alumnos del CITE

Tras la clausura del XVI Congreso de la Asociación de Academias de la Lengua Española, Sus Majestades saludaron a alumnos del Centro de Innovación de Tecnología del Espectáculo ubicado en Cartuja

Center, donde la Cámara de Comercio de Sevilla imparte seis especialidades de Formación profesional vinculadas a las nuevas tecnologías y al sector audiovisual, a unos 350 alumnos.

Primera reunión de la Junta Directiva de ASEMARB

La sede del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla, acogió esta primera reunión en la que participaron, el decano del Colegio de Abogados, Oscar Cisneros, el vicedecano, Adolfo Cuéllar, los diputados del Colegio Rafael Monsalve y Juan Piñeyro, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el Secretario General de la Cámara, Pedro Delgado, y el gerente de la Institución, Salvador Fernández, acompañados por la asesora jurídica de la corporación cameral Carmen Limones, y la secretaria técnica de ASEMARB, Mariví Rodríguez.

El proyecto ASEMARB, nace de la colaboración entre el Colegio de Abogados de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla, para ofrecer un servicio de mediación y arbitraje que facilite acuerdos rápidos y con menos coste en conflictos entre personas físicas, empresas y autónomos.

Es un servicio necesario para adaptar las fórmulas

de resolución de conflictos a la realidad de los asuntos y de los clientes, las personas que están detrás de cada disputa. Y que tratará asuntos relacionados con la empresa además de toda índole: familiar, penal, comunitario, vecinal y laboral.



Nace Sevilla Digital, el Marketplace para los comercios de Sevilla y su provincia

La manera más sencilla de digitalizar el comercio en la ciudad de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, el proyecto «Sevilla Digital» para impulsar la digitalización de los comercios de Sevilla y su provincia, a través del comercio electrónico. Este proyecto se encuentra dentro del marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista 2019, aprobado en el marco del Programa Operativo de Crecimiento Inteligente FEDER 2014-2020.



El proyecto cuenta con la colaboración de Alcento, Aprocom y Feicase.

La consultora Box Digital, experta en Marketing y en Transformación Digital, ha sido designada por la Cámara de Comercio de Sevilla como empresa encargada de la ejecución de esta plataforma de venta online y trabajará con los comercios participantes con el objetivo de facilitarles los conocimientos necesarios para el manejo y subida de productos a la plataforma.



«TU CIUDAD, TU COMERCIO, DIGITAL». ASÍ ES SEVILLA DIGITAL

El objetivo de este proyecto es que los comercios de Sevilla y su Provincia puedan dar el salto al comercio electrónico de una forma segura.

Cada comercio tendrá disponible su propio “escaparate virtual” personalizado y en él podrá ofrecer los productos que desea vender.

Para el visitante supondrá hacer su compra diaria en diferentes tiendas, en una misma plataforma y en un único pedido.

En el proyecto «Sevilla Digital» podremos encontrar, además de acciones específicas destinadas al comercio electrónico, actuaciones orientadas a la realización de un análisis previo de situación de los comercios, a través del cual

conoceremos el grado de madurez digital del que parte cada uno.

Por otro lado, se ejecutarán acciones de transformación digital y de promoción y difusión tanto del proyecto como de los comercios y sus productos.

Se realizarán talleres de promoción, acciones de formación y asesoramiento entre otras actividades, para que el comerciante conozca cómo funciona la herramienta y los beneficios que aporta el proyecto a su negocio.

Actualmente «Sevilla Digital» se encuentra en fase de captación de comercios que deseen dar este salto al comercio electrónico.

noticias

Los mercados de abastos de Montequinto, El Cerro, La Encarnación y el Tiro de Línea se suman a la transformación digital

El programa 'Digitaliza tu mercado' de la Consejería de Economía y las Cámaras de Comercio tiene como objetivo impulsar la innovación y modernización tecnológica y la mejora de la competitividad del sector

Los mercados de abastos de Montequinto, El Cerro del Águila, Tiro de Línea y La Encarnación participaron en el programa 'Digitaliza tu mercado', una iniciativa que ha puesto en marcha la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Sevilla, cuyo objetivo es impulsar la innovación y modernización tecnológica y a la mejora de la competitividad de los mercados de abastos andaluces ayudándoles a iniciarse en el comercio electrónico.

La iniciativa contó con la participación de personas expertas en marketing y transformación digital que trabajaron de forma personalizada con los comerciantes de los tres mercados de la provincia seleccionados, con el objetivo de facilitarles los conocimientos y herramientas necesarias para disponer de página web, ofrecer sus productos de manera online, y enseñarles nociones básicas sobre marketing y dinamización de redes sociales, entre otras materias.

Este programa se encuentra enmarcado en el Convenio

de colaboración firmado entre la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio para el desarrollo y fomento de la economía digital y, en particular, en el sector comercial en Andalucía. Las actuaciones contempladas en dicho convenio están cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa TIC Cámaras.

El programa cuenta con dos líneas de actuación, con la intención de llegar a dos tipos de mercados de abastos, en función de su nivel de modernización: la línea 1.0 y la 2.0.

En la primera, 'Digitaliza tu mercado 1.0', participaron los mercados de Montequinto y El Cerro del Águila. Esta línea pretende introducir a los mercados de abastos en un proceso de transformación digital, fomentando la incorporación del uso de las TIC por parte de los comerciantes en sus servicios al cliente, con el fin de conseguir mejoras que puedan convertirse en una ventaja competitiva para sus negocios.

Por otro lado, la línea 'Digitaliza tu mercado 2.0', en la

que participaron los mercados de abastos de La Encarnación y El Tiro de Línea, es una acción enfocada a mercados con un grado de digitalización más avanzado y con interés en dar el "salto" al comercio electrónico, es decir, a la posibilidad de que algunos de sus comercios cuenten con una herramienta de comercio electrónico para la venta de sus productos a través de Internet.



Las preocupaciones de las empresas andaluzas: competencia, dificultad para contratar y costes dificultad en el cobro

Las pymes españolas y andaluzas consideran mayoritariamente que vivimos una situación de estancamiento o recesión, pero el empresariado andaluz es menos pesimista

“Uno de los grandes retos de la empresa andaluza es aprovechar su capacidad interna con valentía”

Según el TACTIOMETRO-2019, un estudio de la consultora TACTIO, presentado en la sede del Club Cámara Antares, las dos principales preocupaciones de las empresas andaluzas son la competencia (para el 21%) y la dificultad para contratar (20%), dos datos que se dan en el conjunto de España también. Sin embargo, hay dos preocupaciones importantes de las empresas andaluzas (dificultad en el cobro, en tercer lugar, y transformación digital, en quinto lugar), que no tienen tanta relevancia en el resto de España.

La presentación, que fue introducida por el Director Gerente de la Cámara, Salvador Fernández, y que se llevó a cabo en presencia de una veintena de empresarios de referencia, arroja algunos datos positivos con relación a nuestra Comunidad. Por ejemplo, mientras que las pymes españolas y andaluzas consideran mayoritariamente que vivimos una situación de estancamiento o recesión, el empresario andaluz es menos pesimista.

Tres de cada diez empresas españolas consideraron que estábamos en una situación de recuperación económica, en Andalucía 3,5 de cada 10 empresas tenían esa posición. Sin embargo, y a pesar de esta percepción, la mayor parte de las empresas dice que cerrará este ejercicio creciendo en facturación.

Según Luis Fernández, Coordinador Nacional de TACTIO, “uno de los grandes retos de la empresa andaluza es aprovechar su capacidad interna con valentía, tenemos mucho margen de crecimiento en este terreno”. Esta



afirmación se enmarca en un dato preocupante, tanto en España, como en Andalucía: más de dos tercios de las empresas encuestadas afirma estar entre un 60 y un 80% de aprovechamiento de su capacidad interna.

Fernández, basándose en datos de COTEC o el ICEX que también se contemplan en el TACTIOMETRO-2019, puso en valor una fortaleza importante para las empresas andaluzas: “estamos a la cabeza de España en atracción de talento, de modo que si realmente nos preocupa la falta de mano de obra cualificada, tenemos que buscar alianzas internas y salir a lograr que haya más personas preparadas de otras regiones vengan a Andalucía”.

El estudio completo, que contiene datos recogidos a finales de primavera entre pequeñas y medianas empresas de entre 10 y 249 empresas, se puede descargar en la web www.tactio.es/tactiometro2019.

noticias



Empresas portuguesas y andaluzas estrechan lazos en torno al sector aeronáutico

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del proyecto AERIS, recibió una visita de estudio internacional organizada por ADRAL (Agencia de Desarrollo Regional del Alentejo) como parte del Proyecto Acelerador de Empresas en Tecnologías Críticas, Energía y Movilidad Inteligente -ATCEM- operación financiada por el Sistema

de Apoyo a la Acción Colectiva del Alentejo 2020. Durante dos días de jornadas empresas andaluzas y portuguesas relacionadas con el sector aeronáutico pudieron establecer contactos con la finalidad de mejorar su competitividad, la transferencia tecnológica del conocimiento y apostar por la innovación en el sector.

Visita institucional de la Cámara de Alicante

El vicepresidente y el secretario General de la Cámara de Alicante, Carlos Baño y Andrés Sevilla, respectivamente, visitaron la Cámara de Comercio de Sevilla y mantuvieron un encuentro con su Presidente, Francisco Herrero y el Secretario General de la misma, Pedro Delegado.



visitas institucionales

El film 'Abuelos' buscó en la Cámara emprendedores para participar en los Premios +50 Emprende

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó un evento para recibir proyectos de todos aquellos mayores de 50 años que quiso presentarse.



Visita institucional de la Ministra de Economía, Nadia Calviño

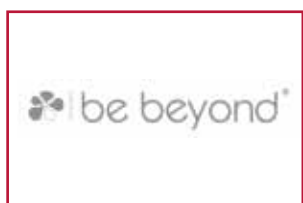


La Ministra de Economía, Nadia Calviño, mantuvo un encuentro con empresarios andaluces representantes de distintos sectores económicos, en la sede del Club Cámara Antares.

Visita institucional del Cónsul del Reino de Marruecos, Charif Cherkaoui



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



AUTOCARES CASAL
 Ángel Díaz Vázquez, director.



MPE
 Fernando Quesada de la Flor, director nacional de grandes cuentas.

“El Puerto de Sevilla es un proyecto global y un lugar de encuentro para administraciones, empresas, organismos y toda la ciudadanía”

El presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona, participó en los foros de la Fundación Cámara con una ponencia sobre “El puerto de Sevilla, un lugar de encuentro”. En su intervención, Carmona definió al puerto sevillano como “un proyecto global y conjunto”, cuyas iniciativas “necesitan de la concurrencia de ayuntamientos, Junta de Andalucía y Estado y los acuerdos alcanzados han de ser de todos”. A continuación, citó algunos de los proyectos de colaboración interinstitucional, como el nuevo distrito urbano portuario o el desarrollo de la actividad comercial en la dársena del Cuarto.

Asimismo, el presidente de la APS destacó que “el puerto también es un lugar de encuentro para empresas, asociaciones, agentes económicos y sociales, universidades, para la ciudadanía en general y el entorno del estuario”. En este sentido, Rafael Carmona trasladó su apoyo al colectivo de los arroceros para “resolver la problemática propia de la ría derivada de la alta salinidad y llevar agua dulce a los campos de arroz” y destacó que “el modelo Working with nature, para trabajar con la naturaleza, requiere también de puntos de encuentro y no vamos a cesar hasta alcanzarlos”. Además, felicitó al Parque Nacional de Doñana que hoy cumple 50 años desde su creación.

Como ejemplo de gestión sostenible, el presidente destacó que la Institución portuaria está utilizando las arenas y sedimentos del dragado de mantenimiento de la canal de navegación para regenerar las playas de Sanlúcar de Barrameda y para habilitar zonas de cría y reproducción de aves acuáticas en el entorno de Doñana.

Por otro lado, el presidente afirmó que “la excelencia ambiental, la eficiencia operativa, la transformación digital y la competitividad son los principales objetivos que nos hemos marcado” y, para ello, “provocaremos un cambio en la gestión de la autoridad portuaria para ser percibidos como un socio en el desarrollo de negocio; fomentaremos la tecnología y la innovación; impulsaremos la actividad portuaria y el clúster logístico e industrial y construiremos un nuevo distrito urbano portuario.”

En este punto, Rafael Carmona informó sobre nuevos desarrollos en el puerto como la habilitación del muelle de Armamento con 17.000 m² más para cargas especiales y la ampliación del Puesto de Inspección Fronterizo (PIF) para agilizar las operaciones.

Además, destacó el crecimiento del tráfico ferroviario, un 25 % más en el acumulado de septiembre, y la inversión de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) que en 2019 alcanzó los 15,7 millones de euros. Este montante se ha destinado a la construcción de 3 naves de última generación, una de ellas para Amazon que ya está en funcionamiento.

En el ámbito industrial, el presidente anunció que está



fundación cámara

trabajando en “el desarrollo de un centro que dé respuesta a la alta demanda de perfiles de formación profesional especializados en materia industrial en el polígono de Astilleros”. En este mismo enclave, la Autoridad Portuaria de Sevilla da pasos para “conseguir un puerto más verde” con “la próxima licitación de una planta solar fotovoltaica en las cubiertas del aparcamiento del polígono industrial”. Igualmente, “la actual regulación energética sobre el autoconsumo va a impulsar la instalación de paneles en las cubiertas de los concesionarios”, aseveró el presidente.

Por último, Rafael Carmona indicó que “la evolución natural de los puertos avanza hacia un modelo donde las sinergias serán clave, por lo que el puerto de Sevilla debe ser también un punto de encuentro con el resto de las autoridades portuarias.” Por ello, “estamos aunando esfuerzos para el impulso de una línea de cruceros que escale en puertos an-

La Autoridad Portuaria da pasos para “conseguir un puerto más verde” con “la próxima licitación de una planta solar fotovoltaica en las cubiertas del aparcamiento del polígono industrial”

daluces y trabajamos de la mano del puerto de Algeciras y del puerto de Huelva para generar sinergias en el tráfico de mercancías, y también nos gustaría contar con Cádiz”, ha puntualizado el presidente.



El Aeropuerto de Sevilla invertirá 60 millones de euros para su transformación hasta 2021

En 2018 el Aeropuerto de Sevilla fue el de mayor crecimiento de toda Europa con más de 6 millones de pasajeros



El Director del Aeropuerto explicó cuáles son las actuaciones que han llevado a cabo para romper con la excesiva dependencia del tráfico nacional. Así destacó la elaboración de un plan de marketing junto con instituciones para “potenciar los valores de la ciudad como destino, iniciando principalmente en la necesidad de la conectividad hub con compañías aéreas de bandera y propiciar vuelos directos a Sevilla. Ahora Sevilla está dentro del ranking de las 100 mejores ciudades de congresos, gracias a esta conectividad. Hoy contamos con más de 67 ciudades donde volamos y 20 compañías aéreas operando en nuestro aeropuerto, y esperamos seguir aumentando el

El director del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero, participó en los Foros de la Fundación Cámara, organizado en el Club Cámara Antares, en Torre Sevilla.

Durante el encuentro, Jesús Caballero, explicó el proyecto de transformación del Aeropuerto que se inició en 2013 y culminará en 2021 con una inversión de 60 millones de euros.

Así, fue desgranando las actuaciones que están acometiendo y los resultados de las mismas, que está “propiciando una escalada importante de nuestro aeropuerto en volumen de pasajeros, con un incremento del 21% por año, y un récord de 6 millones de pasajeros en 2018 que nos situó a la cabeza en crecimiento de todo el conjunto europeo”, explicó su Director.

Estos buenos datos, se deben, principalmente a que “tenemos las tarifas aeroportuarias más competitivas de Europa y esto hace que seamos el país más competitivo en turismo del mundo”.

número de compañías, vuelos y frecuencias”.

El encuentro contó con la participación del director gerente de ANDALUCÍA AEROSPACE Cluster Empresarial Hélice, Juan Román Gallego, que presentó al conferenciante alabando su buen hacer que “ha propiciado una gran transformación del Aeropuerto de Sevilla desde su llegada como Director del mismo”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, insistió en la necesidad de continuar por esta senda de transformación porque “Sevilla se merece un aeropuerto a la vanguardia de los tiempos”. Así trasladó a los empresarios e instituciones que acudieron a la cita la necesidad de “luchar por una mejora de las infraestructuras de la ciudad que hagan más accesible las conexiones con el aeropuerto. La falta de infraestructuras fundamentales, pueden ver lastrados los buenos datos obtenidos en los últimos años. Así ha insistido Francisco Herrero que “Si queremos una ciudad de progreso necesitamos infraestructuras acordes con el progreso”.



El Presidente de Ebro Foods asegura que ante el crecimiento de las marcas blancas “tenemos que ser capaces de encontrar un balance entre las marcas de fabricante y la marca blanca, o el modelo dejará de funcionar”

Antonio Hernández Callejas asegura que “las nuevas tecnologías ha revolucionado un mercado en el que el modelo logístico y de recepción de los pedidos es la clave de los e-commerce y la evolución del mercado”

La Fundación Cámara de Sevilla celebró el V Foro Agroalimentario patrocinado por Caja Rural, cuyo presidente José Luis García-Palacios presentó al conferenciante, Antonio Hernández Callejas, Presidente de Ebro Foods que habló de “Un nuevo modelo y una nueva era para la industria alimentaria”.

Antonio Hernández Callejas habló sobre “los cambios que están aconteciendo con mucha rapidez en la industria alimentaria, y el papel protagonista que juega el consumidor en toda esta transformación”.

Así explicó la evolución de los hábitos de consumo tomando como punto de partida los años 80.

Sobre el crecimiento exponencial de las marcas blancas, el

Presidente de Ebro Foods aseguró que es un desafío y “tenemos que ser capaces de encontrar un balance entre las marcas de fabricante y la marca blanca, o el modelo dejará de funcionar”.

Además, a este desafío hay que sumar otro reto más, “está de moda el emprendimiento y la evolución y acceso a las nuevas tecnologías, que ha propiciado la oferta de nuevas marcas, nuevos modelos de negocio y propuestas al tiempo que cambian los gustos del consumidor que premia de manera muy significativa todo lo que sea nuevo, por lo que estamos viendo desaparecer marcas y negocios de “toda la vida”, al tiempo que aparecen nuevas alternativas que retan constantemente y algunas, de manera muy relevante, al status quo actual”, ha explicado Hernández Callejas.

El Vicepresidente de la Junta, Juan Marín, asegura que “Andalucía no va a ser moneda de cambio en ningún reparto”

El vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, participó en los foros de la Fundación Cámara en el Hotel Alfonso XIII ante más de un centenar de empresarios, a los que transmitió estabilidad política

en Andalucía donde asegura “no va a afectar el resultado de las recientes elecciones generales”.

En este sentido Marín aseguró que “Andalucía saldrá reforzada de las elecciones pese a la incertidumbre y al enfria-



fundación cámara

miento de la economía a nivel nacional. Así, las previsiones de crecimiento para Andalucía en 2020 se sitúan en 1.9 puntos. Datos que aseguran la estabilidad y la seguridad suficiente para la atracción de inversores.

Datos ponen de manifiesto que la hoja de ruta del gobierno andaluz cumple con los compromisos marcados, y vamos a seguir lo pactado con el PP al 100% en Andalucía, pero, lamentablemente, estas terceras elecciones han minado la confianza y la estabilidad de nuestro país. Y todo somos culpables de ello. No me siento orgullo de que haya habido nuevas elecciones”, expresó el Vicepresidente de la Junta. Ante esta situación Marín mandó un mensaje de tranquilidad porque “Andalucía no va a ser moneda de cambio por ningunas elecciones que se puedan plantear. Y en ningún

“Andalucía saldrá reforzada de las elecciones pese a la incertidumbre y al enfriamiento de la economía a nivel nacional. Así, las previsiones de crecimiento para Andalucía en 2020 se sitúan en 1.9 puntos”



reparto. Andalucía va a seguir teniendo estabilidad. No podemos permitirnos distraernos en quién va a ser el Presidente del Gobierno. Tenemos que estar atentos ante cuánto nos va a costar cada pieza que no va a encajar del puzzle del gobierno entre Sánchez e Iglesias.

Un puzzle que afectará principalmente a la Ley financiación de las comunidades autónomas, que no se va a reformar, en perjuicios de comunidades como Andalucía o Extremadura entre otras”, insistió Juan Marín.

Sobre el referéndum catalán Marín duda que Podemos renuncie por lo que “cada vez estaremos más fragmentados. El señor Sánchez se ha salido del constitucionalismo. Y el pacto social por la educación caerá en el cajón del olvido, sin olvidar el lastre que supondrá de cara a los fondos europeos” lamentó Marín.

Sobre la sentencia de los ERE en Andalucía, consideró que “Susana Díaz debe dimitir, y predicar con el ejemplo”. Ha querido dejar claro que desconoce por dónde irá la sentencia. Y ha insistido en que desde el año 2015 no ha habido ningún imputado ni en el Parlamento ni en el Gobierno andaluz y ha recordado que Cs exigió en su acuerdo con el PSOE-A en la anterior legislatura las dimisiones de los ex-presidentes de la Junta Manuel Chaves y José Antonio Griñán por su procesamiento en el caso de los ERE”.

Por su parte, la presidenta de Parlamento andaluz, Marta Bosquet, encargada de presentar al conferenciante, trasladó su apoyo a la portavoz de Ciudadanos en el Congreso, Inés Arrimadas, para que lidere a la formación porque “aglutina a todas las sensibilidades” y es “digna sucesora de un líder como Albert Rivera”.

“Mujer, Deporte y Empresa. Valores y Excelencia Empresarial”



El encuentro contó con la presencia del Secretario General de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta, José María Arrabal Sedano, con la Directora General de Deporte Hábitos Saludables y Tejido Deportivo de la Junta, María de Nova y la teniente de Alcalde del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Sevilla, Adela Castaño; y con la participación de la triatleta sevillana, María Pujol que intervino en una mesa redonda con la responsable de Patrocinios de Iberdrola, Laura Gil, entre otros ponentes.

En la jornada se trataron, entre otros temas, la aplicación

La Fundación Cámara de Sevilla con la colaboración de Iberdrola organizaron la Jornada “Mujer, Deporte y Empresa. Valores y Excelencia Empresarial”.

progresiva de implantación de Planes de Igualdad en las empresas que marca la Ley de Igualdad y los incentivos actuales a los que se pueden acoger las empresas.

La Fundación Cámara acoge la presentación del libro “Algún Día, Hoy” de Ángela Becerra Premio Novela Fernando Lara



La Fundación AXA, Editorial Planeta y la Fundación José Manuel Lara presentaron en la Cámara de Comercio de Sevilla, el Premio Novela Fernando Lara, “Algún Día, Hoy” de Ángela Becerra.

FORO EMPRESARIAL ESPAÑA - EE.UU

Empresarios analizan las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos

Ante la nueva política arancelaria de Estados Unidos, el presidente del Consejo de Administración de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos y Embajador de Estados Unidos en España (2009-2013), Alan Solomont insiste en que “son temporales y no deben frenar la relación fluida existente entre ambos países”



El Presidente del Consejo de Administración de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos y Embajador de Estados Unidos en España (2009-2013), Alan Solomont, presidió en la Cámara un encuentro con empresarios para analizar las nuevas políticas comerciales de Estados Unidos.

El encuentro contó con la presencia del Consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía, Juan Bravo.

La jornada, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla cuenta con el patrocinio de Caixabank, y la colaboración de IAG, Goya Foods, AGQ LABS, XTRAICE, Arola USA, Cuatrecasas, RC Ras y EXTENDA, que han trasladado sus conocimientos y experiencias en el mercado norteamericano.

El Presidente Consejo de Administración de la Cámara de Comercio de España en Estados Unidos y Embajador de Estados Unidos en España (2009-2013), Alan Solomont,

expresó el interés de Estados Unidos por seguir manteniendo fuertes vínculos con España más allá de los conflictos políticos.

Ante la nueva política arancelaria de Estados Unidos, Solomont insistió en que “son temporales y no deben frenar la relación fluida existente entre ambos países. Unos vínculos que deben mantenerse sólidos porque son vitales para mantener una adecuada relación bilateral y estratégica en defensa y de alianza con la OTAN”.

Por su parte el Consejero de Hacienda, Industria y Energía, Juan Bravo, trasladó el potencial del mercado americano pese a la situación actual, y la importancia de las empresas exportadoras andaluzas en el mismo. “Tenemos que crear las condiciones más favorables para que las empresas realicen su actividad en Andalucía de manera competitiva. Eso implica una fiscalidad razonable, una regulación clara y un empeño permanente por la simplificación burocrática”, ha explicado el consejero.



La Secretaria de Estado de Comercio recomienda a las empresas andaluzas que se preparen ante un posible Brexit sin acuerdo

Un centenar de empresarios y representantes de empresas, asistieron al encuentro presidido por la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Margarida Méndez, que trasladó a los mismos cuáles serán los posibles efectos del Brexit en el comercio de bienes, servicios, inversiones y contratación pública. Asimismo ofreció a las empresas una serie de recomendaciones de carácter técnico que contribuyan a paliar los efectos de un Brexit sin acuerdo.

La secretaria de Estado de Comercio del Gobierno de Es-

paña, señaló que las empresas andaluzas tienen que “estar preparadas ante una salida del Reino Unido de la Unión Europea sin acuerdo”, pero indicó que “el impacto será en aranceles sólo para algunas partidas, ya que Reino Unido tendrá que dar a España el mejor trato que dé a cualquier otro”.

Méndez añadió que al Gobierno central le preocupan más las barreras no arancelarias, ya que son “menos transparentes y difíciles de cuantificar, entre otras todas aquellas que tienen que ver con retrasos en las inspecciones o los

internacional



La Cámara de Comercio de Sevilla celebró la jornada “La empresa española ante el Brexit”, organizada por la Secretaría de Estado de Comercio-ICEX con la colaboración de Cámara de España, a través de la Cámara de Sevilla, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), la CES, el departamento de Aduanas e Impuestos Especiales y Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior)

controles en las fronteras, lo que supondría costes en términos de tiempo, entre otras cuestiones que preparación”.

Méndez aseguró que Reino Unido es uno de los principales mercados de destino de las exportaciones de Andalucía, con especial importancia del sector alimentario. Más de 5.200 empresas andaluzas exportan con regularidad al Reino Unido, por lo que “aunque haya una salida sin acuerdo, esto no va a cambiar la forma en que España hace negocios con el país, ya que es el tercer mercado en exportaciones, el segundo principal inversor directo extranjero o el primer mercado en emisión de turistas, por ello, según ha dicho, es un socio de primer orden, ya que va a seguir siendo fiable, pero las reglas en que se manejan ambos países van a cambiar mucho, por lo que hay que estar preparado”.

La Embajadora de Australia en España anima a los empresarios sevillanos a invertir en su país

La embajadora de Australia en España, Julie-Ann Guivarra, presidió un encuentro con empresarios sevillanos organizado por la Cámara de Comercio para informar sobre las oportunidades que Australia ofrece al desarrollo de proyectos de inversión empresarial y la comercialización de productos y servicios andaluces en el mercado australiano.



internacional

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en Chile, en la XLVI Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)

El encuentro se celebró en la ciudad chilena de Viña del Mar, donde se conmemoró, además, el centenario de la Cámara de Comercio de Santiago de Chile.

El eje principal de esta Asamblea se centró en el Comercio Electrónico y las Nuevas Tecnologías aplicadas al Retail. En particular, se analizó el rol que juegan las Cámaras de Comercio en la transformación digital, su impacto económico y social, y las oportunidades comerciales que éstas generan para las empresas.

La Cámara de Comercio de Sevilla presentó en AICO el proyecto “Objetivos de Desarrollo Sostenibles para las Cámaras de Comercio Iberoamericanas” que tuvo una gran acogida.

Paralelamente se celebró la LIII Asamblea de la Comisión



En la imagen, Miguel Sánchez Montes de Oca, asesor de la Cámara de Comercio en asuntos iberoamericanos, el presidente de Aico, Julián Domínguez, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, acompañado por Salvador Fernández, director gerente y Eduardo Flores director de internacionalización de la Cámara de Sevilla.

Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), en la que trataron los principales desafíos que actualmente enfrentan los Centros de Arbitraje de Iberoamérica en la solución de controversias empresariales.

La Cámara celebra un Foro empresarial con empresarios alemanes y sevillanos en busca de oportunidades y relaciones comerciales



El embajador de Turquía impulsa las relaciones comerciales con Cámaras de Comercio turcas

Empresarios sevillanos buscan oportunidades de negocio en Turquía

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó un encuentro entre empresas sevillanas y turcas, presidido por el embajador de Turquía en España, Cihad Erginaycon, acompañado por Consejero Comercial de la embajada, Altuğ Leblebicier, y el Cónsul Honorario de Turquía en Sevilla, Manuel Moreno, con el objetivo de promover las relaciones comerciales entre ambos países.

Una delegación de empresarios turcos liderada por los presidentes de la Cámaras Comercio de Gaziantep y Adiyaman, Mehmet Tuncay Yıldırım y Mustafa Uslu, respectivamente, acompañaban al Embajador en el transcurso de una visita a Sevilla para conocer los servicios que ofrece la Cámara de Sevilla a sus empresarios.

Esta visita forma parte del programa promovido por la Unión Europea "EU-Turkey Dialogue Programme" que tiene como



objetivo que Cámaras de Comercio europeas compartan su experiencia y conocimiento con las turcas. Durante estos tres días los visitantes pudieron conocer los servicios de apoyo a la internacionalización y al emprendimiento, así como la programación formativa y el Club de la Cámara de Comercio de Sevilla.

La Cámara de Comercio de Sevilla con empresas del sector turismo en la WORLD TRAVEL MARKET

Dentro del Plan Internacional de Promoción y con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Cámara de Comercio de Sevilla organizó con 6 empresas sevillanas del sector turismo la visita a la World Travel Market de Londres, un evento anual dirigido a profesionales de la industria del turismo y los viajes, que se celebra en el Reino Unido.

Las empresas sevillanas que acudieron a la cita fueron: INSERTA OPEN MAIN R & D, S.L. (Servicios TIC para el turismo); COHOSTING AUDITERS, S.L. (Desarrollos tecnológicos para el sector Hotelero); DOÑA MARIA, S.L. (Hotel); MARS DIOSDADO, S.L. (Agencia de viajes); BICI ACTIVA, S.L. (Bicicletas); y HOTELERA VILLAPANES, S.L. (Hoteles).



ESPAÑA EMPRESA DIGITAL

La Cámara de Sevilla se suma a la campaña para concienciar a las pymes sobre la necesidad de abordar la transformación digital

La acción de enmarca en la Estrategia España Empresa Digital impulsada desde la Comisión de Digitalización de la Cámara de Comercio de España

La Cámara de Comercio de Sevilla organiza la jornada “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme”, que se enmarca en la Estrategia España Empresa Digital impulsada por la Cámara de España con el objetivo de concienciar a las pymes sobre la necesidad de abordar la transformación digital.

Esta campaña, que se está llevando a cabo a nivel nacional, cuenta con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa TICCámaras.

La jornada se ha celebrado en la sede del Club Cámara-Antares en Torre Sevilla, y ha contado con la participación de Telefónica y Mapfre, que han compartido las claves del proceso de transformación digital y analizado la incidencia de las TIC sobre la mejora de la competitividad y productividad de las pymes.

Además ha intervenido Domonova, pyme beneficiaria del

Programa TICCámara que ha explicado cómo la Cámara de Comercio le ha apoyado en la incorporación de las TIC en su negocio.

Durante el encuentro se ha puesto de manifiesto que las cámaras de comercio deben ser un agente fundamental de la digitalización de las empresas, y que hay que implicar a las pymes, que suponen más de 99 % del tejido productivo, para que entiendan que se trata de un elemento esencial para asegurar su supervivencia.

ESTRATEGIA ESPAÑA EMPRESA DIGITAL

La Estrategia España Empresa Digital, impulsada por la Comisión de Digitalización de la Cámara de España, se compone de tres elementos.

El informe “La digitalización como palanca de competitividad de la pyme” constituye

un pormenorizado análisis del entorno digital y contiene una batería de casi 50 medidas concretas para impulsar el proceso de digitalización de las pymes españolas.

La Guía básica para la transformación digital de la pyme, que aspira a ser una herramienta de máxima utilidad para las pymes con dudas sobre cómo abordar su transformación digital.

El microsite Empresa Digital (<https://empresadigital.camara.es>), donde además de los documentos mencionados se podrá acceder a un completo catálogo de las ayudas y herramientas existentes, tanto a nivel nacional como autonómico, para que las pymes puedan llevar adelante su proceso de transformación digital.





La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación de sus empleados

Aldi España, Andaluza de Marquetería, Tragsatec, y Viajes El Corte Inglés, son las empresas premiadas en esta edición

La Cámara de Comercio de Sevilla, clausuró el curso académico 2018/2019, en el que participaron más de 1.000 alumnos, y abrió el nuevo curso académico 2019/2020.

El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center estuvo protagonizado por los galardones que se entregaron a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoció, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas son:

- ALDI ESPAÑA
- ANDALUZA DE MARQUETERÍA
- TRAGSATEC
- VIAJES EL CORTE INGLÉS

El encargado de presentar el encuentro fue el periodista Roberto Leal, con un emotivo acto donde, además, se entregaron distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero explicó que en este curso, “hemos centrado nuestros esfuerzos, no sólo en mejorar las acciones formativas y habilidades directivas, hemos querido sensibilizar a nuestros alumnos hacia la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial”.

Así “les invitamos a participar en actividades concretas enfocadas a fomentar la responsabilidad social en el entorno empresarial, colaborando con entidades sin ánimo de lucro para su trabajo fin de Máster y en las buenas prácticas ambientales haciendo menor uso del papel. Para lograrlo les propusimos el reto de recibir todo el material del curso en formato digital y donar el dinero ahorrado. Gracias a los alumnos que aceptaron el reto de manera voluntaria se han recaudado 3.200 euros que se donarán íntegramente a AMUVI (Asociación sin ánimo de lucro referente en materia de violencia sexual y de género)”, explicó Francisco Herrero, quien aseguró que este nuevo curso continuarán con esta iniciativa solidaria.

SEVILLA, CAPITAL MUNDIAL DE LA CORROSIÓN

Sevilla reunió a más de 1.200 especialistas en corrosión de los cinco continentes



pos inmemoriales: la corrosión de los materiales. Si bajamos al día a día, la afección de la corrosión en nuestro automóvil, en el avión o en nuestra propia casa, pueden causarnos graves problemas, tanto económicos como de seguridad.

Para analizar los últimos avances técnicos y científicos en corrosión de materiales, más de 1.200 profesionales, de universidades, laboratorios y empresas, de entidades públicas y privadas de todo el mundo, se dieron cita en Sevilla, en el marco del congreso EUROCORR 2019, bajo el lema "New times, new corrosion challenges" (Nuevos tiempos, nuevos retos en corrosión).

El Centro de Convenciones del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento, en la isla de La Cartuja, acogió el congreso europeo sobre corrosión, EUROCORR 2019, en el que investigadores y profesionales de entidades públicas y empresas privadas analizaron los últimos avances científicos y técnicos para prevenir y paliar los efectos de la corrosión en infraestructuras críticas como las relacionadas con el transporte, la producción y distribución de energía o en elementos de la vida cotidiana desde implantes biomédicos a la conservación del patrimonio cultural o biomedicina.

Acaba de cumplirse un año del colapso del puente Morandi, en Génova, que dejó 43 muertos y 16 heridos, al precipitarse, desde 100 metros de altura, parte de su estructura. El motivo del catastrófico hundimiento fue una nefasta combinación de corrosión de los materiales (hormigón y acero, principalmente), la contaminación, las condiciones climáticas y la falta de mantenimiento. Estas circunstancias se pueden controlar, minimizando sus devastadores efectos. De cómo evitarlo se ocupó el congreso europeo de corrosión EUROCORR 2019, que tuvo su sede en la ciudad de Sevilla, del 9 al 13 de septiembre.

Centrales nucleares, presas, refinerías o puentes, son algunas de las infraestructuras críticas que precisan un control férreo para evitar problemas a causa de un proceso tan natural como conocido por el ser humano desde tiempos

El evento, considerado una de las citas más importante en Ingeniería y Ciencia de los Materiales de todo el mundo, se celebró por segunda vez en España (la primera fue hace 26 años, en 1993) de la mano de la Sociedad Española de Materiales (SOCIEMAT) por encargo de la EFC (Federación Europea de Corrosión).

El presidente de SOCIEMAT, el profesor Juan J. de Damborenea, destacó que el encuentro de Sevilla tiene "repercusión a nivel mundial, pues aquí están los mejores investigadores y especialistas de las empresas e instituciones que más invierten en investigación y desarrollo para aplicar sus descubrimientos en cuestiones tan cotidianas como en la corrosión de las prótesis o los implantes biomédicos, el deterioro de los motores de un avión, o el control de los sistemas de producción energética".

"El prestigio de los ponentes y el número de asistentes convertirán este congreso en una cita crucial para el futuro desarrollo de nuevos materiales y aplicaciones tecnológicas avanzada, puesto que aquí se tratarán todos los problemas con que se encuentran las nuevas tecnologías industriales, así como las más recientes técnicas de prevención y actuación contra la corrosión. De aquí saldrán los nuevos conocimientos y soluciones que nos harán la vida más fácil a todos, aportando seguridad en todos los ámbitos de nuestro quehacer cotidiano", aseguró Damborenea.

Clase A. Just like you.



Con Mercedes **me**



Concesur Alcalá

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
Alcalá de Guadaíra, Sevilla.
Tel.: 955 634 400
www.concesur.mercedes-benz.es

Concesur Arjona

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
C/ Arjana, 19.
Sevilla
Tel.: 955 634 400
www.concesur.mercedes-benz.es

Fervial

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Avda. Kansas City s/n
Sevilla
Tel.: 954 367 650
www.fervial.mercedes-benz.es

Concesur Dos Hermanas

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil)
Dos Hermanas, Sevilla
Tel.: 955 721 274
www.concesur.mercedes-benz.es



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALENDARIO ANUAL CRONÓGRAFO REF. 5905R

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com