

Cámara Sevilla

Nº 72

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Octubre 2019



**NOCHE DE LA
ECONOMÍA Y LAS
EMPRESAS 2019**

THE X7

REDEFINE ÉXITO



BAYERSISCHE MOTOREN WERKE

¿De qué sirve conseguir todo lo que nos proponemos si no tenemos tiempo para disfrutarlo? ¿Qué importa cumplir todas nuestras metas si no las compartimos con alguien? Definitivamente, hoy, el éxito es algo distinto. Y el primer X7 de BMW, con sus 7 asientos de serie, sus excepcionales detalles y tecnología y su techo de cristal panorámico, llega para redefinirlo.

Aljarafe Motor

Av. del Aljarafe, s/n
Tel.: 955 51 90 50
Tomares

www.aljarafemotor.bmw.es

WLTP: Consumo promedio: desde 8,2 hasta 11,9 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 216 hasta 271 g/km.
NEDC: Emisiones de CO₂: desde 171 hasta 205 g/km.

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara de Comercio galardona a 6 empresas, otorga 3 menciones especiales y reconoce la trayectoria empresarial de Nicolás Álvarez Domínguez, fundador de Visasur

Entrevista 8

Excmo. Sr. Sanjay Verma
Embajador de la India en España

Noticias 10

Consideraciones y propuestas empresariales para una Sevilla con futuro

La VUE logra crear 253 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

La Cámara de Comercio entrega la recaudación de la Gala Flamenca a beneficio de la Fundación ALALÁ

El delegado de Hábitat, Cultura y Turismo de Sevilla, Antonio Muñoz propone la creación de una mesa de la gastronomía sevillana para marcar un “Plan de acción conjunto”

La Viceconsejera de Agricultura destaca que “Andalucía ha triplicado sus exportaciones de trigo duro en el último año, por un valor de 65 millones de euros”

Cámara de Comercio y Colegio de Ingenieros suman esfuerzos para el impulso industrial de Sevilla

Utrera y La Rinconada se unen a la certificación Garantía Cámara

La Cámara y DOPP Consultores certifican la gestión comprometida de las personas en las organizaciones

La Cámara y el Colegio de Abogados de Sevilla presentan ASEMARB, la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje

Convenio entre la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y Cáritas Diocesana

La Cámara y la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo apoyarán la cultura de la tapa como enseña y patrimonio gastronómico de la región

Visitas Institucionales 21

El Embajador de Cabo Verde, Manuel Ney Monteiro Cardoso, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara

Visita del nuevo director territorial para Andalucía y Extremadura de Vodafone, Rafael Alcaide

Visita institucional del Cónsul General de Rumanía Bogdan-Mihai Stanesca

Club Cámara Antares 22

Socios

Fundación Càmara 29

La directora de BBVA España, Cristina de Parias, hace un llamamiento a las empresas para que afronten el reto de la transformación tecnológica de forma sostenible, ejemplificando la trayectoria de la entidad bancaria en su objetivo de adaptación a la era digital

Hay que vertebrar el “Derecho a la verdad” En estos

momentos la mentira prevalece sobre la verdad. El 70 % de las noticias son falsas”

El presidente de la CNMV, Sebastián Albella anima a las empresas sevillanas a captar fondos en los mercados financieros

El director general de Caja de Ingenieros, Joan Cavallé Miranda, asegura que “no hay temor para las recesiones”

Accesibilidad e inclusión real, mejorar la transparencia en la gestión y reformar el Reglamento de la Cámara, los grandes desafíos de la presidenta del Parlamento de Andalucía en su XI legislatura

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición fotográfica “El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano” organizada por el Ministerio de Defensa

“La España que viene”, según el director de El Mundo, Francisco Rosell

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición taurina “TORERITO”

Internacional 36

La Cámara reúne a las empresas seleccionadas para realizar proyectos de innovación en el sector de la economía azul y la industria creativa para promover la competitividad del sector Marítimo-Náutico

Las empresas sevillanas buscan oportunidades en el mercado de Colombia

La Cámara participa con socios de las regiones del Alentejo y Andalucía en un proyecto de cooperación transfronteriza para ayudar a pymes de los sectores de automoción, naval y aeroespacial a integrarse en la factoría digital

Empresas sevillanas asisten a la feria internacional “Paris Air Show - Le Bourget” con el apoyo de la Cámara de Sevilla

Formación y Empleo 38

Eusa celebra su acto de graduación con más de un centenar de alumnos

La Cámara y EUSA presentan el informe de las “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”

Formación en intraemprendimiento y emprendimiento corporativo

Sevilla Congress 41

Sevilla sede del evento profesional HOSTS GLOBAL FORUM 2020

Profesionales del sector MICE se dan cita en el Club Cámara Antares para presentar un estudio de mercado sobre congresos en Andalucía

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 72 | Octubre 2019
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía



La Cámara de Comercio galardona a 6 empresas, otorga 3 menciones especiales y reconoce la trayectoria empresarial de Nicolás Álvarez Domínguez, fundador de VISASUR

La Cámara de Comercio de Sevilla entrega los galardones que anualmente viene otorgando a las empresas, y que en esta VIII Edición han recaído en las empresas GRUPO AZVI, GRI TOWERS SEVILLA, be beyond, LIVELINK, TEATRO CARTUJA CENTER (GRUPO EULEN), AERNOVA, WTTTC, ABC DE SEVILLA Y LA BELLE DE CADIX, y el reconocimiento a la trayectoria empresarial de D. Nicolás Álvarez Domínguez, fundador de VS SISTEMAS



Los Premios se entregaron en el acto de conmemoración de la Noche de la Economía y las Empresas, que celebró la Cámara de Comercio en el Teatro Cartuja Center, gracias al patrocinio de Caixa Bank y Antea Prevención y la colaboración de la empresa UNYQ, y al que asistieron representantes institucionales y empresariales de Sevilla.

El encuentro estuvo presidido por el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Juan Marín, el Delegado del Gobierno en Andalucía, Lucrecio Fernández, la Consejera de Cultura de la Junta de Andalucía, Patricia Del Pozo, el Delegado de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Francisco Javier Páez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento, acudieron la directora Territorial de Caixabank, M^a Jesús Catalá, y el presidente de Antea Prevención, Joaquín Caro Ledesma.

En su intervención, el vicepresidente de la Junta, Juan Marín, destacó “el carácter marcadamente innovador de quienes hoy representan aquí lo mejor de nuestra economía. Andalucía necesita aún mantener un intenso ritmo en la creación y consolidación de empresas como éstas para lograr la equiparación con las economías más potentes de nuestro entorno”.

En este sentido, aseguró que “queremos una Andalucía con más y mejores empresas, como las que hoy tenemos aquí. Y queremos crear un entorno atractivo a la inversión, situando a la tecnología, la investigación y el apoyo empresarial entre las prioridades del Gobierno.

Para ello, nuestra aspiración para los próximos años es lograr que aumente la inversión en I+D+i de nuestras empresas para ponerlas a la altura del resto de los países de la UE; y consolidar una administración pública digital y eficiente”, continuó explicando el Vicepresidente de la Junta.

Asimismo, destacó que “necesitamos impulsar un cambio en la cultura de la administración que reduzca las trabas burocráticas a la creación de empresas y emprendedores y dotarla de una normativa más ágil. Para ello, el Gobierno andaluz prepara el plan para la mejora de la regulación económica. Un plan pionero en España que vamos a aprobar en el plazo de un año, aunque esperamos que después del verano ya exista un paquete de medidas urgentes para aplicar de manera más inmediata”, concluyó Juan Marín.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de

tema de portada



Grupo AZVI.



CRI Sevilla.



be beyond.



LIVELINK MOTOR.



Cartuja Center-Grupo EULEN.



Aernnova.

nuestra economía”.

Así, elogió la labor de los empresarios. “Sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostráis, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir”, expresó Francisco Herrero.

Asimismo, el presidente de la Cámara reiteró que “gracias al empuje y salida al exterior de nuestras empresas, nuestra economía ha salido del escenario de crisis internacional en la que nos hemos visto inmersos durante años”.

“Sois las empresas, la clave para el desarrollo de Sevilla y de Andalucía. Lo habéis demostrado en momentos de gran dificultad económica y estoy convencido, de que lo volveréis a demostrar ahora en este tiempo de aguas revueltas

en la política de nuestro país. Ofrecéis la estabilidad que nuestra sociedad necesita: EMPLEO, RIQUEZA Y BIENESTAR”, insistió Herrero.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Lucrecio Fernández encargado de cerrar el encuentro, aseguró que “el nuevo gobierno seguirá apostando y trabajando con dedicación y, sobre todo, con convicción en una agenda ocupada por una correcta transición ecológica, por una modernización equilibrada y respetuosa de nuestra economía y de nuestra educación, por el incremento de todas las acciones que hagan falta para reducir la desigualdad y por fortalecer nuestro papel en el proyecto europeo”.

Por su parte, D. Manuel Contreras Ramos, presidente del Grupo AZVI en nombre de las empresas galardonadas expresó el agradecimiento por la concesión de es-



ABC de Sevilla.



WTTC-World Travel & Tourism.



La Belle de Cadix.



VISASUR.

tos prestigiosos galardones y ha destacado especialmente que “todos los empresarios son dignos de ser encumbrados con un premio por el hecho de serlos. Madrugan mucho, trabajan más horas que la mayoría, arriesgan su dinero, buscan crear puestos de trabajo, hacen todos los esfuerzos para satisfacer a sus clientes, y, además de todo éso, son capaces de revertir a la sociedad lo que recibe de ella. Empresas que aisladamente consideradas no consiguen nada, sino que en el éxito de las mismas es un factor imprescindible el componente humano, los equipos de profesionales y mano de obra que lo integran. Sin ellos no hay éxito posible. Por ello esta distinción también es para todos ellos y para la familia porque la vida empresarial conlleva muchos sacrificios, a costa de una disminución del tiempo con la familia”, concluyó el presidente del Grupo AZVI.

tema de portada

En esta Edición los premios han recaído en:

PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: GRUPO AZVI

Recoge D. Manuel Contreras Ramos, Presidente del Grupo AZVI

PREMIO A LA INDUSTRIA: GRI TOWERS SEVILLA

Recoge D. Juan José Porras Borrego, Gerente de GRI Sevilla.

PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: be beyond

Recoge D. Matías de la Puerta Martín de la Hinojosa, CEO de be beyond.

PREMIO A LA EMPRESA JOVEN:

LIVELINK MOTOR

Recoge D. Jesús Carerero de Pablo Blanco, Director General de LIVELINK MOTOR.

PREMIO AL PROYECTO ESTRATÉGICO:

CARTUJA CENTER CITE - Grupo Eulen

Recoge D. Jorge González Seoane, Subdirector General de EULEN ESPAÑA.

PREMIO AL SECTOR AERONÁUTICO:

AERNOVA AEROSPACE CORPORATION

Recoge D. Javier Fernández de Retana, Director Relaciones Institucionales de Aernnova

MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: ABC Sevilla, con ocasión de la celebración de su 90 Aniversario

Recoge D. Álvaro Ybarra Pacheco, Director de ABC Sevilla

MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: WTTC - World Travel & Tourism

Recoge D. Antonio Muñoz, Tte. Alcalde Delegado Hábitat Urbano, Cultura y Turismo, Ayuntamiento de Sevilla

MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2019: La Belle de Cadix (CroisiEurope)

Recoge D. Tomás Fernández, director comercial de CroisiEurope en España y el mercado latino.

RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL: D. Nicolás Álvarez Domínguez, Fundador y Presidente de VISASUR



**EXCMO. SR. SANJAY VERMA
EMBAJADOR DE LA INDIA EN ESPAÑA**

“Sevilla ofrece oportunidades en nuestros sectores prioritarios: procesamiento de alimento, industria aeroespacial, y automoción”

Según expertos economistas, India se proyecta a convertirse como la segunda economía mundial para el año 2030. ¿Qué es su visión de la India in 2030?

La India pronto será una economía de 3 mil billones de dólares, la 6ª mayor a nivel mundial. Pero estaremos ante una India diferente en 2030, que haya cambiado para mejor. Para entonces, el trabajador indio medio tendrá 32 años. Por lo tanto, estamos encaminados a lograr una economía de 10 mil billones de dólares, gracias a las infraestructuras físicas y sociales que se creen durante la próxima década. La contaminación sería cosa del pasado gracias al progreso en energías renovables y vehículos eléctricos. Ante todos los riesgos del cambio climático, espero que podamos hacer buen uso de nuestros recursos naturales. Anticipo una economía azul, con ríos limpios y agua potable segura y el uso de nuestro litoral y océanos para impulsar nuestro crecimiento, a medida que el centro del comercio marítimo mundial se desplaza del Pacífico a la región del Océano Índico. En suma, estamos ante un modelo sostenible de mínimo gobierno-maxima gobernanza en la democracia más grande del mundo. España, actualmente la economía de más de un billón de dólares de más rápido crecimiento de la UE y se visualiza como uno de nuestros socios en esta historia de crecimiento.

¿Cuáles son los sectores en la India que más oportunidades ofrecen a los empresarios inversores?

Una de las ventajas de la escala, de ser un país grande, es que la India tiene oportunidades en una gran variedad de sectores. Dicho esto, en España nos concentramos en infraestructura, construcción, energías renovables, automoción, ferrocarriles, industria aeroespacial, defensa, procesamiento de alimentos y turismo, dada la convergencia con nuestros objetivos de desarrollo a largo plazo.

¿Dónde puede dirigirse un empresario interesado en establecer relaciones comerciales con empresarios de la India?

Las relaciones comerciales dependen del tamaño y de la industria. Tenemos grandes conglomerados, asociaciones industriales, consejos para la promoción de la exportación, viveros de startups y centros de investigación como CII, FICCI, FIEO e IMC. Para las inversiones, recomiendo ponerse en contacto con Invest India, que les guiará por todas las fases del proceso. Para el comercio, tenemos consejos para la promoción de la exportación para las industrias más importantes, desde maquinaria eléctrica a la industria del té. Animo a todos los empresarios, incluidas las pequeñas startups, que se fijen en la India, ya que ofrece oportunidades para todos. Mientras que por un lado tenemos industrias de gran

escala, por el otro también tenemos una floreciente cultura de startups y tecnología: tenemos de los mejores talentos en inteligencia artificial, el internet de las cosas, tecnología financiera, comercio electrónico y otras áreas emergentes. India ocupa el tercer puesto con mayor número de startups unicornio del mundo. Por lo tanto, independientemente del tamaño o del sector, el primer paso sería ponerse en contacto con la sección comercial de la Embajada. Estamos disponibles las 24 horas y con mucho gusto les guiaremos en la dirección correcta.

¿Qué ayudas o facilidades ofrece su gobierno para que las empresas españolas se establezcan en India?

Ofrecemos incentivos a tres niveles: dependiendo de si se importa o exporta para la India, dependiendo de la industria y dependiendo de dónde se establezca. Tenemos planes específicos para facilitar y promover la inversión para cada sector: textiles, tecnología de la información, mega food parks, etc. Además, tenemos planes regionales para distintos Estados del país, que facilitan la creación de negocios en estos lugares. Hay incentivos en materia de impuestos, para la obtención de terrenos y el proceso simplificado de la ventanilla única. Por último, para promover las exportaciones e importaciones, permitimos la importación sin aranceles de materias primas para la exportación, con arreglo al Régimen de autorización de importación sin aranceles; la importación sin aranceles de bienes de capital y maquinaria para exportaciones, con arreglo al Régimen para la promoción de la exportación de bienes de capital; y el reembolso de aranceles, con arreglo al Régimen para la importación-exportación de mercancías, que se espera que se racionalice aún más en futuro.

Al mismo tiempo, se está produciendo una mejora continua de la logística y los servicios: mientras hablamos se construyen cerca de 40 kilómetros de carreteras al día en la India. El 100% de IED (Inversión Extranjera Directa) por la ruta automática es posible en más del 90 por ciento de los sectores, lo que implica que un inversor extranjero no necesita esperar las autorizaciones para las inversiones. Impulsada por reformas como el impuesto sobre bienes y servicios, que es como el IVA en España, en los últimos 4 años la India ha escalado 65 puestos hasta alcanzar el 77° en el ranking del Banco Mundial sobre facilidad para hacer negocios. Nunca ha habido un mejor momento para constituir una empresa en la India.

Ya hay más de 200 compañías españolas registradas en la India: Inditex, Indra, Gamesa por nombrar algunas. Creo que hay potencial para mucho más. La India ofrece dos pilares irresistibles en las que las empresas españolas se tienen que basar: la escala y la tecnología.



Recientemente ha mantenido un encuentro con empresarios andaluces en la Cámara de Comercio de Sevilla. ¿Qué ventajas encuentra en nuestra ciudad para atraer inversores de su país?

El encuentro comercial fue esclarecedor. Fue un placer ver a varias partes interesadas/grupos de interés confluír en el tema de las relaciones comerciales entre la India y Andalucía. Los debates pusieron de relieve importantes oportunidades en Andalucía en los sectores de procesamiento de alimentos, industria aeroespacial y logística. Reafirmaron los fuertes vínculos comerciales que ya existen entre la India y Andalucía: el aceite de oliva que se consume en la India suele ser de origen español, probablemente extraído de un campo de Andalucía, quién sabe. Las empresas andaluzas como Ayesa, en construcción y Abengoa, en purificación del agua y energía solar, tienen importantes proyectos en la India. La sesión fue una oportunidad para oír a todas las partes interesadas y obtener información crucial para llevar esta cooperación adelante.

Sevilla se presenta como un microcosmos de la España meridional. Localizada en el corazón de Andalucía, ofrece oportunidades en nuestros sectores prioritarios como el procesamiento de alimentos, la industria aeroespacial y la automoción. El concepto de cluster de industria e investigación es una ventaja clara para la cooperación. Las oportunidades que ofrece la climatología, la cultura y el turismo son la guinda del pastel. Con costes relativamente más baratos y gran infraestructura en logística, creo que Sevilla y Andalucía son potenciales pasarelas para expandir el negocio en Europa, no solo en España. A raíz de los cambios de las tendencias globales en comercio y de cuestiones como el Brexit, espero que la inversión extranjera india, que en la UE se había limitado hasta ahora en gran parte al Reino Unido y países como Alemania, se diversifique a más países. España, con una ventaja competitiva en crecimiento, puede atraer un gran pedazo de esa inversión, y Sevilla, a su vez, se encuentra en una posición única para ser un polo de crecimiento de esta inversión en la región de Andalucía.

Consideraciones y propuestas empresariales para una Sevilla con futuro

Sevilla debe afrontar su futuro con un Plan que defina, de una vez por todas, el Modelo de Ciudad. Sin embargo, la propia configuración de nuestro término municipal, la expansión y el desarrollo que, en los últimos años, se ha venido produciendo en los municipios adyacentes, hace necesaria que esa configuración de futuro abarque también, el concepto de área metropolitana en sentido amplio, el de capital de Andalucía y la aspiración de configurarse como ciudad y área de referencia en el Mediterráneo y en relación a Iberoamérica, Portugal y Norte de África.

Es indudable que cualquier Plan que se pretenda definir, debe estar centrado en la sostenibilidad y en la eficiencia de los recursos, en el preciso seguimiento de su cumplimiento. De igual modo, ha de contemplar reformas estructurales y administrativas que permitan el dinamismo, la rapidez de ejecución de las propuestas, y un mejor control y asignación del gasto público, así como la adopción de decisiones efectivas de desregulación y de reforma de unas administraciones públicas excesivamente burocratizadas y sobredimensionadas.

Además, debe venir acompañado de un amplio plan de inversiones (propias y del resto de administraciones públicas) para hacer frente a las grandes deficiencias en infraestructuras que padece la ciudad y su área metropolitana.

El futuro de Sevilla debe nacer del consenso general de la sociedad civil y asumido por los partidos políticos que tienen la obligación de trabajar en un objetivo común, por encima de las siglas o las tendencias políticas del gobierno que corresponda en cada momento.

La CES y la CÁMARA DE COMERCIO, a través de una Comisión de Trabajo creada al efecto, han participado en todas las reuniones y en la elaboración de todos los documentos que hasta la fecha se han publicado sobre el Plan Estratégico Sevilla 2030 y manifiestan su voluntad de seguir colaborando en la elaboración de los documentos pendientes y de formar parte del órgano de seguimiento y control que se constituya.





Ahora, el nuevo Kia Sportage también es Híbrido.

Con etiqueta ECO



SPORTAGE

Nunca deja de sorprender.



The Power to Surprise

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • Sevilla • Tel.: 95 554 70 49
www.kitursevilla.com

info@kitur.es



Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 110-130. Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 138-166.
Consumo combinado WLTP (l/100km): 5,3-6,3.

*Consultar manual de garantía Kia.

noticias

La VUE logra crear 253 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

Durante los siete primeros meses del año, la VUE ha atendido a 1.255 usuarios sevillanos, de los que 253 han constituido una empresa.

La VUE de Sevilla ocupa así, unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Perfil de la empresa VUE

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2019

- Por forma jurídica: la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 79 % seguidas por Sociedades limitadas y sociedades civiles.

- Por sector de actividad: principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales.

- Por sexo: de enero a julio de este año el número de empresas creadas por mujeres (134) superó al número de empresas creadas por hombres (119).

- Por localidades: en cuanto a la ubicación, el 75,5 % de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida del 8 % que se encuentran en las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).

La Cámara de Comercio entrega la recaudación de la Gala Flamenca a beneficio de la Fundación ALALÁ

La Cámara de Comercio de Sevilla hizo entrega de la recaudación de la Gala Flamenca, celebrada el pasado 26 de abril en el Teatro de Cartuja Center. Un total de 8.000 euros, que van dirigidos a la Fundación ALALÁ. Fundación Arte y Cultura por la Integración.

A la entrega del cheque asistieron, la directora territorial de Caixabank M^{ra} Jesús Catalá, la directora de la Fundación ALALÁ, Blanca Parejo, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero y el guitarrista y profesor de la escuela, Emilio Caracafé.

La Fundación Alalá, trabaja para apoyar la integración social de niños y adolescentes en riesgo de exclusión, a través de la educación y formación en valores, motivándolos desde la cultura, el deporte y el arte.

De esta manera, contribuye a que niños y adolescentes del Polígono Sur de Sevilla, se integren en la sociedad, utilizando sus habilidades artísticas para inculcarles valores y hábitos responsables.

La Gala contó con la colaboración especial de Obra Social "la Caixa", además de la colaboración de instituciones y empresas como ACESUR, GRUPO EULEN, AUTOCARES CASAL, GRUPO AZVI, HELVETIA, FUNDACIÓN LAMAIGNERE, FUNDACIÓN, NIMITZ CORPORATE, ROBLES, UNYQ y SEVILLA CONGRESS AND CONVENTION BUREAU, entre otras.



El delegado de Hábitat, Cultura y Turismo de Sevilla, Antonio Muñoz propone la creación de una mesa de la gastronomía sevillana para marcar un “Plan de acción conjunto”

La Cámara de Comercio de Sevilla reúne a expertos del sector de la Dieta Mediterránea para reivindicar “La Cultura de la Tapa, Turismo y Dieta Mediterránea”

La Cámara de Comercio de Sevilla reunió a expertos relacionados con la Gastronomía Andaluza y Mediterránea, el Turismo y la Hostelería, además de representantes de Prodetur, Turismo de Sevilla, la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, la Asociación de Hostelería de Sevilla, y Sevilla Congress & Convention Bureau para celebrar el “Foro de la Cultura de la Tapa, Turismo y Dieta Mediterránea”.

Este encuentro está enmarcado dentro de las actividades del proyecto europeo “MD.net”, del cual la Cámara de Sevilla es socio junto con otras 12 instituciones de distintos países europeos de la región mediterránea.

El Foro de la Cultura de la Tapa, Turismo y Dieta Mediterránea contó con el apoyo y la participación de los principales representantes del sector.

Durante la presentación, el delegado de Hábitat, Cultura y Turismo de Sevilla, Antonio Muñoz aseguró que “el turismo es un sector estratégico para la economía sevillana, y la gastronomía juega un papel fundamental, porque cada vez son más los que nos visitan por nuestra gastronomía”. Antonio Muñoz, afirmó que “durante unos años nos hemos dormido mientras otros destinos crecían, precisamente, en torno a la palabra “tapa” que fue universalizándose y que es un término intrínseco a la sociedad sevillana, que debemos reivindicar. La tapa debe ser una seña de nuestra gastronomía y de nuestra identidad, que no podemos renunciar”. Así, Muñoz insistió que “el reto reside en posicionarnos en un entorno competitivo como un destino gastronómico que debemos explotar.”

En este sentido, Muñoz lamentó que “aunque se están haciendo cosas en Sevilla y provincia en torno a nuestra gastronomía, hace falta una tarea de coordinación para que seamos más rentables con todos nuestros recursos”.

Para ello, el Delegado de Hábitat, Cultura y Turismo de Sevilla propone la “creación de una mesa gastronómica sevillana



con instituciones públicas y privadas para trabajar en la definición de planes de acción anuales que permitan la creación y promoción de nuestros productos gastronómicos”.

Asimismo, el vicepresidente de Prodetur, Antonio Conde afirmó que la tapa es “un vertebrador social, y reclama el protagonismo de la provincia de Sevilla como despensa para que la ciudad pueda hacer esas tapas, que después se convierten en un activo de rendimiento económico generado por un turismo cada vez más gastronómico”.

Por su parte, el presidente de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, Julio Moreno aseguró que la institución que representa quiere “ser una auténtica academia que investigue, trabaje y ponga de manifiesto cuáles son los valores gastronómicos de nuestra provincia, y algo tan genuinamente sevillano como la cultura de la tapa”. El presidente de la Asociación de Hostelería de Sevilla y Provincia, Antonio Luque, mostró su apoyo a estas iniciativas que ponen en valor la gastronomía sevillana porque “cada vez más turismo viene a conocernos por nuestra gastronomía y, no podemos olvidar, que Sevilla se diferencia por su manera de hacer y comercializar la tapa”.

noticias

La Viceconsejera de Agricultura destaca que “Andalucía ha triplicado sus exportaciones de trigo duro en el último año, por un valor de 65 millones de euros”

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, celebró su asamblea anual con un nutrido grupo de empresarios del sector, que debatieron sobre las perspectivas del mercado y el futuro del cereal en Andalucía y España.

La Clausura de la Asamblea estuvo presidida por la viceconsejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y desarrollo Sostenible, Ana María Corredera, por el secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Vicente Pérez García de Prado, por el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por el Presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe.

La Viceconsejera acompañada por el Secretario General de Agricultura Ganadería y Alimentación mostró su preocupación por “el presente y el futuro del sector”. Así ha trasladado a los empresarios su firme apuesta por “colaborar y trabajar de manera conjunta, agradeciendo el trabajo del día a día de agricultores y empresas de un sector que alcanza importantes cuotas”.

La Viceconsejera transmitió su satisfacción porque “Andalucía es la comunidad mayor productora de trigo duro de calidad de España, logrando en el último año triplicar sus exportaciones por un valor de 65 millones de euros”.

Ana María Corredera, lanzó un mensaje de aliento para los momentos duros que viven los empresarios del sector, co-

mo las épocas de sequía, a los que aseguró que “van a encontrar el apoyo de la Consejería y de todo el Gobierno andaluz”. Y trasladó estar dispuestos a “acompañar a las empresas para lograr ser más fuertes en los mercados mediante una mayor concentración de la oferta”.

Conscientes de los momentos de dificultad no atendidos por el gobierno anterior. La nueva viceconsejera pidió “corregir al Gobierno central todos estos errores. En la actual campaña habrá pérdidas que no podemos ignorar. Desde Andalucía habíamos solicitado la reducción del IRPF del 0,26 % al 0,18 % y no se ha atendido. Pero vamos a continuar para lograr lo que es de justicia para nuestro sector”.

“Tenemos una potente y variada producción agraria andaluza y no vamos a dejar de defender a un sector que tiene posibilidades de mejora”. Por ello, asegura la viceconsejera, “estamos trabajando en un Plan Estratégico para dar respuestas a las necesidades del sector, al tiempo que agilizamos la administración, eliminamos burocracia, bajamos impuestos con una política fiscal acorde, y adelantamos pagos, para ser más útiles a los agricultores”, concluyó.

La Lonja de Cereales de Sevilla cuenta con la colaboración de la Fundación Caja Rural del Sur, que en palabras de su presidente, José Luis García-Palacios Álvarez “para la Caja es un motivo de satisfacción respaldar sectores que potencien el medio rural. Esta Lonja se tiene que convertir en la referencia de precios del sector en Andalucía, para lo que sería necesario que la administración echara una mano en ello”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, destacó el trabajo realizado durante los 4 años de trayectoria de la lonja de Cereales, que “me consta que es fructífero y esperamos continúe creciendo y consolidándose y que se adhieran nuevos socios a este proyecto que emerge gracias a la unión de Cooperativas, Agricultores, Comerciantes, Industriales, Agentes mediadores, Profesionales, así como entidades colaboradoras. Se trata, de una iniciativa beneficiosa y un motivo de satisfacción para la Provincia de Sevilla, para la Cámara, para los agricultores e industriales, pues es una demostración de la fortaleza de un sector productivo que tira de nuestra economía, de un sector, que no está anclado en el pasado, sino que afronta los retos futuro desde la unión y colaboración mutua”.



**Nuestra
proximidad
no la indica
solo el GPS.**



hispalauto.com

**SEAT Hispalauto,
tu SEAT más cercano.**

Estar a tu lado no solo implica que estemos cerca geográficamente con las mejores instalaciones, también significa tener los mejores profesionales para ayudarte a encontrar todo tipo de soluciones de movilidad y ofrecerte una experiencia 5 estrellas.



Hispalauto

Av. Santa Clara de Cuba, 8 - Sevilla - Tel. 955 04 77 00

Cámara de Comercio y Colegio de Ingenieros suman esfuerzos para el impulso industrial de Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el decano del Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Aurelio Azaña, firmaron un convenio de colaboración para promover la creación de nuevas industrias en Sevilla y la formación empresarial de los ingenieros.



Mediante este convenio ambas organizaciones aspiran a incrementar el número de empresas industriales, contribuyendo de esta forma a aumentar el PIB industrial de Andalucía y su convergencia con el de otras regiones de España. El decano de los ingenieros explicó que “estamos muy lejos de estos objetivos. Hay que plantearse unas metas realistas de PIB industrial en el horizonte del 2030, las cuales tienen que ser definidas por un comité de expertos formado por industriales, empresarios, ingenieros y políticos con visión global y experiencia”

“Eso sería ya un gran avance. Sería el comienzo del cambio al que todos aspiramos: más empleo, retención de talento y generación de riqueza. La industria tiene una gran capacidad tractora, atrae inversiones y mejora la competitividad, y además, el empleo que genera es de mayor calidad y estabilidad”, añadió el decano.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio apostó igualmente por impulsar la industria sevillana, consciente del papel fundamental que juega en la economía de la ciudad. A este respecto, mencionó el Puerto de Sevilla y el Parque Tecnológico Aerópolis como “dos modelos de actividad industrial sólida y próspera a nivel nacional e internacional. También nos preocupa mucho la formación de los profesionales y empresarios con capacidad para poner en marcha proyectos de tipo industrial. Solo si contamos con esos profesionales bien formados “ha añadido- tendremos una industria competitiva y a la altura de los nuevos desafíos tecnológicos del sector”

Líneas de actuación

Entre las principales líneas de actuación que incluye el convenio suscrito entre las dos entidades, destacan:

- La organización de cursos específicos de formación para el impulso del sector industrial, dirigidos también a desempleados y personas en situación de búsqueda de empleo en la industria.
- La generación de relaciones y contactos entre la red de delegados internacionales del Colegio de Ingenieros y la red de Cámaras de Comercio de España en el Extranjero para la captación de inversores y empleo industrial.
- La promoción entre los ingenieros industriales de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de la Cámara de Comercio, que tiene entre sus objetivos asesorar a emprendedores facilitando el desarrollo de sus proyectos empresariales, el acceso a financiación a coste reducido y la constitución de empresas de forma fácil y económica.
- La difusión en el ámbito de la ingeniería industrial del Plan Internacional de Promoción para el fomento de las exportaciones, que incluye Misiones Comerciales y Visitas a Ferias Internacionales con apoyo económico de la UE.

Utrera y La Rinconada se unen a la certificación Garantía Cámara

GARANTÍA CÁMARA es una marca de certificación para el desarrollo de servicios de certificación y homologación de empresas y organismos públicos que nace de la Cámara de Comercio de Sevilla y se pretende implantar en el resto de Cámaras de Comercio.

Este proyecto propone ejecutar acciones encaminadas a la representación de la imagen del empresario en la sociedad y a impulsar el desarrollo económico, siempre en permanente colaboración con la Administración.

GARANTÍA CÁMARA sirve además de apoyo a los productos y servicios de las empresas gracias al reconocimiento público que les reporta. Este proyecto es dinámico y prevé la incorporación de nuevas normas y certificaciones según la evolución del mercado y las necesidades de las entidades.

Actualmente, GARANTÍA CÁMARA ya dispone de 6 normas certificables, basadas en la Sostenibilidad y en la Transparencia.

Así en esta primera etapa de lanzamiento de la marca GARANTÍA CÁMARA, está teniendo relevancia la certificación en Transparencia, norma desarrollada conjuntamente con el despacho SANGUINO ABOGADOS.

Esta norma tiene como objetivo la certificación de la Transparencia, buen gobierno y acceso a la información de todo tipo de organizaciones, en especial las entidades locales como Ayuntamientos, Mancomunidades o Diputaciones, entre otras, y a la que ya se han sumado los ayuntamientos de Utrera y La Rinconada.

Las Administraciones necesitan de un sistema de certificación solvente y riguroso que les ayude a posicionarse en



los parámetros adecuados en materia de Transparencia, Buen Gobierno y Acceso a la Información.

Por lo que dicha certificación contribuirá a un proceso de mejora continua en la gestión de la organización, ya sea pública o privada, facilitando la relación entre la administración y particulares e incrementando la confianza de la ciudadanía en los órganos de gobierno locales.



La Cámara y DOPP Consultores certifican la gestión comprometida de las personas en las organizaciones

La Cámara de Comercio de Sevilla y Dopp Consultores han firmado un convenio de colaboración para certificar, a través de Garantía Cámara, la gestión comprometida de las personas en las organizaciones.

El valor añadido de una organización es aportado por los profesionales que la integran, siendo éstos los responsa-

bles de los logros y objetivos alcanzados, que permiten diferenciar unos resultados mediocres de unos resultados excelentes.

Esta clave, que ha contribuido a desarrollar la función de los recursos humanos en las grandes organizaciones, a veces, no se ha desarrollado proporcionalmente en organizaciones de menor entidad, tamaño o alcance.

Una adecuada gestión de las personas en el seno de la organización impacta en la motivación de sus integrantes, en el desempeño de su actividad y, por ende en la productividad de las empresas.

Además, mejora la atracción y retención del talento, garantizando así, respuestas más eficientes y de calidad, a sus clientes, accionistas, proveedores, y a la sociedad en su conjunto.

La certificación Garantía Cámara, transmite, por tanto, certeza, seguridad, solvencia y sostenibilidad sobre la empresa acreditada. Y supone una sólida garantía, de buenas prácticas de gestión de las personas en las organizaciones.

“Una adecuada gestión de las personas en el seno de la organización impacta en la motivación de sus integrantes, en el desempeño de su actividad y, por ende en la productividad de las empresas”

La Cámara y el Colegio de Abogados de Sevilla presentan ASEMARB, la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje

Una oportunidad para convertir a Sevilla en una sede de Mediación y Arbitraje de referencia

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el decano del Colegio de Abogados de Sevilla, Óscar Cisneros han presentado la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje.

El proyecto ASEMARB, nace de la colaboración entre el Colegio de Abogados de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla, para ofrecer un servicio de mediación y arbitraje que facilite acuerdos rápidos y con menos coste en conflictos entre personas físicas, empresas y autónomos.

Es un servicio necesario para adaptar las fórmulas de resolución de conflictos a la realidad de los asuntos y de los clientes, las personas que están detrás de cada disputa. Y que tratará asuntos relacionados con la empresa además de toda índole: familiar, penal, comunitario, vecinal y laboral.

Durante la presentación, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero aseguró que “éste es un servicio que nos permite actuar como terceros para dirimir disputas entre comerciantes y entre las empresas a las que servimos y por las que trabajamos”.

“Se trata de un proyecto en el que las necesidades y la realidad de la empresa han sido tenidos muy en cuenta en el diseño de los servicios y en la estructura del mismo. Nos hemos dotado de una estructura ligera, que nos permite tomar decisiones de forma ágil y rápida reduciendo costes y demoras innecesarias en la gestión de los procedimientos y en las designaciones. Nos hemos fijado en la gran empresa, en las pymes y en los autónomos, porque queremos estar al servicio de todos y creemos que tenemos soluciones para todos”, ha asegurado el presidente de la Cámara.

Por su parte, el Decano del Colegio de Abogados, Oscar Cisneros, expresó su satisfacción ante “esta alianza que firmamos hoy para la creación de la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje, ASEMARB, que nos permitirá colocarnos a la vanguardia de las instituciones colegiales. Con este proyecto, queremos posicionarnos y dar visibilidad a Sevilla en el ámbito de la



resolución alternativa de conflictos, lo cual creemos que era muy necesario”.

Asimismo, continuó explicando el Decano, “queremos también facilitar que nuestros colegiados puedan ofrecer servicios adicionales y novedosos a sus clientes, adaptándose tanto a las necesidades de cada cliente como a las de cada uno de sus asuntos. Queremos que nuestros colegiados encuentren en Sevilla una institución local de confianza a la que poder acudir sin tener que hacer viajar a sus clientes fuera de Andalucía o, incluso, fuera de España, a la hora de encontrar una corte de arbitraje o un centro que les aporte las garantías necesarias de confianza y profesionalidad”.

De otro lado, Rafael Monsalve, diputado de la Junta de Gobierno del Colegio de Abogados, aseguró que “se trata de un reto y una oportunidad para convertir a Sevilla en una sede de Mediación y Arbitraje de referencia y crear así una cultura de arbitraje y mediación que nos ha faltado”.

noticias

Convenio entre la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y Cáritas Diocesana

La Fundación Cámara de Comercio y Cáritas Diocesana de Sevilla han firmado esta mañana un convenio de colaboración con el objetivo de unir esfuerzos en las labores de acción social que ambas entidades desarrollan.

En el acto de la firma han estado presente el presidente de la Fundación Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero, y el director de Cáritas Diocesana de Sevilla, Mariano Pérez de Ayala.

Con este convenio se pretende materializar la voluntad de ambas entidades de trabajar objetivos y acciones comunes mediante la ejecución de proyectos de investigación, formación, divulgación, intercambio, difusión, fomento de la producción, elaboración, comercialización del consumo de productos ecológicos certificados, así como de concienciación ciudadana y sostenibilidad con empresas de inserción.

Cáritas Diocesana de Sevilla ayuda a la promoción humana y desarrollo de las personas, entre otros, con la empresa de inserción BioAlverde S.L. cuyo objetivo principal es la creación de empleo entre colectivos en exclusión social, promoción de la agricultura ecológica en todas sus vertientes (cultivos, comercialización, sensibilización) y la recogida, selección y comercialización de material textil, formando a personas en riesgo de exclusión para su futura incorporación al mercado laboral en empresas del sector. Cáritas Diocesana cuenta también con un Centro Diocesano de Empleo y Formación especializado en el acompañamiento a personas en riesgo de exclusión para su incorporación al mercado laboral.



La Cámara y la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo apoyarán la cultura de la tapa como enseña y patrimonio gastronómico de la región

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, Julio Moreno Ventas han suscrito un convenio de colaboración para reivindicar y defender a Sevilla como cuna de la Cultura de la Tapa.



visitas institucionales

El Embajador de Cabo Verde, Manuel Ney Monteiro Cardoso, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara

El Embajador de Cabo Verde, acompañado por el secretario de Estado de Finanzas de la Embajada, Gilberto Barros transmitió a los empresarios sevillanos las oportunidades de negocio que ofrece su país.

El encuentro contó con la presencia del Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, quien trasladó al Embajador el trabajo que la Cámara desarrolla en la promoción y el impulso de la internacionalización de las empresas sevillanas.

“Es nuestro objetivo que en estos encuentros los Embajadores y delegaciones internacionales conozcan nuestras empresas y sus potencialidades, así como nuestra ciudad y nuestra cultura con objeto de que puedan conocernos mejor y sea el inicio de futuros



acuerdos que impulsen el desarrollo de relaciones comerciales entre empresas”, aseguraba Francisco Herrero en su intervención.

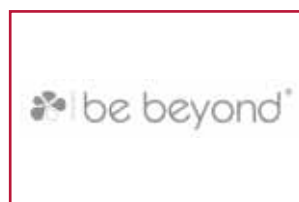


Visita del nuevo director territorial para Andalucía y Extremadura de Vodafone, Rafael Alcaide

Visita institucional del Cónsul General de Rumanía Bogdan-Mihai Stănescu



club cámara antares



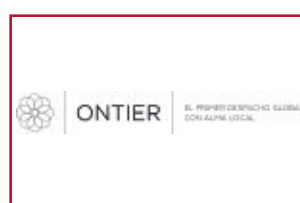
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



Club Cámara



DOPP CONSULTORES
Alfonso Medina Echevarria, consejero delegado.



VIAJES AZUL MARINO
Ana Sainz, directora general grupo Azul Marino
Alberto Sáez, director regional
Rosa Romero, directora comercial empresas zona sur.



SUNFLOWER SOUTHERN SPAIN
Miguel Palma Serrano-Casadevall, gerente.



BLUE STRATEGY
José Carlos Valdés Aranda, chief executive office.

PRESENTACIÓN EN SEVILLA DEL ANUARIO DEL EURO 2018

Completar la Unión Monetaria para un mundo diferente

El objetivo de este trabajo, que alcanza su sexta edición, es promover el conocimiento de la Unión Monetaria Europea



Fernández, en su exposición ha señalado la importancia de aprender de lo sucedido, en un año que cataloga como “del desencanto” y ha planteado la necesidad de adoptar medidas “encaminadas a lograr un nuevo impulso en la unión monetaria de la eurozona y dejar atrás las inestabilidades que han condicionado la segunda década de la moneda única”. Entre dichas medidas ha destacado “la importancia de seguir progresando en la unión bancaria asegurando estabilidad y sostenibilidad al tiempo que afronta el nuevo escenario resultante de la rivalidad comercial entre China y Estados Unidos”.

Esta nueva edición, con el título Completar la Unión Monetaria para un mundo diferente, llega en un momento crucial para el proyecto

La Delegación en Andalucía del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, presentaron el estudio “Anuario del Euro 2018”, que este año cumple su sexta edición y está elaborado por la Fundación de Estudios Financieros en colaboración con el ICO.

La presentación que tuvo lugar en el Club Financiero Antares de Sevilla, realizada por Fernando Fernández Méndez de Andrés, Profesor del IE Bussines School y director del estudio.

El Anuario del Euro se ha consolidado como el único estudio a nivel europeo que cada año analiza los grandes retos del proceso de integración y que realiza previsiones sobre los próximos escenarios que marcarán la actualidad financiera y política de la Unión Europea. La importancia y experiencia de los autores participantes convierte a esta publicación en el referente internacional para entender cuáles serán las próximas etapas en la construcción europea.

En esta edición, el director del Anuario del Euro, Fernando

europo. El año 2018 ha sido un ejercicio especialmente convulso para la Unión Europea marcado por relevantes acontecimientos: el proceso de Brexit -sin duda el factor más importante de desestabilización en el seno de la Unión-; el cambio de orientación en la política comercial de Estados Unidos, que derivó en sendos enfrentamientos primero con la UE y posteriormente con China; el auge de los populismos y los nacionalismos en el seno de varios países europeos.

Para estudiar la influencia y consecuencias de estos acontecimientos en la UE, el Anuario se estructura en torno a tres grandes bloques: el primero se centra en analizar los factores que pueden alterar la estabilidad económica de la UE. El segundo bloque explora el estado de salud de la política monetaria y el sistema financiero europeos y su capacidad de adaptación frente a retos como las divisas digitales, las fintech o el propio Brexit. En la tercera parte los autores analizan los deberes pendientes de la Unión Monetaria centrándose en debates como la mutualización del riesgo.

La directora de BBVA España, Cristina de Parias, hace un llamamiento a las empresas para que afronten el reto de la transformación tecnológica de forma sostenible, ejemplificando la trayectoria de la entidad bancaria en su objetivo de adaptación a la era digital

Así lo manifestó en un desayuno-coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla en el Hotel Alfonso XIII, patrocinado por GARANTIA

Bajo el título 'Acompañar a las empresas ante el reto de la transformación sostenible' Cristina de Parias aseguró que BBVA acompañará a las compañías en este reto dado que «el mundo está creciendo de forma sostenible pero con mucha incertidumbre». Destacando el crecimiento económico nacional, la directora ha valorado el papel de Andalucía «por encima de la media en España» y fruto de la labor de los empresarios.

Sobre la entidad bancaria, destacó el papel de la digitalización en su día a día dado que, según ha explicado, «el 50 por ciento de las ventas se hacen mediante canales digitales», lo que pone de manifiesto que los clientes quieren que «el banco vaya a ellos» porque dichas vías están abiertas «24 horas al día».

En este sentido reclamó a las empresas su «capacidad máxima de adaptación», poniendo como ejemplo el reciente cambio de la imagen corporativa de la compañía la cual «viene acompañada de una nueva forma de trabajar basada en poner al alcance de todas las oportunidades de esta nueva era».

De Parias resaltó que el reto de BBVA pasa por «ayudar a las personas a tomar decisiones, facilitar sus vidas y anticipar lo que les podría pasar». Para ello, la compañía ha impulsado una «transformación interna», pasando por nuevas funcionalidades a nivel digital que han sido premiadas a nivel mundial.

Igualmente, apuntó que su labor también pasa por «facilitar» el trabajo a las empresas mediante herramientas como la Factoría de Transformación de Empresas, compuesto por equipos multidisciplinares que «piensan en el cliente». También ha resaltado el papel asesor en pro de incorporar las necesidades «más profundas» del cliente.

Asimismo, explicó el 'Compromiso 2025' de la compañía que se basa en movilizar 100.000 millones de euros hasta 2025 para luchar contra el cambio climático e impulsar el



desarrollo sostenible, para así «involucrar, movilizar y gestionar energía sostenible».

Sobre la entrada de las grandes empresas digitales en el sector financiero, De Parias subrayó que «queremos que las reglas del juego sean iguales para todos», también para las pequeñas con las que «aprendemos y colaboramos». Precisamente, ha reclamado que si tales compañías «quieren entrar en el sector tendrán que atenerse a las normas del juego».

Por último, la directiva de BBVA elogió el papel de España en materia de crecimiento aunque aún está por ver las medidas del futuro Gobierno, relativas a la reforma fiscal o el papel del sector inmobiliario. Así, aseguró que las «tendremos que ver y las adoptaremos».

La Directora de BBVA España fue presentada por el Presidente de Konecta, José María Pacheco.

Hay que vertebrar el “Derecho a la verdad” En estos momentos la mentira prevalece sobre la verdad. El 70 % de las noticias son falsas”

El presidente de la Fundación Garrigues, Antonio Garrigues Walker, participó en los foros de la Fundación Cámara en el Club Cámara Antares con motivo de la reciente publicación de su último libro “Manuel para vivir en la era de la incertidumbre”

Bajo el título “Privacidad, verdad, libertad”, Garrigues Walker inició su conferencia asegurando que “estamos viviendo una época alucinante donde el populismo y el nacionalismo mandan a nivel mundial. Y España sigue siendo una excepción, tenemos un equilibrio político y económico bueno. Tal y cómo está el mundo actual, somos realmente un ejemplo”.

El presidente de la Fundación Garrigues aseguró que “no podemos dejar de preocuparnos por nuestra “privacidad, verdad y libertad”. Sobre la privacidad Garrigues aseguró que parece que la hemos perdido y a mucha gente ya no le importa perderla y esto es un problema”.

Sobre la verdad Garrigues Walker planteó “construir la idea de conceder al ciudadano el derecho a la verdad. No podemos permitir vivir en una mentira permanente. Esto nos afecta a todos. Cualquier persona puede destruirte con una noticia falsa. El 70 % de lo que leemos es falso. El mundo se dirige hacia la mentira y la falsedad absoluta. Frente a esto la solución es discutir los temas importantes para llegar acuerdos, y para ello, sociedad civil es la que tiene que poner en marcha desde la responsabilidad los temas sin esperar que el estamento político lo haga”. “Vamos de-

finitivamente formas de esclavitud y dominio mental por la falsedad y la mentira”.

En este sentido, Garrigues aseguró que “vamos a tener una época de difícil definición sobre lo que hay que hacer, especialmente en el entorno empresarial. La incertidumbre empresarial preocupa pero no podemos perder el optimismo”.

Garrigues insistió en que “los españoles tenemos la tendencia de autodestruirnos, y tras realizar un repaso por la política europea, aseguró que no le gustaría pertenecer a ningún otro país que no sea España. Así, anima a que nos quitemos el eterno complejo de inferioridad de los españoles. En España somos inseguros lo que nos lleva a un sentimiento de negatividad por un asunto cultural, que debemos eliminar”.

Garrigues Walker reconoció que “tenemos problemas de nacionalismos como toda Europa. Pero el tema catalán no debe asustarnos ni inquietarnos. Hay que buscar vías de diálogo para que este asunto se vaya diluyendo poco a poco”.

“La comunidad catalana es la más rica, y potente culturalmente que tenemos en España y hay que respetarla y comprenderla, y al mismo tiempo advertirles de que todas esas fuerzas serían débiles si cometieran el error de llevarla al extremo. La sociedad catalana está dividida porque hemos confiado el diálogo a los más extremistas”. “La solución está en el diálogo y en la constitución”.

“Estamos en un mundo inquietante pero tenemos que primar el optimismo y la positividad porque España es un país sensato”, ha culminado.

Al presidente de la Fundación Garrigues, lo presentó Ana María Orellana, académica de Número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación de España. Magistrada Especialista de la Sala de lo Social del TSJ Madrid, quien ha resumido el extenso curriculum del Presidente de la Fundación Garrigues.





El presidente de la CNMV, Sebastián Albella anima a las empresas sevillanas a captar fondos en los mercados financieros

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró un almuerzo-coloquio en el que participó el presidente de la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV), Sebastián Albella, que ofreció una conferencia sobre “Los mercados financieros, como alternativa de financiación de las empresas”.

El presidente de Caja Rural del Sur y patrocinador del encuentro, José Luis García Palacios Álvarez, fue el encargado de presentar al conferenciante.

El presidente de la CNMV animó a los más de 130 empresarios que acudieron al encuentro a captar fondos en los mercados financieros, pese al mal dato del año pasado, en el que las empresas cotizadas sólo captaron unos 8.000 millones de euros en ampliaciones de capital.

Albella, explicó a los asistentes que el Mercado Alternativo de Renta Fija se está desarrollando de modo muy positivo y esperanzador, y duplicando cada año el volumen de sus emisiones.

En este sentido, aseguró que las empresas que se financian en los mercados ganan “liquidez, mayores posibilidades de financiación y captación de fondos propios, y refuerzan su atractivo y prestigio, haciendo posible la retención de talento, ya que a la gente le gusta trabajar en una empresa cotizada”.

Hizo también referencia a las empresas familiares, cuya financiación en los mercados les “ayuda a ordenar la sucesión y a diversificar”.

A preguntas durante el coloquio, sobre posibles reformas de la institución Albella insistió que “no hay ninguna reforma en el horizonte de la CNMV que pueda amenazar dramáticamente a la institución, que tiene treinta años de vida, y se ha mantenido con un perfil bastante similar en cuanto a su posición institucional, y las instituciones que consiguen un cierto respeto institucional y son aceptadas como independientes merecen ser valoradas y apreciadas”, ha concluido.

Por su parte, el presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez patrocinador del foro, advirtió contra “corrientes populistas que tratan de inventarse demonios que tengan entretenidos a la masa, uno de los cuales ha sido el sistema financiero español”.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herro, insistió durante su presentación en la importancia de “organismos que velen por la transparencia de los mercados para que exista una justa competencia como base principal para proteger al inversor empresarial, pilar fundamental para que la economía prospere”.

El director general de Caja de Ingenieros, Joan Cavallé Miranda, asegura que “no hay temor para las recesiones”

“La desaparición de las Cajas de ahorros, es una catástrofe, porque se acaba con el modelo de proximidad”



El director general de Caja de Ingenieros, Joan Cavallé Miranda, participó en los foros de la Fundación Cámara con una conferencia sobre “Los desafíos del sector financiero: la banca cooperativa, un modelo de éxito”.

El Director General de Caja de Ingenieros aseguró que no hay temor para las recesiones a pesar de que a partir de la mitad de 2018 hubo una caída importante del comercio y de las exportaciones. Ese año fue históricamente negativo para los mercados financieros al igual que lo fue el 2008, y que hemos pasado casi por encima. Debido, principalmente a la presión extraordinaria de Trump en los mercados, que ha generado distorsiones importantes en los mismos.

En ese sentido señaló que “tenemos un volumen de endeudamiento a nivel mundial grande. Llevamos 3 años de tipos de interés cero. Estamos en un cambio geopolítico importante con dos grandes actores, pero tenemos que tener confianza en el futuro, porque parece que hay cierto consenso europeo para reforzar el papel de Europa en el mundo”.

Sobre la desaparición de Cajas de ahorros, el Director Ge-

neral de Caja de Ingenieros aseguró que “es una catástrofe, porque se acaba con el modelo de proximidad. Las cooperativas no nos hemos beneficiado de ello, porque esto no beneficia a nadie, si puedo decir, que somos una alternativa a la proximidad”.

Sobre la situación del mercado inmobiliario, Joan Cavalle, trasladó tranquilidad y un recorrido por delante. “La perspectiva es de fortaleza para los próximos 3 años”. Bien es cierto que la nueva ley Hipotecaria, puede acarrear ciertas distorsiones. Así ha explicado que aunque “son meras formalidades de cambio, el análisis de la solvencia que tienen que hacer previamente la entidad financiera, puede llegar a constituir un motivo de demanda del cliente que no pueda pagar, contra la entidad financiera, por lo que esto generaría problemas. Nuestra lectura en definitiva de esta Ley es que implica más dificultades para el cliente porque las hipotecas serán a medio plazo más caras”.

“En España más allá del ruido político las inversiones empresariales siguen su curso. De hecho, los cambios de un gobierno a otro no afectan al terreno macroeconómico en gran medida. Le otorgamos demasiada importancia a factores locales y domésticos que no afectan tanto a nivel empresarial. El tema de Cataluña se dramatiza mucho. Bien es cierto que hay situaciones de complejidad política, pero a pesar de todo lo que ha ocurrido hay una normalidad en el día a día de Cataluña”, ha explicado Joan Cavallé.

A este respecto, Joan Cavallé aseguró que “todo problema tiene una solución que viene determinada por la capacidad de adaptación que todos tenemos y que debemos ponerla en valor. Las cosas pueden cambiar de un día para otro, el reto está en tener la capacidad de adaptarnos y tener claro a quién te debes”.

Sobre el futuro del sistema, Joan Cavallé aseguró que “el entorno de estabilidad financiera se ha vuelto más desafiante en los últimos 6 meses, y los retos a lo que se enfrentan pasa por superar un marco excesivamente regulatorio y con una alta tasa de litigiosidad que le ha provocado una mala reputación y esto es malo para el conjunto de la economía”.

Accesibilidad e inclusión real, mejorar la transparencia en la gestión y reformar el Reglamento de la Cámara, los grandes desafíos de la presidenta del Parlamento de Andalucía en su XI legislatura

Marta Bosquet anuncia que los indicadores de transparencia han ascendido al 65% desde su llegada y que la Cámara se situaría en torno al octavo puesto de parlamentos más transparente

La presidenta del Parlamento de Andalucía, Marta Bosquet participó en un desayuno-coloquio titulado 'Retos y Retos y Proyectos de la XI Legislatura de la Presidencia del Parlamento de Andalucía' organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla.

Presentada por el portavoz del grupo parlamentario de Ciudadanos (Cs) Andalucía, Sergio Romero, y moderado por el periodista Carlos María Ruiz, Bosquet explicó los retos y desafío que se ha propuesto para esta legislatura que apenas lleva 4 meses en funcionamiento toda vez que se eligió al presidente de la Junta de Andalucía y se constituyeron las comisiones. Al respecto, la presidenta enmarcó sus grandes retos en la reforma del Reglamento del Parlamento andaluz, la accesibilidad universal e inclusión real y la transparencia en la gestión de la Cámara, además de dinamizar la actividad parlamentaria y modernizar la imagen de la institución.

Respecto a la transparencia en la gestión, Marta Bosquet anunció que el Parlamento de Andalucía se situaría en torno a la octava posición entre los parlamentos más transparente de España si se realizase ahora el estudio de la plataforma Dyntra, tras cumplir en torno al 63% de los indicadores de transparencia, casi un 20% desde que llegó a la presidencia. "Una sociedad avanzada se mide por la transparencia de sus instituciones", ha subrayado. En este sentido, la presidenta afirmó que se ha mejorado en la información sobre bienes, personal, normativa, registro actividades; en el acceso a la información y publicidad activa; en la mejora en transparencia económico-financiera y casi dobla el porcentaje de participación y colaboración ciudadana.

En otro orden de temas, también reveló que los servicios jurídicos de la Cámara le han entregado ya un primer borrador de la futura reforma del Reglamento del Parlamento de Andalucía, que tiene que analizar y estudiar a fondo para, una vez concluso, trasladárselo a los cinco grupos parlamentarios para trabajar sobre una base. "Pido paciencia porque será un documento abierto, que se pueda mejorar con las aportaciones de los grupos y que buscará el consenso de todos ellos. Quiero llevar a cabo una refor-



ma profunda del mismo porque en el momento que se hizo existía un contexto político muy diferente al actual y, desde entonces, se ha ido parcheando. Es el armazón legislativo que ordena el trabajo legislativo, garantía de derecho y de la democracia", ha señalado.

Por otro lado, Marta Bosquet también situó como uno de los grandes retos de su presidencia la accesibilidad universal y la inclusión real. Para ello ha desgranado el trabajo hecho ya desde diciembre en esta materia tal como la publicación de Reglamento en lectura fácil para incorporar a la plantilla del Parlamento personas con discapacidad intelectual, la creación de una herramienta web para personas con discapacidades y con dificultad en la comprensión, y la realización de baños accesibles. Al respecto, la presidenta se ha marcado como un desafío la eliminación de barreras tanto físicas como de señalización y ha anunciado que en noviembre se adjudica el contrato para señaliza el Parlamento en lectura fácil. También ha revelado que se está elaborando un Plan Director que englobará todas las obras necesarias para la rehabilitación y adaptación del edificio de las Cinco Llagas de manera que sea totalmente accesible. "No podemos olvidar que el Parlamento de Andalucía es la casa de todos los andaluces y no puede quedar ninguna persona excluida del mismo, incluyendo a las personas con cualquier tipo de discapacidad", ha aseverado.

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición fotográfica “El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano” organizada por el Ministerio de Defensa

El Ministerio de Defensa y la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, presentaron la exposición fotográfica itinerante, “El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano”.

El acto contó con la participación del Delegado de Defensa en Andalucía, Carlos Ángel Echevarría, del Comandante Naval de Sevilla, Javier Albert, del delegado del Gobierno de la Junta, Ricardo Sánchez, del delegado Territorial, Javier Millán y del presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero.

La exposición se celebró en el marco de los actos conmemorativos del V Centenario de la Circunnavegación al Mundo que protagonizaron Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, entre 1519 y 1522, al frente de la Armada de la Especiería, que fue financiada por la Corona española, y cuyo inicio y fin tuvo lugar en la ciudad de Sevilla.

Un expedición marítima de relevancia histórica que contribuyó, entre otras muchas cosas, al conocimiento geográfico de la Tierra, a descubrir su forma esférica y definir su diámetro, y comprender la posición de las estrellas para la navegación.

En todo este viaje, “Sevilla ejerció un importante liderazgo, y así queremos mostrarlo 500 años después. Se trata de uno de los eventos más importantes de nuestra era, el inicio de la Globalización, en el que Sevilla fue una de las principales ciudades del mundo, en los ámbitos económico, cultural y político”, explicó el presidente de la Cámara.

“Es precisamente ese espíritu Universal de la Sevilla del siglo XVI, el que queremos volver a poner de manifiesto hoy”, transmitió el Francisco Herrero.

Por su parte, el Delegado de Defensa de la Junta, Carlos Ángel Echevarría, aseguró que la Delegación se ha volcado con el Ministerio y la Armada en la celebración de esta efeméride, por el protagonismo de Sevilla en la Circunnavegación.

Asimismo el Comandante Naval de Sevilla, Javier Albert insistió en que “esta es una más de las importantes gestas que españoles han realizado a lo largo de la historia y que son imprescindibles celebrar para que las nuevas generaciones conozcan la grandeza de nuestra Nación.”

Además el Comandante Naval destacó que el objetivo inicial de este importante viaje era encontrar una ruta de navegación para comerciar, y llegar hasta las Islas Molucas por la riqueza de sus especias”.

Asimismo resaltó algunos hechos trascendentales de la Circunnavegación cómo fue el “encontrar el Paso “Estrecho de Magallanes” el camino para trazar esa ansiada ruta comercial”.

Un mérito repartido entre Magallanes como ideólogo, y Elcano que culminó lo que el Rey Carlos V había ordenado, y cuya aplicación y trascendencia es importante para nuestros días, porque fue el pistoletazo de salida a la gran hegemonía y expansión de España.



“La España que viene”, según el director de El Mundo, Francisco Rosell

El director de El Mundo, Francisco Rosell, participó en los foros de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla el el hotel Alfonso XIII, con una conferencia sobre “La España que viene”.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, presentó al conferenciante quien alabó el trabajo de El Mundo, especialmente en la denuncia de muchos casos de corrupción, y puso como ejemplo el caso de los ERE, pendiente de sentencia, tras el juicio, contra 21 ex altos cargos del Gobierno andaluz.

Durante su intervención, el director del mundo aseguró que las últimas elecciones no han terminado de despejar muchas dudas y advirtió que la política territorial que pretende poner en marcha, el más que probable futuro presidente del Gobierno, Pedro Sánchez es “una bomba de relojería”.

Sobre Andalucía, Rosell manifestó que está viviendo “momentos muy importantes”, y lanzó un mensaje al nuevo Gobierno andaluz sobre el que dijo “debe hacer pocas cosas y bien hechas”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, desgranó algunos datos de un Informe Económico que había presentado anteriormente



con el Observatorio Económico de Andalucía, en el que se desprendía que Andalucía experimentó en el primer trimestre del año un crecimiento del 2,4 % y un aumento de la creación de empleo del 1 %, con una estimación de crecimiento del PIB para la comunidad del 2,1 % en el conjunto del año. Unos datos positivos de los que el Presidente de la Cámara, insistió “deben servirnos para no desviarnos de la senda de crecimiento”. En este sentido, Herrero solicitó a los gobernantes “estabilidad política y amplitud de miras para que continúe nuestro desarrollo económico”.

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la exposición taurina “TORERITO”

Una exposición con carácter benéfico, de obras pictóricas elaboradas por alumnos de entre cinco y nueve años pertenecientes al Taller de Pintura La Moneda

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acogió en su sede la exposición “TORERITO”, una muestra con carácter benéfico, que destinará el cien por cien de la recaudación por la venta de las obras a la Asociación Hogar De Nazaret, dirigido por la hermana Consuelo Chanaly.

La inauguración de la exposición organizada por Beatriz Zamora, directora del Taller de Pintura La Moneda, contó con la colaboración de Vigalmon & Partners, Juan Antonio Ruiz “Espartaco”, el arquitecto y socio del Estudio T10, Francisco Buenaventura Santisteban y el periodista Antonio Delgado Roig.



internacional

La Cámara reúne a las empresas seleccionadas para realizar proyectos de innovación en el sector de la economía azul y la industria creativa para promover la competitividad del sector Marítimo-Náutico

El proyecto 4helix+, tiene como objetivo impulsar la innovación en el sector de la economía azul, y de la industria creativa para que las empresas implementen y desarrollen productos y servicios innovadores con apoyo económico.

Las empresas beneficiarias del programa se han apoyado para presentar sus propuestas en empresas de comunicación, marketing digital, desarrollo de marca, diseño gráfico, productos audiovisuales y digitales, etc., las cuales son las que desarrollan las actuaciones.

Las 6 empresas beneficiarias del programa y adjudicatarias de la ayuda económica para realizar los proyectos de innovación son:

- Zyrkia Systems: Diseño de drones para vigilancia y seguridad de navegación en aguas abiertas.
- Mar Abisal: Import-Export al por mayor de pescado congelado.
- Andaluza de Barcos: Escuela náutica y alquiler de embarcaciones en Sevilla.
- Electrip-Guadaluxe: Cruceros ecológicos por el Guadalquivir.
- Lamaignere: Servicio de logística y almacenaje.
- Triman Nautic: Alquiler de embarcaciones (Chipiona -entra en el programa-).

Este programa no solo beneficia a empresas locales del sector de la economía azul con la implantación de soluciones innovadoras, sino también a empresas de industrias



culturales y creativas que se han presentado como proveedores de servicio en la convocatoria.

Las Empresas sevillanas de industrias culturales y creativas que prestarán servicios a empresas economía azul son:

- Logipymes.
- NTL studios.
- Agudiza el ingenio.

4helix+ está cofinanciado por fondos FEDER en el marco del Programa Interreg MED. Además de la participación de la Cámara de Comercio de Sevilla, el proyecto cuenta con un consorcio formado por otros 9 socios de diferentes países del espacio mediterráneo.

Las empresas sevillanas buscan oportunidades en el mercado de Colombia



La Embajadora de Colombia en España, Carolina Barco Isakson, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio.

La embajadora, acompañada de la Cónsul General en Sevilla, Lucía Madriñán, ofreció a los empresarios una visión de la situación actual, perspectivas y oportunidades para el desarrollo de proyectos de inversión.

internacional

La Cámara participa con socios de las regiones del Alentejo y Andalucía en un proyecto de cooperación transfronteriza para ayudar a pymes de los sectores de automoción, naval y aeroespacial a integrarse en la factoría digital

El Proyecto “INDUPYMES 4.0: FACTORÍA DIGITAL PARA PYMES INDUSTRIALES”, del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP), se desarrolla en las instalaciones de FADA-CATEC en Sevilla.

El Programa de Cooperación Transfronteriza POCTEP tiene como objetivo mejorar la participación del tejido empresarial en los procesos de innovación y en las actividades de I+D+i más cercanas al mercado. En concreto, el objetivo del Proyecto consiste en ayudar a las pymes de los sectores de automoción, naval y aeroespacial, así como a su cadena de suministro, a integrarse en el nuevo concepto de factoría digital. Todo ello a través de la transferencia de conocimientos y el aprovechamiento de las infraestructuras de I+D+i existentes.

El Consorcio está formado por un total de 11 socios pertenecientes a las regiones del Alentejo (Portugal) y Andalucía (España), y liderado por la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA-CATEC). El resto de socios que participan en el Proyecto son: la Associação Portuguesa para o Clúster das Industrias Aeronáutica do Espaço e da Defesa (AEDCP), la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA), la Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo (ADRAL), el Centro de Engen-



haria e Desenvolvimento (CEIIA), la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, la Federación de Empresarios del Metal (FEDEME), Diseño y automatización Ningenia, el Parque do Alentejo de Ciência e Tecnologia, La Universidade de Évora y la Universidad de Sevilla.

El Proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER en el marco del programa Interreg V A España - Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Empresas sevillanas asisten a la feria internacional “Paris Air Show - Le Bourget” con el apoyo de la Cámara de Sevilla

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acude a la tradicional Feria “INTERNATIONAL PARIS AIR SHOW - LE BOURGET”, que se celebra en París (Francia) durante los días 17 al 23 de junio de 2019, acompañando a empresas sevillanas del sector.

La Feria Internacional “Paris Air Show - Le Bourget” es considerada como la feria europea más importante de la industria aeronáutica y el principal foro de comunicación y marketing del sector.

En la imagen, el consejero de Economía de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco, junto al Presidente de la Cáma-

ra, Francisco Herrero, y al presidente de TEDAE, Jaime de Rábago.





EUSA celebra su acto de graduación con más de un centenar de alumnos

El Centro Universitario EUSA celebró su acto de graduación de fin de carrera 2018/2019 con 106 alumnos que han finalizado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación audiovisual y Doble Grado.

Este emotivo acto desarrollado en las instalaciones del Teatro Cartuja Center, contó con la participación especial del presentador Jaime Cantizano.

Un curso que se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Asimismo, durante dicha etapa académica se han puesto en marcha diversas actividades complementarias que acercan a los estudiantes al mundo laboral, para que tengan la oportunidad de vivir y conocer de primera mano las necesidades y exigencias del empleo. Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múlti-

ples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de nuestro centro, han colaborado en la puesta en marcha de eventos y han recibido las visitas de profesionales de diversos sectores que les han transmitido su experiencia.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tuvo palabras de ánimo hacia los alumnos y de agradecimiento a todos los que han trabajado por cumplir el objetivo de EUSA y Cámara de Sevilla, “dotaros de las herramientas necesarias para construir un sólido cimiento, basado en conocimientos específicos de las carreras por las que habéis luchado. Y con ello, adquirir las competencias necesarias, para el desarrollo de un excelente quehacer profesional”.

En este sentido el Presidente de la Institución les ha transmitido “entusiasmo que debe ir de la mano de la responsabilidad. Los mayores han puesto en vuestras manos la posibilidad de estudiar un carrera universitaria. Ahora sois vosotros los que debéis ser conscientes de la responsabilidad que conlleva poseer un título universitario, de aquella carrera que un día decidisteis emprender no sin dificultades. Todo forma parte del aprendizaje de la vida”.

Finalmente, durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas.

La Cámara y EUSA presentan el informe de las “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla y su centro educativo EUSA Campus Universitario participan de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes. Este estudio muestra el compromiso de es-

tas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El estudio Informe E-2019: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el octavo sondeo llevado a cabo desde EUSA Campus Universitario y Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.



De izquierda a derecha el director de Marketing de la Cámara de Comercio, Ramón Bullón, la secretaria general de Educación y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, Olaia Abadía, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, secretario general de CECE Andalucía (Confederación Española de Centros de Enseñanza), Rafael Caamaño, y el director general de EUSA, Javier Fernández.

Formación en intraemprendimiento y emprendimiento corporativo



y, al mismo tiempo, cómo puede un manager motivar e incentivar a sus empleados para que implementen, comuniquen y alineen sus grandes ideas a la misión y los valores de la empresa.

Para desarrollar los dos cursos de formación en intraemprendimiento y emprendimiento corporativo, las instituciones socias de SCOPE han trabajado conjuntamente desde el comienzo del proyecto en octubre 2017, basándose en las competencias clave y necesidades que se han detectado a través de un proceso de investigación que ha involucrado a empleados y empresarios locales, regionales y nacionales de los cuatro países implicados en el proyecto.

El centro universitario EUSA e INCOMA, agencia de formación y consultoría de proyectos europeos y de movilidad, basados ambos en Sevilla, han acogido durante los meses de abril y mayo 2019 dos cursos de formación en Intraemprendimiento y Emprendimiento Corporativo: el primero de ellos dirigido a empleados y estudiantes, y el segundo enfocado a managers y directivos.

Estos cursos se enmarcan dentro del proyecto europeo SCOPE, proyecto financiado por la UE a través del programa Erasmus +, en el que EUSA e INCOMA participan junto a socios de Austria (FH Joanneum; CAMPUS 02), Bulgaria (Burgas Free University; European Center for Quality) y Grecia (DIMITRA Education & Consulting; University of Thessaly). El proyecto SCOPE tiene como objetivo promover la innovación y el crecimiento de las empresas a través del fomento del espíritu intraemprendedor en el mercado europeo, especialmente en el sur y este de Europa, donde el desarrollo del pensamiento intraemprendedor y de emprendimiento corporativo sigue siendo una asignatura pendiente.

A pesar de que el concepto de emprendimiento se ha convertido en una tendencia al alza en nuestro país en los últimos años, aún existe una necesidad urgente de promover el concepto de intraemprendimiento en nuestra región: cómo puede un empleado innovar, crear y presentar sus ideas de cambio dentro de su propia organización

En España, la formación para profesionales y estudiantes contó con 32 horas presenciales repartidas en 8 sesiones. Esta formación se ha impartido en las instalaciones de EUSA y corrió a cargo de los expertos formadores Raúl Matres, Mario Muñoz y Francisco Leal. Por su parte, la formación dirigida a managers y directivos, organizada por INCOMA, tuvo una duración de 16 horas presenciales y fue impartida por las expertas Charo Ostos y Erica Romero. Adicionalmente a las sesiones presenciales, ambos cursos contaron con una plataforma e-Learning para la realización de actividades online.

Gracias a estos cursos, los participantes han podido conocer qué es la mentalidad emprendedora, sus conceptos esenciales y las claves para pensar outside the box. Los alumnos, procedentes de diferentes empresas y con distintos puestos y responsabilidades, se han familiarizado con las herramientas adecuadas para proponer, comunicar e implementar ideas innovadoras en sus organizaciones, así como claves para motivar e incentivar al trabajador innovador.

Cabe destacar que ambos cursos han contado con un fuerte componente práctico que ha permitido a los participantes formarse en estos aspectos vitales, no únicamente de manera teórica, sino también a través de casos prácticos, dinámicas grupales o role-playing.



Sevilla sede del evento profesional HOSTS GLOBAL FORUM 2020

Sevilla será la sede oficial del evento que reunirá del 9 al 12 de julio de 2020 a más de 250 profesionales de la industria MICE internacional, principalmente del mercado norteamericano

Recientemente acaba de clausurarse en Punta Cana, el encuentro Profesional Hosts Global Forum 2019, en el que se ha presentado a Sevilla como sede de la próxima edición.

Se trata de una organización norteamericana con sede en Las Vegas que reúne a clientes corporativos finales de USA junto a DMCs de todo el mundo en un intercambio de contactos y búsqueda de negocios que benefician a las tres partes implicadas: agencias, clientes y destino

El evento despliega un panel de relevantes conferencias con destacados speakers como el presidente de Maritz, junto con agenda de citas preestablecidas y actividades experienciales en el destino.

El hotel Barceló Sevilla Renacimiento será la sede oficial del evento que también se desarrollará en otros enclaves de Sevilla y provincia, de forma que el destino pueda mostrar las mejoras y novedades en espacios e

ideas que se ofrecen para el segmento de las reuniones y los eventos.

El hecho de que la mayoría de los clientes, pertenezcan a importantes empresas finales de Estados Unidos, resalta el valor del encuentro en el destino sevillano, pues el mercado norteamericano se muestra con gran fortaleza y progresión en los últimos años, aún pendientes de confirmarse la conexión directa aérea Sevilla- Nueva York.

Numerosas empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau participarán en el evento en algunas de las fórmulas propuestas, siendo el DMC Nanoek Events el responsable de la coordinación logística de las actividades.

El apoyo de Turismo Andaluz y de Turespaña han resultado claves para la consecución de este evento profesional que reunirá en Sevilla del 9 al 12 de julio de 2020 a más de 250 profesionales de la industria MICE internacional, principalmente del mercado norteamericano.

Profesionales del sector MICE se dan cita en el Club Cámara Antares para presentar un estudio de mercado sobre congresos en Andalucía

Aumenta el número de congresos un 2,04% pero son más pequeños y especializados



El Grupo Eventoplus, presentó las conclusiones de las tendencias del mercado del sector de eventos. El secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía, Manuel Muñoz, junto al director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández y al director del SCCB, Manuel Macías han presidido la presentación de dicho Estudio a cargo del CEO de Eventoplus, Eric Motard, en la sede del Club Cámara Antares en Torre Sevilla.

El CEO de Eventoplus, Eric Motard, asegura que los indicadores son buenos y que el mercado de eventos ha subido un 2,04% , por lo que el sector de turismo de congresos continuará estable a medio plazo.

El estudio ha realizado un balance sobre las tendencias de los eventos que van hacia “una disminución en la dimensión de los mismos, siendo estos cada vez más numerosos en actividad, pero pequeños y recogidos en número de congresistas, más económicos y especializados. Se trata de un nuevo formato de eventos que está triunfando”, asegura el CEO de Eventoplus.

Eric Motard, explicó a los profesionales del sector que la

batalla por la relevancia es hoy la clave para los organizadores de congresos. “La oferta de ocio, de formación y networking es tal que ahora cuesta más sacar a la gente de sus casas para ir a un evento de negocios. Ser relevante para el asistente es mucho más difícil. El reto está en diferenciarse”.

Las tendencias del mercado actual pasan principalmente por identificar los productos generando contenidos y aprovechar la conectividad para generar información dirigida más al público de fuera que al congresista del momento, porque al multiplicar los mensajes hacia el exterior, el alcance del evento es mucho mayor”

Otra tendencia asegura el CEO de Eventoplus es organizar para eventos de formación y negocio experiencias sensoriales, y acciones gamificadas con herramientas tecnológicas mucho más dinámicas que despierten la energía mental de los asistentes. Son sesiones de formación dinámicas en torno a juegos y retos, tipo “escape room”, que es lo más contratado.

Manuel Muñoz, secretario general de Turismo de la Junta de Andalucía inisitó en “la necesidad de ir de la mano empresas, instituciones y administración, en la organización de reuniones de congresos porque son un gran segmento económico para Andalucía y un desestacionalizador para el sector turismo”.

Durante su intervención, el gerente de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández, aseguró que “el SCCB es un ejemplo claro de esa colaboración público privada en torno a un sector importante que tira de la economía sevillana”.

Manuel Macías director del SCCB, resaltó que “el SCCB está preparando acciones para traer a Sevilla congresos de profesionales, más aún cuando Sevilla cuenta con 150 conexiones aéreas, que suponen un auge importante de visitas a nuestra ciudad”.



Clase A Sedán. Just like you.

La gama Clase A se amplía con una nueva berlina que cuenta con todas las virtudes de la versión compacta, pero con un habitáculo más espacioso y un maletero más amplio de 420 litros de capacidad. Siempre conectado, con un diseño vanguardista, con sistema de inteligencia artificial con activación por voz MBUX y sistemas de asistencia a la conducción.

Consumo mixto (l/100 km): 4,6-5,0

Emisión CO₂ (g/km): 121-133 (NEDC: 103-105).

Clase A 180 d Sedán en 48 cuotas.

Con AMG Line y cambio automático 7G-DCT.

310€/mes¹.

Entrada: 8.147,38€ / Cuota final: 20.117,81€²

Comisión apertura: 814,29€, TIN: 7,99% / TAE: 9,36%

¹Ejemplo de Financiación con Alternativa de Mercedes-Benz Financiamiento España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 26108 Madrid, para un Clase A 180 d Sedán, incluye cambio automático 7G-DCT, AMG Line y Paquete Premium. Precio 35.381,01€ (Impuestos, transporte, bonificación de la marca y concesionario por financiar incluidos. Gastos de proentrega no incluidos). Válido para ofertas realizadas hasta el 30/09/2019, solicitudes aprobadas hasta el 15/10/2019 y contratos activados hasta el 30/11/2019, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 27.233,63€. Por 310€ al mes en 48 cuotas, 20.000 kms/año y cuota final de 20.117,81€, entrada 8.147,38€, TIN 7,99%, comisión de apertura 814,29€ (2,99%), TAE 9,36%. Importe total adeudado 35.812,10€. Precio total a plazos 43.959,47€. ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (según condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es



Concesur Alcalá

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
Alcalá de Guadaíra, Sevilla.
Tel.: 955 634 400
www.concesur.mercedes-benz.es

Concesur Arjona

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
C/ Arjona, 19.
Sevilla
Tel.: 955 634 400
www.concesur.mercedes-benz.es

Fervial

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Avda. Kansas City s/n
Sevilla
Tel.: 954 367 650
www.fervial.mercedes-benz.es

Concesur Dos Hermanas

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. Sevilla-Cádiz s/n (Zona del automóvil)
Dos Hermanas, Sevilla
Tel.: 955 721 274
www.concesur.mercedes-benz.es

Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla

Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Hora Universal Ref. 5230R