

©ámara Sevilla

Nº 71

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Junio 2019



**LA CÁMARA IMPULSA
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DE LAS EMPRESAS**

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara impulsa la transformación digital de las empresas

Entrevista 8

D. Oscar Carrero Rodríguez
CEO de Go2 Robotics

Noticias 12

Más de 130 mujeres crearon en 2018 su propia empresa con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla

El Ayuntamiento de Lebrija y la Cámara de Comercio establecen lazos de colaboración para futuras acciones en el municipio

Bosch y la Cámara de Comercio de Sevilla apuestan por los Sistemas Inteligentes de Seguridad

El viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, Jaime Raynaud asegura que "hay que desatascar 3.650 millones comprometidos hasta el año 2042 y que lastran la vocación inversora de la Consejería"

XXXIV edición de los Trofeos Puerta del Príncipe en el Real Alcázar de Sevilla, patrocinados por el Corte Inglés

La Cámara de Comercio concede la Medalla de Oro a Miguel Sánchez Montes de Oca

La Cámara acerca formación y empleo a los jóvenes de la provincia y facilita a los empresarios soluciones TIC para mejorar la competitividad

Visitas Institucionales 20

Reunión con la Directora General de Comercio

Visita del nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla

Cámara recibe el libro de la Edición conmemorativa del V Centenario del viaje de Magallanes y Elcano

El Expresidente de México, Carlos Salinas de Gortari, visitó la sede institucional de la Cámara

Actuaciones para el establecimiento y desarrollo de empresas de Sevilla en Dubai

Visita institucional del director regional de Deutsche Bank

Encuentro empresarial con la embajadora de Moldavia

Club Cámara Antares 22

Socios

Fundación Càmara 28

Consejero de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre Muñoz

Almudena de Arteaga presentó su último libro "Cenizas de Plata y Sangre" en la sede de la Fundación Càmara

Beltrán Pérez García, asegura que "hará de Sevilla una isla fiscal para que sea más competitiva"

Teresa Jiménez-Becerril: "Los sevillanos deben saber que el próximo 28 de abril se juegan España"

Francisco Serrano asegura que "estamos haciendo una

igualdad desde una perspectiva de género, y hay que promover la igualdad del sacrificio y del mérito, sin razón de sexo, y sin discriminar a la mujer en ningún ámbito"

Gran afluencia de público en la Gala Flamenca a Beneficio de la Fundación ALALÁ

Carmen Torres presenta en la Fundación Càmara su libro "Instinto de Poder". La convulsa trayectoria de un hombre obsesionado con ser Presidente

Ana Morón, expone sus diseños de Moda Flamenca en la Càmara de Comercio

"El Salvador: naturaleza y aventura"

La Fundación Càmara Sevilla celebró la XXXI Edición de los Encuentros con la Semana Santa

Internacional 35

Empresarios sevillanos buscan oportunidades de inversión en Panamá

El Embajador de Kazajstán en España, informa a empresarios sevillanos de las posibilidades de inversión en su país

Empresarios sevillanos interesados en conocer las posibilidades comerciales del mercado ruso

La Càmara reúne a profesionales de la Economía Azul y de la industria creativa para promover la competitividad del sector marítimo-nàutico

La India, un oportunidad para la inversión empresarial

La Càmara de Comercio de Sevilla apoya la internacionalización de las industrias culturales y creativas

Italia, una oportunidad para las empresas sevillanas

Formación y Empleo 39

La Càmara y el Ayuntamiento de Sevilla promueven la creación de empresas en el sector aeroespacial gracias al Proyecto AeroPlus

Andalucía creará 400.000 empleos en la próxima década

Los centros educativos de Sevilla se convierten en departamentos de I+D de las empresas

Sevilla Congress 42

El Sevilla Convention Bureau se reúne en Barcelona con los miembros de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, acave

El turismo de Negocio en España mueve más de 6 mil millones de euros al año

staff

Revista de la Càmara de Comercio nº 71 | Junio 2019
Edita: Càmara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Càmara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

La Cámara de Comercio pone en marcha TIC Negocios, una plataforma para impulsar la transformación digital de las empresas sevillanas

La adaptación a la industria 4.0, el uso de las herramientas de marketing digital y la mejora en los sistemas de gestión y logística son algunos de los objetivos de TIC Negocios, el nuevo canal online de Cámara de Sevilla

El propósito de Cámara de Sevilla es culminar el proyecto de digitalización con la creación de un Observatorio Digital, desde donde se analizarán datos del tejido empresarial y se generarán informes sectoriales

La Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado a las empresas tecnológicas de la provincia de Sevilla TIC Negocios, una plataforma para impulsar la transformación digital en las empresas.

Dicha plataforma que estará integrada por empresas del sector tecnológico de la provincia, nace para ofrecer soluciones TIC a las pymes sevillanas.

Este nuevo servicio se materializa en una Oficina de Transformación Digital con profesionales que asesorarán y acompañarán a las empresas mediante la elaboración de diagnósticos que muestren el estado de madurez digital de las pymes, autónomos y emprendedores y sus necesidades de transformación digital.

La finalidad de este estudio individualizado es identificar las áreas donde las TIC pueden ayudar a las empresas a ser más competitivas y ponerles en contacto con los mejores proveedores tecnológicos, homologados por Cámara de Comercio, que implantarán las soluciones tecnológicas requeridas.



Además, la Cámara de Comercio, a través de TIC Negocios, ofrecerá servicios exclusivos como talleres, jornadas y cursos de formación y eventos en los que las empresas homologadas podrán captar y fidelizar clientes gracias a las oportunidades de negocio que las actividades de networking proporcionan.

Cámara de Sevilla es consciente de que uno de los principales temores de las PYMES y autónomos a la hora de enfrentarse a un proceso de transformación e innovación es

tema de portada



la financiación requerida y, aunque no todas las soluciones tienen por qué conllevar un gran desembolso económico, TIC Negocios también elimina este obstáculo a través de la coordinación y gestión de ayudas y subvenciones en materia de innovación.

La dimensión del proyecto no finaliza aquí sino que la aspiración de futuro de Cámara de Sevilla es crear, con toda la información que se recabe desde la Oficina de Transformación Digital y en consonancia con otras instituciones y

organismos, un Observatorio Digital, a través del cual suministrar a las empresas y usuarios información cualitativa de sectores y tendencias, así como un espacio de Coworking Digital donde facilitar a las empresas y emprendedores itinerarios formativos sobre las necesidades de transformación digital y un punto de encuentro donde poder interactuar con otras empresas y tecnologías emergentes.

Durante la presentación de la plataforma, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha expresado la necesi-

tema de portada



“A través del portal www.sevillaticnegocios.com, empresarios y profesionales pueden acceder a todas las tendencias tecnológicas aplicadas a los procesos productivos y de desarrollo de servicios”

dad de este tipo de servicio porque “la transformación digital es una asignatura aún pendiente para las empresas andaluzas.

Este nueva área TIC Negocios permitirá posicionar a la Cámara de Sevilla como referente en la transformación digital de las empresas, alineando todas las iniciativas tecnológicas de la corporación en un punto centralizado”.

Por su parte, el director gerente de la Cámara, Salvador Fernández, ha asegurado que la puesta en marcha además de la Oficina de Transformación Digital que integra tecnología y negocio “es clave para generar crecimiento y competitividad en las empresas”.

Para ello, el gerente de la Cámara ha asegurado que la formación es crucial en este apartado, por lo que “se desarrollarán cursos específicos con empresas tecnológicas para formar a profesionales en transformación digital”.

tema de portada



A través del portal www.sevillaticnegocios.com, empresarios y profesionales pueden acceder a todas las tendencias tecnológicas aplicadas a los procesos productivos y de desarrollo de servicios, así como a herramientas que les ayudarán a ofrecer una atención personalizada a sus clientes y a conseguir una mayor fidelización de los mismos. Los usuarios de este novedoso servicio de la Cámara de Sevilla pueden

acceder a la agenda completa de actividades relacionadas con la innovación que se celebran en la provincia de Sevilla. Gran parte de estas acciones son gratuitas y promovidas por TIC Negocios, como conferencias ofrecidas por los principales divulgadores de estrategias empresariales, y jornadas de networking entre empresas de base tecnológica y profesionales de los demás sectores productivos y de servicios.



entrevista



ÓSCAR CARRERO RODRÍGUEZ
CEO DE GO2 ROBOTICS

“Para una empresa tecnológica es vital estar en un entorno empresarial como el que se da en el Vivero Aeronáutico”

¿Cuál fue la idea que dio origen a la empresa, y que productos fabrica para el sector aeronáutico?

En GO2 Robotics estamos especializados en diseño y desarrollo de sistemas robóticos para el mecanizado de núcleo Honeycomb. EL origen de la idea surgió cuando pudimos constatar que una parte bastante importante del honeycomb que se mecaniza para el sector aeronáutico se realiza de forma manual o con herramientas muy rudimentarias. Se parecía más a una carpintería que a un producto aeronáutico.

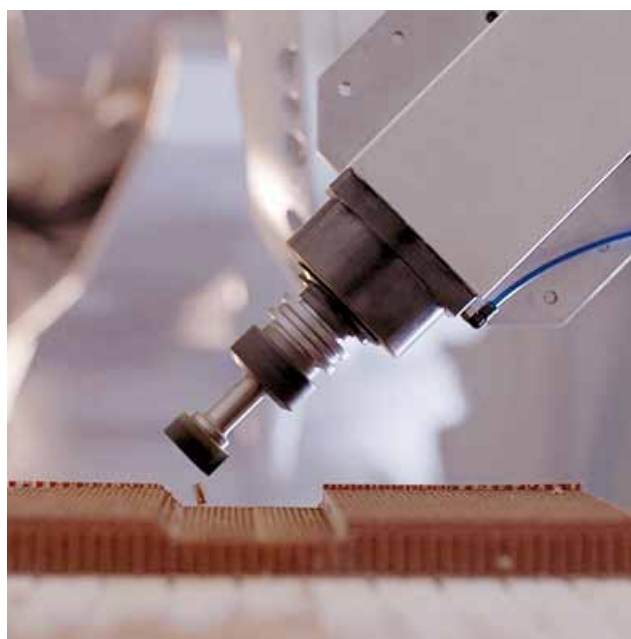
¿Cuáles cree que son los puntos fuertes de su empresa a la hora de competir?

Indiscutiblemente el uso de la última tecnología robótica más avanzada y el know how sobre el proceso y material. Esa es nuestra gran ventaja competitiva. Respecto a los procedimientos manuales actuales conseguimos unos ratios de producción mucho más altos, reduciendo los tiempos de mecanizado y por tanto el Lead Time

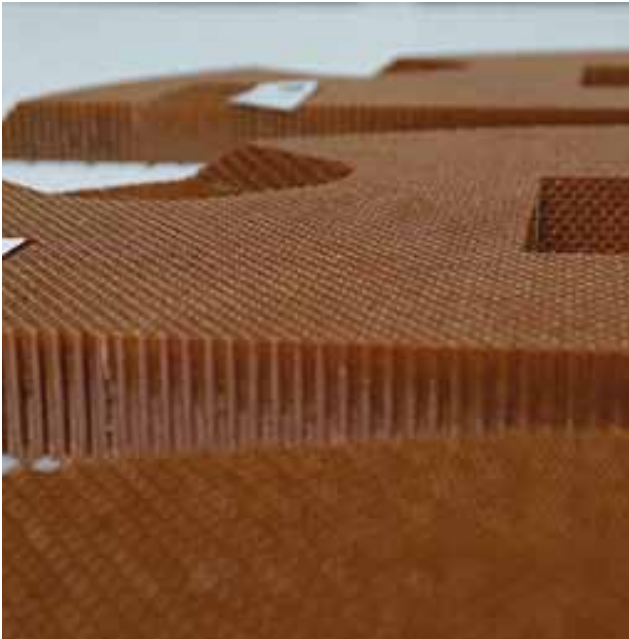
Son una empresa innovadora. ¿Considera que Sevilla es puntera en innovación?

En Sevilla se innova de muchas maneras diferentes y en muchos campos diferentes. Pero en lo que se refiere a mi campo, el industrial, lamentablemente no es nada innovadora. Hay algunos casos de éxito de empresas Spin Off de

la universidad que han tenido una exitosa creación, pero la mayoría de la innovación industrial en este país está en el norte. A parte de nuestro proyecto, no conozco otro en la zona de Sevilla que nazca desde cero sin vinculaciones a universidades o grandes empresas.



entrevista



¿Encuentra facilidades y apoyo para el impulso de sus proyectos?

Lamentablemente las facilidades y el apoyo que encontramos no es el adecuado a las necesidades de una empresa que esta empezando desde cero. Es verdad que hay varios tipos de ayudas, pero son ayudas con unos requisitos de entrada que solo una empresa ya establecida y con ganancias puede cumplir.

También estamos instalados en la moda del éxito rápido, de empresas que se crean con la intención de un retorno de la inversión rápido. Para este tipo de empresas es mucho más fácil encontrar apoyo. En el sector industrial todo es más lento y a los inversores no les parece tan atractivo.

¿Cuáles son las ventajas de la industria auxiliar?

El gran aporte que ellas generan al desarrollo aeronáutico en la región, como, la ayuda que brindan a los aviones y tripulantes de las mismas, para hacer el servicio y trabajo más eficiente y rápido.

¿Qué consejos daría a las personas que tienen un proyecto de negocio y que no sabe si ponerlo en marcha?

Creo que una de las cosas más importante es verificar las hipótesis del modelo de negocio y nunca creerse nada hasta que esté verificado antes de invertir. Un exhaustivo trabajo de campo verificando te puede salvar de muchos problemas.

Se ubica en el Vivero Aeronáutico que la Cámara tiene en Aerópolis. ¿Qué ventajas encuentra en este enclave tecnológico empresarial?

Para una empresa tecnológica como la nuestra es vital estar en un entorno empresarial como el que se da en el Vi-

vero Aeronáutico y Aerópolis. Se necesitan sitios así para crear sinergias y estar dentro del network aeronautico.

Finalmente, ¿Cuáles son sus principales objetivos para este año?

Nuestro producto ya está en el mercado y el objetivo es tener el primer caso de éxito antes de que termine el año, que nos permita obtener la confianza del sector y posicionarnos como un suministrador de referencia de sistemas robóticos de mecanizado.

“Estamos instalados en la moda del éxito rápido, de empresas que se crean con la intención de un retorno de la inversión rápido. Para este tipo de empresas es mucho más fácil encontrar apoyo. En el sector industrial todo es más lento y a los inversores no les parece tan atractivo”

Apertura del proceso electoral para la renovación del pleno de la Cámara de Comercio

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, pone en conocimiento de sus electores que el pasado día 29 de marzo el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dictó Orden ICT/396/2019, por la que se modificaba la Orden EIC/710/2017, de 26 de julio (BOE nº 83, de 6 de abril de 2019), que declaraba abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España.

EXPOSICIÓN DEL CENSO ELECTORAL

El Censo Electoral de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, aprobado por el Comité Ejecutivo de la Corporación y diligenciado por la Dirección General de Comercio de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, puede ser consultado:

Desde el día: 16 DE MAYO DE 2019 hasta el día 12 DE JUNIO DE 2019, ambos inclusivos.

1.- A través de la página Web (www.camaradesevilla.com) o también en el siguiente enlace: elecciones.camaradesevilla.com.

2.- En la pantalla digital situada en el patio de la planta baja de la sede de la Corporación, sita en la Plaza de la Contratación, nº 8 de Sevilla, así como en la primera planta (Secretaría General), si se desea realizar la consulta en papel.

Horario:

Lunes a jueves: Desde las 8:30h. hasta las 14.30h. y desde las 15.30h. hasta las 19:00h.

Viernes: Desde las 8:30h. hasta las 14:30h.

La Secretaria General de la Cámara de Comercio de Sevilla, atenderá las consultas sobre el referido tema a través del teléfono: 955110926.



LA CÁMARA DE COMERCIO RECONOCE A “LA MUJER EMPRESARIA SEVILLANA”

Más de 130 mujeres crearon en 2018 su propia empresa con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla

En esta XIII edición el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria y fundadora de Skylife Engineering, M^a Ángeles Martín Prats, y se ha reconocido la “Labor empresarial” de la empresaria Ana Morón Arcos, promotora de la empresa Ana Moron Diseño y Costura

La Cámara de Comercio de Sevilla hizo entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana.

El encuentro estuvo presidido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la Vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz.

En esta XIII edición el premio “Trayectoria Empresarial” ha recaído en la empresaria y fundadora de Skylife Engineering, M^a Ángeles Martín Prats, y se ha reconocido la “Labor empresarial” de la empresaria Ana Morón Arcos, promotora de la empresa Ana Moron Diseño y Costura.

Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial que en el año 2018 logró crear más de 600 empresas.

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero destacó que “desde su puesta en marcha en el año 2000 el Programa PAEM ha atendido y asesorado a 8.393 mujeres y ha propiciado la creación de 2.635 empresas lideradas por mujeres, 134 en el último año”.

“Se trata, en su mayoría, de mujeres de entre 25 a 45 años, aunque también acuden mujeres menores de 25 años con proyectos empresariales viables, la mitad de ellas con estudios universitarios, que acuden a la Cámara para llevar a cabo la consecución de su proyecto empresarial.

Así, las actividades empresariales que predominan entre las emprendedoras sevillanas son las del sector comercial (prendas de vestir y complementos, alimentación, calzado, artículos de regalo y herboristerías, entre otras) con un 32%, seguidas de las actividades profesionales tales como (traductoras, abogadas, arquitectas, consultoras de Medio Ambiente, ahorro energético y profesionales del sector sanitario), actividades de servicios personales como (peluquerías y salones de

belleza, academias de Idiomas y centros de formación y enseñanza) que abarcan el 21% de las actividades empresariales. El resto, un 17%, lo componen actividades de nuevos yacimientos de empleo, (empresas de servicios turísticos, culturales y de ocio, de asistencia a domicilio de personas mayores y discapacitados y actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación). En este último sector, que a priori no necesita de un local a pie de calle, se está haciendo uso del coworking como una forma de trabajo en un espacio compartido. Estas actividades empresariales se constituyen, en su mayoría, cómo autónomas” ha continuado explicando el Presidente de la Cámara.

“Estos buenos resultados y la trayectoria del programa han propiciado que la Cámara de Comercio continúe celebrando la entrega de estos galardones reconocen la labor que



desarrollan las mujeres empresarias de Sevilla”, ha asegurado Herrero.

Por su parte, la vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz ha resaltado la importancia de poner en valor la capacidad emprendedora de las mujeres, y han valorado el esfuerzo, la lucha y la necesidad de fomentar la igualdad. Y ha animado a las emprendedoras sevillanas a “imitar el modelo de las empresarias premiadas”.

M^a ÁNGELES MARTÍN PRATS SKYLIFE ENGINEERING S.L.

Profesora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, M^a Ángeles Martín Prats, forma parte de consejos de dirección y comités de investigación en organizaciones supranacionales que impulsan la excelencia en la aeronáutica desde la formación universitaria y desde la innovación industrial. Ha sido elegida en el Top 100 de mujeres líderes en España en la categoría de Académicas e Investigadoras, y ha recibido la condecoración de la Orden del Mérito Civil de manos del S.M el Rey Felipe VI, y recientemente ha sido galardonada con el Premio Ada Byron a la Mujer Tecnóloga, entre otros muchos reconocimientos. Precisamente, en la última edición de la Noche de la Economía y las Empresas, la Cámara de Comercio distinguió a D^a M^a Ángeles con el premio Aeronáutico.

M^a Ángeles Martín Prats es profesora de Aviónica, responsable de 42 proyectos aeronáuticos con transferencia tecnológica a la industria, y fundadora de Skylife Engineering, una empresa de base tecnológica dedicada al diseño y desarrollo de sistemas de aviónica y nuevos productos electrónicos de aplicación aeroespacial.

María Ángeles Martín, ha transmitido durante el reconocimiento su “pasión por la ingeniería espacial y el talento de los ingenieros y científicos andaluces. Así ha explicado que en plena crisis económica y ante la huida de talento andaluz decidió montar junto a otros doctores y científicos Skylife Engineering poniendo en juego su propio patrimonio pero con la esperanza de retener el talento. Así es cómo nació su empresa que hoy cuenta con 35 empleados y que pese a ofertas de fuera trabajan desde Andalucía para el exterior”.

M^a Ángeles ha explicado además que están trabajando en un ilusionante proyecto para “aplicar la inteligencia artificial en mejoras sociales, como por ejemplo la tecnología compleja que se usa en aviónica para mejorar la calidad de pacientes con enfermedades que causan pérdida de visión, entre otros”.

Cómo profesora, M^a Ángeles Martín Prats ha animado a las mujeres ha “estudiar y trabajar en carreras científicas porque son muchas las oportunidades que ofrece este sector”

ANA MORÓN ARCOS ANA MORÓN DISEÑO Y COSTURA S.L.

Acudió un día a la Ventanilla Única para, a través del programa PAEM, poner su negocio de moda en marcha.

Una emprendedora sevillana que desde muy joven se ha dedicado al mundo de la moda, y que tras finalizar sus estudios universitarios, se presentó al Certamen de Diseñadores Novelas de SIMOF, llegando a la final y desfilando en pasarela su primera colección llamada “Juegos de niñas”, donde no dejó indiferente a nadie.

En 2009, fue seleccionada para representar la moda andaluza en la feria de Londres.

Ha colaborado en el taller de Victorio & Lucchino. Y actualmente, además de ser la directora creativa de su propia marca, colabora como freelance con una marca española con la que viaja a Asia con asiduidad. Y año tras año sigue presentando sus colecciones en SIMOF.

Además de Moda Flamenca, Ana Moron diseña y confecciona prendas de pret-a-porter para invitadas.

Ana Morón asegura haber “encontrado dificultades en sus inicios pero también muchos apoyos por parte de su familia y de algunas instituciones que cómo la Cámara hacen una importante labor por las empresarias y las pymes”.

El secreto del éxito para Ana Moron es la constancia en el trabajo, la formación y no rendirse nunca, teniendo siempre en mente nuevos e ilusionantes proyectos como su nueva firma de moda prêt-à-porte “Anna Moon” en la que está trabajando.



noticias

El Ayuntamiento de Lebrija y la Cámara de Comercio establecen lazos de colaboración para futuras acciones en el municipio

El Alcalde de la ciudad, Pepe Barroso, fue recibido por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León

El Alcalde de Lebrija, Pepe Barroso, mantuvo una reunión con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, una entidad que cuenta con más de 120.000 empresas asociadas.

En este encuentro, se establecieron los primeros contactos para llevar a cabo acciones concretas en la ciudad -como ya se hiciera el último trimestre del año en las jornadas de promoción del Comercio Ambulante- dirigidas a la población lebrijana.

En palabras del Alcalde, Pepe Barroso, “en el marco de una futura colaboración firmar un acuerdo entre ambas entidades supondría ofrecer acciones formativas dirigidas a toda la población en general y, especialmente, a los jóvenes y a los emprendedores locales”.

Tanto la Cámara de Comercio como el propio Ayuntamiento de Lebrija pretenden aunar esfuerzos con la finalidad de favorecer el desarrollo y la promoción socioeconómica de la localidad.



Bosch y la Cámara de Comercio de Sevilla apuestan por los Sistemas Inteligentes de Seguridad

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través del programa Garantía Cámara, ha lanzado una nueva familia de certificaciones relacionadas con la seguridad inteligente (SI): SI-Eventos, SI-Edificios, SI-Industria y Técnico Homologado en Sistemas Inteligentes de Seguridad. Bosch Security & Safety Systems colaborará en el

desarrollo y promoción de las certificaciones procurando con ello promover el uso de soluciones tecnológicas de última generación en el ámbito de la seguridad y la protección de vidas y bienes.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla y Bosch Security & Safety Systems, han firmado un convenio de colaboración que tiene por objeto el desarrollo y promoción de un Referencial (norma de aplicación que incluye requisitos técnicos, legislativos, operativos, etc., una posible guía de buenas prácticas y la baremación de resultados constitutivos de la norma) de Certificación de Sistemas Inteligentes de Seguridad, procurando con ello promover el uso de soluciones tecnológicas de última generación en el ámbito de la seguridad y la protección de vidas y bienes. La firma se realizó en la Casa de la Cámara, Plaza de Contratación nº 8, entre Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Sevilla, y Jeroen Christiaan Dickhoff, director general de Bosch Security & Safety Systems Iberia.



El viceconsejero de Fomento de la Junta de Andalucía, Jaime Raynaud asegura que “hay que desatascar 3.650 millones comprometidos hasta el año 2042 y que lastran la vocación inversora de la Consejería”

El viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Jaime Raynaud Soto transmitió a los empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla los “Nuevos planes en Infraestructuras para Andalucía”, en un encuentro patrocinado por el Grupo AZVI.

El viceconsejero de la Junta asegura haberse encontrado con “un presupuesto prorrogado del gobierno anterior que limita la capacidad inversora. Nos hemos encontrado con importante volumen de traspaso pendiente y más de 578 millones de euros están ya comprometidos para el ejercicio de 2019 lo que nos merma la capacidad de inversión para 2019”.

Así, asegura que el escenario económico es duro porque tenemos deudas y compromisos adquiridos fruto de sentencias anteriores que hay que sufragar y que superan 500 millones de euros. Cómo por ejemplo las del metro de Sevilla de más de 160 millones de euros, debido a la pésima gestión de la línea 1 y que supone una gran losa que hay que liquidar, ya que cada retraso suman 300 mil euros al mes de intereses. Además de otras sentencias como la del centro comercial Nevada de Granada de otros 160 millones de euros”.

Además, Raynaud mostró cierta preocupación por la “posible pérdida de Fondos Europeos, en proyectos como el del Tranvía de Alcalá, que sufren años de paralización y abandono preocupante y cuya maraña administrativa estamos intentando aclarar. Lo mismo ocurre con el Tren Tranvía de la Bahía de Cádiz que puede perder 99 millones de euros de Fondos Feder”.

En este sentido, el viceconsejero asegura haberse “encontrado con una ejecución del 50% de los 817,70 millones de euros de los Fondos Feder que le correspondían a la Consejería de Fomento, de los cuales solo se han certificado y auditado un 11%. Por lo que es urgente tratar de intentar que la pérdida de estos fondos sea lo menos posible”.

El viceconsejero anunció la redacción de “un Plan de Infraestructuras de Fomento para Andalucía 2021/2027 que será realista, con una memoria económica sustentada en la capacidad inversora de la Junta, los fondos Feder y la colaboración público-privada”



En otro orden de cosas, sobre ordenación del territorio y urbanismo, Raynaud asegura que se “está trabajando en el marasmo y caos de legislación urbanística para agilizar la tramitación de planes e iniciativas urbanísticas, a través de una nueva Ley del Suelo para Andalucía en que la que daremos protagonismo a los Ayuntamientos”.

Sobre el metro de Sevilla aseguró que desde la Consejería “estamos redactando el pliego de condiciones para licitar la actualización de los proyectos de los tramos 2, 3 y 4, que llevan 9 años metidos en un cajón, y en los que estamos abiertos a la colaboración público-privada de la mano siempre de la Consejería de Hacienda”. Así ha anunciado que “hay asignado un 1 millón de euros en dos anualidades y que en el plazo de un año estará culminada la actualización de los proyectos”.

Sobre los corredores ferroviarios, “la apuesta del gobierno es clara y firme por los 11 centros logísticos de la comunidad. 4 en funcionamiento a los que apoyamos, y 7 restantes que queremos poner en servicio, principalmente, el de Antequera que es el que está más avanzado, y que, si todo marcha bien, será una realidad en 2020”, asegura el viceconsejero.

Por último Raynaud hizo referencia a la participación de su Consejería en el V Centenario de la Circunnavegación de la Tierra en la que Sevilla tiene una gran importancia y asegura que “estamos preparando un plan de dinamización de espacios públicos urbanos de municipios que lindan con el Guadalquivir que tengan en cuenta la huella de Magallanes”.

XXXIV edición de los Trofeos Puerta del Príncipe en el Real Alcázar de Sevilla, patrocinados por el Corte Inglés

Morante de la Puebla' recogió el Trofeo Curro Romero a la mejor suerte de capote, que le entregó el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.



La Cámara de Comercio concede la Medalla de Oro a Miguel Sánchez Montes de Oca

El Pleno de la Cámara ha aprobado conceder dicha distinción a Miguel Sánchez Montes de Oca, valorando así su impulso en las relaciones de la institución con Iberoamérica.

Se trata de una persona muy ligada a la Cámara desde el año 1966, fecha en la que creó en el seno de la corporación "la Asamblea de Comercio Iberoamericano", que agrupó a gobiernos y a organismos supranacionales y a cámaras de comercio, universidades y empresas, y de la que fue Secretario General del comité Permanente. En dicha asamblea participaron varios países además de España, como México, Brasil, Argentina, Portugal y Venezuela.

Este organismo, fue el germen de AICO, asociación de las

Cámaras de Comercio Iberoamericanas a la que ha estado vinculado desde su fundación.

Miguel Sánchez Montes de Oca, tiene una decidida vocación americanista, impulsando numerosos proyectos y misiones de carácter económico, cultural y político en Iberoamérica, no sólo a nivel nacional sino también a través de instituciones y organismos internacionales. Además de un amplio expediente académico participó activamente en el periodo de la transición democrática en nuestro país, formando parte de los gobiernos de Adolfo Suárez y de Leopoldo Calvo Sotelo, ocupando diversos cargos a nivel nacional, como el de secretario general de Relaciones con Iberoamérica así como otros puestos a nivel autonómico y local.

noticias

La Cámara acerca formación y empleo a los jóvenes de la provincia y facilita a los empresarios soluciones TIC para mejorar la competitividad

La Cámara de Comercio renueva su acuerdo con los ayuntamientos de la Provincia para la formación de los jóvenes a través del programa PICE

El Ayuntamiento de Arahál, La Rinconada, Pilas y la Puebla se adhieren al Programa TICCámara para mejorar la competitividad de las empresas de sus municipios



para potenciar su posterior inserción en el mercado de trabajo en el marco del Programa de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

El objetivo de la Cámara de Comercio y los Ayuntamientos es aprovechar conjuntamente sus respectivas potencialidades y aunar esfuerzos, en aras de favorecer el desarrollo y la promoción socioeconómica de sus demarcaciones, en concreto para

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero León, y los alcaldes de Arahál, Miguel Ángel Márquez; la Puebla de Cazalla, Antonio Martín Melero; Pilas, José Leocadio Ortega; y La Rinconada, Javier Fernández de los Ríos, han firmado convenios de colaboración para acercar los servicios de la Cámara de Comercio a los jóvenes y a los empresarios del municipio.

PROGRAMA PICE

Con la renovación de este convenio, los municipios de la provincia continuarán formando a jóvenes menores de 30 años

potenciar la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes y el denominado autoempleo juvenil, dentro del PICE.

Las personas sin empleo que tengan entre 16 y 29 años y con inscripción activa en Garantía Juvenil, se benefician así del recurso PICE que se inicia con la orientación laboral de la Cámara de Comercio para que cada participante descubra vocaciones, identifique y potencie sus capacidades y se prepare mucho mejor para su futuro laboral.

Una vez identificadas las necesidades y teniendo en cuenta la



realidad laboral de cada municipio, se pone en marcha la formación troncal, en la que se refuerzan los conocimientos en inglés, competencias digitales y empleabilidad y habilidades sociales y, después, formación específica en puestos de trabajo diversos en función del perfil de cada joven: Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como servicios sanitarios y culturales.

Las empresas y personas interesadas en conocer más detalles sobre el PICE pueden llamar al 955 110 905.

PROGRAMA TICCÁMARA

Mediante este convenio, la Cámara de Comercio en colaboración con dichos Ayuntamientos, facilitarán soluciones TIC para mejorar la competitividad de los negocios a través de la incorporación de nuevas tecnologías.

Pueden beneficiarse autónomos, microempresas, y pymes pertenecientes al sector industrial, comercial y de servicios y cuenta con una subvención de hasta el 70 % gracias a la cofinanciación de los Fondos Feder.

visitas institucionales

Reunión con la Directora General de Comercio

La directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Lorena Garrido Serrano mantuvo una reunión con miembros del comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Sevilla, su presidente, Francisco Herrero, el Secretario General, Pedro Delgado y el director gerente, Salvador Fernández, para conocer los proyectos de la Institución.



Visita del nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del nuevo delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez.

Durante la visita, el Delegado pudo conocer de primera mano los servicios, actividades y proyectos de la institución cameral.

Cámara recibe el libro de la Edición conmemorativa del V Centenario del viaje de Magallanes y Elcano

En el marco de esta gran efeméride global, donde España pone de relieve la primera circunnavegación de la Tierra, ya que patrocinó y costeó aquella empresa que abrió al comercio mundial un nuevo océano; la Cámara de Comercio de Sevilla recibió el libro conmemorativo de La Primera Vuelta al Mundo de manos de Juan Gil, Académico de la RAE y coordinador del libro de estudios de la obra y de Dionisio Redondo, editor.

Se trata de la publicación en facsímil de un conjunto documental único, acompañado de una transcripción de todos los textos, así como de una serie de estudios complementarios, firmados por prestigiosos especialistas.



visitas institucionales

El Expresidente de México, Carlos Salinas de Gortari, visitó la sede institucional de la Cámara



El que fuera presidente de México desde 1988 a 1994, Carlos Salinas, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, quien le trasladó las buenas relaciones que la Cámara de Comercio mantiene con los países iberoamericanos, especialmente con México, al que le une un vínculo especial, por el hermanamiento de la Cámara con la ciudad de Guadalajara y por las buenas relaciones comerciales entre las empresas sevillanas y mexicanas.

Actuaciones para el establecimiento y desarrollo de empresas de Sevilla en Dubai

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de una delegación de inversores de Dubai compuesta por Fahad Al Gargawi, CEO de la Foreign Investment Agency Government of Dubai (Agencia de Inversión Extranjera del Gobierno de Dubai), Ahmed bin Sulayem, presidente de la Free Zone DMCC (Dubai Multi Commodities Center) de Dubai, acompañados por Pilar Pallarés, Gerente de Dendara 2015 y por Natalia de La Figuera de Olano, CEO, de Senda International consulting, Dubai.



Visita institucional del director regional de Deutsche Bank

El presidente de la Cámara recibió la visita institucional del director regional de Grandes Empresas en Andalucía, Extremadura y Canarias de Deutsche Bank, Rubén Navarro Carvajal.



Encuentro empresarial con la embajadora de Moldavia

La embajadora de Moldavia en España, Violeta Agri-ci, visita la Cámara de Comercio de Sevilla y mantiene un encuentro con su presidente Francisco Herrero con el objetivo de organizar un encuentro empresarial, que se celebrará durante el segundo semestre del año en la institución cameral.



club cámara antares



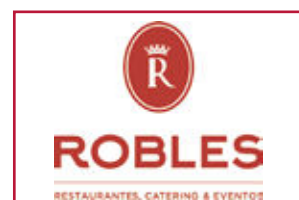
club cámara antares



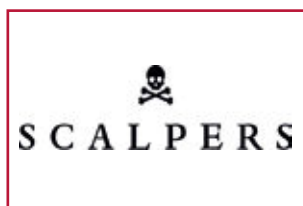
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



Club Cámara

club cámara antares



GRUPO LAR
José Antonio García Agüera, director promoción terciario.



ALGOSUR
Antonio Martín Antúnez, presidente.



SEVILLA FASHION OUTLET
Ignacio Lobatón Soler, director.



BANCA MARCH
Javier Ramírez, director territorial de la Península, Esteve Morey, director de zona de Andalucía, y Manuel Lezama, director de la oficina de Sevilla.



BANKIA
Joaquín Holgado Pérez, director Territorial Andalucía y Salvador Curiel Chaves, director de Negocio Empresas Sur-Canarias.



UNYQ
Manuel Boza, Co-Fundador y Director General EMEA.



Visita institucional a la Muñoza

Empresas del Club Cámara Antares, visitan la empresa La Muñoza, lugar donde IBERIA repara y realiza todas las inspecciones técnicas para todos sus aviones, así como los aviones de otras compañías.

Al encuentro, organizado por Iberia, acudieron Manuel Retamar y Ricardo Palazuelos de Iberia, el director del Club Cámara Antares, Luis Cordero, el presidente de Ghenova, Carlos Alejo, el director general de RTS, Iván Walter, el controlador de Fall Creek Europe, José María Moreno, la directora de comunicación del Instituto Español, Patricia Granados, el director de Desarrollo de Negocio de UPS, Miguel Angel Comendador, el consejero delegado de DLA, Manuel Rodríguez López, y el product manager MACSA, Miguel Bonilla Roquero.

Consejero de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre Muñoz

“Retos de la sanidad en Andalucía en los próximos años”



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró un almuerzo-colquio en el que participó el consejero de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre Muñoz, que ofreció una conferencia sobre los “Retos de la sanidad en Andalucía en los próximos años”.

El Consejero habló en el coloquio, sobre la puesta en marcha del Hospital Militar de Sevilla que “lo consideramos como un modelo de centro sanitario de mediana y larga estancia y que tenemos que verlo reflejado en los próximos presupuestos.”

Ademas Aguirre rechazó que pretenda privatizar el sistema sanitario y que en breve tendrá finalizado un plan de estabilización laboral.

El Consejero de Salud y Familia fue presentado por Dolors Montserrat, portavoz del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados.

En la imagen el consejero de Salud y Familia de la Junta de Andalucía, Jesús Aguirre, la portavoz del Grupo Popular en el Congreso de los Diputados, Dolors Montserrat, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el presidente de BIDADARMA, Antonio Perez Ostos, el presidente del Grupo BIDADARMA, Antonio Mingorance, y el diputado Juan Ignacio Zoido.

Almudena de Arteaga presentó su último libro “Cenizas de Plata y Sangre” en la sede de la Fundación Cámara



La escritora Almudena de Arteaga presentó en la sede de la Fundación Cámara su último libro “Cenizas de Plata y Sangre”, una novela de espías ambientada en torno a la explosión del polvorín de Cádiz en 1947.

Una novela para la que Almudena de Arteaga ha investigado a fondo, descubriendo viejos documentos que le han dado la pista para reconstruir lo que realmente pudo ocasionar, la terrible explosión de un polvorín de la Armada aquel 18 de agosto de 1947, que envolvió a la tacita de plata en cenizas y desolación.

La presentación del libro transcurrió durante una charla coloquio conducida por el periodista Cristóbal Cervantes.

Beltrán Pérez García, asegura que “hará de Sevilla una isla fiscal para que sea más competitiva”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, celebró un desayuno-coloquio en el que participó Beltrán Pérez García, candidato a la Alcaldía de Sevilla por el Partido Popular.

El candidato del PP ofreció a los empresarios “una alianza para crear una ciudad atractiva para los negocios con empleo de calidad”.

El encargado de presentar al conferenciante fue el Presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, quien está convencido de que “Beltrán será el próximo alcalde y que le garantiza que el Gobierno andaluz será su aliado”.

El candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, Beltrán Pérez, expuso su propuesta electoral, en la que detalló iniciativas económicas y fiscales vinculadas a la inversión en la ciudad.

Beltrán Pérez anunció “una alianza con los empresarios para favorecer su actividad pero a cambio de que generen empleo de calidad a los ciudadanos”.

Entre las líneas de su programa hizo hincapié en una importante “rebaja de impuestos y tributos, para convertir a Sevilla en una isla fiscal capaz de ser la ciudad más competitiva de todo su entorno”.

Para ello, propuso “revisar hasta 42 impuestos o tributos, como la anulación de los pagos por recibir una herencia o disminución de tipos en el Impuesto de Bienes Inmuebles, como complemento a las medidas que adopte la Junta, y que se traducirá en un ahorro a los sevillanos de 23 millones de euros al año”.

Además, Beltrán propuso crear “la Oficina de Promoción y Captación de Inversiones para acabar con la ventanilla única e ir a por todas contactando directamente con quien quiera invertir y facilitando toda la burocracia”.



Y planteó “puertas abiertas a la colaboración público-privada, con la elaboración de un listado de solares públicos en desuso que se deben poner en carga para sacarle a la ciudad el máximo rendimiento”.

Beltrán aseguró que “basará su gestión en cinco principios: competitividad, objetivos cumplidos, ambición, capitalidad activa y liderazgo de ciudad, para poder seguir diciendo que Sevilla es la ciudad más bonita del mundo, pero también la más competitiva, moderna, y atractiva para invertir”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero solicitó, una vez más, “mayor diálogo, consenso, y entendimiento, para alcanzar un objetivo común, que es la recuperación, la dinamización económica y, en definitiva, el crecimiento de nuestra tierra y el bienestar de la sociedad”.

Así, Herrero ha reclamó, “la necesidad de crear un marco fiscal que impulse y promueva las inversiones empresariales que hagan de Sevilla una ciudad referente en la creación de empresas y de empleo, al tiempo que resulte atractiva para emprender nuevos proyectos”.

COLOQUIO EN LA FUNDACIÓN CÁMARA

Teresa Jiménez-Becerril: “Los sevillanos deben saber que el próximo 28 de abril se juegan España”



La candidata número uno al Congreso de los Diputados por el PP de Sevilla, Teresa Jiménez-Becerril participó en un coloquio organizado por la Fundación Cámara y advirtió que “los sevillanos deben saber que en estas elecciones se juegan España y que no pueden votar la alianza de Sánchez y Otegi”.

La cabeza de lista al Congreso recordó que “Otegi ha dicho que será el apoyo estable de Pedro Sánchez. Todos los españoles deberíamos echarnos a temblar antes una afirmación así y me pregunto que precio político vamos a pagar los sevillanos, los españoles por este apoyo a los decretos abertzales, electorales, qué nos va a costar que Pedro Sánchez gobierne en La Moncloa con los de Bildu e independentistas... menos mal que tenemos a Pablo Casado recurriendo ante el Tribunal Constitucional estos decretos abertzales, propagandísticos y electorales”.

La cabeza de lista a la Cámara Alta por el PP de Sevilla participó en una charla coloquio, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla, bajo el título “Retos y oportunidades para Sevilla”, a la que acudió la presidenta de los populares sevillanos, Virginia Pérez, el candidato a la alcaldía de Sevilla, Beltrán Pérez y el secretario general del PP de Sevilla, Juan de la Rosa, en la que se preguntó “qué precio político van a pagar los españoles por el apoyo de Bildu a los decretos de Pedro Sánchez”.

En el acto, la candidata del PP de Sevilla desveló las líneas básicas del programa electoral de Pablo Casado pa-

ra la provincia de Sevilla, con una apuesta decidida por las infraestructuras, puerto y aeropuerto, agricultura y patrimonio para impulsar el turismo.

Teresa Jiménez-Becerril explicó que el programa electoral del PP contempla la licitación de los nuevos tramos de la SE-40 y la finalización de las obras que permita culminar esta infraestructura en cuatro años. Del mismo modo, el futuro ejecutivo de Pablo Casado modernizará la red de Cercanías y mantendrá su compromiso con la red completa de Metro junto a la eliminación del peaje de la AP-4 (Sevilla-Cádiz) a 31 de diciembre de 2019.

La candidata número uno al Congreso por el PP de Sevilla detalló ante representantes del sector económico y empresarial sevillano otros aspectos del programa electoral de Pablo Casado como el impulso y la modernización del Puerto y el Aeropuerto como motor económico y generador de empleo.

En cuanto a otros sectores productivos, el programa popular apuesta por la modernización del regadío de la provincia y la defensa a ultranza de los intereses de agricultores y ganaderos ante la nueva PAC.

Del mismo modo, la candidata del PP de Sevilla anunció que el futuro gobierno de Pablo Casado aumentará las ayudas y subvenciones para poner en valor el patrimonio histórico-artístico de la provincia para potenciar el turismo de calidad.

Tras desglosar las cuatro claves donde el próximo gobierno popular invertirá para crear una Sevilla de oportunidades, Teresa Jiménez-Becerril ha manifestado que “Sevilla tiene un potencial impresionante que el socialismo no ha sabido valorar en 40 años, pero ahora tenemos un gobierno andaluz de Juanma Moreno que, junto al futuro gobierno de España de Pablo Casado, sabrá aprovecharlo en beneficio de todos los ciudadanos”.

La candidata número uno del PP de Sevilla al Congreso de los Diputados explicó que “he dado un nuevo paso en mi vida política por mejorar la vida de los sevillanos y ayudar a solucionar sus problemas, y por defender a España, porque no quiero ver en el gobierno a los enemigos de nuestro país, a Pedro Sánchez, a Puigdemont o a Torra”.

PRESIDENTE DEL GRUPO VOX EN EL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA

Francisco Serrano asegura que “estamos haciendo una igualdad desde una perspectiva de género, y hay que promover la igualdad del sacrificio y del mérito, sin razón de sexo, y sin discriminar a la mujer en ningún ámbito”

El Presidente del Grupo Vox en el Parlamento de Andalucía, Francisco Serrano, participó en los Foros de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una ponencia sobre “El techo de cristal de la mujer empresaria, trabajadora y autónoma del siglo XXI”.

El líder de VOX en Andalucía aseguró que “la gran causa del techo de cristal de la mujer es la maternidad. La cual hay que fomentar por motivos de natalidad. Hay que promover una maternidad corresponsable con los hombres en la educación de los hijos. La maternidad es un privilegio. Lo mejor que le puede pasar a la mujer es la maternidad, por lo que tenemos que fomentarla para el relevo generacional, si queremos sobrevivir, sin dejar de lado que la crianza de los hijos es corresponsabilidad de hombres y mujeres. La mujer por su dignidad tiene que compartir esa corresponsabilidad con el padre sin tener que depender económicamente y los hombres ser corresponsables con la educación de los hijos”, explicó Francisco Serrano.

El presidente de Vox en Andalucía insistió en que “no existe igualdad en tanto en cuanto somos diferentes por naturaleza, y debemos convivir siendo distintos, ya que la riqueza de cada persona reside en su individualidad”. Estamos haciendo una igualdad desde una perspectiva de género, y hay que promover la igualdad del sacrificio y del mérito, sin razón de sexo, y asegura que no cabe discriminar a la mujer en ningún ámbito”.

Asimismo, insistió en que la brecha salarial es mentira. No es verdad que las mujeres en igualdad de condiciones de trabajo que los hombres ganen menos. La trampa está en



que los informes se hacen del cómputo global, sin tener en cuenta que hay ámbitos laborales en los que la incorporación de la mujer es más reciente”. Y asegura que según estudios de la inspección de trabajo. Solo se han encontrado 16 casos de discriminación salarial por razón de sexo, que supone un 0,0007 %”.

Durante el coloquio, Francisco Serrano incidió en “promocionar y promover el esfuerzo y la capacidad, en este país donde se reconoce y se premia el victimismo”.

Y concluyó su intervención abogando por la familia y por la educación de los hijos codo a codo padres y madres. “Los hombres tenemos que estar codo con codo con las madres en la crianza de los hijos. Hoy hombres y mujeres tenemos que trabajar y contribuir en igualdad a sacar adelante la familia”.

El encargado de presentar al conferenciante, fue el abogado José María Font.

Gran afluencia de público en la Gala Flamenca a Beneficio de la Fundación ALALÁ

La Gala FLAMENCA organizada por la Fundación Cámara de Sevilla en el Cartuja Center, a beneficio de la Fundación Alalá, ha contado con la colaboración especial de Obra Social 'la Caixa', de EULEN, Robles Restaurante y Sevilla Convention Bureau.

El objetivo principal era recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a la Fundación ALALÁ. Para ello se habilitó una cuenta Fila Cero para aportaciones en la que se han volcado familias sevillanas, instituciones y empresas como GRUPO AZVI, FUNDACIÓN LAMAIGNERE, FUNDACIÓN MAGTEL, ACE-SUR, AUTOCARES CASAL, NIMITZ CORPORATE, y UNYQ, entre otras.



La Cámara de Comercio de Sevilla, desarrolla, a través de su Fundación, una labor de reconocimiento a instituciones y personas que por su esfuerzo, dedicación y empeño han aportado ideas y valores a nuestra sociedad, haciendo posible la consecución de logros y proyectos en beneficio de sectores necesitados.

La Fundación Alalá, trabaja para apoyar la integración social de niños y adolescentes en riesgo de exclusión, a través de la educación y formación en valores, motivándolos desde la cultura, el deporte y el arte.

De esta manera, contribuye a que niños y adolescentes del Polígono Sur de Sevilla, se integren en la sociedad, utilizan

do sus habilidades artísticas para inculcarles valores y hábitos responsables.

La Gala Flamenca dirigida por el guitarrista Pedro Sierra en la dirección artística y Emilia de Jesús en la regiduría, ha contado con artistas consagrados de la talla de: El Farru y Pastora Galván (Baile), La Tobala y Antonio Reyes (Cante), Pedro Sierra, Arnaud Dumond, José Montoya y Vahan Davtyan, (Guitarra), Jorge Pardo (Saxo y Flauta), Isidro Suárez (Percusión), El Torombo (Palmas y baile) y Antonio Canales (Voz en Off).

El espectáculo ha contado con la participación especial de Emilio Caracafé, con los alumnos de la Escuela de Arte que promueve la Fundación Alalá.

Carmen Torres presenta en la Fundación Cámara su libro "Instinto de Poder". La convulsa trayectoria de un hombre obsesionado con ser Presidente

La Fundación Cámara ha presentado en la Fundación Cámara el libro "Instinto de Poder". La convulsa trayectoria de un hombre obsesionado con ser Presidente, obra de Carmen Torres.

Los periodistas Teresa López Pavón, Rafael Porras, Lourdes Lucio, y Javier Caraballo han mantenido un coloquio con la autora, Carmen Torres, que ha firmado ejemplares de su obra a los asistentes.



EXPOSICIÓN: “MODA FLAMENCA”

Ana Morón, expone sus diseños de Moda Flamenca en la Cámara de Comercio

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acogió una Exposición de Moda Flamenca con diseños de la colección de Ana Morón, reconocida con el “Premio Iniciativa Empresarial 2019” de la Cámara de Comercio de Sevilla, entregado con motivo del Día Internacional de la Mujer.



EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

“El Salvador: naturaleza y aventura”

La Fundación Cámara de Sevilla acoge una exposición de 240 fotografías que nos acercan a El Salvador, organizada por el Consulado Honorario de El Salvador para Andalucía.

Durante el acto de inauguración se reconoció al matador de toros Juan Antonio Ruiz Espartaco, con el II Premio Carabela de Plata por su colaboración con la República de El Salvador.



La Fundación Cámara Sevilla celebró la XXXI Edición de los Encuentros con la Semana Santa



Un emotivo acto en el que se reconoce la figura del pregonero de la Semana Santa de Sevilla.

Así y bajo el título “El Pregón Antes y Después”, se evocó a los pregoneros de la Semana Santa de 2018, José Ignacio del Rey y a la pregonera de este año, Charo Padilla.

El encuentro, contó con la presencia del Delegado de la Junta en Sevilla, Ricardo Sánchez, del director general de Fiestas Mayores del Ayuntamiento, Carlos García Lara, del presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Francisco Vélez, y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero. La presentación estuvo moderada por el director del Llamador de Canal Sur Radio, Francisco López de Paz.

Empresarios sevillanos buscan oportunidades de inversión en Panamá

La Cámara de Comercio de Sevilla, el Real Club de Enganches de Andalucía, y Prodetur organizan un encuentro con empresarios, presidido por el Embajador de Panamá en España.

Panamá es un país muy relevante, tanto por su situación geoestratégica privilegiada como por las oportunidades que presenta para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización.

Las empresas sevillanas exportan a Panamá fundamentalmente conservas vegetales, aceite de oliva, productos cosméticos y relacionados con el vidrio.

Además, existe un especial interés por otros sectores como el logístico, el turismo, el energético o los relacionados con las obras públicas.

Estos son algunos de los datos que ha desgranado el Embajador de Panamá, ante un nutrido grupo de empresarios sevillanos de diferentes sectores, interesados en conocer las oportunidades que ofrece este país para la expansión internacional.

El encuentro estuvo presidido por el embajador de Panamá en España, Milton Cohen-Henríquez, acompañado por el



cónsul honorario de Panamá en Sevilla, Francisco Gandullo, por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por el presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, Jesús Contreras Ramos, entre otras autoridades y reconocidos empresarios sevillanos.

El Embajador de Kazajstán en España, informa a empresarios sevillanos de las posibilidades de inversión en su país

El embajador de Kazajstán en España, Konstantin Zhigalov, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla donde fue recibido por el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, acompañado por la consejera delegada

de Extenda, Vanessa Bernad, y por el socio fundador de ESKZ Global y Antena de Extenda en Kazajstán y Uzbekistán, Adolfo Romero.

Kazajstán cuenta con una situación estratégica privilegiada, formando parte de Asia Central y Europa, por lo que es un país muy interesante con un enorme potencial, con abundantes recursos mineros, de petróleo y gas, y presenta oportunidades en numerosos sectores, entre ellos en el sector minero, en lo relacionado con la gestión y tratamiento de residuos, infraestructuras urbanas, energías renovables o construcción de hospitales.

Asimismo, son de destacar sectores tradicionales que también son de interés para las empresas sevillanas, como el sector agroalimentario, el aeronáutico o el relacionado con la maquinaria agrícola.



Empresarios sevillanos interesados en conocer las posibilidades comerciales del mercado ruso

Alianza de Comercio Euroasiática y Business Russia presentan a los empresarios en la Cámara de Comercio las oportunidades de negocio que ofrece Rusia, Armenia Bielorrusia, Kazajistán y Kirguistán



La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de Alianza de Comercio Euroasiática y Business Russia, ha organizado una jornada sobre el mercado de Rusia a la que han acudido empresarios sevillanos interesados en conocer de primera mano las posibilidades comerciales que ofrece Rusia para la comercialización de productos y servicios.

El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero, la Delegada del Gobierno de Rusia en el Reino de España para los Asuntos Económicos y Comerciales, Galina I. Kurochkina, el director de la Plataforma de Negocios de la Comisión Intergubernamental Hispano Rusa (ACIR) y embajador de Negocios de "Business Russia", Eduardo Gulyan, el Director de ACIR-Madrid, Miguel de la Cruz, y el consejero Mayor de la Embajada de la República de Belarús en España, Serguey Lukashevich, y por la Cónsul Honoraria de la Federación de Rusia en Andalucía, Esther Morell.

En la jornada han colaborado CESCE y la empresa sevillana Natucork, que ha contado su experiencia en el mercado ruso.

Rusia es un mercado complejo, y por ello, es muy importante que las empresas no cometan errores al acceder al mismo. Por este motivo, la Cámara de Comercio ha cele-

brado este encuentro para que las empresas trasladen sus experiencias en Rusia, al tiempo que autoridades destacadas del mercado.

Rusia es un actor de primer orden en el ámbito internacional, por su potencial económico, su ubicación estratégica y su vinculación histórica, política, económica y comercial con otros países del Este de Europa y de Asia Central.

Además de ser uno de los países de mayor extensión, su territorio ocupa una octava parte de la superficie terrestre, Rusia es el tercer productor mundial de petróleo, tras Arabia Saudí y EE.UU, el segundo productor mundial de madera y poseedor de un tercio de las reservas mundiales de gas natural.

Según los últimos datos disponibles, las relaciones comerciales desarrolladas por los empresarios sevillanos en Rusia han superado los 70 millones de euros en 2018, un 12% más que en el año anterior. Unos datos muy positivos, si se tiene en cuenta que Sevilla exportó más que Andalucía y en España en este periodo.

Especialmente las empresas del sector agroalimentario sevillano son las que más productos han exportado al mercado ruso. En este sentido, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha animado a todas las empresas a interesarse por este mercado porque "aunque los productos agroalimentarios gozan de un importante volumen exportador, considero que en España, en Andalucía y en Sevilla contamos con empresas punteras en el desarrollo y ejecución de proyectos de infraestructuras, energía y medioambiente, que pueden contribuir de manera decisiva al desarrollo de las infraestructuras y a la diversificación de las fuentes de energía de países como Rusia".

Por su parte, la delegada del Gobierno de Rusia en el Reino de España para los Asuntos Económicos y Comerciales, Galina I. Kurochkina, ha explicado que desde el gobierno ruso "queremos seguir abordando temas de cooperación económica y comercial entre los dos países a pesar de las sanciones contra Rusia, porque las relaciones comerciales entre nuestros países reportan casi 6 mil millones de dólares". Galina, ha animado a las empresas a interesarse por este mercado que ofrece muchas oportunidades de negocio".

internacional

La Cámara reúne a profesionales de la Economía Azul y de la industria creativa para promover la competitividad del sector marítimo-náutico

Las jornadas reunieron a más de 40 participantes durante un evento de dos días en el que empresas de la economía azul de los sectores marítimo, náutico y pesquero y expertos en creatividad de España, Italia, Francia, Grecia, Croacia y Albania tuvieron la oportunidad de interactuar y realizar acciones de networking en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El evento fue el marco ideal para conocer de primera mano la estrategia de economía azul en Andalucía, gracias al apoyo y a la participación de la Agencia Regional de Innovación de Andalucía IDEA, la Autoridad Portuaria de Sevilla, así como expertos en turismo costero y marítimo, introduciendo las principales fortalezas y principales retos al que se enfrenta el sector.

Las jornadas fueron especialmente interactivas con diferentes sesiones enfocadas en involucrar a los participantes en un networking muy dinámico. Una sesión de lanzamiento permitió a todos los participantes obtener una visión general sobre la actividad y las necesidades actuales para alcanzar mayor eficiencia empresarial de las PYMES azules participantes y, por otro lado, la experiencia en procesos creativos e innovación por parte de expertos en industria creativa.

Posteriormente, una sesión de Design Thinking reunió a todos los participantes para ayudar a las pymes azules a



identificar, comprender y abordar mejor sus desafíos y diseñar posibles soluciones dirigidas a la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Durante el segundo día, los participantes de los sectores de la economía azul y creativa se reunieron en reuniones B2B previamente organizadas y dirigidas para discutir configuraciones de proyectos y colaboraciones en el marco de la convocatoria de proyectos 4helix +, que ofrece a las empresas desarrollar, con apoyo económico FEDER, proyectos relacionados con la innovación en las áreas de marketing, ventas y comunicación en colaboración con empresas de la industria creativa.

La India, un oportunidad para la inversión empresarial

El Embajador de la India en España, Sanjay Verma, se reúne con un nutrido grupo de empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El encuentro, organizado por la Cámara en colaboración con CESCE y Prodetur, permitió a los participantes conocer las oportunidades de negocio que ofrece el país asiático.

La India, con una población cercana a los 1.400 millones de habitantes está llamada a convertirse en la segunda potencia mundial en 2030.

Un país que ofrece numerosas oportunidades para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización.

Acudieron al encuentro empresas representativas de los sectores agroalimentario, industrial, aeronáutico, automoción, ferroviario y el relacionado con la maquinaria.



internacional

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya la internacionalización de las industrias culturales y creativas



Más de 80 expertos y profesionales del sector de las Industrias Culturales y Creativas de España, Italia, Francia, Portugal y Bosnia-Herzegovina se han dado cita en la Cámara de Comercio de Sevilla para intercambiar y establecer contactos.

El evento fue un marco para recibir información sobre el sector de las industrias culturales y creativas en Andalucía, con un especial énfasis en los proyectos estratégicos a nivel regional y local, gracias al apoyo y la participación

de Extenda, el Instituto de Cultura y Artes del Ayuntamiento de Sevilla, y de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Las jornadas se han enfocado en involucrar a los participantes en un networking dinámico y encuentros dirigidos para abordar posibles colaboraciones y proyectos en el marco de la acción piloto del proyecto Chebec.

La Cámara de Comercio es socio del mismo (Cofinanciado por fondos FEDER a través del programa Interreg Med), que permite a las empresas y profesionales del sector realizar acciones de networking internacional con el fin de crear alianzas y nuevas vías de colaboración con empresas y profesionales de países del Mediterráneo. Adicionalmente, la Cámara de Comercio está prestando un servicio personalizado, dirigido por consultores expertos, a empresas y profesionales del sector seleccionados previamente con objeto de desarrollar un plan de internacionalización y recibir formación en habilidades empresariales e internacionalización.

Asimismo, el evento reunió a las partes interesadas clave para abordar la movilidad y la internacionalización de las industrias culturales y creativas, con perspectivas de distintos sectores de la sociedad.

Posteriormente, los participantes visitaron los centros culturales (Factoría Cultural del ICAS y Espacio RES) y tuvieron la oportunidad de reunirse con gestores culturales y profesionales.



Italia, una oportunidad para las empresas sevillanas

El Embajador de Italia en España, se reúne con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla para trasladarles las oportunidades que ofrece el mercado italiano.

En la imagen el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibiendo al embajador de Italia en España, Stefano Sannino.

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AEROESPACIAL

La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla promueven la creación de empresas en el sector aeroespacial gracias al Proyecto Aeroplus

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha solicitado a “la Junta de Andalucía, que disponga de fondos para la creación de startup a través de sociedades como Garantía SGR”

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y la teniente de alcalde y delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño presentaron los resultados del Proyecto Aeroplus por el que ambas entidades han trabajado de manera conjunta para incentivar la creación de nuevas empresas aeroespaciales en el entorno del Vivero de Transferencia de Tecnología Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Dicho proyecto está dirigido a mejorar la competitividad de jóvenes empresas del sector, atraer a Sevilla el talento de emprendedores y jóvenes empresas innovadoras en clave aeroespacial, facilitando la incorporación de jóvenes empresas y startups al vivero Aeroespacial.

Así y con un presupuesto de 20.000 euros, las actividades desarrolladas durante el año 2018 en el marco del proyecto se han enfocado hacia el apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al sector aeronáutico y aeroespacial, promoviendo su desarrollo, la atracción de talento externo a nuestra ciudad y de iniciativas al vivero aeronáutico, contribuyendo de este modo a reforzar el posicionamiento de Sevilla como ciudad clave en los sectores indicados y fomentando el de-

sarrollo de nuevos proyectos emprendedores que apuesten por la aeronáutica y lo aeroespacial.

Se han realizado con éxito el 100% de las acciones programadas, con una acogida muy satisfactoria, tanto por centros universitarios, como por estudiantes, desempleados, emprendedores, iniciativas empresariales y otros colectivos a los que se han invitado a participar.

De las actuaciones ejecutadas destacan las campañas de marketing, con una repercusión notable, de las presentaciones en las universidades y, especialmente, las actividades relacionadas con la captación de inversión para el desarrollo de proyectos.

A este respecto, la teniente de Alcalde y delegada de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, aseguró que “El fin de estos proyectos es ayudar a nuestras empresas a las que les falta músculo financiero. Por su parte el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha solicitado a “la Junta de Andalucía, que disponga de fondos para las Startup a través de sociedades como Garantía.”

La acción más valorada ha sido la mentorización individual, que ha permitido que las iniciativas empresariales conozcan en detalle los aspectos clave en la búsqueda de financiación, los tipos de inversores y los distintos métodos a desarrollar para tener éxito en el proceso.

Sobre la captación de inversión, David Troya, creador de la startup Glamping Hub, ha participado en el proyecto como mentor de las empresas y ha destacado la capacidad de innovación de las empresas sevillanas. Así, ha expresado que “proyectos como Aeroplus, que cuentan con el apoyo de la administración, son necesarios para el desarrollo de las mismas”.



EL FUTURO DEL EMPLEO EN ANDALUCÍA

Andalucía creará 400.000 empleos en la próxima década

La Cámara de Comercio de Sevilla celebra la jornada “El futuro del empleo en Andalucía”, en la que jóvenes y empresarios han conocido las tendencias del mercado laboral en España y en Andalucía en 2019 y de aquí a 2026.

Las previsiones, recogidas en el Índice ManpowerGroup, simulan tres escenarios de crecimiento. Según la hipótesis intermedia, la más probable, se crearían a nivel nacional 2,6 millones de nuevos empleos. En especial aumentaría el empleo entre profesionales de sanidad, comercio y restauración.

El empleo en Andalucía crecería un 1,4% y se situaría por encima de la media de España (1,3%). Así, Andalucía crearía 400.000 nuevos puestos de empleo en la próxima década. Junto a Levante y Cataluña, Andalucía se convertiría en una de las tres áreas con mayor crecimiento del mercado laboral, representando cerca de una quinta parte del nuevo empleo total.

Además, cabe destacar que, combinando territorios y edades, el empleo de los jóvenes entre 16 y 29 años en Andalucía sería del 1,2%, cifra inferior a la media nacional (2,2%). En el otro extremo, se incrementarían los ocupados entre 50 y 66 años, con un 4,3% local frente a la media nacional del 3,8%.

En el ámbito de la formación, el aumento del empleo de los perfiles con un nivel de formación alto (formación técnica, diplomados y licenciados), sería ligeramente inferior en Andalucía (2,3%) que en el resto de España (2,6%).

Con respecto a 2019, la intensa dinámica de crecimiento del empleo (2,8%) se extenderá a 2019, aunque a un ritmo algo más contenido (2,3%). La economía andaluza generará 70.600 nuevos empleos distribuidos en distintos sectores: 3% en el primario; 2,1% en la industria; 7,7% en la construcción y 1,8% en los servicios. Con estas expectativas de aumento de la ocupación, Andalucía habrá aportado en 2019 un 15,6% del nuevo empleo que se generaría en España.

En este sentido, Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, señala que “la Cámara de Sevilla ha concedido en los tres últimos años casi un millón doscientos mil euros (1.174.950€) en ayudas directas a empresas para la contratación de jóvenes menores de 30 años con inscripción en el PICE”.

Un total de 82 empresas sevillanas han accedido a estas ayudas que, en la actualidad, ascienden a 4.950 euros por con-



trato y que han beneficiado a 109 jóvenes, con empleos de seis meses a jornada completa”.

Por su parte, Juan Carlos Cubeiro, Head of Talent de ManpowerGroup y CEO de Right Management, ha explicado las tendencias del futuro del empleo. “En ManpowerGroup queremos que Andalucía sea una ganadora en el Futuro del Empleo, con varias capitales de Talento o Talent Cities. Las perspectivas son extraordinariamente buenas a condición de que empresas, instituciones y gobiernos se unan para construir talento e impulsar un pacto por la educación y la empleabilidad que garantice la entrada en el mercado de los jóvenes y actualice a aquellos profesionales que sufrirán un impacto en su empleo por los cambios tecnológicos”, ha subrayado Juan Carlos Cubeiro.

Además de conocer las previsiones sobre el mercado laboral para los próximos diez años, se ha celebrado una mesa de debate sobre “¿Cómo mejorar la empleabilidad de los jóvenes? Las ayudas del Fondo Social Europeo”, moderada por Paco Santiago Moñino, responsable de Comunicación del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE); y en la que han participado Javier Gago Centeno, director de Grupo Garantía; José Antonio Cruz Mejía, director gerente de Nuestra Señora de las Virtudes SCA; y Antonio Coronel Toro, director de Recursos Humanos de Ghenova.

Para finalizar la jornada, decenas de estudiantes han asistido a los talleres impartidos por Human Age Institute para el desarrollo de competencias y habilidades, cuyo objetivo es el impulso de su empleabilidad.

Los centros educativos de Sevilla se convierten en departamentos de I+D de las empresas

Más de 130 proyectos presentados por 200 estudiantes sevillanos de ESO y Bachillerato, convierten a los centros educativos en departamentos de I+D de las empresas a través del concurso de ideas en 'The Big Idea', promovido por la Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus formativo (EUSA y Nuevas Profesiones).

La esencia del emprendimiento despierta cada vez más el interés de jóvenes entre 15 y 19 años, dispuestos a proponer nuevas ideas de negocios para sorprender el mundo, como bien refleja la sexta edición del concurso de emprendimiento 'The Big Idea', que ha recibido 130 proyectos empresariales desarrollados por estudiantes de 30 centros educativos públicos y privados de la provincia de Sevilla. Un concurso que ha recibido más de 25.000 votos para seleccionar las ideas más originales.

La Cámara de Comercio de Sevilla, junto a sus Centros Formativos EUSA y Nuevas Profesiones, fomentan la cultura intraemprendedora como valor clave en el mercado laboral para estos futuros estudiantes.

El intraemprendedor es aquella persona que desde dentro de las organizaciones son activos en lo referente a la generación y captación de ideas de negocio, con un fuerte compromiso con las empresa, creativos, y orientados a la solución de problemas y al cumplimiento de objetivos. Suelen ser un referente dentro de las empresas.

La corta duración de los ciclos de vida de los mercados, la necesidad de adaptación de las empresas a estos entornos cambiantes, el papel de la creatividad en los profesionales y su capacidad para innovar, son factores necesarios a la hora de diseñar experiencias formativas que vinculen a los estudiantes con el entorno laboral real. Y estos aprendizajes pueden desarrollarse desde los centros de enseñanzas medias.

Ramón Bullón, director de desarrollo y marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla, promotor del concurso THE BIG IDEA, asegura que "cuando a los estudiantes de estas edades se les invita a que desplieguen su capacidad creativa en retos no habituales en su entorno académico, te sorprenden lo que son capaces de idear y con qué facilidad

justifican y presentan sus aportaciones de cambio. Su frescura incluso a la hora de dar respuesta a retos específicos de empresa, no tienen nada que envidiar a los proyectos presentados por cualquier universitario a la finalización de una carrera".

El director de marketing de la Cámara considera que "los procesos formativos tradicionales necesitan de un ajuste para formar a los nuevos profesionales del futuro. Por ello, multiplicar la obtención de conocimiento a través de todas las vías posibles, debe ser el objetivo fundamental de la formación, potenciando la singularidad y los factores diferenciales de cada estudiante".

JÓVENES SEVILLANOS DESARROLLAN NUEVAS IDEAS PARA MEJORAR EL MUNDO

Esta sexta edición del Concurso 'The Big Idea' demuestra un año más que el emprendimiento no entiende de edades. Las nuevas generaciones vienen pisando fuerte con potentes proyectos de negocios tecnológicos, saludables, energéticos, ecológicos, estéticos, solidarios y de seguridad, entre otros, presentados a través de la exitosa metodología 'Business Model Canvas'.

Nuevos sistemas de movilidad para jóvenes, aplicaciones de prevención y seguimiento del acoso, lectores digitales con sonido para personas con discapacidad visual, nuevos diseños de alojamientos en la naturaleza, sistemas de intercambios de datos automáticos, bicicletas con sistemas de recarga de móvil, simuladores de combinación de prendas de armario, etc., son algunas de las innovaciones presentadas.

Este año como novedad, cuatro empresas (Uber, Glamping Hub, Talento Comunicación y Suma Legal) han planteado retos concretos a los estudiantes que han respondido con mucha creatividad.



El Sevilla Convention Bureau se reúne en Barcelona con los miembros de la Asociación Catalana de Agencias de Viajes, ACAVE



La asociación catalana de agencias de viajes ACAVE, ha organizado en Barcelona una jornada técnica denominada 'Turismo Mice & Brexit', con una ponencia específica dedicada a los "Conventions Bureau en la promoción del turismo Mice", en la que han participado los conventions bureau de Madrid, Barcelona y Sevilla.

Las presentaciones y mesa redonda estuvieron mantenidas por Olga Navarro, directora de Viajes ITB, una organización asociada a los tres convention bureaux intervinientes.

Con una asistencia de más de 100 agentes especializados en las reuniones, los eventos y los incentivos, el Sevilla Convention Bureau expuso la actualidad de nuestro destino, así como las características de nuestra entidad y las relaciones con socios y clientes, seguido de un coloquio en formato de mesa redonda donde también se profundizó en las relaciones con las instituciones y la forma en que las elecciones afectan a nuestra actividad, los objetivos estratégicos de cada destino, y la repercusión que puede suponer el Brexit en el mercado británico, entre otros aspectos tratados.

Finalizó la jornada el profesor José María Gay de Liébana con una presentación en clave macroeconómica a nivel mundial, para finalizar con los posibles escenarios que el Brexit puede proyectar en un futuro muy cercano y las oportunidades de diversificación estratégica que nuestro sector debe llevar a cabo para evitar los daños colaterales que esta situación puede provocar.

En resumen una jornada de convivencia y debate con los agentes de viajes catalanes, agrupados en la potente asociación ACAVE, en la que el destino Sevilla y la actividad que genera y representa el Sevilla Convention Bureau, concitaron un elevado interés entre los participantes.

El turismo de Negocio en España mueve más de 6 mil millones de euros al año

El Sevilla Congress ha participado en la celebración del Día de la Industria de Reuniones Globales, el GMID19, que reúne a líderes de toda la industria de turismo de negocio, para resaltar el impacto que supone la celebración de congresos, conferencias, convenciones, viajes de incentivo, ferias comerciales y exposiciones sobre productos y empresas.

El turismo de Negocio (MICE), mueve más de 6 mil millones de euros al año en España. Una industria en la que el Sevilla Congress and Convention Bureau, (SCCB), junto a los profesionales de sus 140 empresas asociadas, contribuyen al sector aportando calidad y desestacionalización a nuestro destino turístico.

Los organizadores de este tipo de turismo, como el SCCB promueven congresos, garantizando seguridad y tranquili-

dad a las empresas participantes que se reúnen y presentan sus productos.



Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla

Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Calatrava Ref. 6006G