



**EL REY, TESTIGO DEL CONVENIO ENTRE
LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA
Y EL MINISTERIO DE CULTURA PARA
LA CUSTODIA Y TRATAMIENTO DE LOS
FONDOS DE LOS CONSULADOS DE LA
CÁMARA EN EL ARCHIVO DE INDIAS**

14 AÑOS TRABAJANDO PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE

GAMA LEXUS 100% HÍBRIDO AUTORRECARGABLE

Disfruta desde hoy de toda la ciudad sin restricciones, con la elegancia de la gama Lexus.
Elija entre sus 10 modelos 100% híbridos autorrecargables, sin cables, sin preocupaciones
y con etiqueta eco.

Descubre más en www.lexusauto.es



LEXUS SEVILLA
Avda. Montes Sierra, 3
Tel. 954 572 526
www.lexusauto.es/sevilla

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

sumario

Tema de Portada 4

El Rey preside la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ministerio de Cultura para la custodia y el tratamiento de los fondos de los Consulados de la Cámara en la sede del Archivo General de Indias

Entrevista 8

Jesús Carnerero de Pablo-Blanco
CEO de Livelink Motor

Noticias 12

El alcalde de La Rinconada presenta el proyecto Majarabique como una de las oportunidades logísticas para Andalucía

La Cámara distingue a los vocales del pleno

La VUE logra crear más de 600 empresas en 2018

La Cámara de Comercio de Sevilla y Sanguino Abogados ayudarán con la marca de certificación "Garantía Cámara" al cumplimiento de la Transparencia en las entidades e Instituciones públicas y privadas

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya el proyecto de la Asociación de Amigos de los Grandes Navegantes y Exploradores Españoles (AGNYEE) que replicará la travesía de la Circunnavegación al Mundo de Magallanes y Juan Sebastián Elcano

Jóvenes europeos debaten sobre temas de actualidad en eusa

La Cámara de Comercio incorpora un servicio on line de asesoramiento gratuito a emprendedores

Visitas Institucionales 20

Encuentro de jóvenes europeos en la Cámara de Comercio

Visita del Cónsul General de Francia

Visita del Embajador y la Cónsul Honoraria de Paraguay a la Cámara de Comercio

Visita institucional de la nueva Directora Territorial de Caixabank

Encuentro institucional con la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Nicosia

Club Cámara Antares 22

Socios

La Cámara de Comercio inaugura oficialmente el nuevo espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla

Luis Huete, experto en desarrollo directivo y Profesor de IESE Business School ha transmitido a empresarios del Club Cámara claves para ser líderes con valores

Grupo a3satel recibe el premio a Mejor Partner del Canal de Distribución de Wolters Kluwer

Cepsa y Montrel desarrollan un terminal de altas prestaciones para la gestión de descargas pionero en estaciones de servicio

Fundación Càmara 34

La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, confía en que "los efectos de la subida del SMI no serán tan graves como se vaticina"

Informe Economía Andaluza. Cuarto trimestre 2018 y estimación en tiempo real del primer trimestre de 2019

El "Dominio Mundial". Elementos del poder y claves geopolíticas. Pedro Baños

Exposición ARTSevilla Gráfica 18 "Mujer Arte y Sociedad"

La Guardia Civil en la pintura de Luiso Orte

Internacional 37

La Cámara de Comercio de Sevilla lanza dos convocatorias para impulsar la internacionalización de las industrias culturales y creativas

Expertos europeos debaten la importancia de apoyar a las empresas en el proceso de sucesión empresarial

La Cámara de Comercio reúne a los socios de AERIS en Beja para impulsar la competitividad en el sector aeroespacial

Más de 20 empresas sevillanas del sector agroalimentario participan en el Proyecto Export Food SUDOE liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla

Formación y Empleo 40

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio pone en marcha la primera especialización en periodismo de motor con la colaboración de MINI

El PICE acerca formación y empleo a los jóvenes de la provincia

Sevilla Congress 42

El sccb captó 265 eventos, y generó más de 130 millones de impacto económico durante 2018

Sevilla acogerá en 2020 el Congreso Internacional emec de MPI

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 70 | Marzo 2019
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

El Rey preside la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ministerio de Cultura para la custodia y el tratamiento de los fondos de los Consulados de la Cámara en la sede del Archivo General de Indias

El convenio facilita la difusión de los Fondos Documentales de los Consulados: Fuente para la historia del comercio español

El Rey de España presidió la firma del convenio entre la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ministerio de Cultura y Deporte, para la custodia y el tratamiento de los fondos de los Consulados de la Cámara en la sede del Archivo General de Indias, en un acto que se ha desarrollado en el Archivo de Indias.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el director general de Bellas Artes, Román Fernández-Baca, han firmado dicho convenio en presencia de S.M. el Rey, de la ministra de Política Territorial y Función Pública, Meritxell Batet, y del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla.

La Cámara de Comercio, es depositaria de casi cinco siglos de historia de la economía sevillana, además de fondos referidos a la ciudad de Sevilla anteriores a la creación de la Cámara de Comercio, desde 1561, que plasman las vicisitudes de los agentes económicos.

Se trata de fondos documentales de carácter económico, con un importante valor histórico como fuente para el estudio de la historia del comercio, la industria y la navegación, desde el siglo XVI.

Documentos que se suman a una amplia memoria documental de la actividad mercantil, industrial, financiera y naviera de la ciudad de Sevilla, custodiados en el Archivo General de Indias.

Dicho convenio tiene como objeto facilitar la conservación, el tratamiento técnico y la difusión de los fondos documentales del Consulado de Cargadores a Indias, fundado en Sevilla en 1543; del Consulado Marítimo y Terrestre, fundado por Carlos III en 1784 y más conocido como Consu-



tema de portada

lado Nuevo de Sevilla, de la Universidad de Corredores de Aduana, Oreja y Lonja de Sevilla, organización gremial que se remonta a la segunda mitad del siglo XIV, con jurisdicción pública en el ámbito mercantil desde el siglo XV hasta la segunda mitad del siglo XIX y el del Tribunal de Comercio de Sevilla, creado en 1829 por Fernando VII y con jurisdicción hasta 1868.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, aseguró que “este acto es un hito histórico para la Institución porque a partir de este momento dichos fondos documentales de gran valor histórico pasarán a ser conservados y puestos a disposición de los ciudadanos e investigadores para su consulta en el Archivo General de Indias, facilitando así el tratamiento técnico y la difusión de los documentos que componen los fondos de los consulados depositados en la Cámara de Comercio de Sevilla.”

“Dicho convenio tiene como objeto facilitar la conservación, el tratamiento técnico y la difusión de los fondos documentales del Consulado de Cargadores a Indias, fundado en Sevilla en 1543”



tema de portada



Estos documentos están relacionados directa o indirectamente con la Casa de Contratación de Sevilla y anteriores a la creación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla el 13 de junio de 1886. Institución, que hasta 1974 compartió con el Archivo de Indias el edificio de la antigua Casa Lonja, edificio construido por orden del Rey Felipe II, dada por Real Cédula en 1572, para

“Estos documentos están relacionados directa o indirectamente con la Casa de Contratación de Sevilla y anteriores a la creación de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla el 13 de junio de 1886. Institución, que hasta 1974 compartió con el Archivo de Indias”

albergar los tratos y los negocios de los mercaderes sevillanos de aquella época. A partir de este momento, dichos fondos documentales podrán ser estudiados en un mismo lugar, el Archivo General de Indias”.

Por su parte, el director del Archivo General de Indias, Manuel Ravina, ha realizado un recorrido histórico del Archivo General de Indias, lugar que tradicionalmente han visitado “todos los Reyes de España, desde Carlos III hasta nuestros días”.

Asimismo, transmitió al Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla su gratitud “tanto por este gesto, que va a suponer un antes y un después en los estudios sobre las relaciones comerciales entre España y América, como por todas las atenciones recibidas. Hoy se firma un convenio de entrega de los documentos, y queda otro no escrito, pero tan firme como si lo fuera, de amistad, buena vecindad y colaboración entre ambas instituciones.

Estos fondos llegan quizás a esta casa en el momento más oportuno. Porque como todos Vds. saben este Archivo se encuentra embarcado desde el año 1987 en un magno y grandioso proyecto: la digitalización de todos sus documentos. Cuando el Rey Emérito D. Juan Carlos visitó este archivo el 24 de Junio de 1991, acompañado de toda la familia real, y se le explicó el trabajo que se estaba haciendo. De nuevo, 28 años después, un Rey de España

tema de portada



va a dejar un testigo de su apoyo a este símbolo de nuestra historia”.

Tras la firma del Convenio, S. M. el Rey, pudo visitar una exposición, de los fondos de la Cámara de Comercio, con una veintena de documentos de gran valor, como la Real

Cédula de Felipe II dirigida al Prior y a los Cónsules de la Universidad de los mercaderes de la ciudad de Sevilla, ordenando que se haga la Lonja donde poder reunirse o la Real provisión sobre privilegios otorgados en 1528 por Rey Carlos V a favor de la Universidad de Corredores de lonja.



entrevista

**JESÚS CARNERERO DE PABLO-BLANCO
CEO DE LIVELINK MOTOR**

“LiveLink eCall, es capaz de detectar cualquier accidente que sufra una moto y avisar a emergencias”

Jesús Carnerero es CEO de Livelink Motor, una innovadora compañía que nació hace 5 años con el objetivo de convertirse en empresa líder de seguridad para motos, con el desarrollo de un dispositivo inteligente para salvar vidas

Sus tres fundadores, Jesús, Fernando y Beatriz, pusieron en marcha esta Startup en el Vivero Aeroespacial que la Cámara de Comercio de Sevilla pone a disposición de los emprendedores en sus instalaciones de Aerópolis





¿En qué consiste este innovador dispositivo de LiveLink que salva vidas?

Nuestro principal producto es LiveLink eCall, un dispositivo eCall. Este dispositivo es capaz de detectar cualquier tipo de accidente que sufra una moto y avisa a emergencias con la localización y datos médicos del motorista. Actualmente el sistema eCall está siendo implantado en todos los vehículos (coches) desde el 31 de Marzo de 2018 por normativa Europea.

¿Cómo surge esta innovadora idea?

La idea surgió hace unos 5 años a raíz de un suceso personal. En ese momento nos dimos cuenta de la importancia que tenía poder alertar de un accidente en el menor tiempo posible. Según la DGT el eCall es una medida de gran impacto social que puede ayudar a salvar muchas vidas.

¿Para la elaboración de este dispositivo inteligente ha tenido que rodearse de un equipo de profesionales expertos en diversas materias?

Según ha ido avanzando el proyecto hemos ido siendo conscientes de la envergadura del mismo, ello nos ha llevado a experimentar un crecimiento exponencial en los últimos meses. El proyecto empezó en junio de 2018 con 3 integrantes y a día de hoy somos 13 integrantes, la mayoría son Ingenieros de distintas especialidades, electrónica, robótica, telecomunicaciones, cloud computing también con-

“El proyecto empezó en junio de 2018 con 3 integrantes y a día de hoy somos 13, la mayoría son Ingenieros de distintas especialidades, electrónica, robótica, telecomunicaciones, cloud computing...”

tamos con perfiles de otras ramas como comunicación, diseño gráfico o finanzas.

¿Qué aceptación está teniendo en el mercado?

Para nuestra sorpresa la acogida en el mercado ha sido

entrevista



muy buena, creíamos que iba a ser un dispositivo difícil de entender por el mercado. En las distintas pruebas de concepto que hemos realizado ha quedado constancia de que el mercado entiende y demanda un dispositivo como este, en gran parte creemos que puede ser debido a que todo motorista conoce algún caso de accidente en moto.

Por otro lado hemos desarrollado un dispositivo inteligente para motos, LiveLink Protect, que su función principal es la localización y protección de la moto. Este dispositivo se lanzará a mercado a principios de verano. En este sector hemos apostado por la experiencia de usuario en todos los procesos desde su compra, es decir, una fácil y rápida instalación, sencillez de uso, una app intuitiva con la que configurar los extras y lo mejor de todo, es que no consume la batería de la moto y ofrece 3 meses de autonomía desde la última vez que aparques la moto.

¿Podrán los motoristas a corto plazo viajar con este dispositivo de seguridad instalados en sus motos?

Nuestro objetivo principal es poder dotar de este sistema de seguridad cuanto antes al mercado. El proyecto del eCall

para motos se encuentra en desarrollo por Europa, en un proyecto llamado I_HeERO. El lanzamiento oficial de este sistema se realizará una vez concluidas las pruebas pertinentes entre los distintos integrantes en este proyecto.

¿Qué otras aplicaciones futuras considera tendrá este proyecto emprendedor?

Actualmente nos encontramos enfocados ante un reto que requiere todos nuestros esfuerzos y recursos. A este proyecto se le sumarán siguiendo nuestra línea I+D otras soluciones IoT que, al igual que nuestro dispositivo inteligente para motos, supondrán una solución al mercado.

¿Su STARTUP se ha instalado en el Vivero Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla en Aerópolis? ¿Ha encontrado en estas instalaciones facilidades y una oportunidad añadida, al tener cerca empresas de sectores en innovación tecnológica?

Para LiveLink el Vivero Aeroespacial ha sido vital para el desarrollo de este proyecto. En la temporada 2017-2018 parte del equipo de LiveLink se encontraba trabajando en un equipo de competición de la Universidad de Sevilla,

entrevista



ARUS, en este equipo se dedican muchas jornadas nocturnas, en fines de semana, en espacios comunes que si no hubiera sido por las facilidades que nos ofrece el vivero dificultaría la operativa. En los últimos meses en el equipo ARUS es cuando empezó a coger forma Live-Link, y en ese momento la Cámara de Sevilla nos ofreció un tiempo de incubación gratuito para poder ir creciendo. Aparte de los recursos a nuestra disposición, como los distintos módulos de oficinas por los que hemos ido experimentando el crecimiento, también hemos recibido un apoyo muy cercano por parte de grandes personas que conforman el Vivero. Me gustaría hacer especial mención a Charo López, Eduardo Flores, Antonio del Cura y Adelaida Bravo.

¿Cuáles son las entidades que le han apoyado?

Nos han apoyado distintas entidades como: Junta de Andalucía y Vodafone a través del Programa Minerva, Cámara de Sevilla y entidades que a través de concursos nos han ayudado a económicamente con premios para emprendedores como la Universidad Pablo de Olavide y la Cámara de Linares.

“En Andalucía hay mucho talento emprendedor, hay personas con muchas ganas de desarrollar proyectos de vértigo y que realmente están dispuestos a apostar por ellos”

¿Qué trabas ha encontrado a la hora de poner en marcha este innovador proyecto?

En contra de lo que muchas personas creen, en Andalucía hay mucho talento emprendedor, hay personas con muchas ganas de desarrollar proyectos de vértigo y que realmente están dispuestos a apostar por ellos. Gracias a Dios, nos hemos ido rodeando de este tipo de personas.

Las principales trabas que hemos encontrado a la hora de emprender son más que conocidas en el día a día de empresarios o no empresarios. Trabas burocráticas, tiempos de espera que retrasaban nuestro crecimiento, unas normativas demasiado institucionalizadas y que en ocasiones ahogan a proyectos que antes de empezar a facturar necesitan una fase de I+D. Está, quizás haya sido la mayor traba, la financiera, ya que el principal recurso económico con el que hemos contado a sido el aporte inicial de los socios fundadores.

Esto dificulta a otros proyectos en los cuales los emprendedores no puedan contar con el apoyo de sus familias, o no puedan compatibilizar un trabajo que le genere unos ingresos mínimos para poder pagar a empleados en su proyecto emprendedor.

Si pudiera dirigirse a personas con ideas innovadoras que no se atreven a dar el salto hacia el emprendimiento. ¿Qué consejos le daría?

Personalmente no me atrevería a darles un consejo, pero lo que si puedo afirmar, es que todos los emprendedores “de éxito”, con los que he tenido la ocasión de compartir unos minutos, se diferencian del resto en dos palabras, actitud y constancia.

El alcalde de La Rinconada presenta el proyecto Majarabique como una de las oportunidades logísticas para Andalucía

El Alcalde de la Rinconada asegura que el proyecto Majarabique “es un proyecto blindado que cuenta con 37 millones de Fondos Feder para urbanizarlo”



El Alcalde de La Rinconada, Javier Fernández de los Ríos, presentó el Parque Empresarial Majarabique a empresarios sevillanos en las instalaciones del Club Cámara, en Torre Sevilla.

Durante su exposición, el Alcalde habló de las oportunidades de desarrollo del proyecto Majarabique del que asegura es “un proyecto ganador”. Así, explicó que son “unos suelos que vienen a complementar las áreas logísticas, no viene a competir ni con el Puerto ni con la Ranilla. Se trata de un proyecto complementario, cuya potencialidad es muy importante. Son 200 hectáreas, 4 veces Aerópolis. Además, es un proyecto blindado urbanísticamente. Es de interés autonómico para la Junta y está incluido en el POTAUS y aprobado en el PGOU de la Rinconada. Es suelo público expropiado y pagado por la Junta. Y es un proyecto que está blindado urbanísticamente y con presupuesto de 37 millones de Fondos Feder para urbanizar Majarabique”.

La primera fase es de 60 hectáreas y está delimitada por tres grandes zonas. Parcelas logísticas para empresas, zo-

na común de oficinas y servicios, y doble zona ferroviaria. Sin olvidar, que está a 15 minutos del aeropuerto y del puerto de Sevilla.

Sobre los futuros puestos de trabajo que se van a crear, el Alcalde no quiso dar datos concretos porque considera que el número se determinará en la medida en que se vayan instalando empresas, pero sí ha asegurado que “desde el Ayuntamiento se va a crear una escuela para formar a gente en logística con el fin de dotar de personas cualificadas los empleos que dicha área genere”.

El Alcalde asegura que “las infraestructuras de servicio están ya construidas. Como la autovía de acceso norte o la carretera de mercancías peligrosas, sin olvidar que colinda con la S40”. En este sentido el alcalde ha insistido que “no podemos parar más a reflexionar sobre los túneles de la S40 porque se trata de una infraestructura vital para la provincia. Así, ha sugerido empezar a obrar la parte que va desde la Nacional IV hacia la Vía de La Plata y dejar la zona de túneles de Dos Hermanas para el final, de manera que



no se ralentice más el proyecto. Hay que reflexionar, pero con fases en obras”.

Javier Fernández de los Ríos, también habló de los tiempos de Majarabique. “Hemos planteado un esquema flexible que se adapte a lo que las empresas piden. Así ha declarado que la Junta de Andalucía ya está ofreciendo suelo a interesados. Como ejemplo ha señalado el interés de Grupo LIDL para instalar el área logística del Grupo. Y desde el Ayuntamiento en dos años y medio estaremos en condiciones para facilitar licencias”.

El Alcalde animó a los empresarios interesados a instalarse porque la ubicación es envidiable y las infraestructuras logísticas están hechas. “Es un proyecto del Ayuntamiento y la Junta que no va a tener problemas. Por nuestra parte vamos a estar detrás de la Junta apretando para llevar a buen puerto este proyecto que va a ser de los más importantes en el ámbito logístico de los últimos 20 años”.

El Alcalde de la Rinconada también quiso trasladar la necesidad de facilitar las inversiones en toda la provincia de Sevilla. En este sentido, resumió algunas de las acciones que su Ayuntamiento llevó a cabo para atraer inversiones como la de Ryanair que “nos abre en Sevilla una oportunidad que no teníamos, gracias a la apertura de una tercera línea aeronáutica de reparación de aviones. Ya tiene 140 trabajadores contratados y en próximas fechas abre dos hangares en el aeropuerto. Son negociaciones que llevamos a cabo desde la Rinconada y desde el Aeropuerto de Sevilla y tenemos que seguir facilitando todo tipo de inversiones. No podemos perder opciones de inversión porque las administraciones no seamos lo diligente que tenemos que ser”.

Así, el Alcalde insistió en que “los proyectos no son solo de la Rinconada son de toda Sevilla porque no podemos competir entre los municipios. Tenemos que crear buenas oportunidades para invertir. Hemos querido que la Rinconada sea un buen lugar para vivir, pero también para invertir y en este plano los protagonistas son los empresarios”.

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, insistió en la importancia del tejido empresarial existente en el municipio de la Rinconada, una de las zonas reconocidas como estratégica para el desarrollo de la Gran Sevilla.

“Desde la Cámara de Comercio estamos convencidos, de que tenemos que realizar esfuerzos para seguir potenciando el desarrollo económico y empresarial de Sevilla y su provincia. Y por este motivo, hemos creído oportuno acoger y apoyar la presentación de este importante enclave empresarial, que es, sin duda, una oportunidad para el tejido empresarial”.

En este sentido, y en el transcurso de la jornada, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, el Alcalde de la Rinconada, Javier Fernández de los Ríos, y el Presidente de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de la Rinconada, Francisco Prieto, suscribieron un acuerdo de colaboración para poner en marcha en el municipio el servicio Punto Cámara dirigido a empresarios y emprendedores de la comarca para acercar todos los servicios de la Cámara al tejido empresarial de la provincia de Sevilla en municipios que como el de la Rinconada tiene un importante peso el tejido empresarial con 13 parques empresariales.

noticias

La Cámara distingue a los vocales del pleno

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero entregó a los vocales del pleno de la institución, que han formado parte del pleno corporati-

vo, durante la legislatura, una distinción para reconocer el trabajo desarrollado por dichos vocales y la ayuda prestada a lo largo de estos años, para dar impulso a la institución cameral.



La VUE logra crear más de 600 empresas en 2018

Aumenta el número de empresas creadas por mujeres 341 frente a las creadas por hombres 295

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

PERFIL DE LA EMPRESA VUE

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2018

- Por forma jurídica: la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios individuales, en concreto un 89% seguidas por las sociedades mercantiles y las comunidades de bienes.

- Por sector de actividad: principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, 53, 77% y de servicios a empresas, 46,22 %.

- Por sexo: durante el año 2018 es curioso el aumento del número de empresas creadas por mujeres, 341 (51,63 %) de las empresas, frente al número de empresas creadas por hombres, 295 (48,36 %) de las empresas.

- Por edad: Se observa que cada vez más emprendedores de entre 25 y 35 años utilizan el servicio de la Ventanilla Única para recibir asesoramiento empresarial con proyectos innovadores, enmarcados en las Nuevas Tecnologías y el Sector Turismo, principalmente. También aumenta la demanda de autoempleo de mayores de 45 años.

- Por localidades: en cuanto a la ubicación, el 77 % de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida de las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).



Ahora, toda la Gama Ceed viene con 3 años de mantenimiento GRATIS.



The Power to Surprise

Aprovecha esta promoción solo en Kitur Sevilla y Kitur Este Automoción.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) Sevilla • Tel.: 95 554 70 49 • www.kitursevilla.com

Avda. de España, 110 Dos Hermanas • Tel.: 95 567 72 80

Ctra. del Pedroso, 3 Cantillana

Pol. Ind. La Campiña. C/ Islas Canarias, 2 Écija • Tel.: 95 483 56 01

KITUR ESTE AUTOMOCIÓN

Ctra. de Su Eminencia, 78 Sevilla • Tel.: 902 11 15 42 www.kia.com

C/ Desarrollo, 41. Nave 21-22 Pol. Ind. PISA • Mairena del Aljarafe Tel.: 95 554 04 28

C/ Ecija-Jerez, 19 Utrera Tel.: 95 586 27 52

Avda. de Pruna, 53 Morón de la Frontera Tel.: 95 585 21 44

Avda. Jose María Tomassetti, 13 Lebrija Tel.: 95 597 39 90

info@kitur.es



Emisiones CO₂ combinadas WLTP correlado a NEDC (g/km): 100-155. Emisiones CO₂ combinadas WLTP (g/km): 121-169. Consumo combinado WLTP (l/100km): 4,6-7,4. Tres primeros años de mantenimiento gratis y/0 45.000 km desde la primera matriculación, lo que antes suceda, oferta exclusiva en los concesionarios de Kitur Sevilla, Kitur Este, Kitur Madrid y Veysler. *Consultar manual de garantía Kia.



La Cámara de Comercio de Sevilla y Sanguino Abogados ayudarán con la marca de certificación “Garantía Cámara” al cumplimiento de la Transparencia en las entidades e Instituciones públicas y privadas

GARANTÍA CÁMARA es una marca de certificación para el desarrollo de servicios de certificación y homologación de empresas y organismos públicos que nace de la Cámara de Comercio de Sevilla y se pretende implantar en el resto de Cámaras de Comercio.

Este proyecto propone ejecutar acciones encaminadas a la representación de la imagen del empresario en la sociedad y a impulsar el desarrollo económico, siempre en permanente colaboración con la Administración.

GARANTÍA CÁMARA sirve además de apoyo a los productos y servicios de las empresas gracias al reconocimiento público que les reporta. Este proyecto es dinámico y prevé la incorporación de nuevas normas y certificaciones según la evolución del mercado y las necesidades de las entidades.

Actualmente, GARANTÍA CÁMARA ya dispone de 6 normas certificables, basadas en la Sostenibilidad y en la Transparencia.

Así en esta primera etapa de lanzamiento de la marca GARANTÍA CÁMARA, está teniendo relevancia la certificación en Transparencia, norma desarrollada conjuntamente con el despacho SANGUINO ABOGADOS.

Esta norma tiene como objetivo la certificación de la Transparencia, buen gobierno y acceso a la información de todo tipo de organizaciones, en especial las entidades locales como Ayuntamientos, Mancomunidades o Diputaciones, entre otras.

Las Administraciones necesitan de un sistema de certificación solvente y riguroso que les ayude a posicionarse en los parámetros adecuados en materia de Transparencia, Buen Gobierno y Acceso a la Información.

Por lo que dicha certificación contribuirá a un proceso de mejora continua en la gestión de la organización, ya sea pública o privada, facilitando la relación entre la administración y particulares e incrementando la confianza de la ciudadanía en los órganos de gobierno locales.

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya el proyecto de la Asociación de Amigos de los Grandes Navegantes y Exploradores Españoles (AGNYEE) que replicará la travesía de la Circunnavegación al Mundo de Magallanes y Juan Sebastián Elcano

Con motivo de la próxima celebración del V Centenario de la Circunnavegación al Mundo que protagonizaron Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano entre 1519 y 1522 al frente de la Armada de la Especiería, que fue financiada por la Corona española, y cuyo inicio y fin tuvo lugar en la ciudad de Sevilla, la Asociación de Amigos de los Grandes Navegantes y los Exploradores Españoles AGNYEE ha impulsado un proyecto de navegación íntegramente a vela replicando en ruta y fechas la histórica travesía, el cual ha sido aprobado como evento oficial de náutica conmemorativa por la Comisión Interministerial del V Centenario.

Dicho proyecto tiene como objetivos:

- Replicar la histórica travesía a bordo de la embarcación SEVILLA UNIVERSAL, la cual será denominada oficialmente Embajador Especial de la ciudad de Sevilla, visitando 69 puertos en 5 continentes a lo largo de 3 años.
- Honrar el papel determinante desempeñado tanto por la ciudad de Sevilla como por la Corona de España y por Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano en la primera circunnavegación al Mundo.
- Explicar la relevancia histórica de dicho viaje en el fenómeno de la Globalización, analizando la evolución e impacto que dicha Globalización ha tenido en las ciudades y países de la ruta.
- Conmemorar la contribución al conocimiento geográfico del planeta Tierra, ya que fue un gran éxito tecnológico que confirmó que la Tierra era redonda, descubrió las estrellas para navegar por el hemisferio sur y ayudó a definir el diámetro de la Tierra.
- Divulgar la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas 2030, resaltando el papel de liderazgo que la ciudad de Sevilla está ejerciendo como muestra, 500 años después, que su vocación universal sigue intacta.



- Realizar de la mano del Instituto Español de Oceanografía (IEO) el proyecto de estudio sobre la contaminación de los microplásticos como un índice para medir la Salud de los Océanos.

La CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA con la firma de este acuerdo reconoce y apoya la iniciativa por el gran valor de difusión internacional que el Proyecto tendrá para la Ciudad de Sevilla y para sus empresarios, algo que sin duda repercutirá en el desarrollo económico y comercial de Sevilla, ya que mediante las actuaciones definidas se divulgarán durante más de 3 años:

El papel esencial que Sevilla jugó en una de los eventos más importantes de nuestra era, el inicio de la Globalización, así como el lugar que ocupó como un ade las principales ciudades del mundo en el siglo XVI en los ámbitos económicos, culturales y político. El espíritu Universal de Sevilla, que se vuelve a poner de manifiesto 500 años después a través de su papel de liderazgo en el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Nueva Agenda Urbana de Naciones Unidas 2030.

noticias



Jóvenes europeos debaten sobre temas de actualidad en EUSA

El Campus de Formación de la Cámara de Comercio de Sevilla, EUSA acoge las Conferencias de la selección Regional del Joven Parlamento Europeo.

jóvenes participan de forma activa y voluntaria. Un encuentro internacional de aprendizaje e intercambios de ideas.

Un encuentro internacional de aprendizaje e intercambio de ideas de jóvenes entre 15 y 17 años que debaten sobre política en inglés sobre temas de actualidad para Europa.

Se trata de una plataforma integrada por 40 asociaciones y organizaciones europeas en las que estos





La Cámara de Comercio incorpora un servicio on line de asesoramiento gratuito a emprendedores

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del Programa España Emprende incorpora un servicio on line de asesoramiento para resolver dudas a los emprendedores

La página web www.emprende.camara.es ofrece además áreas de información, relacionadas con la financiación, la formación, la creación de empresas, así como documentación de interés para el emprendedor relacionada con ayudas y subvenciones, además de información bancaria, y ofertas formativas, favoreciendo, además, la participación del usuario en redes de emprendimiento y colaboración empresarial.

Se cumplen dos años desde que la Cámara de Comercio de Sevilla inició la puesta en marcha del programa Plan de Emprendimiento España Emprende. Un programa nacional liderado por Cámara España, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y desarrollado por las Cámaras de Comercio, cuyo objetivo es contribuir a la puesta en marcha de nuevas actividades empresariales.

El objetivo es sensibilizar a las personas emprendedoras hacia la actividad empresarial y el autoempleo, actuando como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas.

A través de este programa se han atendido a 730 usuarios, habiéndose creado 140 empresas.

La Cámara de Comercio de Sevilla ofrece a emprendedo-

res y empresarios un servicio de atención presencial y desarrolla acciones dirigidas al fomento del emprendimiento y a la creación de empresas.

Asimismo, ofrece, en el marco del programa, los siguientes servicios gratuitos:

- acciones de capacitación y preparación enfocada a la gestión empresarial.
- asesoramiento y orientación empresarial presencial adaptado a las diferentes iniciativas emprendedoras.
- apoyo a emprendedores en la tramitación administrativa necesaria para el desarrollo de proyectos empresariales.
- seguimiento de las iniciativas empresariales con el objetivo de contribuir a incrementar sus posibilidades de pervivencia y competitividad.
- información de jornadas, ferias y actividades formativas dirigidas a emprendedores.

Programa Plan de Emprendimiento España Emprende:
<https://camaradesevilla.com/espana-emprende>

visitas institucionales



Encuentro de jóvenes europeos en la Cámara de Comercio

El Campus de Formación de la Cámara de Comercio de Sevilla acogerá las conferencias de Selección Regional del Parlamento Europeo de los Jóvenes, 2019.

El encuentro tuvo lugar del 15 al 17 de Febrero. Se trata de una organización apolítica que anima a los jóvenes y les fa-

cilita el aprendizaje de habilidades políticas y sociales. Es una plataforma europea de debate político, encuentros internacionales aprendizaje e intercambio de ideas. Está integrada por una red de 40 asociaciones y organizaciones europeas en las que miles de jóvenes participan de forma activa y de forma voluntaria. Dicha Red organiza 200 eventos al año.

Visita del Cónsul General de Francia

El Cónsul General de Francia en Sevilla Didier Maze y el Teniente Alcalde de Reims, Benjamin Develey acompañados por el director general de la Cámara de Comercio de la Marne, Philippe Wittwer, mantuvieron un encuentro institucional en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde fueron recibidos por su presidente, Francisco Herrero, y por el secretario general de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Antonio Montero Sines



visitas institucionales

Visita del Embajador y la Cónsul Honoraria de Paraguay a la Cámara de Comercio

El Embajador de Paraguay en España, Antonio Rivas Palacios acompañado por la cónsul honoraria de Paraguay en Sevilla, Isabel Sáez de la Fuente, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y el presidente de la CES, Miguel Rus para impulsar las relaciones comerciales y las oportunidades de negocio entre ambos países.



Visita institucional de la nueva Directora Territorial de CaixaBank



La nueva Directora Territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, María Jesús Catalá, visitó la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla acompañada por Rafael Herrador, actual director territorial de CaixaBank en Madrid.

Encuentro institucional con la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Nicosia

La vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Nicosia en Chipre y presidenta del Nicosia Tourism Board, mantuvo un encuentro institucional con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero.



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



ZONA FRANCA DE SEVILLA
Alfredo Sánchez Monteseirín, delegado.



UPS ESPAÑA
Fernando Falcón, director general.

TODO TRAYECTO PARTE DEL PUNTO



Conduce la experiencia.

En el momento en el que pones un pie en nuestras empresas y concesionarios comienzas un viaje diferente en el que la cercanía, la atención personalizada y la tecnología te acompañarán a donde quiera que vayas.

grupoavisa.com

GRUPO
Avisa





La Cámara de Comercio inaugura oficialmente el nuevo espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla inauguró el nuevo espacio del Club Cámara-Antares en Torre Sevilla, con un acto que contó con la presencia institucional del Alcalde de Sevilla, del Delegado del Gobierno en Andalucía, del Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y de un amplio grupo de empresarios socios del Club.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas, trasladó su enhora-

buna al Club Cámara por la elección del espacio elegido “un centro de actividad empresarial en la manzana de oro de Sevilla, escaparate de la ciudad para aquellos que vengan. Este sin duda es un gran lugar para dar la mejor imagen de nosotros mismos”.

Espadas expresó, además, el acierto de la construcción de la torre que, “ha demostrado ser una inversión rentable elemento dinamizador y de impulso para la ciudad”.

club cámara antares



Por su parte, el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, hizo referencia al trabajo que lleva realizando junto a la Cámara de Comercio en el impulso a la internacionalización de las empresas. Y ha destacado que “el Club Cámara Antares es un ejemplo a destacar de la colaboración institucional con las empresas”.

El delegado del Gobierno en Andalucía fue el encargado de clausurar el encuentro manifestando su agradecimiento al que fuera alcalde, Alfredo Sánchez Monteseirín “que supo hacer ver que esta torre era posible y una oportunidad única para la ciudad”.

Durante el encuentro, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, explicó a los empresarios socios del Club y a los representantes institucionales que han acudido al encuentro, que “esta nueva etapa nace fruto del esfuerzo por ofrecer a los socios del Club Antares una alternativa de primer nivel, en los servicios vinculados a la actividad empresarial del Club, en la Planta 18 de Torre Sevilla, así como una oferta deportiva externa y de calidad para los miembros del Club”.

Así, el Presidente de la Institución Cameral animó a los socios “a ser partícipes de este lugar de renovado aire, y

Espadas expresó, además, el acierto de la construcción de la torre que, “ha demostrado ser una inversión rentable elemento dinamizador y de impulso para la ciudad”

hagan uso de todos aquellos servicios puestos a su disposición, al tiempo que les animo a que sugieran y presenten sus peticiones al personal, que atiende y trabaja para que el funcionamiento de este espacio sea del agrado de todos”. “La oferta de salas se completará con la puesta en marcha de un centro para empresas coordinado con los servicios del Club”.

Las instalaciones del Club Cámara Antares de Torre Sevilla, cuenta con una superficie de unos 1.300 metros cuadrados, distribuidos en 4 salas de reuniones, más una zona de restauración y descanso y una sala de conferencias con capacidad para más de 100 personas.

Luis Huete, experto en desarrollo directivo y Profesor de IESE Business School ha transmitido a empresarios del Club Cámara claves para ser líderes con valores

“Crear una institución con más capacidades para dar mejores productos y servicios. Se trata de crecer para dar y dar para crecer”

“Cuida tus hábitos porque se convierten en tu destino. Si construyes hábitos buenos, el futuro será interesante”

“Hay que ser mejores personas para ser más útiles a la sociedad. La historia que te cuentas es la vida que vives. Y, en el fondo, la historia que te cuentas la puedes elegir”

Luis Huete, uno de los profesionales de referencia del management internacional, profesor de IESE Business School, y experto en desarrollo directivo, transmitió a más de un centenar de empresarios y directivos del Club Cámara, claves para ser líderes con valores capaces de desarrollar instituciones de calidad que aporten mejoras a la sociedad.

El encuentro contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, del socio director de Cremades & Calvo-Sotelo y patrocinador del encuentro, Francisco Fernández, y de la directora gerente de Influencer, Lucía Miralles, quien participó en un debate posterior.

Luis Huete comenzó su intervención asegurando que “la diferencia de riquezas entre países tiene que ver con la calidad de las instituciones. Por lo que, si conseguimos mejores instituciones y líderes tendremos mejor reparto de riquezas. Vivimos en un ecosistema en donde su buen funcionamiento viene determinado no solo por la calidad de los elementos, sino sobre todo por la calidad de la relación entre esos elementos”.

En este sentido, Luis Huete explicó que “para que el ecosistema funcione mejor hay que desarrollar capacidad de integración, que nos es más que una concatenación de pasado, presente y futuro. Para que el ecosistema social de gran complejidad actualmente funcione se requiere de una mayor colaboración entre sus integrantes basada en el respeto y la confianza”. Dos valores que para Huete son la base del desarrollo de la sociedad. “El respeto mutuo permite desarrollar relaciones de valor añadido, y la confianza y el

conocimiento mutuo propician el respeto de los intereses de las partes, en la sociedad en general y en desarrollo de las instituciones en el caso empresarial”.

Huete también habló de diversidad y de integración en las empresas “es muy valioso crear instituciones sin élites extractivas y donde sus miembros estén verdaderamente integrados”.

El experto en desarrollo directivo, hizo referencia a la necesidad de premiar las buenas acciones en el ámbito empresarial teniendo sistemas de refuerzo. “Hay que incentivar de manera justa, porque de lo contrario acabamos teniendo trabajadores y empresas a las que no les compensa ser honrados ni justos”.

Para Huete “los valores son ideas que producen un efecto beneficioso en el ecosistema. A través de las creencias interpretamos el contexto y los sentimientos y tomamos decisiones que generan hábitos. Si metemos buenos valores



club cámara antares

en la cabeza, interpretaremos de otra manera la realidad. Y todo ello al final tiene su recompensa”.

“SIN VIRTUDES, LOS VALORES SON HUMO”

Siguiendo esta premisa animó a los empresarios a realizar una lista de valores porque “la práctica de los valores mejora el mundo que vivimos. Constancia honestidad, cooperación, respeto .etc”.

Además, hizo hincapié en la necesidad de llenarnos de razones de peso. “si tuviéramos razones de peso haríamos cosas increíbles... ojalá hagamos de los valores razones de peso.”

Para ello, Huete aseguró que “hay que fomentar las virtudes mirando la parte buena de las cosas, siendo proactivos, con inquietud de aprendizaje y cuidando el entorno que nos rodea”.

Transmitió a los directivos la necesidad de huir del “peligroso” cortoplacismo. “Hay que invertir en un futuro mejor a largo plazo para hacer el bien. Hay que evitar los cortoplacismo y las gratificaciones instantáneas, haciendo las cosas en función a lo que dicta la conciencia”.

Huete aseguró que “hay que fomentar las virtudes mirando la parte buena de las cosas, siendo proactivos, con inquietud de aprendizaje y cuidando el entorno que nos rodea”

Habló de evitar el ruido exterior para generar riqueza interior basada en la conciencia, y huyendo de la gran epidemia que asola la sociedad “el narcisismo y la enfermedad del poder”.

Luis Huete concluyó su conferencia transmitiendo a los empresarios y directivos que “hay que ser mejores personas para ser más útiles a la sociedad. La historia que te cuentas es la vida que vives. Y, en el fondo, la historia que te cuentas la puedes elegir”.



Grupo A3SATEL recibe el premio a Mejor Partner del Canal de Distribución de Wolters Kluwer

El pasado 4 de octubre Grupo A3SATEL, Partner Premium de Wolters Kluwer, recibió en las Jornadas Comerciales organizadas cada año por la multinacional holandesa, el premio que los reconocía como Mejor Partner de la compañía del año 2018.

Este galardón ha sido otorgado no solo por el buen hacer del equipo A3SATEL en el presente año, sino también como reconocimiento a toda una trayectoria dedicada al servicio al cliente y al esfuerzo y dedicación de esta empresa en la implantación de la mejor tecnología en Andalucía desde hace más de 25 años.

Las Jornadas de Partner Experience celebradas en Alicante y a la que acudieron en representación de A3SATEL los hermanos Ernesto, Álvaro y Felipe Fernández, fueron el escenario perfecto para recoger ese premio que fue recibido con mucha ilusión por todos los que conforman la organización.

Sin duda, un momento muy importante que reconoce la trayectoria y el esfuerzo de todo el equipo y que, en palabras del Director General Ernesto Fernández, “nos impulsa a seguir mejorando nuestros servicios y la atención a nuestros clientes, a los que agradecemos de todo corazón la confianza depositada en nuestra profesionalidad durante todos estos años en los que hemos implantado soluciones tecnológicas en más de 2000 empresas. Manuel Fernández y Lola Cantalejo comenzaron este camino que hoy se reconoce con este premio a su gran labor y no podemos estar más agradecidos y orgullosos de lo que ellos iniciaron.

Gracias por supuesto a Wolters Kluwer, el gran compañero con el que hemos ido creciendo y avanzando durante estos años; facilitándonos poder poner a disposición de Despachos Profesionales, Pymes y Departamentos de RRHH las mejores soluciones de gestión. Y, cómo no, estamos muy agradecidos a nuestro equipo de más de 40 expertos que con su dedicación y profesionalidad hacen que A3SATEL crezca y que los éxitos sean mayores, porque además de un grupo excep-

cional de trabajadores implicados con el proyecto, son un grupo humano sin igual.”

El premio, sobre todo, pone en valor el compromiso de esta empresa con la tecnología y confirma su vocación ha sido desde su inicio ayudar a la transformación digital del tejido empresarial andaluz a través de soluciones de software y servicios personalizados que impulsan el crecimiento de las organizaciones. Sin duda, un gran socio tecnológico.

SOBRE WOLTERS KLUWER

Wolters Kluwer es la compañía líder global en soluciones y servicios de información para profesionales en los sectores de salud, impuestos y contabilidad, riesgo y cumplimiento, finanzas y legal. Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones críticas cada día aportando soluciones expertas que combinan un profundo conocimiento de cada dominio con tecnología y servicios especializados.

Wolters Kluwer reportó en 2016 unos ingresos anuales de 4.300 millones de euros. La compañía, con sede en Alphen aan den Rijn (Países Bajos), atiende a clientes en más de 180 países, opera en más de 40 países y emplea a 19.000 personas en todo el mundo.

La División Wolters Kluwer Tax & Accounting es un proveedor líder de soluciones de software y experiencia local que ayuda a los profesionales de impuestos, contabilidad y auditoría a aplicar regulaciones complejas, cumplir con la legislación, gestionar sus negocios y asesorar a los clientes con rapidez, precisión y eficiencia.

SOBRE GRUPO A3 SATEL

Grupo A3 Satel, Partner Premium de Wolters Kluwer, nace de la integración de las empresas Fercan y Tresefe. Con sede en Sevilla y Málaga y más de 25 años de experiencia, es especialista en la implantación de soluciones de software y en la prestación de servicios personalizados para la gestión integral de Despachos Profesionales, Pymes y Departamentos de RRHH.

Su equipo de más de 40 profesionales tiene el claro objetivo de ayudar en la transformación digital y crecimiento de la actividad profesional y empresarial de sus clientes a través de las soluciones integrales de Wolters Kluwer. Ofreciendo, además, una amplia gama de servicios especializados como atención telefónica al cliente, formación, desarrollos a medida, soluciones cloud... para dar un completo servicio de asesoramiento tecnológico.



Cepsa y Montrel desarrollan un terminal de altas prestaciones para la gestión de descargas pionero en estaciones de servicio

Se trata de un innovador sistema que permite la descarga automática de hidrocarburos, optimizando los horarios de descarga y mejorando la seguridad de la operación

Ambas compañías han logrado una patente de invención nacional

Las pruebas piloto se están desarrollando en cuatro Estaciones de Servicio de Cepsa en Andalucía y Comunidad Valenciana

Cepsa y el grupo industrial Montrel han desarrollado un Terminal de Gestión de Descargas (TGD) de hidrocarburos de altas prestaciones y pionero en España para la gestión automática de las descargas de carburantes líquidos en estaciones de servicio, así como en otras instalaciones de almacenamiento de combustibles.

Este nuevo sistema, mediante su pantalla táctil, asiste al conductor durante las operaciones de descarga de los camiones cisterna, gracias a un puesto inteligente de control local, de manera que puede desarrollar toda la operativa de manera segura y sin la intervención de personal de la estación, reduciendo los errores de factor humano y el contacto directo de los profesionales con los productos.

Además, el Terminal refuerza las medidas de seguridad en el proceso de descarga, gracias al control y la monitorización electrónica y centralizada de todas las etapas del proceso: recepción automática de albaranes, verificación de precintos o confirmación de todas las acciones de seguridad necesarias y con la posibilidad de supervisión remota desde un centro de control, entre otras.

El sistema TGD evita el riesgo de contaminación entre productos ya que permite una identificación inequívoca y segura de cada hidrocarburo, así como las cantidades cargadas en cada compartimento de la cisterna mediante comunicación con un pequeño dispositivo hardware encapsulado que suministra Montrel, denominado TAG. De esta forma, impide que se descarguen productos que no coincidan con los tanques de almacenamiento.

Julio Hernández Penide, responsable de tecnología del área comercial de Cepsa ha señalado que “después de tres años

de desarrollo del proyecto estamos muy orgullosos de completar la fase final de pruebas reales del sistema e integración informática, lo que supone un hito más en el desarrollo de innovación y tecnología aplicada a nuestro sector”.

Para Luis A. VÍu, consejero delegado de Montrel, “esta innovación supone la culminación y éxito de los trabajos de I+D+i que venimos manteniendo con tenacidad y esfuerzo en la apuesta por la innovación y mejora continua que preside nuestra actividad empresarial”.

La apuesta de Cepsa y Montrel por la innovación tecnológica ha logrado que este proyecto reciba la patente de invención a nivel nacional, tratándose del primer sistema de gestión de descarga automática de este tipo existente en España.

Actualmente, el sistema se encuentra en una fase de pruebas piloto, que se están llevando a cabo cuatro Estaciones de Servicio de Cepsa en Andalucía y la Comunidad Valenciana.



La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, confía en que “los efectos de la subida del SMI no serán tan graves como se vaticina”



La ministra de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, Magdalena Valerio, participó en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia sobre “Empleo en España. Presente y Futuro”.

La Ministra ha discrepado de las voces que auguran destrucción de empleo por la subida en un 22,3% el Salario Mínimo Interprofesional hasta los 900 euros mensuales, y confía que no conlleve pérdida de empleo, ya que “la economía española está remontando, a pesar de algunas turbulencias internacionales como el brexit, y, por tanto, las empresas necesitan trabajadores”, aunque asegura no tener “una bolita de cristal para saber cómo va a afectar la subida del Salario Mínimo Interprofesional en el empleo”.

Sobre Brexit, ha avanzado que “todos los ministerios, coordinados por Presidencia del Gobierno, trabajan en planes de contingencia por si hay un brexit duro por falta de acuerdo entre la UE y el Reino Unido para garantizar los derechos de los trabajadores y de los ciudadanos”.

Sobre la cotización a la Seguridad Social de estudiantes

en prácticas, Valerio ha lanzado un mensaje de tranquilidad al asegurar que se “intentará buscar un punto de equilibrio entre los derechos a no ser explotados y a cotizar para tener cobertura por enfermedad o baja sin que cause extorsión a las universidades o a las empresas. Hay que empezar a velar por la situación de los jóvenes”, ha explicado la Ministra, que en su opinión “no pasa nada por cotizar cincuenta euros al mes, aunque asegura que “el Ministerio no descarta establecer bonificaciones para que sea menos costoso para las empresas”.

Sobre el Plan de Empleo de Andalucía, Magdalena Valerio insiste en que “es importante para Andalucía, dada su alta tasa de desempleo y asegura está incluido en los Presupuestos Generales del Estado para

el 2019, los cuales espera que se aprueben y se pongan en marcha”.

Por su parte, el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, instó a la Ministra a poner en marcha más planes de empleo para los jóvenes. “Debemos entre todos impulsar la formación y ayudar a la incorporación de jóvenes al mercado laboral, con planes como el Programa integral de Cualificación y Empleo (PICE) cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020, gracias al cual ha facilitado en Sevilla más de 1 millón 100 mil euros de ayudas a la contratación de jóvenes menores de 30 años. En concreto durante el año 2018, 82 empresas sevillanas contrataron a 109 jóvenes a través del Programa PICE. Unos datos muy positivos y que esperamos incrementar en este ejercicio”, explicó Herrero.

El delegado del Gobierno en Andalucía, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, fue el encargado de presentar a la Ministra.



Informe Economía Andaluza. Cuarto trimestre 2018 y estimación en tiempo real del primer trimestre de 2019

El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, ha presentado “Economía andaluza. Cuarto trimestre de 2018”, realizado con el apoyo técnico de la Universidad Pablo de Olavide.

El informe incluye un indicador sintético que estima el crecimiento de la economía andaluza en el cuarto trimestre de 2018 y una estimación adelantada (“en tiempo real”) del primer trimestre 2019.

ESTIMACIÓN DEL CRECIMIENTO

Según la estimación realizada por el Indicador Sintético de Actividad de Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA), la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto del 0,5% en el cuarto trimestre de 2018, lo que supone una décima menos que en el tercer trimestre del año. Esta cifra es infe-

rior en dos décimas a las estimada por el INE para el PIB español (0,7%). Con esta tasa, el crecimiento interanual del IOEA para el cuarto trimestre de 2018 es del 2,2%, dos décimas inferior a la estimación ofrecida para el tercer trimestre e igualmente dos décimas menos que la estimada para España (2,45). Teniendo en consideración esta reciente evolución el crecimiento del PIB de Andalucía en el Conjunto del año 2018 se elevó al 2,4%, una décima inferior al de la economía española (2,5%).

PREVISIONES

El Panel de Expertos del Observatorio Económico de Andalucía prevé que la desaceleración continúe en el año 2019 pero manteniendo la previsión de crecimiento del anterior informe en un 2% del PIB, muy cercano al de España y superior al de la zona euro, lo que permitirá seguir aumentando el nivel de empleo, aunque con menor intensidad que en 2018.

El “Dominio Mundial”. Elementos del poder y claves geopolíticas. Pedro Baños



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acogió la presentación de “El Dominio Mundial”, obra de Pedro Baños, Coronel del Ejército de Tierra y di-

plomado de Estado Mayor, actualmente en situación de reserva.

Una interesante obra, que habla de luchas de poder en un panorama internacional convulso. Escrita por quien ha sido jefe de Contrainteligencia y Seguridad del Cuerpo de Ejército Europeo en Estrasburgo. Ha participado en misiones en Bosnia y Herzegovina, y es hoy uno de los mayores especialistas en geopolítica, estrategia, defensa, seguridad, terrorismo, inteligencia y relaciones internacionales. El autor del best seller Así se domina el mundo, acudió a la sede de la Cámara de Comercio para presentar su nueva obra El dominio mundial. Elementos del poder y claves geopolíticas, ante casi un centenar de personas que acudieron al encuentro.

Exposición ARTSevilla Gráfica 18 “Mujer Arte y Sociedad”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió por segundo año consecutivo la exposición ARTSevilla Gráfica 18 “Mujer, Arte y Sociedad” con obras de arte contemporáneo realizadas por 20 artistas.



EXPOSICIÓN “DESPOBLADO”

La Guardia Civil en la pintura de Luiso Orte



La Fundación Cámara de Sevilla acogió, “Despoblado” una exposición de pinturas basada en escenas de la Guardia Civil, del artista Luiso Orte.

Una muestra, que repasa, de forma pictórica, la historia de la Guardia Civil, retratando a guardias civiles acompañados por caballos en grandes parajes, casi desiertos.

El General Jefe de la IV Zona de la Guardia Civil de Andalucía, Manuel Contreras Santiago y el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, junto al autor de las obras, Luiso Orte inauguraron la exposición que estará abierta al público hasta el 1 de marzo.



La Cámara de Comercio de Sevilla lanza dos convocatorias para impulsar la internacionalización de las industrias culturales y creativas

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en dos Proyectos Europeos que tienen como objetivo potenciar la innovación e internacionalización de empresas del sector de las Industrias Culturales y Creativas y empresas relacionadas con la economía azul y acciones de movilidad internacional.

Ambos proyectos integrados en el Programa Interreg MED, cuentan con apoyo económico para las empresas participantes, gracias a la cofinanciación de fondos FEDER.

La convocatoria Chebec permitirá a las empresas y profesionales del sector realizar acciones de networking internacional con el fin de crear alianzas y nuevas vías de colaboración con empresas y profesionales de países del Mediterráneo. Adicionalmente, se les prestará asesoramiento personalizado dirigido por consultores expertos con objeto de desarrollar un plan de internacionalización, así como formación en habilidades empresariales e internacionalización.

Pueden ser beneficiarios empresas y profesionales de los siguientes sectores: artes escénicas, artes visuales, cine, televisión, radio, publicidad, videojuegos y artes interactivas, diseño, diseño de moda, nuevos medios de comunicación, música, libros y prensa.

La convocatoria de 4helix+ está enfocada al desarrollo de productos y/o servicios de innovación por parte de empre-

sas de comunicación, marketing digital, desarrollo de marca, diseño gráfico, productos audiovisuales y digitales, etc.

Las empresas participantes contarán con apoyo financiero para participar en eventos internacionales de networking y para desarrollar proyectos de innovación entre profesionales en industrias creativas y empresas relacionadas con la economía azul.

También pueden participar en esta convocatoria comunidades creativas: espacios co-working, fab labs, living labs, entre otras.

Se puede acceder a ambas convocatorias a través de los siguientes enlaces:

- 4helix+ - Desarrollo de proyectos de innovación entre Industrias Creativas y empresas relacionadas con la economía azul y acciones de movilidad internacional .
- Chebec - Planes de internacionalización y acciones de movilidad internacional para ICC.

La Cámara de Comercio de Sevilla reunió a las empresas y profesionales de la Industria Cultural y Creativa en un encuentro informativo en el marco del plan de innovación e internacionalización para el sector, para explicar dichos proyectos.

internacional

Expertos europeos debaten la importancia de apoyar a las empresas en el proceso de sucesión empresarial



Transmisión de Empresas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Asimismo, se expusieron las buenas prácticas de diversos países europeos en materia transmisión de empresas, y se analizó la situación de Andalucía respecto al fomento y líneas de apoyo a la transmisión de empresas.

Entidades como Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, Andalucía Emprende, ASAJA Andalucía y Rodamientos Bulnes se encargaron de presentar a los visitantes lo que se está haciendo en nuestra comunidad en relación con este tema y las demandas de apoyo por parte del tejido empresarial.

Más de 35 expertos de países europeos se dieron cita en la Cámara de Comercio de Sevilla, para hablar sobre la transmisión empresarial, en una jornada enmarcada en el proyecto STOB Regions.

Durante las jornadas, se presentaron las políticas europeas en materia de sucesión de empresas y el Plan Nacional de

El proyecto STOB Regions se enmarca en el Programa INTERREG EUROPE, cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal impulsar políticas que apoyen los procesos de sucesión y transferencia de empresas, considerando la importancia de los efectos que tienen estos procesos sobre el fortalecimiento del tejido empresarial y el mantenimiento del empleo.

La Cámara de Comercio reúne a los socios de AERIS en Beja para impulsar la competitividad en el sector aeroespacial

En el marco del proyecto AERIS, proyecto cofinanciado por INTERREG V-A / POCTEP (Cooperación Fronte-ra entre Portugal y España), cuyo objetivo es integrar y mejorar la competitividad del cluster aeronáutico de la región transfronteriza Andalucía-Alentejo, la Cámara de Sevilla lideró la reunión de los socios de AERIS para hablar sobre

los avances del proyecto y futuras acciones a realizar en el marco del proyecto. Asimismo se realizó una visita técnica al aeropuerto de Beja.

En la visita técnica, organizada por la ADRAL - Agencia de Desarrollo Regional del Alentejo, en articulación con la ANA S.A., participaron, por parte del Alentejo representantes de ADRAL; AEDCP - Cluster de Aeronáutica portuguesa Industries, Espacio y Defensa; CEIIA - Centro de Ingeniería y Desarrollo de Producto y PACT - Parque del Alentejo de Ciencia y Tecnología y de la Universidad de Évora.

Por Andalucía participaron: la Agencia IDEA - Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, la Cámara de Comercio de Sevilla, Fada - Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial y la Universidad de Sevilla.



Más de 20 empresas sevillanas del sector agroalimentario participan en el Proyecto Export Food SUDOE liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla acompañó a más de 20 empresas sevillanas del sector agroalimentario a participar en el proyecto celebrado en Gijón, donde tuvieron la oportunidad de iniciarse en la exportación mediante la colaboración de otras empresas de Francia y Portugal que expusieron las claves para conseguir una colaboración de éxito a la hora de exportar.

El proyecto Export Food SUDOE se enmarca en el Programa Interreg SUDOE y en Andalucía está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Cámara de Comercio de Sevilla.



ATLANTIC FOOD EXPORT REÚNE A MÁS DE 40 EMPRESAS AGROALIMENTARIAS DE LA REGIÓN ATLÁNTICA

Abierto el plazo para participar en el próximo encuentro de empresas agroalimentarias que se celebrará en Newport (Gales) el 20 y 21 de marzo.

Con el fin de fomentar la actividad exportadora de las Pymes agroalimentarias el proyecto Atlantic Food Export, reunió a más de 40 empresas de la región atlántica para darles la oportunidad de presentar sus productos, y mantener encuentros con empresas para alcanzar acuerdos de colaboración y trabajar de manera conjunta técnicas de exportación en el sector.

Las empresas andaluzas Stevia del Condado, Aceites Pilares y Tierras Palaciega participaron en este encuentro en el que dieron a conocer sus productos gourmet a otras empresas.

El próximo encuentro de Atlantic Food Export tendrá lugar en Newport (Gales) los próximos 20 y 21 de marzo. Toda empresa agroalimentaria con un producto gourmet o innovador que quiera participar en el proyecto, puede ponerse en contacto con el Departamento Internacional de la Cámara

El proyecto Atlantic Food Export se enmarca en el Programa Interreg Espacio Atlántico y en Andalucía está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Cámara de Comercio de Sevilla.



La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio pone en marcha la primera especialización en periodismo de motor con la colaboración de MINI

Formación específica para formar a periodistas como comunicadores profesionales del motor



La Escuela de Negocios del Campus Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha la primera especialización en periodismo de motor dentro del Máster de Periodismo Deportivo.

La marca de coches MINI será el patrocinador que colaborará junto a la Escuela de Negocios para brindar una inmersión real en esta nueva especialización profesional que contará como coordinadores y docentes del curso a Marc Martín, redactor especialista en motor de Televisión Española y Javier Franco, redactor de deportes de Canal Sur TV, además del piloto de motos Dany Torres, campeón del mundo de Freestyle.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio y MINI han suscrito un acuerdo de colaboración para materializar el proyecto formativo. En la firma han estado presentes José Vilches Rodríguez, manager de la marca MINI en Sevilla, Javier Fernández, director del Campus Cámara.

ORIGEN Y OBJETIVO DE LA ESPECIALIZACIÓN

Además del alto nivel de competición que se vive actualmente en España y la auténtica devoción con la que los aficionados viven este tipo de deportes, el sector del motor ofrece muchas posibilidades de empleabilidad a los futuros profesionales en comunicación ya que abarca múltiples disciplinas.

Tras dos ediciones de los másteres de comunicación de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla: Máster en Periodismo Deportivo y Máster en Periodismo de Televisión, los propios alumnos han hecho patente la necesidad y carencia de especialización de esta práctica deportiva en España.

La Cámara de Comercio apuesta así por una formación específica y práctica para periodistas con el objetivo de aportar al periodismo de motor, comunicadores profesionales con alta especialización.

Durante la presentación, el redactor de deportes de Canal Sur Tv, Javier Blanco destacó que se trata de una “oportunidad para especializarse en el mundo del motor, ya que hay cadenas que necesitan profesionales bien formados, en una modalidad con características singulares en cuanto a medios, técnicas periodísticas y con un lenguaje específico”.

Por su parte, Marc Martín, redactor especialista en motor de Televisión Española agradeció a la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio y a Mini su interés, convencido de que “detrás de instituciones y marcas hay personas preocupadas, más que por la difusión de la marca, por apoyar la formación de los profesionales del futuro”.

Así, explicó a los alumnos de la Escuela, presentes en el encuentro, que “estamos preocupados por formar a los alumnos para que transmitan principalmente humanidad. La base del curso es la humanidad, porque hay que hablar al espectador desde el corazón. Los comunicadores debe aprender a trasladar con su información la misma emoción que siente los pilotos en las carreras”.

Marc Martín insistió a los alumnos en la importancia de “formarse como futuros profesionales con capacidad suficiente de adaptarse a la inmediatez de los tiempos y a los nuevos canales de información sin olvidar que la base del prestigio de un buen profesional del periodismo es transmitir informaciones contrastadas y veraces”.

El PICE acerca formación y empleo a los jóvenes de la provincia

La Cámara de Comercio renueva su acuerdo con el Ayuntamiento de Los Palacios para la formación de los jóvenes

El presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero León, y el alcalde de Los Palacios, Juan Manuel Valle Chacón, han firmado un convenio de colaboración, por el que el municipio palaciego continuará formando a jóvenes menores de 30 años para potenciar su posterior inserción en el mercado de trabajo en el marco del Programa de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

El objetivo de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento es aprovechar conjuntamente sus respectivas potencialidades y aunar esfuerzos, en aras de favorecer el desarrollo y la promoción socioeconómica de su demarcación, en concreto para potenciar la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes y el denominado autoempleo juvenil, dentro del PICE.

Las personas sin empleo que tengan entre 16 y 29 años y con inscripción activa en Garantía Juvenil, se benefician así del recurso PICE que se inicia con la orientación laboral de la Cámara de Comercio para que cada participante descubra vocaciones, identifique y potencie sus capacidades y se prepare mucho mejor para su futuro laboral.

Una vez identificadas las necesidades y teniendo en cuenta la realidad laboral de cada municipio, se pone en marcha la formación troncal, en la que se refuerzan los conocimientos en inglés, competencias digitales y empleabilidad y habilidades sociales y, después, formación específica en puestos de trabajo diversos en función del perfil de cada joven: Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como servicios sanitarios y culturales.

COMPROMISO CON EL EMPLEO

Tanto el Alcalde del Ayuntamiento de los Palacios, como el Presidente de la Cámara han puesto de manifiesto su firme compromiso con la promoción del empleo juvenil.

Gracias a dicho programa la Cámara de Comercio ha concedido en los tres últimos años un total de 1.174.950€ en ayudas directas a la contratación de jóvenes menores de 30 años con inscripción en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

Además, 82 empresas sevillanas han accedido a las ayudas, que en la actualidad ascienden a 4.950 euros por contrato y que han beneficiado a 109 jóvenes, con empleos de seis meses a jornada completa.

FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Desde su puesta en marcha en el año 2015, más de 5.330 personas han iniciado el proceso de mejora de su inserción laboral.

Las empresas y personas interesadas en conocer más detalles sobre el PICE pueden llamar al 955 110 905.



El SCCB captó 265 eventos, y generó más de 130 millones de impacto económico durante 2018

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, celebrada en la sede de la Cámara de Comercio presentó sus resultados anuales correspondientes a 2018.

Los datos muestran una mayor presencia y progresión del SCCB en el mercado de Congresos, reuniones y eventos, así como la consolidación de la gestión administrativa llevada a cabo por la Cámara de Comercio, junto a las colaboraciones de la Diputación Provincial, Ayuntamiento de Sevilla y la Consejería de Turismo-Turismo Andaluz.

Así durante el ejercicio de 2018, el SCCB con 141 empresas asociadas, desarrolló 90 acciones y atendió a 1.824 profesionales, la mayoría internacionales, y captó 265 eventos que generaron 131,5 millones de euros, un 7'5% más que en el año 2017.

Datos positivos que sitúan al SCCB en el top 119 mundial del ranking ICCA de Congresos.

Además durante el año, el SCCB ha sido galardonado con prestigiosos reconocimientos como:

- **TOP 25 MUNDIAL.** El SCCB ha sido incluido por Event

UK, plataforma de medición de tendencias en los eventos, entre los 25 mejores destinos de eventos del mundo, y primeros en el apartado de DESTINO MÁS AMIGABLE

- **MEJOR DESTINO MICE DE ESPAÑA.** La Asociación Ibérica de Travel Managers y agencias de negocios, IB-TA, ha elegido Sevilla como el mejor destino para reuniones y eventos de España.

- **LONLEY PLANET. MEJOR DESTINO.** "Best in Travel 2018". La prestigiosa guía de viajes ha elegido a Sevilla como el mejor destino del mundo para 2018

- **PCMA.** European Influencers Summit. Más de 180 compradores internacionales con alto poder de decisión visitaron Sevilla en un importante evento de acogida de "eventos de eventos".

De cara a 2019, el horizonte del SCCB se presenta con expectativas dinámicas en el desarrollo de su modelo de gestión, en el que la actividad y aportación privada siguen creciendo y la demanda de las colaboraciones públicas, por la labor de promoción del destino que realiza el SCCB en un sector clave y estratégico para la economía provincial.

Sevilla acogerá en 2020 el Congreso Internacional EMEC de MPI

Más de 500 profesionales de numerosos países europeos y de Estados Unidos se darán cita en febrero de 2020 en el hotel Meliá Sevilla para celebrar el Congreso EMEC, un encuentro profesional que reúne a gran parte de la industria europea de las reuniones y los eventos, en torno a la formación más avanzada, tendencias y debates de actualidad del sector y en el que participarán empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau.

Este encuentro se complementa con un programa de experiencias para conocer nuestro destino como escenario ideal para congresos, convenciones, y turismo profesional, que será elaborado por Sevilla Convention Bureau.

Esta decisión ha tenido lugar en La Haya durante la Conferencia EMEC'19 ante 400 profesionales del sector, y en la que el Sevilla Convention Bureau ha competido con otros

destinos europeos para acoger esta importante cita internacional el próximo año en nuestra ciudad. Una oportunidad para promocionar Sevilla como destino de congresos y eventos.

La cúpula directiva de MPI, proveniente de Dallas, USA, visitará próximamente Sevilla para inspeccionar y cerrar los espacios y experiencias a incluir en el programa de EMEC 2020.





Detrás de todo gran éxito: Vito Furgón. Condúcela por 170€/mes¹.

La clave del éxito es saber ver las oportunidades y aprovecharlas. Oportunidades como la Vito Furgón: una furgoneta con la mejor calidad a un precio increíble. Vito Furgón es eficiente, de consumo reducido y un elevado valor residual. Su tamaño es perfecto para tu comodidad. Además, te ofrecemos intervalos de mantenimiento ampliados (ASSYST 40.000km/ 2 años). Consulta condiciones en tu concesionario Mercedes-Benz.

¹Ejemplo de Leasing con las facilidades del programa Alternative Lease de Mercedes-Benz financiera Services España, E.F.C., S.A. -Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para una VITO Furgón Compacta 111 CDI. Precio 20.032,08€, este importe no incluye IVA (Transporte, preentrega e impuesto matriculación no incluidos), válido para ofertas realizadas hasta el 31/03/2019, solicitudes aprobadas hasta el 15/04/2019 y contratos activados hasta el 31/05/2019. Teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 14.305,86€. Por 170€ al mes en 36 cuotas y una cuota final de 9.883,22€; entrada 5.726,22 €, TIN 4,70%, comisión de apertura 357,65€ (2,50%). TAE 5,93%. Importe total adeudado 16.360,87€. Precio total a plazos 22.087,08€. Ejemplo calculado para 25.000 kms/año. (Todos los importes reflejados no incluyen IVA). ²Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. El modelo visualizado puede no corresponder con el ofertado. Más información en www.mercedes-benz.es/vans.

VITO Furgón Compacta 111 CDI

Entrada:	5.726,22€
Cuota Final:	9.883,22€ ²
TIN:	4,70%
TAE:	5,93%

170€¹ al mes en 36 cuotas

Consumo mixto 6,3 (l/100 km) y emisiones de CO₂ 164 (g/km).

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.



Concesur Alcalá

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
Alcalá de Guadaíra, Sevilla.
Tel.: 955 634 400
www.concesur.mercedes-benz.es

Fervial

Concesionario Oficial Mercedes-Benz
Avda. Kansas City s/n
Sevilla
Tel.: 954 367 650
www.fervial.mercedes-benz.es

Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla

Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Hora Universal Ref. 5230G