

Cámara Sevilla

Nº 69

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2018



**LA CÁMARA DE COMERCIO DE
SEVILLA Y LA FUNDACIÓN CAJASOL
RECONOCE A ENRIQUE VALENTÍN
IGLESIAS CON EL PREMIO
IBEROAMERICANO “TORRE DEL ORO”**



Las cosas que merece la pena descubrir no aparecen en los mapas.



stinger



The Power to Surprise

Nuevo Kia Stinger. Long live driving.

Un millón de historias están ahí fuera esperando a ser descubiertas. Presentamos el nuevo Kia Stinger, un coche diseñado para homenajear a las mejores carreteras del mundo. Ni la mejor curva, ni la recta más larga, ni el paisaje más asombroso son tan placenteros como la experiencia que vas a vivir al volante del nuevo Kia Stinger. Dicen que la vida es un viaje. Haz que sea inolvidable.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • 41007 Sevilla
Tel.: 95 554 70 49 • www.kitursevilla.com

info@kitur.es



Consumo combinado (l/100 km): 5,6-10,6. Emisiones CO₂ (g/km): 147-244.

*Consultar manual de garantía Kia.

sumario

Tema de Portada

4

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol reconoce a Enrique Valentin Iglesias con el Premio Iberoamericano "Torre del Oro"

Noticias

8

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla distinguen a 16 establecimientos emblemáticos de la ciudad

Juvasa, Pyme del Año de Sevilla

José Luis Bonet, presidente de Cámara de Comercio de España distinguido con el premio Ciudad de Sevilla

La Cámara y la CES apoyan la reducción en la presión fiscal municipal

La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla incentivarán la creación de empresas del sector aeroespacial

Nueva línea de servicios para los empresarios del Aljarafe

La Cámara y el Real Club Sevilla Golf ofrecen servicios ventajosos a sus asociados

Convenio entre la Cámara y el Club Zaudín

Presentación de la gira del espectáculo 'Sevilla en los labios'

Capital Radio organiza una jornada sobre inversión en la Cámara

Sevilla acoge 'Espacio #PNM', el I Salón Andaluz de la Moda, la Innovación y el Emprendimiento

Visitas Institucionales

18

Rafael Sánchez Alcalá, presidente de Fadeco Contratistas en la Cámara de Comercio

Visita nuevo Comandante Naval de Sevilla

Visita institucional del Decano del Colegio de Ingenieros Industriales

Visita del Presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz

Visita Institucional de Herrero & Asociados

Club Cámara

20

Socios

Fundación Càmara

28

Pablo Casado, Presidente del PP en la Fundación Càmara "Los nuevos retos para España y Andalucía"

El Presidente del PP-A Juan Manuel Moreno, avisa de que "los votos del PP-A que pasen a VOX favorecen a Podemos"

Conferencia de Juan Marín, candidato de Ciudadanos en Andalucía

Antonio Gómez Guillamón, presidente de Andalucía Aerospace Cluster Empresarial Hélice, asegura que

"Andalucía tiene una gran oportunidad para convertirse en un polo aeroespacial de primer orden"

"Mesa Económica Electoral". Participación de los candidatos al Parlamento de Andalucía

Exposición del diseñador Daniel Carrasco en la Cámara de Comercio

Presentación de "Canción de Sangre y Oro" de Jorge Molist, premio Novela Fernando Lara

Presentación "La Mala Suerte" de Marta Robles

"Hijos del Cielo" Cristina Martín Jiménez

Informe Economía Andaluza. Observatorio Económico de Andalucía

La Fundación Càmara celebró la séptima edición de "La Noche en Blanco", con un concierto de Romanzas de Zarzuelas españolas

Internacional

36

La Cámara informa a los empresarios de la repercusión del Brexit en su relación comercial con el Reino Unido

Empresarios Sevillanos se reúnen con el Embajador de Canadá en España, Matthew Levin

Bienvenida al nuevo Presidente Ejecutivo de CESCE, Fernando Salazar Palma

Human 4.0 Personas para el nuevo escenario. La importancia del capital humano en la empresa

Visita Asociación de Empresas Familiares de Polonia

El Embajador de Cuba en España acude a la Cámara de Comercio de Sevilla

Formación y Empleo

40

La responsabilidad social corporativa es responsabilidad de todos

Sevilla Congress

41

La Cámara de Sevilla celebra el Día Mundial del Turismo con una jornada sobre "Innovación Digital en el Turismo del Siglo XXI"

Juan José García, Director de Bco Congresos y miembro del Sevilla Convention Bureau se presenta a las elecciones de la prestigiosa organización internacional de congresos ICCA

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 69 | Diciembre 2018
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajazol reconoce a Enrique Valentin Iglesias con el Premio Iberoamericano “Torre del Oro”

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajazol, celebran la primera edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento a Enrique Valentín Iglesias, economista, político y escritor uruguayo de origen español, designado doctor honoris causa por varias universidades de América y Europa, y distinguido con numerosas distinciones y reconocimientos internacionales como el Premio Príncipe de Asturias y la Orden del Toisón de Oro, entre otros.

Se trata de un reconocimiento que pretende ser de carácter anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria esté estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos y, al mismo tiempo, vinculada con la ciudad de Sevilla.

El encuentro, contó con empresarios, personalidades y representantes de países iberoamericanos, además del alcalde de Sevilla, Juan Espadas y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, María Esther Gil Martín, entre otros.

El homenajeado, Enrique Iglesias, quien fuera el primer secretario Iberoamericano a cargo de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, en su agradecimiento reconoció su “vieja vinculación de muchas décadas con Andalucía y los estrechos vínculos de amistad con buenos amigos de esta región.”

Su exposición estuvo dedicada a destacar los grandes problemas del cambio en el mundo de hoy y lo que ellos significan como desafío para la Comunidad Iberoamericana y a su vez la apertura de nuevas posibilidades tanto a gobiernos, como a empresarios y a la sociedad civil.

Puso énfasis en particular en varios rasgos de la actual coyuntura internacional, signada por un verdadero cambio de época, lleno de incógnitas y riesgos pero también abriendo inmensas posibilidades al desarrollo económico, social y político del mundo y en ese contexto a la Comunidad Iberoamericana.

Destacó los impactos de la tecnología y la innovación, los ac-

tivos y pasivos de la globalización, en los grandes cambios en las sociedades iberoamericanas y su impacto en la vida política y la dinámica de esas sociedades, en las nuevas competencias entre los dos grandes gigantes del mundo actual, China y Estados Unidos, que están señalando un gran cambio en la estructura mundial desplazándose del Oeste al Es-



tema de portada

te y en el debilitamiento de la red de instituciones internacionales que hoy rigen en las relaciones económicas y políticas del mundo.

A partir de esos puntales del cambio en marcha, destaca grandes desafíos en las prioridades a la acción de la política, a las nuevas relaciones económicas, a la colaboración tecnológica y en especial, al desarrollo de las fuerzas culturales de Iberoamérica. Lo que el presidente de Colombia ha denominado la economía naranja.

Iglesias destacó las Cumbres Iberoamericanas como la mayor y más importante iniciativa política de España desde la Independencia y en particular señaló el papel central en la iniciativa y el desarrollo de esas Cumbres de la Corona Española tanto en la figura del rey Juan Carlos, gran impulsor de la iniciativa y asiduo participante, y al Rey Felipe, figura

“El encuentro, contó con empresarios, personalidades y representantes de países iberoamericanos, además del alcalde de Sevilla, Juan Espadas y la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Sevilla, María Esther Gil Martín, entre otros”



tema de portada



“El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, puso de manifiesto el interés de la Cámara de Comercio en reconocer el papel fundamental que Sevilla desempeñó en sus relaciones con los países iberoamericanos desde 1492 hasta nuestros días”

infaltable en todas las transiciones de gobiernos democráticos y en su permanente vocación iberoamericana.

Saludó en particular a Andalucía y Sevilla por su permanente valoración de las relaciones iberoamericanas, desde la gran gesta del descubrimiento y el potencial que se abre para adelante en esas relaciones.

El encargado de hacer la semblanza sobre el homenajeado fue Miguel Sánchez Montes de OCA, representante de la Cámara de Comercio de Sevilla en la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), quien hizo una extenso recorrido por la rica y densa biografía del homenajeado, al que considera “un rayo de luz no solo para el desarrollo económico en el continente americano, sino también para el desarrollo de los valores democráticos y humanos”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, puso de manifiesto el interés de la Cámara de Comercio en reconocer el papel fundamental que Sevilla desempeñó en sus relaciones con los países iberoamericanos desde 1492 hasta nuestros días.

“Unos acontecimientos que unieron lazos y redundaron en hermanamientos que a día de hoy, la Cámara de Comercio de Sevilla se honra en distinguir”, explicó el presidente de la Cámara, quien insistió en la necesidad de continuar forjando alianzas, necesarias para el buen funcionamiento de nuestras economías en los dos lados del Atlántico”.

Así quiso recordar el presidente de la Cámara, el protagonismo de la Institución que surgió heredera de esos flujos comerciales que la precedieron, “la Cámara de Comercio de Sevilla es un ejemplo claro de continuidad histórica del quehacer del comercio, la navegación y la industria, que desde mediados del siglo XVI en adelante, hicieron de la ciudad una plaza



mercantil española y europea de primer orden. Y que la convirtieron en capital de Andalucía, y durante dos largos siglos, en cabecera de un Imperio. Dicha herencia es la base de la Cámara, que durante más de 130 años ha logrado consolidarse como una institución que promueve, canaliza y hace realidad iniciativas y propuestas empresariales”.

“Hoy, -comentaba Herrero- retrocedemos en el tiempo para materializar, con el Premio Torre del Oro, esas buenas relaciones con una distinción que deseamos celebrar cada año y con la que queremos honrar y reconocer a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria está relacionada estrechamente con la defensa y fomento de las relaciones entre España y Portugal y los países de Iberoamérica. Un premio que lleva el nombre de la Torre cuyo valor estratégico era de suma importancia al servir como puerta de entrada de las mercancías que llegaban y como defensa de la ciudad y del río”.

Durante su intervención, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, ha explicado que “este premio “Torre del Oro” nace, precisamente, con una clara vocación: estrechar los vínculos entre ambas orillas y pocos lugares mejor que Sevilla como cuna del mismo. Sevilla es, desde su origen, una ciudad Atlántica y por eso esta ciudad fue el corazón del hermanamiento entre España y América. No es sólo el comercio “pocas joyas como el Archivo de Indias para acreditarlo” sino un sinfín de nexos, desde la botánica hasta el acento de nuestra lengua los que nos unen. Y junto a ese fecundo pasado, un presente en el que crece la conciencia de que entre Sevilla y América se abre todo un mar de oportunidades”.

Sobre el galardonado Antonio Pulido ha apuntado que “Enrique Iglesias, es sin duda la personalidad que ha asistido a más cumbres iberoamericanas desde su nacimiento en 1991, lo que nos da un poderoso indicador de su contribución al fortalecimiento de los lazos entre ambas orillas del Atlántico”.

CURRICULUM D. ENRIQUE VALENTÍN IGLESIAS

Graduado en Economía y Administración, fue el primer presidente del Banco Central de Uruguay, secretario ejecutivo de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas; secretario general de la Conferencia de Naciones Unidas sobre Fuentes de Energías Nuevas y Renovables; ministro de Relaciones Exteriores de Uruguay y presidente de la Reunión Ministerial que dio inicio a la Ronda de Uruguay del Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y la posterior creación de la Organización Mundial del Comercio.

Entre 1988 y 2005 presidió el Banco Interamericano de Desarrollo y de 2005 a 2014 sirvió como primer Secretario General Iberoamericano. En 2013 fue designado miembro del Grupo de Alto Nivel para la Alianza de Civilizaciones por el Secretario General de Naciones Unidas.

Fue profesor de Desarrollo Económico y director del Instituto de Economía de la Universidad de la República de Uruguay. Ha escrito numerosos artículos, ensayos y libros sobre economía latinoamericana. Ha sido doctor honoris causa por varias universidades de América y Europa, y distinguido con numerosas distinciones y reconocimientos internacionales como el Premio Príncipe de Asturias y la Orden del Toisón de Oro, entre otros.

En la actualidad presidente la Fundación Astur, dirige cursos sobre América Latina en la Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, co preside el Consejo Iberoamericano para la Productividad y la Competitividad, y es director de la Revista Pensamiento Iberoamericano de la SEGIB.



ESTABLECIMIENTOS EMBLEMÁTICOS DE SEVILLA

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla distinguen a 16 establecimientos emblemáticos de la ciudad

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, han distinguido a 16 establecimientos tradicionales e históricos que serán ahora “Emblemáticos” por su singularidad.

El Rinconcillo, La Campana, Las Teresas, Entrecanales, Patio San Eloy, el Hotel Alfonso XIII, el Hotel Inglaterra, Bordados Foronda, Derby, Casa Palacio, Camisería Galán, Almacenes Pérez Cuadrado, Lina, Sombrerería Maquedano, Velasco, y Joyería Reyes, ha sido seleccionados de entre los 33 establecimientos presentados para ser designados con el distintivo de “Establecimientos Emblemáticos” de la Ciudad.

Negocios, todos ellos que destacan no solo por el producto que venden, sino también por su valor patrimonial, su arquitectura o por su conexión con la historia y la cultura local,

siendo referentes e iconos para muchas generaciones de residentes y de visitantes.

Durante la entrega de distinciones, el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha destacado la importancia de los establecimientos emblemáticos en nuestra ciudad, porque “son una seña de identidad para los sevillanos, viéndose reflejados en ellos su cultura y sus tradiciones, algunas de ellas centenarias. Se trata de espacios que han sido y continúan siendo referentes para generaciones y generaciones y que se caracterizan por tener ese elemento diferenciador y distinto”.

Así Herrero ha destacado que “en los centros históricos de todo el mundo, los comercios tradicionales se han convertido en un reclamo para el turista internacional. Un turista que lo incluye dentro de su ruta con el fin de poder visitar ese lugar especial, en el que poder adquirir un objeto, tomar un aperitivo, o disfrutar de un encuentro envuelto por la

singularidad del espacio. Lugares en los que se conjugan a la perfección el patrimonio histórico y cultural”.

“Es en Sevilla, con su larga tradición de ciudad comercial y hostelera, donde el paisaje urbano se compone también de los comercios tradicionales en calles como Sierpes, Sagasta, Álvarez Quintero o Chicarreros entre otras”.

Por todo ello, desde la Cámara de Comercio “consideramos que la ayuda que vamos a prestar a estos establecimientos, es importante no solo a nivel de reconocimiento de la singularidad de los propios espacios, sino también desde la necesaria mejora de la competitividad y de la consolidación como empresas. En unos momentos en los que estamos viviendo una auténtica transformación digital, no podemos escatimar esfuerzos en ayudar a estos establecimientos cuya subsistencia depende en muchos casos del poder hacer frente a toda una revolución que ha cambiado la forma de comprar de sus clientes”, ha continuado el Presidente de la Cámaras.

Francisco Herrero ha insistido en que “este es el principio de un proyecto que se pretende convocar cada año, para que todos aquellos establecimientos singulares puedan presentarse y ser incluidos, en un catálogo donde se destacará la tipología de cada uno de ellos”.

Por su parte, el director general de Comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, ha mostrado su deseo de que este “proyecto pionero de la Cámara de Comercio sirva como primera avanzadilla contra la clonación de la ciudad”.

En este sentido, ha mostrado su apoyo a esta iniciativa porque “desde el gobierno andaluz nunca hemos cejado en la defensa de las cámaras de comercio y del comercio, vital para Andalucía, que cuenta con más de 147 mil empresas comerciales”.

El Director General de Comercio ha insistido en la necesidad de fomentar equilibrio entre los distintos formatos comerciales “la regulación debe proveer ese equilibrio para que los pequeños tengan ventajas competitivas frente a los grandes.

El Alcalde de Sevilla, Juan Espada ha mostrado igualmente



su respaldo a esta iniciativa, y asegura que desde la corporación municipal “llevamos mucho tiempo hablando de cómo hay que apoyar a ese comercio tradicional frente al fenómeno de la franquicia”.

“Así, y trabajando de una manera más contundente juntos para conseguir que aquello que forma parte de la historia de nuestra ciudad para que los que nos visiten vean algo genuino único y que no se pierda”.

En este sentido, el Alcalde ha manifestado públicamente que el Ayuntamiento busca “en el marco de la legalidad vigente, incentivos para respaldar la historia y el emblema de los establecimientos comerciales en Sevilla, no solo porque supone un respaldo público a la historia de nuestra ciudad, sino porque son empresas que generan empleo y riqueza, y porque han sido capaces de cumplir años adaptándose y mimetizándose con la ciudad”.

El Alcalde ha concluido su intervención expresando su apoyo a la iniciativa de la Cámara de Comercio a la que “espera sigan uniéndose más establecimientos”.

Un deseo expresado también por Manuel Otero Alvarado, presidente del Hotel Inglaterra, quien ha hablado en representación de todos los premiados. Otero ha destacado que “se trata de un pequeño grupo de empresas familiares con más de 50 años, al que deseo se unan cada año más. Porque este premio es una motivación para sacar pecho en reconocimiento del comercio tradicional que da vida y autenticidad a la ciudad, gracias al trabajo y esfuerzo de los empresarios sevillanos”.

JUVASA, Pyme del Año de Sevilla

Premio PYME del Año 2018

La empresa JUVASA, ha recibido el premio Pyme del Año 2018 de Sevilla. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa dedicada al sector del envase y el embalaje, desde su constitución en 1987 se trata de una empresa líder en España con una facturación de 30 millones de euros.

Cuenta con más de 3.000 referencias, repartidas en una amplia gama de envases. Actualmente cuentan con 10 delegaciones en España y dos en Portugal y Cuba. Distribuye a más de 47 países y atiende en 6 idiomas.

El Premio Pyme del Año de Sevilla ha sido convocado por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander, con la colaboración de ABC de Sevilla, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Además de la ganadora, el jurado ha galardonado también a Rodamientos y Servicios (Royse) con el accésit de Internacionalización, a la empresa Montrel con el accésit de formación y a Qositconsulting con el accésit de Digitalización.

El reconocimiento al ganador fue entregado por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla quien destacó que “este reconocimiento es un homenaje al trabajo desarrollado por las empresas y por los empresarios que con sus esfuerzos contribuyen diariamente a la creación de riqueza y de bienestar”. El presidente de Juvasa, Juan Valle destacó en emocionado discurso que “se reconoce el trabajo realizado por un emprendedor que había conseguido hacer su sueño realidad. Un premio que quiero dedicar a todas las personas que conforman el equipo que me ha acompañado durante todos estos años.”

Además de las empresas finalistas, estuvieron presentes en el acto el director territorial Adjunto de Andalucía del Banco Santander, Juan Torres, la directora General de Planificación y Programas del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado Estepa, el director gerente de ABC de Sevilla, Alvaro Rodríguez Guitart y el redactor jefe de Economía, Luis Montoto; además de los representantes de las empresas galardonadas.

El director territorial adjunto del Santander, Juan Torres, subrayó en su intervención que “el modelo de negocio de la entidad está marcado por la cercanía a las empresas con una relación sincera y ágil para favorecer su desarrollo. Las empresas sois las protagonistas de la realidad económica y por ello vamos a facilitar como entidad el trabajo que realizais.”

De otro lado la directora general de planificación y programas del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado, manifestó que “este es un reconocimiento que os merecéis todas las empresas. Este es un acto de visualización de la tarea del trabajo que desarrolláis. Somos conscientes desde el Ayuntamiento de que es el empresario el que sustenta la economía de la ciudad y que sois un ejemplo de gestión y de eficiencia.”

El premio “Pyme del Año de Sevilla” fue convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española. Este proyecto responde al interés de la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander por ayudar al progreso de las empresas y las familias y pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. La iniciativa, además, profundiza la colaboración entre Banco Santander, la red de Cámaras de Comercio y los medios de comunicación locales.

El Premio Pyme del Año 2017 de Sevilla estaba abierto a pequeñas y medianas empresas, de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la provincia de Sevilla. En esta edición han sido 36 las empresas que se han presentado.



**TODO TRAYECTO
PARTE DEL PUNTO**



Conduce la experiencia.

En el momento en el que pones un pie en nuestras empresas y concesionarios comienzas un viaje diferente en el que la cercanía, la atención personalizada y la tecnología te acompañarán a donde quiera que vayas.

grupoavisa.com

Avisa GRUPO



José Luis Bonet, presidente de Cámara de Comercio de España distinguido con el premio Ciudad de Sevilla

XV Premios Solidarios del Festival de las Naciones de Sevilla



embajadores de su cultura y su arte. Con estos reconocimientos se pretende también, de alguna manera, devolver a Sevilla buena parte de lo que los sevillanos entregan al festival, tratando de recuperar la filosofía del encuentro y la convivencia que presidió la Exposición Universal de 1992.

La dirección del Festival de las Naciones ha distinguido en esta edición con el Premio Ciudad de Sevilla a José Luis Bonet, presidente de Freixenet, una empresa familiar con más de 100 años de vida, que está presente en 140 países del mundo. Por su trayectoria profesional y personal y por su aportación a la sociedad y al mundo empresarial como presidente de la Cámara de Comercio de España. Entregó el premio Francisco He-

El Festival de las Naciones de Sevilla celebró la XV Edición de Premios Solidarios en el Real Alcázar de Sevilla en un acto presidido por Su Alteza Real la Infanta Elena.

El Festival de las Naciones celebraba su primera edición en 1993 continuando con el legado y el espíritu de la Expo Universal del 92, cumpliendo este año veinticinco años de celebración. Y desde hace quince años, el Festival otorga estos premios que son un reconocimiento a personas e instituciones que dedican su tiempo, su talento, su imagen y su prestigio para estar cerca de quien lo necesita, en un claro ejemplo de compromiso social y solidario. Y asimismo, un reconocimiento también a aquellos que llevan el nombre de Sevilla por el mundo, promocionando los valores y las esencias de esta ciudad única, auténticos

rro, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla a José Luis Bonet.

Además, en esta edición el Festival de las Naciones a distinguido al Hotel Alfonso XIII (Premio Ciudad de Sevilla), a Tierra de Hombre (Premio Solidario) a María Asunción Milá (Premio Solidario), a la Azotea Azul (Premio Solidario), a Pascual González y los Cantores de Híspalis (Premio Ciudad de Sevilla) a Santander (Premio Ciudad Amiga), a la Fundación CocaCola European Partners (Premio a la Sostenibilidad), a la Academia de la Diplomacia (Premio Ciudad de Sevilla) a Pasión Vega (Premio Ciudad de Sevilla), al Buque Escuela Juan Sebastián Elcano (Premio Ciudad de Sevilla), a José Caro (Premio Especial 25 Aniversario), al actor Gabriel Corrado (Premio Argentina), y a la Ciudad de Sevilla (Premio especial 25 Aniversario).



La Cámara y la CES apoyan la reducción en la presión fiscal municipal

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el presidente de la CES, Miguel Rus, han mantenido una reunión de trabajo con el portavoz municipal del PP en el Ayuntamiento de Sevilla, Beltrán Pérez, quien ha dado cuentas de la situación del procedimiento de aprobación de Ordenanzas Fiscales para el 2019 y de la política fiscal en Sevilla Capital.

Según los datos aportados en el encuentro por el representante popular sobre la presión fiscal en nuestra ciudad, la CES y la Cámara consideran necesario “crear un marco fiscal que impulse y promueva las inversiones empresariales y haga de Sevilla una ciudad referente en la creación de empresas y de empleo y atractiva para emprender nuevos proyectos”.

Desde el año 2016, la presión fiscal en nuestra ciudad es muy elevada y no podemos mantener una política continua-

da de subida de impuestos. Actualmente los datos de desempleo son preocupantes, el número de autónomos que se dan de alta cada mes no sube, y Sevilla no puede competir con otras localidades, en la atracción de inversiones. “Lo que se paga en Sevilla de IBI, IAE, es superior al de otras ciudades que están captando industrias que podrían haberse instalado aquí.”

En la reunión mantenida el PP ha recordado las medidas fiscales que serán aprobadas en el Pleno de hoy (el 90% por imposición de este Grupo Municipal:

Rebaja del IBI residencial un 5%, rebaja del tipo diferenciado del IBI (para inmuebles no residenciales) del 1%, rebaja del tipo del ICIO un 0,25 %, supresión de la tasa por la tramitación de convenios urbanísticos y ampliación de la bonificación (del 50% al 70%) en el IBI a inmuebles objeto de actividad de construcción y promoción inmobiliaria.

noticias

FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN EL SECTOR AEROESPACIAL

La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla incentivarán la creación de empresas del sector aeroespacial



El objetivo es atraer a Sevilla el talento de emprendedores y jóvenes empresas innovadoras en clave aeroespacial

El presidente de la Cámara de Comercio, de Sevilla, Francisco Herrero, y la teniente de alcalde y delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño firmaron un convenio de colaboración, para incentivar la creación de nuevas empresas aeroespaciales en el entorno del Vivero de Transferencia de Tecnología Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla.

A través de dicho convenio la Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla trabajarán de manera conjunta para mejorar la competitividad de jóvenes empresas del sector, atraer a Sevilla el talento de emprendedores y jóvenes empresas innovadoras en clave aeroespacial, facilitando la incorporación de jóvenes empresas y startups al vivero Aeroespacial, donde se desarrollarán iniciativas formativas que propicien el desarrollo de profesionales y la incorporación de desempleados.

Nueva línea de servicios para los empresarios del Aljarafe



SODEFESA y la Cámara de Comercio suscriben un acuerdo de colaboración para poner en marcha nuevas líneas de servicio de para las empresas.

El objetivo es difundir los servicios de la Cámara entre los empresarios y emprendedores de Mairena del Aljarafe, estableciendo un servicio denominado "Punto Cámara", como complemento a los servicios ofrecidos por los agentes de Desarrollo local y con el objetivo de establecer sinergias entre ambas entidades de tal forma que se difundan los servicios de la Cámara de Sevilla.



La Cámara y el Real Club Sevilla Golf ofrecen servicios ventajosos a sus asociados

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el director gerente Del Real Club Sevilla Golf, Enrique Martín, han suscrito un acuerdo de colaboración con el fin de conseguir beneficios y ventajas para las más de 200 empresas que forman parte del Club Cámara.

Convenio entre la Cámara y el Club Zaudín

El presidente de Cámara de Comercio Sevilla, Francisco Herrero y el presidente del Club Zaudín Golf, Juan Antonio López Olmo han suscrito un acuerdo de colaboración con el fin de conseguir ventajas y beneficios para ambas entidades dada la similitud de su perfil, a nivel particular y empresarial.



noticias

Presentación de la gira del espectáculo 'Sevilla en los labios'

'Sevilla en los labios' regresa a los escenarios con una gira que recorrerá diferentes puntos de Andalucía y España

Tras el éxito de 'Sevilla en los Labios' el pasado mes de diciembre, Mões Eventos y BoxDigital regresan con el espectáculo para realizar una gira que llevará los sonos de las Bandas de Las Tres Caídas de Triana y Las Cigarreras por diferentes puntos de Andalucía y Extremadura.

'Sevilla en los Labios' surge con la idea de juntar a las dos formaciones musicales (Banda del Stmo. Cristo de las Tres Caídas de Triana y Ntra. Sra. De la Victoria 'Las Cigarreras') con mayor repercusión y calidad dentro del marco del estilo de las Cornetas y Tambores.

No es un concierto convencional, es una historia musical que mezcla los sonos de estas formaciones con el canto y el baile, así como diferentes tipos de instrumentos, como piano, guitarras flamencas, batería, timbales cromáticos, cajones flamencos e instrumentos sinfónicos.

En esta obra los sonos de Las Tres Caídas de Triana y de Las Cigarreras se mezclarán con la voz de Joana Jiménez, el baile de Elisabeth Serrano y Alberto El Romero junto al marco musical sinfónico del Grupo de Cámara de la Or-



questa Sinfónica de Triana y sonidos clásicos y flamencos de nuestra cultura con Fernando Larios y el Grupo Suspiro Flamenco. Todo ello enmarcado en la voz de Víctor García Rayo, narrador de esta obra.

El sueño de un niño hecho realidad en la música de las cornetas y tambores, el sueño de muchos cofrades al ver a estas dos formaciones compartiendo su música, el sueño hecho realidad de una obra que no te puedes perder.

Capital Radio organiza una jornada sobre inversión en la Cámara

Capital Radio organizó en la Cámara una jornada de inversión con un programa en directo conducido por Luis Vicente Muñoz, donde se analizó la situación actual y las perspectivas de futuro de los mercados financieros.



Sevilla acoge ‘Espacio #PNM’, el I Salón Andaluz de la Moda, la Innovación y el Emprendimiento

La primera edición reunió a más de 25 empresas, jóvenes emprendedores y diseñadores

El sector de moda genera miles de empleos directos e indirectos en la comunidad autónoma andaluza, considerada uno de los polos más importantes del sector a nivel nacional. Consciente de esta realidad, la Agencia de Modelos MMExpression ha transformado Pasarela New Models (en marzo cumplió diez ediciones) en punto de encuentro para emprendedores, profesionales y amantes de la moda.

Espacio #PNM se celebró los días 27 y 28 de octubre en el Hotel Meliá Los Lebreros, sede de las últimas ediciones de Pasarela New Models. Sin embargo, los desfiles cedieron en esta ocasión el protagonismo a las relaciones y sinergias profesionales (networking).

La presentación de Espacio #PNM, I Salón Andaluz de la Moda, la Innovación y el Emprendimiento, tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio. Su presidente, Francisco Herrero, indicó que “la implicación de la Cámara de Comercio de Sevilla con las empresas de moda y su conexión con la industria, nos hace conocer en profundidad este sector, que despunta como uno de los más dinámicos y activadores de la economía de nuestro entorno”.

Asimismo, Herrero recalcó que “la importancia del sector de la moda en general y su aporte a la economía española, está fuera de toda duda. España cuenta con grandes empresarios del sector textil, bien conocidos por todos”.

Por su parte, la primera teniente de alcalde y delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, explicó que “estamos en un espléndido momento para saltar y que la moda sevillana tenga ese hueco que se merece”.

390 MILLONES DE FACTURACIÓN

Castreño recordó que, según los últimos datos que maneja el Consistorio hispalense, el sector de la moda en Sevilla factura alrededor de 390 millones de euros. Solo el sector textil representa 62 millones de euros.

Manuela Montes, directora de la Agencia MMExpression, destacó la evolución del tejido empresarial relacionado con la moda en Sevilla, destacando que la moda on line ha experimentado un crecimiento exponencial en la última década.

Del mismo modo, Montes señaló que este nuevo proyecto nace para ser punto de encuentro de profesionales y para fomentar e impulsar el proyectos innovadores y emprendedores.

El I Salón Andaluz de la Moda, la Innovación y el Emprendimiento, que tiene como patrocinador oficial a Version Profesional, giró en torno a las relaciones comerciales; el networking entre diseñadores, distribuidores y agentes textiles; la internacionalización del talento y el producto andaluz; y la reivindicación de las señas de identidad de la moda que se realiza en Andalucía, alejado de clichés y convencionalismos.

Más de 25 firmas, emprendedores, diseñadores noveles o diseñadores consagrados, andaluces y de otros puntos de la geografía española, se dieron cita en Espacio #PNM, que nace con la intención de convertirse en poco tiempo en un punto de encuentro profesional referente del sector a nivel autonómico.



visitas institucionales

Rafael Sánchez Alcalá, presidente de Fadeco Contratistas en la Cámara de Comercio

El empresario Rafael Sánchez Alcalá, nuevo presidente de Fadeco Contratistas mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, en la sede de la Institución.



Visita nuevo Comandante Naval de Sevilla



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del nuevo Comandante Naval de Sevilla, Javier Albert Pérez.

Visita institucional del decano del Colegio de Ingenieros Industriales

El decano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Aurelio Azaña García, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero en la sede de la Institución.



visitas institucionales



Visita del presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz

El presidente de la Cámara de Comercio de Badajoz, Mariano García Sardiña, visitó la Cámara de Sevilla en un encuentro en el que fue recibido por su presidente, Francisco Herrero, acompañado por el director gerente de la Institución, Salvador Fernández y por el director de

la Escuela de Negocio de la Cámara de Sevilla, Javier Fernández. Además de analizar cuestiones generales sobre la situación de las Cámaras de Comercio, el objetivo principal de este encuentro fue el de conocer el funcionamiento del departamento de Formación de la Cámara sevillana.

Visita Institucional de Herrero & Asociados

El presidente de la Cámara recibió la visita del director general de Herro & Asociados, Mario Carpintero, que acudió acompañado por Gabriel Camacho, director de la Oficina de Sevilla y por Abraham Carpintero director general corporativo.



club cámara



club cámara

club cámara



club cámara

club cámara



El Real Betis Energía Plus renueva su compromiso con el Club Cámara

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Real Betis Energía Plus firmaron la renovación de su pertenencia al Club Cámara.

El acto se celebró en la nueva sede del Club Cámara, ubicada en Torre Sevilla y contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, del

presidente del Real Betis Energía Plus, Fernando Moral, y del entrenador del Real Betis Energía Plus, Curro Segura.

El presidente del Real Betis Energía Plus, Fernando Moral expresó su satisfacción por “renovar y seguir manteniendo, tras más de tres años, una estrecha relación con el Club Cámara”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, mostró públicamente su “apoyo en la continuidad y viabilidad del proyecto deportivo del Real Betis Energía Plus como referente del Baloncesto en la ciudad de Sevilla”.

El Club Cámara, es un club empresarial, de negocio y deporte, al que pertenecen más de 200 instituciones, empresas, entidades financieras, consultoras y profesionales, a los que se les ofrece una cartera de servicios y beneficios importantes en un espacio único y moderno ubicado en la Plata 18 de Torre Sevilla.





¿Te gusta conducir?



NUEVO BMW X3

NUNCA LO DE SIEMPRE

En el mundo hay dos tipos de personas: las que cada día hacen lo de siempre y las que cada día viven algo por primera vez. Para estas últimas hemos creado el BMW X3 más ágil, espacioso, eficiente y tecnológicamente avanzado de la historia. Un todoterreno que incluye todo lo necesario para experimentar una nueva forma de conducir:

- **BMW Personal CoPilot:** permite una conducción semi-autónoma.
- **BMW Head-Up Display:** proyecta información clave y a todo color en el campo visual del conductor.
- **Sistema de navegación Professional con Control por gestos:** activa determinadas funciones mediante el reconocimiento de gestos.
- **Visión Remota 3D:** controla el entorno de tu BMW X3 directamente en tu Smartphone.

Conduce el nuevo BMW X3 y empieza a acostumbrarte a no hacer nunca lo de siempre.

San Pablo Motor
Ctra. de Su Eminencia, 26
Tel.: 954 93 34 90
Sevilla

Aljarafe Motor
Av. del Aljarafe, s/n
Tel.: 955 51 90 50
Tomares

www.sanpablo.bmw.es

www.aljarafemotor.bmw.es

Consumo promedio: desde 5 hasta 8,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 132 hasta 188 g/km.

club cámara



CONNECTING WORLDS ABROAD
Carlos Valencia Verdeja, presidente.



CREMADES & CALVO SOTELO
Francisco Fernández Romero, socio y director de la Oficina de Sevilla.



OPTIMAFARMA
Alberto Campillos Burillo, director general.



BUSINESS GO
Manuel Terriza León, presidente.



‘La Importancia de tu Marca personal’

Más de un centenar de personas asisten al Foro Executive ‘La Importancia de tu Marca personal’ impartida por Álex López, Top 20 Mundial Social Selling e Influencers. Una master class dirigida a profesio-

nales y empresarios con el objetivo de potenciar sus habilidades digitales y su posicionamiento empresarial en LinkedIn, la principal red social de negocios del mundo, así como descubrir los nuevos canales de comercialización.



SDOS
Rafael Selma Cordero y Tomás García Figueras,
socios.



STRATESYS
Pablo Mejide Orive y Fernando Ibáñez Contreras,
directores.

Pablo Casado, presidente del PP en la Fundación Cámara “Los nuevos retos para España y Andalucía”

El Ppresidente del Partido Popular, Pablo Casado, participó en los foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia sobre “Los nuevos retos para España y Andalucía”.

El encuentro, organizado desde la Fundación Cámara en el Hotel Alfonso XIII, gracias al patrocinio del Grupo AZVI, contó con la presencia de numerosos empresarios andaluces, además de una nutrida representación del PP tanto a nivel nacional como regional y provincial.

Presentado por el presidente regional del PP, Juan Manuel Moreno, el presidente del Partido, Pablo Casado pronunció un discurso económico dirigido a garantizar la seguridad y la certidumbre a los empresarios a los que alabó “son los empresarios los que propician el crecimiento económico”.

Sobre la situación política en Andalucía, Casado defendió la necesidad de una alternancia en el Gobierno por “saneamiento político” tras cuatro décadas “en las que se ha visto una corrupción generalizada que, hasta que no se abran puertas y ventanas en San Telmo, nunca sabremos hasta dónde llega”.

Para esa alternancia, Casado se mostró dispuesto a llegar

a acuerdos con Ciudadanos, pero le ha emplazado a decir públicamente antes de las elecciones si van a seguir dando “respiración asistida a Susana Díaz o si se comprometen a un cambio”.

El presidente del PP, Pablo Casado, dejó claro que su partido está dispuesto a ayudar “no estamos en época electoral y nos da igual cuando sean las elecciones andaluzas. Tienen a su disposición un partido político que lo que quiere es ayudar, no incordiar y no intervenir en sus vidas. Valoramos el esfuerzo que hacen en contratar a personas, este es el partido que más cree en esta tierra”.

En otro orden de cosas, Pablo Casado criticó el que “no se hable de lo que realmente preocupa a los andaluces, como que hay alumnos que digan que tienen que estudiar en saunas porque no hay aire acondicionado, médicos que se manifiestan porque hay muchas listas de espera y no hay medios, las listas de paro peores de Europa o servicios sociales no bien gestionados pese a contar con 4.000 millones más de financiación”.



El presidente del PP-A Juan Manuel Moreno, avisa de que “los votos del PP-A que pasen a VOX favorecen a Podemos”

Asegura que si llega a la Presidencia de la Junta “aliviará la asfixiante presión fiscal para atraer inversores”

El presidente del PP-A y candidato a la Presidencia de la Junta, Juanma Moreno, participó en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla con una conferencia en la que ha hablado de “Garantía de Cambio”. Así y bajo la premisa del cambio expuso su programa electoral, haciendo un guiño al aforo empresarial que acudió a la conferencia.

En este sentido, el presidente del PP-A, apeló a la “asfixia de los empresarios causada por la presión fiscal para equiparar a Andalucía con la comunidad de Madrid, más competitiva y con menores cargas impositivas. Por lo que propone una bajada masiva de impuestos para convertir a Andalucía en un imán para las inversiones extranjeras”.

El líder del PP andaluz, también habló de los autónomos en presencia del presidente de ATA, Lorenzo Amor, encargado de su presentación. Y se ha referido a la excesiva burocracia que lastra la iniciativa empresarial y “convierte los cajones de la Junta de Andalucía en cementerios de iniciativas empresariales”, por lo que ha asegurado que hará una “poda normativa para eliminar trabas burocráticas con pocas normas y muy claras”.

Así, aseguró que “derogará las actuales leyes de autoempleo que limitan el crecimiento económico y pondrá una alfombra roja al inversor y al emprendedor para que puedan abrir negocios en menos de 3 meses incluyendo una tarifa plana a los menores de 30 años y con una oficina virtual dirigida al autónomo”.

Apelando al gran número de parados que tiene Andalucía, casi un millón, el líder del PP-A insistió en la “necesidad despertar la mentalidad empresarial y la cultura emprendedora desde la escuela para quitarnos los complejos y hablar claramente de empresarios y de iniciativa privada que son los que verdaderamente crean puestos de trabajo”.

En otro orden de cosas, Juan Manuel Moreno habló de Sevilla y de la necesidad de rehabilitar infraestructuras abandonadas como la Plataforma ferroviaria Antequera-Manchega. E insistió en impulsar la industria aeroespacial y la agroindustria Sevillana, así como el sector automovilístico, el puer-



to, o el parque tecnológico de la Cartuja, además de la red de metro, la supresión del peaje Sevilla-Cádiz y otras infraestructuras vitales para la ciudad.

Una ciudad que para el líder del PP-A “goza de un importante patrimonio que debe mostrar al mundo y ofrecer un turismo de calidad, por lo que ha apelado entre otras cosas a abrir al turismo el Palacio de San Telmo”.

Durante el coloquio, y a la pregunta sobre posibles pactos con otros partidos, el líder del PP andaluz aseguró que si las cuentas salen y Ciudadanos acepta su programa, sin duda pactará con Juan Marín para presidir Andalucía.

Por otra parte, señaló que “los votos del PP que se dirijan a VOX pueden favorecer a Podemos y aumentar su número de escaños”. Escaños de los que, que según las encuestas que maneja su partido, carece en Andalucía el partido de Santiago Abascal. Así, ha apuntado que “en las comunidades de Madrid, Valencia o Castilla-León, VOX si tiene más presencia, no así en el Andalucía”.

Si bien, en relación a la posibilidad de que el PP-A pudiera pactar con PSOE-A para evitar un acuerdo PSOE-Podemos, Moreno Bonilla dejó claro que “no pactará con el PSOE de Susana Díaz”.

Conferencia de Juan Marín, candidato de Ciudadanos en Andalucía

El candidato de Ciudadanos a la Presidencia de la Junta de Andalucía, Juan Marín, habló en los Foros de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla sobre “El futuro de Andalucía”

El candidato de Ciudadanos fue presentado por Inés Arrimadas, portavoz Nacional de Ciudadanos

Estas van a ser las elecciones más importantes de Andalucía en la última década. Elecciones no es sinónimo de inestabilidad, sino de oportunidad, de poder hacer las cosas de otra forma”. Así lo ha dicho hoy el candidato de Ciudadanos (Cs) a la presidencia de la Junta de Andalucía, Juan Marín, en el transcurso de un desayuno informativo organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, que ha contado con la presencia de la portavoz nacional de la formación liberal, Inés Arrimadas.

El candidato de Cs ha incidido en que “existe una Andalucía silenciosa que está deseando que algo cambie en esta tierra”. “Los cambios no se van a hacer por sillones. Ciudadanos ha arrimado el hombro en tres años a cambio de reformas para los andaluces y lo hemos cumplido al 100%, somos gente de fiar. Eso en la política andaluza hacía tiempo que no sucedía”, ha abundado.

Marín ha sido tajante al subrayar que Ciudadanos “es la única alternativa al gobierno socialista de Susana Díaz”, y que “vamos a hacer lo que haga falta para volver a creer en Andalucía. Con Ciudadanos el cambio va a dar seguridad, certeza, agilidad a la administración, no nos van a juzgar por lo que decimos, sino por lo que vamos a hacer y lo que hemos hecho hasta ahora, que no ha sido poco con nueve diputados”.

“Esa es una gran diferencia entre el proyecto político de Ciudadanos y el resto de partidos”, ha incidido Marín, quien ha señalado, en este sentido, que “para que todo siga igual ya tenemos al PSOE y al PP. Uno 40 años haciendo lo mismo, con mochila cargada de corruptelas. Otro, dedicado a la vida contemplativa con las vitrinas llenas de premios de consolación.

Necesitamos una Andalucía que sea devuelta a los andaluces. Andalucía no es de Susana Díaz, sino de los andaluces”, ha repetido.

Por su parte, la portavoz nacional y líder de Cs en Cataluña, Inés Arrimadas, ha recordado que “era imposible ganar en Cataluña, en votos y escaños, a partidos nacionalistas, pero salimos a ganar y ganamos y estoy convencida de que lo vamos a conseguir en Andalucía”. Así, Arrimadas ha recordado que “ni Cataluña es de los nacionalistas ni Andalucía es de los socialistas”, y ha abundado en que “ya sabemos lo que el PSOE hace con 40 años de gobierno. Es el momento de dar otra oportunidad. Si queremos resultados diferentes, vamos a hacer cosas diferentes”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, trasladó al líder de Ciudadanos en Andalucía su preocupación y “la de todos los empresarios, por los vaivenes políticos, precisamente ahora, que España estaba en el camino de la recuperación, gracias, principalmente, al esfuerzo empresarial”.

Así insistió una vez más que “nuestro país necesita estabilidad y reformas. Y éstas sólo se logran a través del diálogo y el consenso”.



Antonio Gómez Guillamón, presidente de Andalucía Aerospace Cluster Empresarial Hélice, asegura que “Andalucía tiene una gran oportunidad para convertirse en un polo aeroespacial de primer orden”

“Andalucía debe convertirse en lugar de referencia del sector en el Sur de Europa para la experimentación de aviones no tripulados y no convencionales”

El presidente de Andalucía Aerospace del Cluster Empresarial Hélice, Antonio Gómez Guillamón, participó en los foros de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con una conferencia sobre “Retos y oportunidades del sector aeroespacial andaluz, una visión empresarial”.

Al presidente de Andalucía Aerospace cluster empresarial Hélice, lo presentó Jaime de Rábago, presidente de TEDAE (Asociación Española de Tecnologías de Defensa, Aeronáutica y Espacio), quien aseguró que “el sector aeroespacial es estratégico para Andalucía ya que aporta riqueza, prestigio y reconocimiento internacional, por lo que requiere de un Plan Estratégico regional que debe ir de la mano del nacional”.

Un Plan Estratégico en el que presidente de Andalucía Aerospace, Antonio Gómez Guillamón, incidió, “tenemos que hacer ver que es singular, por lo que se merece una distinción estratégica. El mundo aeroespacial es un mundo que requiere de estrategia para defender entre todos los cluster el sector e ir de la mano”. “Andalucía no puede definirse si un plan estratégico. Pedimos jugar todos con una estrategia común para avanzar”.

Aunque aseguró que AIRBUS es nuestra principal empresa tractora, que ejerce una “excesiva” dependencia, ésta debe convertirse en “una fortaleza, para la proyección hacia otras industrias”.

Gómez Guillamón, habló principalmente de retos que pasan por hacer un “diagnóstico del sector aeroespacial andaluz, de los nuevos escenarios con países pujantes que pueden convertirse en grandes tractores como China”, y de futuro que asegura que “es esperanzador, habida cuenta del incremento del tráfico aéreo en los últimos años”.

Sobre Andalucía, el presidente de Andalucía Aerospace afirmó que “cuenta con una potencial territorial y con una industria tractora referente como AIRBUS y con plantas industriales en Cádiz y en Sevilla, y también con industrias

punteras en otras provincias como Málaga o Jaén donde se desarrolla tecnología innovadora”.

Gómez Guillamón aseguró que a pesar de no haber programas a la vista, “el sector vive una época atractiva dada a la creciente revolución tecnológica que ofrece nuevas oportunidades de negocio”.

“La aviación es cada día más compleja y tecnológica por lo que la industria requiere empresas más innovadoras y preparadas, ese es el reto al que nos enfrentamos, la apertura a nuevos productos, desde la aviación no tripulada, drones, satélites, a sistemas que reduzcan la emisión de carbono para reducir el impacto climático, etc.”.

A este respecto Gómez Guillamón, aseveró que “Andalucía debe convertirse en lugar de referencia del sector en el Sur de Europa para la experimentación de aviones no tripulados y no convencionales”.

En definitiva, “Andalucía tiene la oportunidad de denominación de Polo Aeroespacial para ser capaces de atraer más industrias más allá de Airbus”.



“Mesa Económica Electoral”. Participación de los candidatos al Parlamento de Andalucía

Los impuestos, el gasto público, las políticas de empleo y las inversiones públicas centran el debate



Una convergencia que para el candidato del PP-A está muy lejos y “más que converger diverge con respecto al resto de España y de Europa, debido a la falta de políticas adecuadas en regeneración industrial y en atracción de inversiones. Venzal ha comparado a Andalucía con otras comunidades como Galicia o Castilla León que sí han hecho los deberes para acercarse a la media española y europea”.

Para revertir esta situación, el PP-A aboga por “bajar la presión fiscal, los impuestos de Sucesiones, Transmisiones Patrimoniales, los de AJD y el IRPF, además de cuidar la inversión y la eficiencia en

La Fundación Cámara y el Observatorio Económico organizan una Mesa Económica Electoral con la participación de los candidatos al Parlamento Andaluz.

- Antonio Ramírez de Arellano, candidato número 2 por Sevilla del PSOE-A.
- Pablo Venzal, candidato número 2 por Almería del Partido Popular.
- Carlos Hernández, candidato número 3 por Málaga de Ciudadanos.

El encuentro, moderado por el presidente del Observatorio Económico, Francisco Ferraro, se ha celebrado en torno a un debate en el que se han discutido las principales cuestiones económicas que más preocupan a los ciudadanos y a los empresarios andaluces que han acudido al encuentro.

Así han hablado de convergencia con España y Europa, de la que el Candidato del PSOE-A asegura que “la comunidad ha duplicado su PIB regional y converge con las medias de la Unión Europea”. En este sentido, el candidato del PSOE-A ha asegurado que “Andalucía es la región de Europa donde más empresas y empleo se ha creado”.

Además, Arellano ha aclarado que “la economía de Andalucía no depende sólo del gobierno regional y que requiere de una acción coordinada de todos los gobiernos”.

la gestión pública”.

El candidato de Ciudadanos por su parte asegura que “Andalucía no converge por un cúmulo de circunstancias entre las que se encuentra la falta de políticas adecuadas orientadas a la productividad y a la atracción de inversiones extranjeras”.

Sobre las cargas impositivas Carlos Hernández, asegura que desde su presencia en el gobierno regional, han logrado una rebaja fiscal en Andalucía, pero lamenta la falta de políticas activas de empleo y que se involucre al sector privado en los planes de empleo”.

En otro orden de cosas, a preguntas relacionadas con el gasto público autonómico. El candidato del PSOE-A asegura que “cuando hablamos de gasto público tenemos que hacerlo en términos de que servicios públicos queremos y de la calidad de estos servicios”.

Por su parte, el candidato del PP-A apela a la “estabilidad presupuestaria y a la regla del gasto de no gastar más de lo que se ingresa, al tiempo que se eliminen algunas partidas y que se reorganice de manera eficiente las más de 113 empresas y entes instrumentales de la Junta de Andalucía”.

El candidato de Cs asegura que los 35 millones de euros

fundación cámara

de gasto de la Administración Pública hay que adecuarlos, y gastarlos mejor, partiendo de la optimización de la administración pública a la que asegura hay que auditar para reorganizar la cantidad de entes instrumentales en muchos casos duplicados". Sobre esta última cuestión el candidato del PSOE-A ha asegurado que "no existe garantías de ahorro por fusionar o auditar la administración, que el reto reside en el eficiencia y la calidad de la misma".

Sobre impuestos concretos que consideran necesarios bajar, Cs aboga por la "armonización de impuestos con respecto a otras comunidades autónomas para atraer inversiones mediante una política fiscal más agresiva, reduciendo el IRPF, Sucesiones y Transmisiones, principalmente para equipararse con la media nacional".

A este respecto PSOE-A considera que "Andalucía no tiene mayor presión fiscal que otras comunidades. En esta materia no es conveniente hacerlo desde titulares simplificados".

Por su parte, el candidato del PP-A ha insistido en la necesidad de "bajar del IRPF y Transmisiones, para equipara a Andalucía con Madrid" y ha considerado que "esa carga impositiva superior se debe a la necesidad de sostener mucho gasto derivado de mucho cargo intermedio y mucho cargo político innecesario".

Una de las cuestiones planteadas durante la mesa redonda ha hecho referencia a la Concertación social. Asunto en la que los partido coincide que es necesaria mantener.

Sobre la instrumentalización política de la Junta de Andalucía en el fomento económico a través de empresas. El candidato del PP-A insiste en que "mientras el intervencionismo forme parte del ADN de la Junta no se avanzará".

Cs aboga en este caso por facilitar la creación de empresas y ayudarlas desde el gobierno autonómico mediante la tutorización y la agilización de esos proyectos empresariales".

A lo que el PSOE-A no considera que "subvencionar a empresas sea clientelismo. Porque es necesario ayudarlas para que sean capaces de innovar y evolucionar".

Sobre la maraña administrativa, todos los partidos coinciden en el exceso de legislación y abogan por armonizar leyes con normas ágiles que eliminen barreras internas.

Sobre las ayudas a las empresas ante la falta de compatibilidad debido al alto coste de la eficiencia energética, el candidato del PSOE-A asegura que "a pesar de que se sale de las competencias andaluzas, están alineados con el gobierno central porque es un tema que les preocupa y que es clave para la evolución industrial".

El candidato del PP-A augura "años muy complicados por que la Unión Europea va a dejar de subrogar deuda en el futuro. Por lo que la apuesta del gobierno futuro debe pasar por apostar por sectores productivos que desarrollen economía circular".

Exposición del diseñador Daniel Carrasco en la Cámara de Comercio

Rioma y los tapices del Real Alcázar de Sevilla" ha sido el título elegido por el diseñador Daniel Carrasco, para enmarcar la colección en torno a los diseños basado en reproducciones exactas de los tapices del Real Alcázar de Sevilla.

En la muestra que se expuso en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, el visitante pudo encontrar expuestos en maniqués prendas llevadas a cabo por Rioma realizadas en tejidos de creps, neopreno, punto de algodón y seda, obras realizadas con cortes limpios en las que no se alteran las estampaciones.

Sus diseños estuvieron acompañados con pieles guantes altos y cortos, grandes bolsos de boquilla metálica envejecida de Chitita, y zapatos de Avenue. En los diseños se han aplicado flecos de cuerda de cristal y seda, usados en cinturones y bolsos.

La exposición de la obra de Daniel Carrasco la acompañó una muestra de fotografías de algunos modelos de la colección, llevadas a cabo por la fotógrafa Alicia Nieto.



Presentación de “Canción de Sangre y Oro” de Jorge Molist, premio Novela Fernando Lara

La Fundación AXA, Editorial Planeta y la Fundación José Manuel Lara presentaron en la Cámara de Comercio de Sevilla, el Premio Novela Fernando Lara, “Canción de Sangre y Oro” obra de Jorge Molist.



Presentación “La Mala Suerte” de Marta Robles

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del último libro de Marta Robles “La Mala Suerte”.

“Hijos del Cielo” Cristina Martín Jiménez

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de “Hijos del Cielo. Las Huellas del Cosmos en la cultura humana”, obra de Cristina Martín Jiménez.

Una obra que habla de la conquista del espacio por las potencias económicas y las élites globales. En la que la autora investiga la conexión entre la humanidad y el cosmos en sus múltiples manifestaciones.



Informe Economía Andaluza. Observatorio Económico de Andalucía

La economía andaluza se desacelerará en 2019 hasta crecer un 2,1 por ciento, cuatro décimas menos que las estimadas para este año (2,5%), según el panel de expertos del Observatorio Económico de Andalucía

El Observatorio Económico de Andalucía, en colaboración con la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Cámara presentó el informe del tercer trimestre de la economía andaluza.

El presidente del OEA, Francisco Ferraro, y el profesor de Economía Aplicada de la UPO, Manuel Alejandro, explicaron que en el tercer trimestre, la economía andaluza experimentó un crecimiento intertrimestral del PIB del 0,6 por ciento, lo que supone una décima más de crecimiento que durante el segundo trimestre del año.

Una tasa, del crecimiento interanual del, 2,4 % una décima inferior a la estimación ofrecida para el segundo trimestre, e igualmente una décima más baja que la estimada para España (2,5%).

Para el cuarto trimestre del año se estima un crecimiento del 0,5 por ciento, volviendo a una senda de debilitamiento de su crecimiento.

PREVISIONES

Los expertos prevén que la economía andaluza se desacelerará en 2019 hasta crecer un 2,1 por ciento, cuatro décimas menos que las estimadas para este año (2,5%), según el panel de expertos del Observatorio Económico de Andalucía.

El Observatorio Económico, no espera una recesión en el



corto plazo, de la economía andaluza ni española, pero si un menor crecimiento.

Así, según el informe, el consumo privado seguirá siendo el soporte de la economía, mientras que la inversión inmobiliaria mantendrá un papel relevante.

Además, el Observatorio espera un aumento tanto de la inversión pública como del empleo, debido a las inminentes elecciones autonómicas, municipales y europeas.

La Fundación Cámara celebró la séptima edición de "La Noche en Blanco", con un concierto de Romanzas de Zarzuelas españolas

Así, y con la colaboración de la Compañía Sevillana de Zarzuela, la Cámara abrió sus puertas en una noche con un nuevo formato en el que Jesús Sancha al piano, y Luís María Roldán en el violín solista, interpretaron varias piezas en dos actos.



La Cámara informa a los empresarios de la repercusión del Brexit en su relación comercial con el Reino Unido

Natividad Fernández, titular de la Cátedra Príncipe de Asturias en la Universidad de Georgetown: “Si no se llega a un acuerdo las relaciones comerciales con el Reino Unido pasarán a regirse por las reglas de la Organización Mundial del Comercio con el consiguiente incremento a los productos importados”

La Cámara de Comercio de Sevilla reunió a expertos para informar a los empresarios sevillanos sobre la situación del Brexit y cómo seguir haciendo negocios con el Reino Unido.

Durante el encuentro que contó con el patrocinio del Banco Santander y el Despacho de Abogados ONTIER, se habló sobre el Brexit, su situación y las consecuencias del mismo para la economía y las empresas españolas, y contó con la participación de Paul Clark, agregado de Asuntos Económicos de la Embajada Británica en Madrid, de Igor Urra, secretario general de la Cámara de Comercio de España en Gran Bretaña, de Natividad Fernández Sola, titular de la Cátedra Príncipe de Asturias de la Universidad de Georgetown, de Juan Gañán, del Banco Santander, y de Paula Enriquez, abogada de Ontier en el Reino Unido.

Durante su intervención, Natividad Fernández, titular de la Cátedra Príncipe de Asturias de la Universidad de Georgetown, recordó el proceso del Referéndum que ha llevado al Reino Unido a la situación en la que se encuentra.

Así, explicó que “siempre han existido disecciones históricas entre el Reino Unido y la Unión Europea, pese al tratamiento privilegiado que siempre ha tenido el Reino Unido dentro de la Unión”.

Señaló que “el resultado final del referéndum fue una sorpresa para todos derivante de una campaña plagada de mensajes demagógicos y falta de datos que hizo que los ciudadanos británicos se decantasen por la salida, derivando en una situación de sorpresa y parálisis institucional en la Unión Europea”.

Así, Natividad habló sobre las consecuencias del Brexit. A este respecto y ante las reuniones mantenidas en Bruselas, “si no se llega a un acuerdo las relaciones comerciales con el Reino Unido pasarán a regirse por las reglas de la Organización Mundial del Comercio con el consiguiente incremento a los productos importados y hay que recordar que el 45% de las exportaciones del Reino Unido van dirigidas a la Unión Europea”.

En este sentido Natividad explicó que “el Reino Unido tendrá que llegar a acuerdos comerciales y definir su modelo de estado”.

Por su parte, el agregado de Asuntos Económicos de la Embajada Británica en Madrid, Paul Clark hizo referencia a las negociaciones que en esta semana se están llevando a cabo en Bruselas sobre el proceso del Brexit y dejó claro que “en el año 2019 el Reino Unido saldrá de la Unión Europea. Pero seguirá siendo un país europeo con los mismos valores, vecino y aliado de la Unión”.

Así detalló las propuestas del “Libro Blanco” sobre el Brexit y ha aclarado que el Reino Unido “quiere seguir cooperando y respetando la integridad del Mercado Único”.



internacional

En su intervención resumió que la propuesta del Reino Unido representa “el equilibrio entre derechos y obligaciones respetando la integridad del mercado único. Y que por encima de todo el Reino Unido mantendrá su promesa de proteger los derechos de los ciudadanos europeos que viven en Reino Unido y que así esperan que la Unión Europea haga con los ciudadanos británicos residentes en Europa”.

Por su parte el secretario general de la Cámara de Comercio de España en Reino Unido, Igor Urrea insistió que “el comercio entre el Reino Unido y España es importante y que no hay que ser catastróficos, convencido de que se alcanzarán acuerdos para minimizar todos los impactos que pueda generar la ruptura”.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Sevilla, y la Cámara de Comercio de España en Reino Unido han suscrito un convenio de colaboración para apoyar actuaciones que propicien el desarrollo de relaciones comerciales y la cooperación entre empresas de Sevilla y Reino Unido.

Sobre este acuerdo y su apoyo a las pymes sevillanas habló el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero quien consideró que “la diplomacia, el diálogo y el entendimiento deben primar para que el pro-



yecto común europeo, y con ello la competitividad empresarial y el bienestar colectivo, pueda superar el evidente riesgo en que se encuentra”.

Así insistió Herrero que “nuestras empresas exportadoras avalan que la Unión Europea reporta crecimiento, y expansión internacional a todos, así como una importante estabilidad y seguridad. Por ello, para los europeos perder el Reino Unido es perder parte de la solidez de Europa, y el Brexit refleja que la historia puede retroceder”.

Empresarios sevillanos se reúnen con el embajador de Canadá en España, Matthew Levin

La Cámara de Comercio de Sevilla por iniciativa de ICEX y con la colaboración de EXTENDA y el apoyo de la Embajada de Canadá en España y de PRODETUR, organizaron este encuentro al que acudió la consejera de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía, Lina Gálvez.

Más de una veintena de empresarios con intereses en el mercado canadiense se dieron cita en un almuerzo de trabajo presidido por el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y el embajador de Canadá en España, Matthew Levin, para manifestar la importancia de Canadá como uno de los mayores receptores de inversiones extranjeras.

El embajador de Canadá en España trasladó a los empresarios las bondades del “Acuerdo Económico y de Comercio” que la Unión Europea y Canadá, firmaron a finales de 2016 y que fue ratificado por nuestro país en 2017. El denominado ‘CETA’, un tratado de libre comercio destinado a facilitar los intercambios económicos entre ambas potencias que es necesario conocer a fondo, porque son muchas las oportunidades que se abren para las empresas canadienses y europeas.

Un acuerdo que suprimió el 98% de los aranceles aplicados a la industria y al sector agrícola y simplificó trámites burocráticos y costes de los procedimientos aduaneros que ha traído como consecuencia un importante incremento de las ventas de las empresas de Sevilla a Canadá, que en los primeros 8 meses de este año se incrementaron en un 20%.

Así, y movidos por el interés comercial, acudieron al encuentro empresarios sevillanos del sector aeronáutico, el agroalimentario, el hortofrutícola, la energía, el agua y la tecnología.





Bienvenida al nuevo presidente ejecutivo de CESCE, Fernando Salazar Palma

La Cámara de Comercio de Sevilla recibió al nuevo presidente ejecutivo de CESE, Fernando Salazar Palma, en un encuentro con empresarios sevillanos.

Durante el encuentro el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, puso de manifiesto las buenas relaciones que la institución mantiene con CESCE, con quien “desarrollamos una intensa relación de trabajo enfocada a ofrecer soluciones integrales para facilitar la internacionalización empresarial”.

Por su parte, el nuevo presidente ejecutivo de CESCE, compañía de seguros especializada en la gestión integral de los riesgos de crédito, derivados de las ventas de productos y servicios en los mercados, dió a conocer las claves para que las empresas avancen en la prospección de los mismos, previniendo los riesgos.

Human 4.0 Personas para el nuevo escenario. La importancia del capital humano en la empresa



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la celebración de un encuentro organizado por Sisteplant para debatir sobre cuestiones relacionadas con el papel de las personas como modelo organizativo en las empresas, en una jornada titulada ‘Human 4.0’, en la que se puso de manifiesto la importancia de potenciar el capital humano en las empresas como garantía de éxito y de sostenibilidad a medio plazo.

El encuentro contó con la participación del director de la Factoría San Pablo de Airbus, Jesús García Argüelles, del director ejecutivo de Transformación, Innovación y Excelencia de ILUNION, José Javier Román, del Head of Talent Acquisition de Ituri, Marco Pondrelli, del director de Organización e Innovación de Sisteplant, David López y de la consejera delegada de Sisteplant, Ana Santiago.

Visita Asociación de Empresas Familiares de Polonia

La Cámara de Comercio de Sevilla recibió la visita de una delegación de más de veinte participantes de la Asociación de Empresas Familiares de Polonia.

La visita, que tuvo lugar en el marco del proyecto STOB Regions, tuvo como objetivo el intercambio de experiencias entre ambas regiones en materia de transmisión y sucesión de empresas. Se presentaron los mecanismos de asesoramiento que se ofrecen desde cada una de las instituciones que participaron en la jornada desde tres perspectivas diferentes: institucional, público y privada.



Para ello, contamos con la participación de José Carlos Casillas, de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Sevilla; Jesús de Nolasco, del CADEs Lora del Río-Andalucía Emprende; Marisa Villegas, de Bores y CIA Abogados; Luis Borrajo y Francisco Palma, de Japón Martarí y Elena Gallego de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

Por último, se realizaron dos visitas de estudio a JUVA-SA y a Rodamientos Bulnes, dos empresas de la provin-

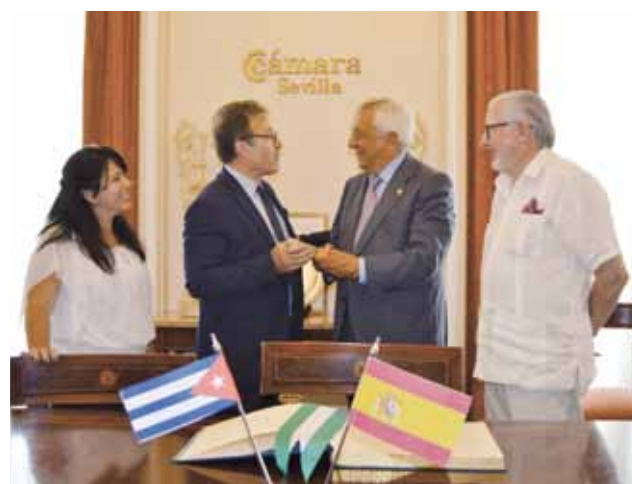
cia que resultaban de alto interés para los objetivos de la visita.

El proyecto STOB Regions se enmarca en el Programa INTERREG EUROPE, cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo principal impulsar políticas que apoyen los procesos de sucesión y transferencia de empresas, considerando la importancia de los efectos que tienen estos procesos sobre el crecimiento y el empleo.

El embajador de Cuba en España acude a la Cámara de Comercio de Sevilla

El embajador de Cuba en España, Gustavo Machín, acompañado por la consejera Económica-Comercial de la Embajada, Janet Fernández y por la cónsul de Cuba en Sevilla, Irelia López visitaron la Cámara de Comercio horas previas a una reunión con empresarios que mantuvieron con posterioridad en la sede de la Fundación Cajazol.

Un encuentro que contó con la colaboración de Juvasa, Egondi Artes Gráficas y Avanza Packaging, empresas con amplia experiencia en Cuba que apoyaron dicho encuentro.



La responsabilidad social corporativa es responsabilidad de todos

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el voluntariado

El curso pasado, potenciando la vocación de servicio a la sociedad que tiene la Escuela de Negocios, ofrecimos a nuestros alumnos la posibilidad de desarrollar su Trabajo Fin de Máster (TFM) en colaboración con entidades o fundaciones sin ánimo de lucro.

El objetivo estaba orientado a aportar soluciones concretas a dichas entidades, que resolvieran o mejorasen aspectos de su organización, convirtiendo, adicionalmente, al Trabajo Fin de Máster en una herramienta para mejorar la sociedad.

Con esta iniciativa queremos fomentar en nuestros alumnos y futuros o actuales profesionales, la responsabilidad social a través del voluntariado apoyando a estas entidades que realizan tan importante labor para los que más lo necesitan.

En esta ocasión, queremos destacar a nuestro alumno Jesús Ballesteros Ledro, del Máster Técnico en Diseño Gráfico, Web y Creatividad que ha realizado, dentro de su trabajo fin de máster, la nueva web de la Fundación Auxilia Sevi-

lla, Asociación de Voluntariado para la Integración Cultural y Social de Personas con Discapacidad Física, adaptándola a los nuevos tiempos y dando mayor visibilidad y accesibilidad a la entidad en internet, poniendo así al servicio de la Fundación Auxilia los conocimientos que ha adquirido en nuestro máster.

Este año continuaremos con esta iniciativa y desde aquí queremos invitar a todos nuestros nuevos alumnos a que aprovechen la oportunidad de realizar su trabajo fin de máster en colaboración con estas instituciones que habitualmente necesitan de nuestro apoyo desinteresado, para que además de desarrollar lo aprendido durante el máster contribuyan a mejorar la sociedad en la que vivimos a través del voluntariado social.

Asimismo, las entidades que puedan estar interesadas en nuestra propuesta de colaboración pueden inscribirse en el siguiente enlace: [solicitud](#) y nos pondremos en contacto con ellas para ofrecerles toda la información.



Tras la primera reunión mantenida entre el presidente de la Fundación, Miguel Soriano, la dirección de la Fundación, nuestro alumno, Jesús Ballesteros, y el director Académico del Máster, Manuel Madrigal.

La Cámara de Sevilla celebra el Día Mundial del Turismo con una jornada sobre “Innovación Digital en el Turismo del Siglo XXI”

La Cámara de Comercio de Sevilla celebró el Día Mundial del Turismo con una jornada sobre “Innovación Digital en el Turismo del Siglo XXI”.

Este encuentro, organizado por la Cámara y el Sevilla Congress And Convention Bureau contó con la participación de empresas relacionadas con el sector turismo, como UBER, MASABI, PAST VIEW, GLOBAL PASSWORD, y BECHECKIN, que hablaron de los distintos aspectos dirigidos a la mejora del sector.

Durante el encuentro, el director general de UBER en España, Juan Galiardo, empresa que está presente en más de 600 ciudades en todo el mundo, “espera que UBER tenga una respuesta similar a la de este verano en la Costa del Sol, donde en tres meses han dado servicio a más de 200 mil turistas de 143 nacionalidades distintas que ya estaban familiarizados con la plataforma en sus países de origen”.

Para UBER Andalucía es importante y próximamente operarán en Córdoba y Granada, convirtiéndola en la Comunidad Autónoma con más presencia, en la que esperan implantar en torno a 800 conductores profesionales.

Para el director de UBER “se trata de buscar soluciones a los problemas de congestión y de contaminación de las grandes ciudades mediante un servicio fiable y asequible, una alternativa al transporte propio”.

Sobre las controversias surgidas alrededor de estas plataformas y de las VTC en España, el director de UBER reclama al gobierno “regular a favor del ciudadano y asegura que hay mercado suficiente para todos.

El director de UBER entiende la inquietud del taxi pero también el de las VTC y asegura que “ni en Madrid ni en Barcelona se han mermado los ingresos del taxi desde la puesta en marcha de estas plataformas, que todos son complementarios y que el enemigo debería ser en todo momento el coche propio”.

Por su parte, el director de desarrollo de negocio en el sur de Europa y América Latina de MASSABI, Antonio Carmona, explicó el funcionamiento de MASABI, dedicada al pago por móvil, especialmente en el pago del billete de transporte público.

Para Antonio Carmona, el reto está en la movilidad integrada, por ello mantiene acuerdos con plataformas de movilidad

como UBER con los que “buscan complementar servicios de transporte público con servicios de pago que eviten colas en las máquinas de venta de billetes, favoreciendo al usuario la utilización del mismo en tiempo y forma”.

Otra de los servicios innovadores presentado durante la jornada fue el de PAST View, que ofrece al turista una ruta guiada con gafas de realidad virtual por los lugares más emblemáticos de las ciudades en las que está presente como Sevilla, Barcelona, Atenas y Éfeso. “A través de este dispositivo, que utiliza la realidad virtual y la realidad aumentada, el usuario visitará el patrimonio de la ciudad en diferentes épocas del pasado”, ha explicado su directora de operaciones, Elena Luque.

Por su parte, el Ceo y fundador de GLOBAL PASSWORD, Javier Medel, presentó su herramienta que permite hacer posible la comunicación entre personas en cualquier idioma y situación. Para ello, “ofrecemos una gama de servicios diseñada para cubrir todo tipo de necesidades lingüísticas, que pueden ser localizados a través de una plataforma online, eliminando así los costes añadidos del servicio”.

Finalmente, la jornada concluyó con la presentación de BECHECKIN de la mano de su Ceo Adjunto, Víctor C. Romero. Un sistema de apertura y control de cualquier acceso, sin necesidad de cambiar ni añadir nada a la cerradura. Descargando la aplicación y con solo pulsar el móvil. Una ventaja para el usuario, especialmente de apartamentos turísticos.



Juan José García, director de Bco Congressos y miembro del Sevilla Convention Bureau se presenta a las elecciones de la prestigiosa organización internacional de congresos ICCA

En su pasado congreso a celebrar en Dubai el próximo mes de noviembre, la International Congress and Convention Association, ICCA, con base en Amsterdam, dilucidó mediante elecciones en su Asamblea General, el próximo presidente de su Consejo de Administración al que pertenecen 1.147 organizaciones internacionales de los principales 100 países emisores y organizadores de Congresos.

La candidatura de Juan José García, supone un hito para el pujante sector de los congresos y los eventos en España pues sería, en caso de conseguirlo, el primer presidente español de la historia y su culminación como miembro del board de ICCA durante más de 9 años.

ICCA aglutina a los actores más importantes del sec-

tor profesional de los congresos, tanto a niveles gubernamentales de destinos como de proveedores y clientes, campos en los que García ha demostrado poseer profundos conocimientos y en los que su activa visión y creatividad pueden constituir un aval importante hacia la carrera presidencial de esta prestigiosa organización internacional.

Aunque basado en Sevilla, Juan José García desarrolla su actividad profesional a lo largo y ancho de los mercados internacionales en los que su empresa gestiona congresos, así mismo es muy reconocido como prestigioso conferenciante en las sesiones técnicas que ICCA organiza en el ámbito de su plan de acción internacional. Igualmente Juan José García dirige el master en organización de

congresos y eventos que la Cámara de Comercio desarrolla en Eusa.

La posibilidad de que un destacado profesional adscrito al Sevilla Congress and Convention Bureau y a la Cámara de Comercio, haya tenido la opción a presentar su candidatura a presidente de ICCA, junto a otros dos destacados líderes internacionales del sector de las reuniones profesionales, constituye un motivo de orgullo para Sevilla, que requiere y consigue el apoyo de nuestro convention bureau y el de sus asociados.



14 AÑOS TRABAJANDO PARA MEJORAR LA CALIDAD DEL AIRE

GAMA LEXUS 100% HÍBRIDO AUTORRECARGABLE

Disfruta desde hoy de toda la ciudad sin restricciones, con la elegancia de la gama Lexus.
Elija entre sus 10 modelos 100% híbridos autorrecargables, sin cables, sin preocupaciones
y con etiqueta eco.

Descubre más en www.lexusauto.es



LEXUS SEVILLA
Avda. Montes Sierra, 3
Tel. 954 572 526
www.lexusauto.es/sevilla

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla

Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Hora Universal Ref. 5230G