

# Cámara Sevilla

Nº 68

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Octubre 2018



escuela  
de negocios  
CAMPUS CÁMARA COMERCIO SEVILLA

más de **40.000 profesionales**  
ya han confiado su formación en  
nosotros.

¿Y tú?



Las cosas que merece la pena descubrir no aparecen en los mapas.



*stinger*



The Power to Surprise

**Nuevo Kia Stinger. Long live driving.**

Un millón de historias están ahí fuera esperando a ser descubiertas. Presentamos el nuevo Kia Stinger, un coche diseñado para homenajear a las mejores carreteras del mundo. Ni la mejor curva, ni la recta más larga, ni el paisaje más asombroso son tan placenteros como la experiencia que vas a vivir al volante del nuevo Kia Stinger. Dicen que la vida es un viaje. Haz que sea inolvidable.

**KITUR SEVILLA**

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • 41007 Sevilla  
Tel.: 95 554 70 49 • [www.kitursevilla.com](http://www.kitursevilla.com)

[info@kitur.es](mailto:info@kitur.es)

Consumo combinado (l/100 km): 5,6-10,6. Emisiones CO<sub>2</sub> (g/km): 147-244.  
\*Consultar manual de garantía Kia.

# sumario

## Tema de Portada 4

Empleabilidad, internacionalización y competitividad. La escuela de negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla acerca la realidad empresarial a los jóvenes profesionales

## Entrevista 6

Excmo. D. Gustavo Machín Gómez  
Embajador de Cuba en España

## Artículo 8

Francisco J. Fernández Romero  
Socio-Director. Cremades&Calvo-Sotelo

## Noticias 10

CaixaBank y la Cámara de Comercio firman un convenio para favorecer la implantación de empresas locales en el Centro Comercial TORRE SEVILLA

La ces y la Cámara de Comercio reciben información sobre las propuestas fiscales del Partido Popular

La Cámara y la CES proponen la creación de una Comisión Asesora a la Comisión Ejecutiva de la Agencia de Turismo en la que esté representado el sector empresarial turístico

ASA Andalucía, Cámara de Sevilla, Cremades & Calvo-Sotelo y Cámara Certifica celebran una jornada sobre 'Compliance' en Antares Sevilla

Los empresarios reclaman que se destinen más inversiones a la construcción de vivienda

36 empresas se presentan a la convocatoria del Premio Pyme del Año 2018 de Sevilla

La VUE logra crear 395 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

La Cámara de Comercio de Sevilla y MicroBank suscriben un convenio de colaboración para incentivar el autoempleo y la actividad emprendedora

La Cámara de Comercio demanda la apertura de la prolongación de la línea 1 del metro hasta Alcalá de Guadaíra

Fundación Caja Rural del Sur y Cámara de Comercio de Sevilla colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial

La Cámara de Sevilla y la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de la Comarca de Écija impulsan el emprendimiento

La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla incentivarán la creación de empresas del sector aeroespacial

## Club Cámara 20

Socios

## Fundación Càmara 26

La alcaldesa insta a tender puentes en materia turística, empresarial y cultural con Sevilla

La Ley de Agricultura se marca como objetivo la simplificación administrativa para agilizar todo el sector agroalimentario

“Los nacionalismos, sólo nos han traído miseria moral y económica, como vemos en Cataluña”

Gómez de Celis: “El Gobierno de Pedro Sánchez ha permitido desbloquear 1.500 millones de euros para Andalucía en 100 días”

Encarna Samitier: “La credibilidad tiene que ser uno de los puntales de nuestra profesión”

“La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”

Presentación de “El Mundo que nos Viene”, de Josep Piqué

La alcaldesa de Santander presenta en Sevilla los carteles de la Feria de Santiago 2018

El paro, es el principal problema para los sevillanos según el Barómetro Socioeconomico elaborado por el Centro Andaluz de Prospectiva y la Fundación Cámara Sevilla

## Internacional 33

La Cámara de Comercio recibió la visita institucional del nuevo Embajador de Corea del Sur en España, Hong-jo Chun

Portugal duplica el volumen de sus exportaciones en menos de una década

Encuentro con el Embajador de Países Bajos en España, Matthijs van Bonzel

La Cámara de Comercio convoca a las empresas a participar en las Ferias y Misiones Comerciales Internacionales el próximo otoño

La Cámara de Comercio lidera un proyecto para potenciar la mentalidad emprendedora en entornos educativos

La Cámara de Comercio reúne a empresas náuticas para impulsar la actividad del sector

## Formación y Empleo 37

Aunque ser empresario continúa siendo para los estudiantes la forma de trabajo más valorada en la sociedad, sólo el 30 por ciento quiere ser empresario frente al 44 por ciento que aspira a ser funcionario

Eusa celebra su acto de graduación con más de un centenar de alumnos

Un total de 21 empresas sevillanas se benefician de la ayuda a la contratación de 4.950 euros del PICE

El PICE lleva formación, empleo y ayudas a la contratación a la provincia

La Cámara de Comercio de Sevilla ofrece una doble titulación máster en el extranjero con prácticas internacionales en empresas de todo el mundo

## Sevilla Congress 42

El sccb capta 147 eventos, realiza 55 acciones de promoción y genera 70 millones de impacto económico

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 68 | Octubre 2018  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía

## Empleabilidad, internacionalización y competitividad. La escuela de negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla acerca la realidad empresarial a los jóvenes profesionales

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela de Negocios y desde un profundo conocimiento del entorno empresarial, tiene como máxima fomentar la competitividad de los jóvenes profesionales y empresarios, apostando por la internacionalización tanto mediante la formación como a través de experiencias prácticas en entornos internacionales.

De esta forma, la Cámara de Sevilla ofrece a su alumnado la oportunidad de obtener una doble titulación máster en el extranjero sin un coste añadido, así como la posibilidad de realizar prácticas internacionales en empresas de todo el mundo.

Esta oportunidad se les presenta gracias al acuerdo de colaboración con la École Supérieure de Commerce de Troyes en Francia, pudiendo realizar prácticas en empresas de cualquier lugar del mundo, durante un periodo de 6 meses.

La actual oferta formativa que se ofrece a través de este acuerdo incluye las siguientes titulaciones máster, impartidas en su totalidad en inglés:

- Digital marketing & social media
- Marketing & Sales Management
- Luxury Product Marketing
- Marketing & International Business Development
- Event & Sport Marketing
- Audit & Management control
- Corporate Financial Management
- Managing Organizations in a Digital World
- MBA Luxury Tourism o Business Tourism & Event Management

De este modo, la Escuela de Negocios pretende dotar a su alumnado de un futuro profesional diferenciador que les permita acceder a un mercado laboral cada vez más exigente, diversificado, y en un entorno global.

Además, consciente de las demandas reales del mercado, la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla apuesta constantemente por un equipo docente al-

tamente cualificado y conformado exclusivamente por profesionales en activo, que sirva de impulso y enlace con la realidad empresarial, así como por una oferta académica en continua actualización, que permita transformar el concepto de empleabilidad en una realidad.

### OFERTA ACADÉMICA 2018/2019

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla situada en pleno centro de Sevilla, en el barrio de El Porvenir, con más de 50 años de historia y casi 40.000 antiguos alumnos presenta una oferta académica organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

Como respuesta a la gran demanda por parte de las empresas de profesionales específicos para determinadas áreas, este curso académico se consolidan 2 programas Máster: El Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain, que surge de la necesidad creciente de una especialización concreta para convertir a los profesionales del sector en verdaderos 'compradores estratégicos' y especialistas en Logística Internacional; y por otro lado el Máster Técnico Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger, un máster pionero en España adaptado a las nuevas salidas profesionales para perfiles desarrollados en el ámbito del marketing y la comunicación.

Destacan, además, la organización de programas Máster con gran trayectoria en su 14ª edición como el Máster en Dirección de Empresas (MBA Executive) y el Master in International Trading Company (MITiC). Hay que mencionar también los programas Máster en las siguientes áreas: MBA, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económi-



## tema de portada

ca, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media, Dirección de Comunicación.

Dentro de la oferta, destacan programas actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) en su 23ª edición, Dirección de Comunicación de Moda, Animación y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Periodismo Deportivo y Periodismo de Televisión.

Un total de 19 programas Máster y 20 programas de Experto y Dirección que convierten a la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla en la Escuela de Negocios más grande de la ciudad.

*“La Escuela de Negocios pretende dotar a su alumnado de un futuro profesional diferenciador que les permita acceder a un mercado laboral cada vez más exigente, diversificado, y en un entorno global”*



# entrevista

**EXCMO. D. GUSTAVO MACHÍN GÓMEZ  
EMBAJADOR DE CUBA EN ESPAÑA**

## “La inversión extranjera en Cuba se ve favorecida por la estabilidad política, social y jurídica del país”

**Las empresas españolas tienen intereses comerciales en su país. ¿Qué sectores considera que tendrían más oportunidades en Cuba?**

Hoy hay identificados 456 proyectos de inversión en 16 sectores de la economía, destacándose el turismo, la energía y el agroalimentario, distribuidos a lo largo y ancho del país. Estos proyectos, que se corresponden con las prioridades de Cuba, están detallados en la Cartera de Oportunidades de Proyectos de Inversión, cuya actualización será presentada en la próxima Feria Internacional de La Habana, a principios de noviembre, siendo este documento una herramienta importante para el inversionista, ya que también incluye las políticas generales y sectoriales, y los datos de contacto de las instituciones y empresas cubanas.

**¿Las políticas de su Gobierno son inclusivas y favorables a los negocios?. ¿Qué garantías ofrecen desde su gobierno a las inversiones?**

Se ha ampliado nuestra visión sobre el papel que le corresponde a la Inversión Extranjera en el desarrollo de nuestro país, reconociéndola como un elemento activo y fundamental para lograrlo, y por este motivo y como parte del proceso de actualización de nuestro modelo económico, se ha adoptado una Política para la Inversión Extranjera unida a una nueva Ley de la Inversión Extranjera junto con la emisión de sus normas complementarias y una Cartera de Oportunidades de la Inversión Extranjera, y también se ha creado la zona especial de desarrollo ubicada en el municipio Mariel en La Habana.

La inversión extranjera en Cuba se ve favorecida por la estabilidad política, social y jurídica del país, el clima de seguridad para el personal extranjero y el acceso al mercado nacional cubano y sus consumidores, incluyendo el suministro al sector del turismo que se encuentra en crecimiento; así como a terceros mercados que se favorece por la adopción de acuerdos internacionales multilaterales y bilaterales.

Adicionalmente a los incentivos para el empresario extranjero contenidos en la nueva Ley, Cuba pone a disposición de los inversionistas otros atractivos como son el potencial científico resultante de las inversiones realizadas durante más de 50 años en la esfera de la educación y el desarrollo científico; y la disponibilidad de una fuerza laboral calificada



# entrevista

con especialización en sectores de alta tecnología como la biotecnología, la farmacéutica, y el software y de los servicios como el turismo y la medicina.

## ¿Cómo evalúa la marcha de las relaciones entre Cuba y la Unión Europea. se han elevado los vínculos?

La firma del Acuerdo de Diálogo Político y Cooperación entre Cuba y la Unión Europea que entró en vigor a finales del 2017 abrió un nuevo capítulo en las relaciones, permitiendo la creación de espacios para el diálogo y la cooperación en beneficio mutuo.

La Unión Europea es el principal socio exportador y segundo socio comercial de Cuba; y es también el principal inversionista extranjero en los sectores de turismo, construcción, industria ligera y agroindustria y representa la tercera parte de los turistas que visitan nuestro país.

## Recientemente ha mantenido usted un encuentro con empresarios sevillanos en la Cámara de Comercio de Sevilla. ¿Qué oportunidades augura usted para las empresas andaluzas? ¿Cuál sería la perspectiva de un empresario sevillano en Cuba?

Las empresas andaluzas pueden participar de conjunto con las empresas cubanas en la diversificación y ampliación de nuestros mercados de exportación; en el acceso a tecnologías de avanzada, en la sustitución de importaciones, la creación de nuevas fuentes de empleo y la captación de métodos gerenciales; en el desarrollo de encadenamientos productivos y en el cambio la matriz energética del país mediante el aprovechamiento de fuentes renovables de energía.

Como comentaba durante mi visita a la Cámara de Comercio, España es el tercer socio comercial de Cuba a nivel mundial y el primero de Europa. Mantenemos un intercambio comercial superior a los mil millones de dólares, alrededor de 900 millones son exportaciones españolas a Cuba y el resto de Cuba a España. De 17 cadenas hoteleras que se encuentran establecidas en Cuba 11 son españolas, y también se destaca el establecimiento de empresas españolas en proyectos de inversión directa.

*“Las empresas andaluzas pueden participar de conjunto con las empresas cubanas en la diversificación y ampliación de nuestros mercados de exportación; en el acceso a tecnologías de avanzada; en la sustitución de importaciones; la creación de nuevas fuentes de empleo, etc.”*



# artículo



## Compliance y competitividad

**A** estas alturas, todos o casi todos los empresarios, consejeros delegados y altos directivos de empresas han oído hablar del compliance. Todos saben que implica una serie de medidas y procedimientos orientados al cumplimiento normativo, tanto por parte de las propias empresas como de sus directivos y empleados. Y todos más o menos son conscientes de la responsabilidad penal que pueden adquirir desde la reforma del Código Penal del 1 de julio de 2015.

Pero quizás por esta condición obligatoria y punitiva, se ha trasladado una cierta percepción negativa y algo “fastidiosa” de esta figura, como una especie de requisito que hay que cumplir, cuya finalidad es principalmente preventiva: evitar males mayores. Y sin embargo, el compliance es mucho más que eso, y es también mucho más que una moda. El cumplimiento ha llegado para quedarse, y no es –no debe ser– un mero gasto corporativo, sino una inversión para mejorar la competitividad y organización de la empresa.

Identificar riesgos, mejorar los controles de prevención y detectar y corregir conductas irregulares, incorrectas o directamente delictivas son indudablemente objetivos fundamentales del compliance. Pero para llegar a esos objetivos la estrategia de cumplimiento debe diseñar sistemas que mejoran el gobierno corporativo, el control interno y la transparencia, que refuercen y otorguen credibilidad a la estrategia reputacional, y que unifiquen y homogeneícen la cultura corporativa, alineando la estrategia comercial, la política de compras, las relaciones con los stakeholders, la construcción del relato y la política de recursos humanos.



**Francisco J. Fernández Romero**  
Socio-Director  
Cremades&Calvo-Sotelo

CREMADES & CALVO-SOTELO  
ABOGADOS

Francisco J. Fernández Romero  
Socio / Partner

fjfernandez@cremadescalvosotelo.com  
Móvil (34) 670 63 95 88

En última instancia, el compliance se orienta a lograr que los equipos funcionen verdaderamente como equipos, y esa pedagogía para explicarle a las empresas que cumplimiento equivale a competitividad ha faltado hasta ahora. Dicho de otra forma, se ha difundido un relato del cumplimiento que lo circunscribe a la esfera jurídica, y que no lo pone en el contexto de management, como una política de alta dirección que mejora los procesos internos y que

## artículo

genera sinergias, cohesión y competitividad, haciendo por todo ello a las empresas más rentables. También ha faltado contar que el compliance no es solo para las grandes corporaciones, sino que puede resultar particularmente útil a las pymes, donde los procesos que vigila y regula suelen estar menos definidos.

Finalmente, es necesario explicar ventajas añadidas que la adopción de políticas de cumplimiento aporta en las pymes y que la mayoría de empresarios desconoce, aunque cada una de ellas bastaría, por sí sola, para que empezara a formar parte de su agenda de temas importantes pendientes. Me refiero a cuestiones como la disminución del coste de los seguros, el aumento del valor de la compañía en los procesos de venta o fusión, la ventaja competitiva en las licitaciones públicas y en los proyectos y programas de incentivos europeos, el desarrollo de alianzas con otras empresas o la negociación con los sindicatos.

En resumen, compliance equivale no solo a control y riesgos sino a planificación y oportunidades. Es una herramienta de prevención pero también de mejora de la competitividad.

*“Se ha difundido un relato del cumplimiento que lo circunscribe a la esfera jurídica, y que no lo pone en el contexto del management, como una política de alta dirección que mejora los procesos internos y que genera sinergias, cohesión y competitividad, haciendo por todo ello a las empresas más rentables”*

## NUEVO JEEP® COMPASS. CUALQUIERA QUE SEA TU DESTINO.



Gama JEEP COMPASS: Consumo mixto: 4,4 - 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: 117 - 160 (g/km).

Los valores indicados de CO<sub>2</sub> y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo con la norma CEI: 2017/1162-1153. Cabe la posibilidad de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción.

Jeep® es un marca registrada de FCA US LLC.

*MotorVillage*  
SEVILLA

Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla - [www.motorvillagesevilla.com](http://www.motorvillagesevilla.com)

# noticias

## CaixaBank y la Cámara de Comercio firman un convenio para favorecer la implantación de empresas locales en el Centro Comercial TORRE SEVILLA

El Centro Comercial TORRE SEVILLA ha sido concebido como una calle del centro urbano donde conviven moda, cultura y gastronomía junto a los mejores servicios



cionar los cobros; financiación de inversiones, gracias al Préstamo Negocios bonificado y la Hipoteca Negocios bonificada; y otras soluciones de financiación y servicios, como los Préstamos MicroBank, ICO y BEI; soluciones de leasing y renting y servicios de comercio exterior.

Otro de los pilares de la colaboración es la realización conjunta de acciones divulgativas y formativas como cursos, seminarios, conferencias y jornadas. Los asociados de la Cámara de Comercio podrán conocer de primera mano los productos y servicios de la entidad financiera, así como su operativa y especificidades.

Los empleados de estas empresas también saldrán beneficiados gracias a los diferentes servicios gra-

**C**aixaBank y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de ayudar al comercio local de Sevilla. En concreto, el convenio pone a disposición una amplia cartera de productos y servicios en condiciones ventajosas a los miembros de la Cámara de Comercio que se instalen en el Centro Comercial TORRE SEVILLA. Así lo han acordado el director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; y el administrador único de Puerto Triana, Antonio Cayuela.

En virtud de este convenio, las entidades desarrollarán productos de calidad que faciliten el desarrollo de la actividad de cada compañía, lo que permitirá que las operaciones se formulen óptimamente. En este sentido, la entidad financiera, a través de CaixaBank Negocios, ofrece financiación de circulante, con posibilidad de financiar las compras o anti-

tuitos que ofrece la Cuenta Family, como la comisión de mantenimiento y administración; la cuota anual de la tarjeta de crédito para titular y beneficiario; transferencias ilimitadas realizadas por canales electrónicos; ingreso de cheques; acceso a CaixaBankNow -la banca electrónica de CaixaBank-, correspondencia on-line y solicitud de certificados por CaixaBankNow. Además, gozarán de condiciones especiales en la contratación de seguros.

Por otro lado, los empleados también se beneficiarán de ventajas exclusivas para el día a día como un pack de cupones con el que se podrá ahorrar en las compras diarias en comercios y supermercados, o los descuentos en cine y espectáculos, viajes o restaurantes. La combinación de Family con los servicios digitales de CaixaBank como Mis Finanzas, que permite la gestión de los ingresos y gastos familiares, son una ventaja competitiva de la que se pueden beneficiar los clientes de la entidad.

Durante el acto de firma, el director territorial de CaixaBank en Andalucía Occidental, Rafael Herrador, ha reiterado el compromiso de la entidad financiera con el comercio sevillano destacando “la contribución de la entidad para ayudar a la mejora de la competitividad de este colectivo mediante el diseño de productos y servicios financieros creados especialmente para atender sus necesidades”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha expresado su satisfacción por la firma del convenio y calificó este acuerdo “como una gran oportunidad ya que permitirá acceder a la financiación a trabajadores y empresas en mejores condiciones”.

El administrador único de Puerto Triana, Antonio Cayuela, ha manifestado que “el comercio sevillano es de vital importancia para el Centro Comercial TORRE SEVILLA, un espacio integrado en el conjunto de la Torre Sevilla, donde las empresas que se instalan lo hacen en entorno concebido como una calle del centro urbano donde conviven moda, cultura y gastronomía junto a los mejores servicios”.

#### **SOBRE EL CENTRO COMERCIAL TORRE SEVILLA**

Diseñado por el prestigioso arquitecto argentino César Pelli, considerado uno de los arquitectos más relevantes del mundo y adaptado para uso comercial por el estudio de arquitectura Broadway Malyan, el centro comercial está in-

tegrado por dos grandes edificios que suman 26.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y 43.000 metros cuadrados construidos.

El Centro Comercial TORRE SEVILLA se erige como un nuevo espacio urbano en un entorno natural que aún la tradición de las calles sevillanas con la modernidad que emana de la ciudad. Cuenta con una oferta comercial diferencial de moda, cultura y gastronomía y el primer centro de fitness categoría premium del grupo YO10, lo que promoverá el crecimiento de la actividad económica y social de la ciudad de Sevilla y su provincia, siendo un espacio vivo que aglutina diferentes usos: el empresarial y turístico, de la mano de la TORRE SEVILLA y el Hotel Eurostars de cinco estrellas; el cultural, con CaixaForum Sevilla, el comercial y social del Centro Comercial, y el natural, del Parque Magallanes.

Formando parte de la oferta comercial del centro urbano de Sevilla, TORRE SEVILLA es un proyecto abierto, rodeado de vegetación, sensorialmente inspirador, culturalmente activo y seguro para las familias que se presenta como una alternativa a los centros comerciales tradicionales. Su singularidad se basa en la apuesta por las compras al aire libre en un entorno natural y protegido que permite que la actividad de ir de compras se convierta en una actividad de valor añadido para los clientes.

## **La CES y la Cámara de Comercio reciben información sobre las propuestas fiscales del Partido Popular**

**El portavoz del PP, Beltrán Pérez, se ha reunido con Miguel Rus y Francisco Herrero**

**L**os presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla y de la Cámara de Comercio de Sevilla, Miguel Rus y Francisco Herrero, se han reunido con el portavoz del Partido Popular en el Ayuntamiento de Sevilla, Beltrán Pérez, y el concejal Rafael Belmonte, quienes han explicado en profundidad el Documento sobre “Propuestas Fiscales y de Incentivos para el Desarrollo Económico y Humano en 2019” elaborado por el Partido Popular.

Los representantes empresariales han valorado el interés del portavoz del PP por explicar directamente el contenido de este documento, en el que se propone una rebaja importante de la presión fiscal municipal y un compromiso de incrementar las inversiones productivas en los Presupuestos Municipales para 2019.

En este sentido, la Cámara y la CES consideran positivas todas aquellas propuestas tendentes a aligerar la carga impositiva de los empresarios y, por tanto, estiman que este tipo de medidas relanzarán sin duda la actividad económica, la empresarial y la creación de empleo en nuestra ciudad.



# noticias



## La Cámara y la CES proponen la creación de una Comisión Asesora a la Comisión Ejecutiva de la Agencia de Turismo en la que esté representado el sector empresarial turístico

**Ambas instituciones presentarán alegaciones en un intento por profesionalizar este órgano de promoción de la ciudad**

**La Cámara y la CES entienden que la nueva Agencia de Turismo puesta en marcha por el Ayuntamiento de Sevilla podría regirse por criterios meramente políticos y no profesionales**

**R**epresentantes de las Comisiones de Turismo Cámara-CES han mantenido reuniones con los grupos políticos del Partido Popular, de Ciudadanos, de Izquierda Unida y de Participa Sevilla a quienes les han hecho llegar su preocupación por la aprobación de la Agencia de Turismo de Sevilla, por entender que su constitución obedece a criterios meramente políticos, muy alejados de los técnicos y profesionales que deben regir en este tipo de organismos.

Así han trasladado propuestas empresariales que se incluirán en las Alegaciones a la Agencia de Turismo de Sevilla.

Ambas instituciones proponen la creación de una Comisión Asesora a la Comisión Ejecutiva en la que estará representado el sector empresarial turístico y en la que se tratarán todos aquellos temas que sean de utilidad y de relevancia para la gestión del turismo de la ciudad. Nombramientos que estarán a cargo de la CES y de la Cámara de forma consensuada.

## ASA Andalucía, Cámara de Sevilla, Cremades & Calvo-Sotelo y Cámara Certifica celebran una jornada sobre 'Compliance' en Antares Sevilla

Medio centenar de profesionales comparten conocimientos y experiencias en el marco de este foro celebrado en las instalaciones de Club Antares Sevilla

La Asociación de Abastecimientos y Saneamientos de Andalucía, ASA Andalucía, organizó, en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla, el bufete Cremades & Calvo-Sotelo Abogados y Cámara Certifica, la jornada técnica titulada "La Seguridad de los procesos críticos del agua. El 'Compliance' en el ámbito TIC", una sesión celebrada en la capital hispalense con el objetivo de analizar, reflexionar y debatir en torno a una temática de gran interés para las empresas de numerosos sectores estratégicos, entre ellos el del agua.

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de ASA Andalucía, Pedro Rodríguez, fueron los encargados de presentar la jornada en el bloque inicial de Apertura. Por parte de la Cámara de Comercio, "se cree indispensable el conocimiento por parte de los empresarios de todas las herramientas, que surgen día a día, para conseguir una correcta gestión de sus actividades. Es precisamente por ello por lo que ponemos a disposición de las empresas de suministro de agua proyectos de calidad que hoy presentamos", señaló su presidente durante la inauguración. "Consideramos que los beneficios que obtienen las empresas tras la implantación de sistemas de gestión basados en la seguridad, como el 'Compliance', garantizan y acreditan que las empresas y las organizaciones lleven a cabo actividades de forma responsable", añadió.

Asimismo, el presidente de la asociación que representa al sector andaluz del agua coincidió en la "gran trascendencia" que este tema alcanza para todas las empresas y organizaciones que deben procurar asumir una "cultura de compromiso real de gestión óptima del 'Compliance', de manera que desarrollen sus distintas acciones de forma responsable, ética y legal con la finalidad de prevenir, detectar y tratar cualquier posible desviación o no conformidad". Por esta razón, recordó la "conveniencia y necesidad de propiciar este tipo de jornadas, prácticas, útiles y efectivas" para tratar de dar respuesta a la creciente necesidad que están desarrollando las empresas en este sentido".

El representante de ASA señaló que en la actualidad se va incorporando progresivamente en los organigramas, tras la



Reforma del Código Penal en el 2015, la figura del Compliance Officer o Director de Cumplimiento Normativo, "un cargo que cada vez gana más peso ante la creciente complejidad del entorno regulatorio en el que nos movemos en general las organizaciones, y también las entidades suministradoras". En líneas generales, se trata de la persona no solo responsable de supervisar y gestionar todas las cuestiones relacionadas con el cumplimiento normativo, sino comprometido asimismo con el hecho de "que la cultura de 'Compliance' se transmita y cale desde la alta dirección, desde arriba hacia abajo, impregnando tanto a los directivos como al resto de empleados".

En línea con el título de la jornada, en el marco de este encuentro técnico y profesional se puso de manifiesto la relación entre la función transversal de la Gestión del Compliance y el entorno TIC, es decir, los Departamentos de Tecnología y Sistemas de Información y Comunicación de las empresas y organizaciones. En este sentido, resulta fundamental analizar la gestión de riesgos y la identificación de medidas, controles y evidencias por parte del Departamento TIC que den apoyo permanente al "Compliance de la Organización", y queda patente la importancia de las herramientas informáticas para acreditar el cumplimiento, gestionar la trazabilidad de las evidencias, establecer canales de comunicación claros, procedimientos de reporte, etc.

## Los empresarios reclaman que se destinen más inversiones a la construcción de vivienda

La secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía, Catalina Madueño, insiste en que la Junta de Andalucía destinará la mayoría de las ayudas del Plan Estatal de Vivienda a la rehabilitación y al fomento del alquiler y que no se construye Vivienda Protegida porque no hay gente que pueda comprarla

**E**n una reunión mantenida con los empresarios de la comisión de infraestructuras de la Cámara de Comercio de Sevilla, la secretaria general de Vivienda de la Junta, ha trasladado la necesidad de planificar y asegura que la rehabilitación genera el triple de puestos de trabajos que la construcción nueva, para lo que se destina este año 96 millones de euros.

Los empresarios, por su parte, se quejan de falta de recursos y de inversiones, pese haber aumentado el presupuesto, y piden compensar los años en los que no ha habido nada de inversión por la crisis.

A este respecto la secretaria general de Vivienda, asegura que la Consejería tiene un grave problema por créditos y obligaciones contraídas a 25 y 30 años, derivadas de las subvenciones de la construcción, por lo que las cuentas están comprometidas y limitan la disponibilidad de otros créditos que los empresarios reclaman.

En el encuentro se ha tratado el asunto relacionado con las ayudas al alquiler. Sobre este tema, los empresarios aseguran que las ayudas o no llegan o llegan muy tarde. A este respecto la secretaria de Vivienda ha explicado que repartir esas ayudas es más difícil de lo que se plantea, porque supone estudiar pormenorizadamente cada expediente y espera que la nueva medida de ayuda al alquiler a 3 años facilite el cobro de esas ayudas.

Sobre Vivienda Protegida los empresarios reclaman redefinir el Plan de Vivienda Protegida ya que actualmente no hay demanda real, a pesar de los datos recogidos en el registro de demandantes.

La secretaria de Vivienda de la Junta asegura que el registro de demandantes cuenta con 200 mil familias andaluzas que solicitan ayudas al alquiler o alquiler con opción a compra. El problema reside en que el 80 % de esas familias no tendrá acceso a crédito hipotecario alguno y por tanto no

podrán comprar vivienda, es este el motivo por el que “no se construye Vivienda Protegida porque no hay gente que la pueda comprar”.

De cualquier forma, está previsto que este año salga una convocatoria de promoción para la construcción de vivienda nueva o rehabilitación de viviendas en alquiler que se financiarán con fondos de 2019.

En otro orden de cosas, la secretaria de la Junta ha lamentado la morosidad en el pago de los alquileres sociales, y ha asegurado que han puesto en marcha un plan de verificación para asegurarse de que el que ocupe la vivienda sea aquel que verdaderamente tiene la necesidad de ocuparla.



## PREMIO PYME DEL AÑO 2018

# 36 empresas se presentan a la convocatoria del Premio Pyme del Año 2018 de Sevilla

**3**6 empresas han resultado finalistas en el Premio Pyme del Año 2018 de Sevilla, convocado por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con el diario ABC. En toda España se han registrado un total de 567 empresas.

La presentación de candidaturas se cerró el pasado 29 de junio y en los próximos días el jurado comenzará a evaluar la documentación recibida para seleccionar a la ganadora.

En esta edición del Premio Pyme del Año de Sevilla se podrán conceder hasta tres accésits en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo.

En sus deliberaciones, el jurado -compuesto por un representante de la Cámara de Sevilla, uno de la Cámara de España, un representante de la Delegación Territorial del Banco Santander, un representante institucional del Ayuntamiento de Sevilla y un representante del diario ABC valorará méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y

las iniciativas de digitalización e innovación. La Pyme del Año de Sevilla concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 a nivel nacional que se fallará en el primer trimestre del año próximo.

Con la convocatoria de este Premio, la Cámara de Sevilla y el Banco Santander pretenden reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

### PREMIO PYME DEL AÑO 2017

La primera edición del premio Pyme del Año contó con 184 pymes finalistas. Entre ellas se eligió a las 23 empresas que se convirtieron en Pyme del Año 2017. En todos los casos se trata de pequeñas y medianas empresas que destacan por su trayectoria y la incorporación de innovaciones a sus procesos de producción o comercialización. Pertenecen a sectores muy diversos, desde el agroalimentario a la maquinaria, y en muchos casos se han convertido en referentes de la actividad económica de su provincia.

## La VUE logra crear 395 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

**L**a Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

Durante los siete primeros meses del año, la VUE ha atendido a 686 usuarios sevillanos, de los que 395 han constituido una empresa.

La VUE de Sevilla ocupa así, unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

### PERFIL DE LA EMPRESA VUE

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2018

- **Por forma jurídica:** la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 86% seguidas por las comunidades de bienes.

- **Por sector de actividad:** principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales.

- **Por sexo:** de enero a julio de este año el número de empresas creadas por mujeres (207) superó al número de empresas creadas por hombres (188).

- **Por localidades:** en cuanto a la ubicación, el 75,5 % de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida del 8 % que se encuentran en las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).

## noticias

# La Cámara de Comercio de Sevilla y MicroBank suscriben un convenio de colaboración para incentivar el autoempleo y la actividad emprendedora

MicroBank es la única entidad en España dedicada exclusivamente a la financiación de necesidades personales y proyectos empresariales y de negocio a través de microcréditos



Los beneficiarios serán profesionales autónomos y microempresas con menos de diez trabajadores y una facturación anual inferior a dos millones de euros. Los solicitantes podrán optar a microcréditos por un importe máximo de hasta 25.000 euros (con un límite del 95% de la inversión). Los proyectos deberán contar con un plan de empresa y el informe favorable de viabilidad elaborado por la Cámara de Comercio de Sevilla.

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el director territorial de Andalucía Occidental de CaixaBank, Rafael Herrador; y el presidente de MicroBank, Antonio Vila, han firmado un convenio de colaboración para facilitar la financiación de proyectos empresariales a través de microcréditos.

Con la firma de este acuerdo se establece una línea de financiación de 1 millón de euros para potenciar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, nuevos residentes, personas con discapacidad y con especial atención a los colectivos en situación de vulnerabilidad. En base a este acuerdo, se financiará la creación o ampliación de microempresas, negocios de autónomos y proyectos de autoempleo con el objetivo de contribuir al desarrollo del tejido productivo y al progreso social.

El criterio de concesión de microcréditos por parte de MicroBank atiende fundamentalmente a la confianza en la persona o el equipo que solicita el préstamo y a la viabilidad del proyecto, pudiendo acceder personas carentes de garantías y avales.

En virtud de este convenio, la Cámara de Comercio de Sevilla se compromete a detectar las necesidades de financiación, con la finalidad de promover el autoempleo y el establecimiento, consolidación o ampliación de microempresas y negocios de autónomos y dirigir a las personas físicas o jurídicas asesoradas por la corporación municipal a MicroBank para que éste analice, y en su caso apruebe, las solicitudes de financiación. La Cámara de Comercio de Sevilla tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, y la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las in-

dicadas actividades en la provincia de Sevilla. Entre sus objetivos fundamentales se encuentran el fomento del emprendimiento, la formación y la internacionalización de las empresas.

MicroBank, el banco social especializado en microfinanzas participado íntegramente por CaixaBank, es el único banco en España dedicado exclusivamente a las microfinanzas. La entidad fue pionera en su modelo de negocio y continúa siendo la que más recursos destina a la financiación de proyectos a través de microcréditos. El banco ofrece microcréditos destinados a autónomos, emprendedores y microempresas; y microcréditos personales y familiares, que tienen como objetivo atender necesidades que permitan superar una dificultad temporal y faciliten el desarrollo personal y familiar.

Durante el primer semestre del año 2018, MicroBank ha concedido en Sevilla un total de 520 préstamos destinados

a autónomos y microempresas por un importe de 6,7 millones de euros. Para financiar proyectos personales y familiares, el banco ha aportado 17,2 millones de euros a 3.084 iniciativas.

#### ACUERDOS CON MÁS DE 592 ENTIDADES COLABORADORAS

En la concesión de los microcréditos, además de la red de más de 4.600 oficinas de CaixaBank, colaboran entidades que aportan conocimiento de las personas destinatarias de los créditos, además de asesorar y realizar el seguimiento de los proyectos. Hasta la fecha, MicroBank ha firmado convenios con 592 entidades colaboradoras de toda España que velan por la viabilidad de los proyectos financiados. Las entidades colaboradoras son organizaciones de todo tipo con experiencia en acciones de asistencia económica o social dirigidas a potenciar la creación de microempresas, fomentar el autoempleo e incentivar la actividad emprendedora.

## La Cámara de Comercio demanda la apertura de la prolongación de la línea 1 del metro hasta Alcalá de Guadaira

La institución cameral apoya las reivindicaciones de los empresarios y comerciantes de la zona

**L**os empresarios de esta localidad sevillana, manifiestan “su más absoluta contrariedad ante la respuesta ofrecida por la Junta de Andalucía a la no apertura de la prolongación de la línea 1 de metro a Alcalá de Guadaira”.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla se insiste en la idea de que “las cuestiones burocráticas no pueden impedir la entrada en funcionamiento del metro en esta zona. No se entiende que a estas alturas una vez concluida la obra civil, aún no esté resuelto el modelo contractual y jurídico-administrativo con la Línea 1 del Metro de Sevilla”.

Desde la Consejería, según los empresarios de Alcalá de Guadaira, afirman que las obras ya realizadas con una inversión total de 97,7 millones de euros y ejecutado ya el 99,79% sufrieron un parón debido al impacto de la crisis económica.

“Además nos aseguran que actualmente desde la Consejería de Fomento están trabajando en la tramitación contractual y jurídico-administrativa necesaria para su integración

en Metro de Sevilla ya que de este modo se garantizaría la continuidad del servicio sin transbordo en la estación de Pablo de Olavide. Asimismo se trabaja en la definición de los contratos necesarios para el mantenimiento, la vigilancia y la señalización de la obra civil ya ejecutada”.

Una vez se resuelva la viabilidad contractual y jurídica del modelo de integración en el Metro de Sevilla, la Junta adaptará los proyectos de los sistemas de energía, señalización y comunicaciones a este modelo para poder licitar las actuaciones.

“No comprendemos que a estas alturas además se pretenda lograr que la comisión Europea considere a este proyecto de conexión, para obtener una posible financiación de los Fondos FEDER”.

“Todo esto va a suponer una nueva paralización sine die de la obra, con el alto riesgo de expolio y desmantelamiento de lo ya ejecutado, además de una nueva decepción de los miles de usuarios potenciales y de las expectativas económicas dependientes de esta infraestructura”.



## Fundación Caja Rural del Sur y Cámara de Comercio de Sevilla colaboran para dinamizar el crecimiento empresarial

**E**l presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, continuarán colaborando a lo largo del próximo año en acciones destinadas a impulsar la economía y el crecimiento de las empresas de Sevilla, según el convenio firmado entre ambas instituciones.

Así lo han ratificado en un acto ambos presidentes, junto con el director general de la Fundación Caja Rural del Sur, Emilio Ponce, y el presidente de la Lonja de Cereales, Filomeno Martínez Aspe.

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa mediante este convenio el funcionamiento de la Lonja de Cereales en la provincia con el fin de facilitar precios orientativos de las distintas variedades de cereales y oleaginosas y, de esta

forma, contribuir a que exista una mayor claridad y transparencia en el mercado.

Por ello, el convenio recoge llevar a cabo distintas iniciativas para el desarrollo de la actividad de la Lonja de Cereales de la capital andaluza con la que desde sus inicios está comprometida tanto la entidad Caja Rural del Sur como su Fundación. Más del 50 por ciento del cereal andaluz procede de la provincia de Sevilla, la mayor provincia productora de cereales de Andalucía, y con mayor tránsito de trigo, arroz, cebada y girasol gracias al puerto.

Además de este acuerdo, el convenio amplía la colaboración entre ambas instituciones para el desarrollo de foros y encuentros empresariales en el Club Cámara y la participación en todos los estudios promovidos por la institución cameral y su fundación.

## La Cámara de Sevilla y la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de la Comarca de Écija impulsan el emprendimiento

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de la Asociación de Empresas de la Madera y el Mueble de la Comarca de Écija, Salvador Bersabé, firman un convenio de colaboración para promover el tejido empresarial del municipio y de su zona de influencia, en aras de mejorar la productividad, la riqueza y el nivel de vida de sus ciudadanos y empresas.

A la rúbrica del acuerdo también ha asistido el alcalde de Écija, David García Ostos, quien ha manifestado que dicho convenio “permitirá la puesta en servicio de una delegación de la Cámara en el municipio para dar servicio a los empresarios de la zona”. En este sentido ha mostrado su agradecimiento a la Institución, así como a la Asociación de Empresarios de la Madera, por esta iniciativa.

Por su parte, el presidente de la Cámara ha asegurado que “esta firma es muy gratificante porque permitirá que los empresarios de la comarca de Écija puedan acceder a toda la oferta de la Cámara desde el mismo municipio”.

El presidente de la Asociación de Empresas de la Madera de Écija ha afirmado que “difundirán los servicios de la

Cámara entre los empresarios y emprendedores de la localidad, a través del servicio “Punto Cámara”.

A través del servicio Punto Cámara, las empresas podrán solicitar, tramitar y contratar certificados digitales; servicios de certificación en Calidad, Medio Ambiente, Seguridad, Salud y Energía a través de Cámara Certifica; servicios de Seguridad Industrial; servicios relacionados con el Club Cámara; servicios de Eficiencia Energética y Energía Renovables; así como servicios de Certificación en Tecnologías Digitales, Certificación en Transparencia; servicios de información y formación a medida, de tramitación de solicitudes para proyectos gestionados por la Cámara, así como todo tipo de asesoramiento y trámites para planes de empresa y creación de negocios.

A la firma del convenio acudieron Salvador Bersabé Sánchez, presidente de Aemmce y gerente de Bersabé Muebles de Cocinas SL; Dolores Ruíz León, vicepresidenta de Aemmce y administradora de Novatel Sofás SL; Víctor Zayas Morgado, secretario de Aemmce y gerente de Andaluza de Oficinas SL; Juan Ramón Rodríguez Melgar, vocal de Aemmce y gerente de Nevaluz Sevilla SL; Juan Manuel Pérez Márquez, técnico de Aemmce y Lourdes Díez Fajardo, técnico del Área de Empleo y Desarrollo del Excmo. Ayuntamiento de Écija.

## La Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla incentivarán la creación de empresas del sector aeroespacial

**E**l presidente de la Cámara de Comercio, de Sevilla, Francisco Herrero, y la teniente de alcalde y delegada del Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño han firmado un convenio de colaboración, para incentivar la creación de nuevas empresas aeroespaciales en el entorno del Vivero de Transferencia de Tecnología Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla.

A través de dicho convenio la Cámara y el Ayuntamiento de Sevilla trabajarán de manera conjunta para mejorar la competitividad de jóvenes empresas del sector, atraer a Sevilla el talento de emprendedores y jóvenes empresas innovadoras en clave aeroespacial, facilitando la incorporación de jóvenes empresas y startups al vivero Aeroes-

pacial, donde se desarrollarán iniciativas formativas que propicien el desarrollo de profesionales y la incorporación de desempleados.



# club cámara



# club cámara

# club cámara



# club cámara



# club cámara



## Club Cámara



**A3 SATEL**  
*Ernesto Fernández Cantalejo, presidente.*

**FESTIVAL DE LAS NACIONES**

*Sergio Frenkel, presidente ejecutivo y Francisco Gandullo, director general.*

**DESCUBRE  
TU LADO SALVAJE.**



**Gama Jeep, Renegade: Consumo mixto: 4,4 - 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub>: 117 - 160 (g/km).**

Los valores indicados de CO<sub>2</sub> y consumo de combustible han sido calculados en función del método de medición/correlación correspondiente al ciclo NEDC de acuerdo con la norma (EU) 2017/1152-1153 con el fin de permitir la comparación de los datos del vehículo correspondiente. En condiciones reales de conducción estos valores pueden cambiar, ya que dependen de muchos factores como el estilo de conducción, el trayecto, la meteorología y las condiciones de la carretera, así como del estado, el uso y el equipamiento del vehículo. Además, dichos valores pueden variar con la configuración de cada vehículo, dependiendo del equipamiento opcional y/o el tamaño de neumáticos, así como en función de cambios en el ciclo de producción.

Jeep® es una marca registrada de FCA US LLC.

**Jeep**  
THERE'S ONLY ONE

*MotorVillage*  
**SEVILLA**

Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla - [www.motorvillagesevilla.com](http://www.motorvillagesevilla.com)

## La alcaldesa de Santander insta a tender puentes en materia turística, empresarial y cultural con Sevilla

La alcaldesa ensalzó el papel de los ayuntamientos e incidió en la importancia de la estabilidad política para afrontar los retos de futuro

**L**a alcaldesa de Santander, Gema Igual, instó a tender puentes en materia turística, empresarial y cultural con Sevilla, al tiempo que ha abogado por que las ciudades trabajen en red, en beneficio de los ciudadanos.

Igual participó en el foro organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla en el Club Empresarial Antares, en el que el alcalde de la ciudad, Juan Espadas, fue el encargado de presentar a la regidora santanderina, junto al presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

“Es importante trabajar en red. Las ciudades todas son diferentes pero todas tienen un patrón común. Gobernar no es fácil, pero es mucho más fácil si nos unimos y trabajamos en conjunto”, afirmó la alcaldesa.

En este sentido, se refirió al trabajo que desarrolla Santander junto a otras ciudades, como Bilbao y Gijón, que “está dando frutos muy positivos”, o su colaboración con entidades e instituciones iberoamericanas, como el BID o el TEC de Monterrey.

Igual hizo un llamamiento a dignificar la política y conseguir que el sector empresarial y los ciudadanos confíen en los políticos, “en los que se lo merecen, los que trabajan día a día, los que somos currantes”.

La regidora santanderina apeló a poner en valor la política municipal y el papel que los ayuntamientos han tenido para sacar a España de la crisis.

Asimismo, consideró necesario tener altura de miras y proyectar una ciudad, partiendo de un análisis de las debilidades y fortalezas, para establecer retos de futuro.

“Y para eso se necesita también estabilidad política”, ha subrayado, por lo que ha apuntado que, en un momento en el que las mayorías absolutas son cada vez menos frecuentes, es preciso pactar con otros partidos “pero siempre con la base de un programa político”.

“Debemos proyectar nuestras ciudades hacia el futuro y tener socios que arrimen el hombro”, resumió.



La alcaldesa repasó así las líneas de actuación establecidas por el Plan Estratégico de Santander, con la cultura y la innovación como ejes de desarrollo.

Y recordó la ciudad apuesta por la smart city como un medio para mejorar los servicios urbanos, avanzar en el gobierno abierto y favorecer la actividad económica y el empleo en un sector que demanda trabajadores altamente cualificados.

“La innovación tecnológica y la smart city no son una opción, son una obligación. Y los responsables políticos tenemos que acompañar ese proceso, con firmeza y decisión, siendo los primeros impulsores y valedores del trabajo que nuestras ciudades realicen en este ámbito”, declaró.

Igual hizo hincapié en el creciente dinamismo cultural de la ciudad, donde las actividades en este ámbito han crecido de 3.000 a 6.000 anuales, con un Plan de Cultura recién aprobado y 30 millones de euros de inversión prevista en infraestructuras culturales.

## La Ley de Agricultura se marca como objetivo la simplificación administrativa para agilizar todo el sector agroalimentario

Sánchez Haro destaca la “idoneidad” de contar con un marco normativo que aporta “ventajas y garantías a la sociedad andaluza en su conjunto”

**E**l consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Rodrigo Sánchez Haro, resaltó durante su intervención en el desayuno-coloquio de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla que la Ley de Agricultura y Ganadería aspectos de importancia como “el apoyo a la internacionalización, la promoción y la innovación, así como medidas para mejorar el equilibrio de valor y sostenibilidad de la cadena alimentaria”, a lo que ha unido una reclamación permanente de agricultores y ganaderos: la simplificación administrativa. Esto, a su juicio, permitirá agilizar todo el sector agroalimentario, lo que a su vez redundará en mejorar su competitividad.

Durante su intervención en la conferencia titulada ‘La Ley de Agricultura. Equilibrio y sostenibilidad en la cadena alimentaria’, Sánchez Haro señaló que para afrontar esta cuestión de “enorme importancia” se activarán mecanismos como el sistema de información de la cadena alimentaria, que integrará la relación entre el beneficiario y la Administración, y “el establecimiento de trámites de comunicación previa que agilizará la operativa”. De esta manera, para iniciar un nuevo proyecto industrial bastará con una comunicación previa del inicio de su actividad, realizándose más adelante los controles pertinentes. Además, “la información que ya se haya aportado estará integrada en el mismo sistema, sin tener que aportarla de nuevo”.

La simplificación administrativa es uno de los desafíos que afronta la Ley de Agricultura y Ganadería, que también “potenciará la innovación tecnológica y la digitalización, así como la internacionalización y la promoción del sector”. Para el representante del Gobierno andaluz, “dada la importancia estratégica de nuestro sector agroalimentario y para que siga siendo un motor de crecimiento en el futuro es necesario impulsarlo con el establecimiento de un marco normativo como éste, que aporta ventajas y garantías a productores, transformadores y comercializadores, y defiende los intereses de los consumidores y la sociedad andaluza en su conjunto”.

El consejero subrayó que “desde la Consejería hemos trabajado con empeño para dar respuesta a retos como: la mejora de la competitividad y el crecimiento sostenible, de la comercialización e internacionalización, de la cooperación entre los operadores de la cadena alimentaria y de la interlocución, avanzando también para la transformación del sector en un espacio más igualitario entre hombres y mujeres”.

Con el objetivo de impulsar las ventas al exterior, el consejero explicó que se creará la Comisión para la Internacionalización del sector agroalimentario para “seguir avanzando en el camino de éxito de las exportaciones y aumentar el número de empresas que exportan regularmente, ya que de las más de 3.500 firmas andaluzas que venden al extranjero alimentos y bebidas solo el 45% lo hacen regularmente”. En este sentido, se prevén actuaciones coordinadas para mejorar la implantación en el exterior, mejorar la formación y asesoramiento o posicionar mejor los productos andaluces.

### IMPULSO A LA PROMOCIÓN

Asimismo, informó que la norma eleva a rango de ley la promoción, mejorando actuaciones enfocadas a productos amparados en un régimen de calidad diferenciada, el desarrollo de marcas colectivas y de garantía, la promoción de cadenas de distribución cortas o de mercados locales, así como el desarrollo de proyectos conjuntos de comercialización, promoción y distribución.



**TERESA JIMÉNEZ-BECERRIL, EURODIPUTADA DEL PARTIDO POPULAR:**

## “Los nacionalismos sólo nos han traído miseria moral y económica, como vemos en Cataluña”

**Jiménez-Becerril se muestra preocupada y contraria con las últimas pretensiones del nuevo gobierno de acercamiento a presos de ETA. “A ETA no le debemos nada, son ellos los que nos deben a nosotros”**

La eurodiputada del Partido Popular, Teresa Jiménez-Becerril Barrio, participó en los foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla con una conferencia en la que desgranó todos los pormenores sobre los asuntos europeos en los que ella trabaja para acercar Europa a los ciudadanos.

Sobre la base de construir una Europa mejor, Teresa Jiménez-Becerril, habló de “Retos y oportunidades para construir una Europa mejor”, que pasan principalmente por “la defensa a ultranza de los derechos humanos por encima de todo”.

Así habló del terrorismo de ETA, sobre el que se muestra preocupada y contraria con las últimas pretensiones del nuevo gobierno de acercamiento a presos de ETA. “A ETA no le debemos nada, son ellos los que nos deben a nosotros”.

En este sentido la eurodiputada explicó que debemos trabajar de manera global, porque el peligro es global, con políticas de exterior y de defensa global. “Hay que ser preventivos. No podemos trabajar en materia de terrorismo y legislar solo cuando suceden atentados, hay que trabajar para prevenirlos, y hacerlo de manera conjunta, y en esto España tiene mucha experiencia”, explicó Jiménez-Becerril.

La eurodiputada habló de otro tema de candente actualidad como es el migratorio, y de los últimos acontecimientos acerca del “Aquarius”, y de los peligros del “efecto llamada” que este tipo de situaciones acarrea. En este sentido, insistió en la “falta de solidaridad y de responsabilidad compartida”. “Dependiendo de cómo se trate el tema migratorio se arriesga la credibilidad de la Unión Europea”.

En otro orden de cosas, la eurodiputada del PP habló de su defensa del sector económico y empresarial en el entorno europeo. En el que existen 23 millones de pymes que representan el 98 % del total de las empresas de los estados miembros. A este respecto ha mostrado su defensa a los acuerdos para “luchar en la guerra comercial que se nos avecina con otros estados que imponen cuotas arancelarias a productos como los que el los últimos meses ha anunciado el Gobierno de Estados Unidos con respecto a la aceituna negra, el acero, o el aluminio. Una patada a la que Europa ha contestado con impuestos arancelarios del 25 % a 21 productos de origen norteamericano”.

Sobre el Brexit, espera que “España concrete acuerdos bilaterales, especialmente en materia de turismo, ya que contamos, sobretudo en las costas andaluzas, con un gran número de turistas y residente ingleses”.

Acerca de la PAC, Teresa Jiménez-Becerril no se siente muy optimista ante las negociaciones, y “espera que el nuevo gobierno lleve a cabo una buena negociación”.

De otro lado y sobre los fondos de cohesión, teme que España quede fuera y se queja de que “Andalucía no termina de despegar. Seguimos estando en el 75 % de las regiones menos desarrolladas de la Unión Europea”

La eurodiputada del PP también ha tenido palabras acerca de su defensa de las víctimas de violencia de género, así como la lucha por la igualdad de género o la equiparación salarial de la mujer.



## FORO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

# Gómez de Celis: “El Gobierno de Pedro Sánchez ha permitido desbloquear 1.500 millones de euros para Andalucía en 100 días”

El delegado pronuncia la conferencia ‘100 días de Gobierno, la agenda del cambio’, en la que asegura que con este Ejecutivo socialista “hemos centrado el debate en los valores de estabilidad, igualdad y diálogo”

**E**l delegado del Gobierno en Andalucía, Alfonso Rodríguez Gómez de Celis, ha destacado que “sólo en los cien primeros días de Gobierno del presidente socialista Pedro Sánchez se han conseguido desbloquear 1.500 millones de euros para Andalucía y para mejorar la vida de los andaluces”. “Cien días y una reunión han bastado para emprender un camino de lealtad presupuestaria y tangible con Andalucía”, ha enfatizado.

Gómez de Celis ha pronunciado estas palabras durante su conferencia ‘100 días de Gobierno, la agenda del cambio’, un acto organizado por la Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla en el que ha sido presentado por el vicepresidente y consejero de la Presidencia y Administración Local de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios, del que ha destacado que es una persona “comprometida, cercana y con capacidad de visión”.

Durante su intervención, el delegado ha desgranado las principales acciones del Gobierno de Pedro Sánchez en sus primeros cien días en general y, más concretamente, en Andalucía, una comunidad que, a su juicio, “ha estado maltratada en los periodos de gobiernos conservadores mediante recortes y sin acceso a la financiación que le era debida”.

Sin embargo, ha afirmado que con el nuevo Gobierno socialista el escenario andaluz es diferente: “La lealtad con Andalucía debuta con Pedro Sánchez en la Moncloa”.

Así, ha recordado que la reunión mantenida entre el presidente del Gobierno y la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, “perfiló un nuevo marco de relación basado en el sentido de Estado; por una relación real y cooperadora entre dos partes del Estado que ha dado sus frutos: 1.500 millones de euros para Andalucía en 100 días”.

En este sentido, Gómez de Celis ha detallado que en estos más de dos meses de Gobierno socialista, Andalucía ha



logrado la autorización para acudir a los mercados internacionales, “una reivindicación que llevaba más de medio año con los requisitos cumplidos y con la solicitud cumplimentada adecuadamente, pero tenía al otro lado a un Gobierno del PP que hacía oídos sordos”.

Además -ha continuado-, las entregas a cuenta comunicadas por el Ministerio de Hacienda harán que Andalucía cuente para 2019 con 730 millones de euros más; una cantidad a la que se unen los 400 millones de euros que permitirá el aplazamiento de la liquidación del IVA, “un ardid ideado por el ministro Cristóbal Montoro para quedarse con dinero de las Comunidades Autónomas, y que Pedro Sánchez va a solucionar”.

Igualmente, también ha recordado que Andalucía dispondrá de 350 millones de euros tras la negociación del Gobierno de España con Bruselas, una cantidad que, según ha enfatizado el delegado, “el Partido Popular se empeña en bloquear evitando de esta manera mejorar la vida de los andaluces”.

## Encarna Samitier: “La credibilidad tiene que ser uno de los puntales de nuestra profesión”



**R**edacciones silenciosas en las que apenas suena el timbre de los teléfonos de mesa y, mucho menos, el teclear de las antiguas máquinas de escribir o la campanilla que avisaba de la entrada de un teletipo. Espacios en los que, sin embargo, sí fluye un enorme volumen de información que a veces hace un ruido ensordecedor y que hay que saber gestionar con profesionalidad.

De este periodismo en tiempos de ruido, “y ojalá que de esperanza”, ha hablado este miércoles la directora de 20minutos, Encarna Samitier, en la conferencia organizada por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con el patrocinio de CaixaBank, en el Club Antares de la capital hispalense, donde ha asegurado que “atravesamos un momento, que dura ya muchos años, de incertidumbre sobre el modelo que

fue válido durante décadas”. Un tiempo en el que los medios corren el riesgo de ver mermada su credibilidad, “que tiene que ser uno de los puntales de nuestra profesión”.

Pero la esencia misma del oficio no ha cambiado. “Hay un elemento básico, que define al periodismo, y que es la obligación de contar noticias contrastadas y veraces, que no ha cambiado”, ha afirmado convencida Samitier ante un centenar de oyentes, entre los que destacan el presidente de la Cámara de Comercio; Francisco Herrero León, el alcalde de Sevilla; Juan Espadas, el consejero de Turismo y Deporte de la Junta; Francisco Javier Fernández Hernández, el portavoz del Gobierno andaluz; Juan Carlos Blanco, o la directora de banca privada de CaixaBank; Rocío Pizarro Carrasco.

También ha hecho una reflexión sobre el sector el presidente de Henneo, al que pertenece el diario 20minutos, y presidente de la Asociación Europea de Editores, Fernando de Yarza López-Madrado, encargado de presentar a Samitier, que reconoce que “los medios de comunicación en España no hemos estado acertados en los últimos tiempos”. El primer error, ha señalado De Yarza, “fue no darnos cuenta de lo que se nos venía encima”. Y el segundo, “pensar que desde nuestra sólida atalaya veríamos cómo se agitaba el mar sin sufrir un solo rasguño”.

El grupo, en cambio, ha vivido una transformación “impacitante, pero no sorprendente”, ha continuado Samitier, gracias a la “vocación transformadora, la innovación tecnológica y la pasión por la información y el servicio a la sociedad, que enlazan los comienzos del grupo con el siglo XXI”.

## “La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”



**L**a Fundación Cámara de Comercio y la HABECU Sevilla, presentaron el libro “La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”, obra de Agustín M. Pulido Pérez.

El encuentro contó con la presencia del Coronel Jefe de la Guardia Civil de Sevilla, Fernando Mora Moret, quien presentó al autor de la obra, Agustín M. Pulido Pérez, doctor en geografía e historia, acompañado por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

## Presentación de “El Mundo que nos Viene”, de Josep Piqué

Josep Piqué asegura que “China aspira a ser la primera potencia mundial a mediados del siglo XXI”

**E**l exministro Josep Piqué acude a la Fundación Cámara para presentar ‘El mundo que nos viene’. Un encuentro en el que analizó los movimientos geopolíticos que se están produciendo en el mundo y que derivan en un mundo postoccidental debido, principalmente, a la pérdida de valores basados en las libertades y en la democracia.

Sobre el orden mundial a Piqué le preocupa “la ruptura de Occidente, la vuelta a las ambiciones imperiales de Rusia y la agresividad creciente de China que aspira a convertirse en la gran potencia hegemónica mundial.

“China aspira a ser la primera potencia mundial a mediados del siglo XXI. Un país que siempre ha sido próspero y ha tenido mucha fuerza, y que en numerosas ocasiones ha estado a punto de arrebatarle esa hegemonía a Estados Unidos. China es ya una potencia tecnológica, una potencia en el ciberespacio y una potencia naval, y a esto nos tenemos que acostumbrar”.

De seguir esta senda Piqué augura que “en 10 o 15 años no va a haber en el G-7 ningún país Europeo”.

Para combatir estas fuerzas que resurgen Piqué propone “hacer vínculos fuertes entre Occidente y América Latina, especialmente para combatir el repliegue anglosajón. Pero para lograrlo, América Latina tiene que ser consciente de su propia importancia y creérselo”.

Ante esta situación Piqué asegura que “hay que contraatacar insistiendo en el fortalecimiento político de Europa, en la que debe prevalecer la soberanía nacional frente a los nacionalismos”.

“La idea de Europa nace de la superación de los nacionalismos y sobre la base de la solidaridad que hoy se está perdiendo, mírese la situación de la crisis migratoria”, explicó Piqué.

Sobre el Brexit, Piqué asegura que fue un error, consecuencia de una campaña plagada de mentiras en la que lo van a pasar peor los propios británicos, ya que el impacto político ha abierto una brecha en la propia sociedad británica surgiendo divisiones internas en el Reino Unido.

“Para los europeos perder el Reino Unido es perder parte de

la solidez de Europa. El Brexit refleja que la historia puede retroceder. El mensaje desde Europa debe ser que no se puede abandonar la Unión sin coste alguno”

En otro orden de cosas, Piqué asegura que Europa puede morir de éxito porque estamos digiriendo más de lo aconsejable y están surgiendo problemas de liderazgo.

“El liderazgo Europeo siempre ha ido sobre la base del impulso franco-alemán pero ahora el empuje parece hacerlo sólo Francia. Alemania está en una situación política débil y Francia y Alemania son imprescindibles en la construcción de Europa, que necesita aliados. La única solución es un eje con España y Portugal porque el resto de los aliados no parece estar por la labor”.

Sobre la España que nos viene Piqué lamenta que “nosotros mismos no nos creemos la importancia y la fortaleza que poseemos. España es la historia de un éxito de superación y las nuevas generaciones minusvaloran todo lo que se ha conseguido”.

La imagen de España es buena en general en el exterior. “Los que peor ven a España somos los propios españoles. Tenemos mala percepción de nosotros mismos y debemos defender la democracia la soberanía nacional en una sociedad que debe ser abierta y respetada.

En este sentido, al ex ministro le inquieta profundamente el independentismo porque va en la dirección opuesta a lo que se quiere. En este sentido, insiste en la necesidad de “respetar las reglas del juego dentro de la legalidad y el estado de derecho. No es admisible que esas aspiraciones políticas se intenten imponer por la vía unilateral”.



## La alcaldesa de Santander presenta en Sevilla los carteles de la Feria de Santiago 2018



**L**a alcaldesa de Santander, Gema Igual, presentó los carteles de la Feria de Santiago 2018 a los aficionados a los toros de Sevilla, en un acto celebrado en la sede de la Cámara de Comercio.

Igual explicó que el Ayuntamiento ha organizado otra serie de actos para dar la mayor difusión posible a la Feria de Santiago en ciudades del entorno, como Burgos o Bilbao, o que, como en el caso de Sevilla, tienen una arraigada afición taurina y están unidas con Santander mediante una conexión aérea, que facilita el intercambio de visitantes entre ambas capitales.

“La Feria de Santiago, además de una de las piezas fundamentales de nuestra Semana Grande, es un importante activo económico para la ciudad de Santander, y en especial para sectores de peso como la hostelería y el comercio, que despierta cada año un gran interés en el resto de España y del sur de Francia, por lo que vamos a tratar de que llegue al mayor número de aficionados posible”, apuntó la regidora santanderina.

## BARÓMETRO SOCIOECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

### El paro, es el principal problema para los sevillanos según el Barómetro Socioeconomico elaborado por el Centro Andaluz de Prospectiva y la Fundación Cámara Sevilla

**E**l presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herreo y el director del Centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual, presentaron los resultados del estudio elaborado sobre el primer semestre del año.

El desempleo se mantiene como la principal preocupación de los sevillanos según un 38,9% de los entrevistados; seguido por la limpieza de la ciudad, con un 17,7% y el transporte público, con el 8,6%.

Así, la limpieza es el problema que afecta personalmente en mayor medida a las personas de más de 55 años (27,9%), al igual que el transporte público entre los habitantes de 18 a 34 años (24,8%).

En cuanto a la situación global de la ciudad, un 38,3% de los encuestados han visto cómo se han producido cambios favorables en la ciudad en el último año, mientras que el 22,3% considera que ha empeorado y un 35,7% cree que no se ha visto modificada.

Los aspectos de la gestión del ayuntamiento que más valoran los sevillanos son el transporte público y las instalaciones y actividades deportivas, mientras que suspenden a la administración en mejoras en los barrios y en el aparcamiento.

Los ciudadanos consideran que la situación económica es ligeramente mejor que en el anterior estudio, aunque solo aprueban la economía de España y de su hogar y mantiene el suspenso en Andalucía y Sevilla.



## La Cámara de Comercio recibió la visita institucional del nuevo Embajador de Corea del Sur en España, Hong-jo Chun

**A**compañado por el secretario para Asuntos Económicos de la Embajada, y por el subdirector de la Oficina Comercio KOTRA, el Embajador de Corea transmitió a los empresarios sevillanos las oportunidades de negocio que ofrece su país.

El encuentro contó con la presencia del cónsul Honorario de Corea del Sur en Andalucía, y del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, quien trasladó al embajador el trabajo que la Cámara desarrolla en la promoción y el impulso de la internacionalización de las empresas sevillanas.

“Es nuestro objetivo que en estos encuentros los Embajadores y delegaciones internacionales conozcan nuestras empresas y sus potencialidades, así como nuestra ciudad y nuestra cultura con objeto de que puedan conocernos mejor y sea el inicio de futuros acuerdos que impulsen el

desarrollo de relaciones comerciales entre empresas coreanas y de nuestra ciudad”, aseguraba Francisco Herrero en su intervención.

### DATOS

Corea del Sur, con una población de más de 50 millones de habitantes, un PIB en crecimiento y una política favorable para los negocios, es en la actualidad la cuarta economía en importancia del continente asiático, superada únicamente por Japón, China e India y manteniendo la tercera posición considerando las exportaciones e importaciones.

En cuanto a la presencia andaluza en el mercado coreano, más de 200 empresas exportan a Corea del Sur lo que se tradujo en una cifra de exportación en 2017 de unos 217 millones de €. Sólo la provincia de Sevilla, rozó los 50 millones de euros en exportación a Corea el año pasado.



## Portugal duplica el volumen de sus exportaciones en menos de una década

El secretario de estado para la internacionalización de Portugal asegura que en el primer trimestre del año las exportaciones portuguesas representaron más del 40 % del PIB

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó un encuentro sobre las relaciones comerciales entre Andalucía y Portugal con la presencia del presidente de la Cámara, Francisco Herrero, del secretario de estado para la internacionalización de Portugal, Eurico Brilhante y del embajador de Portugal en España, Francisco Ribeiro, acompañado por el cónsul general de Portugal en Sevilla, Joao Queirós y una representación de la Asociación Industrial Portuguesa - Cámara de Comercio e Industria.

La jornada contó con la colaboración de CESCE, del Consejo Empresarial Andalucía Portugal, de la Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial (FADA) y de AED Portugal.

El secretario de estado para la Internacionalización destacó la transformación que las economías portuguesa y española han experimentado en los últimos 10 años, un cambio que ha supuesto que “las exportaciones portuguesas representan ya un 44 % del PIB portugués”.

“Estos buenos datos, nos lleva a seguir trabajando para afrontar nuevos desafíos que pasan por seguir creciendo atrayendo inversiones para contener la demanda pública y externa, involucrando a las empresas en el proceso de la internacionalización”, aseguró.

A este respecto el secretario de estado portugués destacó que “a pesar de haber aumentado el número de exportaciones, no así lo ha hecho el número de empresas exportadoras. Un reto que tenemos que superar trabajando de manera conjunta con nuestro socio preferente, España”.

Por su parte, el embajador de Portugal en España, Francisco Ribeiro de Menezes manifestó que las “relaciones entre Portugal y España atraviesan un momento excelente y revisten una gran relevancia para ambos países. En la actualidad vendemos más a Andalucía que a muchos países europeos”.

Así, señaló que “España y Portugal poseen una ubicación estratégica, puente entre continentes y puerto estratégico, sin olvidar que su país puede ser además una excelente plataforma para la expansión a países de lengua portuguesa, como por ejemplo Brasil, Angola o Mozambique. Son más de 250 millones de personas, en un mercado especialmente relevante y con las que Portugal comparte una lengua común e importantes lazos políticos, históricos y culturales.”

El embajador animó a los empresarios a “trabajar juntos para seguir aportando ideas e iniciativas, enseñando a Europa lo que hemos logrado en el plano bilateral”.

Por su parte el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, aseguró que desde la institución que preside, “venimos trabajando para continuar estrechando lazos económicos e impulsando el desarrollo de las empresas en sectores tan importantes como el agroindustrial, el aeroespacial y los servicios. Portugal, es uno de los principales socios económicos de Andalucía y aun mas de Sevilla y debemos seguir trabajando para que así continúe siendo”.



## Encuentro con el embajador de Países Bajos en España, Matthijs van Bonzel

La Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de KALIBO mantuvo un almuerzo de trabajo con el embajador de Países Bajos en España, Matthijs van Bonzel acompañado por el cónsul honorario de Países Bajos en Sevilla, José Tobías Lerga.

En el encuentro se destacó la importancia de los países de la Unión Europea para las empresas sevillanas. Especialmente las relacionadas con el sector agroalimentario, las infraestructuras, las energías renovables y con el turismo.

Durante el encuentro el Embajador de Países Bajos, explicó las oportunidades que ofrece su país para la comercialización de productos sevillanos, y se puso de manifiesto la vinculación especial de Holanda con una empresa enseña de la ciudad de Sevilla, CRUZCAMPO, que forma parte de una gran familia cervecera de origen neerlandés, HEINEKEN, cuya Fábrica de Sevilla, la factoría de la Cruz del Campo, entró en funcionamiento en 1904 y es récord nacional de longevidad industrial.

La nueva fábrica inaugurada en el año 2008, con capacidad



para 450 millones de litros al año, puede elaborar el equivalente a 8 millones de cañas diarias y cuenta con una de las mayores líneas de latas de Europa, con una capacidad de producción de 90.000 latas por hora que la convierten en una de las fábricas más modernas, vanguardistas y de avanzada tecnología de Europa.

## La Cámara de Comercio convoca a las empresas a participar en las Ferias y Misiones Comerciales Internacionales el próximo otoño

**Dos misiones comerciales directas y dos visitas a ferias convocadas dentro del plan internacional de promoción**

Dentro del Plan Internacional de Promoción y con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Cámara de Comercio de Sevilla organiza dos Misiones Comerciales Directas a Colombia y Marruecos y dos visitas a las Ferias Internacionales SIAL (París) y World Travel Market (Londres).

La Misión Comercial Directa a Colombia 2018 se celebrará del 18 al 22 de noviembre y la Misión Comercial Directa a Marruecos 2018 se celebrará del 25 al 29 de noviembre de 2018. Ambas son de carácter multisectorial por lo que están abiertas a empresas de distintos sectores de actividad de la provincia de Sevilla.

Por otra parte, la Visita a la Feria SIAL (París, Francia),

una de las más importantes a nivel mundial en el sector alimentario representando 19 sectores de productos y con una asistencia de unos 140.000 visitantes y 5.500 expositores, se celebrará del 21 al 25 de octubre de 2018.

Por último, la Visita a World Travel Market (Londres, Reino Unido), un evento anual dirigido a profesionales de la industria del turismo y los viajes, que se celebrará los días 5, 6 y 7 de noviembre.

Convocatorias y toda la documentación relacionada pueden encontrarse en la página web oficial de la Cámara de Comercio de Sevilla: [www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com). Para más información, llamar al teléfono 955 11 09 22.

# internacional

## La Cámara de Comercio lidera un proyecto para potenciar la mentalidad emprendedora en entornos educativos

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla acogió en su sede la reunión de lanzamiento del proyecto E-COOL, liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla. E-COOL tiene como objetivo fomentar la mentalidad emprendedora en jóvenes a través de la dinamización de competencias, metodologías de enseñanza y ecosistema emprendedor.

El proyecto E-COOL, cofinanciado por la UE a través de fondos FEDER en el marco del programa Interreg Europe, cuenta con un consorcio formado por 10 entidades europeas expertas en la materia.

Tras la reunión se celebró una jornada de lanzamiento en la sede institucional de la Cámara de Sevilla, donde acudieron todos los socios de los países participantes así como insti-



tuciones del ecosistema emprendedor y educativo invitadas de toda Andalucía. Esta jornada ofreció un espacio de intercambio donde conocer de primera mano las iniciativas llevadas a cabo en toda Andalucía así como en Europa

## La Cámara de Comercio reúne a empresas náuticas para impulsar la actividad del sector

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla celebró un encuentro con empresas del sector Náutico-Marítimo con el fin de promover la competitividad en el sector.

Durante el encuentro se puso de manifiesto que los espacios portuarios presentan ventajas competitivas específicas y tienen potencial para la creación de empleo y el crecimiento en la región.

Así se presentaron distintos programas en los que la Cámara participa directamente para impulsar la actividad de sector marítimo-náutico en la provincia.

- 4helix+: Ofrece asesoramiento y financiación a las micro-pymes y start-ups cuya actividad se desarrolla en el ámbito de la economía azul que deseen transformar sus procesos, productos o servicios y mejorar sus estrategias de competitividad a través de la innovación, mediante un

programa de Cheque-Innovación. En este contexto, juegan un papel esencial las Industrias Culturales y Creativas, que aportarán experiencia a las empresas y activarán la innovación y creatividad en los sectores marítimos tradicionales y emergentes.

- PROteuS: Lanzamiento del Nodo español de Vigilancia Marítima y su integración en el Clúster del Mediterráneo, con objeto de impulsar las industrias vinculadas a la vigilancia y la seguridad marítima en el área del Mediterráneo, contribuyendo a generar crecimiento económico y nuevas oportunidades en el sector.

Tanto el proyecto 4helix+ como el proyecto Proteus están cofinanciados por el Programa de Cooperación Interreg Med a través de Fondos Feder.

- FOCOMAR: Programa que incluye formación gratuita y asesoramiento personalizado para Pymes, incluyendo un diagnóstico previo de necesidades y planes de viabilidad. El proyecto FOCOMAR, que persigue fomentar el comercio marítimo, mediante actividades de promoción de la investigación y la innovación en el área logística de la cadena de valor de las empresas y la implantación de servicios avanzados en empresas, está cofinanciado por el Programa POCTEP de Cooperación Transfronteriza España-Portugal a través de fondos FEDER.



## INFORME EUSA

## Aunque ser empresario continúa siendo para los estudiantes la forma de trabajo más valorada en la sociedad, sólo el 30 por ciento quiere ser empresario frente al 44 por ciento que aspira a ser funcionario

La Cámara de Comercio y EUSA presentaron, el Informe de “Perspectivas de los alumnos de enseñanzas medias de Sevilla sobre la empleabilidad futura y mercado de trabajo”.

La Cámara Oficial de Comercio de Sevilla y su centro educativo EUSA Campus Universitario participan de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), en una mayor concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral, las empresas, sus profesionales y niveles de formación, competencias personales, tienen en la planificación educativa y en la orientación escolar de sus estudiantes.

Este estudio muestra el compromiso de estas instituciones con el desarrollo socioeducativo en la sociedad sevillana.

El estudio Informe E-2018: Perspectivas de los alumnos de Enseñanzas Medias de Sevilla sobre empleabilidad futura y mercado de trabajo, constituye el sexto sondeo llevado a cabo desde EUSA Campus Universitario y Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, para analizar en profundidad las perspectivas laborales de los estudiantes en etapas previas a la decisión de estudios, sus necesidades y carencias de información.

Del estudio se desprende que más del 81 % de los estudiantes andaluces de entre 15 y 18 años estaría dispuesto a trabajar en otro país.

Según el estudio, realizado entre 6.670 estudiantes de 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato de Sevilla, Cádiz, Córdoba, Málaga, Huelva, Badajoz, Cáceres y Santa Cruz de Tenerife, más del 71 % considera que cuando finalice sus estudios podrá trabajar en aquello para lo que ha estudiado y un 31 por ciento que percibirá un sueldo de entre 1.000 y 1.500 euros.



La encuesta revela datos del optimismo de los jóvenes como el que indica que el 73 % considera que va a tener más oportunidades que sus padres y que su vida será más fácil que la que han tenido sus progenitores.

### EMPRESARIO O FUNCIONARIO

Aunque ser empresario continúa siendo para los estudiantes la forma de trabajo más valorada en la sociedad, sólo el 30 por ciento quiere ser empresario frente al 44 por ciento que aspira a ser funcionario.

Un 71 % de los jóvenes sevillanos prevé que encontrará empleo en menos de un año.

Tanto el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, como el director de EUSA Javier Fernández, y el director de marketing, Ramón Bullón consideran que la visión de los jóvenes tiene está algo alejada del mundo profesional ya que la mayoría de los centros académicos están muy focalizados en el mundo académico, lo que provoca la relación entre la carrera que desean estudiar y el mundo laboral, se confundan. En este sentido consideran que los jóvenes no tienen una información completa sobre la empleabilidad real.

# formación y empleo

## EUSA celebra su acto de graduación con más de un centenar de alumnos

**E**l Centro Universitario EUSA celebró su acto de graduación de fin de carrera con un más de centenar de alumnos que han finalizado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación audiovisual y Doble Grado.

Este emotivo acto que se desarrolló en las instalaciones del Teatro Cartuja Center, ha contado con la participación especial de la presentadora Toñi Moreno.

A lo largo del curso 2017-2018, más de un centenar de jóvenes se han formado en las carreras de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación audiovisual y Doble Grado.

Un curso que se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo

la formación técnica que demanda el mercado de trabajo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Asimismo, durante dicha etapa académica se han puesto en marcha diversas actividades complementarias que acercan a los estudiantes al mundo laboral, para que tengan la oportunidad de vivir y conocer de primera mano las necesidades y exigencias del empleo. Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múltiples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de nuestro centro, han colaborado en la puesta en marcha de eventos y han recibido las visitas de profesionales de diversos sectores que les han transmitido su experiencia.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tuvo palabras de ánimo hacia los alumnos y de agradecimiento a todos los que han trabajado por cumplir el objetivo de EUSA y Cámara de Sevilla, “dotaros de las herramientas necesarias para construir un sólido cimiento, basado en conocimientos específicos de las carreras por las que habéis luchado. Y con ello, adquirir las competencias necesarias, para el desarrollo de un excelente quehacer profesional”.

En este sentido el presidente de la Institución les ha transmitido “entusiasmo que debe ir de la mano de la responsabilidad. Los mayores han puesto en vuestras manos la posibilidad de estudiar un carrera universitaria. Ahora sois vosotros los que debéis ser conscientes de la responsabilidad que conlleva poseer un título universitario, de aquella carrera que un día decidisteis emprender no sin dificultades. Todo forma parte del aprendizaje de la vida”.

Finalmente, durante el encuentro se entregaron distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas.

### CLAUSURA DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

280 graduados en 15 titulaciones de FP superior.

Nuevas Profesiones clausura sus Ciclos Formativos de Grado Superior, en Imagen y Sonido, Administración, Marketing y Comercio, Turismo, Informática y Videojuegos, Actividades Físicas y Deportivas, Servicios Socioculturales y a la Comunidad.



# formación y empleo

## Un total de 21 empresas sevillanas se benefician de la ayuda a la contratación de 4.950 euros del PICE

La Cámara de Comercio de Sevilla destina 391.650€ a la contratación y se puede solicitar hasta el 31 de diciembre

Más de 450 jóvenes reciben formación en Técnicas de Escaparatismo, Pilotaje de Drones, Telemarketing o Iniciación a la Fotografía, entre otros

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla ha ayudado con 4.950 euros a las empresas de la provincia que han contratado en total a 23 jóvenes menores de 30 años, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Desde que se abriera la convocatoria el pasado 17 de abril, publicada en el BOP, se han presentado un total de 21 solicitudes, que se traducen en 23 contrataciones. Cada empresa sevillana recibirá una ayuda directa de 4.950 euros por contrato formalizado. Deberán ser a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses, pudiendo optar por cualquier tipo de contrato (indefinidos, temporales, en prácticas o para la formación y el aprendizaje). La convocatoria se puede consultar en la web <http://camaradesevilla.com/programas/formacion-y-empleo/>.

### FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

El perfil de las personas beneficiarias del Programa PICE es de jóvenes activos/as en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil de entre 16 y 29 años que no estén trabajando ni estudiando. El itinerario individualizado comienza con la orientación vocacional, fase por la que han pasado un total de 655 entre enero y julio del presente año.

El objetivo es ofrecer así la formación más acorde a las necesidades del alumnado. Durante este año 2018 se han puesto en marcha 28 cursos en diversas materias, como Técnicas de Escaparatismo, Pilotaje de Drones, Gestión Telefónica y Telemarketing o Iniciación a la Fotografía. La formación incluye además una mejora de las competencias digitales, idiomas y habilidades sociales.

Desde el inicio del Programa en enero de 2015, más de 4.850 jóvenes de Sevilla se han beneficiado de la fase de orienta-



ción laboral, con el objetivo de ayudar a jóvenes con interés en recibir una formación profesional que les capacite y facilite su incorporación en el mercado de trabajo. Además, se realizan actuaciones que pretenden poner en contacto a jóvenes con las empresas que necesiten ampliar plantilla, formando al colectivo juvenil a medida de los requisitos del puesto de trabajo. Por ello, un total de 479 jóvenes han realizado alguna acción de acompañamiento (entrevistas profesionales, visitas a empresas de su sector de interés, etc.)

### INSCRIPCIONES EN SEVILLA

Las personas interesadas en formar parte del Programa deben inscribirse en Garantía Juvenil y posteriormente pedir cita a través del teléfono 955 110 905 para darse de alta en el PICE Sevilla. A partir de ese momento, el equipo de orientación laboral se hace cargo del itinerario formativo de cada participante, cuyo objetivo es aumentar sus posibilidades de inserción. El listado de próximos cursos puede consultarse en la web <http://en.camaradesevilla.com/servicios/pice>.

## El PICE lleva formación, empleo y ayudas a la contratación a la provincia

La Cámara de Comercio firma un convenio con el Ayuntamiento de Bormujos

Decenas de municipios de la provincia se benefician ya de cursos gratuitos para desempleados/as entre 16 y 29 años



**E**l presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero León, y el alcalde de Bormujos, Francisco Miguel Molina Haro, han firmado hoy un convenio de colaboración, lo que supone que siete municipios de la provincia se han sumado ya al Programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

El objetivo de la Cámara de Comercio y los Ayuntamientos es aprovechar conjuntamente sus respectivas potencialidades y aunar esfuerzos, en aras de favorecer el desarrollo y la promoción socioeconómica de su demarcación, en concreto para potenciar la inserción en el mercado de trabajo de los jóvenes y el denominado autoempleo juvenil, dentro del PICE.

Mediante estos convenios se pretende acercar el recurso PICE a la provincia, facilitando así el acceso de toda la ju-

ventud sevillana al programa, independientemente de donde se viva. Del mismo modo, se pone en marcha un itinerario formativo para mejorar su cualificación profesional con iniciativas de intermediación laboral que fomenten su acercamiento al tejido empresarial, y que no supongan ningún coste para quienes participan.

Las personas sin empleo que tengan entre 16 y 29 años y con inscripción activa en Garantía Juvenil, se benefician así del recurso PICE que se inicia con la orientación laboral de la Cámara de Comercio para que cada participante descubra vocaciones, identifique y potencie sus capacidades y se prepare mucho mejor para su futuro laboral.

Una vez identificadas las necesidades y teniendo en cuenta la realidad laboral de cada municipio, se pone en marcha la formación troncal, en la que se refuerzan los conocimientos en inglés, competencias digitales y empleabilidad y habilidades sociales y, después, formación específica en puestos de trabajo diversos en función del perfil de cada joven: Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como servicios sanitarios y culturales.

### 4.950 EUROS POR CONTRATO

En lo referente a la empresa en cada municipio y para favorecer el empleo, la Cámara de Comercio ayuda con 4.950 euros a las empresas que contraten a jóvenes menores de 30 años, con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en este Programa. Asimismo, existen ayudas para emprendedores con el objetivo de fomentar el autoempleo, de forma que los jóvenes que pongan en marcha una actividad empresarial o profesional reciben una ayuda de 600 euros.

### COMPROMISO CON EL EMPLEO

Las entidades locales, con la firma de este documento, ponen de manifiesto su firme compromiso con la promoción del empleo juvenil. Son actores activos en el logro de los objetivos que se propone el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

## La Cámara de Comercio de Sevilla ofrece una doble titulación máster en el extranjero con prácticas internacionales en empresas de todo el mundo

La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela de Negocios, fomenta la competitividad de los jóvenes profesionales y empresarios, apostando por la internacionalización de sus perfiles profesionales y favoreciendo el intercambio de prácticas internacionales.

De esta forma, la Cámara de Sevilla ofrece a sus estudiantes la oportunidad de obtener una doble titulación máster en el extranjero sin un coste añadido, así como la posibilidad de realizar prácticas internacionales en empresas de todo el mundo.

Gracias al acuerdo de colaboración con la École Supérieure de Commerce de Troyes en Francia, nuestros alumnos tienen la oportunidad de obtener un segundo título máster, sin coste adicional, y realizar prácticas en empresas de cualquier lugar del mundo, durante un periodo de 6 meses.

La actual oferta formativa que se ofrece a través de este acuerdo incluye las siguientes titulaciones máster, impartidas en su totalidad en inglés:

- Digital marketing & social media
- Marketing & Sales Management
- Luxury Product Marketing
- Marketing & International Business Development
- Event & Sport Marketing
- Audit & Management control
- Corporate Financial Management
- Managing Organizations in a Digital World
- MBA Luxury Tourism o Business Tourism & Event Management

Hasta el momento más de 50 alumnos han solicitado la beca, de los cuales 20 han obtenido ya la doble titulación y algunos de ellos han realizado o se encuentran actualmente realizando sus prácticas internacionales en países como Sudáfrica, Francia, Rumanía o Eslovaquia.

Vivir esta experiencia no sólo les ofrece la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos sino que además, supone una oportunidad de crecimiento personal y profesional, donde mejoran notablemente sus competencias lingüísticas, establecen contactos con profesionales de otros países y conocen otras culturas.

### OFERTA ACADÉMICA 2018/2019.

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla situada en pleno centro de Sevilla, en el barrio de El Porvenir,

con más de 50 años de historia y casi 40.000 antiguos alumnos presenta una oferta académica organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

Como respuesta a la gran demanda por parte de las empresas de profesionales específicos para determinadas áreas, este curso académico se consolidan 2 programas Máster: El Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain, que surge de la necesidad creciente de una especialización concreta para convertir a los profesionales del sector en verdaderos 'compradores estratégicos' y especialistas en Logística Internacional. Por otro lado el Máster Técnico Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger, un máster pionero en España adaptado a las nuevas salidas profesionales para perfiles desarrollados en el ámbito del marketing y la comunicación.

Destacan, además, la organización de programas Máster con gran trayectoria en su 14ª edición como el Máster en Dirección de Empresas (MBA Executive) y el Master in International Trading Company (MITIC). Hay que mencionar también los programas Máster en las siguientes áreas: MBA, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media, Dirección de Comunicación.

Dentro de la oferta, destacan programas actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) en su 23ª edición, Dirección de Comunicación de Moda, Animación y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Periodismo Deportivo y Periodismo de Televisión.

Un total de 20 programas Máster y 19 programas de Experto y Dirección que convierten a la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla en la Escuela de Negocios más grande de la ciudad.

Como novedad para este curso académico, se suman a nuestra oferta formativa los Intergrados, formación máster y experto que no requiere titulación universitaria. Los intergrados son un producto exclusivo e íntegramente creado por la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla que da la oportunidad de obtener una titulación de nivel superior a alumnos provenientes de ciclos medios y superiores con la posibilidad de hacer prácticas profesionales en empresas.

## El SCCB capta 147 eventos, realiza 55 acciones de promoción y genera 70 millones de impacto económico

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, órgano gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, presentó sus resultados semestrales y revisado la gestión de la entidad, habiendo informado a sus socios sobre la actividad generada a lo largo de los seis primeros meses del año.

A través de los siguientes datos, se contempla una mayor presencia y progresión del SCCB en el mercado de Congresos, reuniones y eventos, con un incremento del 15'6% de negocio con respecto Al mismo período de 2017, que ya de por sí había constituido un año récord de gestión de eventos para Sevilla y provincia.

Entre la actividad desplegada por el SCCB en este primer semestre, resaltaríamos dos hitos importantes en su devenir:

- A nivel interno, los trabajos del comité de deontología para reestructuración de categorías profesionales, y adaptación de requisitos para nuevos asociados al SCCB.
- En el apartado externo, además de las 55 acciones llevadas a cabo, es preciso señalar las distribuciones de negocio e las entidades asociadas y la presentación de 49 candidaturas a congresos internacionales.

Esta actividad junto a la cohesión y excelente colaboración alcanzada con las más de 130 empresas asociadas, ha llevado a que la entidad alcance los mejores resultados hasta ahora conseguidos.

El resumen provisional a fecha 27 de junio 2018, nos ofrece los siguientes indicadores más relevantes:

- 13 Asistencias a Ferias, Jornadas y presentaciones internacionales, realizándose 431 contactos individuales con compradores.
- 8 Fam Trips atendidos, con 242 profesionales asistentes.
- 24 Visitas de inspección para congresos y eventos atendidas, para un total de 60 organizadores de eventos.

- 733 profesionales, organizadores de eventos atendidos, en 55 acciones. Tanto en las visitas de inspección, fam trips, ferias y acciones de promoción exterior, el SCCB ha realizado acciones de captación y presentación del destino, personalizadas con cada profesional.

- 49 Candidaturas a congresos y eventos presentadas.

- 147 Distribuciones de negocio generadas para eventos, más del 15'6% de incremento, con respecto al mismo período de 2017, congregando a 52.261 pax para los citados eventos 70 millones de euros de producción en los citados eventos.

- SICTED Renovación un año más del distintivo de Calidad Turística en la gestión del SCCB.

- 131 Empresas asociadas al SCCB.

- Estadísticas de la web sevillacb.com y presencia en las redes sociales. Sigue incrementando su presencia en las redes sociales profesionales con un notable incremento de visibilidad, principalmente en Facebook y LinkedIn.

La ejecución de la mitad del plan de acción 2018, en un ejercicio de notables retos y dificultades, en el que los encajes de acciones conjuntas con el Consorcio de Turismo suponen un reto de acción que precisa adaptarse a los nuevos tiempos, ha sido posible gracias a la colaboración de las instituciones y empresas asociadas que actualmente conforman el SCCB, así como a otras que lo hacen de forma puntual, demostrando una unidad y cooperación que sigue mejorando en su corporatividad y sinergia de grupo.

El horizonte del SCCB se presenta con expectativas dinámicas en el desarrollo de su modelo de gestión, en el que la actividad y aportación privada sigue creciendo y la demanda de las colaboraciones públicas, por la labor de promoción del destino que realiza el SCCB, en un sector clave y estratégico para la economía provincial, se presenta como decisivo en un 2018 y 2019 lleno de retos y buenas perspectivas.

# TODO TRAYECTO PARTE DEL PUNTO



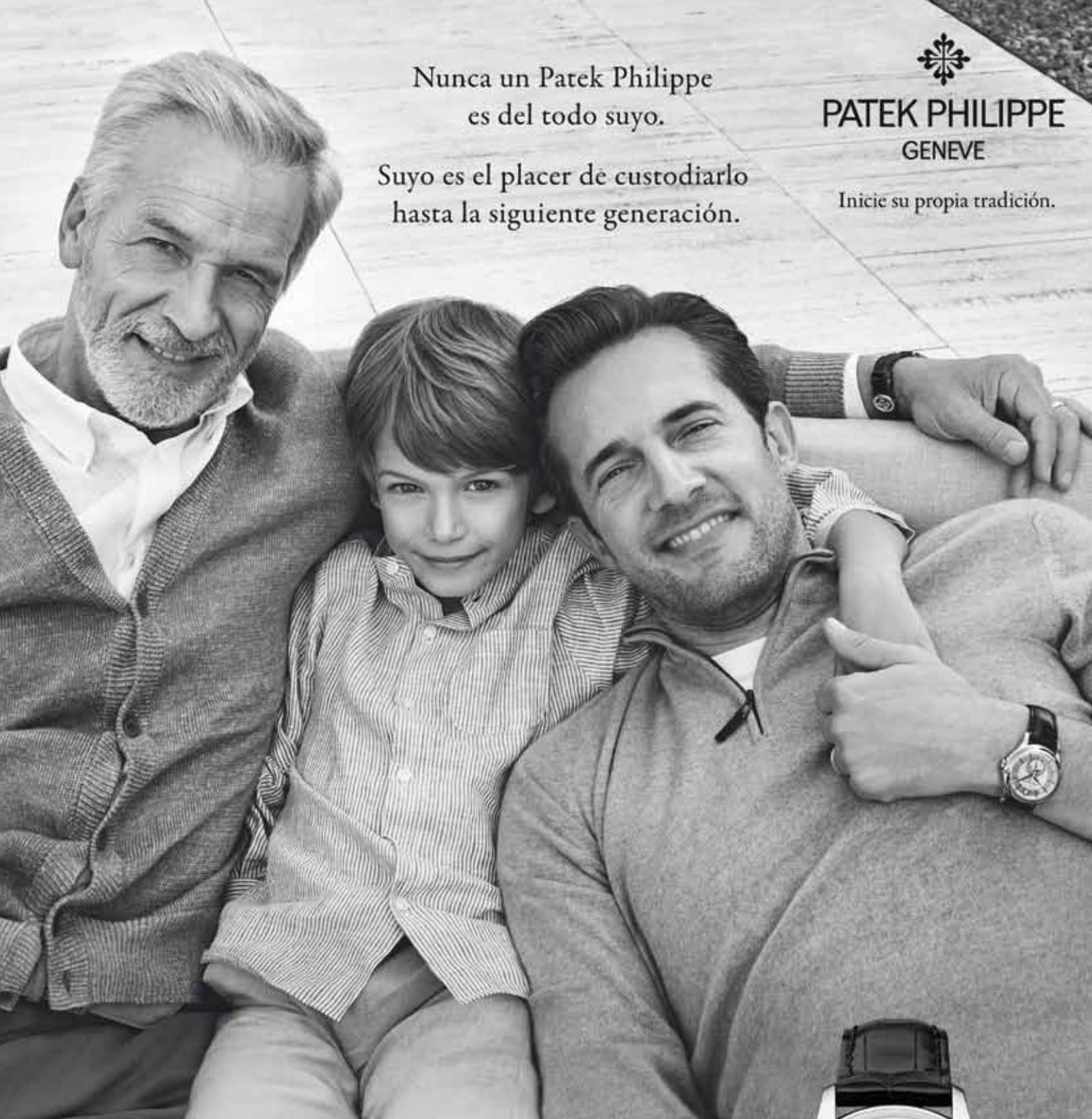
## Conduce la experiencia.

En el momento en el que pones un pie en nuestras empresas y concesionarios comienzas un viaje diferente en el que la cercanía, la atención personalizada y la tecnología te acompañarán a donde quiera que vayas.

[grupoavisa.com](http://grupoavisa.com)

GRUPO  
**Avisa**





Nunca un Patek Philippe  
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo  
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

Inicie su propia tradición.

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901  
SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla  
Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)



Calendario Anual Ref. 5205G