



LA CÁMARA GALARDONA A LAS EMPRESAS SEVILLANAS EN LA NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS



Las cosas que merece la pena descubrir no aparecen en los mapas.



stinger



The Power to Surprise

Nuevo Kia Stinger. Long live driving.

Un millón de historias están ahí fuera esperando a ser descubiertas. Presentamos el nuevo Kia Stinger, un coche diseñado para homenajear a las mejores carreteras del mundo. Ni la mejor curva, ni la recta más larga, ni el paisaje más asombroso son tan placenteros como la experiencia que vas a vivir al volante del nuevo Kia Stinger. Dicen que la vida es un viaje. Haz que sea inolvidable.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • 41007 Sevilla
Tel.: 95 554 70 49 • www.kitursevilla.com

info@kitur.es

Consumo combinado (l/100 km): 5,6-10,6. Emisiones CO₂ (g/km): 147-244.

*Consultar manual de garantía Kia.

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara otorga reconocimientos a nueve empresas, una mención especial a título póstumo al catedrático Manuel Olivencia y el reconocimiento a la trayectoria empresarial al fundador de Montrel, Luis Viú

Entrevista 8

“Ahora es buen momento de invertir en Túnez, por su posición estratégica como hub en el centro del Mediterráneo”

Noticias 10

La Cámara de Comercio reconoce a “La Mujer Empresaria Sevillana”

La ces y la Cámara de Comercio de Sevilla instan a los grupos municipales a negociar y consensuar la Ventanilla Única en Urbanismo

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla convocan el Premio Pyme del Año 2018

Sevilla produce el 60% de garbanzos de Andalucía

El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio catalogarán los comercios emblemáticos de Sevilla

La Cámara presenta PYMESIGN, una herramienta dirigida a pymes y autónomos para facilitar las gestiones electrónicas con la Administración

La zal del Puerto de Sevilla cierra un positivo 2017 con unos ingresos de 5m€ y un ebitda de 3,5m€

El delegado Especial para el Consorcio de la Zona Franca de Sevilla, Javier Landa asegura que “la Zona Franca, tendrá recursos financieros suficientes en 2020 si el Ministerio de Hacienda aprueba el Modelo de Recurso Financiero en los Presupuestos”

Los empresarios de la Cámara de Comercio reclaman a la Junta la ejecución de las inversiones en Infraestructuras presupuestadas para Andalucía

Visitas Institucionales 20

El nuevo consejero delegado de Cobre Las Cruces, Iain Anderson visita la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla

Visita del presidente del Ateneo de Sevilla

Visita de la Alcaldesa de Santander

Directivos de Cementos Portland en la Cámara de Comercio

Visita del presidente de Ghenova y del decano del Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos de Andalucía

Club Cámara 22

Socios

Fundación Càmara 28

“Debemos impulsar la innovación para hacer municipios más eficientes capaces de converger con los más punteros de Europa”

Inaugurada la exposición homenaje a Gabriel García Márquez en La Cámara

Andalucía cuenta con más de 21.000 empresas exportadoras y 380.000 empleos vinculados a las ventas en el exterior

El catedrático de economía, José María O’Kean, atisba un 2018 como “entorno volátil y quizás el final de la decadencia Española”

El empresario Rosauo Varo asegura que “Cabify es hoy el líder de servicio de transporte por encargo con más de 30 millones de descargas”

El presidente del Grupo Secuoya, Raúl Berdonés, pide construir puentes que conecten talento y empresa

La Fundación Cámara de Sevilla conmemora el IV centenario de Murillo

“La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”

La Fundación Cámara de Sevilla acoge una exposición de Mantones de Manila de la diseñadora Ángeles Espinar

La Fundación Cámara presentó “Carmen la Rebelde” obra de Pilar Eyre

La Fundación Cámara de Sevilla acoge mañana una exposición de las artistas sevillanas Amaya O’Neill y Esperanza Muñoz

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición taurina “TORITO”

Internacional 34

El embajador de Francia en España anima a los empresarios andaluces a seguir fortaleciendo el proyecto común en Europa

II Encuentro Empresarial y de Inversión: El Salvador con la Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajazol

Empresarios sevillanos interesados en conocer oportunidades de negocio en Filipinas

Empresarios sevillanos se reúnen en la Cámara de Comercio con la embajadora de México, en busca de nuevas oportunidades de negocio

El embajador de Túnez en España anima a los empresarios sevillanos a invertir en su país

Visita del embajador de Croacia en España

Formación y Empleo 38

La Cámara de Comercio de Sevilla ayuda con 4.950 euros a las empresas que contraten a menores de 30 años

Más de 300 jóvenes con discapacidad de Andalucía, en el ‘Game de Empleo’ de Fundación ONCE

Antares 40

Los autores del Anuario proponen una aceleración en el proceso de integración fiscal y financiera europea en 2018

Sevilla Congress 42

Visita de directivos de la Asociación de Profesionales de gestión de Convenciones PCMA

Visita del presidente del SCCB a la sede de la Cámara de Comercio

Sevilla continúa su avance en el mercado internacional de Congresos y Eventos

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 67 | Junio 2018
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara otorga reconocimientos a nueve empresas, una mención especial a título póstumo al catedrático Manuel Olivencia y el reconocimiento a la trayectoria empresarial al fundador de Montrel, Luis Viú

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla pide al nuevo gobierno estabilidad para converger con Europa y con el resto del mundo

La Cámara de Comercio de Sevilla entrega los galardones que anualmente viene otorgando a las empresas y que en esta VII Edición han recaído en las empresas CESCE, EXTENDA, PUERTO TRIANA, HEINEKEN, EXPEDIA, UNIVERSAL DX, SKYLIFE ENGINEERING, TEKNO-SERVICE, COCACOLA, una mención especial a título póstumo al Catedrático D. Manuel Olivencia, y el reconocimiento a la trayectoria empresarial de D. Luís Viú, fundador del Grupo Montrel.

Los Premios se han entregado en el acto de conmemoración de la Noche de la Economía y las Empresas, que ha celebrado la Cámara de Comercio en el Club Antares, gracias al patrocinio de Unicaja Banco y Vodafone y al que han sido invitados representantes institucionales y empresariales de Sevilla.

El encuentro ha estado presidido por el Alcalde Sevilla, Juan Espadas, por el Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, y por el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Como patrocinadores del evento, han acudido el Director Territorial de Andalucía Occidental de UNICAJA BANCO, José Enrique Gutiérrez González, y el Director Relaciones Institucionales de VODAFONE ESPAÑA, Jesús Pérez Pérez.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero ha destacado que con las distinciones otorgadas en este aniversario, “pretendemos reconocer el trabajo bien hecho por empresas que han demostrado su valía en áreas diversas y que destacan en sectores señeros de nuestra economía”.

Así, ha elogiado la labor de los empresarios. “Sois los verdaderos generadores de empleo, y riqueza gracias a vuestro esfuerzo y arrojo, y a vuestro compromiso con la sociedad demostrais, día a día, que sois capaces de salir de las difíciles situaciones que os toca vivir”, ha expresado Francisco Herrero.

Asimismo, el Presidente de la Cámara ha reiterado que “gracias al empuje y salida al exterior de nuestras empresas, nuestra economía ha salido del escenario de crisis internacional en la que nos hemos visto inmersos durante años”.

“Sois las empresas, la clave para el desarrollo de Sevilla y de Andalucía. Lo habéis demostrado en momentos de gran dificultad económica y estoy convencido, de que lo volveréis a demostrar ahora en este tiempo de aguas revueltas en la política de nuestro país. Ofrecéis la estabilidad que nuestra sociedad necesita: EMPLEO, RIQUEZA Y BIENESTAR”, ha insistido Herrero.

A este respecto el Presidente de la Cámara, ha aprovechado la ocasión para hacer un llamamiento a la “estabilidad, que



PREMIO AL PROYECTO ESTRATÉGICO: PUERTO TRIANA - TORRE SEVILLA

Recoge, D. Antonio Cayuela Gil, Presidente Building Center - Caixabank y administrador único de Puerto Triana y D. Rafael Herrador Martínez, Director Territorial Caixabank en Andalucía Occidental.

Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



PREMIO AL PROYECTO SOLIDARIO: GIRA MUJERES de COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS
 Recoge D^a. Beatriz Codes Domínguez, Jefa de Comunicación y RRII REGIÓN suroeste de Coca-Cola EUROPEAN PARTNERS.
 Entrega: D. Juan Espadas, Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla.



PREMIO A LA INNOVACIÓN: TEKNOSERVICE
 Recoge D. Manuel Ibáñez Caballero, Director General de TEKNOSERVICE
 Entrega: D. Gaspar LLanes Díaz de Salazar, Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía.

nace de la unión, del consenso y del respeto. Difícilmente lo vamos a tener, si pretendemos converger con Europa y con el resto del mundo con un clima tremendamente discrepante. Considero, que nuestras empresas, esas que se han esforzado para salir de la complicada situación económica que nos ha tocado vivir, se merecen respeto político y amplitud de miras. ESTO ES LO QUE ESPERAMOS DEL NUEVO GOBIERNO”, ha concluido Francisco Herrero.

Asimismo el Presidente y Fundador del Grupo Montrel, Luis Viú en nombre de las empresas galardonadas ha expresado el agradecimiento por la concesión de estos prestigiosos galardones y ha premiado, a la Cámara de Comercio “con una

medalla de oro simbólica, de afecto, gratitud y alta consideración en reconocimiento al servicio que viene prestando en favor y apoyo efectivo de las empresas sevillanas con una atención constante para su mejor desempeño”.

Asimismo el Presidente del Grupo Montrel también ha tenido palabras para el Club Antares, con el que colaboró en la primera piedra fundacional, para “proyectar y realizar con mi empresa Montrel la ingeniería eléctrica de estas complejas instalaciones que nos alumbran. Hoy asisto también a su acto final para su necesaria renovación, una vez cumplido su ciclo de vida técnico, con la que comenzará una segunda época que auguro será apasionante y brillante”, ha concluido.



PREMIO A LA INDUSTRIA: HEINEKEN ESPAÑA
 Recoge Sr. Richard Weissend, Presidente de HEINEKEN ESPAÑA.
 Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



PREMIO A LA ECONOMÍA DIGITAL: EXPEDIA
 Recoge D. Alberto Ceresa, Responsable Comercial del Sur de Europa de Expedia, y D. Alejandro López co-autor del proyecto.
 Entrega: D. José Enrique Gutiérrez González, Director Territorial de Andalucía Occidental UNICAJA BANCO.

tema de portada



PREMIO A LA EMPRESA JOVEN: UNIVERSAL DIAGNOSTICS
Recoge Sr. Christian Hense, Director General de UNIVERSAL DIAGNOSTICS.

Entrega: D. Jesús Pérez Pérez, Relaciones Institucionales de VODAFONES ESPAÑA.



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: CESCE
Recoge D^a. Susana Lainez, Directora Área Relaciones Institucionales de CESCE.

Entrega: D. Juan Espadas, Alcalde del Ayuntamiento de Sevilla.



PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN: EXTENDA
Recoge D^a. Vanessa Bernad, Consejera Delegada de EXTENDA.

Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



PREMIO AL SECTOR AERONÁUTICO: SKYLIFE ENGINEERING

Recoge D^a. M^a Ángeles Martín Prats, Fundadora y Presidenta de SKYLIFE ENGINEERING.

Entrega: D. Gaspar LLanes Díaz de Salazar, Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía.



MENCIÓN ESPECIAL NOCHE DE LA ECONOMÍA Y LAS EMPRESAS 2018: D. MANUEL OLIVENCIA RUIZ
Recoge D. Daniel Olivencia Brugger.

(Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla).



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL

D. Luis Antonio Víu Beltrán, Fundador y Presidente de Grupo Industrial Montrel.

(Entrega: D. Francisco Herrero León, Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla).

Audi A la vanguardia de la técnica



**Decidir nunca ha sido tan fácil.
Ni elegir tan difícil.**

It's AVISA Time



**Elige tu Audi con un renting excepcional
y todos los servicios incluidos.**

It's Audi Time, del 1 al 31 de julio.

Ahora puedes tener el Audi que siempre deseaste, con unas condiciones increíbles y todos los servicios incluidos. Ven a AVISA y encuentra la oferta que te permitirá tomar la decisión más fácil de tu vida. Lo difícil será cuál escoger.

AVISA

Fernández Murube, 32. 41007 Sevilla. Tel. 95 503 46 04

Gama Audi de 85 kW a 140 kW (116 CV a 190 CV). Emisiones de CO₂ (g/km): de 100 a 133. Consumo medio (l/100 km) de 3,8 a 5,1.

entrevista

WACEF CHIHA EMBAJADOR DE TÚNEZ EN ESPAÑA

“Ahora es buen momento de invertir en Túnez, por su posición estratégica como hub en el centro del Mediterráneo”

Túnez ofrece muchas posibilidades de negocio y de inversión, la diversidad de su economía y su gran potencial de desarrollo industrial

Las empresas españolas tienen intereses comerciales en su país. ¿Qué sectores son los que ofrecen más oportunidades a la inversión extranjera?

El día 26 de febrero pasado, celebramos en Túnez la octava Reunión de Alto Nivel hispano-tunecina, bajo la presidencia de los dos jefes de gobierno los Señores Youssef Chahed y Mariano Rajoy.

En el transcurso de esta reunión han sido firmados nueve Acuerdos de Cooperación que incluyen los siguientes ámbitos: seguridad, protección civil, investigación científica, cultura, agricultura, medioambiente, nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, formación profesional y lucha contra la violencia de género.

Además, España ha entregado a Túnez una nueva línea de crédito de 25 millones de euros para fomentar la adquisición de equipamientos de origen español y promover la inversión de empresas españolas en Túnez.

De hecho, Túnez ofrece muchas posibilidades de negocio y de inversión, teniendo en cuenta la diversidad de su economía y su gran potencial de desarrollo industrial: primer exportador mundial de dátiles, segundo exportador mundial de aceite de oliva, segundo exportador de productos ecológicos en África, alberga una multitud de parques empresariales en el sector de componentes de automóvil, la industria aeronáutica, el textil y está desarrollando varios proyectos en infraestructuras, energías renovables, medio ambiente, desalinización del agua del mar, etc.

¿Cuál es la situación actual del sector turístico en Túnez?. ¿Vive hoy Túnez un repunte y una recuperación del sector?

Gracias a la sensible mejora de la seguridad, el sector turístico ha retomado su crecimiento con

un aumento de un 23% en 2017, lo que represento la llegada de 7 millones de turistas extranjeros. Este año, los turistas procedentes de Europa han crecido en un 55% hasta finales de Mayo.

Nuestro objetivo es alcanzar los 8 millones de turistas en 2018 y 10 millones en 2020.

¿Las políticas de su Gobierno son inclusivas y favorables a los negocios?. ¿Qué ventajas ofrece el gobierno de Túnez a la inversión extranjera?

Túnez que ha concluido con éxito su transición democrá-



tica, trabaja para asegurar su recuperación económica y consolidar su posición de hub en el centro del Mediterráneo, así como de puente de acceso a otros mercados árabes y africanos.

A este respecto, el partenariado estratégico que une Túnez con la Unión Europea, y las relaciones privilegiadas afortunadamente existentes entre nuestros dos países, constituyen los mayores atractivos que pueden abogar en favor de unas relaciones más profundas y mutuamente ventajosas entre Túnez y España.

Su proximidad a Europa y África una oferta de recursos humanos cualificados y competitivos, una infraestructura adecuada y unas condiciones ventajosas.

Contamos con una reglamentación que garantiza entre otras cosas la libertad de inversión, la sencillez de los procedimientos para establecerse y la protección de la propiedad intelectual. Además, se han fortalecido las reglas de buena gobernanza y de transparencia que favorecen la participación de nuevos socios económicos en las licitaciones públicas.

¿Cuál sería la perspectiva de un empresario sevillano en Túnez?. ¿Debería pensar en el corto, el medio o el largo plazo?

Las perspectivas serían las de poder comenzar sus actividades en un corto plazo teniendo en cuenta que la economía de Túnez está marcada por su competitividad basada en el rendimiento industrial y su capacidad de innovación.

La agencia tunecina para la promoción de la inversión extranjera (FIPA), que tiene una representación en la sede de la Embajada en Madrid, esta dispuesta a apoyar a todo empresario interesado en invertir en Túnez, dándole toda la información necesaria, facilitándole todos los contactos y acompañándolo en su nuevo proyecto en Túnez.

“Túnez ofrece muchas posibilidades de negocio y de inversión, teniendo en cuenta la diversidad de su economía y su gran potencial de desarrollo industrial: primer exportador mundial de dátiles, segundo exportador mundial de aceite de oliva, segundo exportador de productos ecológicos en África, etc”

¿A qué instituciones, organismos de promoción de la inversión y organizaciones puede dirigirse un empresario?

FIPA Madrid proporcionará toda la asistencia necesaria, clara y rápida a través del teléfono 91 510 48 47 0 a través del e-mail: fipa.madrid@investintunisia.es

Recientemente ha mantenido usted un encuentro con empresarios sevillanos en la Cámara de Comercio de Sevilla.

¿Qué oportunidades augura usted para las empresas andaluzas?

El 9 de Mayo pasado, tuvimos un encuentro muy interesante, en la sede de la cámara de Sevilla, con empresarios sevillanos, para presentarles la nueva ley sobre la inversión de abril de 2017, sus ventajas e incentivos financieros, las nuevas garantías y facilidades administrativas previstas para los inversores.

Hemos también presentado la situación general en Túnez que es un país vecino y cercano a España, un país destacado por su transición democrática exitosa y su economía liberal.

En esta ocasión, hemos subrayado que ahora es el buen momento de invertir en Túnez, no solo por sí mismo y su competitividad pero también por su posición estratégica como hub en el centro del Mediterráneo, y puente de acceso a otros mercados árabes, africanos y de la Unión Europea con los cuales hemos establecido zonas de libre comercio.



La Cámara de Comercio reconoce a “La Mujer Empresaria Sevillana”

Más de 126 mujeres crearon en 2017 su propia empresa con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla

En esta XII edición el premio “Trajectory Empresarial” ha recaído en la empresaria y diseñadora de mantones de Manila, María de los Ángeles Espinar, propietaria de Ángeles Espinar, y se ha reconocido la “Labor empresarial” de la empresaria Raquel de Sola Sánchez, promotora de la empresa El Reto (Scape Room)

La Cámara de Comercio de Sevilla ha hecho entrega del Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana.

El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por la presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Ana Llopis.

Este reconocimiento se hace dentro del Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial que en el año 2017 logró crear 600 empresas. El presidente de la Cámara, Francisco Herrero ha destacado que “en los últimos años, se observa que tanto mujeres como hombres, crean empresas de forma equitativa. De hecho en el último año el 56,2 % de las empresas fueron creadas por mujeres, frente a un 43,8% por hombres. Superando así, por primera vez, el número de mujeres emprendedoras con respecto a hombres”.

Por su parte, ha continuado explicando el presidente de la Cámara, el “programa PAEM, que se inició en el año 2000 y que cumple su mayoría de edad con más de 8.074 mujeres asesoradas y 2.498 empresas creadas, ha logrado crear sólo en el año 2017, 126 empresas lideradas por mujeres”.

Se trata, en su mayoría de mujeres de entre 25 y 45 años con estudios superiores (62%), que crean empresas principalmente del sector comercial (32%), alimentación, moda, complementos, herboristerías, etc. y de servicios profesionales (26%), abogadas, odontólogas, psicólogas, etc.”, ha destacado Francisco Herrero.



De izquierda a derecha, la responsable de emprendedores de la Cámara de Sevilla, Adelaida Bravo; el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero; la propietaria de Ángeles Espinar, María de los Ángeles Espinar; la responsable del Programa PAEM de la Cámara de Sevilla, Mamen Soria; la promotora de El Reto, Raquel de Sola Sánchez y la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, Ana Llopis.

“Estos buenos resultados y la trayectoria del programa han propiciado que la Cámara de Comercio continúe celebrando la entrega de estos galardones que cumplen su duodécima edición y que quieren reconocer la labor que desarrollan las mujeres empresarias de Sevilla”, ha asegurado Herrero.

“Mujeres que un día decidieron que era posible hacer y realizar su sueño. Que no era otro que, el de poner en marcha su propio proyecto empresarial. Por todo ello -explica el Presidente de la Cámara- queremos resaltar y dignificar el papel que tienen y el trabajo que día a día vienen realizando en pro de la dinamización económica de Sevilla, a las que animo a que continúen con la bonita tarea de crear empleo, riqueza y bienestar social”, ha concluido Francisco Herrero.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Ana Llopis, ha resaltado la importancia de poner en valor la capacidad emprendedora de las mujeres, y ha valorado el esfuerzo, la lucha y la necesidad de fomentar la igualdad.

La CES y la Cámara de Comercio de Sevilla instan a los grupos municipales a negociar y consensuar la Ventanilla Única en Urbanismo

Los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla y de la Cámara de Comercio de Sevilla, Miguel Rus y Francisco Herrero, han mantenido una reunión de urgencia para tratar la situación creada tras la reunión de la Comisión de Urbanismo del Ayuntamiento de Sevilla que, dió un revés la propuesta municipal de fusión de Urbanismo con Medio Ambiente, tras el rechazo de los grupos la oposición al documento presentado por el delegado de Habitat Urbano, Antonio Muñoz.

Los empresarios consideran que la creación de la Ventanilla Única para las Licencias de Obras y Actividades debe ser un asunto prioritario para los grupos municipales y se deben agotar todos los cauces de diálogo y negociación para conseguir la anhelada fusión de Urbanismo y Medio Ambiente, como medio de simplificar los trámites administrativos y facilitar la actividad empresarial.

La Cámara de Comercio y la CES le han hecho llegar a los grupos municipales la necesidad de que este tema salga adelante con el mayor consenso posible y se prestan a man-



tener los encuentros que consideren oportunos, para transmitirles la necesidad que tiene Sevilla de contar con una administración más ágil que permita a las empresas ejecutar sus proyectos en tiempo.

En la actualidad, sigue sin resolverse el problema de la doble tramitación urbanística y medioambiental, lo que genera importantes atrasos en la obtención de informes que permitan la implantación y la puesta en servicio de determinadas actividades empresariales.

PREMIOS PYME DEL AÑO 2018

Banco Santander y la Cámara de Comercio de Sevilla convocan el Premio Pyme del Año 2018

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander convocan la segunda edición del premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. El premio cuenta con la colaboración del diario ABC.

Esta segunda edición del Premio Pyme del Año trae varias novedades. Además de la Pyme del Año 2018 de Sevilla, el jurado concederá tres accésit a otras tantas empresas en las categorías de Internacionalización, Digitalización e Innovación y Formación y Empleo. La Pyme del Año de Sevilla concurrirá al Premio Pyme del Año 2018 de España, que se fallará en el primer trimestre de 2019. Podrán presentar su candidatura a este premio todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2017 y con sede social en la provincia de Sevilla.

Las empresas interesadas pueden consultar las bases publicadas en la web de la Cámara de Comercio de Sevilla. Tam-

bién a través de la página web pudieron cumplimentar el formulario de inscripción hasta el 15 de junio.

El jurado -compuesto por un representante de la Cámara de Comercio de Sevilla, un representante de la Cámara de Comercio de España, un representante de la Delegación Territorial del Banco Santander, un representante de la Administración local y un representante del diario ABC- valorará en sus deliberaciones méritos como la creación de empleo, las acciones de formación para sus empleados, la actividad internacional y las iniciativas de digitalización e innovación.

PREMIO PYME DEL AÑO 2017

En la primera convocatoria del premio, el grupo Nueva Dietética fue elegido Pyme del Año 2017 de Sevilla. Se trata de una empresa que elabora productos dietéticos y cosméticos basados en la innovación y los productos naturales. Cuenta con más de 2.000 puntos de venta en España, Portugal, Venezuela y Costa Rica y se apoya en un enfoque de marketing que tiene en cuenta los distintos objetivos de actuación: dietética, fitoterapia, cosmética natural y nutrición deportiva.

Sevilla produce el 60% de garbanzos de Andalucía

Un “superalimento” que se vende en el mercado internacional como saludable



Empresarios de leguminosas acuden a la Lonja de Cereales de Sevilla a una jornada desarrollada en la Cámara de Comercio de Sevilla para hablar sobre “El Garbanzo: del obtenedor al consumidor”.

El encuentro ha estado presidido por el presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe y por el consejero de Caja Rural del Sur, Juan Mora-Figueroa Gayán, y ha contado con la participación de Campo de Tejada, Agrovegetal, Legumbres Maragato, Legumbres Pedro, Cocereales, y con el Consejo Regulador IGP Garbanzo de Escacena.

Durante el encuentro se ha tratado la manera en la que se obtiene y se produce el garbanzo, así como su comercialización en el mercado nacional e internacional.

La jornada ha puesto de manifiesto que el garbanzo, parte esencial de la dieta humana durante siglos, es un poderoso superalimento rico en nutrientes que puede venderse en el mercado internacional como saludable, ha asegurado el consejero de Caja Rural del Sur, Juan Mora Figueroa.

Además, técnicos en investigación agrovegetal, constatan que su cultivo fomenta la agricultura sostenible y la protección del suelo gracias a su capacidad fijadora de nitrógeno, que mejora la fertilidad y alarga la productividad de tierras agrícolas.

Asimismo, aseguran que se trata de un cultivo que necesita poca agua para su producción en comparación con otras fuentes de proteínas, como la animal.

Sobre su comercialización exportación e importación, gerentes de empresas de legumbres constatan que, aunque España sólo produce un 0,2 % de la producción mundial de garbanzo, en los últimos años ha experimentado un crecimiento de la producción y la comercialización del mismo.

Así, el gerente de Legumbres el Maragato de León, Javier Salvadores, ha detallado los datos de exportaciones de esta legumbre en España y ha

asegurado que nuestro país tiene un peso destacado en la producción de garbanzo dentro de la Unión Europea, un 60%.

Además, asegura que de la producción nacional, el 70% se produce en Andalucía.

Sólo Sevilla produce el 60% del total andaluz, el 50% del total del garbanzo producido en España, y el 40% del total de garbanzo producido en la Unión Europea.

A pesar de la alta importación de legumbres en España, dos tercios de las legumbres que se consumen son importadas, el garbanzo está experimentando un descenso de las importaciones, por lo que crece el consumo del garbanzo de origen.

Para el director gerente de Legumbres Pedro, Pedro Benítez Ortega, la exportación de garbanzo vislumbra un horizonte interesante, aunque ha lamentado que “la gran distribución de las marcas blancas, lastran las posibilidades de ventas de marcas con distintivos de calidad”.

Por otra parte, el Presidente del consejo Regulador IGP Garbanzo de Escacena, Juan Manuel Díaz del Valle, ha reclamado a la administración “proteger nuestro producto”, así ha resaltado la importancia del sello de Indicación Geográfica Protegida, que es una pieza más para poner en valor el garbanzo autóctono y vender calidad.

El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio catalogarán los comercios emblemáticos de Sevilla

Constituida la mesa de trabajo Ayuntamiento, Cámara de Comercio de Sevilla, Junta de Andalucía y los sectores empresariales

El objetivo de esta comisión de trabajo, integrada por el Ayuntamiento de Sevilla, la Junta de Andalucía y el sector empresarial de hostelería, hoteles y comercio, es el de marcar las líneas para crear un catálogo en el que se registren aquellos establecimientos tradicionales e históricos que serán ahora 'Emblemáticos' por su singularidad. Comercios que destacarán no solo por el producto que venden, sino también por su valor patrimonial, su arquitectura o por su conexión con la historia y la cultura local, siendo referentes e iconos para muchas generaciones de residentes y de visitantes.

Los establecimientos emblemáticos de nuestra ciudad son una seña de identidad para los sevillanos, viéndose reflejados en ellos su cultura y sus tradiciones, algunas de ellas centenarias.

Es en Sevilla con su larga tradición de ciudad comercial donde el paisaje urbano se compone también de los comercios tradicionales en calles como Sierpes, Sagasta, Álvarez Quintero o Chicarreros entre otras.

Con la creación de la Mesa de trabajo que se constituye con representación del Ayuntamiento, se marcan las pautas a seguir para la creación del catálogo. Desde la Cámara se entiende como "muy necesario el apoyo institucional no sólo para la protección, conservación y promoción de los establecimientos, sino también desde la necesaria mejora de la competitividad y la consolidación de estos establecimientos como empresa, para un desarrollo sostenible y autosuficiente en el tiempo."



Una vez analizado el censo de establecimientos emblemáticos y realizada una primera identificación de cuáles pueden ser incluidos se realizará un catálogo en el que se destacará la tipología de cada uno de ellos. Posteriormente se creará un plan de acción para protegerlos, conservarlos y promocionarlos para a continuación hacer un seguimiento de los mismos.

En los próximos días se reunirá la comisión técnica encargada de evaluar las solicitudes y las propuestas que se presenten. Los interesados deberán entregar sus propuestas en la sede institucional de la Cámara de Comercio. (Plaza de la Contratación, 8).

La Cámara presenta PYMESIGN, una herramienta dirigida a pymes y autónomos para facilitar las gestiones electrónicas con la Administración

El delegado especial estatal de la Administración Tributaria de Andalucía, Jorge Ramírez, asegura que la “telematización supone un importante ahorro de costes para el desarrollo de la actividad empresarial”

La Cámara ha presentado, un servicio dirigido a pymes y autónomos para facilitarles el acceso a las gestiones con la Administración. Una nueva herramienta para empresarios y profesionales autónomos dirigida a favorecer el cumplimiento de la Orden ESS/214/2018, de 1 de marzo, por la que los autónomos (persona física o socios de sociedades civiles) tendrán que relacionarse con la Tesorería General de la Seguridad Social por vía electrónica.

Con esta nueva herramienta los empresarios podrán presentar los documentos requeridos por la administración, con la garantía y la integridad de los documentos.

De la mano de Pymesign, los empresarios autónomos pueden avanzar en el acceso a las gestiones electrónicas a través de Internet, proporcionando agilidad en las tramitaciones, fiabilidad, ahorro de tiempo e información, y, en muchos casos, de forma instantánea, evitando trámites burocráticos.

Gracias a esta aplicación en la nube el usuario no tendrá que instalarse el certificado digital en ningún dispositivo, pudiendo acceder y firmar documentos desde cualquier terminal, y pudiendo ver de forma conjunta todas las notificaciones de la Administración.

Asimismo y gracias a unos parámetros de seguridad, “el empresario podrá auditar y conocer en tiempo real, cómo está siendo utilizado su certificado digital, evitando así posibles usos fraudulentos de los datos. De esta manera, asegura Sergio Ruiz, consejero Delegado de Pymes.Com, artífice de la herramienta, “evitamos riesgos innecesarios, habida cuenta de que la responsabilidad penal por el uso de los datos es del empresario y no de la persona a la que se le ha cedido el certificado”.

El encuentro, ha contado con el delegado especial estatal de la Administración Tributaria de Andalucía, Jorge Ramírez López, quien han insistido en “la apuesta de las administraciones, especialmente de la Agencia Tributaria, por la telematización de la relación profesional de la actividad económica, ya que supone una simplificación y un importante ahorro de costes para el despegue de la actividad empresarial”.

Asimismo, la primera teniente de alcalde y delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, ha mostrado su “apoyo a las pymes para su incorporación en todas aquellas novedades que le faciliten el desarrollo de sus negocios, especialmente en la incorporación a las nuevas tecnologías y las aplicaciones que simplifiquen los trámites con la administración, y un mejor funcionamiento de sus negocios”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, ha trasladado a los empresarios y profesionales autónomos que han acudido a la presentación de esta herramienta, “la plena disposición de la Cámara de Comercio de Sevilla por facilitar el acceso a las pymes y autónomos de todas aquellas plataformas que hagan más seguro el cumplimiento de las normativas administrativas”.

<https://www.pymesign.es/>



La ZAL del Puerto de Sevilla cierra un positivo 2017 con unos ingresos de 5m€ y un EBITDA de 3,5m€

En lo que llevamos de año la Zona de Actividades Logísticas ya ha firmado dos nuevos contratos para el alquiler de naves, uno con Kuehne+Nagel y otro con Inditex, que abarcan una superficie de 8.500m²



El acto, celebrado en el Club Antares de la Cámara de Comercio de Sevilla, fue introducido por el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Manuel Gracia, quien señaló que este mes de marzo se cumplen los 15 años desde la puesta en funcionamiento de la ZAL con la constitución de Sevisur Logística. Gracia se mostró muy satisfecho con el prometedor futuro de la primera Zona de Actividades Logísticas del sur de España, la cual considera “una plataforma estratégica para optimizar la logística en la región e incrementar la competitividad del puerto de Sevilla. Además, el presidente recordó que la APS se encuentra en estos momentos elaborando el Plan Estratégico 2025 del Puerto de Sevilla en el que “la ZAL juega un papel fundamental a la hora de consolidar el papel del Puerto como motor del principal clúster logístico e industrial de Sevilla.”

La empresa gestora de la Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Sevilla, Sevisur Logística, ha presentado los resultados del pasado ejercicio con unos ingresos totales de 4,9 millones de euros, lo que supone un 4% más que el año anterior, y un EBITDA de 3,5 millones de euros, casi un 3% superior al de 2016. En cuanto a los gastos de explotación, estos ascendieron a 1,5 millones de euros (+7%) y la inversión superó los 3 millones de euros, destinados a la construcción de una nueva nave y a la modernización de las ya existentes.

Estos datos han sido expuestos por Luis Lázaro, director de Logística de Merlin Properties Socimi, la compañía inmobiliaria que posee el 100% de las acciones de Sevisur Logística. Durante su intervención, Lázaro valoró el pasado año como un periodo muy positivo en el que se ha relanzado la ZAL del Puerto de Sevilla, iniciándose una nueva fase de inversión con la construcción de una nave para la multinacional logística XPO. Esta nave, a día de hoy operativa, tiene una superficie construida de 5.400m² sobre una parcela de 12.500m² y está dedicada a la logística de distribución con muelles a dos caras y con una zona de maniobra preparada para la nueva generación de camiones.

El presidente de la APS también avanzó el alto grado de ocupación de las actuales naves de la ZAL, por encima del 90%.

GRANDES PROYECTOS PARA 2018

Para 2018 está previsto que la ZAL del Puerto de Sevilla “mantenga un nivel de ocupación, cercano a la plena ocupación”, aseguró Luis Lázaro, y está contemplada la construcción de una nueva nave modular de 12.000m² que preste servicio logístico a nuevos clientes. Además, aseguró que se están negociando más de un proyecto llave en mano, en concreto “cuatro proyectos tangibles”.

Lázaro también anunció que ya se han firmado dos nuevos contratos para el alquiler de naves, uno con Kuehne+Nagel y otro con Inditex, que abarcan una superficie de 8.500m².

En total, en 2018 Sevisur Logística prevé que la facturación supere los 5 millones de euros y el presupuesto para inversión, tanto en nuevas naves como en la mejora de las actuales será de entre 3 y 5 millones de euros.

noticias

El delegado Especial para el Consorcio de la Zona Franca de Sevilla, Javier Landa asegura que “la Zona Franca, tendrá recursos financieros suficientes en 2020 si el Ministerio de Hacienda aprueba el Modelo de Recurso Financiero en los Presupuestos”



Recientemente, ha explicado Landa, “la empresa Industria Química y Farmacéutica VIR SA, ha solicitado instalarse en 16.000 metros cuadrados del área de la zona franca, para crear una planta con una inversión de 20 millones de euros y la previsión de crear cien puestos de trabajo”.

En ese sentido, Javier Landa ha defendido que su estrategia al frente de la zona franca “no ha sido atraer empresas por el mero hecho de que el proyecto cuente urgentemente con más agentes. Esa no ha sido mi obsesión. Mi prioridad es asentar el proyecto con un grupo potente de empresas desde el principio, para después comenzar con la captación de nuevas sociedades”.

El delegado de la Zona Franca, ha explicado a los empresarios los “requisitos que las empresas tienen que cumplir para instalarse en este recinto, que pasa por cumplir un Reglamento de Régimen Interior, y adaptarse al Modelo de Contabilidad de Existencias”.

“Este proceso -explica Landa- requiere de un tiempo de adaptación, y de esfuerzo por parte del empresario, que además de las ventajas fiscales que pueda obtener debe, aportar algo a la zona Franca, en contraprestación de dichas ventajas. A las empresas se les pide que aporten crecimiento económico y empleo”.

Sobre las posibles competencias que puede encontrar la Zona Franca de Sevilla Landa ha hecho referencia a los recursos económicos, ya que “en principio, y hasta que la Zona Franca de Sevilla logre suficientes empresas, depende de los Presupuestos Generales del Estado, hasta lograr recursos financieros propios provenientes del impuesto de sociedades de las empresas instaladas. El objetivo es destinar el 75 % de esos recursos obtenidos de las empresas a inversiones en desarrollo de la Zona Franca”.

El delegado especial del gobierno para el Consorcio de la Zona Franca de Sevilla, Javier Landa Bercebal, ha presentado en la Cámara de Comercio de Sevilla, la situación actual de “La zona franca de Sevilla y los Presupuestos Generales del Estado”.

El delegado de la Zona Franca, ha hablado de estrategia, de futuro y del perfil del cliente para la Zona Franca de Sevilla, haciendo un recorrido desde sus inicios hasta su entrada en funcionamiento real tras su cerramiento, y establecimiento del operador económico en octubre de 2017.

Javier Landa ha dejado claro que “la Zona Franca de Sevilla, interesa a Sevilla, porque crea empleo y crecimiento económico. Y cuenta en la actualidad con 4 empresas instaladas y reconocidas como operadores económicos (Reciclados Navales del Sur, Inabensa, Sevitrade y Jannone), y dos en proceso, (TRH e Hispalense de Líquidos)”, a la espera de poder incluir a las empresas de Astilleros, una vez sea aprobado por el Ministerio de Hacienda la futura ampliación de la Zona Franca a 1 millón 250 mil metros cuadrados.

Los empresarios de la Cámara de Comercio reclaman a la Junta la ejecución de las inversiones en Infraestructuras presupuestadas para Andalucía

La viceconsejera de Fomento y Vivienda de la Junta, María Nieves Masegosa advierte que “peligra la competitividad de Andalucía en unos momentos en los que nuestra comunidad es la segunda en exportaciones”

La viceconsejera de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía, María Nieves Masegosa, se ha reunido con los miembros de la Comisión de Infraestructuras y Vivienda de la Cámara de Comercio de Sevilla, presidida por José Pozo Barahona en un encuentro patrocinado por el Grupo AZVI.

Durante el mismo, los empresarios miembros de dicha comisión han reclamado a la viceconsejera el cumplimiento en la ejecución de las inversiones presupuestadas en materia de Infraestructura y Vivienda. Así, los empresarios han recordado a la Viceconsejera que se han quedado sin ejecutar en torno a 1.700 millones de los presupuestos del año 2017.

Por otro lado, han insistido en evitar las paralizaciones de obras por discusiones sobre aspectos de proyectos ya discutidos en sus inicios, convencidos de que de nada sirve que se continúen aumentando las partidas destinadas a proyectos que se eternizan en el tiempo.

En este sentido, el presidente de la Comisión de Infraestructuras de la Cámara de Comercio, José Pozo, ha recordado “la paralización eterna del Eje Ferroviario Algeciras Bobadilla.”

En cuanto a vivienda, el presidente de Fadeco Contratistas, Francisco Carmona, ha mostrado su preocupación ante los nuevos cambios en los pliegos, por la Nueva Ley de Contratos del Sector Público y sobre el Plan de Vivienda de la Junta. En este sentido, la viceconsejera de Fomento y Vivienda ha trasladado que la prioridad de la Junta es la Rehabilitación y el Fomento del Alquiler.

La viceconsejera de Fomento, ha mostrado el compromiso de la Junta de Andalucía en materia de infraestructura para el desarrollo de Andalucía, y ha lamentado sentirse decepcionada ante los Presupuestos Generales del Estado “sin inversión no hay reactivación económica. El reto está en pedir más inversión y buscar más fórmulas de financiación.



Andalucía sigue a la cola de España en Inversión, especialmente Almería, Córdoba y Sevilla, por lo que el Corredor del Mediterráneo y el Ave tendrán que esperar”.

Así ha advertido al gobierno de España que “peligra la competitividad de Andalucía en unos momentos en los que nuestra comunidad es la segunda en exportaciones, por lo que la falta de infraestructura mermará esa capacidad exportadora que nuestros empresarios han desarrollado tras la crisis”.

Durante el encuentro la viceconsejera ha detallado a los empresarios miembros de la Comisión de Infraestructuras de la Cámara de Comercio de Sevilla, las actuaciones que en materia de infraestructuras la Junta llevará a cabo durante 2018, ajustándose a los recursos disponibles, y ha insistido en que “aunque hay obras, falta presupuesto para invertir en las infraestructuras necesarias que articulen nuestro territorio, y de seguir esta senda Andalucía se situará a la cola de Europa”.

c o s t a
i n f i n i t y

RESIDENCIAL • VILLAS • HOTEL • BEACH • CLUB



COSTA BALLENA

UN PARAÍSO DE GOLF Y

(+34) 900 701 176 • ventas@costainfinity.com • costainfinity.com



PLAYA EN CÁDIZ

Residencial exclusivo con viviendas de 2 a 4 dormitorios con vistas al mar junto al Costa Ballena Ocean Golf Club, considerado uno de los mejores campos de prácticas de Europa



LA PROMOCIÓN

visitas institucionales

El nuevo consejero delegado de Cobre Las Cruces, Iain Anderson visita la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, junto a miembros de su equipo directivo han recibido al nuevo CEO de Cobre las Cruces, que tomó posesión de su cargo en la empresa el pasado mes de enero.



Visita del presidente del Ateneo de Sevilla



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del presidente del Excmo. Ateneo de Sevilla, Alberto Máximo Pérez Calero, que acudió acompañado de Francisco Pérez Morón, miembro del pleno de la institución cameral.

Visita de la Alcaldesa de Santander

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional de la alcaldesa de Santander, Gema Igual con motivo de su visita a Sevilla. Un encuentro en el que la alcaldesa trasladó al presidente su satisfacción por acuerdo de colaboración suscrito con el Ayuntamiento de Sevilla, para impulsar las relaciones en distintos ámbitos, como el turístico y el empresarial, y favorecer así el desarrollo de ambas capitales, aprovechando la ruta aérea directa que ha abierto la aerolínea Volotea.



visitas institucionales



Directivos de Cementos Portland en la Cámara de Comercio

El director de negocio de España y Reino Unido de Portland Valderrivas, Francisco Zunzunegui, y el director de fábrica de Alcalá de Guadaíra de Cementos Portland Valderrivas, Miguel Ángel Martínez Infante, vi-

sitaron la Cámara de Comercio y mantuvieron un encuentro con el Presidente de la Institución, Francisco Herrero acompañado por Filomeno de Aspe, vocal del Pleno de la Cámara.

Visita del presidente de Ghenova y del decano del Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos de Andalucía

El presidente de Ghenova, Carlos Alejo García-Mauricio y el decano del Colegio Oficial de Ingenieros Navales y Oceánicos de Andalucía, Jesús Alonso Pérez, realizaron una visita institucional a la Cámara de Comercio de Sevilla.



club cámara



club cámara



club cámara



club cámara



club cámara



Club Cámara



RTS REVESTIMIENTOS TÉCNICOS SOSTENIBLES
D. Iván Walter Checa
Director General y Administrador Único



TACTIO
Mario Monrós Ciuró, socio director Tactio España
Francisco José Rodríguez Labandón, delegado Tactio Sevilla

ASYCOM
Jesús García,
Director Comercial.
David Pinelo,
Director Técnico.
África Martínez,
Directora de Marketing



JUVASA
Juan Valle Santos,
Presidente.
Jesús Valle Sánchez,
Director General.



QOSITCONSULTING
Juan Carlos Rubio Sánchez,
Director General.
M^a Eugenia López Pérez,
Directora Financiera.
Juan Antonio Ruiz Giménez,
Director Comercial y de Relaciones Institucionales.
Enrique Maspons Tormo,
Director de Operaciones.



“Debemos impulsar la innovación para hacer municipios más eficientes capaces de converger con los más punteros de Europa”

Conferencia del alcalde de Málaga en la Fundación Cámara Sevilla



El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, insiste en la necesidad de impulsar más la presencia municipalista en el conjunto del Estado “que la voz municipal se oiga”. Así ha trasladado el alcalde de Málaga durante su conferencia en el Club Antares organizada por la Fundación Cámara de Sevilla.

“Crear en el municipalismo como vertebrador de la vida” y hasta que ese ideal llegue asegura el Alcalde “debemos impulsar la innovación para hacer municipios más eficientes capaces de converger con los más punteros de Europa”.

De la Torre ha expresado que para alcanzar esa convergencia es crucial contar con más presupuesto y competencia a nivel local “la capacidad de respuesta rápida a nivel local es clave por lo que incrementar nuestra capacidad innovadora en todos los aspectos de la administración local es necesaria”. “Debemos aspirar a una mayor rentabilidad social y mejores servicios al ciudadano. Es aquí donde reside la competitividad en la innovación y en la formación”.

El alcalde de Málaga ha insistido en que la Educación en la etapa primaria está la clave del futuro de país.

Por otra parte sobre el eje Sevilla Málaga ha expresado la satisfacción de ver “como la colaboración entre los dos municipios más importantes de Andalucía unidos por un proyecto en común y ha coincidido con el Alcalde de Sevilla, encargado de presentar al conferenciante, de la necesidad de “dejar a un lado los agravios comparativos entre dos ciudades que comparten ser los motores económicos de Andalucía y que juntas pueden lograr proyectos comunes que atraigan inversiones”.

El encuentro presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León ha contado con el Presidente de CIVISUR, y con el Presidente de la CEA, Javier González de Lara.

Inaugurada la exposición homenaje a Gabriel García Márquez en La Cámara

“Dibujos para Gabriel García Márquez”



Una muestra con la que el Premio Nacional de Ilustración, 2017, Alfredo González ha querido rendir su especial Homenaje al autor de Cien Años de Soledad. La obra que según el Ilustrador, descubrió cinco años después de su publicación y que “era una golosina para cualquier dibujante”.

En la exposición se presentó un libro catálogo de las obras, editado por Pedro Tabernero, en el que se incluyen textos del recientemente fallecido escritor Julio Manuel de la Rosa así como también escritos del periodista Jesús Ruiz.

CONFERENCIA, DESAYUNO-COLOQUIO

Andalucía cuenta con más de 21.000 empresas exportadoras y 380.000 empleos vinculados a las ventas en el exterior

El presidente de la Cámara reclama una apuesta “firme y decida” por el sector aeronáutico, clave y puntero de nuestra economía

Andalucía cuenta ya con más de 21.000 empresas exportadoras y unos 380.000 empleos vinculados a las ventas en el exterior, según datos de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) destacados por el consejero de Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano.

El titular de Economía, que ha pronunciado la conferencia ‘Las exportaciones andaluzas, palanca del crecimiento económico’, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Antares, ha recordado que las ventas en el exterior de la comunidad superaron el pasado año los 31.000 millones de euros, situándola como segunda región exportadora en el contexto nacional y creciendo el doble que España, un avance por el que ha felicitado a los empresarios andaluces “verdaderos protagonistas de este éxito”.

En este sentido, Ramírez de Arellano ha señalado que “el dinamismo” que presenta actualmente la economía andaluza, que en 2017 creció un 3,1%, se debe en parte a las exportaciones “que son la verdadera palanca del crecimiento”. Así, ha recordado que, con la crisis, “las empresas andaluzas salieron a vender al exterior ante el desplome de la demanda interna, lo que las ha llevado a un círculo virtuoso en el que compiten con productos y servicios innovadores y de calidad”.

Según el consejero, la importancia creciente de la innovación puede verse en que el peso de las exportaciones no recae únicamente en el sector agroalimentario, donde Andalucía sigue siendo líder, sino también en que en 2017 “uno de cada cuatro euros que exportamos lo fueron de productos de alta y media tecnología” (7.400 millones de euros).

En este proceso de transformación, ha explicado, el papel de la Junta de Andalucía es “acompañar a las empresas y facilitar las condiciones” a través de instrumentos como Extenda o el Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza Horizonte 2020 (PIH2020), hoja de ruta del Gobierno andaluz para impulsar el sector exterior.

MEDIDAS DE COHESIÓN Y CONVERGENCIA

A pesar de la buena marcha de las exportaciones, Ramírez de Arellano precisado que es de esperar que el ritmo de creci-



miento de las ventas al exterior, “que han sido uno de los pilares sobre los que se ha sustentado la salida de la crisis y que han sostenido el crecimiento”, se frene y tienda al equilibrio en los próximos meses, “porque no es realista que puedan mantener niveles de crecimiento que han alcanzado en los últimos tiempos, que en algunos casos han superado el 25%”.

Ante ello, ha señalado la necesidad de impulsar “palancas de crecimiento para el futuro”, entre las que ha apuntado el aumento de nuevo del consumo interno, “para lo que parece razonable empezar a expandir la demanda interna de España en la componente privada, con una subida razonable y pactada de los salarios; además de eliminar factores de la reforma laboral que se han demostrado excesivos, como la falta de negociación colectiva o elementos que sustentan los derechos laborales”.

Del mismo modo, ha reclamado al Gobierno central el desarrollo de medidas que garanticen la cohesión social y la convergencia económica, como un nuevo modelo de financiación “que garantice la prestación de los servicios por parte de las comunidades autónomas”, ya que “Andalucía cuenta con un déficit de financiación de 4.000 millones de euros al año, el equivalente al 2,5% de nuestro PIB, recursos que si vinieran a nuestra región generarían empleo y riqueza”.

El catedrático de economía, José María O’Kean, atisba un 2018 como “entorno volátil y quizás el final de la decadencia Española”

El comercio es lo que ha hecho que el mundo cambie a mejor” con estas palabras ha iniciado su conferencia titulada “¿El fin de la expansión? Los retos de la economía española”, el catedrático de economía, José María O’Kean, en la Fundación Cámara de Sevilla.

Así ha asegurado que “en el comercio está la clave del bienestar y de que los países se desarrollen. Motivo que ha propiciado que muchos países emergentes en el periodo de globalización hayan mejorado mucho”. “Aunque al mundo desarrollado no le ha aparecido que ese crecimiento era aconsejable para muchos. Y ha habido una parte del mundo desarrollado que la globalización non les ha gustado, y ha pensado que les perjudicaba a sus niveles de renta”.

“El cambio tecnológico revolucionario que hemos vivido ha permitido a muchos países avanzar y ha propiciado la creación de Start up que se han convertido en los mayores emporios tecnológicos y económicos en nuestros días. Las empresas con las mayores cotizaciones en bolsa derivan de jóvenes en garajes manejando una tecnología incipiente que han sido capaces de generar valor y cambio”.

“Pero al tiempo, esa desigualdad que se ha producido en el mundo rico ha ido generando movimientos proteccionistas y espíritu de protesta. Que está haciendo en nuestro país que los procesos democráticos asuman decisiones que ponen en peligro el comercio. Así han surgido los partidos radicales, el Brexit, Donald Trump y medidas proteccionistas que generan una volatilidad que estamos viviendo y que vamos a vivir en este 2018”, asegura O’Kean.

“Nos encontramos en un mundo en el que los países mayores que se sienten perjudicados piden medidas proteccionistas y cerrar fronteras, frente a los países emergentes y más jóvenes que piden un cambio de sistema, un modelo anticapitalista, un modelo anti comercio y anti mejora del bienestar que genera inestabilidad y volatilidad política”.

“Es difícil de saber lo que va a llegar. Estamos en un mundo de pasa del poder suave al poder duro nuevamente provocando que la sociedad se tense”.

“Nos encontramos en un mundo volátil”, ha insistido O’Kean en lo político pero también en el plano económico.

Por otro lado, sobre la crisis asegura O’Kean “nos ha dejado dos situaciones muy complejas: por un lado esta-



mos muy endeudados. Los países se han ido endeudando mientras que las familias y las empresas se ha desapalancado, han ido devolviendo sus préstamos pero seguimos muy endeudados. Y eso significa que no hay casi margen para hacer política fiscal expansiva porque debemos el 100 % del PIB”.

Estamos además inmersos en la “trampa de la liquidez”, asegura O’Kean. “Tiramos el dinero desde el helicóptero y compramos cualquier activo, hasta el que nadie quiere”.

Por otra parte “el driver tecnológico está cambiando el mundo. Vamos a usar mucha tecnología que va a cambiar el modo de vivir y de consumir”.

“Ese cambio del modelo productivo español se produce gracias a que las empresas han cambiado y buscado en la exportación su razón de ser”. Ese salto a la exportación ha devuelto la confianza a las familias y al consumo y esto ha propiciado que llevemos tres años creciendo al 3% y parece que este año seguiremos creciendo.”

“Lo importante para el país es su tejido productivo y la creación de empresas y de empleo”

“Tenemos que pensar en inversión en equipos en las empresas porque son las que siguen manteniendo el empleo y la actividad. En España debemos de primar la actividad empresarial no la búsqueda de rentas”.

El empresario Rosauro Varo asegura que “Cabify es hoy el líder de servicio de transporte por encargo con más de 30 millones de descargas”

En un desayuno organizado en el Club Antares por la Fundación Cámara de Sevilla, el empresario Rosauro Varo ha asegurado que “el objetivo de la plataforma Cabify no es reemplazar a otro tipo de servicios de transporte, sino mejorar la movilidad y reducir el volumen de tráfico particular de las grandes ciudades”.

Rosauro Varo, el joven empresario sevillano presidente de GAT Inversiones, ha ofrecido una conferencia basada en la nueva era digital, en la que tiene importantes inversiones gracias a la pata digital de su Holding. “GAT Technology, juega un papel importante porque la tecnología lo impregna todo y porque el futuro pertenece a la nueva era digital”, ha trasladado.

Haciendo un breve repaso de su historia empresarial, Rosauro ha hablado de la venta de Pepephone a MasMovil por



185 millones, y que a su pesar tuvo que vender “estábamos encantados con la empresa y sus posibilidades y no deseábamos vender realmente”.



El presidente del Grupo Secuoya, Raúl Berdonés, pide construir puentes que conecten talento y empresa

El Presidente del Grupo Secuoya Raúl Berdonés ha reclamado durante una conferencia organizada por Fundación Cámara en el Club Antares “más implicación por parte de la Administración Pública para adaptar los estudios universitarios al talento y los profesionales que reclaman las empresas”. “Investigación y talento no pueden ir por separado de la inversión empresarial y el mercado.” Así ha trasladado que “creo en lo público profundamente pero falta adecuación del talento a las necesidades empresariales. La Sociedad 4.0 exige nuevos profesionales. Sin talento no hay progreso empresarial ni social”.



La Fundación Cámara de Sevilla conmemora el IV centenario de Murillo

En un emotivo encuentro celebrado en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, se expusieron 12 obras de Murillo sobre la maternidad versionadas por la fotógrafa Ángeles Mesa, y presentadas por la autora de la novela “El Color de los Ángeles”, la periodista y escritora Eva Díaz, con un espectáculo adaptado, de la Orquesta de Cámara Almaclara-Inés Rosales, dirigida por Beatriz González Calderón, que pusieron música a una selección de estas obras a partir del libro escrito por Eva Díaz y la interpretación de una selección de piezas barrocas por parte del Cuarteto de Cuerda solista de Almaclara.

“La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”

La Fundación Cámara de Comercio y la HABECU Sevilla, presentaron el libro “La Segunda República y la Guardia Civil. Una historia de violencia y desconfianza”, obra de Agustín M. Pulido Pérez.

El encuentro contó con la presencia del Coronel Jefe de la Guardia Civil de Sevilla, Fernando Mora Moret, quien presentó al autor de la obra, Agustín M. Pulido Pérez, doctor en Geografía e Historia, acompañado por el presidente de la la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herro León.



La Fundación Cámara de Sevilla acoge una exposición de Mantones de Manila de la diseñadora Ángeles Espinar



Se trata de la primera vez que se expone la Colección completa de Ángeles Espinar. Más de 28 Mantones de Manila de la diseñadora Ángeles Espinar, entre los que se expone el Mantón ‘Andalucía’. Un Mantón costumbrista, en el que se representan las ocho provincias andaluzas, cada una con sus monumentos más emblemáticos, la art esanía típica de la zona, la agricultura y la flora del lugar, también se representa costumbres y eventos tradicionales, así como una representación de la historia antigua. En el centro contiene dos poesías bordadas de los poetas andaluces Alberti y Federico García Lorca y el escudo de Andalucía. Es un mantón donde no se repite ningún elemento bordado.

La Fundación Cámara presentó “Carmen la Rebelde” obra de Pilar Eyre

La Fundación Cámara presentó en su sede “Carmen la Rebelde”, obra de Pilar Eyre.

La presentación se enmarca dentro del ciclo de cultura que la Fundación Cámara puso en marcha gracias a la colaboración de la Fundación Lara.

La Fundación Cámara de Sevilla acoge mañana una exposición de las artistas sevillanas Amaya O'Neill y Esperanza Muñoz

Exposición de dos artistas sevillanas, Amaya O'Neill y Esperanza Muñoz que cruzan sus miradas con una pintura abstracta en una ciudad que innova y crea arte, una Sevilla contemporánea, sinónimo de arte, cultura.

En la obra de Amaya O'Neill, podríamos destacar su investigación de la composición, la distribución del espacio, los colores planos en formas tridimensionales nos hace reflexionar sobre una pintura camino a la escultura el acto de distribuir la superficie combinan en la búsqueda del equilibrio usando la geometría en madera y en la combinación de color.

Usa los materiales encontrados en madera los cuales va añadiendo a sus composiciones para crear su obra.

La artista quiere reivindicar la nobleza de lo simple rechazando lo superfluo.

Las piezas funcionan por sí mismas y en composición haciendo equilibrado a su vez el espacio que ocupan.

La obra de Esperanza Muñoz que pertenece a la serie 'sin límites' busca ser más que una exposición pictórica, es la expresión de emociones y sentimientos mediante la técnica abstracta y la fuerza del color. Pretende llegar más allá de lo que ven nuestros ojos. Traspasar cada obra para ahondar en el interior de cada uno.



La importancia de sentir la fuerza en cada trazo o cada textura que acompañan a los colores de su paleta. La suavidad o la intensidad permiten sumergirse en un horizonte oculto pero real. Muy real.

Comunicación no verbal que reflexiona sobre la importancia de llegar a los demás, transmitir desde cualquier área de expresión, la necesidad de comunicarnos e invitar a la reflexión. Obra basada en el máximo exponente de la abstracción donde cada obra intenta hablar de momentos vividos.

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acoge la exposición taurina "TORITO"

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, acoge en su sala de exposiciones "TORITO", una muestra con carácter benéfico, que destinará el cien por cien de la recaudación por la venta de las obras a la Asociación Sevillana de Parálisis Cerebral (ASPACE).

La inauguración de la exposición organizada por Beatriz Zamora, directora del Taller de Pintura La Moneda, contó con la presencia del presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero y del presidente de ASPACE Juan Antonio Rodríguez. Una exposición que cuenta con la colaboración de Enzen, Factor Ciac Arquitectos y Omini Baby & Kids.



El embajador de Francia en España anima a los empresarios andaluces a seguir fortaleciendo el proyecto común en Europa

Jornada en la Cámara de Comercio de Sevilla:
“Andalucía-Francia: afianzando el futuro”

El encuentro ha contado la presencia del embajador de Francia en España, Yves Saint-Geours; con el secretario general de economía de la Junta de Andalucía, y presidente de Extenda, Gaspar Llanes; con el director general de la Agencia IDEA, Julio Coca Blanes; con el director territorial de Comercio y delegado del ICEX en Andalucía, José Álvarez Calderón y con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

Durante el encuentro, al que han acudido un centenar de empresarios, el embajador de Francia ha insistido en la necesidad de continuar impulsando juntos los intercambios comerciales dentro del conjunto europeo. “Nuestra intención desde que iniciamos estas relaciones institucionales ha sido presentar más y más la atractividad de Francia para las empresas andaluzas, y los resultados en crecimiento económica tras este año son alentadores. Es muy positivo intensificar nuestras relaciones porque es muy importante para nuestro futuro común europeo”, ha expresado el embajador.

“Hay muchas empresas andaluzas que se asientan en Francia, y también hay un creciente interés de las empresas por nuestro idioma. De hecho, en Andalucía hay un in-

terés particular por el idioma francés. Y las empresas están muy interesadas por el uso del mismo”.

Los datos acreditan que cada vez más, empresas de Francia y Andalucía desarrollan sus relaciones comerciales en ambas direcciones, así lo acredita el hecho de que las exportaciones andaluzas se incrementaron durante el pasado año más de un 7% situándose en casi 3 millones y medio de euros, y las importaciones un 3,13 % con un valor de más de 1 millón doscientos mil euros.

Un dato relevante es que sólo Sevilla aumentó en más de un 20 % el volumen de sus exportaciones y que supusieron más de 1 millón de euros. De hecho las exportaciones Sevillanas y del conjunto de España a Francia ocupan el primer puesto. Lo que muestra que en términos globales, Francia es uno de los principales clientes y a su vez proveedor de España.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha trasladado el interés de la Institución en potenciar los lazos entre las empresas andaluzas y francesas. “Lazos históricos y culturales que nos son comunes, pero también, intereses económicos de gran relevancia y por ello, después de haber forjado una intensa relación de amistad a través de numerosos avatares, debemos profundizar aún más en nuestras relaciones mediante el desarrollo de proyectos de cooperación que permitan el progreso de ambas regiones y ampliar, más si cabe, las relaciones comerciales entre Andalucía y nuestro país vecino Francia”, ha explicado Herrero.

Por su parte, el director general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Julio Coca, destacó la relación de esta agencia del Gobierno andaluz adscrita a la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio con la Embajada francesa (actualmente existe en vigor un convenio de colaboración con la Asociación Consular de Sevilla, a la que pertenece el Consulado francés, para el desarrollo de acciones que ayuden a fomentar la implantación de empresas extranjeras en Andalucía) y recordó que Francia es uno de los principales países inversores en Andalucía (sector aeronáutico, TICs Y agroalimentario).



II Encuentro Empresarial y de Inversión: El Salvador con la Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajazol

El viceministro de cooperación y desarrollo de El Salvador, Jaime Miranda; el embajador de El Salvador en España Jorge Alberto Palencia Mena; y el presidente del Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador, PROESA, Sifrido Reyes, presidieron el II Encuentro Empresarial y de Inversión: El Salvador, celebrado en la Sede de la Fundación Cajazol de Sevilla.

En dicho acto participaron más de veinte empresas sevillanas interesadas en conocer los beneficios y las posibilidades de inversión en El Salvador.

El encuentro contó además con la presencia de la ministra consejera de asuntos económicos de la embajada de El Salvador en España, Alejandra Samour; la gerente de inversiones de PROESA, Vanessa Bandak; gerente Marca País de PROESA, Karla Recinos; el cónsul honorario de El Salvador en Sevilla, Ignacio de Cossío; el presidente de la



Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero; el director de acción social y emprendedores de la Fundación Cajazol, Luis Miguel Pons; la consejera delegada de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA, Vanessa Bernad, y con el director territorial del Instituto Español de Comercio Exterior ICEX en Andalucía José Álvarez.

Empresarios sevillanos interesados en conocer oportunidades de negocio en Filipinas

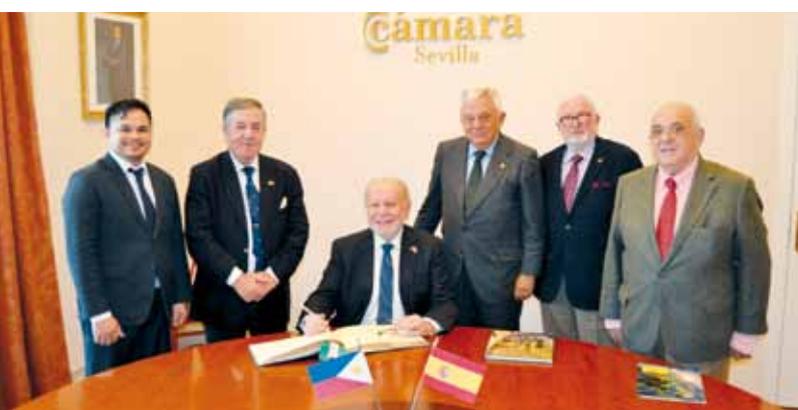
El embajador de Filipinas en España, H.E. Philippe Jones Lhuillier; acompañado por el cónsul general honorario de Filipinas en Sevilla, Huelva, Córdoba, Jaén, Jerez, Badajoz, Ceuta y Melilla, José Ignacio Bidón y Vigil de Quiñones, mantuvo un encuentro con empresarios en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero presidió dicho encuentro en el que destacó el “interés de nuestros empresarios por diversificar y abrirse a mercados, que como el de Filipinas ofrece importantes oportunidades de negocio”.

“Oportunidades que deben ser aprovechadas por nuestras empresas desarrollando estrategias de implantación adecuadas y con el objetivo de llegar para quedarse”, explicó Herrero.

Con un mercado de 100 millones de habitantes, en su mayoría jóvenes, Filipinas destaca por su elevado crecimiento económico y su proyección de futuro. “Se trata de un país importante, por lo que consideramos que debemos redoblar esfuerzos con Misiones Comerciales y encuentros con empresarios que, como el de hoy, puedan redundar en el incremento de las relaciones, tanto por la comercialización de nuestros productos y servicios, como por el desarrollo de proyectos de inversión”, aseguró el presidente de la Cámara.

Por su parte, el embajador de Filipinas en España, trasladó a los empresarios sevillanos las opciones y oportunidades que ofrece su país para el “desarrollo de las infraestructuras de transporte, en especial en partenariat con alguna gran empresa local. Constructoras y consultoras pueden beneficiarse de este impulso de las infraestructuras en un mercado de gran potencial, y con aún no demasiada competencia instalada. Además del transporte, el sector del agua y la gestión de residuos presentan grandes posibilidades, así como las energías renovables. En el ámbito de exportación de productos, la maquinaria especializada, los componentes de automóvil, los productos alimentarios y los vinos de calidad van abriéndose camino en el mercado filipino, así como la confección, el calzado y la ropa especializada”.



Empresarios sevillanos se reúnen en la Cámara de Comercio con la embajadora de México, en busca de nuevas oportunidades de negocio



“Un colofón perfecto para cerrar el 40 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre México y España, una relación que se encuentra en su mejor momento, con un nivel de cercanía sin precedente”, ha explicado el presidente de la Cámara.

Así, y con motivo de la conmemoración del 40 aniversario del hermanamiento entre la ciudad de Sevilla y Guadalajara, el próximo domingo 15 de abril, se celebrará esta exhibición que traerá un pedacito de México, con la actuación de Los Charros de Pedregal. Más de 40 personas ataviadas con sus trajes regionales de gala, ofrecerán un hermoso espectáculo a caballo; una muestra de la riqueza del patrimonio cultural de México.

La Cámara de Comercio de Sevilla en colaboración con la Fundación Cajazol y el Real Club de Enganches de Andalucía, han celebrado un encuentro con empresarios sevillanos interesados en buscar oportunidades de negocio en México.

El encuentro ha estado presidido por la embajadora de México en España, Roberta Lajous Vargas; por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; por el director de Acción Social y Emprendedores de la Fundación Cajazol, Luis Miguel Pons; por el presidente del Real Club de Enganches de Andalucía, Jesús Contreras Ramos; y por el secretario general de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar LLanes.

Al encuentro también han acudido la directora de ProMéxico España, Erika Salazar, y el cónsul honorario de México en Sevilla, Eduardo González Biedma.

El Real Club de Enganches de Andalucía, ha elegido a México como país invitado de honor en la XXXIII edición de la Exhibición de Enganches de la Feria de Sevilla, y contará con la asistencia de la embajadora Mexicana, Roberta Lajous Vargas. Se trata de un evento internacional que aúna tradición y cultura y que lleva el nombre de Sevilla y del enganche a todos los rincones del mundo.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara ha destacado las “buenas relaciones con México que posibilitan una mayor cooperación empresarial entre nuestras dos regiones, y los intercambios económicos y comerciales entre sus respectivos empresarios”.

Por su parte, la embajadora de México, ha destacado las buenas relaciones políticas entre España y México en la que ha asegurado “existe un constante diálogo entre ambos países. Sentimos a España como un gran aliado, especialmente por el apoyo mostrado en la modernización del Tratado de Libre Comercio entre México y la Unión Europea”, del que ha asegurado la Embajadora “habrá próximamente buenas noticias”.

Por otra parte, la embajadora de México ha adelantado que en el mes de octubre se inaugurará en Madrid una casa de México, que albergará espacios de promoción cultural y turística, pero también un centro de negocios para seguir impulsando las relaciones comerciales entre España y México.

Finalmente, la embajadora ha anunciado que “este año México entra en un importante proceso electoral que será histórico por el número de electores, por su tamaño y diversidad”.

NEGOCIAR E INVERTIR CON ÉXITO EN TÚNEZ

El embajador de Túnez en España anima a los empresarios sevillanos a invertir en su país

El embajador de Túnez en España, Wacef Chiha, mantuvo en la Cámara de Comercio un encuentro con empresarios sevillanos interesados en conocer las oportunidades de negocio del país.

Durante el encuentro, el Embajador de Túnez habló sobre sectores como el inmobiliario y de construcción, o el de energías renovables ofrecen oportunidades de inversión para la empresas extranjeras ya que ha experimentando un importante desarrollo en los últimos años.

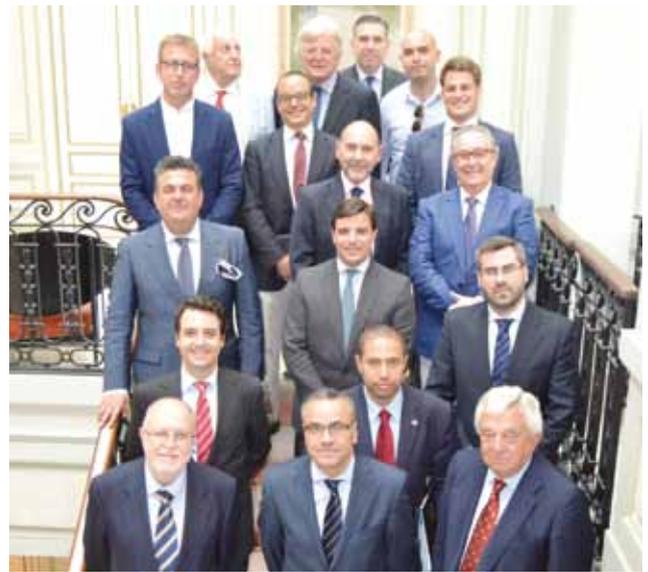
Túnez es un país liberalizado, que ofrece grandes oportunidades para la inversión, y es precisamente la inversión la que genera esos flujos de exportaciones e importaciones entre países, tanto de productos, como de servicios, de empleo o de formación.

En el encuentro quedó demostrado que Túnez brinda a las empresas extranjeras importantes facilidades para el desarrollo de su inversión en el país.

Con esta visita se pretende además establecer partenariados a través de la inversión en Túnez que favorezca intercambios comerciales en ambos países.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio Francisco Herrero ha asegurado que "Túnez es un país muy importante para nosotros y estamos muy interesados en conocer cómo ha evolucionado en este último año, hacia dónde se dirige, así como los sectores que van a presentar mayor dinamismo y oportunidades de negocio que puedan ser aprovechadas por nuestras empresas".

Así ha insistido Herrero en que "nuestras empresas cuentan



con experiencia internacional en sectores de especial interés para Túnez, como el de las energías renovables, energía, agua o infraestructuras. Experiencia que puede ser compartida con empresas tunecinas y punto de partida para su implantación en Túnez".

DATOS

Las transacciones comerciales de Andalucía con Túnez superaron durante el año 2017, los 50 millones de euros, y experimentaron un crecimiento de más de un 7 % con respecto a las exportaciones del año anterior. Sólo Sevilla exportó a Túnez productos y servicios por valor de 18 millones de euros en 2017. Unos datos positivos que estimamos continuarán por esa senda de crecimiento, dado el interés mostrado por los empresarios.

Visita del embajador de Croacia en España

El embajador extraordinario y plenipotenciario de Croacia en España, Svjetlan Berković, mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara, Francisco Herrero con el objetivo de desarrollar actuaciones enfocadas al impulso de las relaciones comerciales entre las empresas de ambos territorios.



formación y empleo

La Cámara de Comercio de Sevilla ayuda con 4.950 euros a las empresas que contraten a menores de 30 años

Se gestiona a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo



Así aparece publicado en el Boletín Oficial de la Provincia de Sevilla (BOP), con fecha de 17 de abril, convocatoria que se puede consultar en la web <http://camaradesevilla.com/programas/formacion-y-empleo/>. Las empresas interesadas pueden solicitar las ayudas para 2018 hasta el 31 de diciembre o hasta agotar la disponibilidad presupuestaria, dirigiéndose al registro de la Cámara de Comercio de Sevilla, situado en la Plaza de la Contratación número 8; de manera telemática a través de <https://sede.camara.es/sede/sevilla/tramites>.

AYUDAS AL EMPRENDIMIENTO

Por otro lado, quien decida crear su propio negocio, si forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y ha finalizado la orientación vocacional dentro del Plan de Capacitación

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla ayudará con 4.950 euros a las empresas de la provincia que contraten jóvenes menores de 30 años con inscripción activa en Garantía Juvenil y participantes en del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE). Este programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y se enmarca en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020.

Las empresas sevillanas recibirán una ayuda directa de 4.950 euros por cada contrato formalizado. Deberán ser a tiempo completo y tener una duración mínima de seis meses, pudiendo optar por cualquier tipo de contrato (indefinidos, temporales, en prácticas o para la formación y el aprendizaje). Las y los jóvenes tendrán que estar previamente dados de alta en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil y haber finalizado, al menos, la fase de orientación vocacional del Plan de Capacitación que contempla el Programa PICE.

podrá recibir una ayuda de 600 euros. Independientemente de la forma jurídica que se elija, la actividad empresarial o profesional deberá permanecer de alta en el IAE y en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos al menos durante un año. Sólo se concederá una única ayuda por actividad, con independencia de que en la misma participe más de una persona que reúna estos requisitos.

PROGRAMA PICE

Un total de 4.628 jóvenes de Sevilla de entre 16 y 30 años, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, se han beneficiado desde el inicio del Programa en enero de 2015 de la fase de orientación laboral que ofrece la Cámara de Comercio de Sevilla a través del PICE. Es la primera fase del itinerario que siguen las personas inscritas, para continuar después con la formación. En total se han puesto en marcha 359 cursos, incluida la formación troncal (competencias digitales, idiomas y habilidades sociales) y la específica (Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, así como Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros).

formación y empleo

El PICE, desarrollado por las Cámaras de Comercio, nació con el objetivo de ayudar a jóvenes con interés en recibir una formación profesional que les capacite y facilite su incorporación en el mercado de trabajo. Además, realiza actuaciones que pretenden poner en contacto a quienes participan con las empresas que necesiten ampliar plantilla, formando al colectivo juvenil a medida de los requisitos del puesto de trabajo. Un total de 234 empresas sevillanas se han adherido a dicho programa.

INSCRIPCIONES EN SEVILLA

Las personas interesadas en formar parte del Programa de-

ben inscribirse en Garantía Juvenil y posteriormente pedir cita a través del teléfono 955110905 para darse de alta en el PICE Sevilla. A partir de ese momento, el equipo de orientación laboral se hace cargo del itinerario formativo de cada participante, cuyo objetivo es aumentar sus posibilidades de inserción.

Se analizan sus competencias, nivel de cualificación e intereses personales y profesionales, para posteriormente recomendar las acciones formativas y de acompañamiento a la inserción que se consideren más convenientes. El listado de próximos cursos puede consultarse en la web <http://en.camaradesevilla.com/servicios/pice>.

Más de 300 jóvenes con discapacidad de Andalucía, en el 'Game de Empleo' de Fundación ONCE

Organizado junto con la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla

Un total de 319 jóvenes con discapacidad procedentes de Andalucía han participado en el 'Game de Empleo para jóvenes con discapacidad: Poder Extra'. El evento ha sido organizado por Fundación ONCE en colaboración con la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla y con el apoyo del Fondo Social Europeo.

La jornada ha contado con la presencia de María Paz Lagares, directora general de Empleo y apoyo a la Economía e Innovación Social del Ayuntamiento de Sevilla; Salvador Fernández, director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla; José Antonio Toledo, subdelegado territorial de ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, e Inmaculada Palencia, técnico de la dirección de Formación, Empleo, Proyectos y Convenios de Fundación ONCE.

Con esta iniciativa, que se desarrolla en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil 2014-2020 (POEJ), se quiere mejorar las capacidades de jóvenes con discapacidad en situación de desempleo de Andalucía inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El evento se ha llevado a cabo en formato de 'gamificación', con el objetivo de motivar a los jóvenes a marcarse unas metas viables, visualizar la importancia de la formación, mostrar oportunidades laborales, despertar nuevas vocaciones y dotar a los asistentes de herramientas efectivas, in-

novadoras y diferenciadoras, así como trabajar habilidades sociales.

Las actividades han comenzado con una conferencia a cargo de los 'trainers paralímpicos' Ismael García Moreno y Marta Gómez Battelli, y han continuado con diferentes talleres en los que se han trabajado los objetivos antes mencionados.

Durante el evento, los participantes han contado con la compañía de responsables de distintas empresas afincadas en Andalucía. Junto con sus técnicos de recursos humanos han realizado entrevistas de trabajo y han recibido propuestas de mejora. Finalmente, los jóvenes han dejado sus currículums para futuras oportunidades de empleo.



PRESENTACIÓN EN SEVILLA DEL ANUARIO DEL EURO 2017

Los autores del Anuario proponen una aceleración en el proceso de integración fiscal y financiera europea en 2018

El director del Anuario, Fernando Fernández, ha elaborado un decálogo de reformas necesarias para completar con éxito la integración, entre ellas la creación de Eurobonos y de un Tesoro europeo, un nuevo acuerdo de gobernanza fiscal y un nuevo tratado de la Unión Europea

La Delegación en Andalucía del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, han presentado el estudio "Anuario del Euro 2017", que este año cumple su quinta edición y está elaborado por la Fundación de Estudios Financieros en colaboración con el ICO.

La presentación que ha tenido lugar en el Club Financiero Antares de Sevilla, ha sido realizada por Fernando Fernández Méndez de Andés, Profesor del IE Bussines School y director del estudio.

El Anuario del Euro se ha consolidado como el único estudio a nivel europeo que cada año analiza los grandes retos del proceso de integración y que realiza previsiones sobre los próximos escenarios que marcarán la actualidad financiera y política de la Unión Europea. La importancia y experiencia de los autores participantes convierte a esta publicación en el referente internacional para entender cuáles serán las próximas etapas en la construcción europea.

ANUARIO DEL EURO 2017

El anuario 2017 contiene tres partes muy diferenciadas. En la primera se abordan los escenarios políticos y económicos y las prioridades de la Unión tras el Brexit. También se explica la unión del mercado de capitales como un paso necesario hacia una mayor integración política y económica.

En la segunda parte se analiza el funcionamiento de la Unión Monetaria, la evolución del euro, la fragmentación y volatilidad de los mercados financieros en Europa, la política monetaria y la regulación y supervisión bancaria.

En la tercera y última parte se intenta diseñar el futuro. Se profundiza en lo que serán las prioridades supervisoras del BCE en el año 2018, con su objetivo de reducción del stock de activos morosos en los balances bancarios; se ofrecen algunas lecciones del primer ejercicio de resolución bancaria europea que tuvo al Banco Popular como protagonista; se presentan propuestas para el nuevo marco de gobernanza fiscal europea y finalmente se incorpora un capítulo sobre cómo debe ser la dimensión social del euro. Los autores concluyen con aportaciones originales sobre cómo sustantivar esta dimensión social.





Visita de directivos de la Asociación de Profesionales de gestión de Convenciones PCMA

Luca Favetta (Regional Business Director, EMEA) y Kelly Coppola (Senior Director Business Strategy Events) de PCMA - Professional Convention Management Association, de cara a la planificación del evento 2018 PCMA European Influencers Summit que tendrá lugar en Sevilla del 23 al 25 de septiembre de 2018, congregando a unos 150 profesionales del más alto nivel de com-

pañías y asociaciones que organizan reuniones y eventos a un nivel senior de decisión muy elevado.

El evento se presenta como una excelente oportunidad de alcanzar visibilidad y oportunidades de negocio en un colectivo profesional de gran reputación internacional en beneficio de Sevilla y las empresas asociadas al SCCB.

Visita del presidente del SCCB a la sede de la Cámara de Comercio

El presidente y el vicepresidente del SCCB, José María Ávila y Ángel Díaz, respectivamente, acompañados por su director gerente, Manuel Macías, visitaron la sede institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla, donde mantuvieron un encuentro con su presidente, Francisco Herrero León.



Sevilla continúa su avance en el mercado internacional de Congresos y Eventos

El Sevilla Convention Bureau ha asistido a la feria internacional de reuniones y congresos IMEX, una de las más importantes del mundo, celebrada en Frankfurt, Alemania, con la asistencia de 12 empresas asociadas y la colaboración del Consorcio de Turismo de Sevilla. A esta feria acuden organizadores de reuniones, eventos, incentivos y congresos, en número superior a 3500 profesionales, además de otros tantos expositores de 180 países.

Han sido más de 60 reuniones de trabajo las mantenidas por el personal del SCCB con estos profesionales, atendiendo sus demandas concretas de eventos para Sevilla, así como realizando presentaciones, tanto individuales como a grupos de compradores de numerosos países. De esta forma, se han mantenido reuniones con algunos de los principales operadores globales de congresos y eventos, como son los casos de Kenes, MCI-Ovation, Kuoni, Banks Sadler, y varias asociaciones científicas, cuyos congresos pueden recalar en Sevilla en breve plazo. Algunas de las citas internacionales de prescriptores también se dieron cita en Imex, de forma que se pudo avanzar y establecer acuerdos con algunos de los operadores de encuentros profesionales del más alto nivel como es el caso de Meeting & Incentive Forum, evento que ya visitó Sevilla el pasado año y que en 2019 volverá a hacerlo con un encuentro de más de 100 profesionales europeos, que aunará reuniones y citas de trabajo con el descubrimiento de rutas en bicicleta en la provincia de Sevilla.

También se ha avanzado en reuniones con los organizadores de encuentros internacionales en el Reino Unido, Francia, Portugal, Escandinavia y España, en los que el Sevilla Convention Bureau estará presente, bien con sus empresas asociadas o bien en cooperación con alguno de sus partners institucionales, para seguir sembrando, haciendo destino y consiguiendo negocio para tejido turístico.

Cada empresa sevillana asistente disponía de una agenda de citas pre-establecida con la que poder trabajar estos futuros encuentros que vendrán a Sevilla a corto y medio plazo en el caso de las reuniones corporativas y a medio y largo plazo para las congresos. Asistieron las siguientes empresas: NH Hoteles, Hotel Silken Al Andalus, Atril, La Raza, Robles, Casal, Indigo, Cititravel, Villa Luisa, Eventísimo, Fibes y el Consorcio de Turismo de Sevilla. Otras empresas sevillanas también acudieron a la feria, bien como compradores invitados por la organización, caso de Barceló Congresos y Grupo Pacífico, así como otras empresas locales de hoteles y restaurantes sin agenda.

Una mención especial requiere el anuncio del evento PCMA "EUROPEAN INFLUENCERS SUMMIT", que tendrá lugar en

Sevilla del 23 al 25 de septiembre próximos, reuniendo a 200 altos ejecutivos de las principales empresas y asociaciones globales que organizan reuniones y eventos, haciendo de Sevilla la capital europea de este importante segmento de negocio y atracción de eventos hacia nuestro destino. A celebrar en el Hotel Barceló Renacimiento, esta cumbre empresarial y asociativa, también disfrutará de nuestro destino, a través de visitas y experiencias a los principales recursos y atractivos de nuestra ciudad y provincia. Al acto de presentación de este evento en Sevilla acudieron miembros del board de PCMA, principalmente de Estados Unidos y Europa, así como el presidente del SCCB, José María Ávila y representantes de Turispaña y de Turismo Andaluz. Igualmente destacables son las reuniones que han permitido cerrar otros encuentros de alto nivel que se celebrarán en Sevilla próximamente;

- MCI- OVATION. Esta organización líder a nivel mundial en la organización de congresos y eventos, con más de 220 empleados y 65 oficinas en 32 países, visitará Sevilla con sus ejecutivos de marketing, procedentes de todo el mundo, el próximo mes de julio para celebrar una reunión interna y conocer la actualidad de nuestro destino, respondiendo a una invitación del SCCB. En paralelo a esta visita, se realizará una campaña de promoción internacional dirigida a sus empleados y clientes para presentar Sevilla como destino MICE. En sus visita a Sevilla, haremos un especial énfasis participativo en la celebración del año Murillo.
- Travel Advisors Guild. Esta organización agrupa a algunas de las mejores agencias de eventos de España y también se sienten atraídos por Sevilla y provincia como destino para sus reuniones y eventos. Nos visitarán en junio, asistiendo sus directivos y algunas de las agencias más importantes.
- Un interesante fam trip de agentes especializados en turismo de lujo e incentivos, procedentes de Indonesia y Tailandia, nos visitarán a final de mayo, en colaboración con Turispaña y la Oficina de Singapur, en una cualificada aproximación al mercado emisor de lujo del sudeste asiático.
- Otra visita de otro operador destacable a nivel europeo, AIM Group, también nos visitará en próximo mes, bajo un programa de actualización de descubrimiento de nuestro destino.

En definitiva, la presencia del Sevilla Convention Bureau, entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, y sus empresas y entidades asociadas, ha supuesto un importante avance en el reconocimiento y reputación internacional que nuestro destino va adquiriendo en el tablero internacional de destinos para reuniones y eventos.



¿Te gusta conducir?



NUEVO BMW X3

NUNCA LO DE SIEMPRE

En el mundo hay dos tipos de personas: las que cada día hacen lo de siempre y las que cada día viven algo por primera vez. Para estas últimas hemos creado el BMW X3 más ágil, espacioso, eficiente y tecnológicamente avanzado de la historia. Un todoterreno que incluye todo lo necesario para experimentar una nueva forma de conducir:

- **BMW Personal CoPilot:** permite una conducción semi-autónoma.
- **BMW Head-Up Display:** proyecta información clave y a todo color en el campo visual del conductor.
- **Sistema de navegación Professional con Control por gestos:** activa determinadas funciones mediante el reconocimiento de gestos.
- **Visión Remota 3D:** controla el entorno de tu BMW X3 directamente en tu Smartphone.

Conduce el nuevo BMW X3 y empieza a acostumbrarte a no hacer nunca lo de siempre.

San Pablo Motor

Ctra. de Su Eminencia, 26
Tel.: 954 93 34 90
Sevilla

www.sanpablo.bmw.es

Aljarafe Motor

Av. del Aljarafe, s/n
Tel.: 955 51 90 50
Tomares

www.aljarafemotor.bmw.es

Consumo promedio: desde 5 hasta 8,2 l/100 km. Emisiones de CO₂: desde 132 hasta 188 g/km.

Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Hora Universal Ref. 5230G