

Cámara Sevilla

Nº 65

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2017



**EMBAJADORES Y REPRESENTANTES
DE 24 PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA
MANTIENEN UN ENCUENTRO CON
EMPRESARIOS SEVILLANOS EN LA
CÁMARA DE COMERCIO**

NUEVO JEEP® COMPASS. EL INVIERNO ES NUESTRO HÁBITAT.



Gama JEEP® Compass: Consumo mixto: 4,4 - 6,9 (l/100km).
Emisiones de CO₂: 117 - 160 (g/km).

Jeep, es un marca registrada de FCA US LLC.

Jeep®

MotorVillage
SEVILLA

Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla - www.motorvillagesevilla.com

sumario

Tema de Portada	4	“Escucha, Cataluña. Escucha España”	
Embajadores y representantes de 24 países de la Unión Europea mantienen un encuentro con empresarios Sevillanos en la Cámara de Comercio		La Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía presentaron, ‘El Final del desconcierto. Un nuevo contrato social para España’, obra de Antón Costas	
Entrevista	6	La Fundación Cámara presentó los libros “Historia de un desafío” y “Sangre, Sudor y Paz”	
José María Cantarero, Presidente de Laboratorios BIO-DIS		La Noche en Blanco en la Cámara de Comercio	
Noticias	8	Internacional	
El Comité Ejecutivo de AICO, recibido por Su Majestad el Rey		31	
La ces y la Diputación de Sevilla celebran el acto ‘Cuarenta años de las organizaciones empresariales’		Brasil, una oportunidad para abrirse camino en Latinoamérica	
Grupo Nueva Dietética, Pyme del Año de Sevilla		Chile oportunidades de negocio para seguir invirtiendo	
Coria, Lora del Río y la Rinconada colaboran con la Cámara de Comercio a través del servicio “Punto Cámara”		El sector turismo en Bulgaria, una oportunidad para invertir	
UPS opera en el aeropuerto de Sevilla con un avión de carga de 20 toneladas que conecta Sevilla con Vitoria y Colonia		Firmas andaluzas participan en una jornada sobre oportunidad de negocio en Irán	
La Cámara de Sevilla y Orange promueven la transformación digital para impulsar la productividad del comercio minorista		La Ministra de Turismo de la República de Paraguay, Marcela Bacigalupo, mantuvo un encuentro con empresas del sector turismo de Sevilla en un encuentro organizado por la Cámara de Comercio y la Fundación Cajasol	
La Cámara de Comercio recibió a los alcalde de más de cien ciudades del mundo con motivo de la celebración del ‘Foro Global de Gobiernos Locales’		Iberia presenta en la Cámara de Comercio de Sevilla su nueva conexión a Nicaragua	
Más de un centenar de empresarios acuden a la Cámara de Comercio para conocer las novedades de la nueva “LEY DE AUTONOMOS”		23 empresas de España, Portugal y Francia se reúnen en Sevilla para exportar conjuntamente a terceros países	
SecüPeke: innovación aplicada a la seguridad infantil		La Cámara trabaja para mejorar el ecosistema de apoyo al emprendimiento de Sevilla	
La Cámara de Comercio se sumó a la celebración del Día Mundial de la Salud Mental		Primer encuentro de empresas en el marco del proyecto Atlantic Food Export en la Cámara de Comercio	
Visitas Institucionales		16	Más de 250 participantes del sector aeroespacial de varios países se dan cita en AED DAYS en Lisboa
Encuentro Empresarial Andalucía Portugal		Formación y Empleo	37
La Cámara acogerá una exposición del Premio Nacional de Ilustración, Alfredo González		La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación	
Encuentro con el vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago en República Dominicana		Los Centros Educativos de Sevilla se convierten en Departamentos I+D para empresas	
Visita de la Embajadora de Eslovenia en España		AEROCAD formará a técnicos de empresas aeronáuticas en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio	
El Presidente de la Cámara recibe al nuevo cónsul de Portugal en Sevilla		La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla colabora con la Escuela Industrial Cobre las Cruces para la formación de desempleados de la zona minera	
Visita del nuevo Director Territorial del Banco Santander en Andalucía		Antares	40
Club Cámara		“El Sector Asegurador como inversor institucional y elemento estabilizador de la economía”	
19		Salvador Durbán Oliva, recibió la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2017	
Socios		Habecu	41
Fundación Càmara		Habecu entrega el premio de Periodismo a Carlos Herrera	
25		Sevilla Congress	
El consejero Delegado de Grupo Lar, Miguel Pereda, estima que el Centro Comercial Palmas Altas generará 140 millones de euros en ventas anuales		42	
Fernando Riaño: “ILUNION representa la innovación social y es el primer empleador de personas con discapacidad en España”		El Sevilla Congress galardonado en los premios de Turismo de Negocios IBTA 2017	
Beltrán Pérez, del PP, apuesta por una “Sevilla líder, pujante y activa en su capitalidad para hacer de Andalucía una tierra grande”		staff	
Inauguración exposición “De izquierda a derecha y de abajo hacia arriba”		Revista de la Cámara de Comercio nº 65 Diciembre 2017	
El Observatorio Económico de Andalucía considera que 2017 se cerrará con un crecimiento del 3% del PIB en Andalucía y augura una previsión de crecimiento para 2018 de un 2,6%		Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla	
		Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio	
		Fotografías: Archivo Cámara. Manuel Olmedo	
		Depósito Legal: SE-479-2002	
		Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474	
		Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación	
		Distribución: Mailing Andalucía	



Embajadores y representantes de 24 países de la Unión Europea mantienen un encuentro con empresarios Sevillanos en la Cámara de Comercio

Embajadores y representantes en España de: Estonia, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia, mantuvieron un encuentro institucional con empresarios sevillanos en un acto organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, gracias al patrocinio de CESCE y de Extenda.

El encuentro contó también con la presencia y participación del delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz Cabello, así como del presidente de EXTENDA y secretario general de Economía, Gaspar Llanes y la jefe de unidad de relaciones institucionales de CESCE, Susana Laínez.

Durante su intervención, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, tuvo palabras de agradecimiento a la Embajada de Estonia y al resto de los embajadores de la Unión Europea por haber elegido Sevilla, y la sede de la institución cameral para celebrar dicho encuentro.

Así el presidente de la Cámara destacó que “la Unión Europea es uno de los casos de integración social, política y, sobre todo, económica más avanzados del mundo. 67 años de evolución de un entorno privilegiado para los que pertenecemos a esta unión de estados. Por ello, hoy, más que nunca, creo sinceramente, que la unión hace la fuerza”, insistió el presidente de la Cámara.

“Considero, y nuestras empresas exportadoras así lo ava-

“La Unión Europea es uno de los casos de integración social, política y, sobre todo, económica más avanzados del mundo”, Francisco Herrero, presidente de Cámara



lan, que la Unión Europea reporta crecimiento, y expansión internacional a todos, así como una importante estabilidad y seguridad. Por ello, y a pesar de todas las dificultades, seguimos siendo el más exitoso proceso de integración de la Historia, el principal bloque comercial, el primer inversionista, el primer donante de ayuda humanitaria y de cooperación al desarrollo en el mundo, y una potencia diplomática cada vez más relevante”, destacó Herrero.

Por su parte, el embajador de Estonia en España, Rasmus Lumi, destacó que finalizado el periodo de la presidencia de su país en la comisión, decidieron que Sevilla debía ser la ciudad que acogiera el encuentro de los embajadores de la unión. “Este viaje es una tradición y la decisión de elegir Sevilla ha estado motivada en su carácter histórico así como por su importancia económica y peso político”.

“El objetivo de este encuentro es fundamentalmente el diálogo entre los representantes de los países representados”, explicó el embajador de Estonia.

El secretario de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, en su alocución puso de manifiesto “los avances de la comunidad autónoma y la importancia de las relaciones comerciales de las empresas andaluzas con Europa”.

Finalizó el acto el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz y destacó la “importancia de este encuentro entre embajadores y empresas andaluzas para estrechar lazos comerciales y potenciar la economía andaluza”. Así resaltó el papel de Sevilla, como “ciudad pionera” en este tipo de relaciones.

Muestra de fotografías de Paisajes de Estonia

El encuentro de embajadores culminó con la inauguración por parte del embajador de Estonia en España, Rasmus Lumi, y la directora de Representación de la Comisión Europea en Madrid, Aránzazu Beristain Ibarrola, de una muestra de fotografías de Paisajes de Estonia.

Durante la visita a la exposición, el Embajador de Estonia manifestó que “a lo largo de mi trabajo en España he percibido mucho interés por la naturaleza de Estonia por parte de los españoles, y por tanto me alegro mucho de tener esta oportunidad de presentar una pequeña parte de la belleza de mi país en Sevilla. El arte ha trascendido las fronteras, mucho antes de que el proyecto europeo comenzara a borrarla de los mapas, pero hoy en día, nuevas formas de arte, como la fotografía, nos ha regalado muchísimas nuevas oportunidades para conocer nuestro entorno y espero que estas fotos les den ideas sobre sus próximos viajes”.



entrevista

**JOSÉ MARÍA CANTARERO,
PRESIDENTE DE LABORATORIOS BIO-DIS**

“Para exportar hay que conocer la cultura del país de destino”

Laboratorios BIO-DIS celebra este año su 25 aniversario. ¿Cómo se ha desarrollado la historia de la empresa hasta ahora?

Nos hemos convertido en una sólida compañía, pero seguimos siendo la empresa cien por cien familiar que fundé junto a mis hermanos, Concha y Javier, hace veinticinco años.

Laboratorios BIO-DIS nació en 1992, cuando la crisis se empezaba a apoderar de toda España. Fueron unos años difíciles, muy duros para vivir y mucho más, para emprender. Recuerdo que nos tocó hacer de todo. Partíamos de cero, con tan solo quinientas mil pesetas de capital (3000€) y una Vespa roja -que aún conservo-, con la que yo mismo entregaba los pedidos, disimulando, poniendo la excusa de que los repartidores estaban sobrepasados de trabajo... cuando en aquel tiempo, ni siquiera teníamos empleados.

Veinticinco años después, lanzamos un millón de unidades de producto al año, distribuidos en España y en más de cuarenta países a los que ya exportamos el 30% de la facturación, lo que nos da una visión muy clara del futuro internacional que nos espera.

¿Cuál fue la idea que dio origen a la empresa, por qué se centraron en la creación de complementos alimenticios?

Yo conocía el sector por una experiencia previa como consultor de ventas en una empresa importadora. En seguida me di cuenta de que había un nicho de mercado sin explotar en España, donde todavía se estaba despertando la cultura preventiva de la Salud, y montamos la empresa. En los primeros años, solo comercializábamos productos importados de Estados Unidos y Canadá, pero al poco tiempo, decidimos lanzar nuestra propia marca de complementos alimenticios, y creamos la marca líder que a día de hoy nos sigue acompañando: Nature Essential.

Al principio, hacíamos todo el trabajo desde una pequeña oficina de la calle Sierpes de Sevilla. Cuando en 1996, el volumen de importaciones creció, nos instalamos en La Rinconada y empezamos a comprar el producto a granel. Lo envasábamos a mano, contando las cápsulas, etiquetando los envases de uno en uno... hasta que llegó nuestra primera gran inversión: una línea de envasado totalmente automática. Más adelante, decidimos fabricar nuestros propios productos. Hoy producimos más de 440 referencias.



¿Con qué plantilla e instalaciones cuenta en la actualidad?

Nos sentimos muy orgullosos de ser generadores de empleo en Andalucía. Laboratorios BIO-DIS está formado por un equipo de veintisiete profesionales, -con cerca de un 40% de mujeres-, que crece constantemente y mantiene los valores de la compañía a través de los años. Nuestro empleado más antiguo lleva dos décadas con nosotros, al igual que algunos de nuestros proveedores históricos. Indirectamente, generamos riqueza en más de 25 empresas proveedoras locales.

Disponemos de un complejo industrial de dos naves dotadas de tecnología informatizada de última generación que nos permite una capacidad de producción de un millón de dosis, y una capacidad de envasado de cinco millones de unidades al año.

En una sociedad preocupada por una alimentación saludable. ¿Cómo han evolucionado desde 1992 hasta ahora?

Veinticinco años de experiencia nos sirven para saber que evolucionar es imprescindible. Nos hemos ido adaptando a

las demandas del mercado, que ha crecido notablemente, debido a cinco factores determinantes: la diversificación de los canales de venta; el incremento de la esperanza de vida y el deseo de vivir no solo más, sino mejor; la incorporación de los complementos alimenticios a los productos de las multinacionales, que animan a la búsqueda del Bienestar global y la Salud, como los detergentes con Aloe, la leche con Omega 3, las cremas con Enzima Q10... Y por las leyes propias del mercado y la competencia, a lo que se suma el aumento del nivel adquisitivo de los consumidores y de la sociedad en general.

BIO-DIS ESPAÑA, inició su actividad exportadora en 2001, y comenzó a consolidar esta actividad con su adhesión al programa Plan de Iniciación a la Promoción Exterior de la Cámara de Comercio de Sevilla, en el año 2002. Hoy BIO DIS está presente en más de 40 países y es un referente de pyme exportadora andaluza. ¿Cómo definiría sus comienzos en la internacionalización de su empresa?

Los comienzos, como en cualquier proyecto en el que no se tiene experiencia, fueron complicados. Lo más duro de exportar es encontrar clientes. Hay que vencer los obstáculos de la distancia, transmitir confianza, generar empatía. Hay que ir conquistándoles poco a poco y hacer que se enamoren de tu marca. Y todo esto, en inglés.

En el año 2000, el plan de internacionalización era solo una idea que me rondaba por la cabeza. El primer país fue Portugal. Fui a una feria de Complementos Alimenticios en Lisboa sin tener contactos, pero me guié por la intuición y visité todos los stands de los distribuidores. A los tres días ya tenía al primer cliente portugués aporreando –literalmente– las puertas de BIO-DIS, dispuesto a llevarse un pallet de productos.

Luego siguieron Italia, Bélgica, Polonia, Suiza, Rumanía... Para exportar hay que viajar mucho, hacer visitas comerciales, viajes de prospección, conseguir una buena agenda de contactos, acudir a ferias como expositor... Exportar es crecer. El programa PIPE consolidó nuestra vocación exportadora. Creamos un Departamento de Exportación y buscamos las sinergias necesarias entre los demás departamentos. Hoy en día, nuestras marcas se comercializan en buena parte de Europa, Oriente Medio y Asia.

A día de hoy nos consta que la empresa está bien consolidada en el mercado extranjero comercializando productos de calidad, un ejemplo claro, sin duda, de lo fácil que puede llegar ser el exportar si se cuentan con los programas de ayudas adecuados. ¿Qué recomendaciones daría a aquellos empresarios que tienen capacidad pero dudas a la hora de dar el salto al exterior? Recomendaría prudencia, ir paso a paso, conocer a fondo el terreno que se pisa. Es fundamental crear las bases de un plan estratégico, diversificar el riesgo y cumplir al pie de

la letra la normativa del país de destino. Cada cultura tiene una forma diferente de trabajar, pero es indispensable que se comprendan las necesidades del futuro cliente, buscar el equilibrio, un punto en común.

Por ejemplo, en los países desarrollados, donde los complementos alimenticios están verdaderamente integrados en el día a día, nos exigen los más altos niveles de calidad. Sin embargo, en los países de Oriente Medio hay que dedicar mucho tiempo a la negociación y debemos poner toda nuestra atención en las restricciones publicitarias. Además, hay que traducir el etiquetado, lo que supone un coste adicional. Nuestros productos se etiquetan en trece idiomas.

Recientemente han expuesto sus productos en la feria internacional Expo Eco Salud 2017, el “Salón de la Salud y Calidad de Vida”, celebrada en el recinto ferial de Montjuic, en Barcelona. ¿Cómo ha ido la feria y qué acogida han tenido sus productos?

Exponer en el “Salón de la Salud y Calidad de Vida” es estar en el mercado. La feria ha sido un buen foro de encuentro con los consumidores, proveedores, colaboradores, partners y una gran oportunidad para presentar las nuevas líneas de productos a base de extractos secos que acabamos de lanzar, y que han tenido muy buena aceptación.

¿Cuál considera su producto estrella?

Todos los productos de Nature Essential forman el buque insignia de Laboratorios BIO-DIS. Es una marca registrada en más de 50 países que bate records de ventas, especialmente en los complementos alimenticios relacionados con el control de peso.

Finalmente, ¿qué proyectos tiene la empresa para el futuro?

Además del lanzamiento de nuevos productos como Ecuaplus, Innopil y Soñaline, estamos celebrando el 25 Aniversario de Laboratorios BIO-DIS con la renovación de nuestra estrategia online, que nos permitirá ampliar el mercado nacional e internacional, y nos acercará a nuestros consumidores a través de las nuevas formas de comunicación digital.





El Comité Ejecutivo de AICO, recibido por Su Majestad el Rey

El Comité Ejecutivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio ha sido recibido en audiencia por Su Majestad el Rey con motivo de la celebración de la Asamblea de la Asociación

Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero es vicepresidente de AICO.

La CES y la Diputación de Sevilla celebran el acto 'Cuarenta años de las organizaciones empresariales'

La Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) en colaboración con la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, han celebrado el acto 'Cuarenta años de organizaciones empresariales en Sevilla' con el que se pretende hacer un reconocimiento expreso a las asociaciones sectoriales fundadas, al igual que la CES, en el año 1977. En este encuentro empresarial conmemorativo, se ha querido distinguir, asimismo, a la CEOE y a CEPYME, así como a los sindicatos CCOO y UGT y a la Cámara de Comercio, por el trabajo reali-

zado a lo largo de estos años de consolidación democrática y de impulso del diálogo social.

El acto, presidido por los presidentes de la Diputación y de la CES, Fernando Rodríguez Villalobos, y Miguel Rus Palacios, respectivamente, ha contado con la presencia de los presidentes de la CEA, CEOE y de CEPYME, Javier González de Lara, Juan Rosell y Antonio Garamendi, así como de los máximos representantes de las organizaciones y asociaciones galardonadas (GAESCO, Publicidad, APROCOT, Hostelería, Hoteles, FEICASE, APROFASE, Clínicas Privadas, FEDEME, ASA-TRANS Y AETRANS), de los secretarios provinciales de UGT y CCOO, Juan Bautista Ginés y Alfonso Vidán, y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

En su intervención inicial, el presidente de la CES quiso recordar a los presidentes que le precedieron en el cargo y que consiguieron en estos años consolidar una organización empresarial con presencia en toda la provincia.



PREMIO PYME DEL AÑO 2017

Grupo Nueva Dietética, Pyme del Año de Sevilla

La empresa Grupo Nueva Dietética, recibió el premio Pyme del Año 2017 de Sevilla. La entrega del galardón se celebró en la Cámara de Comercio de Sevilla en un acto en el que se quiso destacar la trayectoria de esta empresa con sede social en Alcalá de Guadaíra. Formado por las empresas Nueva Dietética y Best Medical Diet, se dedica a mejorar el bienestar de las personas, preocupándose por la salud de las mismas. Fabrican y distribuyen complementos alimenticios, cosmética natural, y productos dietéticos en nutrición deportiva. Destacan por la reputación y la calidad de sus colágenos.

El Premio Pyme del Año de Sevilla ha estado convocado por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander, con la colaboración de ABC de Sevilla, para reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

Además de la ganadora, el jurado del premio ha querido destacar a dos pymes finalistas: Media Interactiva Solutions, multinacional especializada en el desarrollo de tecnología educativa y contenido didáctico para la acreditación de competencias digitales; y Yumiko Europa S.A. dedicada al diseño y a la confección de ropa para el mercado de la Danza Clásica. Con tiendas físicas en Nueva York, Berlín y Tokio. Viste a las principales compañías a nivel mundial, y ha confeccionado el vestuario de artistas como Madonna o Natalie Portman.

El reconocimiento al ganador fue entregado por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla quien destacó que “el tejido empresarial es el motor de un territorio, la clave del desarrollo del futuro, por eso debemos potenciarlo, atenderlo y

premiarlo. Reconocer el trabajo, el esfuerzo, la dedicación, la superación, la innovación, la trayectoria, la profesionalidad y el tesón debe ser un acto cotidiano”.

Además de las empresas finalistas, estuvieron presentes en el acto el director territorial de Andalucía del Banco Santander, Justiniano Cortés, el director de Relaciones Institucionales, Comunicación y Sostenibilidad del Banco Santander, José Juan Pérez-Tabernero, la directora General de Planificación y Programas del Ayuntamiento de Sevilla, Isabel Cuadrado Estepa, el redactor jefe de economía de ABC de Sevilla, Luis Montoto; además de los representantes de las empresas galardonadas, Javier Luque Ruiz, gerente de Nueva Dietética; Samuel Brocal Torres, director gerente de Media Interactiva Solutions, y Francisco J. Carmona, Manager Production de Yumiko Europa, S.A.

El premio “Pyme del Año de Sevilla” fue convocado con vocación de subrayar el papel de las pymes españolas en la generación de bienestar general para el conjunto de la sociedad española. Este proyecto responde al interés de la Cámara de Comercio de Sevilla y el Banco Santander por ayudar al progreso de las empresas y las familias y pretende reconocer y dar visibilidad al esfuerzo diario de los empresarios y su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. La iniciativa, además, profundiza la colaboración entre Banco Santander, la red de Cámaras de Comercio y los medios de comunicación locales.

El Premio Pyme del Año 2017 de Sevilla estaba abierto a pequeñas y medianas empresas, de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2016 y con sede social en la provincia de Sevilla.



noticias



Coria, Lora del Río y la Rinconada colaboran con la Cámara de Comercio a través del servicio “Punto Cámara”

Dicho acuerdo, establece un marco de colaboración que permite desarrollar acciones en materia de emprendimiento y colaborar en la prestación de los servicios de la Cámara de Sevilla. Además se implanta el servicio denominado “Punto Cámara”, como complemento a los que son ofrecidos

por los agentes de Desarrollo Local. Del acuerdo, se desprende que la Cámara atenderá y colaborará con los Ayuntamientos en las solicitudes de asesoramiento y apoyo en la tramitación de los servicios de la institución cameral a las empresas de Coria, Lora del Río y la Rinconada.





Gama Urbana de Kia.

Equipo de expertos en ciudad.



Nuevo Kia Picanto
Diseño & Eficiencia



Nuevo Kia Rio
Dinamismo & Innovación



Kia cee'd 5 puertas
Totalmente equipado



Kia Carens
Espacio & Versatilidad



Sobrevivir a la ciudad es cada día más complicado. Y trabajar en ella lo es mucho más. La Gama Urbana de Kia ha sido diseñada por grandes expertos, para hacer de la ciudad un lugar mucho más práctico y acogedor. La eficiente tecnología que incorpora, junto a sus elegantes diseños, serán la envidia del resto de flotas que se mueven por la ciudad.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6
Pol. Ctra. Amarilla (SE-30)
Sevilla • Tel.: 95 554 70 49
www.kitursevilla.com

Ctra. de Su Eminencia, 78
Sevilla
Tel.: 902 11 15 42

C/ Desarrollo, 41
Pol. Ind. PISA
Mairena del Aljarafe
Tel.: 95 554 04 28

Avda. de España, 110
Dos Hermanas
Tel.: 95 567 72 80

info@kitur.es



Ctra. del Pedroso, 3
Cantillana

C/ Ecija-Jerez, 19
Utrera
Tel.: 95 586 27 52

Polígono Industrial La Campiña
C/ Islas Canarias, 2 • Ecija
Tel.: 95 483 56 01

Avda. de Pruna, 53
Moron de la Frontera
Tel.: 95 585 21 44

Avda. Jose Maria Tomassetti, 13
Lebrija
Tel.: 95 597 39 90

Consumo combinado (l/100km): 3,5-7,4. Emisiones de CO₂ (g/km): 92-171.

*Consultar manual de garantía Kia.



UPS opera en el aeropuerto de Sevilla con un avión de carga de 20 toneladas que conecta Sevilla con Vitoria y Colonia

El aeropuerto de Sevilla, experimenta un aumento del 45% del volumen de carga aérea desde la puesta en marcha de esta nueva ruta comercial de UPS

La empresa de paquetería UPS presentó en la Cámara la nueva ruta aérea de transporte que opera desde el mes de junio en el Aeropuerto entre la ciudad alemana de Colonia, Sevilla y Vitoria.

En la presentación de esta nueva ruta participaron el director general de UPS para España y Portugal, Wilfredo Ramos, el director del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

Con esta nueva línea, un avión con capacidad de carga de unas 20 toneladas parará dos veces al día en el aeropuerto de Sevilla donde cargará y descargará.

El director general de UPS aseguró que su compañía líder en transporte de paquetería “ha llegado a Sevilla para quedarse y conectar compradores y vendedores del norte y el sur de España con el resto de Europa y del mundo, y dar la oportunidad a las empresas andaluzas de vender sus productos fuera”.

La nueva ruta está generando un importante incremento de

empleo que en Andalucía, “hasta la fecha se traducen en 55 empleos nuevos entre directos e indirectos, y asegura que por cada 22 envíos de exportación, se crea un puesto de trabajo en algún momento”, explicó Wilfredo Ramos.

Por su parte, el director general del Aeropuerto de Sevilla, Jesús Caballero trasladó, que esta nueva ruta comercial ha supuesto un incremento en el volumen de carga aérea transportada por el Aeropuerto de Sevilla. “En 2016 el aeropuerto transportó 6.500 toneladas de carga aérea, y desde que está UPS operando hemos notado un incremento de un 45 % del volumen de carga aérea, por lo que prevemos un importante incremento a finales de año, con respecto a 2016”, ha asegurado, el director del Aeropuerto.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, se trata de “una gran oportunidad para que nuestra ciudad se convierta en un punto de referencia para las grandes empresas y que formen parte de su futuro desarrollo. Un gran proyecto con una importante inversión económica que ayudará sin lugar a dudas a las exportaciones sevillanas”.

La Cámara de Sevilla y Orange promueven la transformación digital para impulsar la productividad del comercio minorista

Soluciones en la nube, dispositivos móviles, Internet de la Cosas y medios sociales constituyen los cuatro ejes en torno a los cuales se perfila esa transformación de las pymes en la nueva economía digital

Durante la jornada se han presentado distintos casos como ejemplos de éxito en el proceso de digitalización del comercio minorista

La nueva economía digital está cambiando de manera radical el modelo de negocio del comercio minorista y las relaciones con los clientes en el día de las empresas y más concretamente de las pymes. Con el fin de presentar todas las oportunidades que la digitalización supone para la pequeña y mediana empresa en aspectos tales como el aumento de la productividad o la globalización, entre otros, la Cámara de Comercio de Sevilla y Orange España han celebrado hoy una jornada en la que se ha analizado este fenómeno apoyándose en casos de éxito en el proceso de transformación digital.

El objetivo es concienciar a las empresas, y particularmente a las pymes, de los retos y oportunidades que plantea la economía digital, ya que, como ha señalado el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, “los comer-

cios que no se adapten a este cambio de modelo perderán competitividad y corren el riesgo de quedar obsoletos”.

Por su parte, Daniel Noguera, director de comunicación institucional de Orange España, ha destacado “el decidido compromiso de Orange como aliado en la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas y el impulso de la sociedad digital en España, tanto con sus procesos de inversión en redes de alta velocidad como a través de la colaboración con otras empresas y entidades para favorecer el desarrollo de la economía digital en nuestro país”.

El acto celebrado en Sevilla forma parte del ciclo de jornadas puesto en marcha por la Cámara de Comercio de España y Orange España para sensibilizar a las pequeñas y medianas empresas sobre las oportunidades que ofrece

la digitalización, ilustrado esto mediante casos de éxito de empresas que han destacado en la transformación digital en cuatro sectores clave para la competitividad y el crecimiento de la economía española, como son el transporte, el turismo, el comercio y la educación.

El encuentro contó con la presencia y participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero, con el director general de comercio de la Junta de Andalucía, Raúl Perales, y con la primera teniente de alcalde y delegada de Economía Comercio y relaciones institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castroño.



noticias



Con motivo de la celebración del I Foro Global de Gobiernos Locales, la Cámara de Comercio instaló un stand para ofrecer servicios de certificación energética, también disponible para administraciones públicas, como el sello Eco20. Certificación que acredita que los productos, bienes o servicios de una institución o empresa son elaborados mediante energía renovable.

El alcalde de Sevilla, Juan Espadas se acercó al stand de Cámara y se fotografió junto al Presidente.

La Cámara de Comercio recibió a los alcaldes de más de cien ciudades del mundo con motivo de la celebración del 'I Foro Global de Gobiernos Locales'

El presidente de la Cámara de Comercio, recibió en la sede Institucional a un centenar de representantes de ciudades del mundo, con motivo de la celebración del 'I Foro Global de Gobiernos Locales' que se celebró en Sevilla del 22 al 24 de noviembre y que ha sentado las bases para crear una red mundial de cooperación

entre ciudades, con sus ayuntamientos, universidades y empresas.

En el transcurso de la recepción, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, recibió un reconocimiento de manos del Alcalde de la Ciudad rusa de Pochob.

Más de un centenar de empresarios acuden a la Cámara de Comercio para conocer las novedades de la nueva "LEY DE AUTÓNOMOS"

El encuentro contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el presidente de la Comisión de Autónomos de la Cámara de Comercio, José Manuel Flores Liñán, el director de Zona Sur de Asesorías de Wolters Kluwer, Federico Martínez Martín, y con el asociado senior de Garrigues, Ramón Romero de la Cuadra.

Dado el papel fundamental que juega este colectivo en el crecimiento económico, la Cámara de Comercio cuenta con un servicio dirigido al autónomo, coordinado por su Comisión de Autónomos, mediante la cual se pone a disposición de estos empresarios una batería de servicios de apoyo, con el fin de acercarles y de ampliarles sus fuentes de información de interés sobre la actividad empresarial y sobre el entorno, de cara a la optimización en la toma de decisiones.

A través de la Comisión de la Cámara, presidida por José Manuel Flores Liñán, los empresarios autónomos de la



provincia de Sevilla, pueden solicitar a través de su Web: <http://camaradesevilla.com/autonomos-camara/> asesoramiento y asistencia técnica, formación e información, en aspectos relacionados con su actividad empresarial, de cara a crear una empresa o a consolidarla.

GANADOR DE LA VI EDICIÓN DEL PREMIO CINCO NUEVES DE LA FUNDACIÓN COBRE LAS CRUCES

SecüPeke: innovación aplicada a la seguridad infantil

Un sistema de seguridad que protege el hueco de la puerta y/o la ventana y que complementa a una persiana convencional, instalándose sobre la misma, protegiendo el hogar y lo más importante, evitando tanto la caída como la entrada de personas o cualquier otro elemento, ha resuelto las carencias del mercado en relación a la seguridad infantil en el hogar. Esto es Secüpeke, proyecto que ofrece soluciones que no requieran obra, que no sean excesivamente costosas y que se puedan desbloquear en caso de emergencia y evacuación de una casa o edificio.

Un emprendedor ubicado en el municipio de Gelves, Iván Dorado, al observar que su hijo de 9 meses de edad comenzaba a subirse a la cama para llegar hasta la ventana de su dormitorio y asomarse con la lógica intención infantil de curiosear a través de ella, decidió poner en marcha esta iniciativa emprendedora. El carácter innovador de este proyecto ha convertido a esta candidatura en la ganadora de la sexta edición del Premio Cinco Nueves, convocado por la Fundación Cobre Las Cruces.

El fallo del jurado de este certamen se ha dado conocer esta tarde en un acto celebrado en CaixaForum Sevilla, que ha contado con la presencia de Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación Provincial de Sevilla; Javier González de Lara, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Rafael Herrador, director territorial de CaixaBank; y Enrique Delgado, director de planta, metalurgia y medio ambiente de Cobre Las Cruces y patrono de su fun-



dación, así como de alcaldes y representantes de varios municipios con propuestas presentadas y los emprendedores de las mismas.

La denominación del premio, Cinco Nueves, alude a la máxima calidad de los cátodos de cobre que produce la compañía Cobre Las Cruces, propiedad de la multinacional minera First Quantum Minerals, por lo que premia a los proyectos más rigurosos y con mayores posibilidades de contribuir a una mejora significativa de su entorno, a reforzar el tejido empresarial y a la creación de empleo a corto y medio plazo en los municipios pertenecientes a las comarcas sevillanas en las que se asienta la compañía minera: El Aljarafe, El Corredor de la Plata, Sierra Norte y La Vega.

La Cámara de Comercio se sumó a la celebración del Día Mundial de la Salud Mental

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Salud Mental, la Cámara de Comercio de Sevilla acogió en su sede institucional una jornada sobre el empleo organizada por ASAENES junto a FAISEM (Fundación Pública Andaluza para la Integración Social de Personas con Enfermedad Mental). Así ambas instituciones abrieron un espacio de diálogo para debatir sobre el empleo sin barreras. Durante el transcurso de la Jornada presentado por la directora del Programa 'Solidarios' de Canal Sur, Belén Torres, empleados y empleadores han abordado la importancia del acceso al mercado laboral de las personas con problemas de salud mental.



visitas institucionales

Encuentro Empresarial Andalucía Portugal

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y el ministro de Economía del Gobierno de Portugal, Manuel Caldeira, inauguraron en Lisboa el Encuentro Empresarial Andalucía Portugal, que congregó a un centenar de profesionales de empresas lusas y andaluzas, con el objetivo de incrementar las relaciones comerciales, las inversiones y abrir nuevas vías de negocio a uno y otro lado de la frontera.



La Cámara acogerá una exposición del Premio Nacional de Ilustración, Alfredo González



En la imagen, Alfredo González, Premio Nacional de Ilustración, concedido recientemente por el Ministerio de Cultura, junto al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

El próximo año, la Institución acogerá en su sede una exposición realizada por Alfredo González sobre la obra de Gabriel García Márquez.

Encuentro con el vicepresidente de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago en República Dominicana

El vicepresidente ejecutivo de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago en República Dominicana, Fernando Puig Miller visitó la Cámara de Sevilla para conocer, las líneas de actuación, áreas y servicios, de la Cámara sevillana con el fin de trasladarlo a su respectiva institución, al tiempo que compartir su experiencia en la Institución cameral sudamericana y estudiar posibles vías de colaboración conjunta.



tu cita más importante

de hoy:

escribir el futuro



**Forget the car. Audi is more.
Nuevo Audi A8.**

¿Te acuerdas de cuando lo más importante eran las cosas y no las ideas?
¿Cuando lo que contaba era controlar y no inspirar? ¿Te acuerdas de aquella época
en que los atascos te hacían perder tiempo y la tecnología lo hacía todo más complejo
en vez de conectarte con el mundo? ¿Cuando un coche era solo un coche?

¿Te acuerdas? Pues quizás este sea el momento de empezar a olvidarlo todo.

Audi A la vanguardia de la técnica

AVISA

Av. Fernández Murube, 32. 41007 Sevilla. Tel. 95 503 46 04. audi.avisa.es

Consumo combinado de combustible en l/100 km: 5,6 - 7,8. Emisiones combinadas de CO₂ en g/km: 145 - 178.

visitas institucionales

Visita de la Embajadora de Eslovenia en España

La embajadora de la República de Eslovenia en España, Renata Cvelbar Bek, acompañada por la cónsul honoraria de Eslovenia en Sevilla, Beatriz Lucena Jurado, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara, con el fin de conocer los intereses comerciales de las empresas sevillanas en Eslovenia y viceversa.



El presidente de la Cámara recibe al nuevo cónsul de Portugal en Sevilla



El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del nuevo cónsul general de Portugal en Sevilla, Joao Queirós, que ha asumido el cargo tras la marcha del anterior titular de la misión, Jorge Monteiro.

Visita del nuevo director territorial del Banco Santander en Andalucía

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del nuevo director territorial del Banco Santander en Andalucía, Justiniano Cortés Mancha, acompañado por el director comercial territorial Andalucía, José Ángel López Sánchez.

En el encuentro también estuvieron presentes el secretario general en funciones de la Cámara de Sevilla, Pedro Delgado y el director gerente de la institución cameral, Salvador Fernández.



club cámara



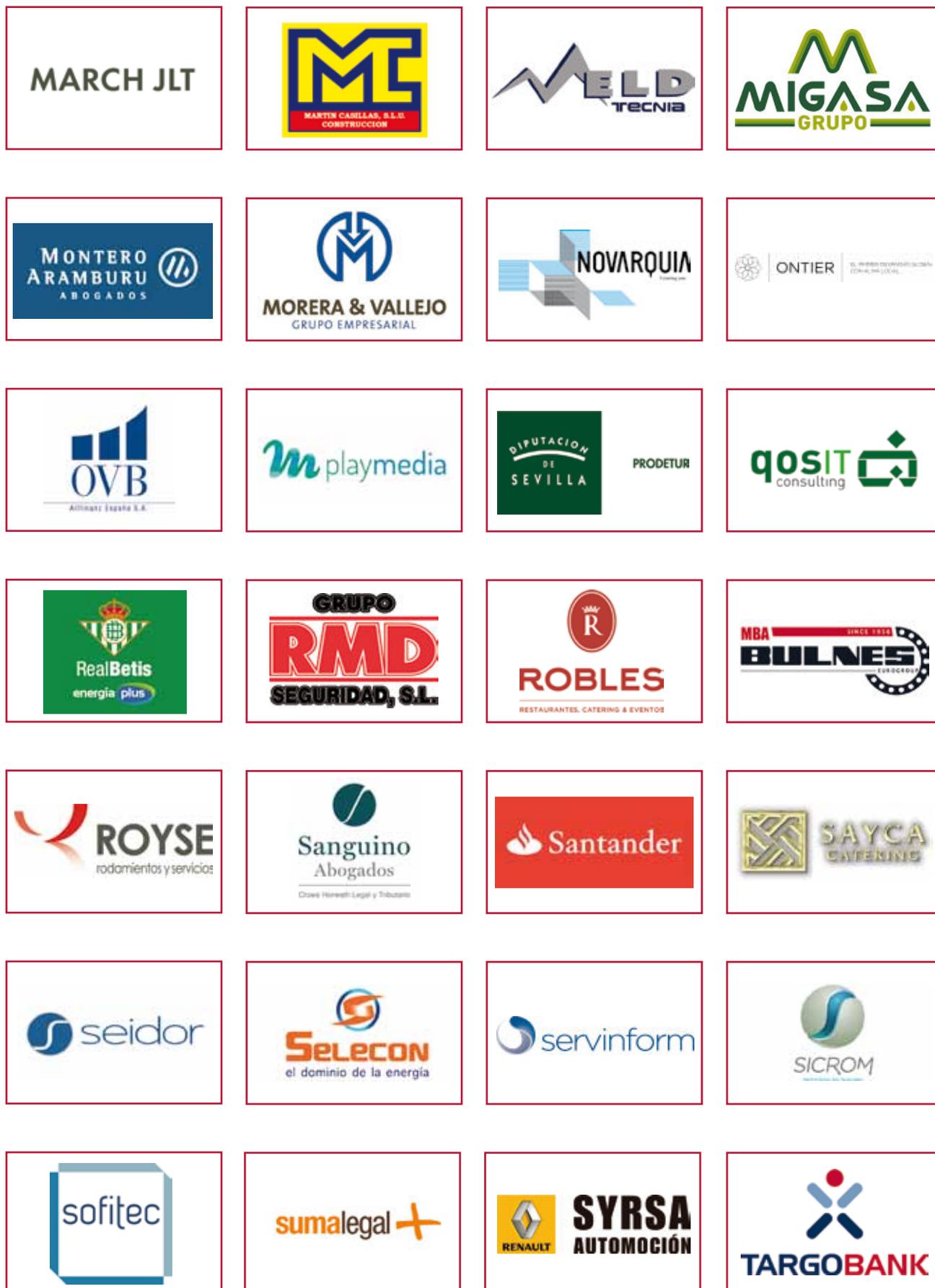
club cámara



club cámara



club cámara



club cámara



@club @cámara

club cámara



KALIBO
Miguel de las Morenas Orozco
Director general



TSO (THE SOUTH ORACLE)
Antonio Calo, director general
Cristina Vicente, dirección comercial
Alejandro Pallarés, gerente de negocios

El consejero delegado de Grupo Lar, Miguel Pereda, estima que el Centro Comercial Palmas Altas generará 140 millones de euros en ventas anuales

Primark abrirá una tienda de 8.000 metros cuadrados para convertirse en la más grande de Andalucía y en la segunda de España

La Fundación Cámara de Sevilla celebró una Conferencia, Desayuno-Coloquio en la que participó el consejero delegado de Grupo Lar, Miguel Pereda, que habló sobre las “Incidencias económicas y de otro tipo que se generan en una ciudad, como consecuencia de la implantación de un Centro Comercial”.

Así y con una inversión de 250 millones de euros el complejo comercial y de entretenimiento familiar Palmas Altas contará con una superficie total de 123.500 metros cuadrados, que proporcionará empleo a 3.300 personas de forma permanente, además de en torno a otros 1.500 puestos de trabajo durante la fase de construcción.

“El complejo, que aspira a convertirse en un referente en Andalucía, abrirá sus puertas en el primer trimestre de 2019, para recibir en torno a 14 millones de visitas al año”, explicó el consejero delegado de LAR.

Un centro comercial que “viene a sumar y a completar la oferta de comercio, ocio y entretenimiento, existente en la ciudad y que supondrá mejoras en las infraestructuras de Sevilla para lo que tienen previsto una inversión de 6.000 millones de euros”, aseguró Miguel Pereda.

Este proyecto “supondrá un revulsivo para la zona Sur de la ciudad y se materializa sobre una superficie total de 123.500 m2, de los que 100.000 m2 corresponden a superficie comercial y de ocio, contará con un lago y actividades de entretenimiento para las familias”.

El complejo dispondrá de unos 200 establecimientos comerciales entre los que

destaca la firma Primark que ocupará 8.000 metros cuadrados de superficie comercial. Será el establecimiento más grande de Andalucía y el segundo de España.

El teniente de alcalde, y delegado de habitat urbano, cultura y turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz fue el encargado de presentar al Conferenciante, y ha aplaudido la puesta en marcha de proyectos como el de Palmas Altas “necesitamos más empresas y más proyectos locomotora para nuestra provincia, y este ambicioso proyecto ha superado todos los obstáculos para su ejecución. Un proyecto que supondrá dinamismo y crecimiento económico para nuestra ciudad”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero manifestó su satisfacción ante una iniciativa, que supone no sólo la mejora de las infraestructuras existentes en Sevilla, sino que ofrece grandes posibilidades de negocio a muchas pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia”.



Fernando Riaño: “ILUNION representa la innovación social y es el primer empleador de personas con discapacidad en España”



bilidad económica y social son perfectamente compatibles y la responsabilidad social no es un coste sino una inversión”.

Explicó que el Grupo ILUNION es hoy un referente en la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad en España. A junio de 2017, contaba con una plantilla de 35.134 trabajadores, de los cuales el 40,6% eran personas con discapacidad.

Ante los empresarios andaluces, Fernando Riaño, subrayó que la responsabilidad social debe ser asumida a largo plazo. “En el Grupo ILUNION así lo creemos porque somos conscientes de que la relación entre la sostenibilidad y la competitividad

está cada vez más arraigada en las sociedades modernas”, agregó.

En la presentación de ponente, el consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, dijo que ILUNION ha hecho de la inclusión e igualdad de oportunidades un valor añadido, que diferencia a las empresas de la ONCE del resto del mercado. A su juicio, el presente y el futuro de las empresas pasa por un respeto a la igualdad de oportunidades y a la apuesta por la integración. “La discapacidad no está en las personas, está en el entorno”, destacó Antonio Ramírez de Arellano.

Por su parte, el presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, agradeció la labor que ILUNION realiza a favor de la integración de personas con discapacidad en el mercado laboral. “Las empresas son cada vez más sensibles a la responsabilidad social, que quieren ser un buen ciudadano corporativo, un concepto que se ha hecho ya global”, sostuvo Francisco Herrero. “No podemos marginarnos como empresas -subrayó-, y es nuestro deber exigir a nuestras pymes que sean referentes en materia de responsabilidad social y avanzar en esa línea porque es su tarea en el conjunto de una sociedad que tiene que ser justa, solidaria y responsable.

ILUNION, el grupo de empresas sociales de la ONCE y su Fundación, es hoy un referente en la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad en España y un caso singular de innovación social, según afirmó en Sevilla el director de RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales de ILUNION, Fernando Riaño, en la presentación del modelo de ILUNION ante los empresarios andaluces.

El consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, presentó a Fernando Riaño en un desayuno informativo organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla en el Club Antares, que ha presentado su presidente, Francisco Herrero, y al que han asistido un centenar de empresarios y representantes de la ONCE, como el delegado territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, Cristóbal Martínez, entre otros.

Durante su intervención, Riaño aseguró que la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido un elemento estratégico de las compañías españolas y en un elemento más de competitividad y de reputación para las compañías. “Sostenibilidad y responsabilidad social son un tandem perfecto para las empresas -afirmó- porque la renta-

Beltrán Pérez, del PP, apuesta por una “Sevilla líder, pujante y activa en su capitalidad para hacer de Andalucía una tierra grande”

Beltrán Pérez participó en los foros que la Fundación Cámara de Sevilla organiza en el Club Empresarial Antares, para hablar del liderazgo de Sevilla.

Así, en una conferencia titulada Sevilla es Más, el portavoz popular, ha ido desgranando los ideales de su grupo político.

Una Sevilla que para el Portavoz del PP en el Ayuntamiento “Sevilla tiene que reclamar su puesta por ejercer el liderazgo implícito en su capitalidad que debe ejercer de forma activa productiva y próspera. Dicha capitalidad, asegura, no puede ser una carga en nuestro camino debe convertirse en una de las principales herramientas con las que forjar nuestra Estrategia de Ciudad”.

Así apuesta por ofrecer un pacto por el desarrollo de las infraestructuras de Sevilla. En el que ha reclamado “el desarrollo de las líneas de metro de Sevilla y ha instado a la Junta de Andalucía a ejecutar dicho proyecto. Es imposible que el Estado de un paso más mientras que no haya plan de financiación y consignación presupuestaria. Y parece que la Administración autonómica está dilatando este proyecto, y las líneas 2 y 3”.

Insiste además, Beltrán Pérez, en la necesidad de “culminar la ronda de circunvalación SE- 40 para descongestionar el tráfico en la ciudad”, y apuesta por impulsar el Puerto de Sevilla, la Zona Franca y la ampliación del calado del Guadalquivir. “Nuestro Puerto necesita el acceso de buques de mayor calado. No me creo que no haya solución técnica para hacer viable el dragado del río. El dragado es posible y le



traslado a la Plataforma Sevilla por su Río que cuente con el Partido Popular en su defensa”, ha asegurado el portavoz del Grupo Popular.

Por otra parte, y sobre proyectos paralizados en la ciudad como la Gavidia, la Ciudad de la Justicia o Altadis, Beltrán Pérez insiste en en la “necesidad de crear un gran pacto político para reclamar inversiones para la ciudad”.

El encuentro contó con la intervención del delegado del gobierno en Andalucía, Antonio Sanz encargado de presentar al conferenciante.

Inauguración exposición “De izquierda a derecha y de abajo hacia arriba”

El Encuentro Internacional de Arte Contemporáneo, Art Sevilla 2017 inicia su tercera edición con una exposición en la Cámara de Comercio de Sevilla.

La actividad expositiva se desarrolló durante todo el mes de octubre. La primera exposición, comisariada por Tomás Cordero y titulada “De izquierda a derecha y de abajo hacia arriba” se inauguró en la Cámara de Comercio en un acto presentado por la directora de ARTSevilla, Eva Morales, y por el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.



El Observatorio Económico de Andalucía considera que 2017 se cerrará con un crecimiento del 3% del PIB en Andalucía y augura una previsión de crecimiento para 2018 de un 2,6%

El Observatorio Económico de Andalucía, con la colaboración de la Fundación Cámara, presentó 'Economía andaluza. Tercer trimestre de 2017', realizado con el apoyo técnico de la Universidad Pablo de Olavide.

En su presentación, el Observatorio Económico de Andalucía considera que 2017 se cerrará con un crecimiento del 3% del Producto Interior Bruto (PIB) en la comunidad autónoma, una décima por detrás del pronóstico que hace para el conjunto del Reino de España, que es del 3,1%. Para 2018, prevé que el crecimiento se sostenga, pero con menor intensidad: el 2,6% del PIB tanto en Andalucía como en el conjunto de la nación.

El presidente del Observatorio, el profesor Francisco Ferraro, explicó que esta evolución de la economía española y autonómica está en parte determinada por "una moderación de los vientos de cola" que las han beneficiado en los últimos tiempos, la política monetaria expansiva del Banco Central Europeo y los bajos precios del petróleo. Pero a cambio, destacó, hay una buena evolución de las exportaciones.

Manuel Alejandro Hidalgo, profesor de Economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide, aseguró que el crecimiento para Andalucía en este año ha mejorado su previsión con respecto a trimestres anteriores.

Ambos explicaron que dichas previsiones pueden verse alteradas por el conflicto en Cataluña, que, como aseguró Ferraro, "ya se cobra réditos económicos, como el traslado de sedes empresariales, la congelación de las inversiones, la reducción del turismo y del consumo interno en Cataluña".

Por su parte, el profesor de la UPO reiteró que el efecto de Cataluña espera que sea mínimo porque no se atisba un nuevo periodo de convulsión como el vivido en octubre, salvo que después de las elecciones del 21-D se recuperase esa tensión política.

Respecto a Andalucía, Francisco Ferraro destacó que con su previsión de crecimiento esperado para este año y el próximo, en el primer trimestre de 2018 se conseguirá recuperar el nivel de PIB que la comunidad tenía antes de la crisis, en 2008. Un dato que calificó de positivo, aunque parezca que se han perdido diez años.



“Escucha, Cataluña. Escucha, España”

Josep Piqué, ex ministro del Gobierno de España y Francesc de Carreras, catedrático emérito de Derecho Constitucional en la Universidad Autónoma de Barcelona presentaron en la Fundación Cámara de Sevilla, el libro “Escucha, Cataluña. Escucha, España”, obra del exministro socialista Josep Borrell, el catedrático Francesc de Carreras, el jurista Juan José López Burniol y el también ex ministro Josep Piqué.



Piqué y De Carreras, dos de los cuatro autores de “Escucha, Cataluña. Escucha, España” aseguraron que el “independentismo de ahora va a fracasar pero si no hacemos política, y no logramos remitir la tendencia de fondo, en los próximos años esta situación volverá a resurgir”.

Los autores de “Escucha, Cataluña. Escucha, España”, insistieron en que “hay que confiar en el Gobierno democrático de España, que hará lo que tenga que hacer, y tiene las ideas claras. El referéndum no se va a celebrar porque es ilegal y por tanto no es necesario que los demócratas se planteen si abstenerse o votar no. Y eso vale para todos. También para los que legítima y democráticamente son independentistas, pero que entienden que “así no”. La sociedad catalana sí está reaccionando, a pesar de la “espiral del silencio”, y merece reconocimiento por su coraje cívico, porque no es fácil.

“Es muy importante saber distinguir entre los secesionistas y el resto de ciudadanos de Cataluña que, hoy por hoy, constituyen mayoría y necesitan la solidaridad del resto de España”, afirma Piqué.

El problema estará cuando los catalanes separatistas recuperen el sentido de la realidad. Cuando maduren sabrán que conviene aceptar la realidad y usarla para cambiar positivamente las cosas. Y que hay normas que deben aceptarse y cumplirse si no queremos instalarnos en el caos.

Los dos autores del libro manifestaron sus opiniones acerca de la situación actual de Cataluña y la manera en que se ha llegado a ella haciendo un breve recorrido por la historia de España en los últimos 37 años.

De Carreras se remitió a la historia para contar cómo “los

nacionalistas, desde los años 80, han conseguido imponer como políticamente correcto aislar al PP. Convencieron de esto al PSC, que todavía no se atreve a hacer un frente con PP y Ciudadanos. Lo mismo sucede con las fuerzas sociales, empresarios, intelectuales, profesionales... que no son independentistas. Se había establecido una espiral de silencio, que ahora empieza a romperse”.

Ambos coincidieron en que “el sistema educativo y los medios de comunicación públicos se han puesto a servicio de este proyecto inconstitucional porque han sido los más susceptibles a las subvenciones”.

Por su parte, Piqué asegura que “el problema radica en las competencias plenas en materia de educación, que tienen los estatutos de las comunidades autónomas pero que debe estar bajo la supervisión del estado, y aquí ha habido dejación de funciones y por lo tanto la historia que se cuenta en los libros catalanes es sesgada y en algunos casos falseada. Y esto es un gran problema”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, expresó durante la presentación del encuentro, el apoyo de la Cámara al Gobierno de España y aseguró que “la Cámara de Comercio de España y las Cámaras de Comercio, como entes representativos del tejido empresarial español, trabajaremos junto con el Gobierno de España y las instituciones para, dentro de la legalidad y la Constitución, y procurando el interés general, superar la situación de fractura social abierta, consolidar la recuperación económica, crear puestos de trabajo y garantizar el bienestar general”.

La Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía presentaron, 'El Final del desconcierto. Un nuevo contrato social para España', obra de Antón Costas

En su presentación, Costas sostiene que el origen del movimiento populista en todo el mundo es la ruptura del pacto social, aquello que comenzó en Europa después de la Segunda Guerra Mundial y que se materializó en los grandes acuerdos entre los partidos de izquierdas, los liberales y los conservadores. Un pacto que es un nexo entre dos fenómenos: crecimiento económico y progreso social.



La Fundación Cámara presentó los libros "Historia de un desafío" y "Sangre, Sudor y Paz"



La Fundación Cámara presentó los libros "Historia de un desafío" escrita por los Guardias Civiles Manuel Sánchez y Manuela Simón, y "Sangre, Sudor y Paz" de los autores por Lorenzo Silva, Gonzalo Araluce y Manuel Sánchez

Ambas obras recogen la actuación de la Guardia Civil en la lucha contra ETA, a lo largo de más de 50 años.

La Noche en Blanco en la Cámara de Comercio

Con motivo de la VI celebración de la Noche en Blanco, la Fundación Cámara de Sevilla, junto con la Compañía sevillana de Zarzuela organizó un Recital de Romanzas para soprano y piano.

El concierto corrió a cargo de la soprano solista de la Compañía Sevillana de Zarzuela, Diana Larios, acompañada al piano por el repertorista titular de la Compañía, Jesús de Sancha.



Brasil, una oportunidad para abrirse camino en Latinoamérica

El embajador de Brasil en España, Antonio Simõe, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la Cámara de Comercio para animarles a invertir en el mercado brasileño

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con Extenda, la Embajada de Brasil, y la Cámara de Comercio de Brasil - España, y CESCE, celebró un encuentro con empresarios sobre las oportunidades comerciales de inversión que presenta el mercado brasileño para las empresas sevillanas.

La reunión, que congregó a más de 20 empresarios, contó con la presencia del embajador de Brasil en España, Antonio Simõe, del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, del presidente de la Cámara de Comercio Brasil - España, José Gasset Loring, y del cónsul honorario de Brasil en Sevilla, José Luis Vargas Díaz.

Brasil, la mayor economía de Latinoamérica, la segunda de América y la novena a nivel mundial, con una importante extensión territorial y un gran número de población, es un mercado de especial importancia para las empresas sevillanas.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, insistió durante su intervención en la importancia de "aumentar y consolidar el número de empresas exportadoras e inversoras mediante la óptima utilización de la red cameral y la intensificación de acciones conjuntas y coordinadas con otras instituciones y empresas".

Por su parte, el embajador de

Brasil, Antonio Simõe, animó a los empresarios a invertir en Brasil asegurando que es una oportunidad para establecerse y abrirse camino en Latinoamérica y en el mercado internacional.



Chile oportunidades de negocio para seguir invirtiendo



En una reunión con empresarios en la Cámara de Comercio de Sevilla, el embajador de España en Chile aseguró que nuestras empresas tienen grandes oportunidades en eficiencia energética y en tecnología, especialmente en el sector minero.

Durante el encuentro, patrocinado por el Grupo AZVI y CESCE, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el embajador de España en Chile, Carlos Ro-

bles Fraga, abordaron acciones a desarrollar para impulsar las relaciones comerciales entre empresas de Sevilla y de Chile.

La reunión contó con la presencia del director territorial de Comercio en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, así como del director Territorial para Andalucía y Extremadura de CESCE, Álvaro Portes y del director general del Grupo AZVI, José Pozo, patrocinadores del encuentro.

El embajador de España en Chile, trasladó a las empresas, la evolución del país sudamericano en este último año, e informó a los empresarios sobre las oportunidades de negocio que existen en estos momentos. “Contamos con cuatro ventajas con las que poder competir en un país profundamente legalista y centrista, que son la productividad, la eficiencia, la tecnología y mejor precio para competir. Sin olvidar que más de 600 empresas españolas cuentan con oficinas en Santiago de Chile”.

El presidente de la Cámara, destacó la relación especial que “mantenemos con Chile. Relaciones que se han ido fraguando e intensificando a lo largo de los años gracias a nuestra pertenencia a AICO, que nos mantiene en conexión, y que demuestra que ese hermanamiento es la base que cimienta las relaciones bilaterales entre las empresas de nuestros respectivos territorios”.

El sector turismo en Bulgaria, una oportunidad para invertir

El embajador de Bulgaria en España, Iván Kondov, visitó la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, acompañado por la consejera de Asuntos Económicos y Comerciales de la Embajada, Maria Yancheva, y la cónsul honoraria en Sevilla, María del Rocío Vázquez.

El encuentro contó con la presencia del delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, del subdelegado del Gobierno en Sevilla, Ricardo Gil-Toresano, del gerente de

Prodetur, Amador Sánchez, del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, y del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, además de empresarios de los sectores agroalimentario, de infraestructuras y turismo, principalmente.

Durante la visita y posterior reunión con empresarios en la sede de la Fundación Cajasol, el embajador de Bulgaria trasladó a los asistentes las oportunidades que ofrece su país a la inversión empresarial, especialmente en turismo, un sector en auge que ofrece interesantes líneas de negocio.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, quiso destacar el interés suscitado por las empresas españolas hacia Bulgaria, especialmente, tras “las últimas reformas del gobierno búlgaro, que han facilitado una apertura comercial y la búsqueda de nuevos inversores, eliminado así, trabas para la creación de empresas, y mejorado la seguridad jurídica de las mismas”.



Firmas andaluzas participan en una jornada sobre oportunidad de negocio en Irán

Un total de 67 profesionales de 49 empresas andaluzas participaron en un encuentro sobre Oportunidades de negocio en Irán, organizada por la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, junto con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla en la sede de Extenda.

La jornada inaugurada por la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, el embajador de Irán en España, Mohammad Hassan Fadai-fard, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero, contó con diferentes intervenciones de entidades y profesionales con experiencia en comercio internacional y en el mercado iraní.

Tras la jornada, el embajador y los representantes de la embajada, se trasladaron a la sede Institucional de la Cámara de Comercio de Sevilla para mantener un encuentro directo con empresarios sevillanos interesados en el mercado iraní.

El interés de las empresas andaluzas por el mercado iraní se refleja en la evolución del número de exportadoras al país, que en 2016 fue de 119, un 9,2 por ciento más que en 2015 y el doble que en 2010. Por su parte, las

empresas exportadoras regulares (más de cuatro años seguidos exportando) fueron 16 el pasado año, una más que en 2015 y dos más que en 2010.



La ministra de turismo de la República de Paraguay, Marcela Bacigalupo, mantuvo un encuentro con empresas del sector turismo de Sevilla en un encuentro organizado por la Cámara de Comercio y la Fundación Cajasol

El encuentro que tuvo lugar en la sede de la Fundación Cajasol contó con la participación del teniente alcalde y delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz, del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido Gutiérrez, y del presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Sevilla, Manuel Otero; además de una veintena de empresarios del sector turístico que trasladaron a la ministra de turismo de Paraguay sus intereses por conocer las oportunidades de negocio que en materia turística, ofrece su país, capaces de solventar las empresas sevillanas.





Iberia presenta en la Cámara de Comercio de Sevilla su nueva conexión a Nicaragua

En el marco del Encuentro con Empresarios de Sevilla presidido por el embajador de Nicaragua en España, Carlos Midence, Iberia presentó sus nuevos vuelos a Nicaragua. La aerolínea española ofrece tres vuelos semanales, directos desde Managua y con escala en Guatemala cuando se viaje desde Madrid, convirtiéndose en la única aerolínea en conectar Nicaragua con Europa en vuelo directo.

Los clientes de Sevilla, tanto empresas como turistas, pueden ya viajar a Nicaragua vía Madrid con las conexiones ofrecidas por Iberia Express, que opera cuatro frecuencias diarias, y así descubrir uno de los países más desconocidos y fascinantes de Iberoamérica que también cuenta con un gran potencial para el desarrollo comercial de empresas exportadoras.”

En esta ruta, Iberia utiliza su flota más moderna, los Air-

bus A330-200, bimotor de fuselaje ancho equipado con las nuevas cabinas Business y Turista, que cuentan con asientos amplios y cómodos, entretenimiento a la carta y wifi para todos los clientes, entre otros servicios.

Nicaragua, país centroamericano con más de 6 millones de habitantes, cuenta con una situación estratégica privilegiada, lo que unido a su estabilidad política y a tasas de crecimiento situadas en torno al 5% anual, lo convierten en un país de gran interés para la Cámara de Comercio de Sevilla.

Este encuentro que cuenta con el patrocinio de GRUPO AZVI, se enmarca en el programa de Embajadores que desarrolla la Cámara de Comercio de Sevilla y complementa al celebrado con motivo de la visita, el pasado mes de julio, del embajador de España en Nicaragua, Rafael Garranzo García.

23 empresas de España, Portugal y Francia se reúnen en Sevilla para exportar conjuntamente a terceros países

2º Encuentro Empresarial de empresas participantes en el Proyecto Export Food Sudoe

Organizado por la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, el encuentro tuvo lugar en el Club Financiero y Empresarial Antares y en él participaron 23 empresas del sector agroalimentario de España, Francia y Portugal.

Durante el encuentro se celebraron diferentes ponencias y talleres orientados a la capacitación de las empresas en el proceso de exportación, a la identificación de socios comerciales y al estudio de modelos a desarrollar que propicien el acceso a mercados internacionales. Como resultado de los talleres, las empresas participantes han iniciado el proceso de planificación de una estrategia común para iniciar su actividad exportadora en Reino Unido e Irlanda, Alemania y Benelux.

En la jornada participaron María Naranjo Crespo, directora alimentos y gastronomía de ICEX España; Sabine Barra, fundadora del consorcio de exportación Saveurs des Pyrénées; Jesús Santos, director oficina de Extenda en Alemania y Ana Otero, directora de oficina de Extenda en Benelux; Harry Hamilton, Project Manager de la asociación de alimentos y gastronomía del norte de Irlanda (NIFDA) y Matthias Winkler, managing partner de Argos.



Asimismo, las empresas participantes expusieron sus productos y se realizaron degustaciones.

El Proyecto Export Food Sudoe se enmarca en el programa Interreg Sudoe, cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

La Cámara trabaja para mejorar el ecosistema de apoyo al emprendimiento de Sevilla

En el marco del proyecto Europeo Speed-Up (www.interregeurope.eu/speedup), la Cámara de Comercio se reunió durante el mes de octubre a un grupo de entidades especializadas en el apoyo a emprendedores. El objetivo de esta reunión fue intercambiar ideas sobre cómo fortalecer el ecosistema de apoyo al emprendedor en la provincia de Sevilla. Con estas reuniones se esperan que las diferentes entidades que actúan en este ecosistema, trabajen unidas y de manera coordinada para mejorar la cultura emprendedora de la región.

En la reunión participaron representantes de la Universidad Pablo Olavide, Fundación Andalucía Emprende, Ayun-

tamiento de Alcalá de Guadaíra, PCT Cartuja, Sevilla Capital Inteligente, SECOT y EMPREAN, entre otras entidades.



internacional

Primer encuentro de empresas en el marco del proyecto Atlantic Food Export en la Cámara de Comercio

El proyecto Atlantic Food Export se enmarca en el Programa Interreg Espacio Atlántico y en Andalucía está co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo



jorar la competitividad y aumentar la actividad exportadora de PYMEs del sector agroalimentario del espacio atlántico mediante el desarrollo de acciones de cooperación, ayudándoles a superar las dificultades encontradas durante el proceso de internacionalización con el objetivo último de acceder conjuntamente a otros mercados internacionales.

Junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, en el proyecto Atlantic Food Export participan la Cámara de Agricultura de Dordogne (Francia), la Asociación de Industrias Cárnicas del Principado de Asturias-ASINCAR (España), la Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Ave-ADRAVE (Portugal), la Asociación Agroalimentaria del Norte de Irlanda-NIFDA (Irlanda), el Ayuntamiento de Cork (Irlanda) y la Agencia BIC Innovation (Reino Unido).

En la reunión participaron un total de 9 empresas andaluzas de aceite de oliva, frutos rojos, destilados, mantecados, endulzantes naturales, cárnicas, panificadoras, algas o de productos gourmet entre otras a las que se les prestará asesoramiento personalizado dirigido por consultores expertos con objeto de que los acuerdos de colaboración lleguen a buen término.

El proyecto Atlantic Food Export tiene como objetivo me-

El proyecto Atlantic Food Export se enmarca en el Programa Interreg Espacio Atlántico y en Andalucía está co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Cámara de Comercio de Sevilla. Se invita a aquellas empresas del sector agroalimentario que tengan un producto gourmet o innovador y que estén interesadas en participar en el Proyecto que se pongan en contacto con el Departamento Internacional de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Más de 250 participantes del sector aeroespacial de varios países se dan cita en AED DAYS en Lisboa

El proyecto AERIS (Promoción de la innovación empresarial, transferencia y desarrollo tecnológico e integración del clúster aeroespacial en la región transfronteriza Andalucía-Alentejo) inicia su actividad de intercambio, difusión y desarrollo de contactos en el sector ae-

roespacial en el evento anual AED DAYS 2017, promovido por el Cluster Portugués de las Industrias Aeronáutica, Espacial y de Defensa, que además es socio del proyecto.

AED DAYS 2017 tuvo lugar en Lisboa los días 18, 19 y 20 de octubre de 2017, y reunió a más de 250 participantes de varios países, de diferentes áreas industriales y representa tanto a Clusters como a Centros de Investigación y Desarrollo.

AERIS está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



formación y empleo

STARWOOD ALFONSO XIII HOTEL COMPANY, GRUPO AERONÁUTICO ZONA CENTRO S.A. (GAZC), TAPIZADOS DOÑANA S.L., ALESTIS AEROSPACE S.L. SON LAS EMPRESAS GALARDONADAS EN ESTA EDICIÓN

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación

La Escuela Universitaria EUSA clausura el Curso Académico 2016/17 e inaugura el Nuevo Curso 2017/18

La Cámara de Comercio de Sevilla, ha clausurado el curso académico 2016/2017 y aperturado el nuevo curso académico 2017/2018.

El acto estuvo protagonizado por los galardones que se entregaron a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas son:

- STARWOOD ALFONSO XIII HOTEL COMPANY
- GRUPO AERONAUTICO ZONA CENTRO S.A. (GAZC)
- TAPIZADOS DOÑANA S.L.
- ALESTIS AEROSPACE S.L.

Se clausuran además, los 16 programas Máster, de la Cámara de Comercio de Sevilla, del curso Académico 2016-2017 y se da la bienvenida al nuevo curso 2017-2018, que contempla impartir 19 programas Máster.

Durante el curso 2016-2017, 2.300 alumnos han pasado por las aulas de la Escuela de Negocio de la Cámara, donde se han impartido más de 280 acciones formativas a lo largo de 20.128 horas.

La áreas en las que se han impartido formación son fundamentalmente las de comercial y marketing, logística, comercio internacional, recursos humanos, contabilidad y finanzas, diseño y nuevas tecnologías, mandos intermedios y directivos, idiomas, fiscal y jurídica, comunicación y periodismo, turismo o emprendedores, entre otros.

En dicha programación, lo más destacado ha sido la consolidación de la mayoría de los programas impartidos principalmente en las áreas de Comercio Internacional, y de Contabilidad y Finanzas.

Destacar, además, que sigue en aumento el número de alumnos registrado en el área de Directivos que proceden fundamentalmente del Máster en Administración de Empresas, así como los diferentes cursos de desarrollo de habilidades directivas.

El encargado de presentar el encuentro fue el periodista deportivo Fran Ronquillo, profesor del Master en Periodismo Deportivo que imparte la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, un emotivo acto donde se han entregado las distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa Máster.



Los Centros Educativos de Sevilla se convierten en Departamentos I+D para empresas

La Cámara de Comercio de Sevilla convierte a los Centros Educativos de Enseñanzas Medias y Bachillerato en Departamentos de I+D de las empresas de la Provincia

Más de 250 soluciones tecnológicas, empresariales, educativas, de movilidad, seguridad y sostenibilidad medioambiental propias de Departamentos de I+D de empresas punteras, han sido desarrolladas por jóvenes estudiantes de Centros Educativos de Sevilla en el V Concurso Big Idea, organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla y su Campus Formativo el Centro Universitario EUSA y el Centro de FP Nuevas Profesiones.

Innovadoras ideas capaces de solucionar importantes problemas de nuestra sociedad, como una herramienta para una reforestación urgente de una zona calcinada, una solución para aprovechar el cascarillado del arroz y convertirlo en energía renovable, una aplicación para mejorar la seguridad de las víctimas de violencia de género, un bolígrafo capaz de memorizar todo lo que escribes y transferirlo a tu ordenador o un dispositivo que permite comunicarte con personas sordomudas sin necesidad de saber el lenguaje de signos.

Así como soluciones más domésticas, como un sistema que te avisa si el más pequeño de la casa tiene fiebre o una aplicación capaz de anticiparse ante posibles infartos cardiacos.

Jóvenes Emprendedores utilizando Metodologías Profesionales

El Concurso BIG IDEA se ha convertido en un espacio emprendedor referente que potencia el talento y la capacidad emprendedora de estudiantes entre 14-18 años de la provincia de Sevilla, utilizando metodologías globales implantadas en el mundo empresarial con el objetivo de que los jóvenes diseñen y desarrollen sus proyectos en un contexto real y profesional.

De hecho, actualmente las grandes empresas están lideradas por personas que comenzaron su andadura emprendedora en etapas escolares como estos jóvenes sevillanos. Por eso, el Campus Formativo de la Cámara de Sevilla apuesta por la importancia de fomentar la innovación y el



emprendimiento durante el desarrollo formativo de los jóvenes, ya que son competencias cada vez más requeridas por las empresas.

Concurso Emprendedor Juvenil referente en Sevilla

En su V Edición, el concurso ha recibido más de 250 ideas de 50 centros educativos públicos y privados de la provincia, que ha generado más de 600.000 impactos en las redes sociales y más de 100.000 visitas en la página web en apenas quince días. Un éxito que demuestra otro año más el interés de la nueva generación de jóvenes por cambiar el mundo con sus ideas innovadoras.

Además, se han seleccionado 25 ideas que participarán este fin de semana en la Global Startup Weekend, el mayor evento emprendedor del mundo organizado por Google y que se celebra en el Campus EUSA, para que sigan desarrollando sus ideas de negocio en un entorno único en Europa.

AEROCAD formará a técnicos de empresas aeronáuticas en el vivero de empresas de la Cámara de Comercio



La Cámara de Comercio de Sevilla y AEROCAD han llegado a acuerdo para desarrollar en el vivero de empresas de la Cámara en el Parque AERÓPOLIS programas formativos con objeto de que las empresas del sector aeronáutico puedan contar con técnicos especializados e incluso desarrollen programas formativos específicos dirigidos a sus propios empleados.

Entre otros, se desarrollarán cursos relacionados con la fabricación de materiales compuestos, montaje de estructuras aeronáuticas, cursos de experto en inspección técnica aeronáutica, compra y recepción de productos aeronáuticos y cursos “a medida” que impulsen la actualización permanente de los técnicos del sector aeroespacial y su adaptación a las nuevas tecnologías.

El Vivero de Empresas de la Cámara de Comercio de Sevilla es la 1ª Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeroespacial de España, está ubicado en el Parque Empresarial Aerópolis y cuenta con módulos de oficinas y 600 m2 de nave para el diseño y fabricación de prototipos y series de producción cortas.

El vivero cuenta con apoyo FEDER y de las siguientes entidades: AERÓPOLIS, AIRBUS GROUP, CLÚSTER HÉLICE, FADA- CATEC, BANCO POPULAR, la UNIVERSIDAD DE SEVILLA.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla colabora con la Escuela Industrial Cobre las Cruces para la formación de desempleados de la zona minera

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla ha colaborado en una nueva ocasión como entidad coordinadora y formadora con la Escuela Industrial CLC, promovida por la Fundación Cobre Las Cruces (FCLC), en la puesta en marcha de la edición del quinto curso dirigido a desempleados de las localidades de Gerena, Guillena, Salteras y La Algaba. Tras las anteriores experiencias formativas, esta novedosa oportunidad para personas desempleadas de la zona se enmarca en el Mantenimiento de Instalaciones Mineras.

La Escuela Industrial CLC es una iniciativa de la Fundación Cobre Las Cruces que busca contribuir a la reducción del desempleo, facilitando formación en especialidades profesionales que responden a las necesidades reales de las empresas del sector industrial. La propia experiencia de la compañía minera ha detectado que las empresas del sector industrial tienen necesidades de incorporación de personal para tareas muy determinadas para los que no existe una bolsa de candidatos que respondan al perfil requerido. Esta carencia es la base sobre la que actúa la Escuela Industrial, en coherencia con las actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa de Cobre Las Cruces.

En este nuevo curso participan como patrocinadoras de la actividad formativa cinco empresas: AOMSA, Grupo SOIL, INSERSA, NALCO Water y SAN MARTÍN Logística Minera. Todas ellas, conscientes de la importancia que tiene el disponer de profesionales formados en competencias técnicas de carácter industrial, han mostrado su satisfacción con la puesta en marcha de este nuevo curso y la especialización que aportará a los vecinos desempleados de la zona.



“El sector asegurador como inversor institucional y elemento estabilizador de la economía”

La Cámara de Comercio de Sevilla presidida por Francisco Herrero León, junto con la Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, presidida por Ignacio Fernández-Montes Prieto, convocaron el XI almuerzo financiero en el Club Antares de Sevilla, para presentar el documento de trabajo “El sector asegurador como inversor institucional y elemento estabilizador de la economía”, realizado por la Fundación de Estudios Financieros.

La presentación corrió a cargo de Inmaculada Domínguez, profesora de economía financiera de la Universidad de Extremadura y co-directora del estudio.



Salvador Durbán Oliva, recibió la Insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2017

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares, celebraron la IV Edición de la Cena de Gala del Club Antares en Sevilla.

En el transcurso del evento, se hizo entrega de la insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros a Salvador Durbán Oliva, catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universidad de Sevilla, como reconocimiento a su trayectoria profesional.

El acto organizado en el Club Financiero Antares de Sevilla, contó con la presencia del secretario general de economía

de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, el presidente de la delegación del IEAF en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto y representantes de entidades financieras, gestoras y empresas de servicios de inversión.

Durante su presentación, el presidente del Instituto de Analistas Financieros de Andalucía, Ignacio Fernández-Montes, ha realizado una entrañable reseña de la persona pero también del profesional que representa el catedrático de economía.

Salvador Durbán agradeció el reconocimiento por el galardón otorgado por una “Institución a la que ha visto nacer en Andalucía, y que ya en pleno funcionamiento, cuenta con a más de cien profesionales, amparados por la Cámara de Comercio de Sevilla, con objetivos y problemas comunes, en un lugar donde analizarlos, discutirlos y buscar la mejor solución. Un éxito vuestro” aseguró Durbán.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero elogió la labor del catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universidad de Sevilla, y destacó la buena relación manifiesta entre el Instituto Español de Analistas Financieros y el Club Financiero Antares, “trabajamos para convertir este espacio en un lugar de referencia donde poder debatir y analizar las principales inquietudes económicas de nuestros empresarios y de nuestros directivos. Esta es nuestra premisa y creo que lo estamos cumpliendo”, expresó el Presidente de la Cámara.





Habecu entrega el premio de Periodismo a Carlos Herrera

El presidente de Habecu Sevilla, Francisco Herrero, ha entregado al periodista Carlos Herrera, el premio de Periodismo, por su artículo “En Tierra Hostil” publicado en XL Semanal, el domingo 30 de Octubre de 2016.

La entrega del Premio ha tenido lugar en un emotivo acto celebrado en el cuartel de Eritaña al que han asistido el general de la IV zona de la Guardia Civil, Manuel Contreras, el delegado del gobierno, Antonio Sanz y el presidente nacional de Habecu, Francisco Almendros.

El periodista Carlos Herrera manifestó que “con el cuerpo de la Guardia Civil he tenido la familiaridad personal del que ha tenido a su gente vestida de verde, por lo que he vivido muy cerca la capacidad de entrega y de sacrificio de hombres y ahora de mujeres, que han dado y que dan lo mejor de su vida por nuestro país. Y es esa capacidad de arriesgar sus vidas a lo largo de toda la historia lo que nos da a los demás muchísimas fuerzas para luchar y para defender el trabajo que realizan. Son ellos los primeros que llegan siempre. Cuando en España hay un problema vienen los dos de la Guardia Civil y solucionan el problema y nos hacen sentirnos orgullosos de nuestro país.”

Por su parte el presidente de Habecu en Sevilla, Francisco Herrero, manifestó que con este premio se reconocía “el trabajo de un gran periodista que en numerosas ocasiones ha defendido el trabajo de los guardias civiles y que el artí-

culo publicado el pasado año que lleva por título “En Tierra Hostil” era una buena muestra de ello.

A lo largo de este artículo Carlos se centra en el suceso que ocurrió en las puertas de un bar de Alsasua cuando un par de guardias civiles acompañados por sus parejas fueron asaltados por más de cincuenta desalmados.

El delegado de Gobierno, Antonio Sanz por su parte reconoció el trabajo de los miembros que forman parte del cuerpo de la Guardia Civil, su entrega y su lucha diaria y les felicitó por ello.

El presidente nacional de Habecu Francisco Almendros, manifestó que “Este artículo es un hito más en la trayectoria del premiado, que viene marcada por su reconocida afección hacia la Guardia Civil y por una posición personal siempre comprometida con la defensa de los valores que caracterizan al Cuerpo, con el apoyo a la institución y el reconocimiento al servicio de sus miembros, posición aún más de agradecer al exhibirla públicamente a través de su medio natural de expresión”.

La Asociación de amigos del benemérito cuerpo de la Guardia Civil, tiene como objetivo fomentar el afecto a la Guardia Civil entre la población española difundiendo sus acciones, ideales y los valores que defienden. Además reconoce a quien defiende públicamente a la Guardia Civil de las críticas injustas que pueda recibir.



El Sevilla Congress galardonado en los premios de Turismo de Negocios IBTA 2017

El SCCB ha sido galardonado en la gala de entrega de los premios de turismo de negocios IBTA 2017 como el mejor destino Mice por mayor incremento de votos.

La Asociación ibérica de Travel managers agrupa a más de 2000 profesionales de los viajes de negocio y las reuniones así como agencias de viajes especializadas en viajes corporativos, de negocios y Mice, además de los principales operadores necesarios para su actividad, como son las principales líneas aéreas, cadenas hoteleras de rent a car, empresas de logística, tecnología y destinos turísticos.

Las votaciones de estos profesionales premian a los mejores proveedores en cada categoría, a través de votación anónima, cuyo resultado fue proclamado en una gala celebrada en la plaza de toros de las Ventas de Madrid ante más de 300 profesionales del sector.

El reconocimiento supone un nuevo y valioso impulso al destino Sevilla y provincia como uno de los más dinámicos y ascendentes en el panorama nacional e internacional, según han puesto de manifiesto los premios y reconocimientos, recientemente concedidos.

Recordamos que la plataforma Mice (reuniones y eventos) internacional EVENT, basada en UK, ha incluido a Sevilla entre los 25 mejores destinos de eventos del mundo en la categoría de más amigable. Igualmente, el reconocimiento de la guía Lonely Planet como primer destino del mundo para 2018, hace que Sevilla y provincia se encuentre en el momento de mejor reputación profesional, lo que está motivando que numerosas empresas y asociaciones estén poniendo sus ojos en Sevilla para próximos congresos, reuniones y eventos.

“El reconocimiento de la guía Lonely Planet como primer destino del mundo para 2018, hace que Sevilla y provincia se encuentre en el momento de mejor reputación profesional”

Tenemos el coche que estabas buscando.

Esta Navidad, regálate un Mercedes seminuevo.
Tenemos más de 150 esperándote.

Estas fiestas, más que nunca,
Te lo Mercedes.



Mercedes-Benz
The best or nothing.



CONCESUR ALCALÁ
955 634 400
Autovía A-92, km. 5,5
41500 Alcalá de Guadaira, Sevilla

CONCESUR ARJONA
955 634 400
Calle Arjona, 19
41001 Sevilla

FERVIAL
954 367 650
Avenida Kansas City s/n
41007 Sevilla

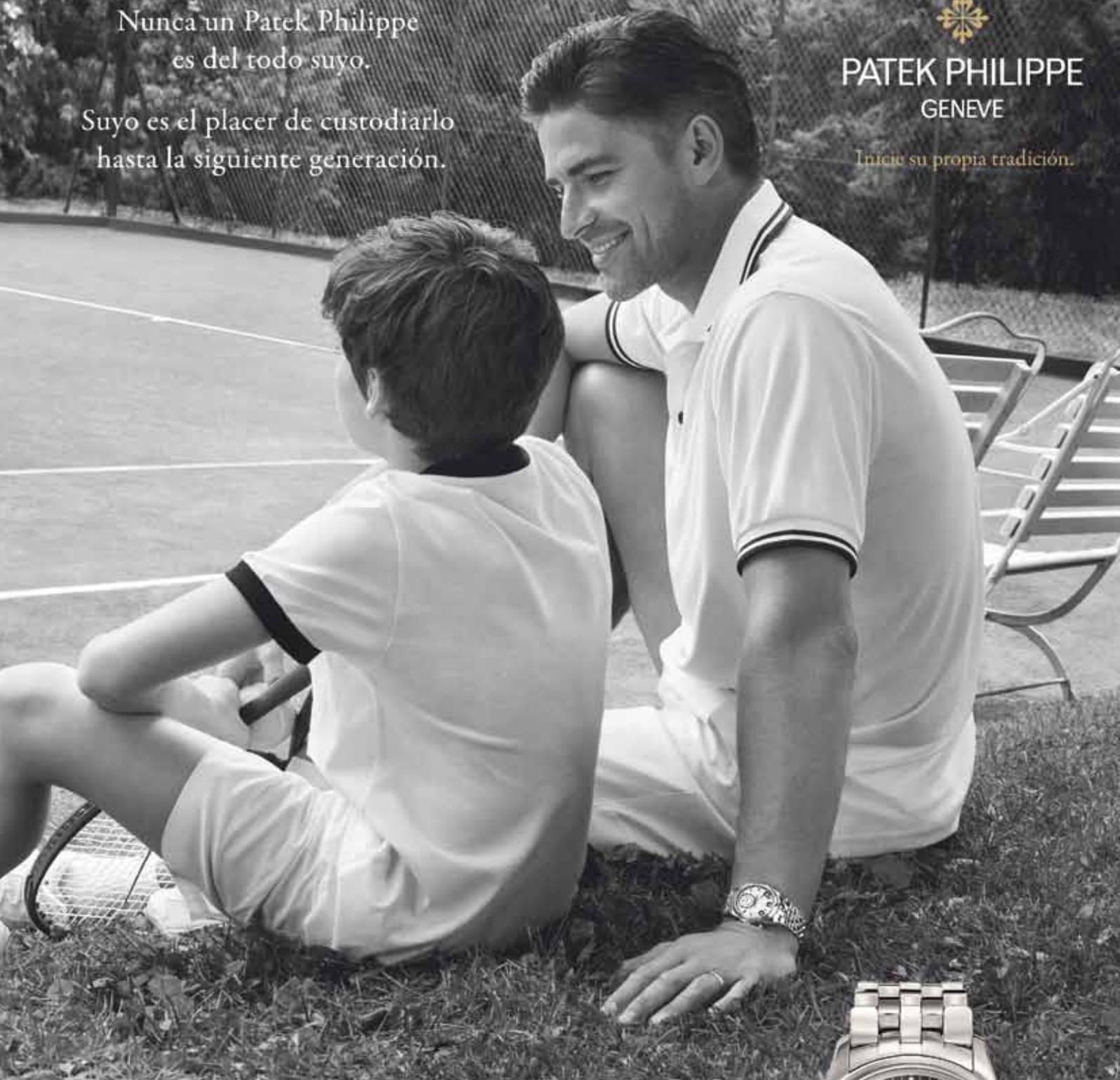
Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 Tfno. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Calendario Anual Cronógrafo
Ref. 5960/1A