

Cámara

Sevilla

Nº 64

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Octubre 2017

OFERTA FORMATIVA DE LA CÁMARA

internacional
mba turismo moda
contabilidad diseño
periodismo
fiscal comunicación
rrhh laboral



Encuentra tu **CURSO**,
elige tu futuro...

Cámara
Sevilla

CUANDO ACABA EL SUV, EMPIEZA STELVIO.



Gama Alfa Romeo Stelvio. Consumo mixto entre: 4,7 - 7 (l/100km). Emisiones de CO₂ entre: 124 - 161 (g/km)

 **FCA** CAPITAL
España

ALFA ROMEO **STELVIO**

La meccanica delle emozioni



Motor Village
SEVILLA

Avda. Montesierra, 42 - Tel. 95 499 95 00 - Sevilla - www.motorvillagesevilla.com

sumario

Tema de Portada 4

Escuela de Negocios Cámara de Sevilla:
“Especialización, Empleabilidad y Estudios en el Extranjero para construir tu futuro”

La cámara de Sevilla fomenta la competitividad de los jóvenes profesionales mediante doble titulación en el extranjero y prácticas internacionales

Noticias 8

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya al Gobierno de España en la defensa de la Constitución y la legalidad

La Cámara de Comercio presenta alegaciones a la ordenanza reguladora de obras y actividades

Ayuntamiento de la Rinconada y Cámara de Comercio firman un acuerdo de colaboración para el servicio ‘Punto Cámara’

IV Encuentro Directivas del S.XXI

La VUE logra crear 356 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

Ventajas de seguros para autónomos

Wolters Kluwer y la Cámara de Comercio de Sevilla firman un acuerdo de colaboración

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya la eliminación del impuesto de sucesiones y donaciones

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la presentación del monoplaza de competición construido por ARUS Andalucía Racing

Media Interactiva Solutions, Nueva Dietética y Yumiko Europa S.A., finalistas del Premio Pyme del Año de Sevilla

El sector turístico asegura no haberse pronunciado sobre la implantación de la tasa turística y su postura no ha variado

La plataforma “Sevilla por su río, la industria y el empleo” aboga porque al puerto de Sevilla le sea reconocida su singularidad como puerto interior marítimo

Visitas Institucionales 18

La Cámara de Comercio de Sevilla visita el “Acuartelamiento Aéreo de Tablada”

El Alcalde de El Saucejo visita la Cámara de Comercio

Visita del Consejero Comercial de la Embajada de Bangladesh en España

Visita de la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Ucrania

Club Cámara 19

Socios

Fundación Càmara 26

El Presidente de Puertos del Estado, José Llorca Ortega asegura “un futuro esperanzador para el puerto de Sevilla si sigue un planteamiento estratégico adecuado”

Economía Andaluza Segundo Trimestre de 2017

Los sevillanos suspenden la situación económica actual en España Andalucía y Sevilla

El Ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro asegura que “el Gobierno tiene previsto bajar el IRPF para las rentas más bajas”

Villalobos pide respuestas solventes e inmediatas para la financiación local, el destino del superávit, las plusvalías o la revisión del techo de gasto

IV Foro Agroalimentario de la Cámara de Comercio

Juan José Almagro, Vicepresidente del Comité Español de UNICEF: “Quien tiene el poder tiene la responsabilidad”

Conferencia en la Fundación Cámara de Sevilla. Jaime García-Legaz, Presidente de CESCE

Javier González de Lara reclama la recuperación del espacio social de la empresa

Mesa Redonda: “Expo 92, cuestión de liderazgo”

1ª Edición ampliada del libro “Cámara de Comercio de Sevilla Instituciones, Economía y Empresas”

La Fundación Cámara de Sevilla presentó el libro de Angela Quintas “Adelgaza para siempre”

Internacional 36

Empresarios sevillanos con intereses comerciales en Nicaragua, acuden a un encuentro con el Embajador de España en dicho país

La Embajadora de España en México anima a las empresas sevillanas a invertir en el país

El Secretario General de la Unión por el Mediterráneo traslada a instituciones y empresarios sevillanos las estrategias del área mediterránea para posibles proyectos de inversión

La incubadora Aeroespacial de la Cámara de Comercio seleccionada por expertos europeos como buena práctica europea de incubación empresarial

La Cámara de Comercio lidera un proyecto que pondrá en valor el sector aeronáutico en Andalucía y el Alentejo

Eusa 40

Eusa celebra su acto de graduación

Los jóvenes valoran a los empresarios pero aspiran al sector público

Sevilla Congress 42

Sevilla acoge la edición más exitosa del prestigioso Meetings and Incentive Forum

El Sevilla Congress and Convention Bureau, reconocido en Madrid en la gala de entrega de galardones del Grupo editorial turístico NEXO

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 64 | Octubre 2017
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Fotografías: Archivo Cámara. Portada: Autoridad Portuaria de Sevilla
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía



Escuela de Negocios Cámara de Sevilla: “Especialización, Empleabilidad y Estudios en el Extranjero para construir tu futuro”

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla presenta su nueva programación académica 2017/2018 con la consolidación de una de las ofertas formativas más amplia del panorama educativo nacional a nivel de Escuelas de Negocios

Con más de 50 años de historia, consciente de que su responsabilidad social tiene como misión principal la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional. La mayor parte de los casi 40.000 antiguos alumnos del Campus de la Cámara son agentes difusores de nuestros valores, en un entorno internacional, ejerciendo sus responsabilidades directivas en empresas, organismos públicos.

Para ello la Escuela alinea tres pilares sobre los que formar a los nuevos profesionales del futuro: una oferta actualizada, innovación metodológica y un claustro de profesores del mundo empresarial.

La oferta académica de la escuela está organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas



escuela de negocios

CÁMARA DE SEVILLA

EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

Como respuesta a la gran demanda por parte de las empresas de profesionales específicos para determinadas áreas, este curso académico se pondrán en marcha 3 nuevos programas Máster: Máster Técnico en Entrenamiento Deportivo, Readaptación Física y Alto Rendimiento, dirigido a graduados en Ciencias de la actividad Física y el Deporte y/o Ciclo Superior. El Máster Técnico en Compras, Logística y Supply Chain, que surge de la necesidad creciente de una especialización concreta para convertir a los profesionales del sector en verdaderos “compradores estratégicos” y especialistas en Logística Internacional. Por último, dentro de las novedades para este año, se lanzará también el Máster Técnico Social Media Influencer, Professional Blogger & Videoblogger, un máster pionero en España adaptado a las nuevas salidas profesionales para perfiles desarrollados en el ámbito del marketing y la comunicación.

Destacan, además, la organización de programas Máster con gran trayectoria en su 13ª edición como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Master in International Trading Company (MITiC) con más de 350 profesionales del Comercio Internacional formados. Hay que mencionar también los programas Máster en las siguientes áreas: MBA Posgrado, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media, Dirección de Comunicación.

Dentro de la oferta, destacan programas actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) en su 22ª edición, Dirección de Comunicación de Moda, Animación y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Periodismo Deportivo y Periodismo de Televisión.

Un total de 20 programas Máster y 19 programas de Experto y Dirección que convierten a la Escuela de Negocios de la Cámara de Sevilla en la Escuela de Negocios más grande de la ciudad.

INNOVACIÓN METODOLÓGICA

La realización de prácticas no laborales en empresas de 4 a 6 meses es la clave para la inserción del alumno en el mundo laboral y el acceso a oportunidades laborales, siendo uno de los aspectos que más reclaman los alumnos posgraduados.

Para ello acompañamos a los posgraduados de un programa específico denominado EMPRÉSATE 360º. para adquisición de COMPETENCIAS TRANSVERSALES que mejoren su empleabilidad: marca personal, liderazgo, CV de alto impacto.

Gracias a nuestro partner Apple que desarrollamos la metodología mobile-learning. Así todos los alumnos utilizan un IPAD de Apple como herramienta tecnológica.

Además durante los programas mejoran su contribución social y ética a través del Juramento Ético y las sesiones de Ética Empresarial, planifican el Reading planning, participan en un “action learning project (alp)”, se favorece el desarrollo del emprendimiento y se les inicia en el Proyecto lanzadera; amplían la red de contactos con el evento Coffee Break Master y su participación en la red Profesionales por el mundo.

La asistencia a conferencias y seminarios abiertos, en el entrenamiento en el Club de debate o la posibilidad de acceder a las Becas Internacional Troyes para obtener una doble titulación sin coste, más prácticas en el extranjero, son de los aspectos más valorados.

CLAUSTRO EMPRESARIAL

Un claustro de profesores formado exclusivamente por consultores, directivos, mandos intermedios o gerentes de negocios que aportan el día a día de lo que ocurre en el mundo empresarial. Hemos incorporado hace unos años nuevos docentes con experiencias en marcas y empresas internacionales. A los grandes profesionales ya existentes en el claustro hemos incorporado tanto a profesionales en activo como a consultores internacionales que nos trasladarán su experiencia con clientes como Samsonite, FORD, Grupo VIPS, Ministerio de Defensa, Inés Rosales, Abengoa, Vodafone, Vueling, Nestlé, Canon, Disney, el equipo de la NHL los Detroit Red Wings, Surya Bonaly, John Hancock Center, General Electric, IBM o The Royal Bank of Scotland, Xtraice o Sovena Ibérica.

La Cámara de Sevilla fomenta la competitividad de los jóvenes profesionales mediante doble titulación en el extranjero y prácticas internacionales

A través de su Escuela de Negocios, la Cámara de Comercio de Sevilla lleva años apostando por el fomento de la competitividad de los jóvenes profesionales y empresarios sevillanos, desarrollando la internacionalización de sus perfiles y favoreciendo el intercambio de prácticas internacionales

De esta forma, la Cámara de Sevilla ofrece a sus estudiantes la oportunidad de obtener una doble titulación master en el extranjero sin un coste añadido, así como la posibilidad de realizar prácticas internacionales en empresas de todo el mundo.

Esta oportunidad se les presenta gracias al acuerdo de colaboración con la École Supérieure de Commerce de Troyes en Francia y que permite, anualmente, a nuestros alumnos obtener un segundo título máster, sin coste adicional, y realizar prácticas en empresas de cualquier lugar del mundo, durante un periodo de 6 meses.

Tras la finalización de sus estudios y prácticas en la Escuela de Negocios de la Cámara, los alumnos pueden optar a alguna de las siguientes titulaciones que ellos mismos escogen en función de sus intereses profesionales y su perfil:

- Marketing & Sales Management.
- Digital Marketing & Social Media.
- Event Marketing & Communication.
- Luxury Product Marketing, Finance & Management Control.
- Marketing & International Business Development.
- Communication Design & Creatividad Management.
- Luxury Tourism.
- Business Tourism & Event Management.
- Ressources Humaines & Mobilité Internationale (con asignaturas en francés y en inglés).
- MBA in Luxury tourism o Business Tourism & Event Management (dirigido a los alumnos del Máster en Tu-



tema de portada



rismo, Organización de Congresos y Eventos, no incluye el periodo de prácticas).

Todo esto proveerá a nuestros alumnos de un futuro profesional diferenciador que les permita acceder a un mercado laboral más amplio, nacional o internacional, con nuevas posibilidades y en el camino hacia la excelencia profesional.

La formación se realizará en el CAMPUS BROSSOLETTE entre septiembre de 2017 y junio de 2018 para los alumnos recién titulados mientras que para los alumnos que comienzan este año sus estudios en la Escuela de

Negocio, comenzarán la doble titulación en el extranjero desde septiembre de 2018 y junio de 2019.

Para nuestros alumnos esta experiencia supone la realización de una formación máster, cuya temática eligieron en el momento de realizar la solicitud de la BECA, seguido de un periodo de 6 meses de prácticas profesionales en cualquier lugar del mundo y todo sin coste adicional.

Para facilitar el alojamiento, los alumnos tienen a su disposición antes de su partida, una web donde pueden dejar cerrada la gestión de su estancia durante el periodo formativo y escoger entre residencia de estudiantes, familias de acogida y alquileres compartidos o individuales.

También se les facilita la información para acceder a las becas al alojamiento que facilita el gobierno galo y que deberán solicitar una vez lleguen allí, así como las ayudas al transporte público, comedores de estudiantes, etc; de las que se beneficiarán con el carnet de estudiante que se les entrega a su llegada.

Los estudiantes pueden, además, disfrutar de los servicios adicionales de orientación profesional que les ofrece la institución gratuitamente.

Hasta la fecha más de 40 alumnos han solicitado la beca, de los cuales 20 han obtenido ya la doble titulación y algunos de ellos se encuentran realizando sus prácticas internacionales en países como Sudáfrica, Francia o Eslovaquia.

Gracias a las experiencias vividas por nuestros antiguos alumnos, tenemos la certeza de que esta experiencia ofrece realmente la oportunidad de crecer personal y profesionalmente, mejorar las competencias lingüísticas, establecer contactos con profesionales de otros países y conocer otras culturas.

“Para facilitar el alojamiento, los alumnos tienen una web donde pueden dejar cerrada la gestión de su estancia durante el periodo formativo y escoger entre residencia de estudiantes, familias de acogida y alquileres compartidos o individuales”





La Cámara de Comercio de Sevilla apoya al Gobierno de España en la defensa de la Constitución y la legalidad

La Cámara de Comercio de Sevilla, en la sesión plenaria celebrada esta mañana ha acordado apoyar, por unanimidad, al Gobierno de España en las medidas que se están adoptando para defender la Constitución y la legalidad, ante la convocatoria del referéndum ilegal del 1 de Octubre en Cataluña.

La corporación se une así a la declaración institucional de la Cámara de España en la que se pone de manifiesto que en una democracia tiene que prevalecer el orden institucional y legal vigente, incluyendo la legislación autonómica, por lo que no se dan las condiciones legales, políticas ni sociales para considerar lo que pueda suceder el próximo 1 de Octubre, como una consulta vinculante sobre la independencia de Cataluña.

Como prioridad debe estar la normalización política, social

e institucional de Cataluña en beneficio de todos los catalanes y del resto de los españoles. A los partidos le corresponde actuar con alturas de miras, con voluntad de recomponer los cauces de diálogo, siempre en el marco de la Constitución y de la Ley teniendo disposición a la negociación, para poder recuperar la normalidad política, social e institucional.

Cataluña cuenta con una economía próspera y es uno de los principales motores de España. La prosperidad de Cataluña depende de la actividad empresarial y esta requiere estabilidad, certidumbre y seguridad jurídica.

Cataluña es una parte fundamental de España de la que nuestro país ni quiere ni debe prescindir porque constituye una pieza fundamental en su engranaje político, económico y social

La Cámara de Comercio presenta alegaciones a la ordenanza reguladora de obras y actividades

La Comisión de Infraestructura de la Cámara de Comercio de Sevilla, en la que participa Gaesco, el Colegio de Arquitectos, el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales, el Colegio oficial de aparejadores y arquitectos técnicos y el Colegio oficial de Administradores de Fincas, han presentado alegaciones a la Ordenanza reguladora de obras y actividades, tras la aprobación en el pleno de la institución cameral.

Colegios profesionales y empresarios del sector representados en la Comisión de Infraestructuras se unen por primera vez, demandando menos burocracia y mayor agilidad por parte del Ayuntamiento para poder incrementar la actividad económica.

En el documento presentado se pone de manifiesto que dicha ordenanza “sigue sin resolver el problema de la doble tramitación urbanística y medioambiental, lo que genera importantes atrasos en la obtención de informes que permitan la implan-

tación y la puesta en servicio de la actividad solicitada. Realmente aunque se habla de un acto administrativo se generan dos expedientes que tendrán que ser resueltos por dos órganos competentes diferentes.”

La Comisión de Infraestructura se reafirma en “la necesidad de que desde sus responsabilidades, el gobierno municipal tome las medidas más oportunas y eficaces que garanticen el respeto y el cumplimiento de los plazos de respuesta con el fin de facilitar la implantación de negocios y de actividades y se añada seguridad jurídica y económica al proceso”.

En el escrito de alegaciones se expone que “resulta incomprensible que se siga, manteniendo que las respuestas y las contestaciones a las consultas, tendrán un mero valor informativo”, ya que el solicitante que se dirige a un organismo oficial en el que residen todas las competencias para tramitar y conceder las licencias, pretende obtener una información oficial con carácter vinculante.

Ayuntamiento de la Rinconada y Cámara de Comercio firman un acuerdo de colaboración para el servicio ‘Punto Cámara’

El alcalde de La Rinconada, Javier Fernández, y el presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla (COCINS), Francisco Herrero, han firmado un convenio de colaboración por el que se renueva el trabajo conjunto entre la Administración Local y la corporación, para la ejecución del servicio ‘Punto Cámara’.

Según se desprende del convenio, el Consistorio “tiene entre sus funciones y competencias promover el tejido empresarial del municipio y de su zona de influencia, en aras de mejorar

la productividad, la riqueza y el nivel de vida de sus ciudadanos y empresas” y la Cámara de comercio “la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, y la prestación de servicios a las empresas que ejerzan las indicadas actividades. Asimismo, se configura como órgano asesor de las Administraciones Públicas”.

Por tanto, es de interés para ambas partes, cada una desde su respectivo ámbito competencial, establecer un marco de colaboración adecuado que permita desarrollar acciones en materia de emprendimiento y colaborar en la prestación de los servicios de la Cámara de Sevilla. Y, en ese sentido, se ha establecido un marco de colaboración entre el Ayuntamiento de La Rinconada y la COCINS, que permita difundir los servicios de la Cámara entre los empresarios y emprendedores de esta localidad, estableciendo un servicio denominado “Punto Cámara”, como complemento a los servicios ofrecidos por los agentes de Desarrollo Local y con el objetivo de establecer sinergias entre ambas entidades de tal forma que se difundan los servicios de la Cámara de Sevilla.



IV Encuentro Directivas del S.XXI

La gerente de INPRO reclama inversiones para que la transformación digital funcione: “De qué nos sirve transformar la Administración, si las empresas y los ciudadanos de algunas zonas rurales no pueden acceder a ellas”

La directora de Marketing del Grupo Strugal asegura que “en la internacionalización los clientes de otros mercados exigen rigor y cumplir con unos requisitos que requieren de esa transformación digital”



La gerente de INPRO, M^a Carmen Rodríguez Quirós, y la directora de Marketing de Grupo Strugal, Amparo Cantalicio Torres, debatieron sobre “La transformación digital en la empresa”, durante el IV Foro de Directivas Siglo XXI que organiza la Fundación Cámara de Sevilla con el patrocinio de Vodafone.

Para Inpro, “la transformación digital no sirve para nada si no se moderniza la Administración Pública en beneficio de los servicios públicos al ciudadano”, expresó la gerente de INPRO, M^a Carmen Rodríguez Quirós, quien asegura que “la transformación digital no tiene cuenta atrás. Se trata de una obligación para la administración pública.”

Así, M^a Carmen Rodríguez Quirós, aseguró que pese a las reticencias de los ayuntamientos de la provincia de Sevilla, “la Diputación ha logrado convencer y transformar la men-

talidad acomodada del empleado público. Hemos logrado que en cinco años, se considere por parte de los equipos de gobiernos de los ayuntamientos la transformación digital como algo importante y necesario”.

Pero, para la gerente de INPRO, hay un gran hándicap, el acceso a las nuevas tecnologías. “De qué nos sirve transformar la administración, si las empresas y los ciudadanos de algunas zonas rurales no pueden acceder a ellas. No hay equilibrio. Falta inversión en Internet, Fibra óptica, o 4 G en algunos territorios. El gran reto pasa por conseguir que estos sistemas de información sean accesibles a todos”, por lo que ha instado a las empresas tecnológicas a que inviertan en estas zonas.

Así mismo, instó a lo largo de su intervención en que “hay que poner las cosas fáciles para realizar un trámite elec-

trónico con la administración, por lo que para ello, es necesario simplificar. Como Administración Pública debemos simplificar las gestiones para que esa digitalización sea efectiva”.

Por su parte, la directora de Marketing de Grupo Strugal, Amparo Cantalicio Torres, insistió en que “para que la transformación digital en la empresa privada funcione, debe venir desde arriba, desde los cargos directivos porque supone cambiar la forma de trabajar”.

Así aseguró que “es el mercado y los clientes los que obligan a esa transformación digital que aunque no se vea a corto plazo en la cuenta de resultados, si se aprecia cualitativamente en la gestión empresarial”.

“O estás dentro o es muy difícil competir. Nuestro fin es facilitar la vida a nuestros clientes para poder diferenciarnos y competir con otras empresas”, asegura la directora de Marketing de Strugal.

Así, manifestó que en el proceso de transformación se ha

encontrado con dificultades. “Se trata de una empresa que pertenece a un sector muy antiguo, en la que tiene clientes e incluso, operarios de fábrica sin cuentas de correo electrónico”. Por lo que la transformación hay que hacerla con prudencia y poco a poco, “hay que convencer a las personas hacia ese modelo de cambio”.

“Nuestro gran caballo de batalla, -asegura la directiva de Strugal- es cumplir con el rigor y con las tecnicificaciones. La marca España ofrece grandes ideas a clientes de otros mercados, pero le falta rigor, tecnicificación y cumplimientos de plazos”. “Internacionalizamos y exportamos y nuestros clientes en Europa, en países como Francia o Alemania nos exigen rigor y cumplir con unos requisitos que requieren de esa transformación digital”.

Por último, durante el coloquio, moderado por el periodista, Javier Flores, de Mercados 21, ambas directivas, lamentaron que en los últimos 15 años se está produciendo un descenso de mujeres interesadas en cursar estudios relacionados con carreras técnicas como la informática o las telecomunicaciones.



Audi A4 Avant Advanced edition con My Renting por 240 €/mes*.

AVISA. Fernández Murube, 32. 41007 Sevilla. Tel. 95 503 46 04. avisa.es

Audi A4 Avant Advanced edition de 90-200 kW (122 a 272 CV). Emisión CO₂ (g/km): de 102 a 150. Consumo medio (l/100 km): de 3,9 a 6,6.

*Oferta Audi Financiamiento Services calculada para un Audi A4 Avant Advanced edition 2.0 TDI 110 kW (150 CV) 6 vel. con un contrato de Renting a 36 meses y 45.000 km totales, abonando una entrada de 4.676 €, a través de Volkswagen Renting S.A. La cuota y la entrada no incluyen IVA. Incluye todos los servicios en Red de Concesionarios Oficiales Audi de mantenimiento y desgaste, garantía (reparación de averías), seguro a todo riesgo sin franquicia y asistencia en viaje durante el periodo contratado. Para otras versiones y equipamientos consulte en AVISA. Modelo visualizado no corresponde con la oferta. Oferta válida para unidades con MY 2017 hasta 31/10/2017.

noticias

La VUE logra crear 356 empresas en Sevilla durante los siete primeros meses del año

Aumenta el número de mujeres emprendedoras. Un 55,3 % de las empresas (197) son creadas por mujeres, frente a un 44,7 % (159) de las empresas son creadas por hombres

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

Durante los siete primeros meses del año, la VUE ha atendido a 1.126 usuarios sevillanos, de los que 356 han constituido una empresa.

La VUE de Sevilla ocupa así, unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Perfil de la empresa VUE

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2017

Por forma jurídica: la mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 86% seguidas por las comunidades de bienes.

Por sector de actividad: principalmente las empresas creadas pertenecen a los sectores de actividades profesionales, servicios a empresas, comercio menor y servicios personales.

Por sexo: de enero a julio de este año el número de empresas creadas por mujeres fueron 197 superando al número de empresas creadas por hombres, 159.

Por localidades: en cuanto a la ubicación, el 75,5% de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida del 8% que se encuentran en las zonas más cercanas a Sevilla, en concreto Dos Hermanas, y la Zona de la comarca del Aljarafe (Mairena del Aljarafe y San Juan de Aznalfarache).

Ventajas de seguros para autónomos



La Cámara de Comercio de Sevilla, a través de Meds Correduría de Seguro ofrece a los autónomos ventajas exclusivas en seguros de riesgos

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el director de Organización y Desarrollo de Meds Correduría de Seguros, David Sariol, han firmado un convenio de colaboración con el fin de ofrecer a los autónomos miembros de la Cámara de Comercio, servicios de seguros de riesgo en condiciones ventajosas.

Así, a través de la Comisión de Autónomos de la Cámara de Comercio de Sevilla y de su web autonomoscámara.com, Meds Correduría de Seguro pondrá a disposición de dicho colectivo empresarial ventajas exclusivas en sus productos.

Wolters Kluwer y la Cámara de Comercio de Sevilla firman un acuerdo de colaboración

La División Tax & Accounting de la multinacional líder en el desarrollo de software de gestión para empresas y despachos profesionales se convierte en partner tecnológico de la institución más representativa del tejido empresarial sevillano

La División Tax & Accounting de Wolters Kluwer en España, multinacional líder en el desarrollo de soluciones integrales de software de gestión, información y servicios para empresas y despachos profesionales, y la Cámara de Comercio de Sevilla han firmado un acuerdo de colaboración para unir sinergias con el objetivo de mejorar la competitividad y promover la innovación tecnológica del tejido empresarial sevillano.

“Con este acuerdo, desde Wolters Kluwer reiteramos nuestro compromiso y apoyo al crecimiento empresarial, aportando nuestro liderazgo y nuestros más de 35 años de experiencia en el desarrollo de soluciones innovadoras e inteligentes en los ámbitos laboral, fiscal, contable y de gestión que mejoran la eficiencia y competitividad de las empresas”, ha afirmado Josep Aragonés, Managing director de Wolters Kluwer Tax & Accounting en España, tras la firma del acuerdo.

Por su parte, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Sevilla, ha destacado “la importancia de contar con un partner tecnológico líder, con el software de gestión más avanzado y la experiencia y el conocimiento que puede aportar para mejorar la productividad de las empresas de Sevilla”.

Con la firma de este acuerdo, Wolters Kluwer reafirma la relación que desde hace años mantiene con la Cámara de Comercio de Sevilla, como socio de su Club Cámara y colaborador de otras acciones impulsadas por la entidad como la “Campaña de Reconocimiento a la Empresa”. La multinacional, además, ha elegido Sevilla como sede de algunos de sus eventos más importantes, como las Jornadas Comerciales a3Partner Experience, que anualmente reúnen a sus más de 260 partners autorizados, o el Foro Asesores, el evento de referencia para el despacho profesional, que congregó a más de 1.000 asesores en la capital andaluza.



SOBRE WOLTERS KLUWER

Wolters Kluwer es la compañía líder global en soluciones y servicios de información para profesionales en los sectores de salud, impuestos y contabilidad, riesgo y cumplimiento, finanzas y legal. Ayudamos a nuestros clientes a tomar decisiones críticas cada día aportando soluciones expertas que combinan un profundo conocimiento de cada dominio con tecnología y servicios especializados.

Wolters Kluwer reportó en 2016 unos ingresos anuales de 4.300 millones de euros. La compañía, con sede en Alphen aan den Rijn (Países Bajos), atiende a clientes en más de 180 países, opera en más de 40 países y emplea a 19.000 personas en todo el mundo.

La División Wolters Kluwer Tax & Accounting es un proveedor líder de soluciones de software y experiencia local que ayuda a los profesionales de impuestos, contabilidad y auditoría a aplicar regulaciones complejas, cumplir con la legislación, gestionar negocios y asesorar a los clientes con rapidez, precisión y eficiencia.

Para obtener más información sobre sus soluciones y organización, visite www.wolterskluwer.es, o en Twitter, Facebook, LinkedIn y YouTube.

La Cámara de Comercio de Sevilla apoya la eliminación del impuesto de sucesiones y donaciones

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha mantenido un encuentro de trabajo con el presidente de la Asociación Stop Impuesto de Sucesiones, Juan Carlos Valverde, en el que se abordó la situación por la que atraviesan las empresas y las familias que se ven afectadas por la aplicación de dicho impuesto.

Herrero manifestó en el encuentro que, un tributo como este “condena la viabilidad de las empresas así como el futuro de los empresarios y el ejercicio de su actividad. Está acabando con las inversiones y con la posibilidad de crear puestos de trabajo y se convierte en un certificado de defunción de las empresas”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla manifestó que “vamos a dar traslado de la actual situación por la que atraviesan las empresas sevillanas a la Cámara de España, para que el Gobierno tome constancia de la preocupante situación por la que están atravesando y la inviabilidad de continuar manteniendo un tributo que repercute de forma directa en las mismas”.

Por su parte, el presidente de la Asociación, Stop Impues-

to de Sucesiones, Juan Carlos Valverde, manifestó que “la única solución a la situación por la que atraviesan los afectados, empresarios y familias pasa por continuar solicitando del gobierno autonómico la bonificación del 99,9% así como la supresión del mismo al Gobierno de la nación”.

Según Valverde, “en la actualidad con la actitud que se está manteniendo se vulneran 14 artículos de la Constitución Española, por lo que desde la Asociación vamos a continuar trabajando de forma incansable para que se reconozcan los derechos de los sevillanos y de los andaluces. No podemos permitir que se vulnere fundamentalmente el artículo de la constitución española en el que se nos reconoce a todos los españoles que somos iguales ante la ley.”

Declaraciones que realizó en referencia a las disposiciones que se producen en otras comunidades autónomas en las que ya se ha anunciado la eliminación de dicho impuesto.

A la reunión mantenida en la sede de la institución cameral, asistieron además el director gerente y el secretario general Salvador Fernández y Pedro Delgado respectivamente, así como el asesor jurídico de la asociación Armando Rozados.



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la presentación del monoplaza de competición construido por ARUS Andalucía Racing

La Cámara de Comercio de Sevilla, acogió la presentación oficial del monoplaza ART-17, construido por ARUS, con el que participaron en las competiciones celebradas en Spielberg (AUSTRIA), y Hockenheim (ALEMANIA) en la denominada FÓRMULA STUDENT.

ARUS es un equipo formado por más de 60 estudiantes de ingeniería de las distintas ramas, cuya labor principal es la de investigar, diseñar y fabricar su propio monoplaza de competición, con el que posteriormente participan en la competición internacional universitaria denominada "Formula Student", que engloba a más de 600 universidades en todo el mundo. Dicho equipo está respaldado por la Universidad de Sevilla, la Escuela Técnica Superior de Ingenieros y la Cámara de Comercio de Sevilla.



La Cámara de Comercio participa en este proyecto acogiendo el equipo ARUS en el Vivero Aeronáutico, donde ocupa un espacio en la zona de trabajo compartido y otro en la nave. Además, les proporciona el paquete servicios relacionados con la Formación y el Networking que incluye, entre otros, la asistencia a actos de su interés. Por otra parte, desde la Cámara se les ha asesorado en la realización del Plan de Empresa, documento que puntúa en la competición como elemento relevante.

En dicha presentación estuvieron presentes el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro Arroyo, el director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros, Jaime Domínguez Abascal, el presidente Cámara de Comercio, Francisco Herrero, así como miembros del Grupo ARUS (Fernando Osuna, manager del equipo, y Miguel Ángel Gilabert, y Rita Pérez, directores técnicos del mismo).

PREMIO PYME DEL AÑO 2017

Media Interactiva Solutions, Nueva Dietética y Yumiko Europa S.A., finalistas del Premio Pyme del Año de Sevilla

Las empresas seleccionadas desarrollan su actividad en los sectores tecnología educativa y contenido didáctico, distribución de complemento alimenticio, cosmética y productos dietéticos, diseño y confección de ropa de danza clásica

El jurado ha destacado, la vocación internacional y la apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías, como méritos principales de las tres empresas finalistas.

El jurado del Premio Pyme del Año de Sevilla ha estado compuesto por la primera teniente de alcalde y delegada de economía y relaciones institucionales del Ayunta-

miento de Sevilla, Carmen Castreño; el director de zona de empresas de Andalucía Occidental del Banco Santander, el redactor jefe de economía de Abc de Sevilla, Luis Montoto; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; el director de apoyo a Cámaras de la Cámara de Comercio de España, José Luis Coll y el gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández.

El sector turístico asegura no haberse pronunciado sobre la implantación de la tasa turística y su postura no ha variado

Las asociaciones más representativas del sector turístico de Sevilla (hoteles, hosteleros y empresas de servicios turísticos) aseguran no haber realizado ningún nuevo planteamiento ni haber sido consultados sobre este tema en ningún momento

Los representantes empresariales de los principales sectores turísticos sevillanos, integrados en las Comisiones de Turismo de la CES y Cámara de Comercio de Sevilla, ponen de manifiesto su profundo malestar ante las últimas noticias publicadas en torno a la implantación de una tasa turística en Sevilla. En dichas publicaciones se recoge “que los empresarios del sector van a crear una comisión para valorar la tasa turística” cuando los empresarios turísticos representados en las principales asociaciones mayoritarias no han sido consultados en ningún sentido, aclarar que es un grupo de trabajo en el seno del SCCB pero en ningún caso es el órgano representativo del sector turístico sevillano.

Para la CES y la Cámara de Comercio de Sevilla, el sector turístico sevillano tiene encima de la mesa una serie de cuestiones que es necesario tratar y mejorar como paso previo a considerar otros asuntos como el de la tasa. De hecho, como ya ha manifestado en anteriores ocasiones, no es un tema

que esté entre las prioridades del sector y habría que valorar el impacto negativo que este debate puede ocasionar en la imagen de la ciudad y en la planificación de quienes pueden elegir otros destinos.

No obstante, como ya han puesto de manifiesto anteriormente, los empresarios turísticos se muestran completamente dispuestos a tratar cualquier cuestión que pueda incidir directamente en el Turismo, principal motor económico de la ciudad y del que dependen miles de empleos directos e indirectos ya que supone el 14% del PIB de Sevilla.

Sevilla como destino turístico mundial de referencia es un objetivo en el que todos debemos trabajar, uniendo todos los esfuerzos para conseguir ascender puestos en el ranking turístico internacional, una asignatura pendiente aún que no debe verse solapada por los datos positivos que arroja el turismo en nuestra ciudad.

La plataforma “Sevilla por su río, la industria y el empleo” aboga porque al puerto de Sevilla le sea reconocida su singularidad como puerto interior marítimo

La Plataforma “Sevilla por su río, la industria y el empleo”, promovida por la Confederación de Empresarios de Sevilla, la Cámara de Comercio y los sindicatos UGT y CCOO, considera que los 20 centímetros de aumento en la escalillada de calados se debe al aprovechamiento de la amplitud de la onda de marea y a la adecuación de los atraques de la dársena y que en absoluto solucionan los graves problemas que tienen los buques de tamaño mediano para acceder hasta el puerto de Sevilla.

Para empresarios y sindicatos, es de suma importancia seguir liderando un movimiento ciudadano con el que se pretende que las distintas administraciones, reconozcan la singularidad del puerto de Sevilla como único puerto interior de España e incluyan, en sus próximos presupuestos, partidas

destinadas a mejorar las infraestructuras terrestres y marítimas que permitan seguir promoviendo la actividad económica y la creación de empleo en torno al puerto.

La que en su momento fue la Plataforma “Sevilla por su puerto”, decidió seguir defendiendo el potencial del río como elemento fundamental para el desarrollo de la economía sevillana, tras la suspensión de la dotación presupuestaria al dragado del Guadalquivir.

Es por ello que empresarios y sindicatos de nuestra provincia, consideran como una obligación seguir defendiendo el potencial del puerto y no caer en el cortoplacismo y el conformismo tradicional sevillano, y exigir a las administraciones un mejor tratamiento para Sevilla, para su industria y para el empleo.



Rodéate siempre de socios inteligentes.



OPTIMA



Empresas

Nuevo Kia Optima. Inspirado por la innovación.

Diseño innovador. Sensores de aparcamiento delanteros y traseros.
Navegador de 7" con cámara de asistencia al estacionamiento.
Todo ello suele llamarse tecnología inteligente. Sin embargo,
quien es inteligente de verdad es quien la disfruta.

KITUR SEVILLA

Avda. Fernández Murube, 6. Pol. Ctra. Amarilla (SE-30) • 41007 Sevilla
Tel.: 95 551 89 96 • Tel. Empresas: 677 500 022
www.kitursevilla.com

info@kitur.es



Consumo combinado (l/100km): 4,2-8,2. Emisiones de CO₂ (g/km): 110-191.

Modelo visualizado: Optima Sedán 1.7 CRDI VGT GT Line Eco-Dynamics. *Consultar manual de garantía Kia.

visitas institucionales

La Cámara de Comercio de Sevilla visita el “Acuartelamiento Aéreo de Tablada”



En la imagen, aparece el general director de la dirección de enseñanza del Ejército del Aire, general de división Pablo José Castillo Bretón; el general de brigada Francisco Javier López Cillero; el jefe del Acuartelamiento Aéreo de Tablada, coronel Julio Serrano Carranza; el suboficial mayor Antonio Royón Baena; el director gerente de HÉLICE, Arturo de Vicente; el director de empresas del Banco Popular, Luis Miguel Pelayo y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero acompañado por el director del vivero aeronáutico de la Cámara de Sevilla, Antonio del Cura y la responsable de cultura de la Cámara, Adelaida Bravo.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero y la delegación de la Cámara que lo acom-

pañaba, pudieron conocer de primera mano los proyectos culturales del Acuartelamiento, en particular, la apertura de la Sala Histórica de Tablada y la gala de Noches de Tablada. Tras la exposición de los temas de interés se llevó a cabo un almuerzo de trabajo en la residencia del general Castillo.



El Alcalde de El Saucejo visita la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del alcalde de El Saucejo, Antonio Barroso Moreno, y de miembros de la corporación municipal.



Visita del consejero comercial de la Embajada de Bangladesh en España

El consejero comercial de la Embajada de Bangladesh en España, Monammad Navid Safiullah, acudió a la Cámara de Comercio de Sevilla, interesado en conocer los intereses comerciales de las empresas sevillanas en Bangladesh y viceversa.



Visita de la vicepresidenta de la Cámara de Comercio de Ucrania

En el transcurso del encuentro, la vicepresidenta de la Cámara de Ucrania, expresó su admiración por el trabajo desarrollado por la Cámara de Comercio de Sevilla, de la que asegura trasladará a su respectiva Institución.

club cámara



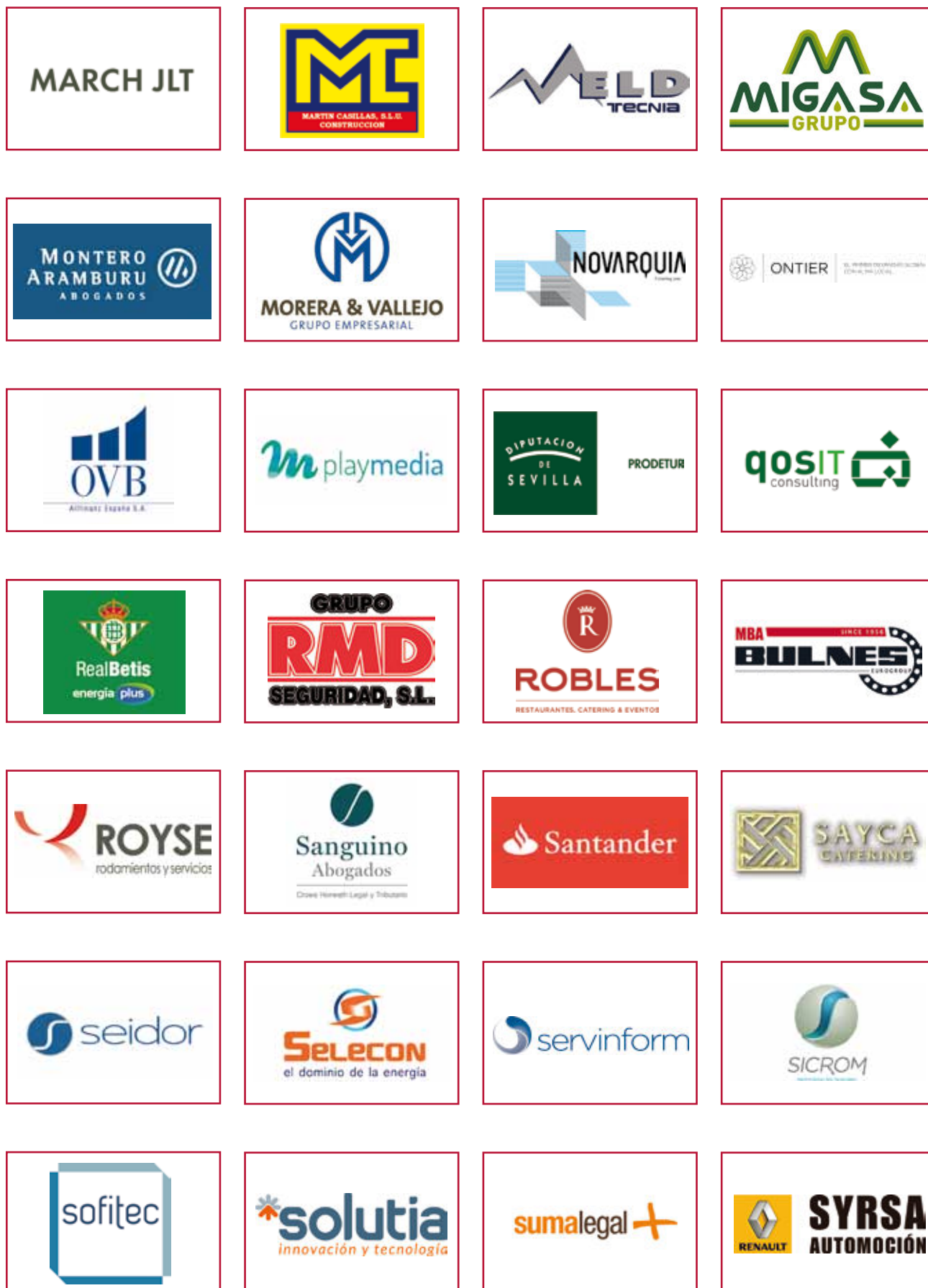
club cámara



club cámara

club cámara





@club @cámara



BAEZA GRUPO
Carlos Muñoz Cabanillas,
subdirector general.



SELECON
Benigno Guerrero
presidente, acompañado por
Carlos Benigno.



TETRAPAK
Rafael García Chápuli,
Plants manager y Francisco
Ruiz, director financiero.

Médicos de todo el mundo presentan en Sevilla las técnicas más avanzadas en el campo de la oftalmología

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, acudió al encuentro en apoyo de CIMO, una de las empresas del Club Cámara

El Convention Center del Hotel Barceló Renacimiento acogerá la XV edición de este Congreso los días 29, 30 de junio y 1 de julio, que contará con la participación como ponentes y cirujanos de 50 oftalmólogos y optometristas nacionales e internacionales.

El Congreso arrancará el jueves con un Curso dirigido a residentes y jóvenes oftalmólogos con la colaboración de la AJOE, Asociación de Jóvenes Oftalmólogos Españoles. Las jornadas del viernes y del sábado tendrán como objetivo presentar las técnicas más novedosas y revolucionarias para la mejora de la visión, analizando y poniendo en práctica los últimos avances en cirugía de córnea, cirugía refractiva y cataratas de la mano de sus descubridores. Lentes intraoculares ajustables a la luz, tratamiento quirúrgico de la presbicia o "vista cansada", o tratamiento de la miopía, enfermedad esta última que según la OMS, con una incidencia actual del 23% pudiera alcanzar tasas epidémicas del 50% en 2050.

Organizado por la Clínica Cimo de Sevilla, con la dirección del Dr. Julián Cezón, el Congreso contará con cirugías en vivo y en directo desde los quirófanos de la Clínica CIMO,

que se retransmitirán en Full HD desde el quirófano a la sala del congreso donde se estará llevando a cabo la explicación. La cirugía en directo para corregir las cataratas, que en España afecta al 22,8 % de la población mayor de 65 años, porcentaje que va en aumento debido al envejecimiento de la población y el aumento de la esperanza de vida, se llevará a cabo con la técnica más avanzada que se realiza en estos momentos en el mundo.

Un Congreso de cirugía refractiva que está catalogado desde la misma Sociedad Española de Oftalmología como "una cita ineludible dentro del calendario nacional y como uno de los mejores Cursos que se organizan en Europa". Además, es el único Curso especializado en cirugía refractiva catalogado de reconocimiento científico-sanitario por la Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.

Con la asistencia de más de 400 inscritos de España, Europa y América y la colaboración de 15 empresas del sector, Sevilla Refractiva se convierte en el marco perfecto para acercar los últimos avances y hacer cómplices a los asistentes al Congreso, de la Oftalmología de primer nivel que España pone a disposición de sus pacientes.



El presidente de Puertos del Estado, José Llorca Ortega augura “un futuro esperanzador para el puerto de Sevilla si sigue un planteamiento estratégico adecuado”



diferente a los grandes puertos y pequeños puertos marítimos, al ser de interior, y no se puede comparar con ningún puerto de España, por lo que tiene que tener un planteamiento y desarrollo estratégico diferente, pero no inferiores”.

En ese sentido, abogó porque el Puerto de Sevilla “sea líder de instalaciones industriales y logísticas perfectamente conectadas, ya que cuenta con gran cantidad de suelo para ello, por lo que consideró que no se necesitan embarcaciones con contenedores que requieran de 16 metros de calado, por lo que aboga por profundizar en determinados puntos de la esclusa para ganar calado”.

El presidente de Puertos del Estado reiteró asimismo, su apoyo al reconocimiento regulatorio de las condiciones diferentes del puerto de Sevilla. “El puerto sevillano va a tener todo mi apoyo y conseguir que el Ministerio de Hacienda defina al puerto de Sevilla como puerto marítimo de interior y con unas características especiales, como alivios económicos en los costes anuales de dragado y mantenimiento”.

Además, Llorca destacó la importancia de mejorar la conectividad en el puerto de Sevilla, tanto viarias, ferroviarias como marítimas, por lo que considera que “el empresario privado se tiene que poner las pilas para mejorar las conexiones del puerto, para evitar que los operadores se vayan a otros puertos, y así ser más competitivos, con medidas como la reducción de los precios portuarios”.

En materia ferroviaria ha valorado el “esfuerzo que ha supuesto pasar de mover en el año 2002, 84.00 toneladas por ferrocarril, a mover en 2016 más de 550.000 toneladas. Esto es, casi 1.300 trenes al año, 24 trenes semanales, de manera que es de los primeros del país en participación ferroviaria”.

En ese sentido, Llorca ve prioritario “licitar para remodelar el enlace de la estación de la Salud, ya que no se puede tener un enlace que condicione la capacidad del puerto, ya que actualmente hay congestión ferroviaria por el paso de cercanías y por los horarios”. Por lo que espera que en breve se licite dicha obra, donde Adif pondrá 11 millones y el resto los pondrá el puerto.

El presidente de Puertos del Estado, José Llorca Ortega, centró su intervención en el futuro puerto de Sevilla, del que augura tendrá “un futuro esperanzador si hacemos un planteamiento estratégico adecuado”, y reclama al Ayuntamiento de Sevilla que “reflexione sobre el futuro centro comercial Palmas Altas, con vistas a evitar la congestión de los accesos portuarios y seguir mejorando la conectividad del puerto de Sevilla”.

Así lo explicó durante una conferencia pronunciada en la Fundación Cámara sobre ‘El futuro de los puertos españoles ante los retos de la nueva economía 4.0’, donde destacó además la “lealtad de todos los partidos que presiden las autoridades portuarias”.

Llorca, consideró durante su intervención que “debe existir una concepción empresarial del puerto pero también de servicio al interés público”.

Así insistió en la necesidad de que “debemos ser lo más eficientes y más productivos en beneficio de la economía real. Los puertos españoles generan el dos por ciento del PIB y más de 250.000 personas trabajan de forma directa”.

Así dejó claro que el puerto de Sevilla “juega en una división

Economía Andaluza Segundo Trimestre de 2017

En el segundo trimestre de 2017 la economía andaluza mantuvo un ritmo de crecimiento similar al del trimestre anterior. El Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,8 %. Esta cifra, que como se ha avanzado es similar a la estimada para el primer trimestre de 2017, es sin embargo inferior en una décima a la del INE para el conjunto de España.



Dada esta tasa de crecimiento intertrimestral, el crecimiento interanual del IOEA para el segundo trimestre de 2017 es del 2,9 %, dos décimas superior a la estimación para el primer trimestre de 2017, aunque aún inferior a la media española que ascendió al 3,1%.

Mientras el consumo de los hogares parece ganar poco a poco un ritmo de crecimiento cercano al tres por ciento interanual a medida que avanzan los trimestres, el consumo de los no residentes, aunque crece a buen ritmo, no parece mantener una similar dinámica de aceleración. En lo que respecta a la inversión, su aportación positiva se va consolidando, tanto por el aumento de la inversión pública

como por una inversión privada que refleja su buena salud en los indicadores de inversión y confianza. Unido a todo ello, el consumo público mantiene un perfil muy diferente al mostrado en 2016, con aumentos moderados tanto en el empleo, a través de los datos de afiliados, como en el gasto ejecutado.

Sin embargo, y como nota discordante, el sector exterior abre un paréntesis en su muy positiva trayectoria de los trimestres anteriores, con una ligera caída en el ritmo de crecimiento de las exportaciones, que esta vez, no es capaz de compensar al de las importaciones.

Los sevillanos suspenden la situación económica actual en España, Andalucía y Sevilla

El Centro Andaluz de Prospectiva y la Fundación Cámara Sevilla presentaron, en la sede de la Cámara de Comercio el Barómetro Socioeconómico de Sevilla.

El encuentro contó con la presencia del presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero, del director del Centro Andaluz de Prospectiva, Antonio Pascual, y del jefe de Área de Investigación del Centro Andaluz de Prospectiva, Juan Manuel Muñoz Pichardo.

El barómetro socioeconómico señala que el 79 % de los sevillanos no ve su vida cotidiana influenciada por el turismo de la ciudad, y el 73,5 % lo ven beneficioso.



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, asegura que “el Gobierno tiene previsto bajar el IRPF para las rentas más bajas”

El presidente de la Cámara de Comercio pide al ministro “Inversiones para Sevilla”

El ministro de Hacienda y Función Pública, Cristóbal Montoro presentó “Los Presupuestos Generales del Estado y el crecimiento económico de Andalucía”, en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Sevilla en el Club Antares.

El encuentro, patrocinado por la Fundación INCYDE contó con la participación del presidente del Partido Popular en Andalucía, Juan Manuel Moreno, encargado de presentar al conferenciante.

Así, durante su intervención, Montoro aseguró, a los más de 200 empresarios e instituciones que han acudido al encuentro que “el Gobierno tiene previsto bajar el IRPF para las rentas más bajas en la primera parte de la legislatura, lo que se hará extensible para el resto durante los próximos años”, y afirmó que “no subirán otros impuestos”.

Asimismo, reconoció que en la anterior legislatura subió el IVA, a pesar de que se había comprometido a no hacerlo, por culpa de la crisis que padecía el país, y añadió que “gracias a ese incremento, se han podido bajar otros impuestos, como el de sociedades”.

Por otra parte, Montoro también mostró su tranquilidad con la bolsa de las pensiones, que “se ha agotado porque hay más pensionistas y con pensiones más altas”, algo que ha considerado como “muy bueno, porque se ha incrementado la expec-

tativa de vida” y expresó que “para pagar la bolsa de pensiones, el Estado hará las transferencias que sean necesarias”.

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, destacó que “la recuperación económica de España es la más sana de su historia porque, con un crecimiento del 3%, existe capacidad financiera y además se está creando empleo, con un aumento del 3,8% en la filiación laboral.”

Este crecimiento “equilibrado y creador de empleo, incluye un superávit previsto del 2% y también está provocando que las empresas inviertan en casa y que se aumenten las exportaciones de bienes y servicios”, transmitió el ministro de Hacienda.

Así insistió en las capacidades de España y asegurado que “va a cumplir este año su previsión de déficit público, establecido en un 3,1%, que es un tercio del que existía en 2011”.

Montoro subrayó que “el presupuesto de 2017 será el más social de la historia de España” y enfatizó que “este Gobierno, para la financiación autonómica, está obligado a entenderse porque está en minoría”. En este sentido, dijo que existe “voluntad de diálogo” y expresó que “sería indeseable establecer una financiación autonómica sin el acuerdo previo con la Junta de Andalucía”.

Por su parte, el Presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha pedido al Gobierno de España y al Ministerio que representa Cristóbal Montoro “una apuesta firme que ayude, desde su gobierno, a la dinamización económica de la que estamos necesitados”.

Así consideró Herrero que “nuestra provincia debe tenerse más en cuenta en unos Presupuestos que sentarán las bases de la Sevilla del futuro”. Y ha pedido al ministro “estímulos, inversiones y mejores infraestructuras que hagan a los empresarios ganar en modernidad y competitividad”.



Villalobos pide respuestas solventes e inmediatas para la financiación local, el destino del superávit, las plusvalías o la revisión del techo de gasto

El presidente de la FAMP y de la Diputación ha ofrecido numerosos datos en todos los apartados que ha desglosado, para demostrar que ‘son cuestiones de vital trascendencia para las entidades locales’

El municipalismo postcrisis puede caer del lado del optimismo o del pesimismo, dependiendo de cómo se resuelvan los grandes temas que aun hoy siguen pendientes. Esa es la principal reflexión que ha dejado el presidente de la FAMP y de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, en la conferencia ‘El municipalismo postcrisis. ¿Optimismo o pesimismo?’, que ha pronunciado en el foro que la Fundación Cámara de Sevilla organiza en el Club Empresarial Antares.

El presidente de la FAMP ha sido presentado por su homólogo en la federación de municipios catalanes, Xavier Amor, que ha destacado la impronta cercana y pegada a los ayuntamientos que el mandatario sevillano imprime a su acción de gobierno. También han asistido al evento numerosas personalidades del ámbito de la política, de la empresa y del ámbito social.

Villalobos inició su intervención recordando ‘el gesto de generosidad’ que siempre ha caracterizado a los Ayuntamientos y diputaciones, que ‘cedieron el paso a la España de las Autonomías en el arranque de la democracia’, para después desplegar las reivindicaciones que actualmente están en la agenda municipalista.

Acerca del momento presente, el presidente de la FAMP y de la Diputación de Sevilla considera que las entidades locales siguen ‘a merced de los antojos y las ocurrencias caprichosas de los que quieren seguir tutelándonos a toda costa y, por eso, no sabemos si apostar por el pesimismo o el optimismo en nuestra situación actual’.

Ante dicha coyuntura, el responsable de la FAMP considera que ‘es imprescindible que a este municipalismo postcrisis que practicamos se le suelte de la mano de una vez, que se le deje ir solo y que, además, se le ofrezcan respuestas que traigan consigo la misma solvencia, capacitación y cercanía que los Consistorios practicamos a diario’.



Aquí ha encuadrado Villalobos cuatro asuntos: una nueva ley de financiación justa, la aplicación del superávit en lo que decidan los ayuntamientos, la revisión del techo de gasto y la reformulación del impuesto de plusvalías.

Nueva ley de financiación justa

En lo que concierne a una nueva ley de financiación justa, el presidente ha apostado por ‘elaborar un catálogo de servicios públicos locales y provinciales, que lleve al lado su coste efectivo y real y, una vez hecho esto, cerrar el círculo fijando cantidades, porcentajes en participación de ingresos estatales y autonómicos y una nítida definición de impuestos locales con cuantías. Y todo eso a la Constitución. O al menos, a una Ley Orgánica con el consenso, respaldo y apoyo de una amplísima mayoría del Congreso’.

En esa línea, ha solicitado ‘un ejercicio de honestidad y responsabilidad compartida a todas las administraciones para que tengamos finalizado el asunto de la financiación de las Haciendas Locales antes de que termine el año’.

IV Foro Agroalimentario de la Cámara de Comercio

El presidente de DCOOP, Antonio Luque, asegura que “el sector del olivar tendrá años complicados pero DCOOP va a ser parte importante para solucionar los posibles problemas de superproducción”

La Fundación Cámara de Sevilla con la colaboración de Caja Rural del Sur y la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, celebró el IV Foro Agroalimentario con una conferencia ofrecida por el presidente de DCOOP, Antonio Luque Luque.

Con una facturación de 1.000 millones de euros, y ventas por valor de 490 millones de euros fuera de España, en más de 70 países, y con 150 cooperativas, DCOOP es hoy el principal productor de aceite de oliva del mundo.

“Somos los principales productores de aceite internacionales, produciendo más ya que Italia o Grecia. Hemos logrado duplicar la producción de aceite de oliva y de aceituna de mesa y venderla a buen precio”, ha asegurado el presidente del Grupo.

Ante este crecimiento desaforado, a Antonio Luque le preocupa “morir de éxito. Creo el sector del olivar tendrá años complicados pero DCOOP va a ser parte importante para solucionar los posibles problemas de superproducción”.

Así, y bajo el título “Dcoop, una respuesta para el sector agroalimentario”, Antonio Luque, ha trasladado a más de un centenar de empresas del sector que “el grupo de cooperativas tiene en Estados Unidos, un mercado clave fun-

damental y su eje de expansión. Somos conscientes que es el gran mercado para el aceite de oliva porque, tiene 300 millones de habitantes. Hoy consumen 300 millones de litros, esto es un litro por habitante y año. Sin olvidar continuar con su expansión internacional en países como China, Japón o Brasil, en aceituna de mesa”.

Sobre el auge de las marcas blancas, el presidente del Grupo de Cooperativas ha asegurado que “en los últimos 15 años el crecimiento de la marca blanca ha sido tremendo y hoy podemos decir que 2 de cada 3 botellas de aceite de oliva que se venden en España es de marca blanca”.

El presidente de Dcoop defiende la fusión y la unión de compañías alejada de localismos y personalismos. “Si queremos defender los productos de Andalucía y España necesitamos empresas con tamaño y dimensión. Es fundamental para Andalucía tener una gran empresa Agroalimentaria”.

En este sentido, Antonio Luque, ha asegurado que “Dcoop va a ser una de las empresas agroalimentarias más importantes del Sur de Europa, si nosotros estamos en 1.000 millones de euros de facturación ahora, estoy seguro que dentro de 20-25 años, se multiplicará por 4 o por 5, con 180.000 familias que vivirán de la agricultura y de la ganadería”.



Juan José Almagro, vicepresidente del Comité Español de UNICEF: “Quien tiene el poder tiene la responsabilidad”

El vicepresidente de UNICEF Comité Español defendió durante un desayuno organizado por la Fundación Cámara en el Club Antares la necesidad de establecer alianzas para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, ya que se va hacia un mundo de corresponsabilidad en el que los “liderazgos solidarios se tienen que imponer sobre los solitarios”



El vicepresidente de UNICEF, insistió en que hace falta voluntad política y liderazgo para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de cinco herramientas fundamentales: una estrategia nacional en cada país, hacer un diagnóstico de la realidad, involucrar y coordinar a todos los sectores, financiación y contar con mecanismos de seguimiento y rendición de cuentas. Y ha subrayado que “quien tiene el poder tiene la responsabilidad”. Así ha transmitido que hoy “confundimos el progreso con velocidad. Y esa velocidad, unida a un capital impaciente, ha hecho que los dirigentes se hayan vuelto indecentes”.

En este sentido, Almagro habló de transparencia, destacando que “ser transparentes es un imperativo social. Cuando manejas dinero público hay que ser transparentes. La ilusión fiscal y el precio de la desigualdad corrompe la sociedad”.

Almagro aseguró que en la actualidad nos encontramos an-

te un cambio de época que se caracteriza por “la multilateralidad y la necesidad de establecer alianzas para ponernos de acuerdo”, y en el que “los liderazgos solidarios se deben imponer ante los liderazgos solitarios”.

Además, según Almagro es necesario convivir con la multiculturalidad puesto que “es la clave para lograr un mundo mejor”. La desigualdad “que se ha instalado en nuestras entrañas, corrompe la democracia”.

Ante empresarios sevillanos, el vicepresidente del Comité Español de UNICEF aseguró que la base del progreso de un país es la educación. “Los países ricos lo son porque en algún momento decidieron invertir dinero en educación. España parece que está esperando hacerse rico para invertir en educación”.

Además, Almagro apeló a no olvidar los valores de ética y moralidad “los jóvenes tendrán que coger las riendas de empresas, instituciones y organizaciones de todo el mundo y tendrán que ser capaces de aprender a gestionar esas empresas en base a las personas, los valores, la cultura. Vamos, definitivamente, desde el mundo de la Responsabilidad Social de la Empresa hacia el mundo de la Responsabilidad Social, porque nos interesa a todos. La responsabilidad social alcanza a todo el mundo porque el desafío es global”. “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no solo afectan a los países emergentes, sino que sobre todo afectan a personas, instituciones y empresas de todo el mundo. Y estos deben ser nuestro horizonte común para hacer un mundo mejor”.

Tras su intervención, el vicepresidente de UNICEF Comité Español mantuvo un coloquio en el que apeló a la conciencia social que “parece olvidada”. “Cada cinco segundos y medio, muere un niño menor de cinco años en el mundo”. Con estas palabras ha insistido en que “es responsabilidad de todos ser solidarios con aquellos que lo pasan mal, especialmente con los niños, a los que hay que protegerlos y devolverles la sonrisa”.

Conferencia en la Fundación Cámara de Sevilla, Jaime García-Legaz, presidente de CESCE

El presidente de CESCE, Jaime García-Legaz, asegura que “el proteccionismo es una tentación que siempre ha fracasado y ahora volverá a fracasar”



El presidente de CESCE, Jaime García-Legaz, anunció durante una conferencia sobre “Oportunidades en los mercados internacionales para las empresas españolas” pronunciada en los Foros que organiza la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, que “la compañía española de seguros de crédito ha puesto en marcha una gama de productos complementarios entre los que destaca servicios destinados a avalar proyectos empresariales en el exterior.

García-Legaz ha explicado que Cesce está desarrollando un Fondo de Apoyo a las Empresas, especialmente orientado a las pymes, para obtener financiación en sus operaciones comerciales a través de una nueva vía de financiación no bancaria, que utiliza exclusivamente los activos derivados de la cuenta de clientes de la propia empresa. “La pyme que se ocupe de exportar, que CESCE le garantiza que cobre” ha expresado García-Legaz.

Así ha asegurado a los empresarios asistentes al encuentro que, “el nuevo producto de CESCE aporta importantes ventajas a las empresas como es la financiación a sólo el 1,9 por ciento y con la garantía de que la pyme puede disponer del dinero a través de un sistema “on-line” en un plazo promedio de 1,8 días”.

Así, García-Legaz ha resaltado que las pymes “son el reto que se ha marcado CESCE a corto y medio plazo para orientar a las pequeñas y medianas empresas españolas hacia dónde dirigir sus exportaciones, para minimizar los riesgos apoyándose en el seguro de crédito y garantizar el éxito de sus operaciones comerciales”.

En este sentido, García-Legaz, ha apuntado también que los retos que tiene ahora el sector exterior de la economía española son “ensanchar la base exportadora y potenciar nuevos mercados”, entre los que citó América Latina, África y Oriente Medio.

García-Legaz, resaltó en su intervención que “España puede presumir de haber escrito las páginas más brillantes de su historia en comercio exterior en la que a pesar de la crisis y gracias al esfuerzo de las empresas, la economía española ha tenido los mayores crecimientos de la UE, no ha perdido cuota de mercado internacional y se ha pasado de 90.000 empresas exportadoras en el inicio de la crisis a más de 148.000 en el último año”.

Sobre la creciente tendencia al proteccionismo que parece extenderse en los países desarrollados, alentada por la nueva presidencia de EE.UU, el presidente de CESCE afirmó rotundamente que “nunca ha sido presagios de nada bueno. El proteccionismo es una tentación que siempre ha fracasado y ahora volverá a fracasar”.

CONVENIO DE COLABORACIÓN

CESCE y la Cámara de Comercio de Sevilla firman un convenio de colaboración para apoyar la internacionalización de las empresas

Los presidentes de CESCE Seguros de Crédito, Jaime García-Legaz, y de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, han firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades, con el objetivo de apoyar a las empresas, especialmente a las pymes, en los procesos de salida al exterior y de internacionalización.

Mediante este convenio, CESCE y la Cámara de Comercio de Sevilla se comprometen a establecer un vínculo de colaboración y cooperación para el desarrollo de proyectos conjuntos relativos a la internacionalización empresarial, prospección de mercados, gestión de los riesgos, prevención de la morosidad y financiación.

CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DE CEA EN EL DESAYUNO COLOQUIO DE LA FUNDACIÓN CÁMARA DE SEVILLA

Javier González de Lara reclama la recuperación del espacio social de la empresa

“Para superar los retos empresariales hace falta un entorno institucional favorable, menos trabas administrativas y avanzar en la reforma de la Administración Pública”

El presidente de CEA, Javier González de Lara, ha sido el protagonista de una nueva edición de los desayunos coloquios de la Fundación Cámara de Sevilla, en un acto que se ha celebrado en el Club Empresarial de Antares. González de Lara ha pronunciado una conferencia sobre “Los retos de futuro de la empresa andaluza”, en la que ha planteado el gran reto de lo que definió como “la recuperación de nuestro espacio social”.

La presentación del conferenciante fue llevada a cabo por Miguel Rus, presidente de la confederación de empresarios de Sevilla y miembro del comité ejecutivo de CEA, y también intervino Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, que dio las palabras de bienvenida como anfitrión del acto. El periodista José Luis Losa moderó el coloquio posterior a la conferencia del presidente de confederación de empresarios de Andalucía.

El presidente de CEA señaló, por otra parte, que la principal prioridad de las empresas es “multiplicar el empleo” y que para alcanzar ese objetivo se necesitan más y mejores empresas, y que puedan desarrollar su actividad en un entorno institucional favorable, sin trabas ni hiperregulación y con una Administración pública eficiente.

Ante el gran reto del empleo, recordó que las empresas, que han hecho ya sus “deberes” durante el periodo recesivo, han logrado que en los tres últimos años de crecimiento económico se haya recuperado más de la mitad del tejido empresarial destruido durante la crisis, hecho que ha posibilitado aumentar la ocupación en un diez por ciento.

González de Lara explicó que, para continuar con esta tendencia favorable al empleo, es evidente que se necesitan más empresas, que superen además el reto de la dimensión y también el de la densidad empresarial, que es un buen indicador que mide la propensión a emprender de la sociedad, Andalucía aún se sitúa sensiblemente por debajo de la media en este aspecto.

El presidente de los empresarios andaluces aseguró que “si



conseguimos, en los próximos años igualar nuestra media empresarial con la nacional, estaríamos consolidando cien mil empresas más en Andalucía, lo cual facilitaría la capacidad de generar casi medio millón de nuevos empleos en nuestra Comunidad”.

Javier González de Lara manifestó que, junto a los retos de más empresas y más dimensión, las empresas andaluzas tienen que abordar igualmente “el gran reto de la digitalización de nuestros procesos productivos, una digitalización que va por buen camino en la gran empresa, pero que debe extenderse aún más entre nuestras pymes”. Añadió que la digitalización debe responder a otro importante reto, “como es el de las relaciones entre administraciones públicas y empresas, para hacer compatibles los sistemas de información, para facilitar la mejor relación posible”.

En su intervención explicó también que para superar todos estos retos empresariales hace falta un entorno institucional favorable, menos trabas administrativas y avanzar en la reforma de la Administración pública. En este sentido, señaló que el entorno institucional debe estimular a la iniciativa privada en un marco de estabilidad y seguridad jurídica, simplemente, “dejando trabajar, dejando hacer”.

Mesa Redonda: “Expo 92, cuestión de liderazgo”

Manuel Olivencia, comisario de la Expo 92: “La Exposición del 92 nació como una cuestión de Estado, pero acabó convirtiéndose en una cuestión de Partido”



Un acontecimiento que ha sido valorado por los comisarios, Manuel Olivencia y Emilio Cassinello, en un acto moderado por el comisario de su Aniversario, Julio Cuesta, quien los ha guiado por la historia de la Exposición que cambió a Sevilla, desde el prisma de liderazgo.

Así, Manuel Olivencia, comisario designado, pese a sus reticencias, por el Gobierno de España y a petición de la Casa Real, ha trasladado a los asistentes que “la Exposición del 92 nació como una cuestión de estado, pero acabó convirtiéndose en una Cuestión de Partido, porque no se supo explotar adecuadamente el éxito, y porque hubo cuestiones de liderazgos que provocaron disgustos e incertidumbres”.

Manuel Olivencia aseguró durante su intervención, que “nunca me planteé cuestiones de liderazgo, más bien las sufrí. Me sacaron de mi Uni-

La Fundación Cámara de Sevilla celebró en el Club Empresarial Antares, una mesa redonda en la que los Comisarios de la Exposición de Sevilla 1992, Manuel Olivencia y Emilio Cassinello debatieron sobre la “Expo 92, cuestión de liderazgo”.

El encuentro, lo presentó el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero que recordó la Expo como “un hito guardado en la memoria de nuestra ciudad, y que este año celebra sus Bodas de Plata. Un evento que hace 25 años Sevilla acogió y celebró con gran entusiasmo y expectación la Exposición Universal que trajo para nuestra ciudad grandes avances que perduran en nuestros días”.

El año 1992 Sevilla fue el centro de todas las miradas, y la Expo un escaparate para el resto del mundo, que acogió más de 40 millones de visitas, mandatarios de diversas partes del mundo y 18.000 periodistas acreditados de 83 países. “Un evento único que transformó nuestra ciudad, con cambios urbanísticos y nuevas infraestructuras que contribuyeron a conectar Andalucía con el resto de España. La trascendencia de la Expo 92 para nuestra ciudad y su importante legado está fuera de toda duda. A Sevilla le dejó el AVE, autovías, puentes, estaciones de ferrocarril, terminal de aeropuerto, patrimonio inmobiliario y reurbanización”.

versidad y mi despacho y cambiaron mi vida. Jamás planteé cuestiones económicas”. Así Olivencia explicó partes de las sombras de un proyecto de gran envergadura, que tuvo “tropiezos a lo largo del camino en una Sevilla dualista, momentos malos, auditorías, crisis, precios y sociedades periféricas, pero que, frente a la ruina que supuso para el Ayuntamiento la Exposición Iberoamericana del 29, en la Exposición del 92 se aprobó una Ley de Beneficio Económico”, aunque asegura Olivencia, “no se sacó el rendimiento que merecía el liderazgo de España en la Expo 92”.

Por su parte, Emilio Cassinello, comisario de la Expo 92 designado por Olivencia, alabó la figura del Catedrático de Derecho cuya “autoridad, memoria, paciencia y obstinación hicieron posible esta operación tan compleja”. Así, Emilio Cassinello, asegura que fue un Comisario accidental tras una corrida de escalafón, y que “la exposición llegó hasta donde llegó gracias a Manuel Olivencia. La partitura estaba escrita por Manolo, lo único que hizo falta fue ejecutarla”.

Asimismo, Emilio Cassinello trasladó la trascendencia de la Expo, que “fue de mucho provecho, y estableció un nuevo patrón de exposición y ejecución, y un gran pretexto para activar la inversión pública e infraestructuras tan importantes como el AVE”.

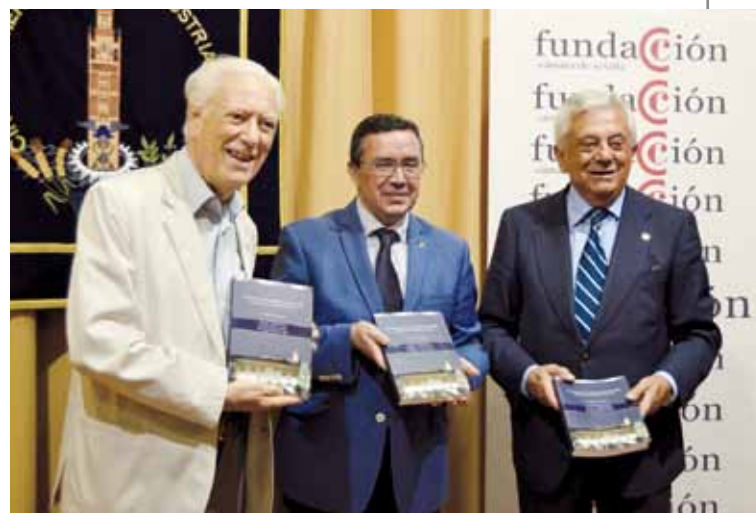
1ª Edición ampliada del libro “Cámara de Comercio de Sevilla Instituciones, Economía y Empresas”

La Fundación Cámara de Sevilla presentó en el Círculo Mercantil la 1ª Edición ampliada del libro “Cámara de Comercio de Sevilla Instituciones, Economía y Empresas”.

El acto se celebró en el Círculo Mercantil de Sevilla, lugar que une a ambas instituciones más de 100 años de historia sobre comerciantes, industriales y mercaderes que, hace más de un siglo, se congregaron en ambas instalaciones para sus transacciones, y contó con la presencia del historiador y co-autor del libro Antonio Miguel Bernal, del presidente del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla, Práxedes Sánchez Vicente, y del presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

130 años de historia de esta Cámara de Comercio, que es el reflejo de la sociedad sevillana. Una obra que es una de las aportaciones más ricas, en cuanto a rigor histórico y académico, sobre la historia de la Institución Cameral, fruto del trabajo realizado por los profesores Antonio Miguel Bernal, Antonio Florencio Puntas y José Ignacio Martínez Ruiz, grandes conocedores de la larga trayectoria de la Cámara.

Un proyecto amplio, que define la realidad de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, como fruto de la interacción Estado-Sociedad, y justifica su existencia por la necesidad de facilitar la participación de las empresas en la vida económica, mediante la defensa de los intereses generales.



Y que destaca el carácter económico de la Cámara como una institución neutral y desde el punto de vista político, como una institución con independencia de criterio respecto a las Administraciones Públicas.

En esta edición ampliada, los autores de esta obra han sabido exponer de forma clara cómo la Cámara ha tenido que reinventarse a partir del año 2010 cuando mediante el Real Decreto del 13/2010 del 3 de diciembre, se eliminó El Recurso Cameral Permanente, y con ello, la financiación de las Cámaras de Comercio dando lugar a un nuevo Modelo de Cámara.

La Fundación Cámara de Sevilla presentó el libro de Ángela Quintas “Adelgaza para siempre”

Adelgaza para siempre está escrito con un espíritu divulgativo, con un gran sentido práctico y una visión especialmente creativa de cómo aprender a alimentarnos para perder peso, mantenernos y llevar una vida saludable sin que sea excesivamente costoso ni frustrante, asegura Ángela Quintas.

“Un cambio de alimentación no sirve para nada si no incorporamos unos hábitos alimenticios que nos ayuden a mantener nuestro objetivo”, explica la autora.

Ángela Quintas, autora del libro, licenciada en Ciencias Químicas, especializada en Química Orgánica y Clínica, lleva más de 15 años ayudando a cambiar los hábitos ali-

menticios de personas que por distintas necesidades, ya sean estéticas o de salud han solicitado consejo profesional y seguimiento para conseguir sus metas.



internacional

Empresarios sevillanos con intereses comerciales en Nicaragua, acuden a un encuentro con el embajador de España en dicho país

El embajador de España en Nicaragua, Rafael Garranzo García, acudió a la Cámara de Comercio de Sevilla y mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos interesados en conocer las posibilidades comerciales que ofrece Nicaragua a la inversión empresarial.

Acompañado por el director de la Cámara Española de Comercio en Nicaragua, Javier de la Calle, el Embajador de España en Nicaragua, Rafael Garranzo García pudo conocer las necesidades y los intereses de los empresarios sevillanos.

Para la Cámara de Comercio de Sevilla Nicaragua es un país con potencial, que debe realizar un proceso de apertura al exterior en los próximos años y que por ello van a ser numerosas las oportunidades que van a surgir.

“Oportunidades que deben ser aprovechadas por nuestras empresas desarrollando estrategias de implantación adecuadas y con el objetivo de llegar para quedarse”, expresó el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero.

Y es que, la Cámara de Sevilla está especialmente enfocada a iberoamérica como demuestra su pertenencia a la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, cuya 43 Asamblea se celebró el otoño pasado en Sevilla, así como las constantes reuniones y encuentros que la Institución Cameral mantiene asiduamente con embajadores y autoridades de países iberoamericanos.



“Nicaragua es un país con potencial, que debe realizar un proceso de apertura al exterior en los próximos años”

La embajadora de España en México anima a las empresas sevillanas a invertir en el país

Empresas sevillanas se interesan por conocer las oportunidades de negocio en México, en un encuentro con la embajadora de México en España, Roberta Lajous Vargas, acompañada por el cónsul honorario de México en Sevilla, Eduardo González Biedma, celebrado en la Fundación Cajazol.

Un encuentro que contó además con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, el presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido y con el segundo teniente de alcalde y delegado del área de hábitat urbano, cultura y turismo, del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz.

Durante el encuentro, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, destacó, que “para la Cámara de Comercio de Sevilla, México es un país muy cercano por muchos motivos. Ha sido y es destino de misiones comerciales, pero principalmente, nos une a este país un hermanamiento de medio siglo con la Cámara de Comercio de la ciudad de Guadalajara”.

Durante años, México ha ocupado los primeros lugares del ranking de países destino de las ventas con origen en Sevilla, lo cual da una idea de la importancia que este país tiene para nuestras empresas”, resaltó el presidente de la Cámara.

Unas posibilidades que también destacó la embajadora de México en España “Con una presencia de más de 5.500 empresas españolas operando en México, España es además el segundo inversor en dicho país solo por detrás de Estados Unidos”.

Así, ha destacado la embajadora, que “México además de contar con un importante mercado y una buena estabilidad macroeconómica, tiene una gran número de tratados de libre comercio firmados con terceros países, que facilitan considerablemente las posibilidades de negocio con más de 46 países”.



México ofrece, además, grandes oportunidades a empresas españolas en sectores relacionados con las infraestructuras y el medioambiente, especialmente en soluciones para el tratamiento de aguas y energías renovables. Sin olvidar el turismo, México es el décimo país más visitado del mundo.

El secretario general de la Unión por el Mediterráneo traslada a instituciones y empresarios sevillanos las estrategias del área mediterránea para posibles proyectos de inversión



El secretario general de la Unión Por el Mediterráneo, Fathallah Sajalmassi, mantuvo un encuentro en la sede empresarial y de negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla, el Club Antares, donde fue recibido por instituciones representativas y empresas de Sevilla y de Andalucía, relacionadas con la región mediterránea y con intereses en proyectos de cooperación e iniciativas de desarrollo sostenible.

El encuentro responde al interés de la Cámara de Comercio de Sevilla por promover proyectos europeos de cooperación empresarial, especialmente activo en el Área Mediterránea.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla trasladó al secretario general de la Unión por el Mediterráneo el trabajo desarrollado por la institución Cameral con programas enfocados al desarrollo social y económico de los países del sur del Mediterráneo, a través de acciones que impulsan el turismo sostenible, la gestión del agua, el reciclaje de productos industriales o la promoción de la industria agroa-

limentaria. En este sentido, “la Cámara de Comercio de Sevilla ha colaborado y colabora con la Unión por el Mediterráneo en programas como MED-MOBIL”.

“Un proyecto dirigido a mejorar la movilidad profesional, de estudiantes y de emprendedores en el Mediterráneo. O el proyecto CORINTHOS destinado a promover la innovación y desarrollo tecnológico en los sectores marítimos, así como la creación de clústers internacionales del sector.

Además, la Cámara de Comercio es miembro de la Asociación Mediterránea de Cámaras de Comercio, porque consideramos que el Mediterráneo es una de las áreas fundamentales de expansión para las empresas sevillanas”, expresó Francisco Herrero.

Por su parte, el secretario General de la Unión Por el Mediterráneo, trasladó cuáles son las estrategias de esta organización intergubernamental, que reúne a 28 países de la Unión Europea y 15 de la costa meridional y oriental del mediterráneo



La incubadora Aeroespacial de la Cámara de Comercio seleccionada por expertos europeos como buena práctica europea de incubación empresarial

El pasado día 20 de septiembre en marco del seminario organizado por el proyecto Speed-Up en Lisboa, la Cámara de Comercio de Sevilla, presentó la Incubadora Aeroespacial ante un grupo de expertos europeos en ecosistemas de apoyo al emprendimiento.

Entre diversos programas de incubación empresarial europeos presentados por distintas regiones europeas, la Incubadora Aeroespacial de la Cámara de Comercio de Sevilla fue seleccionada como buena práctica de cooperación entre empresas, administración y universidad.

La Cámara de Comercio lidera un proyecto que pondrá en valor el sector aeronáutico en Andalucía y el Alentejo

AERIS tiene como objetivo fortalecer la cooperación de las industrias aeronáuticas de Andalucía y el Alentejo portugués, con el fin de atraer más inversiones y mejorar la competitividad del sector en el mercado Europeo y mundial.

El consorcium de AERIS está compuesto por cinco entidades portuguesas: PEMAS – AED Portugal, Universidad de Evora, Parque de Ciencia e Tecnología do Alentejo, Centro para a Excelência e Inovação na Indústria Automóvel y la Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo; mientras que por la parte andaluza participan Cámara de Comercio de Sevilla, Agencia IDEA, Fundación Hélice, Universidad de Sevilla y FADA-CATEC.

El proyecto AERIS está cofinanciado por la UE a través de los fondos FEDER en el marco del programa POCTEP.





EUSA celebra su acto de graduación

El Centro Universitario EUSA celebró su acto de graduación de fin de carrera con un centenar de alumnos que han culminado las carreras universitarias de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación audiovisual y Doble Grado.

Este emotivo acto desarrollado en las instalaciones de EUSA, contó con la participación especial de Rafael Cobos, guionista de películas como Isla Mínima, el Hombre de las mil caras y La Peste, entre otras.

A lo largo del curso 2016-2017, un centenar de jóvenes se han formado en las carreras de Periodismo, Turismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación audiovisual y Doble Grado.

Un curso que se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado a los alumnos no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo en cada especialidad, sino también evaluando y desarrollando competencias y capacidades, que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, y la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

Asimismo, durante dicha etapa académica se han puesto

en marcha diversas actividades complementarias que acercan a los estudiantes al mundo laboral, para que tengan la oportunidad de vivir y conocer de primera mano las necesidades y exigencias del empleo. Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múltiples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de nuestro centro, han colaborado en la puesta en marcha de eventos y han recibido las visitas de profesionales de diversos sectores que les han transmitido su experiencia.

Finalmente, durante el encuentro se han entregado distinciones y menciones honoríficas a los alumnos con mejores trayectorias académicas.

“Los alumnos, han aprendido de los mejores profesionales, han participado en múltiples y novedosas experiencias tanto dentro como fuera de nuestro centro y han colaborado en la puesta en marcha de eventos”

EL INFORME E 2017: PERSPECTIVAS DE LOS ALUMNOS DE ENSEÑANZAS MEDIAS SOBRE EMPLEABILIDAD FUTURA Y MERCADO DE TRABAJO

Los jóvenes valoran a los empresarios pero aspiran al sector público

El Informe E, es el resultado del proyecto que cada año se pone en marcha desde las instituciones que conforman el Campus Formativo y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla. En esta ocasión, la participación ha registrado un aumento del 10% con respecto al año anterior alcanzando la cifra de 6.701 estudiantes participantes (con edades comprendidas entre los 15 y los 18 años), de un total de 113 centros escolares repartidos entre las provincias de Sevilla (48 centros), Cádiz (25 centros), Córdoba (14 centros), Badajoz (14 centros), Huelva (11 centros) y Santa Cruz de Tenerife (1 centro). El trabajo de campo se realizó entre los meses de octubre a mayo de 2017.

El estudio refleja que la función pública sigue siendo la opción preferida de los alumnos de entre 15 y 18 años, aunque, cuando se les pregunta sobre la forma de trabajo que más valoran, señalan al emprendimiento y la empresa. Los estudiantes son además muy optimistas a la hora de discernir cuándo encontrarán su primer trabajo (menos de un año después de terminar los estudios); y cuál será la retribución neta que percibirán (1.500 euros al mes).

Presentado por Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Javier Fernández, director general de EUSA; y Ramón Bullón, director de marketing de la Cámara y EUSA, el informe, que alcanza ya su sexta edición, profundiza de manera especial en las perspectivas laborales de los estudiantes, sus creencias, necesidades y carencias de información sobre el mercado laboral y las diferentes formas de empleo, así como el papel de las familias en la toma de decisiones de los jóvenes, la implicación de los centros escolares en la transmisión de la cultura emprendedora y las percepciones acerca del mundo empresarial y el emprendimiento.

Ser empresario es para los alumnos encuestados la forma de trabajo más valorada, con un 3,89 sobre 5; seguida del empleo en la función pública con 3,60 puntos. Sin embargo, sólo el 31,6% quiere ser empresario, frente al 42,9% de los encuestados que aspiran a ser funcionarios. El estudio ha preguntado este año a los jóvenes las razones de esta



elección. Destaca, sobre todo, la indecisión por parte de los estudiantes para argumentar sus motivos. En el caso de las vocaciones de trabajo por cuenta ajena, el 74,6% no sabe o no aporta razones. Entre estos alumnos también se dan explicaciones relacionadas con una menor responsabilidad y riesgo, falta de capacidades personales, pero también una mayor proyección laboral.

Más de las tres cuartas partes de los estudiantes de enseñanzas medias encuestados tienen la intención de estudiar un grado universitario (76%) y tan sólo el 13% se decanta por un ciclo formativo de grado superior.

En cuanto al acceso al mercado laboral, el 63,3% de los encuestados creen que encontrarán empleo en el sector para el que se prepararán.

Muy optimistas son los alumnos a la hora de valorar cuánto tiempo tardarán en acceder a su primer empleo tras finalizar los estudios. El 67,4% cree que encontrará trabajo en menos de un año. Los sevillanos (68,8%) son los que esperan hallarlo antes. Esa misma alegría se percibe a la hora de valorar el salario neto que los jóvenes esperan percibir en su primer empleo. El 49,4% de los jóvenes creen que percibirán un sueldo superior a 1.500 euros al mes.

Sevilla acoge la edición más exitosa del prestigioso Meetings and Incentive Forum

Casi 500 compradores de toda Europa pero también de América y Asia, junto a 300 proveedores Mice europeos, dispusieron de una agenda de 52 citas individuales de trabajo de 20 minutos cada una, durante 4 días, en un agradable entorno de trabajo desarrollado en Fibes.

Compradores de Reino Unido, Alemania, Francia, Italia Benelux, Escandinavia, Suiza; agencias, Mice, empresas, asociaciones y free lances, con un volumen de negocio de 963 millones de euros y un presupuesto medio en eventos de 2,5 millones de euros por empresa asistente, ofrecen un alto valor de retorno para el destino que acoge el foro, esperándose que desde hoy a tres años vista, el efecto de este evento puede reportar al destino más de 624 nuevos eventos, según los datos que maneja la organización.

El encuentro ha permitido presentar a Sevilla y provin-



cia en todo su esplendor, con las múltiples novedades en espacios, nuevos proyectos y mejora en la conectividad aérea que Sevilla como destino Mice, viene proyectando últimamente.

El Sevilla Congress and Convention Bureau, reconocido en Madrid en la gala de entrega de galardones del Grupo editorial turístico NEXO

NEXO congregó en Madrid a los Protagonistas del Turismo Emisor en España, con motivo de la Cena de Gala de la Presentación de la Edición Especial NEXOTUR nº 1.000. El recién remodelado Marriott Madrid Auditorium ha acogido a centenar y medio de los primeros espadas de agencias de viajes, turoperadores, cadenas y establecimientos hoteleros, aerolíneas y otros transportistas, destinos, distribución y proveedores.

Durante el acto, ha tenido lugar un reconocimiento público de un centenar de empresarios y gestores turísticos. NEXOTUR rinde así homenaje a los hombres y mujeres que han protagonizado el surgimiento y consolidación del Turismo Emisor en España durante los últimas tres décadas. Reconocimiento a los artífices de la "Historia del Turismo Emisor en España", que durante los últimos 20 años han ocupado un destacado lugar en el panorama turístico español, a través de sus desarrollos profesionales y empresariales

Los Protagonistas del Turismo Emisor en España recibieron un ejemplar del Especial NEXOTUR nº 1.000, especialmente encuadernado para la ocasión y un entrañable reconocimiento: un cuadro personalizado con su nombre y el retrato original que ha venido publicando NEXOTUR. Los retratos

son obra del pintor hiperrealista español Ignacio Samper, ilustrador de las publicaciones del Grupo NEXO y, con estas imágenes y los perfiles de cada profesional objeto de reconocimiento, NEXOTUR elaborará una Memoria a modo de Edición Post NEXOTUR nº 1.000.



Protagonistas del Turismo Emisor: Manuel Macías (Sevilla Congress & Convention Bureau), Juan Carlos Martín (Oficina Nacional del Turismo Británico), Jesús Martínez Millán (FEAAV), Luis Mata (Club de Vacaciones), Abel Matutes (Mesa del Turismo), Claudio Meffert (NEXO), Ricardo Megías (Ciudadanos), José Luis Méndez (UNAV), Eduardo Millán (Cóndor Vacaciones) y Miguel Mirones (ICTE).

Te lo Mercedes.

Y el medioambiente también.
Por eso le sumamos **hasta 4000€**
al valor de **tu antiguo coche diésel.***



Mercedes-Benz

The best or nothing.



CONCESUR ALCALÁ
955 634 400
Autovía A-92, km 5,5
41500 Alcalá de Guadaíra, Sevilla

CONCESUR ARJONA
955 634 400
Calle Arjona, 19
41001 Sevilla

FERVIAL
954 367 650
Avda. Kansas city s/n
41007 Sevilla

Nunca un Patek Philippe
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.



El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901
SEVILLA

Sierpes 19-21 Tfno. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com



Calendario Anual Cronógrafo
Ref. 5960/1A