



## IMPULSO A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

# ¿Por qué la energía abre caminos?

Porque las ciudades con modelos de ahorro energético ayudan a nuestro medioambiente. Por eso, Endesa incentiva la autoproducción de electricidad y el uso de iluminación eficiente en calles y edificios. **Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.**



# sumario

<b>Tema de Portada</b>	<b>4</b>	<b>Francisco Belil anima a los empresarios a involucrarse en la FP Dual como “una apuesta segura y necesaria para la formación de los jóvenes”</b>
		<b>La sociedad sevillana y andaluza comprometida en la lucha contra el cáncer infantil</b>
<b>Entrevista</b>	<b>6</b>	<b>“Los sevillanos más optimistas ante la situación económica en general”</b>
		<b>Presentación del informe economía andaluza. Cuarto trimestre 2016</b>
<b>Noticias</b>	<b>7</b>	<b>Ante un aforo de 300 personas el psiquiatra Enrique Rojas, analizó las claves para potenciar la inteligencia</b>
		<b>La Cámara de Comercio de Sevilla ilustra las relaciones comerciales entre España y EE.UU. Unidos con una exposición de cartelería publicitaria</b>
		<b>Marta Robles presentó en la Cámara su última novela, “A menos de cinco centímetros”</b>
<b>Visitas Institucionales</b>	<b>16</b>	<b>Internacional</b>
		<b>Costa de Marfil, una oportunidad para la inversión empresarial</b>
		<b>Reunión Export Food Sudoe en la Cámara de Comercio de Sevilla</b>
		<b>Formación y Empleo</b>
		<b>Cómo dar un salto cualitativo en nuestro desarrollo profesional</b>
		<b>Convocatoria abierta para el Experto en Fotografía Profesional</b>
<b>Club Cámara</b>	<b>18</b>	<b>Antares</b>
		<b>“Observatorio sobre la Reforma de los Mercados Financieros Europeos, 2016”</b>
		<b>Grupo Infortec presenta Ebenta, eventos con estilo propio, en el Club Antares de Sevilla</b>
<b>Fundación Càmara</b>	<b>26</b>	<b>Sevilla Congress</b>
		<b>Sevilla acoge la XV edición de Iberian MICE Forum</b>
		<b>staff</b>
		Revista de la Cámara de Comercio nº 62   Marzo 2017
		Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
		Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
		Fotografías: Archivo Cámara. Portada: Autoridad Portuaria de Sevilla
		Depósito Legal: SE-479-2002
		Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474
		Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
		Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa más de 40 acciones de promoción internacional para apoyar a las pymes exportadoras durante 2017

“Francia y España son dos países hermanos, que tienen enlaces en todos los ámbitos”

La Cámara y la ces impulsan acciones de apoyo a las empresas sevillanas

El Vivero Aeronáutico de la Cámara de Sevilla, modelo para Europa

II Encuentro Directivas del S. XXI

Franquishop, una cita con el éxito

Una empresa sevillana revoluciona el sistema de logística con tecnología Dron

La Plataforma Sevilla por su Puerto se reúne con el presidente de la Diputación

La Plataforma “Sevilla por su puerto” sigue adelante con su ronda de entrevistas para recabar apoyos en su apuesta por el puerto sevillano

El presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas y Vacacionales de Andalucía, APARTSUR visita la Cámara de Comercio

El Embajador de Perú visita la Cámara de Comercio

Socios

Del congelado a la pata negra

Javier Landa asegura que “la Zona Franca de Sevilla, interesa a Sevilla, porque crea empleo y crecimiento económico”

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ofreció una conferencia en los foros que la Fundación Cámara de Sevilla celebra en el Club Antares

Nuevos desafíos globales en el escenario internacional

Revista de la Cámara de Comercio nº 62 | Marzo 2017  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Fotografías: Archivo Cámara. Portada: Autoridad Portuaria de Sevilla  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía



## La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa más de 40 acciones de promoción internacional para apoyar a las pymes exportadoras durante 2017

• A través del Programa 'Plan Internacional de Promoción', cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) de la Unión Europea, la Cámara promueve la oferta exportadora de empresas de Sevilla desarrollando un programa integral dirigido a la iniciación y consolidación de empresas exportadoras

• El Plan contempla la realización de jornadas, misiones comerciales, visitas a ferias internacionales y programas de iniciación con apoyo económico FEDER de hasta el 80%

**L**a comercialización de productos y servicios de empresas en el exterior resulta fundamental para el crecimiento de la economía. Entre otras ventajas permite la diversificación de riesgos y la ampliación de la cartera de clientes, resultando en muchos casos determinante para la supervivencia y consolidación de las empresas.

Una buena muestra del esfuerzo que están realizando las empresas de Sevilla por desarrollarse en mercados internacionales es la evolución de las exportaciones, que en 2016 crecieron un 3,9%, alcanzando un récord de ventas al superarse la cifra de 5.379 millones de euros, siendo el aceite de oliva y las Aceitunas los productos más exportados del sector agroalimentario, seguidos por los relacionados con el sector aeronáutico.

Por este motivo, la iniciación, desarrollo y consolidación de las empresas en mercados internacionales son objetivos fundamentales de la Cámara de Comercio y, para ello, desarrolla planes anuales de promoción de las exportaciones con el fin de ayudar a las empresas en todas las fases del proceso.

#### **PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN E INICIACIÓN**

La Cámara desarrolla jornadas específicas dirigidas a que las empresas reflexionen, se preparen y aborden sus procesos de internacionalización y facilita la incorporación de las mismas a los Programas Xpande y Xpande Digital, que aportan asesoramiento técnico y apoyo económico para la salida de empresas al exterior minimizando riesgos. En estos programas, técnicos especializados, conjuntamente con las empresas participantes, diseñan el denominado "Plan de Internacionalización", que incluye selección de mercados, recomendaciones para acceder a los mismos y plan económico-financiero.

#### **ACCIONES INFORMATIVAS SOBRE MERCADOS DE INTERÉS PRIORITARIO**

Con el fin de que las empresas cuenten con información actualizada de mercados de interés prioritario, la Cámara

*La iniciación, desarrollo y consolidación de las empresas en mercados internacionales son objetivos fundamentales de la Cámara de Comercio*

desarrolla el denominado Programa de Embajadores y organiza encuentros empresariales con más de 20 Embajadores al año. Las empresas participantes reciben información completa de cada país, tienen la oportunidad de compartir y trasladar sus experiencias y de conocer las posibilidades que los países presentan para el desarrollo de su actividad.

#### **ENTRE OTROS, SE CONSIDERAN PAÍSES DE INTERÉS PRIORITARIO EN 2017 LOS SIGUIENTES:**

- Colombia
- Costa de Marfil
- Cuba
- Ecuador
- Emiratos Árabes
- Estados Unidos
- Egipto
- Francia
- Marruecos
- México
- Paraguay
- Perú
- Reino Unido
- Suiza
- Túnez

#### **PROMOCIÓN EXTERIOR**

Durante 2017 se promoverá la participación de empresas en cinco misiones comerciales multisectoriales a México, Estados Unidos, Colombia, Marruecos y Emiratos Árabes y en siete Ferias Internacionales especializadas en los sectores agroalimentario, turismo e industria, con especial énfasis en el sector aeronáutico.

#### **ACCIONES FORMATIVAS - GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR**

La Cámara, a través de su Escuela de Negocios, desarrolla cursos personalizados adaptados a las necesidades de cada empresa, así como cursos de expertos en comercio exterior y el denominado Máster in International Trading Company - MITIC, que ofrecen formación en todos los ámbitos que las empresas necesitan para abordar y consolidar sus procesos de internacionalización sin cometer errores.

Esta oferta formativa se completa con jornadas y talleres especializados sobre temas de especial interés relacionados con la gestión del comercio exterior, como medios de pago, fiscalidad internacional, aranceles, documentación o e-commerce, entre otros.

#### **ALCANCE DEL PLAN**

El desarrollo de las actuaciones programadas permitirá que más de 1.500 empresas tengan acceso a un amplio programa que les permitirá ampliar su ámbito de actuación y desarrollarse en nuevos mercados.

# entrevista

## YVES SAINT-GEOURS EMBAJADOR DE FRANCIA EN ESPAÑA

### “Francia y España son dos países hermanos, que tienen enlaces en todos los ámbitos”

#### Lleva casi dos años en Madrid como Embajador de Francia. ¿Cuál es su balance?

Han sido meses apasionantes y debo no solamente agradecer a España su excelente acogida sino reconocer que es un inmenso privilegio prestar servicio a mi país desde este lado de los Pirineos. Francia y España son dos países hermanos, que tienen enlaces considerables en todos los ámbitos. Mi misión de embajador no podría ser más completa.

#### Francia es el primer socio comercial de Andalucía. ¿Cómo definiría las relaciones económicas y comerciales entre España, Andalucía y Francia?

Efectivamente, Francia es el primer cliente de España y su segundo proveedor. Nuestro comercio bilateral alcanza más de 60 mil millones de euros. Todas nuestras grandes empresas exportan y operan en España, también hay muchas PYMES, y queremos desarrollar aún más su presencia. Francia sigue siendo una plataforma natural para la internacionalización de las empresas españolas en general y andaluzas en particular. Andalucía es el primer mercado potencial en España por su población y por supuesto que animamos nuestras empresas a desarrollar su presencia, teniendo en cuenta además el fortísimo atractivo turístico de la comunidad, que multiplica las oportunidades comerciales.

#### Recientemente, España ha manifestado su protesta ante Francia por las agresiones a camiones que transportaban vino y zumo de frutas españoles en la frontera. Ante esta situación que se repite, ¿cuáles son los principales desafíos y competidores a los que se enfrentan las empresas españolas en su país?

Estos incidentes son lamentables, los condenamos sin ninguna ambigüedad y se les da el debido seguimiento judicial. Al mismo tiempo, y reitero que un solo incidente de este tipo es demasiado, hay que tener presente que estamos hablando de menos de diez casos al año y que miles de camiones españoles entran a Francia y cruzan el país cada día. La solución duradera a este problema que, felizmente, ya no tiene las mismas proporciones que las que tenía hace no tantos años, es un diálogo más fuerte entre los productores de ambos países (y lo favorecemos activamente desde la embajada), la armonización de las normas y de las condiciones sociales del empleo y la apertura de nuevos mercados para nuestras agriculturas. Así, por ejemplo, se pudo solucionar los problemas con las fresas hace unos años.



Francia es un mercado muy importante, con 65 millones de habitantes, infraestructuras de primer nivel y conexiones no sólo con toda Europa sino con África y Asia, dispositivos tributarios que favorecen la inversión, un excelente nivel en educación e I+D y una sociedad que considera España con mucho interés y mucha simpatía.

#### ¿Por qué recomendaría a los empresarios andaluces invertir en Francia?

Por lo que acabo de exponeros: Francia, por su situación geográfica, su seguridad jurídica, la importancia de su mercado propio y de sus conexiones con el mundo y su cercanía cultural con España, es la interfaz más natural para la internacionalización de las empresas andaluzas. Más allá de los clichés que aún pueden imperar, el sistema de incentivos para la inversión extranjera es de primerísimo nivel y reconocido como tal por los propios inversores de todo el mundo, que siguen eligiendo Francia como un destino favorito para sus grandes proyectos, en todos los ámbitos. Nuestra oficina Business France está a disposición de todos los socios de la Cámara para darles información más detallada y acompañar sus proyectos vinculados con Francia.



# entrevista

**Como sabe, la Cámara de Comercio mantiene importantes y buenas relaciones con el Consulado de Francia en Sevilla. ¿Existe un creciente interés por parte de la sociedad sevillana y andaluza por Francia, más allá del interés económico?**

Me alegra constatar la calidad y la vitalidad de estos vínculos entre las dos instituciones. Nuestras sociedades se conocen bastante bien y han tenido un fuerte interés recíproco a lo largo de nuestra larga historia. Las importantes colonias de andaluces en Francia y de franceses en Andalucía son actores determinantes en el desarrollo de estos vínculos en todos los ámbitos, al igual que el turismo o el intercambio de estudiantes. Sevilla es un imán muy poderoso para los estudiantes franceses y, la verdad, ¡es muy entendible! Españoles y franceses sabemos que la vida no se limita a la economía y, por supuesto, nuestros vínculos van mucho más allá de esta dimensión. Y, por esto justamente, creo que nuestra relación económica y comercial es inmensa y puede crecer aún más: se inscribe en un marco cultural muy favorable.

El hecho de que la XXV Cumbre Hispano-Francesa haya tenido lugar, hace unos días, en Málaga, es una fuerte señal de que Andalucía se encuentra en el corazón de las relaciones entre nuestros dos países.

**El francés se ha convertido en el segundo idioma más demandado para trabajar. El 7,4% de las compañías piden este idioma a sus empleados. Una lengua muy importante en el sector hostelero y turístico, farmacéutico, comercial, salud, ingeniería y producción, y de gran importancia entre empresas españolas dada la cercanía de Francia con respecto a nuestro país. En Andalucía, el francés ya tiene verdadera cabida en la enseñanza. ¿Es el español la segunda lengua elegida por los franceses?**

Quiero aprovechar la oportunidad que me da la Cámara para decir que Andalucía ha tomado, de forma vanguardista, una importantísima y excelente decisión cuando ha decidido introducir un segundo idioma desde la primaria. Esta elección valiente dará sus frutos y no me cabe ninguna duda de que el resto de España, de alguna manera, seguirá este camino. España está rodeada de francófonos y es una ilusión pensar que el inglés es suficiente para comunicar en el contexto global de nuestros tiempos (además, ¡creo sinceramente que es un sinsentido que dos pueblos latinos se comuniquen entre ellos en inglés!). En Francia, hay más de dos millones de alumnos que aprenden español. Es bastante más que el número de alumnos españoles que aprenden francés. ¡Por ahora!

## La Cámara y la CES impulsan acciones de apoyo a las empresas sevillanas

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla, han firmado un acuerdo de colaboración con el objeto de reforzar e incrementar las relaciones entre ambas entidades y proponer un marco de colaboración, que tiene como objetivo fundamental asesorar y ayudar a las empresas de la provincia de Sevilla.

En este sentido, se ha previsto coordinar conjuntamente el Centro para el crecimiento empresarial de Sevilla (Creces) con el fin de apoyar y asesorar a las empresas en el acceso a nuevos mercados, fuentes de financiación y ayudas de los programas europeos e internacionales. Con este objeto, se van a coordinar acciones formativas y de sensibilización y se realizarán acciones de información y promoción de oportunidades en mercados exteriores, bajo la red internacional de confederaciones empresariales y de cámaras de comercio.

Además con la rúbrica de este acuerdo, ambas instituciones se comprometen a realizar actividades orientadas a promover la vocación empresarial, facilitando la creación, tutela y consolidación de empresas, y ofrecerán a los empresarios las mejores condiciones para que puedan gestionar sus empresas de forma más rentable.

Del mismo modo, se comprometen a realizar aportaciones conjuntas al Plan Estratégico, así como a impulsar actuaciones coordinadas en las comisiones de Cámara y Ces de Turismo, Pyme y economía social, autónomos y la comisión de Infraestructuras.

En cuanto a esta última se realizará un análisis en profundidad de las infraestructuras que Sevilla y su área de influencia necesitan para el desarrollo económico y empresarial de la provincia.



## El Vivero Aeronáutico de la Cámara de Sevilla, modelo para Europa

El vivero de empresas de transferencia de la tecnología aeronáutica de la Cámara de Comercio de Sevilla ha sido reconocido por la Unión Europea como ejemplo de transparencia de las actuaciones cofinanciadas por los Fondos FEDER, al cumplir con los requisitos y condiciones establecidas por la normativa comunitaria

**E**ste proyecto se ha llevado a cabo gracias al 80 % de cofinanciación del FEDER y a la aportación de la Cámara de Comercio de Sevilla, para así promover la creación y consolidación de empresas en la comarca. El importe en inversión destinado a la creación del vivero han sido 1.629.761,13 € ( en ayuda 1.303.808,90 €). El objetivo de éste es participar en el cambio de modelo productivo que se está generando en España hacia la creación de compañías innovadoras, tecnológicas y de mayor valor añadido.

El vivero está ubicado en un enclave privilegiado ya que se encuentra en el centro neurálgico del “Parque empresarial Aerópolis”, en el municipio de La Rinconada, en el que también se encuentran las instalaciones de AIRBUS DEFENCE AND SPACE, en concreto la Línea de Ensamblaje Final (FAL) del A400M, y en el que hay alojadas más de 80 empresas de los sectores aeronáutico y espacial, siendo por este motivo un espacio ideal para el encuentro y las reuniones de negocios que favorecen las sinergias y colaboración entre las empresas aeronáuticas.

El vivero de empresas de transferencia de la tecnología aeronáutica cuenta con un total de 1.540 m2 dirigido principalmente:

- Creación de proyectos tipo “start up” provenientes fundamentalmente de egresados y alumnos de las Universidades de Sevilla, y en general de Andalucía, de carreras generalmente técnicas ligadas al sector aeroespacial o complementarios.
- Puesta en marcha de proyectos de tipo “spin off” ligados a trabajadores o ex-trabajadores cualificados de empresas del sector aeroespacial y complementarios.
- Desarrollo de sistemas de “soft landing” para nuevos proyectos empresariales de empresas del sector aeronáutico o complementarios que estén ubicadas fuera de Sevilla, tanto en España como en terceros países y que tengan la intención de ubicarse en Sevilla.

El vivero ofrece los principales servicios e infraestructuras a empresas y entidades instaladas ofreciendo un espacio versátil para cualquier tipo de tamaño de empresas y número de

empleados que es fácilmente adaptable. Cuenta con salas de reuniones y formación con capacidad para 160 personas permitiendo a los emprendedores de la región ubicarse en un espacio donde iniciar su trayectoria, una vez finalizada su formación y definido su proyecto empresarial.

El vivero, ayudará a que los proyectos empresariales se consoliden gracias:

- Formación y capacitación especializada y empresarial.
- Desarrollo tecnológico y actividades de I+D+i: Aceleración de la innovación.
- Testeo y validación temprana de los proyectos.
- Ubicación física y virtual Exportación y comercio internacional.
- Acceso a financiación.

Está suponiendo un mecanismo de creación y consolidación de empleo a largo plazo, favoreciendo así la competitividad y el desarrollo productivo de la ciudad de Sevilla y sus alrededores. A día de hoy se ubican seis empresas aunque puede acoger hasta cuarenta, de las que la mitad fabricarán productos y la otra mitad componentes o servicios.

El vivero también ha cumplido con todas las normas de publicidad establecidas en el Programa Operativo de Andalucía ya que tanto a la entrada del edificio como en toda la publicidad repartida sobre el vivero para el acceso al mismo se han colocado placas y logos del FEDER que reflejan la cofinanciación en un 80% en la creación del vivero de empresas.

El vivero de empresas de transferencia de la tecnología aeroespacial fue inaugurado por Sus Majestades los Reyes que presidieron dicho inauguración el pasado 10 de mayo de 2016, en el Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía Aerópolis de La Rinconada (Sevilla).

Al acto asistieron, la presidenta de la Junta, Susana Díaz; la ministra de Empleo en funciones, Fátima Báñez; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de la Fundación INCYDE, José Luis Bonet, quienes acompañaron a Don Felipe y a Doña Letizia en su visita a las instalaciones del vivero aeronáutico.



# NADA BRILLA MÁS QUE EL INVIERNO



## JEEP® RENEGADE.

Consumo mixto entre 4,4 y 6,9 (l/100km). Emisiones de CO<sub>2</sub> entre 115 y 160 (g/km).

Jeep® es una marca registrada de FCA US LLC.

 **FCA CAPITAL**  
España

# Jeep®



## II Encuentro Directivas del S. XXI

“Para salir fuera es necesario buscar ayuda, porque salir es complicado, y hay muchas instituciones como Extenda, el ICEX o las Cámaras de Comercio que ofrecen una red de colaboración, programas de apoyo y servicios de ayuda y acompañamiento que hace que las empresas no se sientan solas en países donde antes no han estado”, Vanessa Bernard, consejera delegada de Extenda

“A pesar de las dificultades del proceso, su empresa, y gracias a la internacionalización, ha logrado llevar, agua, sanidad, infraestructuras, y educación a países y personas para hacerles la vida más fácil”, Arancha Manzanares, vicepresidenta ejecutiva de Ayesa

La vicepresidenta Ejecutiva de Ayesa, Arancha Manzanares, y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard, han debatido sobre “La internacionalización en la empresa”, ante un centenar de directivos y directivas de empresas.

En un encuentro, patrocinado por Vodafone, las dos directivas han coincidido en la importancia de la “internacionalización porque es crucial hoy en día diversificar y ganar competitividad en otros mercados. Pero afirman ambas directivas, que no es tarea fácil, no se trata de exportar productos, es ir más allá, crear estructura, conocer los países, y hacer una inmersión e inversión en ellos”.

En este sentido, la delegada de Extenda, ha trasladado las líneas de servicios y apoyo que ofrece la institución andaluza a las empresas que estén dispuestas a dar el salto al exterior “llevamos desde 1985 orientando y prestando servicios de ayuda a las empresas. Para ello analizamos las dificultades y retos a los que se puedan enfrentar”.

Por su parte la vicepresidenta de Ayesa, ha resaltado que “a pesar de las dificultades del proceso, su empresa, y gracias a la internacionalización, ha logrado llevar, agua, sanidad, infraestructuras, y educación a países y personas para hacerles la vida más fácil”. Aunque, sí ha señalado que les “ha sido más fácil internacionalizar la parte de ingeniería en infraestructuras, que los productos Tics”.



A las preguntas del moderador, realizadas por el periodista, Manuel Bellido, sobre las dificultades y retos a los que las empresas se enfrentan a la hora de introducirse en mercados extranjeros, la consejera delegada de Extenda, ha insistido en que “para salir fuera es necesario buscar ayuda, porque salir es complicado, y hay muchas instituciones como Extenda, el ICEX o las Cámaras de Comercio que ofrecen una red de colaboración, programas de apoyo y servicios de ayuda y acompañamiento que hace que las empresas no se sientan solas en países donde antes no han estado”.

En este sentido, la vicepresidenta Ejecutiva de Ayesa, ha alabado la labor que realizan instituciones como Extenda, el Icx, las Cámaras y las Embajadas. “Gracias a esta red colaborativa, nos hemos podido apoyar y buscar socios locales, y ha sido más fácil y seguro”.

Sobre las dificultades, Arancha Manzanares, asegura que “internacionalizar puede ser muy bonito al principio, pero es duro, las legislaciones de los países son diferentes, el idioma, y el modo de trabajar. Y si a ello le unimos que tenemos que exportar talento e ingenieros españoles, se hace más complicado y caro. Por lo que a veces creo que la internacionalización es más bien una labor heroica”.

Sobre estas dificultades, Vanessa Bernard, ha insistido en la necesidad de “encontrar el socio local adecuado. Son países diferentes, con sistemas judiciales distintos, y a veces, te metes en líos de los que cuesta salir”.

Desde una vertiente más personal, ambas directivas, han asegurado que se trata de algo muy enriquecedor, pero que cuenta con dificultades personales, que van desde la conciliación familiar, hasta las discriminaciones de sexo que encuentran en países como Irán.

Finalmente, las directivas han trasladados a los asistentes al encuentro algunos, algunos consejos, y han insistido en que es fundamental “ofrecer un producto de calidad, con valor añadido. Lo que no se vende en España, no puedes intentar venderlo fuera”, han asegurado.

*Las directivas han trasladados a los asistentes al encuentro algunos, algunos consejos, y han insistido en que es fundamental “ofrecer un producto de calidad, con valor añadido”*





## FERIA DE FRANQUICIAS Y EMPRENDEDORES DE REFERENCIA EN ANDALUCÍA

### Franquishop, una cita con el éxito

Más de 300 emprendedores buscan modelos de negocio entre las mejores franquicias del momento. 65 cadenas de franquicias atendieron el 8 de marzo a emprendedores, empresarios e inversores

Esta feria, con una trayectoria de 25 ediciones celebradas en Sevilla, Málaga, Valladolid, Madrid, Zaragoza, Murcia, Canarias y Barcelona, aterriza nuevamente en la capital hispalense para ofrecerle a emprendedores e inversores la oportunidad de informarse sobre una amplia variedad de conceptos de negocio en franquicia que permitirán a los interesados adentrarse en el mundo del empresarial desde los 3.000 euros de inversión.

El Director de la feria, Prudencio Martínez-Franco subraya que “desde Franquishop se destaca el constante avance

del sector de la franquicia en los diferentes ámbitos de actividad empresarial. La importancia de la marca, el poder de compra de la central, las campañas de comunicación y publicidad de toda la red o el desarrollo de sistemas específicos de gestión aportan enormes ventajas competitivas a los franquiciados y explica que grandes compañías de sectores tan potentes como la distribución alimentaria, la moda o la restauración hayan escogido la franquicia como estrategia de desarrollo empresarial”.

La feria ha puesto el foco de atención en la mujer emprendedora, la cual ha sido la protagonista del evento. El número de emprendedores inscritos en la feria no presenta mayoría de ningún género, lo que supone un cambio, en comparación con los últimos años. El mismo número de hombres y mujeres estará en este evento siendo un síntoma del mayor interés por el emprendimiento entre las mujeres.

Respecto a los intereses por sectores de las emprendedoras en la feria, están variados los gustos. Destacan moda y comercio especializado, como floristería y tienda de mascotas.

Pero, como dato a resaltar, aumenta el interés por la alimen-



tación, la hostelería y el reciclaje y energías renovables, en igualdad con los emprendedores masculinos. Los futuros empresarios siguen siendo más propensos a sectores como la telefonía, el marketing o el networking.

Los emprendedores pueden asistir al encuentro de forma gratuita y sin ningún tipo de compromiso, recomendándose la inscripción online en el propio microsite del evento, espacio donde los interesados pueden consultar la información sobre las franquicias participantes y gestionar su agenda de reuniones para que el día del evento acudan con la tranquilidad de ser atendidos personalmente.

En la región, el evento cuenta con el apoyo de las instituciones destinadas al asesoramiento y fomento de la actividad empresarial en Andalucía como la Cámara Oficial de Comercio de Sevilla, la Fundación Andalucía Emprende, el Ayuntamiento de Sevilla a través de Sevilla Emprendedora, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla, el centro universitario EUSA o el club Antares. Dentro del sector de la franquicia, la feria tiene entre sus colaboradores a la AEF, Asociación Española de Franquiciadores y a la entidad financiera Banco Sabadell.

## Una empresa sevillana revoluciona el sistema de logística con tecnología Dron

**La empresa sevillana Airvant crea un sistema que pretende revolucionar la gestión logística y de almacenaje industrial con el empleo de Drones**

**R**epresentantes de más de veinte de las empresas más destacadas de Sevilla entre las que figuraban Airbus, Alestis, Cementos Portland o Bricoleader, entre otras, así como el presidente de Empean y una representación del área de emprendedores de la Cámara de Comercio de Sevilla pudieron comprobar cómo puede realizarse un inventario de almacén en un tiempo récord. La demostración tuvo lugar durante el evento organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación de Emprendedores y Empresarios Andaluces (Empean) a través de sus grupos sectoriales, celebrado en el Parque Tecnológico Aeroespacial, Aerópolis.

El mecanismo a simple vista parece muy sencillo. El Dron equipado con una cámara adaptada recorre el almacén en busca de los códigos de barras presentes en todos los embalajes, independientemente de su organización, recopila toda la información contenida y la vuelca en el sistema que la empresa dispone para la gestión logística. Durante su vuelo además, recopila la información, realiza una grabación y guarda las imágenes en alta calidad en los servidores para posterior fiscalización del trabajo.

Durante la jornada se expusieron distintas tecnologías que

aportan soluciones para diversos retos tecnológicos a los que se enfrenta la cadena logística de las empresas.

Las posibilidades de esta tecnología puntera presentadas y creadas por Airvant aportan soluciones para diversos retos tecnológicos a los que se enfrenta la cadena logística de las empresas. Mecanismos de gestión integrales que abarcan desde la planificación, el vuelo, la captura de datos, su tratamiento hasta el análisis para convertirlos en información válida para la toma de decisiones, todo ello para la optimización de almacenes.

Los beneficios del sistema creado por Airvant, señala su director general Guillermo Valero Maestro, entre otros son “la economía en tiempo y recursos que supone el picado de entre 15 y 20 códigos de barra (normales, QR, Matrix, RFID.) por minuto y realizar inventarios de mercancía y optimizar el espacio. Para complementar el trabajo realizado por los Drones, integramos la información con el Sistema de Gestión de Almacén del cliente y todo ello en horario nocturno para que el almacén no pare la actividad”.

El evento forma parte de las actividades de los Grupos Sectoriales formados por asociados y socios de Empean cuyo coordinador es Manuel Rodríguez Lavado. Se estrena esta iniciativa con el Grupo Sectorial de Tecnología y que ha contado para su organización con la Cámara de Comercio de Sevilla además de ceder sus instalaciones en Aerópolis.

Para la simulación del escenario de la demostración, se contó con el apoyo de un patrocinador, Telecajas, Tienda Online de Cartón y Embalaje para Mudanzas.



## La plataforma “Sevilla por su Puerto” se reúne con el presidente de la Diputación

**La Plataforma “Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir” se ha reunido con el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos**

**E**l encuentro se encuadra dentro de la agenda de reuniones con representantes políticos.

A la reunión han asistido el presidente de la CES, Miguel Rus; el de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero; el secretario general de UGT-Sevilla, Juan Bautista Ginés y el secretario general de CC.OO Sevilla, Alfonso Vidán.

Los miembros de la Plataforma han hecho llegar a Villalobos sus propuestas en defensa de un proyecto de futuro para

el puerto de Sevilla y la potenciación de la actividad portuaria como elemento fundamental para el desarrollo económico de la provincia, además de subrayar el papel que el puerto de Sevilla desempeña para el desarrollo económico de la provincia.

El presidente de la Diputación por su parte ha destacado “el papel de la institución provincial que a través del proyecto “Territorio Guadalquivir, proyecta la importancia del río para Sevilla”.

En relación al conflicto planteado en torno a la terminal logística ferroviaria de Majarabique, situada en La Rinconada, la Plataforma ha defendido la posición de “defensa de los intereses del puerto de Sevilla, con el objetivo de generar negocio y empleo para la ciudad general, fortaleciendo de esta forma el puerto más importante del sur de Europa”.





## La plataforma “Sevilla por su Puerto” sigue adelante con su ronda de entrevistas para recabar apoyos en su apuesta por el puerto sevillano

En esta semana se han reunido con los grupos municipales de Ciudadanos, Izquierda Unida y Participa Sevilla

Los impulsores de la plataforma “Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir”, siguen con su calendario de reuniones con representantes políticos para pedir el apoyo institucional a las acciones que vienen llevando a cabo para defender un proyecto de futuro para el puerto de Sevilla y potenciar el desarrollo de la actividad portuaria como elemento fundamental para el desarrollo económico de nuestra provincia.

Con este fin, en esta semana los secretarios generales provinciales de UGT-Sevilla, Juan Bautista Ginés, y de CCOO-Sevilla, Alfonso Vidán, junto a los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus y de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, se han reunido con los portavoces y concejales de los grupos políticos de Ciudadanos (Javier Millán), de Izquierda Unida (Daniel González) y de Participa Sevilla (Susana Serrano) que, acompañados por miembros de sus respectivos equipos, han escuchado las propuestas de la Plataforma en torno, fundamentalmente, a la necesidad de trabajar conjuntamente para lograr la colaboración entre los puertos de Sevilla y Huelva en la explotación del nodo logístico de Majarabique.

En este sentido, los representantes empresariales y sindicales pormenorizaron las razones que mueven a esta plataforma en perseverar en su apuesta por el impulso al Puerto de Sevilla y las consecuencias negativas que tendría para nuestra provincia una pérdida de actividad y de competitividad.

Estos tres grupos municipales han mostrado su apoyo a la plataforma en el tema de Majarabique y su compromiso de trabajar desde el Ayuntamiento para que el desarrollo de esta terminal logística no repercuta negativamente en la economía sevillana y no implique ningún tipo de merma para el puerto sevillano.

La plataforma “Sevilla por su Puerto” seguirá con su ronda de reuniones con el resto de grupos políticos presentes en el Ayuntamiento, PP y PSOE, así como con representantes institucionales a quienes se les tiene pe-



dido entrevista como son el delegado del Gobierno en Andalucía y el vicepresidente de la Junta de Andalucía, a quienes se pedirá un compromiso claro y decidido por el puerto.

## visitas institucionales

### El presidente de la Asociación de Viviendas Turísticas y Vacacionales de Andalucía, APARTSUR visita la Cámara de Comercio

**E**n la imagen, de izquierda a derecha, José Montero, de Magnum Comunicación y responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de APARTSUR, Hilario Echevarría, presidente de APARTSUR, Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Francisco Guerrero, director académico del Centro Universitario EUSA.

La Asociación de Viviendas Turísticas y Vacacionales de Andalucía, APARTSUR, agrupa a los propietarios y gestores de viviendas vacacionales y apartamentos turísticos en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía.



### El Embajador de Perú visita la Cámara de Comercio

**E**l presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del embajador de Perú en España, José Antonio Belaunde, acompañado por la cónsul de Perú en Sevilla, Lucía Trindade.

Tras la visita el embajador acompañado por el presidente de la Cámara, acudieron a un almuerzo de trabajo con empresarios sevillanos interesados en hacer negocio en el país sudamericano. Un encuentro organizado conjuntamente por la Cámara y la Fundación Cajasol en la sede de dicha Fundación.





23 de Junio de 2017

# Club Cámara


**Business & Golf**



**Club Cámara Business & Golf** nace como un evento cuyo principal objetivo es potenciar las relaciones empresariales en una jornada de networking combinando negocio y golf.

De esta forma, se busca la oportunidad de crear vínculos entre los directivos que participen en este evento deportivo consiguiendo producir sinergias entre los jugadores para posibles líneas de colaboración.

La modalidad de inscripción es por equipos en representación de su empresa. Dichos equipos estarán formados por 4 jugadores a libre elección de la empresa inscrita, pudiendo ser directivos, clientes o proveedores, para poder compartir esta magnífica jornada de deporte empresarial





# club cámara



# club cámara



# club cámara





## club cámara



# club cámara



# club cámara



# Club Cámara



## Del congelado a la pata negra

Comenzaron vendiendo pescado congelado a hoteles de Mallorca y hoy día de hoy crían sus cerdos, son productores y distribuidores de congelado, carne y alimentos no perecederos en todo el territorio nacional. Ya se han abierto puertas en el extranjero



ra poder dotar a su cartera de clientes de productos de calidad, con unos precios cerrados y un servicio global. Fruto de una ronda de contactos y una búsqueda exhaustiva de instalaciones toparon con La Comercial: un matadero de Villarcayo, Burgos, con unas instalaciones dotadas con la última tecnología y una dilatada experiencia en la producción de derivados del cerdo Duroc, el vacuno y cordero Lechal. Compran el matadero y se inicia un proceso de renovación de la marca para adaptarla a las exigencias del marketing actual. Su implantación en la zona ha llegado al punto de contar con su propia ganadería, donde se crían los cerdos en plena comarca de Las Merindades.

Pero muy pronto, la producción de carne de cerdo blanco se quedaría corta. Dan un paso más: se embarcan en la fabricación de carnes de cerdo ibérico. La adquisición de una fábrica en El Almendro (Huelva), Jándevalo, permite concen-

trar su actividad en el cerdo Ibérico con la producción de jamones y paletas de Bellota, Cebo de Campo y Cebo, así como toda la variedad de carnes ibéricas y chacinas.

Pero eso no es todo, ahora, este grupo de empresas da un salto más y está embarcado en la adquisición de una importante planta de distribución a nivel nacional dedicada a los productos no perecederos.

La capacidad del grupo los ha consolidado en el canal Horeca, venden a cadenas hoteleras, restaurantes, catering, tienen tiendas propias y recientemente han comenzado las ventas internacionales. Los productos de la Comercial ya están presentes en países como Italia, Suiza e Inglaterra.

Cuatro años han sido suficientes para que La Comercial esté consolidada en el sector, pero este viaje, con muchos kilómetros por tierra y aire, hubiera sido imposible sin la participación de empresas, personas e instituciones que han contribuido con su confianza a nuestro crecimiento, como es el caso de la propia Cámara de Comercio. El esfuerzo de los trabajadores, el talento y la confianza en este proyecto se ha traducido en una facturación de 12 millones de euros en 2016 y el objetivo es alcanzar los 60 millones de euros en un futuro no muy lejano.

**D**etrás del éxito suele haber una historia apasionante, la de este grupo de empresas tiene una mezcla de aventura y estrategia que suman el resultado perfecto para el triunfo. La historia comienza hace cuatro años, su protagonista: un joven emprendedor, arquitecto técnico, un viaje a Mallorca y 20 euros en el bolsillo. Lo que no sabía este aparejador, acostumbrado a dirigir los proyectos de grandes obras, que se estaba enfrentando a una de las más importantes de su vida: la construcción de un grupo de empresas que comenzó con dos trabajadores, a día de hoy ya cuenta con 67 empleados fijos y se prepara para dar el salto a los 200 en un futuro muy próximo.

En ese viaje a Mallorca se engendró Congefres, la madre de todo el grupo agroalimentario que a día de hoy se concentra bajo el paraguas de La Comercial. Comenzaron con el 50% de participación de una empresa de distribución de congelados, ampliaron a la dispensación alimentos no perecederos y carnes por las Islas Baleares, pero muy pronto el eslabón de la cadena se quedaría corto. Congefres necesitaba crecer, quería ser más que una mera distribuidora, necesitaba producir.

Fue entonces cuando encaminaron su viaje hacia la producción de carne con el objetivo de buscar una fórmula pa-

## Nuevas incorporaciones

**BIOPLAGEN**

*Alfredo Menéndez González, director general, Julio Cuesta Pérez, gerente.*

**La CARTUJA**

*Mario Vázquez Iriberry, CEO.*

**GM TECHNOLOGY**

*Manuel Muñoz Leal, director general.*

**IBERIA**

*Ricardo Palazuelos Herranz, director de ventas delegado comercial Andalucía, Extremadura y Canarias.*

## Javier Landa asegura que “la Zona Franca de Sevilla, interesa a Sevilla, porque crea empleo y crecimiento económico”

“En un plazo de 3 o 4 años la Zona Franca de Sevilla podrá tener recursos financieros propios y desvincularse de los Presupuestos Generales del Estado”



**E**L delegado especial del Gobierno para el Consorcio de la Zona Franca de Sevilla, Javier Landa Berceval, ofreció una conferencia en la Fundación Cámara, sobre “La zona franca de Sevilla como oportunidad de crecimiento económico”.

El delegado de la Zona Franca, habló de estrategia, de futuro y del perfil del cliente para la Zona Franca de Sevilla, haciendo un recorrido desde sus inicios hasta su entrada en funcionamiento real tras su cerramiento, el 1 de septiembre de 2016.

Javier Landa dejó claro que “la Zona Franca de Sevilla, interesa a Sevilla, porque crea empleo y crecimiento eco-

nómico. Y cuenta en la actualidad con 4 empresas instaladas (Servitrade, Jannone, TRH y Componentes Electrónicos Solution), y una en proceso de adentrarse, Híspalis de Líquidos”.

El delegado de la Zona Franca, explicó a los empresarios los “requisitos que las empresas tienen que cumplir para instalarse en este recinto, que pasa por cumplir un Reglamento de Régimen Interior, y adaptarse al Modelo de Contabilidad de Existencias”.

“Este proceso”, asegura Landa, “requiere de un tiempo de adaptación, y de esfuerzo por parte del empresario, que además de las ventajas fiscales que pueda obtener debe,



## *El delegado de la Zona Franca, explicó a los empresarios los “requisitos que las empresas tienen que cumplir para instalarse en este recinto, que pasa por cumplir un Reglamento de Régimen Interior, y adaptarse al Modelo de Contabilidad de Existencias”*

aportar algo a la zona Franca, en contraprestación de dichas ventajas. A las empresas se les pide que aporten crecimiento económico y empleo”.

Landa habló de dos tipos de clientes potenciales para la Zona Franca de Sevilla. “Los clientes que están fuera de la Unión Europea, que son clientes óptimos ya que la inversión en la Zona Franca por parte de estas empresas supone que están invirtiendo dentro de la Unión Europea, y desarrollando crecimiento económico y empleo neto. Y otros potenciales clientes son las empresas que, estando dentro de la Unión Europea, se comprometen a crear dicho crecimiento económico y empleo”.

Javier Landa aseguró que la Zona Franca es una oportunidad para aquellas empresas que importen fuera de la Unión Europea que transformen dentro de la Zona Franca y que exporten fuera de la Unión Europea, las cuales deben cumplir una serie de requisitos que pasan por tener minimizados tres riesgos (el tecnológico, el de mercado y el estratégico)”.

Pero, para lograr clientes potenciales hay que vender la Zona Franca de Sevilla. A este respecto Landa trasladó a los empresarios que se están llevando a cabo una serie de estrategias de comunicación para vender dicho enclave empresarial. Una de las estrategias es “dar a conocer la Zona Franca mediante despachos profesionales que tengan alianzas estratégicas con otros despachos fuera de la

Unión Europea, o la propia Cámara de Comercio de Sevilla, a través de otras Cámaras de Comercio, que pueden llegar a donde nosotros no llegamos. O mediante la visita de clientes potenciales concretos para convencerles de que se instalen”.

Landa también habló de competidores, y aseguró que “la Zona Franca de Sevilla no tiene competidores dentro de otras Zonas Franca, ya que los cliente potenciales son muchos y diversos”.

Sobre las posibles competencias que puede encontrar la Zona Franca de Sevilla Landa hizo referencia a los recursos económicos, ya que en principio, y hasta que la Zona Franca de Sevilla logre suficientes empresas, depende de los Presupuestos Generales del Estado, hasta lograr recursos financieros propios provenientes del impuesto de sociedades de las empresas instaladas.

A este respecto, Landa aseguró que “en un plazo de 3 o 4 años la Zona Franca de Sevilla podrá tener recursos financieros propios y desvincularse de los Presupuestos Generales del Estado. Hasta entonces dependerá de dichos presupuestos, en concreto 1.650.000 euros presupuestados por el Gobierno para este año, que se ha pedido hasta que la Zona Franca de Sevilla logre sus propios recursos”.

Otro de los competidores de los que habló el delegado del Gobierno para el Consorcio Zona Franca de Sevilla, es “la Optimización de la Vía de Navegación del río (Dragado), que aunque no es una variable que condicione de forma absoluta la Zona Franca, sí que condiciona su máxima optimización”.

Así, Landa trasladó que “el Dragado es muy importante. Y con el cumplimiento de la Declaración de Impacto Ambiental, y la canalización del bajo Guadalquivir (presupuestado en 180 millones de euros) los arroceros verían una mejora considerable para obtener sus aguas, logrando además un ahorro de 100 hectómetros cúbicos de agua, con un considerable beneficio desde el punto de vista ecológico, ahorro energético y una menor polución atmosférica”.

Por otra parte, explicó Javier Landa que “el Gobierno de España tiene claro de que a Doñana no se le puede afectar bajo ningún concepto. Pero la DIA aclara en uno de sus puntos que la Autoridad Portuaria podrá realizar las obras si se cumple con todos los puntos de la DIA, pero “no seamos drásticos, posicionémosnos a la mitad y pongamonos de acuerdo”.

Sobre el Futuro de la Zona Franca, Landa habló de la intención de “expandirse en un segundo asentamiento a la Zona aeroportuaria, si así lo considera el sector aeroespacial”.

## El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ofreció una conferencia en los foros que la Fundación Cámara de Sevilla celebra en el Club Antares

Un acto que contó con la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, encargada de presentar al Conferenciante

**E**l delegado del Gobierno en Andalucía habló del papel de Andalucía en esta nueva legislatura, a la que considera “crucial”, a lo que reivindicó “consenso y diálogo entre los gobiernos de Mariano Rajoy y Susana Díaz”.

En este sentido, Sanz destacó que “el Gobierno de Rajoy, se está dejando la piel para que no se dé ni un solo paso atrás en el camino de la recuperación, el crecimiento y el empleo iniciado hace varios años”. Y aseguró que en esta legislatura “vamos a tener que dialogar hasta la extenuación, con franqueza y con lealtad, pensando única y exclusivamente en el interés general de los españoles, porque el país está ante la oportunidad y el reto de alcanzar acuerdos de calado a nivel del Estado en materia de presupuestos, financiación autonómica y local, educación, sistema de bienestar social y pensiones”.

En este marco, Sanz defendió también que “la Delegación del Gobierno debe actuar como motor político y acelerador de soluciones para Andalucía”. Y se refirió a las relaciones entre los ejecutivos español y andaluz para recordar que “siempre que hemos trabajado juntos hemos tenido éxito, por ello debemos procurar la unidad de acción entre el Estado, las comunidades autónomas y los ayuntamientos, porque es lo que funciona y nos conduce al éxito”.

Sobre la reforma del sistema de financiación, el delegado del Gobierno recordó que “el lunes hubo un acuerdo en la Conferencia de Presidentes para constituir, en un mes, una comisión de expertos que empezará a trabajar en un nuevo modelo de financiación basado en la equidad y ha recordado que la vo-

luntad, según anunció ayer el presidente Rajoy, es la de llegar a un acuerdo en 2017”.

En otro orden de cosas, el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, anunció que el Gobierno de Mariano Rajoy ha decidido declarar “asunto de Estado y de interés general los actos conmemorativos del V Centenario de la primera Circunnavegación de la tierra, protagonizada por Fernando de Magallanes y Juan Sebastián Elcano, que se desarrollarán entre 2019 y 2022, principalmente en Sevilla y Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)”.

Además, y durante el turno de preguntas, el delegado se refirió a la polémica suscitada en la provincia de Sevilla por la adjudicación de la explotación del nodo logístico a la Autoridad Portuaria de Huelva. En este sentido, Sanz insistió en “la necesidad de conciliar los intereses de los puertos de Huelva y Sevilla para zanjar el conflicto surgido por los terrenos de la terminal de Majarabique”.

El delegado subrayó, además, que hay “compromisos adquiridos para que la gestión de la terminal logística ferroviaria de Majarabique, en la provincia de Sevilla, se desarrolle en el ámbito de una UTE en el que los puertos de Huelva y Sevilla puedan participar, y por ello llamó a ambos puertos a recuperar el consenso al respecto”.

Asimismo, Sanz realizó un repaso de las apuestas realizadas en la comunidad andaluza, sobre todo en infraestructuras, por el Ejecutivo que preside Mariano Rajoy.



## Nuevos desafíos globales en el escenario internacional

Trinidad Jiménez, directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, asegura que el “orden mundial comienza a tambalearse, la Unión Europea se encuentra sumida en una crisis de liderazgo, y países como México comienzan a sufrir amenazas abusivas del nuevo dirigente de los Estados Unidos”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, ha celebrado un almuerzo-coloquio en el que ha participado la directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, Trinidad Jiménez, que ha hablado sobre los “Nuevos desafíos globales en el escenario internacional”.

Orgullosa de su pasado político, Trinidad Jiménez, ha asegurado que “se siente satisfecha por poder seguir sirviendo a España, ahora desde el sector privado”.

Así ha ofrecido una conferencia en la que ha desglosado los retos a los que se enfrenta el panorama internacional, más en estos momentos en los que “el orden mundial ha empezado a tambalearse. Debido principalmente al recién elegido presidente de los Estados Unidos, Donald Trump”.

Así, ha hablado de riesgos geopolíticos, económicos, sociales, ambientales y tecnológicos.

Un escenario en el que asegura “corren vientos proteccionistas, y nuevas potencias que surgen para intentar hacerle frente, como es el caso de China. Una potencia recién llegada, y que históricamente se ha considerado más proteccionista surge para defender, precisamente, la globalización y el libre comercio”.

Por otro lado, ha seguido explicando Trinidad Jiménez, “nos encontramos con dificultades en la Unión Europea, tras la gran sacudida económica del año 2009 que ha puesto en duda la capacidad del proyecto europeo, unido a las decisiones tomadas por países como el Reino Unido de salirse de la Unión, han provocado un verdadero tsunami político. Esto ha propiciado que la Unión Europea se encuentre sumida en una crisis de liderazgo”.

Esta crisis de liderazgo y el descontento latente de la sociedad, ha auspiciado el resurgimiento de nuevos poderes”.

A este respecto, Trinidad Jiménez ha apelado a la necesaria colaboración entre países, a la democracia y al respeto a la



ley, que no pueden competir con los regímenes autoritarios de algunos países que son grandes potencias mundiales”.

En este sentido, ha trasladado la dramática situación por la que atraviesa México, que “no puede defenderse de las amenazas abusivas de Estados Unidos”.

Finalmente, Trinidad Jiménez en su calidad de directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica, ha expresado su preocupación ante el nuevo escenario tecnológico al que se enfrenta el panorama internacional. “La actual revolución tecnológica en la que nos encontramos inmersos está provocando la sustitución del hombre por robots. La digitalización va a eliminar en gran medida numerosos puestos de trabajo”, aunque también ha destacado que surgirán nuevos empleos dedicados a este revolucionario sector.

Así ha ofrecido algunos datos, en los que ha destacado que en unos años “los niños que cursan actualmente la educación primaria, trabajarán en empleos que aún no se han creado”.



## Francisco Belil anima a los empresarios a involucrarse en la FP Dual como “una apuesta segura y necesaria para la formación de los jóvenes”

**F**rancisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, ha acudido a la Fundación Cámara de Sevilla para hablar de la importancia de la Formación Profesional Dual, como “herramienta clave para mejorar la capacitación profesional y la competitividad de las empresas”.

Así el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann ha asegurado que “existen muchas formas de enseñar, pero la que de verdad funciona es enseñar con el ejemplo”, convencido de que la FP Dual es un modelo crucial “que en países como Alemania alcanza niveles del 60% en el sistema formativo mientras que en España apenas llega al 3%”.

En este sentido, Francisco Belil ha explicado que “España tiene dos puntos débiles muy serios: por una parte, la competitividad a nivel internacional y por otra un paro juvenil inaceptable. En ese sentido, la FP Dual soluciona los dos problemas. Gana el joven, la empresa y toda la sociedad”.

Ante la falta de empujón por parte de las empresas en involucrarse en dicha formación, Belil propone “colaboración entre grandes y pequeños para sacarla adelante. Por un lado, fo-

mentando que los proveedores de la gran empresa, su cadena de valor, entre en la FP dual. Y, por otro, compartiendo aprendices. Compartir es un factor de éxito seguro”.

Además, continúa Belil, “pueden darse colaboraciones escuela-empresa, en una relación de apadrinamiento. Varias opciones, mismo resultado exitoso. Si lo comparamos con la FP clásica, los alumnos se integran de manera natural y tienen más motivación, entienden que aportan valor”.

Belil ha terminado su intervención animando a los empresarios a involucrarse e impulsar la FP Dual. “Se trata de una necesidad que beneficia a todos. Se necesita responsabilidad y compromiso por parte de las empresas y para ello es fundamental la remuneración económica de los jóvenes que se quieran formar. Porque lo que no cuesta no se valora realmente, y porque a fin de cuentas no se trata de un gasto, sino de una inversión. La FP Dual es una apuesta segura porque las empresas necesitan a gente bien preparada”, ha concluido.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha hecho hincapié en la importancia



que para la Cámara representa la Formación “un pilar fundamental, que consideramos pieza clave para la mejora de la competitividad de las empresas”.

“Desde la Institución que presido, creemos firmemente, que en las políticas basadas en el trabajo la constancia, el esfuerzo, y la formación, radican los pilares del éxito. Con este fin, la Cámara de Comercio de Sevilla adquirió hace diez años una Institución Educativa Privada, el Campus EUSA, donde se imparten titulaciones universitarias y una amplia oferta en ciclos superiores de Formación Profesional y que ha cerrado el último curso académico con 3.212 alumnos y más de 330 acciones formativas impartidas a lo largo de 22.300 horas” ha detallado Herrero.

Tras la conferencia se ha celebrado una mesa redonda coordinada por la periodista adjunta a la dirección editorial de Vocento Andalucía, Lalia González, en la que han participado el vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, Francisco Belil; el coordinador de la Alianza para la Formación Profesional Dual, Ignacio de Benito, el director del Grupo la Raza, Pedro Sánchez Cuerda como empresa ejemplo de Formación Profesional Dual, y el director de formación de la Cámara de Comercio de Sevilla, Javier Fernández Noriega.

En ella, el director del Grupo La Raza, ha alabado su experiencia como empresa que “cree firmemente en la Formación Profesional Dual”. Así ha trasladado su propia experiencia con jóvenes que tras dos años de formación y pasando por todas las áreas de la empresa, han sido contratados por la misma. “Con esta Formación, los jóvenes adquieren las cualidades necesarias que hace falta en una empresa y aprenden a sentir como ella”.

Por su parte Belil ha insistido en la necesidad de remunerar a los que se formen para incentivarlos y aumentar su rendimiento. Y ha hecho un llamamiento a las autoridades y administraciones a “no poner demasiadas normas para poder arrancar. Hay que dejar de poner límites y trabas administrativas que dificulten el desarrollo de esta formación con garantías de calidad. Se trata de impulsar la economía formando a nuestros jóvenes”.

Ignacio de Benito, se ha unido a la petición de “remuneración obligatoria por parte de la empresa como requisito indispensable. Necesitamos incentivar esta formación como un modelo que ha venido para quedarse y convivir con la FP clásica”. Además, ha continuado, “la Formación Dual propicia en un 80 % la inserción laboral, por lo que se trata de una apuesta segura”.



Finalmente, el director de Formación de la Cámara de Comercio, Javier Fernández, ha trasladado la importancia de la Formación Profesional, que “en muchos casos ofrece un acceso más directo al mercado de trabajo frente a la formación universitaria. Pero ha reconocido que desde los centros se encuentran con dificultades para convencer a los jóvenes que la Formación Profesional Dual funciona y es realmente necesario acceder a ella”.

## LA CÁMARA Y SU CENTRO NUEVAS PROFESIONES SE ADHIEREN A LA ALIANZA PARA LA FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL PARA SEGUIR IMPULSANDO LA FP DUAL EN ESPAÑA

La Cámara de Comercio en su apuesta por la Formación Profesional Dual, se ha adherido junto al centro de formación Nuevas Profesiones a la red estatal de empresas, centros e instituciones comprometidos con el desarrollo de la FP Dual en España “Alianza para la Formación Profesional Dual”. Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y Francisco Belil, vicepresidente de la Fundación Bertelsmann, han firmado los documentos de adhesión que formalizan la adhesión de ambas entidades para comprometerse de manera más directa al impulso y difusión de la FP Dual en España.

La Alianza para la Formación Profesional Dual es una iniciativa promovida por la Fundación Bertelsmann, la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, y formada por empresas, instituciones y centros educativos que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los jóvenes mediante una Formación Profesional Dual de calidad, al mismo tiempo que las empresas obtienen profesionales con una formación más acorde a sus necesidades.

## La sociedad sevillana y andaluza comprometida en la lucha contra el cáncer infantil

### Gran afluencia de público en la Gala Flamenca a Beneficio de ANDEX

**L**a Gala Flamenca celebrada por la Fundación Cámara de Sevilla a beneficio de Andex, logra gran afluencia de público en el Teatro de la Maestranza.

La Gala ha contado con la colaboración especial de Obra Social "la Caixa", la Fundación Cruzcampo y el Instituto Andaluz de Flamenco.

El objetivo principal era recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Andalucía (ANDEX). Para ello se habilitó una cuenta Fila Cero para aportaciones en la que se han volcado familias sevillanas instituciones y empresas como AGQ LABS, AND & OR, AYESA, BIDA FARMA, EUSA, FUNDACIÓN GRUPO AZVI, FUNDACIÓN SANDO, HELVETIA, LA-MAIGNERE, GRUPO LLOPIS, MARTÍN CASILLAS, MIGASA, TECADE, ROBLES y VS SISTEMAS, entre otras.

La Cámara de Comercio de Sevilla, desarrolla, a través de su Fundación, una labor de reconocimiento a instituciones y personas que por su esfuerzo, dedicación y empeño han aportado ideas y valores a nuestra sociedad, haciendo posible la consecución de logros y proyectos en beneficio de sectores necesitados.

En este sentido, La Fundación Cámara de Sevilla, ha creído oportuno celebrar esta Gala a beneficio de Andex, al mismo tiempo que rendir homenaje a su fundadora Doña María Luisa Guardiola, en el que han participado artistas flamencos de reconocido prestigio.

Dirigida por el guitarrista Pedro Sierra en la dirección artística y Emilia de Jesús en la regiduría, ha contado con artistas consagrados de la talla de: Juan José Jaén "El Junco", Pastora Galván y Carmen Lozano (BAILE), con Esperanza Fernández, La Tobala, Rafael de Utrera y "el Gall" (CANTE), con Pedro Sierra, Miguel Ángel Cortés, Miguel Iglesias y Rubén Romero (Guitarra) y Miguel Junior Fernández (Palmas).

Un acto en el que se ha materializado el compromiso de la sociedad sevillana y andaluza en la lucha contra el cáncer infantil.

Un acto en el que "odos hemos nuestro granito de arena, y contribuir, así, a que los niños y sus familias que viven los azotes de esta enfermedad, vivan de la mejor manera posi-



ble y con mayores esperanzas de salir adelante" ha expresado el Presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

"Un tributo a tantas familias que luchan por la enfermedad que padecen sus hijos, y un homenaje, en MAYÚSCULAS, a la figura de María Luisa Guardiola Presidenta y Fundadora de ANDEX por la labor que realiza, por su entrega y su lucha por fortalecer el Centro Oncológico Infantil de Sevilla en el Hospital Virgen del Rocío, Centro de Referencia. Por conseguir medios y ayuda económica para favorecer la compañía familiar de los niños enfermos, por lograr apoyo psicológico para los niños y sus familias", ha resaltado Francisco Herrero.



## “Los sevillanos más optimistas ante la situación económica en general”

El Centro Andaluz de Prospectiva y la Fundación Cámara Sevilla han presentado, el Barómetro Socioeconómico de Sevilla

**E**l encuentro ha contado con la presencia del presidente de la Fundación Cámara Sevilla, Francisco Herrero y el jefe de Área de Investigación del Centro Andaluz de Prospectiva, Juan Manuel Muñoz Pichardo, encargado de exponer los detalles del Barómetro.

La encuesta por el Centro Andaluz de Prospectiva, realizada a más de 400 sevillanos en el mes de enero, revela que “hay un mayor optimismo por la economía en general desde la última encuesta realizada en el mes de junio”.

Asimismo, se observa menos incertidumbre y se mantienen las valoraciones sobre la gestión municipal.

Suspenden de nuevo, los servicios de limpieza y el aparcamiento.

Como dato sorprendente, se extrae que aumenta el uso del vehículo particular casi en 10 puntos, con respecto a la encuesta anterior.

Además, se aprueba, por parte de la mayoría de los ciudadanos, las intervenciones de urbanismo de construir un túnel en el cruce de Ramón y Cajal durante la ampliación del



tranvía de Santa Justa, así como la peatonalización de la calle Baños.

Por último, en cuestiones lúdicas y al realizar las encuestas pasadas la etapa navideña, resalta la valoración positiva de la Cabalgata de Reyes y el alumbrado navideño.

## Presentación del informe economía andaluza. Cuarto trimestre 2016

**E**n el cuarto trimestre de 2016, la economía andaluza aceleró su ritmo de crecimiento comparado con los dos trimestres anteriores. El Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,7 %. Esta cifra es superior en una décima a la estimada para el tercer trimestre y similar al indicador adelantado por el INE para el conjunto de España.

Con esta estimación, el crecimiento interanual del IOEA para el conjunto del año se eleva al 2,9 %, cuatro décimas menos que el de 2015, y tres décimas menos que el crecimiento del PIB español en 2016 (3,2% provisionalmente, según el INE), con lo que se intensifica la divergencia de la economía andaluza respecto a la media nacional.



## Ante un aforo de 300 personas el psiquiatra Enrique Rojas analizó las claves para potenciar la inteligencia

**L**a Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación de la última obra del psiquiatra Enrique Rojas, "Cinco consejos para potenciar la inteligencia".

Así fue desgranando, cómo a través de el orden, la constancia, la voluntad, la motivación, y la capacidad de observación, podemos multiplicar el rendimiento de nuestra inteligencia.

La presentación del doctor, corrió a cargo del periodista de ABC, Ignacio Camacho. De esta manera, iniciaba la presentación de su nuevo libro Enrique Rojas, donde asegura que el orden "es el mejor aliado de la inteligencia. Un equipo de la Universidad de Pittsburgh ha demostrado que muchas personas pierden dos años de su vida en encontrar cosas que han perdido. Con orden llegas a todo".

Constancia, es otra clave fundamental para potenciar la inteligencia. "Significa saber esperar y saber continuar". Y la voluntad es "la joya de la corona de la conducta. La voluntad de caer y volver a levantarse. El fracaso te enseña lo que el éxito oculta. Porque una persona con voluntad, llega en la vida más lejos que una persona inteligente, y consigue que sus sueños se hagan realidad". La motivación asegu-

ra, "es la que empuja hacia objetivos concretos, montada en el caballo de la ilusión. El que conquista a los demás es poderoso, el que se conquista a sí mismo, es invencible. Lo que no pueden el odio o el rencor, la rutina se lo lleva por delante".

En lo referente a la capacidad de observación, asegura que "observar y tomar nota lleva a disfrutar más de la vida y nos conduce al castillo de la cultura".

Por último, Enrique Rojas aseguró ayer que "la felicidad no depende de la realidad sino de la interpretación que cada uno hace de ella". Se trata de tener "la voluntad de no hacer lo que te apetece, sino lo que te va a hacer mejor". De ahí procede una de sus definiciones de la felicidad, "la capacidad de hacer el mayor bien posible y el menor mal consciente".

Enrique Rojas acudió a la presentación con una de sus hijas psiquiatras colaboradora en su libro, Isabel Rojas, que repasó el concepto de la "inteligencia" en sus diferentes versiones: la diferencia entre listo e inteligente, la relevancia del liderazgo y la soberbia, y el orgullo, y la vanidad como enemigos de la inteligencia.



## La Cámara de Comercio de Sevilla ilustra las relaciones comerciales entre España y Estados Unidos con una exposición de cartelería publicitaria

La publicidad es el reflejo artístico del comercio, algo que queda patente en 'Gráfica Publicitaria. Relaciones comerciales España/USA. Carteles 1890-1961', que muestra, de manera muy visual, la evolución de la publicidad y de las relaciones económicas entre ambas naciones durante más de 70 años. Esta exposición está compuesta por 53 obras de la colección de Carlos Velasco que estarán expuestas en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla -Plaza de la Contratación, 8- y se podrá visitar de forma gratuita entre el 23 de febrero al 23 de abril.

'Gráfica Publicitaria. Relaciones comerciales España/USA. Carteles 1890-1961' cuenta con el patrocinio de la Fundación Magtel y con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos y la Texas European Chamber of Commerce. Con ella se quiere reflejar que Andalucía ha tenido desde siempre un peso importante en el comercio entre España y Estados Unidos. Para ello la exposición incluye, entre otros, carteles de Utrera (Sevilla), Córdoba, Jerez de la Frontera (Cádiz), Málaga y Almería.

La inauguración de 'Gráfica Publicitaria. Relaciones comerciales España/USA. Carteles 1890-1961' ha disfrutado de la



asistencia de Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla; Auxiliadora López Magdaleno, presidenta de la Fundación Magtel, y Ryan Matheny Garrido, agregado cultural adjunto de la Embajada de Estados Unidos en Madrid. Tanto el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla como la presidenta de la Fundación Magtel, han resaltado los intensos lazos comerciales existentes entre ambos países y el elevado valor artístico e histórico de los carteles expuestos.

## Marta Robles presentó en la Cámara su última novela, "A menos de cinco centímetros"

Periodista Marta Robles presentó en la sede de la Fundación Cámara de Sevilla, su última novela "A menos de cinco centímetros".

Marta Robles ha querido mostrar una visión crítica de la sociedad para trasladar el mensaje de que "no sólo se es bueno o malo, sino que depende de donde uno esté para reaccionar de una u otra forma". Una historia compleja protagonizada por un detective especializado en infidelidades con un pasado de periodista de guerra y que investigará un caso por encargo de una periodista argentina que cree que un brillante y conocido escritor español ha asesinado a varias mujeres.

A través de los diferentes personajes, Marta Robles, explora temas como la trata de mujeres, la guerra y los periodistas en los conflictos bélicos, los niños soldados o el antisemitismo, entre otros muchos.



FOTO: MANUEL OLMEDO



# internacional

## Costa de Marfil, una oportunidad para la inversión empresarial

**E**l embajador de España en Costa de Marfil, Luis Prados Covarrubias, mantuvo un encuentro con empresarios sevillanos en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla.

El encuentro se celebró en el marco de las acciones que la Cámara de Sevilla y la Fundación Cajasol vienen desarrollando conjuntamente.

Un trabajo cuyo fin es la internacionalización y el desarrollo de planes de promoción de las exportaciones con el objetivo de ayudar a las empresas en todas las fases del proceso, incluyendo programas formativos, asesoramiento, jornadas informativas, y programas de iniciación y consolidación en el exterior. Todo ello, con el fin de impulsar el desarrollo de las empresas en el exterior.

Al encuentro acudieron empresarios y representantes de entidades vinculadas a la promoción del comercio exterior, como son EXTENDA e ICEX, así como el cónsul honorario de Costa de Marfil, Ceuta y Melilla, Jesús Mejías Begines.

Costa de Marfil es un país en alza que ha mejorado el clima de negocio en los últimos años, que lucha por su desarrollo y presenta oportunidades para las empresas sevillanas en áreas relacionadas con la energía, agroindustria o infraestructuras, entre otras.

*“Al encuentro acudieron empresarios y representantes de entidades vinculadas a la promoción del comercio exterior, como son EXTENDA e ICEX, así como el cónsul honorario de Costa de Marfil, Ceuta y Melilla”*





## Reunión Export Food Sudoe en la Cámara de Comercio de Sevilla

**E**l martes 9 de febrero tuvo lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla la primera reunión con empresas del sector agroalimentario en el marco del programa Export Food Sudoe que lidera la institución cameral.

El proyecto Export Food Sudoe se enmarca en el Programa Interreg Sudoe, cuenta con apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y tiene como objetivo que empresas de España, Portugal y Francia cooperen y alcancen acuerdos para acceder conjuntamente a otros mercados internacionales.

En la reunión participaron 14 empresas de aceite de oliva, cárnicas, vinícolas, conserveras, panificadoras o de productos gourmet entre otras, a las que se les prestará asesoramiento personalizado dirigido por consultores expertos con objeto de que los acuer-

dos de colaboración con empresas de los países indicados lleguen a buen término.

Junto con la Cámara de Comercio de Sevilla, en el proyecto Export Food Sudoe participan la Cámara de Comercio de Limoges (Francia), la Cámara de Comercio de Gers (Francia), la Asociación de Investigación de Industrias Cárnicas del Principado de Asturias -ASINCAR (España) y la Agencia de Desarrollo Regional del Vale do Ave- ADRAVE (Portugal).

**Interreg**  
**Sudoe**  
European Regional Development Fund



## Cómo dar un salto cualitativo en nuestro desarrollo profesional

**E**l entorno profesional en el que nos encontramos, cada vez más exigente y en constante cambio, hace necesario adquirir y desarrollar técnicas de gestión de personal para emprender proyectos empresariales de éxito. Potenciar y conectar las competencias y habilidades del empleado se hace imprescindible para una gestión eficaz de equipos de trabajo, al igual que fortalecer las habilidades que relacionan el liderazgo con los resultados, o promover un entorno de alto rendimiento a través de una adecuada comunicación y relaciones profesionales emocionalmente estables.

Negociar, gestionar conflictos, gestionar el tiempo, vender con talento o retenerlo, son otras variables fundamentales para dar ese salto cualitativo que buscamos en nuestro crecimiento profesional y, como consecuencia, en el desarrollo como empresa u organización.

Adquirirlo, desarrollarlo y trabajarlo requiere de tiempo, esfuerzo y constancia. A raíz de ello, y dada la importancia que han adquirido las habilidades directivas como elemento profesional diferenciador, alcanza cada vez más fuerza la formación específica mediante programas superiores

orientados a perfiles mandos intermedios y directivos, que permitan poner en práctica, a través de una metodología basada en el debate, intercambio de experiencias y participación, todas las competencias y habilidades necesarias para dar respuesta a las demandas del tejido empresarial.

La propuesta de formación de estos programas de desarrollo directivo tienden a sustentarse en un Plan de Perfeccionamiento que dé respuesta a las necesidades reales de todo profesional.



## Convocatoria abierta para el Experto en Fotografía Profesional

**D**irigido a profesionales que quieran adquirir conocimientos avanzados y nuevas técnicas en el mundo del diseño digital y la fotografía, este curso persigue fomentar el autoempleo y la forma de encontrar en la fotografía una oportunidad de negocio. Este experto a su vez, da respuesta a la actual demanda de las empresas

que exigen perfiles profesionales versátiles y que son cada vez más conscientes del poder que tienen los recursos multimedia y fotográficos de calidad en las labores de branding, comunicación y promoción de la empresa.

El curso engloba reportaje social, beauty, catálogos, prácticas en estudio, modelos, herramientas de posproducción como lightroom y photoshop, así como las últimas técnicas de impresión y revelado. Todo ello mediante una tutorización permanente por parte de un claustro de docentes constituido exclusivamente por profesionales expertos en fotografía con destacadas carreras profesionales y empresariales.

En esta edición, desde la Escuela Negocios se ofrecen descuentos exclusivos para los socios del Club Cámara así como para las personas en situación de desempleo que tienen un 25% de descuento automático sobre el precio final del curso.





Audi A la vanguardia de la técnica

#SUV?  
#coupé?  
#trendingtopic?

AVISA  




## Nuevo Audi Q2 #untaggable

Lo mejor es imposible de etiquetar.

¿Por qué tenemos que etiquetarlo todo? Cuando algo es verdaderamente #único te das cuenta de que también puede ser #auténtico, #inesperado o #rompedor. Y al final, descubres que hay cosas que no pueden definirse con una sola palabra. Como el nuevo Audi Q2. Es un #SUV?, #coupé?, #deportivo?, #quattro?, #emoción?, #adrenalina?, #control?... Es todo eso y mucho más. Es #untaggable.

**AVISA**

Fernández Murube, 32 - 41007 Sevilla

Tel. 95 503 46 04 - [avisa.es](http://avisa.es)

Nuevo Audi Q2 de 85-140 kW (116 a 190 CV). Emisión CO<sub>2</sub> (g/km): de 113 a 134. Consumo medio (l/100 km): de 4,3 a 5,8. Información Audi: 902 45 45 75.

## LA DELEGACIÓN DEL INSTITUTO ESPAÑOL DE ANALISTAS FINANCIEROS EN ANDALUCÍA, LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA Y EL CLUB FINANCIERO ANTARES PRESENTAN EL DOCUMENTO DE TRABAJO

# “Observatorio sobre la Reforma de los Mercados Financieros Europeos, 2016”



el nuevo escenario de inseguridad e incertidumbre en la UE.

A su vez, se abordan las iniciativas relacionadas con los servicios bancarios; en particular, se analiza la consolidación paulatina de la Unión Bancaria, la importancia que, en el ámbito de las entidades de crédito, y en su supervisión, está adquiriendo el buen gobierno corporativo y la propuesta europea de reforma estructural de la banca.

Un conjunto de capítulos se dedica a los servicios financieros minoristas (de banca, valores y seguros).

Para ello se analiza el mercado integrado de servicios financieros minoristas propuesto en el “Green Paper on Retail Financial Services”, así como el impacto de MiFID II y otra normativa financiera sobre los modelos de atención a clientes minoristas.

A continuación, un bloque se dedica a la digitalización de los servicios financieros, analizando tanto la evolución de la banca digital en Europa como el marco regulatorio del sector FinTech.

En el ámbito de los mercados de instrumentos financieros se valoran diversos procesos en curso: (i) la iniciativa contra el abuso de mercado, (ii) la reforma de la post-contratación de valores en España, (iii) las propuestas para la Recuperación y Resolución de las Entidades de Contrapartida Central (“ECC”) y el Reglamento European Market Infrastructure (“EMIR”), así como (iv) las iniciativas europeas sobre Covered Bonds y Titulizaciones y (v) la Banca en la Sombra.

También se analizan los últimos avances en el sector asegurador que han sido numerosos en los últimos meses y, por último, se aborda la iniciativa del impuesto sobre transacciones financieras.

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla presidida por Francisco Herrero León, junto con la Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, presidida por Ignacio Contreras, convocaron el IX almuerzo financiero en el Club Antares de Sevilla, para presentar el documento de trabajo “Observatorio sobre la reforma de los mercados financieros 2016”, realizado por la Fundación de Estudios Financieros,.

La presentación del trabajo corrió a cargo de Ramiro Martínez-Pardo, director del Observatorio, presidente de Solventis SGIIC y vicepresidente del IEAF, quién manifestó que la finalidad de este trabajo es analizar y valorar con carácter periódico la reforma dirigida hacia la integración de los servicios financieros en Europa.

El estudio consta de dos partes: una primera que contiene el “Informe y Conclusiones del Observatorio” y una segunda en la que distintos colaboradores ofrecen una visión completa del avance de las reformas y su efecto en la integración financiera.

En el informe, en primer lugar, se hace una valoración del estado de la integración financiera en la UE. A continuación, se analizan dos sucesos relevantes: el impacto del Brexit y

**PRINCIPALES CONCLUSIONES**

El Observatorio considera que una regulación adecuada es un elemento primordial para conseguir impulsar los mercados, incrementar su eficiencia y facilitar el crecimiento y consecuentemente la creación de empleo. Por ello, es hora de realizar una reflexión atenta sobre el estado de esta cuestión, valorar el impacto que las normas están teniendo sobre los objetivos perseguidos, la evolución de su implementación y los efectos imprevistos que pudieran acarrear, y si es necesario, introducir medidas correctoras.

Otras conclusiones son las siguientes:

1.- El abandono del Reino Unido de la UE tendrá impacto negativo para esta última y, en función de cómo se materialice, podría tener un carácter simbólico para otros Estados miembros. La salida afectará a los mercados de valores y de crédito europeo, dado el importante papel que el Reino Unido juega en ellos.

2.- Los avances en la integración financiera han sido notables y se han debido principalmente al firme apoyo del BCE. El desarrollo e integración de los mercados de capitales europeos, es especialmente relevante para aumentar la capacidad de resistencia del sistema, mejorar la distribución de riesgos entre países y optimizar las condiciones de financiación de las empresas y hogares.

3. El sector financiero está sometido a un proceso creativo de normas y requerimientos que no termina y genera incertidumbre regulatoria. Es esencial estabilizar la regulación financiera y alcanzar una mayor certidumbre en esta materia. No hacerlo introduce nuevas fuentes de inse-

guridad en el sistema financiero y dificulta la actividad de las entidades.

4.- Es prioritario culminar sin demora la consolidación de la Unión Bancaria. Esta última avanza de manera favorable pero es crítico completar su tercer pilar básico: la creación de un Fondo de Garantía Europeo. Hasta el momento en que este último no sea una realidad, la Unión Bancaria no podrá considerarse como tal.

5.- Una de las novedades de la nueva Directiva MiFID II es la exigencia de que las entidades se aseguren y demuestren que las personas que prestan asesoramiento o proporcionan información sobre los servicios de inversión, cuenten con los conocimientos y las competencias necesarias para cumplir sus obligaciones. Esta medida es positiva y unida a los principios de actuación leal y honesta con el cliente, contribuirá a proteger los intereses de los inversores y a devolver la confianza perdida en la distribución de servicios financieros.

IEAF es una Asociación Profesional sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales del Análisis, de la Inversión y de la Gestión Financiera a ejecutivos y directivos de Entidades Financieras o del área de Finanzas de empresas de la economía real y a profesores universitarios de áreas económicas. El número de miembros integrantes en la actualidad es de 1.500.

Por su parte El Club Financiero Antares tiene como objeto agrupar a los especialistas del sector financiero creando un foro de opinión y debate que profundice en temas económicos y financieros y todo aquello que pueda ayudar a generar un foco de opinión con la participación de prestigiosos economistas y financieros.

## Grupo Infortec presenta Ebenta, eventos con estilo propio, en el Club Antares de Sevilla

**G**ruppo Infortec presentó en el Club Antares de Sevilla su nueva apuesta: Ebenta, una empresa dedicada al diseño y organización de eventos, que nace con fuerza, ilusión y un claro objetivo, el diseño de proyectos únicos, novedosos y con estilo propio.

Apoiada en la experiencia profesional de su equipo, en la creatividad y la dedicación, Ebenta persigue conseguir la máxima satisfacción en cada trabajo. Y la complicidad con el cliente, basada en una relación directa, comunicación constante, empatía y flexibilidad, lo que garantiza un óptimo resultado.

El acto de presentación estuvo presidido por el director de Grupo Infortec, Antonio Pérez Cañero, y contó con la presencia de Eugenio Cosgaya, director.







## Sevilla acoge la XV edición de Iberian MICE Forum

Esta edición, cuenta con el apoyo del Sevilla Congress & Convention Bureau, y es la primera que está dirigida a prescriptores nacionales de reuniones y eventos

**E**ste encuentro al que acudieron 120 profesionales, se celebró en el Parador de Carmona y en el hotel Silken Al-Andalus. Al evento acudieron algunas de las mejores agencias de organización de eventos nacionales, así como compradores corporativos de importantes empresas españolas.

Los Iberian MICE Forums consisten en sesiones de intercambios comerciales en formato one-to-one entre compradores y proveedores del Sector MICE de toda España y Portugal, complementadas con un intenso programa social para favorecer la conexión personal entre los asistentes. El enfoque netamente ibérico y su tamaño reducido, junto a un programa exclusivo y trato personalizado, son las señas de identidad de estos eventos.



# Te lo Mercedes.

Estrena tu Clase C desde solo 29.500€\*

\* Consulte condiciones. Oferta válida para unidades limitadas y/hasta agotar existencias. El vehículo visualizado no corresponde con el coche ofertado.



Mercedes-Benz  
The best or nothing.



**CONCESUR ALCALÁ**  
955 634 400  
Autovía A-92, km. 5,5  
41500 Alcalá de Guadaira, Sevilla

**CONCESUR ARJONA**  
955 634 400  
Calle Arjona, 19,  
41001, Sevilla

**FERVIAL**  
954 367 650  
Avenida Kansas city S/N  
41007 Sevilla



Nunca un Patek Philippe  
es del todo suyo.

Suyo es el placer de custodiarlo  
hasta la siguiente generación.



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

*Inicie su propia tradición.*



**El Cronómetro**

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 Tfno. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)

Calendario Anual Cronógrafo  
Ref. 5960/1A