

# Cámara Sevilla

Nº 61

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2016



**CÁMARAS DE COMERCIO DE 23  
PAÍSES SE DIERON CITA EN LA  
XLIII ASAMBLEA DE AICO Y EN EL  
I CONGRESO IBEROAMERICANO DE  
EMPRENDIMIENTO**

# ¿Por qué la energía abre caminos?

Porque las ciudades con modelos de ahorro energético ayudan a nuestro medioambiente. Por eso, Endesa incentiva la autoproducción de electricidad y el uso de iluminación eficiente en calles y edificios. **Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.**

# sumario

## Tema de Portada 4

Cámaras de Comercio de 23 países se dieron cita en la XLIII ASAMBLEA DE AICO y en el I CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO

En el marco de esta Asamblea se ha celebrado el I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento que cierra sus puertas con más de 200 emprendedores

AICO galardona al GRUPO AZVI, AYESA, GRUPO KONECTA, BBVA y TELEFÓNICA por su presencia en Iberoamérica

AICO nombra como nuevo presidente para los próximos 4 años al Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, y le otorga la vicepresidencia a la Cámara de Sevilla

XLVIII Reunión de Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)

Placa conmemorativa de la XLIII Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio

## Noticias 14

La VUE de Sevilla cumple quince años con 7.298 empresas creadas y 32.000 emprendedores atendidos

Las Tertulias Hispano-Británicas celebran en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla su vigésimo octava reunión

La Plataforma "Sevilla por su puerto" se moviliza en defensa de la actividad del puerto de Sevilla

LAR ESPAÑA presenta el proyecto Palmas Altas, que supone una inversión de 250 millones de euros

La ces y la Cámara de Comercio denuncian falta de transparencia en los presupuestos de Andalucía al no provincializar las inversiones

La Cámara presenta en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista el Mapa Guía del Comercio de Sevilla

Homenaje de ANCCE al Presidente de la Cámara de Sevilla en SICAB

Economía andaluza. Tercer trimestre de 2016

Más de 40 expertos de países europeos participaron en el seminario sobre "Servicios de incubación y sostenibilidad financiera de incubadoras de empresas"

Segundo Benítez en la comisión por la Lonja de Cereales de Sevilla

## Visitas Institucionales 26

Encuentro con el presidente de Ingenieros de Andalucía Occidental

Visita a la sede de la Cámara de Comercio de Joaquín Durán, director de RTVA

Reunión de empresas agroalimentarias en la Cámara de Comercio

Empresas del sector Agroindustrial de Ucrania interesados en hacer negocios con empresarios sevillanos

## Club Cámara 28

Socios

## Fundación Càmara 34

Conferencia del presidente editor del diario digital el Independiente, Casimiro García Abadillo

Isaac Hernández, Country Manager de GOOGLE Cloud: "Las personas son la clave de la innovación tecnológica de Google"

Presentación "Ni pena ni miedo", obra de Fernando Grande-Marlaska

Mercè Sanjuan, presentó en Antares su libro, "Sé Quien quieras Ser"

## Formación y Empleo 37

100 pymes aprenden a sacar mayor partido a su presencia en Internet

## Eusa 38

Emprendedores precoces, con ideas muy profesionales

## Antares 39

Francisco Martínez-Cosentino recibe la insignia de oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2016

Indemnización de interinos y control de jornada. Debate sobre la nueva jurisprudencia

Acuerdo de colaboración entre Antares y fedeme

## Sevilla Congress 41

Sevilla y San Sebastián se unen para potenciar sus destinos en el MICE

El Sevilla Convention Bureau, potencia la imagen de destino de reuniones y eventos de Sevilla y provincia, en la Feria IBTM de Barcelona

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 61 | Diciembre 2016  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio

Fotografías: Archivo Cámara

Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474

Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada

# Cámaras de Comercio de 23 países se dieron cita en la XLIII ASAMBLEA DE AICO y en el I CONGRESO IBEROAMERICANO DE EMPRENDIMIENTO



# tema de portada



tema de portada

# tema de portada



## El Congreso congregó a más de 500 participantes interesados en hacer negocio con empresas y emprendedores de países Iberoamericanos

**D**urante dos días Sevilla fue sede de la Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio que aglutina a destacados representantes de las Cámaras de Comercio de 23 países.

El evento contó con la colaboración y patrocinio de Extenda, la Fundación Cajazol, la Fundación Incyde, el BBVA, y Telefónica.

Asimismo, en el marco de la Asamblea se celebró el I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento enfocado al emprendimiento en la Era Digital.

En el Congreso participaron ponentes de reconocido prestigio internacional y se abordaron, entre otros, el emprendimiento con innovación y nuevas tecnologías desde la Península Ibérica, desde América, desde las universidades, centros de investigación y cámaras de comercio.

Además, se desarrollaron encuentros empresariales B2B

y propiciando la asistencia de Embajadores y Consejeros Económicos y Comerciales de países de Iberoamérica.

En la inauguración de la Asamblea, celebrada en la sede de la Fundación Cajazol, participaron el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, el consejero Economía y Conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, el presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) Peter Hill, el presidente de la Federación Mundial de Cámaras, Peter Mihok, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, la directora de BBVA España, Cristina de Parias, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido.

Así, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero destacó en su intervención la apuesta de la institución por "eliminar barreras y facilitar el comercio, propiciando un libre acceso al mercado inter-

## tema de portada



nacional, con especial incidencia hacia el mercado iberoamericano”.

En este sentido, resaltó el impulso de la Cámara hacia el emprendimiento, por lo que “durante estos días queríamos hacer algo especial dirigido a uno de los motores que impulsan la economía en el mundo, el emprendimiento. Sin emprendimiento, no hay empresas, y si ellas no hay empleo, y, por ende, tampoco hay desarrollo económico”, insistió Francisco Herrero.

“Se trata de dos días de trabajo intenso, que permitirá estrechar lazos con empresas de países hermanos, e incrementar la cifra de intercambios comerciales en ambos sentidos. De este modo, contribuimos al desarrollo empresarial y al bienestar de nuestra sociedad”, terminó Herrero.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, habló de la importancia de la Red Cameral que “a pesar de las vicisitudes vividas en los últimos tiempos, las Cámaras han sabido reinventarse adaptarse y continuar con la tarea de acompañamiento a las empresas en sus procesos de internacionalización, de impulso al emprendimiento y desarrollo de la imagen de marca”. Asimismo, Bonet insistió en la importancia de impulsar estos procesos desde la unión ya que “juntos pode-

*“Durante estos días queríamos hacer algo especial dirigido a uno de los motores que impulsan la economía en el mundo, el emprendimiento. Sin emprendimiento, no hay empresas, y si ellas no hay empleo, y, por ende, tampoco hay desarrollo económico”*

mos hacer grandes cosas”. Para el delegado del gobierno en Andalucía, Antonio Sanz “Sevilla siempre ha sido una Ciudad Universal, clave en las relaciones con Iberoamérica”.

## tema de portada

*“Sevilla tiene mucho que decir en el contexto internacional en un mundo globalizado que ha sufrido una alteración sustancial del sistema productivo. Esta era global e interconectada cuenta con nuevos retos”*

“Sevilla tiene mucho que decir en el contexto internacional en un mundo globalizado que ha sufrido una alteración sustancial del sistema productivo. Esta era global e interconectada cuenta con nuevos retos. La nueva era digital es una oportunidad para la internacionalización empresa-

rial y una prioridad para el Gobierno de España”, expresó el Delegado del Gobierno.

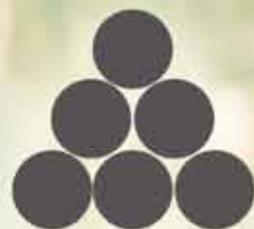
El Presidente de AICO, Peter Hill, destacó en su presentación las “grandes oportunidades para las empresas de este mundo global interconectado en el que todos podemos hacer negocios con todos, y en el que el reto está en dar servicios en un mundo en el que las nuevas tecnologías pueden hacer desaparecer al ser humano”.

Pero para poder estar en este mundo global, las empresas necesitan de instituciones y plataformas como las Cámaras de Comercio para dar de forma segura el salto a otros mercados”, continuó explicando Peter Hill.

El Presidente de la Federación Mundial de Cámaras, Peter Mihok, habló sobre la necesidad de “fortalecer las relaciones internacionales dentro de la comunidad de las Cámaras, y ponerlas en contacto con las empresas de todo el mundo”.

Seguidamente, el Consejero de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía, Antonio Ramírez de Arellano, destacó “Sevilla como ejemplo de globalización hoy, como lo fue en el pasado. Y Andalucía por su apuesta por el





# antares

El Club empresarial y deportivo Antares  
te informa de los nuevos servicios  
para SOCIOS y NO SOCIOS:



Entrenamiento por  
**Electro Fitness**

**Outdoor**  
senderismo, bicicletas...



**Zumba  
Aquagym**

clases colectivas...



**Spa  
experience**

nuevo recorrido...



Hazte SOCIO de nuestro CLUB desde **54€**

# tema de portada



emprendimiento”. Así, transmitió a los participantes en la Asamblea que “Andalucía es una tierra segura para emprender e invertir”.

La inauguración de la Jornada concluyó con la intervención de Carmen Castreño, Teniente de Alcalde y Presidenta del Pleno del Ayuntamiento de Sevilla, que en calidad de Alcaldesa Accidental, que habló de “Comercio. Una palabra que es el centro de nuestras relaciones, que debe ser más estrecha y amplia y de referencia para los países de habla hispana. Sevilla debe seguir siendo el hogar de América”.

Así, Castreño hizo referencia al Plan Estratégico de Sevilla que pasa por “decidir cuál es su futuro basado en la relación estrecha público y privada y en el impulso del desarrollo empresarial de Sevilla”.

Tras la presentación se celebraron dos ponencias inaugurales en las que participaron la directora de BBVA España y el Presidente de Telefónica España.

Así, la directora de BBVA España, Cristina de Parias destacó el trabajo que desarrolla la entidad en su apoyo al em-

prendimiento. “En BBVA trabajamos día a día en el desarrollo de nuevos servicios para nuestros clientes. Es lo que denominamos La Revolución de las Pequeñas Cosas, pequeñas iniciativas que en su conjunto forman una auténtica revolución. Soluciones que buscan facilitar al máximo cada gestión que realiza el cliente, acompañarlos y asesorarlos en cada paso que dan. En esta revolución apoyamos también el emprendimiento y la innovación, con proyectos como Open Talent o Momentum Project, y nos volcamos con nuestras empresas y emprendedores en cada paso que dan”.

Por su parte, el Presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilperez habló de “Telefónica como el gran agente inversor de las nuevas redes en España, pionera y líder en conectividad, en televisión digital y en Fibra óptica, (España cuenta con la red de fibra más grande de Europa, cubriendo así la mitad del país), pero somos deficientes en su uso”, aseguró Gilperez.

Así insistió Gilperez, en la necesidad de impulsar una transformación para hacer cambiar esa mentalidad y apostar por la innovación en las empresas y en los hogares para hacer un país mucho mejor”.

## En el marco de esta Asamblea se ha celebrado el I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento que cierra sus puertas con más de 200 emprendedores

Un Congreso que ha contado con ponentes de reconocido prestigio internacional y donde se han abordado, entre otros, los siguientes temas:

- El emprendimiento con innovación y nuevas tecnologías desde la Península Ibérica.
- El emprendimiento con innovación y nuevas tecnologías desde América.
- El emprendimiento con innovación y nuevas tecnologías desde las universidades, centros de investigación y cámaras de comercio.
- Jóvenes emprendedores con innovación y nuevas tecnologías.

**L**a Conferencia inaugural la ha protagonizado el Director de Transformación Digital de BBVA España, Gonzalo Rodríguez, que ha hablado sobre la importancia de la transformación de la industria financiera. “La industria financiera debe transformarse para proporcionar una experiencia diferencial a los clientes, ofreciendo la posibilidad de hacer todo cómodamente desde el móvil y con la ayuda de su gestor cuando ellos quieran. Además, es necesario avanzar en la sencillez de la oferta y en dar a los clientes un mejor asesoramiento en decisiones importantes como la compra de una vivienda o a la hora de invertir”

“Los ganadores de la transformación digital son, sin duda, los clientes. Las nuevas tecnologías, como el big data, ofrecen soluciones innovadoras, disruptivas y, sobre todo, permiten dar aun mejor respuesta a las necesidades de los clientes”.

Asimismo, la Cámara de Comercio de Sevilla, con el apoyo de fondos FEDER, ha organizado de manera simultánea la Feria Virtual Iberoamérica Emprende. Esta Feria Virtual va dirigida a empresas iberoamericanas emprendedoras relacionadas con la innovación y las nuevas tecnologías y tiene como objetivo que puedan ofrecer sus productos y servicios a toda la comunidad empresarial iberoamericana.



## tema de portada

# AICO galardona al GRUPO AZVI, AYESA, GRUPO KONECTA, BBVA y TELEFÓNICA por su presencia en Iberoamérica



**E**n el transcurso de una cena en el Real Alcázar de Sevilla, la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio hizo entrega de cinco distinciones a empresas y empresarios que destacan por su presencia en Iberoamérica.

Galardones que testimonian el reconocimiento, admiración y gratitud a que se han hecho acreedores por sus méritos en el desarrollo empresarial de la comunidad iberoamericana.

# AICO nombra como nuevo presidente para los próximos 4 años al Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio, y le otorga la vicepresidencia a la Cámara de Sevilla

**E**n la XLIII Asamblea de Aico celebrada en la sede de la Cámara con más de 40 representantes de las Cámaras Iberoamericanas, ha sido elegido el que será su presidente para los próximos cuatro años, Julián Domínguez Rivera, Presidente de la Confederación Colombiana de Cámaras (Confecámaras) y le ha otorgado la vicepresidencia a Francisco Herrero León, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Se cierra así la celebración de la Asamblea que ha congregado durante dos días en Sevilla a más de 500 participantes de empresas Iberoamericanas interesadas en hacer negocio en ambos lados del Atlántico.



## XLVIII Reunión de Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)

**L**a Cámara colaboró, en la celebración de la XLVIII Reunión de Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC), que organiza esta entidad.

Durante este encuentro, Manuel Olivencia, catedrático experto en Arbitraje y Árbitro Nacional e Internacional realizó una conferencia sobre el Arbitraje Societario en España sus avances y retos haciendo un balance histórico del Sistema Arbitral desde sus orígenes en 1737 hasta nuestros días.

“Dicho sistema ha pasado por diversas modificaciones siendo una obligación impositiva en el pasado o incluso considerarse como ineficaz, hasta establecerse como un régimen de libertad a día de hoy donde se le reconoce su eficacia y validez y su libertad de pacto, ya que

procede de un pacto libre de un convenio arbitral”. “Ni siquiera la ley puede imponer ir al arbitraje a quien no está conforme”, concluyó Manuel Olivencia.



## Placa conmemorativa de la XLIII Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla y los miembros de AICO develaron una placa conmemorativa de la XLIII Asamblea Iberoamericana de Cámaras de Comercio celebrada en Sevilla el 7 y 8 de noviembre de 2016.

# noticias

## La VUE de Sevilla cumple quince años con 7.298 empresas creadas y 32.000 emprendedores atendidos

### La Cámara de Comercio distingue a cuatro empresas creadas con ayuda de la Ventanilla Única Empresarial

**E**n el mes de diciembre de 2016 se han cumplido 15 años de la puesta en funcionamiento de la Ventanilla Empresarial, única en el ámbito nacional y en la que participan la Administración General del Estado, La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla.

Los ejes básicos de funcionamiento de la VUE son ofrecer información, orientación y asesoramiento a emprendedores, así como facilitar la tramitación necesaria para la puesta en marcha de nuevas empresas.

La VUE fue creada con el objetivo de reducir las barreras reguladoras que conlleva crear una empresa y, tras 15 años, de existencia la Ventanilla Única Empresarial de Sevilla se ha constituido en una de las principales iniciativas, para instrumentalizar la política de fomento de la pequeña y mediana empresa.

A finales de 2001 se puso en marcha la VUE de Sevilla y ahora, con 15 años de experiencia en el desarrollo de esta iniciativa, se pueden ver los frutos que se han conseguido desde su inicio, creándose desde entonces, a través de esta vía, y con datos cerrados a diciembre de 2016 un total de 7.298 empresas.

La actividad principal que desarrolla la VUE es la prestación de servicios integrales de asesoramiento, información y orientación a emprendedores interesados en poner en marcha proyectos empresariales y la tramitación que conlleva la constitución de nuevas empresas.

De manera general, el objeto del proyecto se basa en las siguientes actividades y prioridades:

- Aumentar el número de empresas creadas en nuestra demarcación.
- Ayudar a la constitución de negocios viables con posibilidad de consolidación y evitar cierres de empresas.
- Simplificación y disminución de las dificultades a las que se enfrenta el emprendedor en la fase de arranque de su actividad.
- Aumentar el grado de conocimiento de la VUE entre los emprendedores de nuestra demarcación.

- Ofrecer Servicios integrados de información, atención y tramitación administrativa orientados a la creación de empresas y basado en la coordinación entre los distintos niveles de Administración.

Respecto al perfil del emprendedor que se orienta y tramita la creación de su empresa a través de la VUE, podemos destacar que:

#### Por forma jurídica:

- Autónomos : 86%
- Sociedades: 14%

#### Por sectores de actividad:

- Actividades Profesionales: 30%
- Servicios personales: 24%
- Servicios a empresas: 15%
- Comercio menor: 16%



- Comercio mayor: 2%
- Hostelería y turismo: 6%
- Construcción: 1%
- Actividades Artísticas: 2%
- Industria: 1%
- Otras: 3%

**Por género:**

- Mujer: 51%
- Hombre: 49%

**Por rango de edad:**

- Entre 25 y 35 años: 63%
- Entre 35 y 45 años: 25%
- Más de 45 años: 12%

**Por situación laboral:**

- Por cuenta propia: 7%
- Por cuenta ajena: 10%
- Parados menos de 1 años: 58%
- Parados entre 1 y 2 años: 11%
- Parados más de 2 años: 12%
- Estudiantes: 2%

El acto ha contado con la presencia del Delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, el Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, el Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, y el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Así, el Presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha destacado que el buen funcionamiento de lo quince años de la VUE de Sevilla es "fruto de la unión y consenso entre administraciones".

Un consenso que se ha transformado en "creación de empresas y puestos de trabajo", ha recalcado Herrero.

Así, el Presidente de la Cámara ha querido distinguir a empresas que, con ayuda de la Ventanilla, han destacado como ejemplos de "emprendimiento, de innovación, o que se distinguen por su solidaridad y originalidad. Empresarios y empresarias que con arrojo, y mucho es-

fuerzo han hecho realidad una ilusión y contribuyen, con ello, al enriquecimiento de nuestra sociedad".

Por su parte, el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha mostrado el "apoyo en nombre del Gobierno de España a todas las Cámaras, que como la Sevilla trabajan por el impulso en la creación de empresas en favor del desarrollo económico de la Nación".

En este sentido, ha expresado el Delegado del Gobierno su "satisfacción por ver cómo la Ventanilla tras sus 15 años de trayectoria, es hoy la prueba de que la colaboración entre administraciones funciona, y un ejemplo de que es posible la simplificación de trabas administrativas para la creación de proyectos empresariales".

El Alcalde de Sevilla, Juan Espadas, ha transmitido el "respaldo del Ayuntamiento sin fisuras a la Cámara de Comercio de Sevilla, como buen equipo que trabaja para un mejor funcionamiento del tejido empresarial sevillano".

Asimismo, ha insistido el Alcalde, en el éxito de la Ventanilla como un sistema de trabajo que ayuda al emprendedor facilitándole todos los procesos administrativos, y ha instado a dar más difusión social a este tipo de instituciones que ayudan al emprendimiento y a la creación de riqueza y empleo en la sociedad".

Finalmente, el Secretario General de Economía de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes, ha hecho una firme apuesta por el fomento del emprendimiento, porque es el emprendedor el motor de la innovación que hace crecer la economía. Son ellos, los emprendedores los que transforman el conocimiento en riqueza y creación de empleo".

Por ello, ha insistido el Secretario General de Economía, en que a partir del mes de enero, la administración va a presentar una nueva Ley de Derecho a Emprender, tan necesaria para ser más equitativos, y poder eliminar así las posibles barreras que las desigualdades provocan a la hora de hacer realidad una idea de negocio".

**Las empresas galardonadas son:**

- **ATLAS ARQUEOLOGÍA con el premio Nueva Empresa.**
- **CURADAS DE ESPANTO con el premio Mujer Empresaria.**
- **ATEMPRA SUR, con el premio Empresa Solidaria.**
- **Jesús Blanquero FISIOTERAPEUTA DE INVESTIGACIÓN, con el premio Innovación y Nuevas Tecnologías.**

Son empresas que un día se acercaron a la Ventanilla Única Empresarial de Sevilla con una idea de negocio que han podido desarrollar y germinar sus proyectos empresariales.

# noticias

## Las Tertulias Hispano-Británicas celebran en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla su vigésimo octava reunión



**D**esde 1988, y a raíz de la visita de la Reina Isabel II a España, se vienen celebrando unas jornadas anuales denominadas Tertulias Hispano-Británicas que pretenden contribuir a un mejor entendimiento entre las sociedades civiles de ambos países.

Para el desarrollo de las tertulias se confecciona un temario que recoge cuestiones de interés para ambos países, prestando una especial atención a la actual situación económica internacional y a determinados temas de política internacional, de particular interés para Europa, dando importancia tanto a las reuniones como a los almuerzos y cenas, con el propósito de conseguir una relación franca y clara entre los contertulios.

Las Tertulias Hispano-Británicas celebran este año en Sevilla su vigésimo octava reunión. Habiéndose celebrado anteriormente en Salamanca, Sevilla, Toledo, Santander, Granada, Santiago, Barcelona, Valencia y Madrid, Santander, Bilbao, así como Reino Unido (Edimburgo, Bath, Oxford, Cambridge, Newcastle, Cardiff y Londres).

Su principal objetivo es contribuir a un mejor entendimiento entre las sociedades civiles de ambos países.

En la actualidad el Presidente de The “British-Spanish Tertulias” y Exministro de Asuntos Constitucionales y de Justicia de Reino Unido es, Lord Falconer.

Al acto acudieron:

*Por parte de España:* el Ministro de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Alfonso Dastis, el Secretario de Estado de Defensa, Agustín Conde Bajén, el Secretario de Estado para la Unión Europea, Fernando Eguidazu Palacios, el Director de Gabinete de la Presidencia del Gobierno, Jorge Moragas Sánchez, el Gobernador Banco de España, Luis M. Linde, Trinidad Jiménez, Directora de Estrategia Global de Asuntos Públicos de Telefónica (Exministra de Sanidad y Asuntos Exteriores), el Presidente de Indra, Fernando Abril-Martorell, el Presidente de Navantia, José Manuel Revuelta, el Presidente de Sener, Jorge Sendagorta y el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla.

*Por parte del Reino Unido:* el Embajador del Reino Unido, Simon John Manley, el Ministro del Brexit, David Davis, el Presidente House of Lords, David Lidington, el Secretario de Estado de Defensa, Secretario de Estado para Europa, Subgobernador Banco de Inglaterra.

## La Plataforma “Sevilla por su puerto” se moviliza en defensa de la actividad del puerto de Sevilla

**L**a Plataforma “Sevilla por su puerto”, integrada por los sindicatos UGT y CCOO, la Cámara de Comercio de Sevilla y la Confederación de Empresarios de Sevilla, ha definido las actuaciones a realizar en los próximos días para defender la actividad en el puerto de Sevilla e impulsar actuaciones concretas que aclaren la posición de cada una de las administraciones en temas tan fundamentales para la economía sevillana como son el dragado del río o la problemática surgida en relación a la zona logística de Majarabique.

En este sentido, los presidentes de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; de la CES, Miguel Rus; y los secretarios generales provinciales de UGT, Juan Bautista Ginés; y CCOO, Alfonso Vidán; han acordado la solicitud de reuniones específicas con el alcalde de Sevilla, Juan Espadas Cejas; el presidente de la Diputación Provincial de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos; el vicepresidente de la Junta de Andalucía, Manuel Jiménez Barrios; y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz Cabello; y convocará a las más de 100 instituciones firmantes del Manifiesto Sevilla por su Puerto el próximo día 23 de diciembre, a las 12.00 de la mañana.

En base a las informaciones que se vienen produciendo en los últimos días y hasta que no se informe a la Plataforma de manera oficial de las reuniones mantenidas entre los puertos de Sevilla y Huelva, o de la “decisión que al parecer se ha tomado de abandonar el proyecto del dragado”, se sigue manteniendo que “no existe una apuesta clara de las administraciones en favor del puerto sevillano”, llamado a ser el mayor puerto logístico del sur de Europa y fundamental para el desarrollo económico de la provincia y para la creación de empleo.

La Plataforma considera muy preocupante las informaciones publicadas en relación a la apuesta del puerto de Huelva por extenderse a la provincia de Sevilla, con la posibilidad de explotación de la zona de Majarabique compitiendo deslealmente con el puerto de Sevilla a través de la implantación de tarifas ventajistas.

Tanto empresarios como sindicatos mantendrán una postura crítica con este tema cuya solución no debe pasar por soluciones de conveniencia política, evitando que se produzca una guerra de intereses que perjudican a Sevilla.



## LAR ESPAÑA presenta el proyecto Palmas Altas, que supone una inversión de 250 millones de euros

El complejo comercial y de entretenimiento familiar Palmas Altas contará con una superficie total de 123.500 metros cuadrados



**L**AR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI S.A. (LRE), sociedad cotizada de inversión inmobiliaria, presentó en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla el proyecto Palmas Altas, que supondrá una inversión total de 250 millones de euros.

Este proyecto supondrá un revulsivo para la zona Sur de la ciudad y se materializará sobre una superficie total de 123.500 m<sup>2</sup>, de los que 100.000 m<sup>2</sup> corresponderán a superficie comercial y de ocio, que contará con un lago y actividades de entretenimiento para las familias.

El proyecto se ha presentado en la sede la Cámara de Comercio en el transcurso de un acto en el que han intervenido, además de representantes de LAR ESPAÑA, el secretario general de Innovación, Industria y Energía de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Castro Baco; el delegado del Área de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Antonio Muñoz Martínez; y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

El proyecto Palmas Altas, que está previsto concluya en el primer trimestre de 2019, supondrá una significativa generación de empleo para la zona, con casi 5.000 puestos de trabajo. En concreto, el complejo dará empleo a 3.300 personas - entre empleos directos e indirectos - y su construcción permitirá la creación de otros 1.500 puestos de trabajo.

Palmas Altas se localizará en una zona de crecimiento de la ciudad que carece en estos momentos de formatos comerciales y de ocio similares.

En concreto, el complejo estará situado en el distrito La Palmera-Bellavista, en una zona de buena visibilidad y fácil acceso a través de vías urbanas, ya que se ubicará junto a la autopista de circunvalación SE30. El centro comercial tendrá una significativa zona de influencia: a diez minutos en coche viven 450.000 personas y a media hora, otro millón más.

Aunque Sevilla es una ciudad con una gran actividad comercial, no hay ningún complejo comercial y de ocio fami-



liar dominante. Palmas Altas, que se convertirá en la mayor área comercial y de entretenimiento de la ciudad, viene a ocupar este lugar. Se trata de un proyecto singular basado en la sostenibilidad y respeto al medio ambiente, que complementará el tejido comercial actual con un formato nuevo, moderno y competitivo.

José Manuel Llovet, director general de retail de LAR ESPAÑA, destacó que “estamos convencidos de que Palmas Altas se convertirá en un referente de la actividad comercial y de ocio, no sólo de Sevilla, sino de toda Andalucía”. Llovet subrayó asimismo “el interés que ya han mostrado distintos opera-

dores en formar parte del proyecto” y añadió que “el complejo dispondrá de unos 200 establecimientos comerciales”.

LAR ESPAÑA REAL ESTATE cuenta con 26 activos inmobiliarios cuyo valor alcanza los 1.201 millones de euros, de los que 901 millones corresponden a la adquisición de catorce superficies comerciales situadas en Madrid, Vigo, Valencia, Sevilla, Alicante, Cantabria, Lugo, León, Vizcaya, Navarra, Guipúzcoa, Palencia, Albacete y Barcelona; 168 millones a la compra de cuatro edificios de oficinas en Madrid y uno en Barcelona; 72 millones a cuatro activos logísticos en Guadalajara y uno en Valencia; y 60 millones a un activo residencial en Madrid.



## La Cámara de Comercio y la CES denuncian falta de transparencia en los presupuestos de Andalucía al no provincializar las inversiones

La Confederación de Empresarios de Sevilla y la Cámara de Comercio denuncian la falta de transparencia demostrada por la Junta de Andalucía y la imposibilidad de hacer un análisis profundo de sus Presupuestos para la provincia de Sevilla, al omitir la partida de inversiones provincia a provincia y, sobre todo, al no especificar en los cientos de epígrafes el destino específico y sólo trabajar con generalidades.

Con las informaciones dadas a conocer por los responsables políticos y tras realizar una labor comparativa de los compromisos adquiridos con nuestra provincia, su grado de ejecución y las necesidades detectadas, tanto la CES como la Cámara consideran que los presupuestos destinados a Sevilla, en especial los que tienen que ver con inversiones productivas, no reflejan una apuesta real del gobierno autónomo por proyectos fundamentales para nuestro desarrollo económico.

El Presupuesto, además, debe apostar de manera decidida por los sectores emergentes, el desarrollo tecnológico y la innovación, así como fomentar el desarrollo industrial y energético. En reiteradas ocasiones, los empresarios sevillanos han presentado a los responsables políticos una serie de líneas de actuación, necesarias para conseguir una mayor proyección de Sevilla y de la empresa sevillana en el mercado y, sobre todo, la creación de empleo.

Por este motivo, desde estas instituciones se sigue exigiendo la construcción del metro de Sevilla y la implicación presupuestaria en este proyecto de la Junta. El metro de Sevilla es una obra demandada desde hace décadas, que está proyectada y que necesita una ciudad de las dimensiones de la nuestra, con graves problemas de movilidad.

Del mismo modo, se hace necesario acometer un amplio plan de choque en la red de carreteras dependientes de la Junta de Andalucía, debido al estado lamentable en la que se encuentran muchas de ellas. En este sentido, debería tomarse en consideración el proyecto de la A-318 (Autovía del Olivar) con objeto de convertirlo en corredor prioritario para la promoción de la zona y sus alrededores, o determinadas obras ligadas al crecimiento urbanístico de la ciudad, como sería la construcción de un nuevo enlace a distinto nivel en la Autovía A-376 Sevilla-Utrera, con el fin de suprimir la intersección semafórica en Montequinto.

En este capítulo, la CES y la Cámara tienen que volver a denunciar la saturación de los juzgados de lo Mercantil y lo Social y su influencia negativa en la empresa sevillana, que no se solucionan con una partida destinada a las instalaciones judiciales del Prado de San Sebastián. Son demasiados los años que los empresarios vienen reclamando la construcción de la Ciudad de la Justicia como pieza clave para aligerar la carga que actualmente padecen los juzgados.

Por otra parte, la promoción cultural de Sevilla adolece de una apuesta clara por el Museo de Bellas Artes, la segunda pinacoteca de España por número y calidad de su contenido, que podría convertir a nuestra ciudad en referente internacional para el turismo, un sector en continuo crecimiento pero necesitado de potenciar todos los recursos culturales que tiene a su alcance. La Junta de Andalucía, de la que depende la gestión de este museo, tiene que implicarse decididamente en su modernización y en su promoción.

En definitiva, los empresarios se reiteran en la necesidad de contar con mayor información, en que los proyectos se inicien y se concluyan en el menor período de tiempo posible. Esta falta de claridad reduce la transparencia y rigurosidad que se podría tener del Presupuesto.

*“En reiteradas ocasiones, los empresarios sevillanos han presentado a los responsables políticos una serie de líneas de actuación, necesarias para conseguir una mayor proyección de Sevilla”*

www.iberpresscomunicacion.com



Avenida de Jerez: 9; Bldg 4 - 2º D  
41013 - Sevilla  
Móvil: 609 248 474  
comuniz@iberpresscomunicacion.com

## noticias

# La Cámara presenta en el marco del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista el Mapa Guía del Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado en el marco del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista el Mapa Guía del Comercio de Sevilla. Un proyecto que la Cámara de Comercio de Sevilla junto con la Cámara de España, pone en marcha, gracias a la cofinanciación de los Fondos Feder y la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad

**E**l encuentro ha contado con la presencia de la directora general de comercio interior del Ministerio de Economía y Competitividad, Carmen Cárdeno; la teniente de alcalde, delegada de economía, relaciones institucionales y presidenta del pleno del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño; la directora general de comercio de la Junta de Andalucía, Silvia Oñate; el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y el presidente de Aprocom, Tomás González.

El objetivo del programa es dotar al comercio minorista de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo, mediante la innovación y la mejora de la competitividad de las pymes,

la promoción del turismo de compras, la dinamización de centros comerciales urbanos, el impulso del comercio electrónico y la adecuación de los equipamientos comerciales de gran afluencia turística.

Así, y con el fin de dinamizar los centros comerciales urbanos, en el marco de este Plan, nace el Mapa Guía del Comercio de Sevilla para promocionar los establecimientos comerciales y de servicios de Sevilla, mediante un directorio de tiendas, restauración y de ocio, incluidos en una ruta detallada de la zona comercial y su ubicación en el mapa de la ciudad.

Con una tirada de 40.000 ejemplares, se distribuirán por los diferentes comercios y área afluencia turística de Sevilla, hoteles, oficinas de turismo y agencias de viajes.

Mediante esta iniciativa, apoyada por ALCENTRO, la Cámara de Comercio pretende impulsar el comercio, ofreciendo un turismo de compras innovador y de calidad, con una amplia oferta de servicios, hoteles, restaurantes, tiendas y establecimientos de ocio.

Esta guía incluye información detallada de las principales zonas de compras, restaurantes, ocio y servicios turísticos complementarios, y dispondrá de un mapa y rutas de compras de Sevilla, con los comercios y sus ofertas.



Así la directora general de comercio interior del ministerio de economía y competitividad, Carmen Cárdeno, ha destacado la firme apuesta y al buen trabajo desarrollado durante estos cuatro años en los que se ha ejecutado el Plan del Comercio Minorista, gracias a las Cámaras de Comercio y las asociaciones empresariales que en colaboración con la CCAA y los ayuntamientos.

“Un Plan que se ha articulado en 34 medidas agrupadas en 10 líneas estratégicas de apoyo al sector comercial en su modernización y revitalización. Así se llevan a cabo Actuaciones de promoción comercial y de reactivación de la demanda, mediante campañas de dinamización de Centros Comerciales urbanos en colaboración con sus asociaciones, las CCAA y los Ayuntamientos. Talleres para la mejora de las pymes en áreas estratégicas que les hagan más competitivos. Mejora de la competitividad de equipamientos comerciales singulares ubicados en Zonas de Gran Afluencia Turística. Medidas dirigidas al aprovechamiento de las sinergias entre comercio y turismo, para potenciar la imagen de España como turismo de compras en sí mismo”, ha concluido la directora General de Comercio Interior de la Secretaría de Estado.

Por su parte, la directora general de Comercio de la Junta de Andalucía, Silvia Oñate, ha destacado “la necesidad de apostar por el comercio en Andalucía que aporta el 11 % del Valor Añadido Bruto de la Comunidad y emplea a medio millón de personas, y supone el 30 % del tejido Productivo andaluz”. En

este sentido, ha señalado la importancia de avanzar hacia un modelo integral de comercio coherente y estructurado, basado en el equilibrio de formatos, en la participación del sector a través de sus organizaciones representativas, y en el apoyo a las pymes y micropymes para su adaptación permanente a los cambios sociales y económicos que experimentamos.

La Teniente de Alcalde y Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, ha destacado la importancia de que “todas las instituciones y administraciones se impliquen, estamos todos juntos colaborando para ayudar a un sector que a todos nos preocupa, nuestro comercio”.

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha resaltado que la Cámara hasta la fecha ha expresado la necesidad de aprovechar el potencial de los activos que ofrece la marca Sevilla. “Contamos con una ciudad que, por su patrimonio cultural e histórico, es atractiva para el turismo, complementemos nosotros este atractivo natural, con una oferta comercial que aumente la actividad económica en nuestra ciudad. Situemos a Sevilla entre las ciudades con mayor potencial comercial, turístico y atractivo, que existe en nuestro país”.

Finalmente, el presidente de APROCOM, Tomás González ha hecho un llamamiento por “cuidar al comercio tradicional para mantenerlo y diferenciarlo de la oferta de otras ciudades, algo que el turista valora. No podemos convertirnos en calles clonadas de otras ciudades”.

## Homenaje de ANCCE al presidente de la Cámara de Sevilla en SICAB

Con estas emotivas palabras, del presidente de ANCCE, Juan Tirado, los ganaderos que conforman ANCCE rindieron un homenaje al presidente de la Cámara, Francisco Herrero, durante la celebración del Salón Internacional del Caballo (SICAB).

*“Hay gente que desde un discreto segundo plano se acaba haciendo imprescindible en los proyectos que los demás emprenden. Este es el caso de nuestro protagonista de esta noche. Empresario de éxito en el sector del transporte, presidente de la institución profesional que más iniciativas muestra en nuestra ciudad, pero sobre todo colaborador incansable de todo lo que suponga emprender en Sevilla. Nosotros tenemos la fortuna de haber contado con su ayuda desde el mismo momento que tuvimos la oportunidad de conocerlo. SICAB avanza al ritmo de los años y de personas que de forma completamente desinteresada hacen de nuestras metas sus objetivos. Y si hay alguien que se ha distinguido en la última década en arrimar el hombro en los*



*momentos de mayores dificultades ha sido nuestro homenajeado de esta noche, D. Francisco Herrero León, un hombre con un amplísimo currículum personal, con una trayectoria conocida por todos, pero al que ANCCE quiere rendir un tributo de agradecimiento personal, por haberse convertido en un valedor de SICAB allá donde va. Muchas gracias Paco en nombre de todos los ganaderos que conforman ANCCE”.*

# noticias



## Economía andaluza. Tercer trimestre de 2016

**E**n el tercer trimestre de 2016 la economía andaluza mantuvo un ritmo de crecimiento similar al del trimestre anterior. El Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,6 %. Esta cifra es una décima inferior al indicador adelantado por el INE para el conjunto de España.

Con esta estimación, el crecimiento interanual del IOEA para el tercer trimestre de 2016 fue del 2,7%, tres décimas inferior al estimado para el segundo trimestre de 2016 y cinco menos que el estimado para el PIB español.

Por primera vez en cinco trimestres, la estimación sobre la actividad de la economía andaluza no se reduce respecto a la tasa estimada en el trimestre precedente, lo que se explica por el cambio de papeles de los distintos componentes de la demanda. Mientras el consumo privado mantiene un crecimiento similar al de los dos primeros trimestres del año, el consumo público y la inversión privada parecen mostrar signos de reactivación. Prueba de ello no son solo la mejoría en diversos indicadores asociados a tales componentes de la demanda, sino además el em-

pleo, tanto privado como, especialmente y por primera vez en un año, público. Sin embargo, tanto el turismo, que sigue aportando un crecimiento positivo, como el sector exterior, que no ha tenido en este tercer trimestre un comportamiento excepcional -como así fue en el segundo-, han venido a compensar lo ganado con los anteriores componentes de la demanda.

Así pues, y a pesar de la incertidumbre política y de los posibles efectos del Brexit, que pudieran empezar a observarse durante los meses del pasado verano, los vientos de cola siguen siendo importantes, aunque algunos de ellos comienzan a debilitarse. A esta continuidad hay que sumarle el cambio en el rumbo de la contratación pública y la relativa mejora de las expectativas de los empresarios y consumidores durante los meses previos al verano.

El consumo de las familias andaluzas sigue mostrando crecimientos positivos durante el tercer trimestre sin que se hayan observado variaciones respecto al trimestre anterior. El Índice de Comercio Minorista prácticamente repite tasa de crecimiento interanual (2,4 % frente al 2,3 % del trimestre anterior) y recorta la brecha que la separa de los registros de dicho indicador para el conjunto de España.

## Más de 40 expertos de países europeos participaron en el seminario sobre “Servicios de incubación y sostenibilidad financiera de incubadoras de empresas”

La Cámara de Comercio organizó este encuentro que congregó más de 10 entidades europeas en torno a un seminario dirigido a profesionales del sector de la incubación empresarial, y a expertos en fomento de emprendimiento que desean conocer más sobre buenas prácticas para la gestión de incubadoras de empresas.

El seminario forma parte del proyecto Interreg Europe Speed-up cuyo fin es el intercambio de experiencias entre ciudades europeas en materia de gestión de incubadoras de empresas con el objeto de mejorar las políticas de apoyo a emprendedores.

Los socios del proyecto son:

Ayuntamiento de Florencia (Jefe de Filas)  
 Mancomunidad de la Toscana (Italia)  
 STIC, Sociedad de Desarrollo Económico del Este de Brandeburgo (Alemania)  
 Ayuntamiento de Amberes (Bélgica)  
 Área Metropolitana de Reims (Francia)  
 Ayuntamiento de Varsovia (Polonia)  
 Parque Tecnológico de Tallin (Estonia)



## Segundo Benítez en la comisión por la Lonja de Cereales de Sevilla

El delegado provincial de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Segundo Benítez, asistió a la comisión de precios celebrada por la Lonja de Cereales de Sevilla, el 25 de octubre. En dicha reunión, estuvieron presentes, además de los miembros de la comisión, Antonio Criado y Juan Parias de Herba Ricemills y Emilio Jiménez de Cooperativas Agroalimentarias presentes, socios de la Lonja.



## visitas institucionales

---



### Encuentro con el presidente de Ingenieros de Andalucía Occidental

**E**l presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental, Germán Ayora López, acompañado por Pedro Cano, ingeniero industrial, mantuvo un encuentro en la sede de la Cámara de Comercio, con su presidente, Francisco Herrero.

### Visita a la sede de la Cámara de Comercio de Joaquín Durán, director de RTVA

**E**l director de RTVA, Joaquín Durán visitó la sede de la Cámara de Comercio, y mantuvo un encuentro con su presidente, Francisco Herrero.



## Reunión de empresas agroalimentarias en la Cámara de Comercio

**L**a cadena francesa de Supermercados U, visita la Cámara de Comercio de Sevilla y mantienen un encuentro con empresas agroalimentarias sevillanas para establecer futuras posibilidades de negocio.



## Empresas del sector Agroindustrial de Ucrania interesadas en hacer negocios con empresarios sevillanos

**E**n el marco del programa EAST INVEST liderado por Eurocámaras, la Cámara de Comercio de Sevilla recibió la visita de 5 empresas del sector agroindustrial de Ucrania.

El objetivo de estas empresas fue conocer de primera mano buenas prácticas aplicadas a la producción agrícola, así como reunirse con empresarios sevillanos para mantener relaciones comerciales.



Durante su visita, del 12 al 15 de diciembre, la delegación de empresarios liderados por la Cámara de Comercio de Donetsk (Ucrania) tuvieron la oportunidad de reunirse con miembros de la Lonja de Sevilla, mantener reuniones bilaterales con empresas sevillanas y realizar visitas técnicas a cuatro empresas agroindustriales de nuestra provincia.

# club cámara



# club cámara



# club cámara



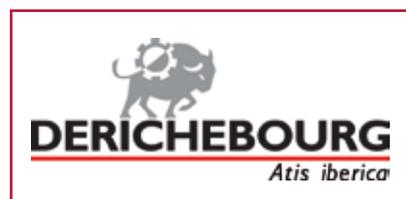
# club cámara



# club cámara



# club cámara



## Conferencia del presidente editor del diario digital “El Independiente”, Casimiro García Abadillo

**C**asimiro García-Abadillo, presidente editor del diario digital “El Independiente”, expresó en el el Foro organizado por la Fundación Cámara de Sevilla su preocupación ante “el sectarismo al que se está acostumbrado la sociedad española, que parece haber admitido con naturalidad que los medios apoyen o ataquen a determinados medios”.

“La percepción que tienen muchos ciudadanos es que los medios de comunicación no son meros testigos del debate político, sino que, actúan como agentes activos del mismo, posicionándose en uno u otro lado, incluso, primando y ocultando informaciones en función de intereses no confesados”, aseguró García-Abadillo.

En este sentido, el exdirector de El Mundo, no se sorprende con episodios como el cruce de acusaciones y editoriales entre Pedro Sánchez y el diario El País. “A nadie parece sorprenderle las presiones mutuas que han denunciado Pedro Sánchez y El País, porque ya no estamos ante el posicionamiento editorial, que es algo consustancial a los medios. El problema viene cuando la opinión cruza la línea roja de los hechos y condiciona la forma de contarlos”. Ante el resultado de las recientes elecciones norteamericanas, García Abadillo se pregunta “si este hecho histórico, en el que los pronósticos de todas las principales cabeceras de comunicación de Estados Unidos, han errado con respecto al resultado final, si verdaderamente los medios de comunicación han dejado de ser el cuarto poder, o es todo producto de la explosión del desencanto ciudadano”.

García-Abadillo explicó que “dado este panorama mediático, un grupo de periodistas lanzó el pasado 22 de septiembre ‘El Independiente’ con la vocación de hacer un medio “liberal” que apela a las esencias del periodismo y que quiere ser líder de la información de influencia, centrándose en las noticias de política y económica”.

“Somos un periódico liberal, esa es nuestra identidad. Somos liberales

en el sentido más amplio del término, no solo en economía, sino también en un sentido más social, en un sentido más ideológico del término”, ha insistido García-Abadillo.

La editora de El Independiente es una sociedad limitada donde los periodistas y promotores poseen el 51% del accionariado, “lo que les permite decidir sobre la información sin presiones”, como ha asegurado García-Abadillo.

Esto se hace necesario para poder preservar la independencia. “Puedes tratar de ser independiente, pero si tienes detrás un gran grupo financiero o económico o un partido político, pues esas pretensiones, al final, son muy difíciles de cumplir” ha continuado explicando.

Entre los profesionales que forman parte del equipo de El Independiente figura la periodista y presidente de la Asociación de la Prensa de Madrid Victoria Prego, que ha sido la encargada de presentar al conferenciante y que defendió la conveniencia de recuperar la figura del “viejo editor” de prensa en el negocio actual de los medios.



**En la imagen, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, la presidenta de la Asociación de la Prensa de Madrid, Victoria Prego, el presidente editor de El Independiente, Casimiro García Abadillo, y el periodista Antonio Salvador, moderador del coloquio.**



## Isaac Hernández, country manager de GOOGLE Cloud: “Las personas son la clave de la innovación tecnológica de Google”

Isaac Hernández, country manager de GOOGLE Cloud, ofreció en el Club Antares una conferencia sobre “Innovación, Disrupción, Transformación. La Tormenta Perfecta con Google”

**A** sí, y ante un centenar de empresarios el country manager de GOOGLE Cloud, aseguró que “para google el capital humano prevalece sobre el tecnológico. Las personas son la clave de la compañía”. Con sólo 18 años, 60.000 empleados y una facturación de 80 mil millones de dólares Google asegura que su fórmula secreta es TECNOLOGÍA + PERSONA.

“Para Google lo más importante es el capital humano. Que permanece unido, conectado y trabajando por un mismo fin. Hace falta apostar por las personas y tenemos que hacerles sentir cómodos y escuchados. Somos una compañía en la que la capacidad humana es más importante que la tecnología, aunque parezca extraño”, asegura Isaac Hernández.

“La semilla de la innovación está en fomentar un entorno colaborativo y de cooperación. Las compañías no tienen ideas, la tienen las personas”, insistió Hernández.

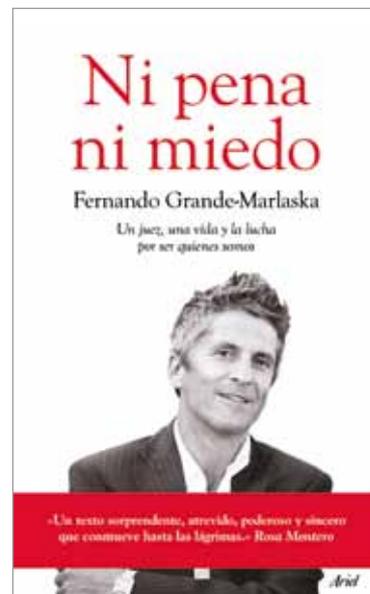
El country manager de GOOGLE Cloud, habló de cambios en la forma de vivir, en los clientes, y en las empresas, “la tormenta perfecta es la irrupción a toda velocidad de lo social, de los dispositivos móviles, del big data y de cloud que van a

cambiar todas las industrias en unos años. No podemos quedarnos obsoletos”, reiteró el representante de Google.

A este respecto, Hernández asegura que la velocidad es de vértigo “cada año contamos con el doble de la capacidad de cómputo, con un 60 % más de ancho de banda, y se multiplica por de mil la capacidad de almacenamiento. Con todo esto, el futuro no ha acabado, está arrancando. El Software, el Mobile y el Machine Learning se están comiendo el mundo”.

Sobre seguridad en Cloud, Isaac Hernández asegura que “la seguridad es precisamente la clave por la que las empresas tienen que estar en la nube. Los ciberataques son cada vez más profesionales, cualquiera somos susceptibles de ser atacados y por ello debemos contar con mecanismos de seguridad. Google tiene 600 ingenieros de seguridad”.

Sobre la digitalización en España, Hernández expresó su insatisfacción “no podemos estar satisfechos. No es suficiente lo que hacemos. Por muy rápido que vayamos el reloj de la innovación va más rápido aún. Además, estamos muy por detrás de lo que están haciendo países como Israel, Estados Unidos, Inglaterra o los nórdicos”.



## Presentación “Ni pena ni miedo”, obra de Fernando Grande-Marlaska

**F**ernando Grande Marlaska presentó en la Cámara “Ni pena ni miedo. Un juez, una vida y la lucha por ser quienes somos”.

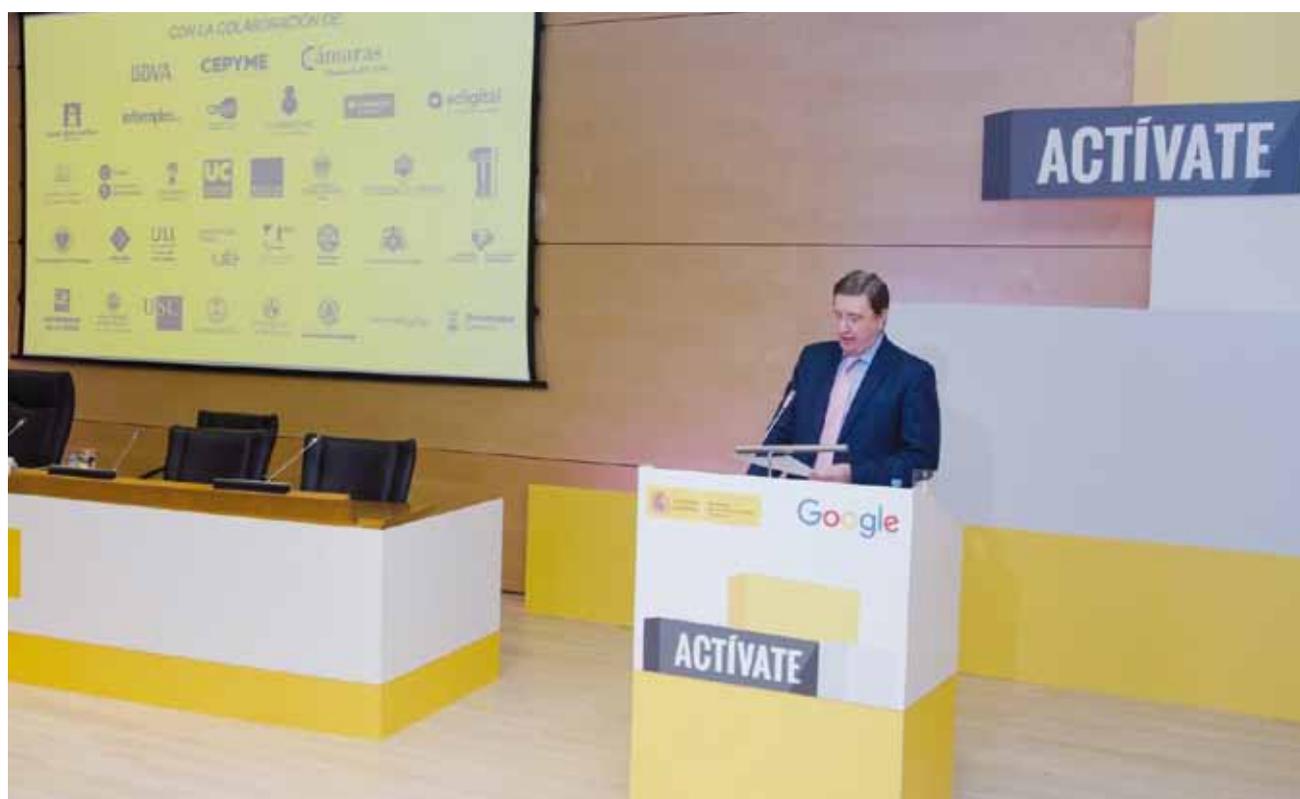
Un libro que es “toda una declaración de principios y de intenciones”. Una obra plagada de informaciones inéditas y reflexiones personales del autor, en la que Grande-

Marlaska habla de su infancia, de su familia, de su llegada a la vida profesional, de cómo su trabajo como juez le ha puesto a menudo en contacto con realidades duras que había que resolver ó como su condición de gay casado le ha obligado a afrontar dolorosas tesituras que han hecho de él un hombre más duro de lo que hubiera deseado ser.

## Mercè Sanjuan, presentó en Antares su libro, “Sé Quien quieras Ser”

**L**a deportista y empresaria Mercè Sanjuan hace un repaso a diferentes episodios de su vida que la han llevado a estar convencida de que nada es imposible hasta que se demuestre lo contrario. Así explicó a los asistentes al encuentro, su vida más allá de las redes sociales, sus retos y aventuras, su faceta como emprendedora al frente de Gordon Seen y sus inicios como deportista de élite. Sus lesiones, sus momentos buenos, sus momentos malos y cómo logró superarlos para sacar conclusiones positivas de ellos.





## 100 pymes aprenden a sacar mayor partido a su presencia en Internet

La jornada forma parte del proyecto 'Activa tu Negocio' de Google en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla

Un centenar de empresarios andaluces participaron en el taller presencial de 'Activa tu Negocio', el proyecto impulsado por Google, en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla, con el objetivo de optimizar la presencia y participación online de las pymes a través de formación en competencias digitales.

La sede de formación de la Cámara de Comercio acogió el taller presencial de cinco horas de duración en el que los participantes han aprendido los pasos que deben seguir para definir la estrategia digital de su empresa. Esta formación se complementa con 23 módulos digitales con contenidos creados por especialistas sobre presencia online, comercio electrónico, redes sociales o buscadores, fruto de la colaboración de más de 100 expertos en tecnología y competencias digitales de Europa y avalada por IAB Europe e IAB Spain.

Álex Pina, coordinador del proyecto 'Activa tu Negocio' de Google, comentó que 'tras los buenos resultados alcanza-

dos con el programa Actívate, gracias al que hemos formado a más de 150.000 jóvenes en competencias digitales y emprendimiento, hemos puesto en marcha 'Activa tu Negocio' para ayudar a las pequeñas y medianas empresas a optimizar su presencia y participación online. A través de esta plataforma ofrecemos formación gratuita presencial y online y enseñamos las herramientas que ayudarán a los negocios en su camino hacia el éxito digital'.



## ALUMNOS DE ENSEÑANZAS MEDIAS DESARROLLAN INNOVADORAS IDEAS PARA CAMBIAR EL MUNDO

# Emprendedores precoces, con ideas muy profesionales

Más de 100 estudiantes sevillanos desarrollan proyectos de negocios en 'The Big Idea', promovido por la Cámara de Comercio de Sevilla y el Campus EUSA

La esencia del emprendimiento despierta cada vez más el interés de jóvenes entre 15 y 19 años, dispuestos a proponer nuevas ideas de negocios para sorprender el mundo, como bien refleja el concurso de emprendimiento 'The Big Idea', que ha recibido más de 100 proyectos empresariales desarrollados por estudiantes de 25 institutos de la provincia de Sevilla. Un concurso que ha recibido más de 116.500 votos para seleccionar las ideas más originales.

La Cámara de Comercio de Sevilla, junto a sus Centros Formativos EUSA y Nuevas Profesiones, ha puesto en marcha la IV edición del Concurso 'The Big Idea' para fomentar la cultura intraemprendedora, la aportación de ideas y el valor de los estudiantes de enseñanzas medias al mercado profesional.

### JÓVENES SEVILLANOS DESARROLLAN NUEVAS IDEAS PARA MEJORAR EL MUNDO

El Concurso 'The Big Idea' demuestra un año más que el emprendimiento no entiende de edades. Las nuevas generaciones vienen pisando fuerte con potentes proyectos de

negocios tecnológicos, saludables, energéticos, ecológicos, estéticos, solidarios y de seguridad, entre otros, presentados a través de la exitosa metodología 'Business Model Canvas'. Desde una mesa camilla eléctrica para mejorar la seguridad en el hogar o persianas con sistemas fotovoltaicos para aprovechar la energía solar hasta aplicaciones para mejorar los hábitos de vida de personas con autismo.

Más de 100 interesantes proyectos de negocios de los cuales 30 ideas participarán en la Global Startup Battle, el evento internacional de emprendedores que se celebra en Sevilla (en el Campus Universitario EUSA) del 18 al 20 de noviembre y en más de 478 ciudades del mundo de forma simultánea. Una experiencia única para cientos de jóvenes que van pidiendo un sitio en el mundo profesional y donde aprenderán a ejecutar sus ideas con éxito, a trabajar con grupos multidisciplinarios y a realizar presentaciones comerciales, con el asesoramiento de reconocidos expertos y profesionales. Una importante cita con interesantes premios, como Visitar la Sede de Google en UUEE o 20.000\$ para potenciar su proyecto de negocio.

'The Big Idea' se ha convertido en una gran oportunidad para los jóvenes sevillanos que dan sus primeros pasos como emprendedores. Un escaparate único con novedosos proyectos de negocios desarrollados por estudiantes que liderarán el mundo profesional en los próximos años. Descubre estas nuevas ideas en [bigidea.eusa.es](http://bigidea.eusa.es).



 <p><b>Construyendo casas</b></p> <p>Nombre: Adilana León Corón Centro: Centro Balboa (Sevilla)</p>	 <p><b>Still Dasher y Somos Nutrición</b></p> <p>Nombre: Iván García Puerto Centro: I.E.S. Los Remedios (Sevilla)</p>	 <p><b>HybPen</b></p> <p>Nombre: Antonio Pérez Salgado Centro: Colegio Nuestra Señora de la Asunción Módulo: "San Fernando" (Sevilla)</p>	 <p><b>¡¡¡NO TU CONSOLA PORTÁTIL</b></p> <p>Nombre: Enrique Fernández González Centro: I.E.S. Nuestra Señora de la Asunción (Sevilla)</p>
 <p><b>PATELLIN</b></p> <p>Nombre: Ana Álvarez Matas Centro: Escuelas Profesionales 'La Segunda Familia' Asociación Profesional</p>	 <p><b>Teen Social</b></p> <p>Nombre: Ignacio Revuelta Centro: I.E.S. Hermanos Machado (Sevilla)</p>	 <p><b>Aplicación Guía turística</b></p> <p>Nombre: Inés Ramírez Caballero Centro: Colegio Juan de San Juan (Sevilla)</p>	 <p><b>Sciencers</b></p> <p>Nombre: Ferit Arbi Flores Centro: I.E.S. Nuestra Señora de la Asunción (Sevilla)</p>

### FORMACIÓN ORIENTADA AL EMPRENDIMIENTO

El Campus formativo de la Cámara de Comercio de Sevilla, integrado por el Centro Universitario EUSA y el Centro de FP Nuevas Profesiones, promueve una formación práctica, orientada a impulsar la creatividad y el emprendimiento de sus alumnos, con más de 26 titulaciones universitarias y superiores, impartidas por profesionales del sector y con una programación formativa destinada a aportar profesionales cualificados al mercado laboral. Además, potencia el emprendimiento en los Centros de Secundaria y Enseñanzas Medias de la provincia de Sevilla a través de diferentes iniciativas, como 'The Big Idea'.

## Francisco Martínez-Cosentino recibe la insignia de oro del Instituto Español de Analistas Financieros 2016

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía (IEAF) junto con la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares, han celebrado la III Edición de la Cena de Gala del Club Financiero Antares, con la colaboración de Suraval Sociedad de Garantía Recíproca y de la empresa La Comercial.

En el transcurso del evento, Ignacio Contreras, presidente del IEAF de Andalucía hizo entrega de la insignia de Oro del Instituto Español de Analistas Financieros, a Francisco Martínez-Cosentino Justo, presidente Grupo Cosentino, como reconocimiento a la brillante trayectoria de la empresa que preside por su expansión, presencia y prestigio internacional, así como por su innovador programa de investigación y desarrollo. Un galardón a un empresario innovador y un almeriense ilustre, Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo y Medalla de Plata de Andalucía, presidente de una compañía líder mundial en el sector de la piedra, Grupo Cosentino.

El acto, organizado en el Club Antares de Sevilla, contó con la presencia del delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz; del consejero de Empleo, Empresa y Comercio, José Sánchez Maldonado; del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero; así como del presidente del Instituto Español de Analistas Financieros, Jorge Yzaguirre; y de la subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero, además de representantes de entidades financieras, gestoras y empresas de servicios de inversión, todos ellos miembros del Instituto Español de Analistas Financieros.

En el transcurso del encuentro, el presidente de la Cámara ha manifestado que “gracias al Club Financiero, hemos lo-



grado agrupar a especialistas del sector financiero, creando un foro de opinión y debate”.

“Una iniciativa puesta en marcha dada la necesidad que existe en Sevilla, de tener un lugar de encuentro común en el ámbito financiero, como existe en otras ciudades como Madrid o Barcelona”, ha explicado Herrero.

Un Club que tiene su sede en Antares y que a lo largo de dos años se han “debatido y analizado inquietudes de empresarios y directivos, mediante distintos formatos: desayunos profesionales, almuerzos financieros, presentaciones de estudios, ponencias de expertos, jornadas monográficas de divulgación, así como actos específicos dedicados a la actividad económico-financiera andaluza”, ha concluido el Presidente de la Cámara.

El Instituto Español de Analistas Financieros de Andalucía agrupa a profesionales del análisis, de la inversión y de la gestión financiera, a ejecutivos y directivos de entidades financieras o del área de finanzas de empresas de la economía real y a profesores universitarios de áreas económicas.

## Indemnización de interinos y control de jornada. Debate sobre la nueva jurisprudencia

**E**l área laboral de Deloitte Legal organizó el pasado jueves 24 de noviembre junto con la Cámara de Comercio de Sevilla una jornada a la que asistieron más de 150 personas y en la que se debatieron la obligación de pago de una indemnización a la finalización de los contratos temporales en cumplimiento de la reciente y polémica sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (caso de Diego Porras) y la obligación de las empresas de llevar un registro diario de la jornada de trabajo de sus empleados (con independencia de que se realicen o no horas extraordinarias).

En la jornada intervinieron la magistrada de la Sala de lo Social del Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (Sevilla), Ana María Orellana; el Inspector de Trabajo y Seguridad Social de Sevilla Fermín Yébenes; así como Fernando Bazán y Beatriz Prieto (socio y asociada senior respectivamente del área laboral de Deloitte Legal).

La magistrada Ana María Orellana resaltó que, conforme a la citada Sentencia del TJUE, las empresas deberán analizar caso por caso si la finalización de un contrato temporal debe conllevar la indemnización de 20 días de salario por año trabajado, atendiendo principalmente al tipo de contra-



to temporal y a la concurrencia o no del requisito de identidad entre el trabajador temporal y un trabajador indefinido comparable (en el sentido de que realicen las mismas funciones, tengan las mismas condiciones laborales y se les requiera la misma formación). En opinión de la Magistrada, no resultaría sin embargo exigible el cumplimiento de los requisitos formales de los despidos objetivos (preaviso, puesta a disposición de la indemnización y comunicación a los representantes de los trabajadores).

## Acuerdo de colaboración entre Antares y FEDEME

**E**l director de Fedeme, Carlos Jacinto y el director de Antares, Luis Cordero formalizaron un acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades conjuntas y el establecimiento de un marco colaborativo que permita ofrecer condiciones especiales a los asociados a FEDEME interesados en hacer uso de los servicios de este Club.

FEDEME continúa sumando colaboradores de cara a proporcionar a sus empresas asociadas interesantes ventajas en la contratación de determinados productos o servicios.

El Club Antares desarrolla en la actualidad un nuevo concepto de Club basado en el mundo de la empresa, capaz de fomentar nuevas iniciativas generadoras de negocio para el tejido productivo y crear un nuevo lugar de encuentro de la clase empresarial y de los profesionales sevillanos, mante-

niendo, por supuesto, las actividades deportivas, hostelera, comercial, y otras nuevas a desarrollar en un futuro, como un complemento de la actividad principal.



## Sevilla y San Sebastián se unen para potenciar sus destinos en el MICE

Las ciudades de Sevilla y San Sebastián y sus provincias se han unido para crear una nueva alianza estratégica que pretende potenciar estos destinos dentro del mercado MICE

**S**e trata de dos destinos de turismo clásicos y maduros que ofrecen complementariedades de interés mutuo. Mediante esta alianza se trata de sumar para multiplicar, posicionando sus destinos ante un segmento tan valioso y ambicionado, como es el Sector de Congresos, Convenciones e Incentivos.

Para ello, se ha llevado a cabo una jornada de promoción de ambos destinos en Madrid, con un workshop y una presentación a operadores del Sector MICE, organizada por las asociaciones de hoteles de Sevilla y de Guipúzcoa, que han contado con el apoyo y patrocinio del Consorcio Turismo de Sevilla, Prodetur (Diputación Provincial de Sevilla), el Ayuntamiento de San Sebastián y la Diputación Foral de Guipúzcoa, así como el apoyo de los Conventions Bureau de ambas ciudades.

La idea surgió como prolongación de las experiencias vistas recientemente en el cine y en la televisión, en el marco de la presentación realizada por Sevilla, el pasado año, por estas mismas fechas, en la ciudad de San Sebastián, y ha contado con el apoyo y el estímulo de las entidades públicas mencionadas, encargadas de la promoción turística de ambos destinos, siendo el marco elegido el Hotel Westin Palace de Madrid.

### UNA PRESENTACIÓN SINGULAR

En esta presentación especial y singular que han llevado a

cabo los presidentes de ambas asociaciones, Manuel Otero y Paul Liceaga (Sevilla y Guipúzcoa, respectivamente), se ha proyectado un vídeo promocional de ambos destinos, realizado exprofeso para la ocasión por la empresa Salvartes. También ha habido una actuación musical del grupo folclórico Alzaquillo, que conjuga el folclore andaluz y el vasco. Además, se ha presentado la marca conjunta de ambas ciudades; y han contado con la participación del reconocido periodista Iñaki Gabilondo, que ha dado el toque más emocional del acto.

A dicha convocatoria han acudido el vicepresidente de Prodetur y diputado provincial de Sevilla, Antonio Conde; el director del Consorcio Turismo de Sevilla, Antonio Jiménez; la directora de Turismo de la Diputación Foral de Guipúzcoa, Maite Cruzado; y el director de San Sebastián Turismo, Manuel Narváez; además de los responsables de ambos Conventions Bureau, Manuel Macías (Sevilla) y María José Beltrán de Guevara (San Sebastián).

Unas 20 empresas hoteleras de San Sebastián y Sevilla y casi una centena de empresas del sector turístico han participado en estas jornadas, que concluyeron con un cóctel degustación en el que se han probado cuatro tapas y cinco pintxos, elaborados por los jefes de cocina del Hotel Alfonso XIII de Sevilla y del Hotel María Cristina de San Sebastián, Willy Moya y Miguel Piñeiro, respectivamente, ambos hoteles pertenecientes a la cadena Westin.



## El Sevilla Convention Bureau, potencia la imagen de destino de reuniones y eventos de Sevilla y provincia, en la Feria IBTM de Barcelona

Sevilla y su provincia han difundido su potencial como destino de congresos y encuentros profesionales en una de las grandes citas mundiales del Turismo de Reuniones, la IBTM World de Barcelona. La cita ha reunido a más de 15.000 profesionales y 3.500 expositores del Sector MICE de todo el mundo

**E**l espacio de trabajo de Sevilla estuvo situado dentro del expositor de Andalucía, gestionado por Turismo Andaluz, al que acudió en compañía de sus empresas y del Consorcio de Turismo de Sevilla.

La asistencia a este encuentro cierra un año en el que se ha participado en una treintena de acciones promocionales internacionales vinculadas al turismo de negocios, como ferias, workshops, presentaciones de destino y viajes de familiarización. Entre estas, destacan las presentaciones de Sevilla realizadas por el Sevilla Convention Bureau (SCCB) en Alemania ( Stuttgart, colonia y Hamburgo), Suiza ( Ginebra, Zurich y Basilea ), Italia ( Milán, Florencia y Roma), Londres, San Peteresburgo, Toronto y otras asistencias a eventos, que tuvieron lugar en octubre y noviembre, reuniendo a más a 300 profesionales organizadores de reuniones y eventos, así como a más de una veintena de empresas de Sevilla y provincia adscritas al SCCB, o la asistencia a la feria IMEX América, celebrada en Las Vegas del 18 al 20 de octubre, en colaboración con Fibes y el Consorcio de Turismo de Sevilla,.

Para consolidar la imagen de Sevilla como destino de Turismo de Reuniones en IBTM World, El SCCB contó con 11

mesas de trabajo, en el que ha estado acompañado por Fibes y el Consorcio de Turismo y 22 empresas asociadas al SCCB, en representación de algunos de los servicios y de la oferta que ofrece Sevilla y provincia a los organizadores de encuentros profesionales. La tipología de las empresas presentes van desde DMC's, espacios de reuniones, hoteles, caterings, restaurantes, OPC's, empresas de transporte, audiovisuales, azafatas, así como empresas de contenidos capaces de ofrecer multitud de servicios necesarios para el desarrollo de los congresos y los eventos.

### MULTITUD DE CONTACTOS

Esta participación conjunta, de empresas e instituciones, además de fortalecer la imagen de Sevilla como sede de encuentros profesionales, permite apoyar al Sector y generar oportunidades de negocios para sus asociados, canalizando la demanda que generan en la feria estas empresas. Una oportunidad única para establecer nuevos contactos, promocionar el destino Sevilla y provincia y su excelente oferta y cerrar acuerdos con agentes del Sector, como empresas, asociaciones internacionales o agencias de organización de eventos, de cara a la planificación y ejecución del plan de promoción de 2017.

En total, SCCB y las empresas asociadas han mantenido durante estos días más de 400 citas de trabajo, con clientes corporativos y asociativos interesados en organizar su evento en nuestro destino. Además, el SCCB ha mantenido una interesante reunión con una veintena de convention bureaux de América Latina, con los que también se comenzará a operar en intercambio de congresos y otros campos de interés mutuo. Igualmente se han mantenido reuniones de seguimiento con los organizadores de importantes congresos que tendrán lugar en 2017 en Sevilla como es el caso del congreso EAIE, que congregará a más de 7000 profesionales de la educación o el congreso internacional de L'Óreal que congregará a 3000 participantes de 65 países, entre otros.





# El Cronómetro

ENRIQUE SANCHÍS

Sierpes 19  
(\* ) 954 225 028

Sierpes 21  
954 560 253

Rioja 13  
954 225 453

SEVILLA

  
**ROLEX**

  
**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

  
**JAEGER-LECOULTRE**

  
**BREITLING**  
1884

  
*Cuerpo y Sobrinos*  
LA HABANA 1882

**LONGINES**  


**NOMOS**  
GLASHÜTTE

  
**BAUME & MERCIER**  
MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830

  
**TUDOR**

**Bell & Ross**  
TIME INSTRUMENTS

  
**FREDERIQUE CONSTANT**  
GENEVE

**ORIS**  
Swiss Made Watches  
Since 1904

  
**JUNGHANS**  
GERMANY SINCE 1861

  
**HAMILTON**  
THE AMERICAN BRAND SINCE 1851

*Powellato*

**CARAN'ACHE**  
Genève

*La Familia Sanchís Fundadora y Propietaria desde 1901*

# Nuevo Tiguan. Compatible con familia, trabajo, iOS y Android.



## Nuevo Tiguan con App Connect. Conectado a lo que te importa.

Gama nuevo Tiguan: consumo medio (l/100 km) de 4,7 a 7,4;  
emisión de CO<sub>2</sub> (g/km) de 123 a 170.



**Volkswagen**

---

**AVISA**

C. Alhami, 2-4 - Tel. 955 034 600 - 41020 Sevilla

[www.avisa.es](http://www.avisa.es)