



**ESCUELA DE NEGOCIOS
CÁMARA DE SEVILLA:
“TRAYECTORIA, INNOVACIÓN
Y EMPLEABILIDAD PARA DISEÑAR
TU FUTURO”**

¿Por qué la energía abre caminos?

Porque las ciudades con modelos de ahorro energético ayudan a nuestro medioambiente. Por eso, Endesa incentiva la autoproducción de electricidad y el uso de iluminación eficiente en calles y edificios. **Porque cuando abrimos nuestra energía, el progreso es posible para todos.**



endesa.com

endesa

sumario

Tema de Portada	4	Fundación Càmara	26
Escuela de Negocios Càmara de Sevilla: "Trayectoria, Innovación y Empleabilidad para diseñar tu futuro"		Una vez cada cuatro segundos las empresas del mundo están siendo "ciberatacadas"	
Convocatoria abierta para los Másteres en Comunicación y Periodismo de la Escuela de Negocios Càmara de Sevilla		Exposición "Joven Maestría del Flamenco", fotografías de Paco Sánchez	
La Escuela de Negocios de la Càmara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación		"TAJ", obra de Andrés Pascual	
Artículo	7	Presentación del libro "España. La revolución pendiente", obra de José María Carrascal	
Óscar Romero Agudo, Montero Aramburu, S.L.P.		La Zarzuela en la Càmara de Comercio durante la Noche en Blanco	
Entrevista	8	Marta Robles, presenta en la Càmara de Comercio su libro "HAZ LO QUE TEMAS"	
En los negocios, la ubicación es esencial, y Tailandia puede ser la entrada ideal a Asia		Internacionalización	30
Noticias	12	La Càmara de Comercio contará con la colaboración de Extenda para impulsar el I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento	
"Invertir en espacio es invertir en prosperidad"		Formación y Empleo	32
El presidente de la Càmara participó en la entrega de la XI edición de los Premios Ejecutivos Andalucía		Más de 3.600 jóvenes sevillanos han mejorado sus posibilidades de inserción laboral gracias al Programa PICE	
Homenaje a Juan Robles		Eusa	34
La Càmara de Comercio y Soland Greenovation acuerdan la creación de un Clúster de energías renovables en torno al parque tecnológico		La Càmara organiza un Tour de Servicios Digitales para dar soluciones TIC a las empresas	
Inauguración del Monolito Homenaje a la Guardia Civil		EUSA acoge el IV Festival de Animación de Sevilla	
Apoyo de la Càmara de Comercio a la cementera de Alcalá de Guadaíra		Antares	36
La Càmara de Comercio y la CES respaldan al Real Betis Energía Plus en su apuesta por el baloncesto		La desaceleración económica en Andalucía parece más intensa y tiende a aumentar más que en España	
Economía andaluza. Segundo trimestre de 2016		School Market se implanta en Andalucía de la mano de CECE para convertirse en referencia del Marketing Educativo	
I ENCUENTRO DIRECTIVAS DEL S. XXI La gestión de la Empresa en Femenino		Los productores fotovoltaicos andaluces se reúnen para analizar la situación del sector	
Visitas Institucionales	19	"El cambio del modelo de negocio de la banca"	
Encuentro con el embajador de Túnez en España		Sevilla Congress	42
El embajador de Paraguay en la Càmara de Comercio		El Sevilla Convention Bureau acude a EUBEA con dos de sus empresas, consiguiendo tres premios	
Club Càmara	20	staff	
Socios		Revista de la Càmara de Comercio nº 60 Noviembre 2016	
Nuevos socios		Edita: Càmara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla	
		Realiza: Departamento de Comunicación de Càmara de Comercio	
		Fotografías: Archivo Càmara	
		Depósito Legal: SE-479-2002	
		Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com. Tlf.: 609 248 474	
		Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación	
		Distribución: Mailing Andalucía	

tema de portada

Escuela de Negocios Cámara de Sevilla: “Trayectoria, Innovación y Empleabilidad para diseñar tu futuro”

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla presenta su nueva programación académica 2016/2017

Con una imagen actualizada y una metodología innovadora, aplica sus programas adaptándose a los nuevos profesionales que se forman en sus aulas y a los cambios del entorno laboral, estando cada día más cerca de la realidad empresarial. Con más de 50 años de historia y 40.000 antiguos alumnos, la Escuela de Negocios, consciente de su responsabilidad social, tiene como misión principal la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional. Bajo el objetivo de adquirir valores y entrenar competencias, la Escuela aboga por la empleabilidad, el diseño, la gestión del talento, el dominio de técnicas, estar en la vanguardia de la innovación, trabajar la creatividad, la gestión de eventos, formar tecnólogos y knowmads, digitalizar empresas y proyectos, así como la especialización y la generación de oportunidades.

Para ello la Escuela alinea tres pilares sobre los que formar a los nuevos profesionales del futuro: una oferta actualiza-

da, innovación metodológica y un claustro de profesores del mundo empresarial.

Oferta académica 2016/2017. La oferta académica de la escuela está organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

Destaca la organización de programas Máster con 12 años de trayectoria, como el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster in International Trading Company (MI-TiC) con más de 300 profesionales del Comercio Internacional formados.

Mencionar también los programas Máster en las áreas: MBA Posgrado, MBA Executive, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Relaciones Laborales,



Marketing Digital y Social Media Strategy, Dirección de Comunicación.

Dentro de la oferta, destacan además programas actuales e innovadores como el Máster en Organización de Reuniones, Congresos y Eventos (MOCE) en su 21ª edición, Dirección de Comunicación de Moda, Animación 3D, Posproducción y Efectos Visuales, Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Periodismo Deportivo o Periodismo de Televisión.

INNOVACIÓN METODOLÓGICA

La realización de prácticas no laborales en empresas de 4 a 6 meses es la clave para la inserción del alumno en el mundo laboral y el acceso a oportunidades laborales, siendo uno de los aspectos que más reclaman los alumnos posgraduados.

En este sentido, se complementa la formación con un programa específico denominado EMPRESATE 360°, destinado a la adquisición de competencias que mejoren

su empleabilidad: marca personal, liderazgo, CV de alto impacto, etc.

Gracias a nuestro partner Apple, la Escuela desarrolla la metodología mobile-learning. Así, todos los alumnos utilizan un IPAD de Apple como herramienta tecnológica.

La asistencia a conferencias y seminarios abiertos, en el entrenamiento en el Club de debate o la posibilidad de acceder a las becas Internacional Troyes para obtener una doble titulación más prácticas en el extranjero, son de los aspectos más valorados.

Claustro Empresarial. Un claustro de profesores formado exclusivamente por consultores, directivos, mandos intermedios o gerentes de negocios que aportan el día a día de lo que ocurre en el mundo empresarial. Cada año se incorporan a nuevos docentes con experiencias en marcas y empresas internacionales.

Convocatoria abierta para los Másteres en Comunicación y Periodismo de la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla

La Escuela Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla pone en marcha durante el curso académico 2016/2017, una nueva convocatoria de sus programas Másteres dentro del área de Comunicación y Periodismo.

Dentro de la oferta, destacan el Máster Técnico en Dirección de Comunicación de Moda, Master en Dirección de Comunicación (DIRCOM), Master Técnico en Diseño Gráfico, WEB y Creatividad, Master en Periodismo Deportivo y Master en Periodismo de Televisión. Además pone en marcha debido a la demanda actual existente en el sector empresarial, un novedoso programa: Master Técnico en Animación 3D, Posproducción y Efectos Visuales.

En una nueva edición, la demanda de los programas especializados en Comunicación y Periodismo, está siendo bastante elevada tanto por los alumnos como por las empresas solicitantes de alumnos en prácticas.

Además, la Cámara de Comercio de Sevilla a través de sus Másteres Técnicos facilita que las personas con una titulación finalizada de Ciclo Formativo de Grado Superior, puedan especializarse en uno de sus Másteres Técnicos o en algunos de los programas de Expertía. Dentro del área de comunicación destacan los Másteres Técnicos en Comunicación de Moda, Diseño Gráfico y Web o el de Animación 3D.

Todos los interesados deben solicitar hasta la fecha de inicio del programa, realizar el proceso de admisión para valorar su inscripción.

Más información en <http://en.camaradesevilla.com/>



escuela de negocios

Cámara Sevilla

Solicita tu Beca!!

MÁSTERES EN:

- DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN
- PERIODISMO DEPORTIVO
- PERIODISMO TELEVISIÓN
- DIRECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE MODA

becas: 50% y 30%

4/6 meses de prácticas en empresas

entrega Gratuita iPad

Acódate de profesionales. Dirige tu futuro directamente a los medios. Periodismo realmente práctico.

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación

AND&OR, GÓMEZ MAQUEDA, YUMIKO EUROPA S.A. Y TECNOCOM ESPAÑA SOLUTION S.L. son las empresas galardonadas en esta edición

La Escuela Universitaria EUSA clausura el Curso Académico 2015/16 e inaugura el Nuevo Curso 2016/17



El acto ha estado protagonizado por los galardones que se han entregado a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoce, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas han sido:

- AND&OR,
- GÓMEZ MAQUEDA,
- YUMIKO EUROPA S.A.
- TECNOCOM ESPAÑA SOLUTION S.L.

Se clausuran, además, los quince programas Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla del curso Académico 2015-2016 y se da la bienvenida al nuevo curso 2016-2017, que contempla impartir dieciséis programas Máster.

Durante el curso 2015-2016, 3.212 alumnos han pasado por las aulas de la Escuela de Negocio de la Cámara de Comercio de Sevilla y se han impartido más de 330 acciones formativas a lo largo de 22.300 horas.

La áreas en las que se han impartido formación son fundamentalmente las de comercial y marketing, logística, comercio internacional, recursos humanos, contabilidad y finanzas, diseño y nuevas tecnologías, mandos intermedios y directivos, idiomas, fiscal y jurídica, comunicación y periodismo, turismo o emprendedores, entre otros.

En dicha programación, lo más destacado ha sido la consolidación de la mayoría de los programas impartidos principalmente en las áreas de Comercio Internacional, y de Contabilidad y Finanzas.

Destacar, además, que sigue en aumento el número de alumnos registrado en el área de Directivos que proceden fundamentalmente del Máster en Administración de Empresas, así como los diferentes cursos de desarrollo de habilidades directivas.

El encargado de presentar el encuentro ha sido el periodista deportivo Juan Manuel Romero, que actualmente desarrolla su labor profesional en el programa radiofónico de la Cadena Ser, «La Cámara de los balones», comandado por José Guerrero «Yuyu», y es profesor del Máster en Periodismo Deportivo que imparte la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, un emotivo acto donde se han entregado las distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa Máster.

La retribución de los consejeros ejecutivos en las sociedades de capital no cotizadas

La Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modificó la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo, introdujo, entre otras cuestiones, una modificación sustancial, en sociedades no cotizadas, relativa al régimen de remuneración de los consejeros ejecutivos previsto, fundamentalmente, en el artículo 249 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de Julio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (LSC).

Con anterioridad a la entrada en vigor de la reforma operada en la LSC, existía, en el plano doctrinal, una considerable controversia sobre la necesidad, o no, de reflejar en los estatutos sociales la remuneración que los consejeros que desarrollan funciones ejecutivas perciban por el ejercicio de esas funciones, que son distintas a las de control o supervisión (denominadas como funciones deliberativas y que se presuponen en todos los integrantes del Consejo de Administración). Así, de una parte, existía un sector, sin duda mayoritario, que interpretaba el principio de reserva estatutaria de forma absolutamente restrictiva y rigurosa, sin excepción alguna, llegándose a denominar “retribuciones tóxicas” a las percibidas por los miembros del órgano de administración sin la oportuna cobertura estatutaria (en este sentido se pronunciaron las sentencias del Tribunal Supremo de 10 de febrero de 2012 y 18 de junio de 2013 y, entre otras, la Resolución de la Dirección General de los Registros y del Notariado de 17 de junio de 2014); y, de otra parte, estaban quienes entendían que la necesidad de regular la retribución de los administradores en los estatutos sociales sólo afectaba a los que ejercían funciones deliberativas pero no a los que, integrando sistemas de administración complejos, desarrollaban funciones ejecutivas. Éstos podían ser retribuidos por acuerdo del Consejo de Administración, sin necesidad de cobertura estatutaria.

La citada reforma de la LSC, sin perjuicio de las diferentes interpretaciones que se puedan realizar del nuevo régimen establecido en la misma, parece, al menos a priori, haber zanjado, de forma definitiva, la referida discusión doctrinal. En nuestra opinión, en efecto, la vigente LSC se ha decantado por conferir un tratamiento diferenciado a la retribución de los administradores por el desempeño de su cargo como tal (que comprendería al órgano de administración unipersonal, pluripersonal no colegiado y a los consejeros sin funciones ejecutivas) y a la remuneración por el ejercicio del cargo de los consejeros con funciones ejecutivas (es decir, aquéllos con funciones delegadas por el propio Consejo de Administración). De esta forma, la re-



Óscar Romero Agudo
Abogado de MONTERO ARAMBURU, S.L.P.
(Sevilla, Madrid, Huelva, Córdoba y Canarias)

tribución de los administradores en su condición de tales deberá ser acorde con lo previsto en el artículo 217 LSC (principio de reserva estatutaria), mientras que la retribución de los consejeros que desarrollen funciones ejecutivas estará sometida a la regulación establecida en el artículo 249 LSC (competencia del consejo de administración).

Esta conclusión también ha tenido una acogida favorable por la Dirección General de los Registros y del Notariado (Resoluciones de 30 de julio y 5 de noviembre de 2015 y 10 de mayo de 2016), dando, por lo tanto, un giro radical a su postura, muy estricta y reiterada, consistente en el criterio de que el principio de reserva estatutaria estaba enfrentado frontalmente con un mecanismo que permitiera fijar varios sistemas alternativos de retribución en función de si el administrador desarrollaba funciones ejecutivas o no. Así, se sostiene que, cuando la administración de la sociedad se organiza como Consejo de Administración, las funciones inherentes al cargo de administrador se reducen a la llamada función deliberativa (función de estrategia y control), cuya retribución debe regularse necesariamente en los estatutos. Por el contrario, la función ejecutiva (la de gestión ordinaria que se desarrolla individualmente mediante delegación orgánica o, en su caso, contractual de facultades ejecutivas) no es una función inherente al cargo de consejero como tal y su retribución no tiene por qué figurar en los estatutos sociales.

entrevista

En los negocios, la ubicación es esencial, y Tailandia puede ser la entrada ideal a Asia

1. Teniendo en cuenta las oportunidades para la inversión extranjera que ofrecen muchos países emergentes que están geográficamente más cerca de España, ¿por qué debería un empresario español invertir en Tailandia?

Las razones por las que un empresario español debería considerar invertir en Tailandia son las siguientes:

1. Las bases económicas de Tailandia permanecen fuertes

Tailandia, con una población de 67 millones, es uno de los países emergentes más atractivos para la inversión extranjera. La economía tailandesa ha mejorado con una tasa de crecimiento del 2,8% en 2015. En el primer trimestre de 2016, el crecimiento del PIB alcanzó su mayor tasa en tres años hasta situarse en el 3,2%, y se espera que el país crezca entre un 3% y un 3,5% este año gracias a los paquetes de estímulo del gobierno, la inversión en megaproyectos y la floreciente industria turística. Tailandia también forma parte de ASEAN, la zona de libre comercio más grande del mundo en cuanto a población se refiere, con 633 millones de personas y un PIB combinado de 2,6 billones de dólares estadounidenses. Tailandia es la segunda economía más grande de ASEAN y la 33.ª economía más importante del mundo, con un PIB de 395.000 millones en 2015.

2. Tailandia es la puerta de entrada a Asia

En los negocios, la ubicación es esencial, y Tailandia, localizada estratégicamente en el corazón de ASEAN, puede ser la puerta de entrada ideal a Asia, con una entrada preferencial al mercado de China, India y a ASEAN y su población de 633 millones.

3. Tailandia es defensora del comercio libre y justo desde hace mucho

Nuestras políticas de inversión se centran en la liberalización y alientan el libre comercio para fortalecer nuestros vínculos económicos y mejorar nuestra competitividad. Hasta el momento, tenemos acuerdos de libre comercio con Nueva Zelanda, India, China, Japón, la República de Corea, Perú y Chile.

4. Tailandia posee infraestructuras de primera clase

Las infraestructuras de Tailandia están bien conectadas tanto a nivel nacional como internacional mediante una extensa red de transportes que la unen con los países circundantes de la región asiática y más allá.

5. Tailandia se posiciona reiteradamente entre los lugares más atractivos para la inversión en encuestas internacionales

Las agencias de calificación crediticia reafirman su confian-



za en la economía del país manteniendo las calificaciones de Tailandia con perspectivas estables. El Banco Mundial, en su Informe de 2015 sobre la facilidad para hacer negocios, sitúa a Tailandia como el 26.º país más fácil en que hacer negocios del mundo y el segundo en el sudeste asiático. Por otra parte, la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo posiciona a Tailandia como la 8.ª economía receptora más atractiva para el mundo entre 2014 y 2016.

6. Las políticas del gobierno son inclusivas y favorables a los negocios

El gobierno tailandés está comprometido con la ejecución de importantes reformas económicas para mejorar la competitividad del país y así superar la trampa de los ingresos medios, así como para fomentar un clima favorable al comercio y la inversión. Cabe destacar las siguientes políticas:

La Nueva Estrategia de Promoción de la Inversión (2015-2021), cuyo objetivo es fomentar las inversiones con valor añadido y que se centra en la I+D, la alta tecnología y los proyectos respetuosos con el medio ambiente y la inversión tailandesa en el extranjero.

El establecimiento de las Zonas Económicas Especiales en las fronteras y de 10 clusters. Ocho de ellos están considerados como súper-cluster de alta tecnología. Están centrados



en la automoción, las aplicaciones eléctricas, los productos químicos, la infraestructura digital, el Food Innopolis para la innovación alimentaria, un centro de la industria médica, la robótica, la automatización y el sector aeroespacial. Los otros dos se centran en el agro-procesamiento y el textil.

El desarrollo del proyecto “Corredor Económico del Este” tiene como objetivo convertir el litoral oriental de Tailandia en una de las zonas económicas líderes de ASEAN. El proyecto se implantará en tres provincias, Chon Buri, Rayong y Chachoengsao, y se dividirá en tres áreas: una zona industrial, una zona de desarrollo de infraestructuras, y una zona de desarrollo urbano. Diez industrias serán objeto de promoción (la automoción de última generación, electrónica inteligente, turismo médico y del bienestar para clientes acomodados, agricultura y biotecnología, alimentación del futuro, robótica, aviación y logística, biocombustibles y bioquímica, industria digital y atención médica). Se desarrollarán importantes proyectos de infraestructuras, incluidos una autopista especial y una doble vía ferroviaria que conecte Bangkok con las tres provincias. También se construirá el puerto de aguas profundas de Chuk Samet para yates y cruceros, y se le conectará con otros puertos del Golfo de Tailandia y del Mar de Andamán. El litoral oriental de Tailandia puede servir como centro de transportes marítimos, y puede conectarse con el puerto profundo de Dawei en Myanmar, con el puerto

de Silhanoukville en Camboya, y con el puerto de Vung Tau en Vietnam.

Tailandia también está colaborando con Myanmar y Japón para desarrollar la Zona Económica Especial de Dawei, en Myanmar, que incluirá un puerto de aguas profundas con capacidad para acoger hasta 250 millones de toneladas de mercancía, y que estará rodeado de una zona económica de 200 kilómetros cuadrados. Servirá como una nueva puerta de entrada estratégica a los océanos Índico y Pacífico.

El gobierno tailandés está estableciendo el proyecto Food Innopolis para promover la consolidación de Tailandia como centro de I+D relacionada con la industria alimentaria. Este complejo de investigación está totalmente equipado con recursos humanos e instalaciones cualificados para apoyar a los productores de alimentos de todas las escalas. Atraerá la inversión en innovación alimentaria de importantes empresas internacionales productoras de alimentos.

Promoción de Sedes Internacionales (ITCs) y Centros de Comercio Internacional (IHQs) en Tailandia para aprovechar la ubicación estratégica de Tailandia y varias políticas de apoyo al acceso al gran mercado de más de 600 millones de personas de ASEAN.

Tailandia ofrece muchos incentivos impositivos y no impositivos para la puesta en marcha de las medidas mencionadas más

entrevista

arriba. Por ejemplo, si usted invierte en una Zona Económica Especial, disfrutará de una exención del Impuesto de Sociedades durante un período de ocho años, y de una reducción del 50% durante otros cinco años más. Esto proporciona excelentes perspectivas para los inversores españoles interesados.

2. ¿Qué sectores ofrecen más oportunidades de inversión?

Hay dos fases de desarrollo industrial:

2.1 Industrias existentes

- Automóviles para el futuro, como coches ecológicos.
- Electrónica inteligente.
- Turismo de primer orden.
- Biotecnología.
- Alimentos para el futuro.

2.2 Nuevas Industrias

- Robots para industria.
- Industria de la aviación.
- Bioindustrias: energía bioquímica, biocombustibles.
- Industria digital.
- Industria médica y de la salud.

3. ¿Cuál sería la perspectiva de un empresario español en Tailandia? ¿Debería pensar en el corto, el medio o el largo plazo?

Pocas empresas españolas conocen los activos que ofrece Tailandia. Así pues, a corto plazo, las empresas y organizaciones españolas deberían explorar oportunidades de negocio en Tailandia, tender puentes y establecer relaciones, encontrar agentes y socios y clientes potenciales para exportar a medio plazo y establecer una base industrial para proveer a los mercados locales y regionales a largo plazo.

4. ¿A qué instituciones, organismos de promoción de la inversión y organizaciones puede dirigirse un empresario?

- OSOS (One Start One Stop Service Investment Center) www.osos.boi.go.th.
- Junta de Inversiones de Tailandia (Board of Investment): organismo que promueve las inversiones en industria y servicios de alto valor añadido que son esenciales para el desarrollo económico de Tailandia. www.boi.go.th.
- Departamento de Fomento del Comercio Internacional del Ministerio de Comercio www.ditp.go.th.
- Las Cámaras de Comercio como la Cámara de Comercio de Tailandia www.thaichamber.org.
- La Federación de Industrias Tailandesas www.fti.or.th/2016/eng/.

5. ¿Puede el sector bancario tailandés ser otra fuente de apoyo a la inversión extranjera?

El Banco de Importaciones y Exportaciones de Tailandia (Export-Import Bank of Thailand, EXIM Thailand), una institución financiera propiedad del Estado bajo la supervisión del Ministerio de Finanzas, proporciona crédito a compradores extranjeros.

Tipos de servicio

1. Líneas de crédito de medio a largo plazo a compradores extranjeros para promover la importación de bienes y servicios de Tailandia.

2. Líneas de crédito de corto a largo plazo a bancos extranjeros para aumentar la competitividad de los exportadores tailandeses y los inversores tailandeses en el extranjero. Estas líneas de crédito comprenden.

- Mecanismo financiero de comercio rotativo, que es una línea de crédito a corto plazo que se extiende al banco del comprador, lo que permite al banco ofrecer un recibo fiduciario al comprador de exportaciones/servicios tailandeses.

- Mecanismo financiero a largo plazo, que se proporciona al banco del comprador para financiar las compras del cliente de bienes de capital/servicios tailandeses.

- Mecanismo de préstamo, un servicio financiero a largo plazo a disponibilidad de bancos extranjeros para volver a prestar a proyectos de inversión tailandeses en el extranjero.

Beneficios

- Incremento del poder adquisitivo de compradores extranjeros y acceso a financiación para la compra de bienes o servicios de Tailandia.
- Incremento de la ventaja competitiva en países extranjeros.
- Reducción del riesgo de impago de compradores.
- Mayor liquidez y capital circulante.

6. ¿Qué ventajas ofrece el gobierno de Tailandia a la inversión extranjera?

Dentro de las ventajas que ofrece el Ejecutivo tailandés a la inversión exterior encontramos incentivos fiscales y no fiscales a las actividades elegibles por la Comisión de Inversión, incentivos fiscales tales como la exención del impuesto de sociedades durante 8 años dependiendo de las actividades elegibles e incentivos no fiscales como derechos de propiedad, permisos de trabajo y visados.

7. ¿Qué tipo de empresario es el que el sudeste asiático busca entre los hombres de negocios de Andalucía y Sevilla?

Hombres de negocios que operan en los siguientes sectores:

- Aeroespacial: centros de capacitación (acreditación, MRO,...).
- Biotecnología.
- Maquinaria y equipo.
- TIC.
- Energías alternativas.
- Medioambiente.
- Tecnología alimentaria.
- Tecnología sanitaria.

www.iberpresscomunicacion.com



Avenida de Jerez, 9 B1q. 4 - 2º D
41013 - Sevilla
Móvil: 609 248 474
comuniz@iberpresscomunicacion.com

“Invertir en espacio es invertir en prosperidad”

Conferencia del director general de la Asociación Española de Tecnologías de la Defensa, César Ramos



El director general de la Asociación Española de Tecnologías de la Defensa, César Ramos, ha ofrecido una conferencia sobre “Invertir en espacio, invertir en prosperidad” en un acto organizado por la Cámara de Comercio con motivo de la Semana Mundial del Espacio, en el Club Antares, patrocinado por Banco Popular.

El encuentro ha contado con la participación del presidente de la Cámara, Francisco Herrero León y con el director del Foro Aeroespacial de Andalucía, Carlos Gómez Camacho, encargado de presentar al conferenciante.

César Ramos, director general de TEDAE, ha iniciado su intervención señalando que “las empresas de Espacio, Defensa y Aeronáutica son esenciales para la economía española, en tanto generadoras de crecimiento y riqueza. Las cifras del ejercicio 2015 así lo avalan: un volumen de actividad de 9,7 millardos de euros, que significa un 0,9% de nuestro PIB -el 5,8% del PIB industrial-, 54.500 empleos de calidad y alta cualificación, una exportación del 83% y el 10% de la facturación dedicada a I+D+i. De hecho, el 7,5% del gasto realizado en innovación en España lo llevan a cabo las empresas de TEDAE”. Y añadió que “esta industria debe considerarse, por tanto, un bien de Estado y

contar con un apoyo decidido en su desarrollo tecnológico e industrial que trascienda legislaturas”.

“Si un 4 de octubre de 1957 -ha añadido el director general de TEDAE- la URSS inició la carrera espacial con el lanzamiento del Sputnik I, hoy, 4 de octubre de 2016, ya podemos decir orgullosos que España es uno de los 5 países que están preparando el camino hacia Marte. Y también que la exploración espacial nos ayuda a conocer el origen de la vida, pero también a disponer de mejor TV, telefonía, una predicción meteorológica más precisa, GPS, tráfico aéreo más seguro y telemedicina. Invertir en Espacio no es pues un gasto, sino una inversión. Invertir en el espacio es sinónimo de modernidad y de soberanía tecnológica. Todos los países quieren tener actividad espacial, porque tiene una tasa de crecimiento por encima del 4% anual (incluso durante la crisis)”.

Sobre España, destacó que “con un presupuesto de entre los 250 millones de euros y los 300 millones, es la duodécima potencia espacial en el mundo y la quinta en Europa. Los retos de nuestro sector espacial es asegurarse la capacidad de respuesta a un mercado en crecimiento, en aumentar la dimensión del sector, ampliar la presencia de

la UE en la actividad espacial, incrementar progresivamente la inversión en Espacio y en el desarrollo de un modelo racional de Agencia Espacial española”.

César Ramos ha concluido diciendo que “a corto plazo lo importante es acudir a la conferencia ministerial de la ESA del próximo diciembre en Lucerna, donde España asumirá la presidencia, en las mejores condiciones. Ahora disponemos de la tecnología, de las personas y el crecimiento que fortalecerán nuestra ventaja competitiva en los mercados mundiales de rápido crecimiento. Tenemos que dotarnos de estabilidad política, financiación orientada y de una estrategia finalista entre gobierno e industria para encontrar la inversión perfecta y asegurar el crecimiento sostenible. Es un hecho que España, que Andalucía no invertirá en el Espacio porque sea mejor, sino que será mejor por invertir en el Espacio”.

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, esta es una muestra más de la “firme y decidida apuesta por el sector aeronáutico y aeroespacial por parte de la Cámara”. La industria aeronáutica, “es para la Cámara de Comercio uno de los sectores de interés prioritario y, con el apoyo de Airbus, de la Universidad de

Sevilla, del Parque Tecnológico y Aeronáutico de Andalucía, y de la Fundación Hélice, hemos puesto en marcha, la primera Incubadora de Transferencia de Tecnología Aeronáutica y Aeroespacial de Europa, que fue inaugurada por Sus Majestades los Reyes de España el pasado 10 de mayo. Un proyecto que cuenta con la financiación de los Fondos Europeos a través de la Fundación Incyde”, ha explicado Herrero.

Así el presidente de la Cámara ha insistido en la necesidad de “apoyar a nuestra industria aeronáutica y aeroespacial, en la promoción y búsqueda de colaboraciones entre nuestra industria auxiliar y el resto del mundo. Nuestra comunidad autónoma viene experimentando en los últimos años, un crecimiento continuado del sector aeronáutico. La industria aeronáutica ha generado una fuerte ilusión en el sector productivo andaluz, como un factor estratégico para el desarrollo económico de la región. Había que hacer algo por este sector, que a contracorriente de la situación económica general, ha continuado creando empleo y mejorando la cifra de negocio, sustentado en pequeñas y medianas empresas, que conforman la industria auxiliar. Un sector del que dependen más de 10.000 profesionales”.

El presidente de la Cámara participó en la entrega de la XI edición de los Premios Ejecutivos Andalucía

Como cada año, la revista Ejecutivos celebró la entrega de sus Premios Ejecutivos Andalucía. Un encuentro que contó con la participación del presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, quien hizo entrega del Premio al Liderazgo al presidente del Grupo Konecta, José María Pacheco.



Homenaje a Juan Robles

Empresarios de los sectores hosteleros y turísticos de Sevilla ofrecieron en la Fundación Cruzcampo un homenaje de gratitud a Juan Robles Pérez, creador de Casa Robles.



noticias

La Cámara de Comercio y Soland Greenovation acuerdan la creación de un Clúster de energías renovables en torno al parque tecnológico

El convenio contempla la puesta en marcha del Foro Greenovation, un espacio de encuentro, debate y reflexión en torno al sector de las energías renovables y las tecnologías del medio ambiente en Andalucía

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Parque Tecnológico Soland, ubicado en el municipio sevillano de Sanlúcar la Mayor y dedicado íntegramente al desarrollo y la investigación de las energías renovables en Andalucía, han firmado un acuerdo de colaboración para la creación de un ecosistema de innovación relacionado con energías renovables y el medio ambiente en torno a Soland, potenciando, de una parte, la concentración de agentes empresariales, institucionales y de conocimiento y, de otra parte, su interconexión con otros nodos de referencia a escala global.

Más concretamente, el convenio contempla potenciar el conocimiento y difusión de Parque Soland entre el tejido empresarial e institucional, agentes y centros de conocimiento, contribuyendo a su mejor posicionamiento como espacio de innovación especializado en el sector y a cooperar en la atracción y captación de conocimiento e iniciativas empresariales.

En este sentido la Cámara, que va a iniciar los trámites para entrar como patrono en la Fundación Soland, y el Parque colaborarán en el análisis de las necesidades y en la defini-

ción de propuestas de infraestructuras científico-tecnológicas y de apoyo a la actividad empresarial en Soland, orientadas fundamentalmente a la incubación de empresas de base tecnológica así como al asentamiento de centros tecnológicos, universitarios y otras instituciones de conocimiento.

La firma de este convenio supone, por tanto, que la Cámara de Comercio de Sevilla se convierte en partner empresarial de Soland, poniendo claramente de manifiesto el interés y disposición de esta institución por apostar por el Parque como el espacio tecnológico en el que han de concentrarse las principales capacidades en torno al ámbito medioambiental.

Además, en virtud de este convenio, se pondrá en marcha el Foro Greenovation, concebido como espacio de encuentro, debate y reflexión en torno al sector de las energías renovables y las tecnologías del medio ambiente en Andalucía. El foro se reunirá en las instalaciones de la Cámara o de entidades asociadas, las diferentes sesiones que en este sentido se puedan desarrollar.

Inauguración del Monolito Homenaje a la Guardia Civil

La Hermandad de Amigos de la Guardia Civil (Habecu Sevilla), con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, realizó un emotivo homenaje a la Guardia Civil por su arriesgada actuación que en abril de 1990, en la que evitó un inminente atentado terrorista.

Al acto acudieron el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz; el alcalde de Sevilla, Juan Espadas; el general jefe de la 4ª Zona de la Guardia Civil, Laurentino Ceca; el teniente general, jefe de la Fuerza Terrestre, Juan Gómez de Salazar; el presidente nacional de HABECU, Francisco Almondros y el presidente de HABECU Sevilla, Francisco Herrero, entre otras autoridades.





LIVE THE LIFE RX

Lexus RX 450h Híbrido



313 CV, 5,5l/100km, CO2: 127 g/km, NOx: 0,017 g/km

Nuevo Lexus RX 450h Híbrido, sofisticado y vanguardista que combina un diseño marcado por sus líneas angulosas con la más alta tecnología. En su interior, lujo y confort con acabados de muy alta calidad, proporcionan una experiencia única.

Descúbralo más en LEXUSRX

LEXUS SEVILLA

Avenida Montes Sierra, 3

41007 Sevilla

Tel. 954 572 526

www.lexussevilla.com



Nuevo RX



AMAZING IN MOTION

noticias

Apoyo de la Cámara de Comercio a la cementera de Alcalá de Guadaíra

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero junto al presidente de la Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra, Carlos García Gandul, han trasladado el apoyo de la institución cameral a la dirección de la cementera, Portland Valderrivas S. A., para la construcción y puesta en marcha de una planta de valorización de residuos.

Una obra que cuenta con la autorización de la Junta de Andalucía y que permanece paralizada tras la aprobación promocional en el pleno del Ayuntamiento de Alcalá, por el procedimiento de urgencia, de una modificación específica del PGOU.

Desde la Cámara de Comercio se insiste en la necesidad de que el Ayuntamiento de Alcalá pueda encontrar una solución “que no perjudique a la viabilidad de una empresa que mantiene en la actualidad a más de doscientos puestos de trabajos directos y más de seiscientos empleos indirectos.”

La Cámara de Comercio de Sevilla y FICA, coinciden en reseñar que “la modificación del PGOU aprobada por el pleno, va a impedir el futuro desarrollo de nuevos sectores co-



mo el de reciclaje y el tratamiento de residuos que son motores de un futuro crecimiento económico e industrial de Alcalá de Guadaíra”.

La visita realizada a la fábrica de Cementos Portland Valderrivas es una muestra más del reconocimiento de la institución a dicha empresa después de que en sesión plenaria en Octubre de 2015, se aprobara por el pleno de la Cámara, el apoyo a la instalación de la planta de valorización de residuos no peligrosos para la generación de combustible alternativo.

La Cámara de Comercio y la CES respaldan al Real Betis Energía Plus en su apuesta por el baloncesto



apuesta realizada para garantizar la “continuidad del Club de Baloncesto”.

El paso firme y decisivo dado por la empresa ha sido determinante para que el proyecto deportivo del Real Betis Energía Plus, tenga viabilidad.

Las instituciones presentes y el club consideran “interesante que las empresas de Sevilla se vinculen a dicho proyecto que se ha logrado revitalizar después de que peligrara seriamente su futuro”.

En dicha reunión presidida por el presidente de la institución cameral, Francisco Herrero y el presidente de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, se ha valorado de forma muy positiva la

Se trata de una apuesta segura, ya que el Real Betis Energía Plus cumplirá en mayo de 2017, 30 años de historia y competirá en la Primera División de la que es considerada “la segunda mejor liga de baloncesto del mundo”.

Economía andaluza. Segundo trimestre de 2016

En el segundo trimestre de 2016 el crecimiento de la economía andaluza fue inferior al del trimestre anterior. Concretamente, el Indicador Sintético de Actividad para Andalucía del Observatorio Económico de Andalucía (IOEA) estima para dicho trimestre un crecimiento intertrimestral del Producto Interior Bruto (PIB) andaluz del 0,6 %. Esta cifra es dos décimas inferior al indicador adelantado por el INE para el conjunto de España.

Con esta estimación, el crecimiento interanual del IOEA para el segundo trimestre de 2016 fue del 3,0 %, cinco décimas menos que en el primer trimestre de 2016 y dos menos que el estimado para el PIB español.

A pesar de esta moderación en el crecimiento, la dinámica de la economía andaluza sigue siendo positiva. No obstante, se detecta una redistribución del protagonismo entre los diferentes componentes de la demanda. Como sucediera en los trimestres anteriores, la demanda interna mantiene su impulso gracias al consumo privado, que explica gran parte de su crecimiento, tanto por su peso en el conjunto de la misma como por su evolución positiva. Sin embargo, se observa una cierta desaceleración en el gasto de las familias desde que se iniciara 2016, que es parcialmente compensado tanto por el consumo de los turistas, como por el sector exterior. En cuanto a la inversión, aunque mantiene aún un crecimiento positivo, comienza a mostrar una cierta desaceleración. Por último, el gasto público sigue aumentando en comparación con 2015 y principios de 2016 aunque, paradójicamente, lo hace destruyendo empleo público.

De nuevo, son ciertos factores externos los que impulsan tanto a la economía española como a la andaluza. Destacan una vez más el efecto favorable de los precios energéticos, el turismo, que en los meses del segundo trimestre ha marcado récord en las series históricas y el sector exterior, que no parece verse afectado por la caída del comercio mundial. Por el contrario, el empleo, cuya evolución ha entrado en una fase más moderada de crecimiento, y la confianza empresarial que, aunque parece recuperarse para el tercer trimestre de 2016, hasta el segundo mostró un claro deterioro, explicarían parte de la moderación del crecimiento de la demanda interna.

A pesar de que el consumo sigue creciendo, a lo largo del segundo trimestre se observa una importante desaceleración en Andalucía, tal y como señalan algunos indicadores. Por ejemplo, el indicador del comercio minorista cre-

ció un 2,3 % en Andalucía respecto al segundo trimestre de 2015 y un 1,9% respecto al primero de 2016. En ambos casos tales cifras son significativamente inferiores a las calculadas para España: 5,0 % interanual y 2,7 % intertrimestral. Coherente con esta cifra, el número de afiliados en el sector comercial disminuyó un -0,1 % respecto al primer trimestre de 2016 (+0,1 % en España). Por otra parte, el índice de actividad de los servicios, sector muy vinculado al consumo, aumentó un 3,8 % interanual frente al 4,8 % nacional, lo que unido a los dos indicadores anteriores, consolida la opinión de que el consumo alcanzó el máximo de crecimiento entre el cuarto trimestre de 2015 y el primero de 2016. Como nota positiva, la matriculación de turistas mantiene un buen ritmo de crecimiento, ligeramente superior al registrado por la economía española. Sin embargo, el análisis del conjunto de indicadores disponibles parece mostrar que el ritmo de crecimiento del consumo en estos últimos meses es menor que en los inmediatamente anteriores. Entre las posibles explicaciones para esta moderación en el ritmo de crecimiento del consumo privado podría señalarse, en primer lugar, la menor intensidad en la creación de empleo, especialmente público (caída de los afiliados del -1,2 % respecto al primer trimestre de 2016), así como, en segundo lugar, muy probablemente el estancamiento en el crédito a las familias, y que a falta de datos regionales, ha reducido su crecimiento en 5 puntos a nivel nacional desde finales de 2015.



I ENCUENTRO DIRECTIVAS DEL S. XXI

La gestión de la Empresa en Femenino

“Se puede gestionar una empresa con autoridad, que no significa imponer ni mandar”, *Carmen Castreño*

“El secreto está en hacer partícipes a las personas que trabajan contigo en un entorno que les haga sentir el trabajo como propio”, *Ana Llopis*

La primera teniente de alcalde, presidenta del Pleno y delegada de Economía, Comercio y RR.II. del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, y la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses y directora general de Cubas Llopis, Ana Llopis, han debatido sobre “La gestión en la Empresa en Femenino”.

En un encuentro, patrocinado por Vodafone, las dos directivas han coincidido en la capacidad gestora de las mujeres tanto en las empresas como en las instituciones, que “aunque distinta no es menos resolutive que la de los hombres”.

En este sentido, la primera teniente de alcalde del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Castreño, ha asegurado que “se puede gestionar una empresa con autoridad. Dirigir con autoridad no significa imponer ni mandar, es sacar lo mejor de las personas que trabajan contigo. Así se consiguen mejores resultados”.

A este respecto, Ana Llopis, la presidenta de Mujeres Empresarias Hispalenses y directora general de Cubas Llopis,

ha asegurado que el secreto está en hacer partícipes a las personas que trabajan contigo en un entorno cómodo, logrando así que sientan su trabajo como propio, y la empresa como suya. Yo como gestora de personas sólo me encargo de poner las herramientas necesarias para que los trabajadores desarrollen bien su labor”.

Asimismo, Ana Llopis ha explicado que una de las primeras funciones de la Asociación de Empresarias es hacer público un cambio en el modelo político de gestión para favorecer los aspectos en los que las mujeres están en desventajas, y que, en muchas ocasiones, discriminadas por los estereotipos que marca la sociedad”.

Punto con el que Carmen Castreño se ha mostrado de acuerdo, quien añadió que “es necesario seguir haciendo visibles a las mujeres, ya que aún están infrarrepresentadas en muchas instituciones y sectores empresariales, y desde las administraciones tenemos la obligación de dar ese ejemplo de paridad, que poco a poco estamos logrando”.



visitas institucionales

Encuentro con el embajador de Túnez en España

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y el embajador de Túnez en España, Wacef Chiha, mantuvieron un encuentro en el que hablaron de las oportunidades de negocio que presenta Túnez para las empresas sevillanas.

Un amplio abanico de oportunidades para la inversión y una importante vía para promover flujos de exportación e importación entre países, tanto de productos como de servicios de empleo o de formación.



El embajador de Paraguay en la Cámara de Comercio



El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del embajador de Paraguay en España, Antonio Rivas Palacios, acompañado por la ministra consejera de la Embajada, María Aramilla Acosta, el cónsul general del Paraguay en Málaga, Roberto Melgarejo, y la doctora Isabel Saéz.

En dicho encuentro, ambas entidades establecieron las bases para fortalecer la relación e implementar algunas actividades empresariales entre la Cámara de Comercio y empresarios paraguayos.

club cámara



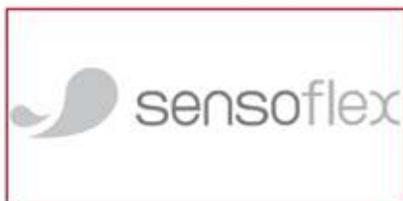
club cámara



club cámara



club cámara





NUEVOS SOCIOS

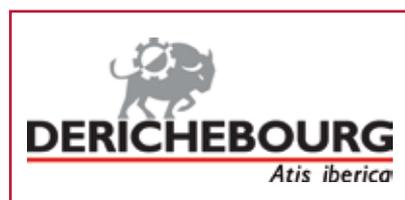
Grupo Antea Prevención

El Grupo Antea Prevención es una empresa nacional dedicada a la Prevención de Riesgos Laborales, líder en su sector, que comenzó su andadura en el año 2001 y que cuenta ya con más de 40.000 clientes satisfechos.

Cuentan con más de ochenta sedes repartidas por todo el territorio nacional, donde ofrecen servicios propios de clínicas, laboratorios, unidades móviles sanitarias y de formación, todo ello asistido por profesionales cualificados en Medicina del Trabajo y en las tres especialidades en prevención.



Grupo Antea Prevención.



NUEVOS SOCIOS

Grupo MARCH JLT

MARCH JLT, correduría de seguros del Grupo March fundada en 1939 para dar servicio de gerencia de riesgos y seguros a las empresas del Grupo Industrial, es la primera correduría de seguros de capital mayoritariamente español, perteneciendo al Grupo March (75%) y a Jardine Lloyd Thompson Group (25%).

El Grupo March, liderado por uno de los bancos más solventes de la Unión Europea según las Autori-

dades Bancarias Europeas, desarrolla dos actividades principales: actividad bancaria (a través de Banca March y sus empresas vinculadas entre las que se encuentra MARCH JLT) y actividad inversora (mediante la Corporación Financiera Alba). Banca March es la única entidad bancaria española de titularidad 100% familiar, que cuenta con cerca de un siglo de experiencia operando sobre los principios de especialización, servicio al cliente, prudencia, solvencia y proximidad.



MARCH JLT.

Una vez cada cuatro segundos las empresas del mundo están siendo “ciberatacadas”

El director general para España y Portugal de Check Point, Mario García Satién, ha hablado de seguridad digital en la Fundación Cámara

El director general de Check Point para España y Portugal, Mario García Satién, ha ofrecido una conferencia sobre “Seguridad productiva en la era digital: la nueva amenaza de la economía” en un acto organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con la colaboración de SICROM.

Check Point es una prestigiosa compañía desarrolladora de soluciones para seguridad IT. Así, su director para España y Portugal, Mario García Satién, ha explicado las claves de la Estrategia de la Seguridad para la empresa en la que ha destacado la importancia de ser “conscientes y responsables de la seguridad en todos los niveles”.

El director de Checkpoint ha hablado de “la necesidad de ir un paso por delante para encarar un mercado tan desafiante como es el de la seguridad digital a día de hoy, en el que todas las empresas, grandes medianas y pequeñas, da igual a lo que se dediquen, viven y respiran, inevitablemente, a través de sistemas de información”.

En el apartado de movilidad, el director de Check Point ha insistido en no dejar de lado la seguridad de los móviles. “Tenemos que proteger los dispositivos móviles de la misma manera que lo hacemos con los ordenadores, pa-

ra salvaguardar datos de las empresas, facturas, cuentas bancarias, pedidos etc”.

“Los ciberataques están a la orden del día y debemos tomar conciencia de ello, desarrollando las estrategias y poniendo las medidas y barreras que sean necesarias. Los sistemas de seguridad avanzados son necesarios en un mundo cada día más digital, en el que los ataques comenzaron antes de que los programas de seguridad existiera, y en un mundo donde la ciberdelincuencia mueve más dinero que la droga”, ha concluido Mario García Satién.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero ha trasladado a los asistentes al encuentro la apuesta de la Institución cameral por la transformación digital, “el uso de las nuevas tecnologías y recursos digitales, así como de las redes sociales aplicadas a los negocios son, a día de hoy, un paso inevitable para poder mantenerse en el mercado y propiciar una mejora competitiva en la empresa”, ha insistido el presidente de la Cámara.

“En este nuevo mundo, la potencia de las empresas reside en las plataformas digitales y no en las infraestructuras como antaño, plataformas que han de ser globales, seguras, abiertas, sólidas y de mejora continua. Todas, sean grandes, medianas o pequeñas, necesitan adaptarse. Vivimos en una nueva época en la que los cambios en nuestra sociedad son cada vez más rápidos con fuerte protagonismo de lo digital. Hoy ser digital es ya una cuestión de actitud. Todo ello sin olvidar que en un mundo tan amplio y global, debemos ser minuciosos y escrupulosos con la seguridad de nuestras empresas”, ha concluido el presidente.

La conferencia ha contado con la colaboración de la empresa SICROM, cuyo director, Antonio Gómez Bizcocho, ha sido el encargado de presentar al conferenciante; Gómez Bizcocho, ha asegurado que no existe una verdadera transformación digital si no hay en la empresa una importante capa de seguridad, en un entorno en el que cada día se reciben millones de ataques. Sólo en España las empresas sufren 11.500 ciberataques al día, ha trasladado el director de SICROM.





Exposición “Joven Maestría del Flamenco”, fotografías de Paco Sánchez

Con motivo de la celebración de la Bienal de Flamenco de Sevilla 2016, la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió esta muestra en su sede.

El decano de la prensa flamenca sevillana, Paco Sánchez, estuvo acompañado en la inauguración por la cantaora Rocío Márquez. El fotógrafo vuelve a plasmar su inquietud por el flamenco contemporáneo una colección de cuarenta retratos que sin ninguna duda conforman una auténtica crónica gráfica de la nueva generación de artistas que ha irrumpido en la escena del flamenco.

En este nuevo proyecto, el nazareno demuestra su sobrado conocimiento del retrato, al buscar y encontrar la imagen que mejor representa la personalidad de cada uno de sus protagonistas.

De este modo recorrió las tres vertientes artísticas de lo jondo, de la mano de cantaores y cantaoras como Marina Heredia, David Palomar, Argentina, Rocío Márquez, Antonio Reyes, David Carpio, Miguel Lavis, Manuel Cuevas, María José Pérez, Alfredo Tejada, Encarna Anillo, Manuel Castulo, La Yiya, Raúl Montesinos o Rubito hijo.

Por parte de las seis cuerdas estuvieron nombres tales como Dani de Morón, Miguel Ángel Cortés, Santiago Lara, José Quevedo ‘Bolita’, Patrocinio hijo, Miguel Salado o Daniel Casares y bailaoras como Pastora Galván.

La exposición permaneció abierta entre el 12 de Septiembre y el 5 de Octubre y contó con el patrocinio de la propia Cámara de Comercio, la Fundación Cruzcampo, Martín Iglesias y Fuji Film.

“TAJ”, obra de Andrés Pascual

El Club Antares, organizado por la Fundación Cámara de Sevilla, acogió la presentación de “TAJ”, obra de Andrés Pascual, ganador del Premio de Novela Histórica Alfonso X El Sabio, en un emotivo encuentro en el que el autor narró sus vivencias en el transcurso de sus investigaciones para escribir la esta novela que narra la historia de la construcción de uno de los monumentos más grandiosos de la humanidad el Taj Mahal, contado a través de los ojos de un joven pintor del desierto que vivirá su particular aventura.

Este encuentro, se enmarca dentro del ciclo de cultura que la Fundación Cámara inauguró hace dos años gracias a un acuerdo suscrito con la Fundación Lara, y que ha contado con destacados autores como Javier Sierra, Jorge Zepeda, Pilar Eyre, José Bono, Antonio Garrido, Juan Manuel de Prada, Matilde Asensi, Carmen Posadas, Marta Robles y Elsa Punset.



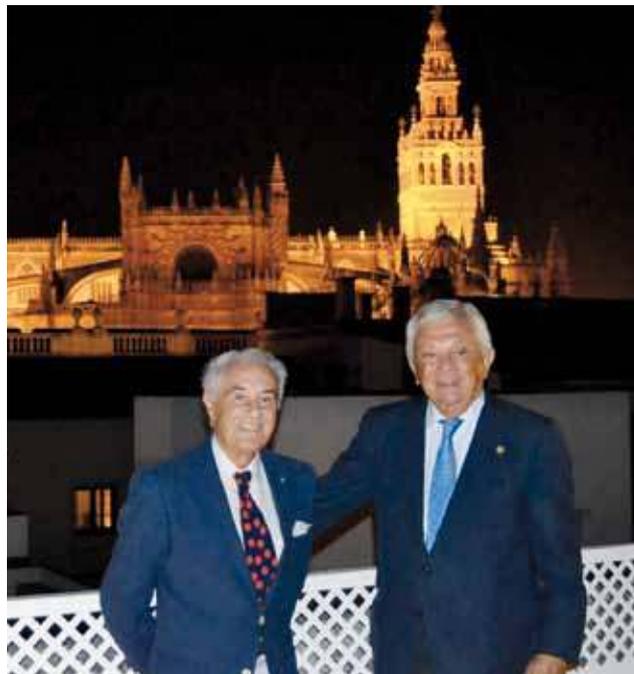
Presentación del libro “España. La revolución pendiente”, obra de José María Carrascal

El periodista y escritor José María Carrascal ha presentado en la Cámara de Comercio de Sevilla su libro “España. La revolución pendiente”.

Dicha presentación se enmarca dentro del ciclo de cultura que la Fundación Cámara inauguró hace dos años gracias a la colaboración de la Fundación Lara, y que ha contado con destacados autores.

Ahora, la Cámara de Comercio ha recibido a José María Carrascal, conocido escritor y periodista que ha sido líder de audiencia en España, y un referente de los informativos de televisión en cadenas privadas de ámbito nacional.

Autor de artículos y grandes obras, ha presentado esta nueva obra en la que resume los dos últimos siglos de la historia política de nuestro país, hasta nuestros días





La Zarzuela en la Cámara de Comercio durante la Noche en Blanco

La Cámara de Comercio abrió sus puertas durante la Noche en Blanco para ofrecer, en colaboración de la Compañía Sevillana de Zarzuela un concierto de Romanzas de Zarzuelas españolas. La solista Diana Larios

lució, durante su actuación, el vestuario original de las producciones del Maestro Tamayo. Paralelamente, se expusieron al público el vestuario original de la Zarzuela "La Corte del Faraón" y de otras producciones de la Compañía.

Marta Robles, presenta en la Cámara de Comercio su libro "Haz lo que temas"

La periodista y escritora Marta Robles presentó en la Cámara de Comercio su nuevo libro, "Haz lo que temas". Con esta nueva obra, la periodista y escritora Marta Robles da un paso más hacia lo personal para realizar una reflexión sobre la inseguridad en primera persona en su nuevo libro "Haz lo que temas", donde ofrece consejos y soluciones a quienes tienen falta de seguridad y problemas de autoestima.

El encuentro responde al acuerdo suscrito con la Fundación Lara con la que la Cámara de Comercio lleva dos años trabajando y apostando firmemente por la cultura.



internacionalización

La Cámara de Comercio contará con la colaboración de Extenda para impulsar el I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento



Extenda-Agencia Andaluza de promoción Exterior colaborará con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación para impulsar la celebración 'XLIII Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)', que organizará la entidad cameral en la capital andaluza el próximo mes de noviembre.

El acuerdo entre ambas entidades fue firmado en presencia del presidente de Extenda, Gaspar Llanes; por la consejera delegada de esta entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento, Vanessa Bernad, y el presidente de la Cámara de Comercio Industria y Navegación de Sevilla, Francisco Herrero.

Este acuerdo tiene como principal objetivo impulsar las relaciones entre empresas andaluzas y latinoamericanas en el marco del I Congreso Iberoamericano de Emprendimiento, enfocado a la Era Digital, que se celebrará en la citada AICO. Las exportaciones andaluzas a Latinoamérica crecieron en la última década un 57%, hasta alcanzar los 1.144 millones en 2015.

La participación de Extenda en esta iniciativa responde al interés que despierta en las empresas exportadoras e inversoras andaluzas el mercado latinoamericano, por las oportunidades de negocio que genera, así como a la voluntad dinámica de colaboración entre Extenda y las Cámaras de Comercio a la hora de impulsar la internacionalización de las empresas.

AICO representa la voz de las Cámaras y el empresariado iberoamericano en la toma de decisiones que involucran al mundo empresarial. Desde su fundación, hace 40 años, celebra anualmente dos grandes eventos, su Consejo Directivo y la Asamblea General, con sedes rotativas en los 23 países que la conforman.

Durante el congreso que tendrá lugar en Sevilla el próximo otoño, se abordarán cuestiones como el emprendimiento con innovación y nuevas tecnologías desde la Península Ibérica y América, así como desde las universidades, centros de investigación y cámaras de comercio.

Asimismo, se organizarán encuentros empresariales B2B y se propiciará la asistencia de embajadores y consejeros económicos y comerciales de países de Iberoamérica que puedan ayudar a facilitar sinergias entre las firmas andaluzas y las latinoamericanas.

ANDALUCÍA Y LATINOAMÉRICA

Latinoamérica presenta importantes mercados en expansión y generadores de oportunidades para las empresas andaluzas, como México, Chile, Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Honduras.

Las exportaciones andaluzas a Latinoamérica crecieron un 57% en la última década, pasando de los 728 millones de euros registrados en 2005, a los 1.144 millones de 2015 (416 millones más).

#EvoluciónImparable



TOYOTA

SIEMPRE
MEJOR



NUEVO TOYOTA RAV4 HYBRID

LA EVOLUCIÓN ES IMPARABLE

Descúbrelo por
275 €/mes

(48 cuotas.
Entrada: 8.549,30 €.
Última cuota: 15.113,64 €.
TAE: 7,07%)



SISTEMA DE SEGURIDAD
PRECOLISIÓN



AVISADOR DE CAMBIO
INVOLUNTARIO DE CARRIL



CONTROL INTELIGENTE
DE LUCES DE CARRETERA



RECONOCIMIENTO
DE SEÑALES DE TRÁFICO



FAROS LED



APERTURA Y CIERRE
ELÉCTRICO



CÁMARA
TRASERA



CONTROL DE
CRUCERO ADAPTATIVO



Y MUCHO
MÁS

TOYOTA NIMO-GORDILLO
www.toyotanimogordillo.com

Av. Fernandez Murube, 30
Sevilla, 41007
☎ 954 999 696

Av. Libertad, 3-5
Dos Hermanas, 41703
☎ 954 999 869

**TOYOTA
HYBRID**

Consumo medio (l/100 km): 5. Emisiones CO₂ (g/km): 116.



Más de 3.600 jóvenes sevillanos han mejorado sus posibilidades de inserción laboral gracias al Programa PICE

800 jóvenes se han beneficiado de formación específica como Auxiliar de Ortopedia, Tele Emergencias, Camarero de Hostelería o Inglés B1 y B2

Las empresas sevillanas pueden beneficiarse de ayudas de 1.500 euros por contratar a alumnado del programa

La Cámara de Comercio de Sevilla sigue ofertando formación a coste cero para jóvenes de entre 16 y 29 años que actualmente no están ni estudiando ni trabajando. El objetivo es guiar y acompañar a este sector a lo largo de un itinerario formativo para mejorar sus posibilidades de inserción en el mercado de trabajo, bien por cuenta ajena o a través del autoempleo.

La iniciativa se enmarca en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) y forma parte de Garantía Juvenil, un proyecto europeo que persigue la inclusión laboral de la juventud al ofrecer una formación acorde a cada perfil para combatir así las dificultades de acceso al empleo de las personas menores de 30 años.

formación y empleo

Desde su puesta en marcha en enero de 2015, más de 3.600 jóvenes han participado en el Programa PICE en Sevilla y casi 800 ya se han beneficiado de formación específica en materias como Inglés B1 y B2, Animación de Parques Infantiles, Camarero/a, Mantenimiento de Edificios y Jardinería, Ayuda a Domicilio, Socorrismo. Las formaciones previstas son las de Auxiliar de Ortopedia, Teleemergencias, Gestión Contable o Camarero/a de Hostelería, entre otros.

BENEFICIOS PARA LAS EMPRESAS

Se trata de un proyecto gratuito para jóvenes, pero también para empresas. Y es que el programa se ha diseñado para atender las necesidades que tienen las mismas a la hora de contratar personas con una formación, capacitación y cualificación profesional acorde con el puesto a cubrir.

De cara a las empresas sevillanas adheridas al programa, la Cámara estudia las características de cada una, analizando el tipo de formación necesaria acorde al empleo que la entidad necesite cubrir, sin coste alguno para la entidad. Y es que el objetivo es apoyar los procesos de selección de personal, proporcionando perfiles de jóvenes con competencias transversales (idiomas, habilidades sociales y digitales) y específicas para el puesto de trabajo en áreas como Comercio y Marketing, Sanidad, Administración, Logística o Idiomas, entre muchas otras.

Entre los cursos con más ediciones está el de Gestión Contable y ContaPlus, Mozo Almacén y Carretillero o Dependiente de Comercio. Por sectores, la oferta formativa se completa con otros como Desarrollo de Páginas Web, E-Commerce, Monitor de Ocio Infantil y Juvenil, Administración y Práctica Laboral o Primeros Auxilios, y se podrán incorporar aquellas materias específicas según las necesidades formativas de cada empresa.

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

Otra de las ventajas de contar con profesionales formados en el PICE es un incentivo económico de 1.500 euros para la formalización de contratos a tiempo completo y de 6 meses de duración como mínimo, compatible con bonificaciones o reducciones de la Seguridad Social.

Por otro lado, quien decida crear su propio negocio, si forma parte del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y ha finalizado la orientación vocacional dentro del Plan de Capacitación del PICE, podrá recibir una ayuda de 1.800 euros. Independientemente de la forma jurídica que se elija, la actividad empresarial o profesional deberá permanecer de alta en el IAE y en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos al menos durante un año. Sólo se concederá una única ayuda por actividad, con independencia de que en la misma participe más de una persona que reúna estos requisitos.



La Cámara organiza un Tour de Servicios Digitales para dar soluciones TIC a las empresas

De la mano de Orange, SICROM, WatchGuard y Guadaltech, los asistentes al evento tuvieron la oportunidad de conocer las últimas tendencias tecnológicas

Durante el encuentro las empresas conocieron, además, las novedades del Programa TIC Cámara 2016 y contar con el apoyo de un equipo de técnicos para la realización personalizada de estudios de Competencias Digitales y Evaluaciones de Madurez Tecnológica a las Empresas interesadas.



En la presentación el director gerente

de la Cámara de Comercio, Salvador Fernández, se acercó a las empresas para transmitirles la apuesta de la Institución por la transformación digital de las mismas. Así, ha instado a 'hacer uso de los medios que ofrece la Cámara como el programa TIC, a través del cual y gracias a los Fondos Europeos, la Cámara lleva años logrando que las empresas se conviertan a la era digital, y que espera seguir haciéndolo en los próximos años'.

En el encuentro, las empresas tuvieron tiempo para establecer sinergias e intercambio de servicios digitales entre ellas.

El tour se desarrolló durante varios meses con cuatro foros especializados sobre telecomunicaciones y seguridad, in-

fraestructuras, aplicaciones y competencias digitales; tres sesiones de demostración de Tecnologías Cloud; catorce talleres de Formación Específica gratuitas y un estudio sobre competencias digitales en la provincia de Sevilla.



EUSA acoge el IV Festival de Animación de Sevilla

EUSA acoge el IV Festival de Animación de Sevilla que se desarrollarán entre los días 23 y 26 de Noviembre

Animalada es el mayor evento de animación de todo el sur de España. Un festival consolidado con tres exitosas ediciones a sus espaldas.

En esta cuarta edición, el festival crece enormemente triplicando el aforo para la celebración de las conferencias debido a la gran demanda recibida en años anteriores.

De esta forma, el festival acogerá alrededor de 250 asistentes cada día. Asistentes con un perfil muy definido. Edades comprendidas entre los 18 y 35 años, estudiantes o profesionales del sector de las nuevas tecnologías, con un alto interés en la animación, el diseño, la programación y los nuevos avances en materia de entretenimiento.

Conferencias ofrecidas por profesionales del sector de la animación con una amplia experiencia en empresas de alto nivel como Dice o Anima Kitchent. Talleres de especialización en técnicas avanzadas de animación, videojuegos y cine, y proyecciones de una selección de los mejores cortometrajes de animación del mundo que concursarán para ganar uno de los premios del concurso de cortometrajes de animación de Animalada.

Animalada representa un objetivo claro, ser un festival de animación que posicione a Sevilla como sede de la ani-

mación, donde se vincule este arte a la ciudad y a nivel internacional se reconozca este vínculo como ya ocurre en otras ciudades con proyectos similares como Annecy con su festival de animación o Miami.





La desaceleración económica en Andalucía parece más intensa y tiende a aumentar más que en España

La Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía analizan la situación actual y las perspectivas

Analizar las perspectivas económicas para el nuevo curso que estamos iniciando en los ámbitos internacional, español y andaluz ha sido el objetivo de la sesión de trabajo que han organizado la Fundación Cámara y el Observatorio Económico de Andalucía como acto inaugural del nuevo periodo de actividades en el Club Antares.

Para ello, han contado con tres ponentes, economistas y profesores todos ellos, que se han distribuido los escenarios de análisis de la siguiente forma: Fernando Faces, profesor del Instituto Internacional San Telmo, ha abordado el panorama mundial; José María O'Kean, profesor en el IE Business School España y Francisco Ferraro, presidente del Observatorio, el escenario más cercano, el de Andalucía.



Fernando Faces ha señalado que la economía mundial se está desacelerando de una forma muy desigual por países y grandes áreas y que ello es reflejo de que la crisis iniciada en 2007 aún no está superada porque, en el fondo, lo que está ocurriendo es una transformación radical del sistema, que no se sabe hacia dónde nos lleva pero sí que nada en la economía del futuro va a ser igual que antes. Entre las causas apuntó el envejecimiento de la población, lo cual restringe el crecimiento, la aceleración de los cambios tecnológicos, a los cuales ni las personas ni los agentes económicos son capaces de adaptarse con la necesaria rapidez y cambios de comportamiento en los agentes básicos del sistema econó-

mico (gobiernos y agentes financieros en primer lugar) que hacen que la sociedad no encuentre fundamentos para el optimismo. Como áreas económicas especialmente afectadas por estas causas señaló a los países europeos y al ámbito de las instituciones de la gobernanza global. También afirmó que la desafección de buena parte de las poblaciones de los países desarrollados hacia los responsables de los gobiernos y hacia las grandes líneas de evolución de la economía mundial (la globalización, el crecimiento del comercio, el propio funcionamiento del sistema económico) precisa que se afronten las consecuencias de la crisis de una manera global y se aborden cambios hacia una economía internacional más inclusiva.

Por su parte, José María O'Kean mantuvo que la crisis global sí ha concluido y que éste es el mundo que ha configurado, en el que la clase media está adelgazando, con más desigualdades internas en cada área eco-

nómica o país pero con mayor distribución de los beneficios del sistema en el contexto global y con necesidad de cambios de políticas que no se están produciendo. En cuanto a España, señaló que lo que ocurre es que se ha terminado la posibilidad de vivir de los tres sectores básicos históricos de nuestra economía (la agroindustria, el turismo y la construcción), que nos han llevado en los últimos tiempos a vivir por encima de las posibilidades de riqueza que ellos generaban, lo que ha desajustado de manera profunda las cuentas públicas; todo ello no ha tenido reflejo en un mercado de trabajo que no ha funcionado como tal y, ante la imposibilidad de ajuste mediante la devaluación de la moneda, se ha hecho una devaluación mediante precios y salarios que ha producido una crisis social que no hemos sabido afrontar con medidas de transformación real. Terminó señalando que "en España economía y política siempre han tenido una evolución paralela y que parece como si en el último año se hubieran desacoplado ('la política está dando vueltas en una rotonda' afirmó) para preguntarse si, cuando se vuelva a la normalidad, volverán a ajustarse o si para entonces la economía se habrá resentido o estaría en condiciones de seguir una senda relativamente positiva".

Francisco Ferraro apuntó, "en relación a la economía española, que el desacoplamiento de la economía española no debe ser sostenible a muy largo plazo, porque los retos que se presentan en el ámbito internacional exigen cambios que difícilmente pueden ser abordados en una situación como la actual, que solo se explica por el predominio, en los responsables políticos, de sus intereses particulares sobre los del conjunto del país". En cuanto a la economía andaluza, aunque sigue con evolución positiva, está teniendo en los últimos meses una desaceleración un poco más intensa que el conjunto de la española, algo que considera va a continuar en el corto plazo, por lo que el ya importante diferencial negativo acumulado en los años de crisis no solo va a seguir existiendo sino que incluso puede incrementarse. Por otro lado, en el panorama de la economía regional no se divisan las actividades que puedan tomar la responsabilidad de un nuevo proceso de crecimiento, ya que no se han incorporado en los últimos años actividades productivas que supongan una diferenciación respecto a la dinámica anterior. De esa forma, aunque algunos sectores y componentes, como la construcción, puedan tener ligeros repuntes, el nivel de éstos hay que considerarlos desde los muy bajos que han alcanzado en los últimos años. Tampoco se ven, afirmó, planteamientos que aborden los cambios necesarios en el ámbito institucional (tanto en los responsables públicos como en el conjunto de los agentes económicos) para producir una transformación del modelo de crecimiento de la economía andaluza en los últimos tiempos.

School Market se implanta en Andalucía de la mano de CECE para convertirse en referencia del Marketing Educativo

CECE-Andalucía, (Federación Andaluza de Enseñanza Privada), organización que agrupa a más de un centenar de centros privados y concertados de Sevilla, ha celebrado, en el Club Antares, con School Market, el primer curso de Marketing Educativo en Andalucía

El presidente de CECE-Sevilla y secretario general de CECE Andalucía, Rafael Caamaño, ha insistido durante la presentación de School Market, en la importancia de la implantación del marketing educativo como elemento diferenciador en los centros privados y concertados.

Así, ha hablado a los directores y profesionales de centros de Andalucía que han acudido al encuentro de que “la mayor exigencia de las familias al escoger centros docentes obliga a los centros a implantar e implementar el marketing educativo, a profesionalizar su desarrollo y a poner en marcha, con urgencia, estrategias de un marketing eficaz”.

Por otra parte, ha explicado que “los centros concertados también deben introducirse en el marketing educativo. La competencia de la enseñanza pública es cada vez mayor, y los centros no pueden esperar pasivamente la llegada de su alumnado ya que se juegan las futuras renovaciones de su concierto”.

De esta manera, y con el fin de ayudar a los centros en el diseño de una estrategia de marketing, CECE-Andalucía ha establecido una alianza con la firma School Market, con la que ha preparado el primer curso que sobre Marketing

Educativo que se va a desarrollar en Andalucía, con una primera edición en la ciudad de Sevilla que ha tenido lugar en el Club Antares.

El curso al que han acudido equipos directivos y responsables de marketing de colegios ha versado sobre los fundamentos del marketing educativo, el descubrimiento de las últimas tendencias del marketing digital, y cómo trabajar de una forma práctica para hacer un plan de marketing.

Asimismo, la comunicación también ha tenido su protagonismo. De esta forma, se ha tratado la comunicación interna y externa, desde la utilización de las herramientas de comunicación con padres, alumnos y profesores, a cómo relacionarse con los medios de comunicación y conseguir un mejor posicionamiento y notoriedad.

Por su parte, los responsables y socios directores de School Market, Víctor Núñez y Juan Carlos Cruz, encargados de impartir el curso, han explicado que School Market es una consultora “pionera en España en ofrecer servicios y soluciones con una clara vocación educativa, con formación a medida, y soluciones de marketing especializada de, entre otros servicios, certificación de convivencia escolar”.



JORNADAS DE “CAMINO DEL SOL 2016”

Los productores fotovoltaicos andaluces se reúnen para analizar la situación del sector

Anpier, la Asociación Nacional de Productores de Energía Fotovoltaica, organizó en Antares una jornada sobre producción fotovoltaica en Sevilla, dentro del programa ‘Camino del Sol 2016’: un recorrido de dos meses de duración por toda la geografía española que, además de reuniones y encuentros con autoridades, ofrece 22 actos y un congreso de pequeños y medianos productores fotovoltaicos, que se celebrará en Murcia como colofón al periplo, y cuya clausura realizará el Presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla.

Los fotovoltaicos recorren España para dar a conocer la situación del colectivo fotovoltaico a la Sociedad, defender su Proyecto de Transición Energética y exigir soluciones y respuestas al caos sectorial generado por la reforma Nadal-Soria.

En Sevilla hay instalados 250 MW fotovoltaicos en manos de 2.100 familias, de las 8.000 familias de Andalucía que aportan 900 MW, las cuales generan 400.000 MWh de energía al año y evitan la emisión de 124.440 toneladas de CO₂ al año a la atmosfera.

Una superficie de placas fotovoltaicas equivalente al estadio Ramón Sánchez-Pizjuán, sería capaz de suministrar energía a 371 hogares a un coste de 41,67 €/MW, cuando el precio de la energía en el mercado asciende a 50 €/MW.

Con la perspectiva de un renovado orden político, basado en el consenso de las cuestiones esenciales del Estado, como la articulación definitiva de un modelo energético sostenible, justo y eficiente, Anpier realiza este nuevo recorrido por toda la geografía española para impulsar la Seguridad Jurídica de todas las familias productoras fotovoltaicas y promover el uso social de la energía solar fotovoltaica, como base de un necesario cambio de modelo de generación eléctrica imprescindible para combatir el devastador cambio climático que provocan las energías fósiles.

Los drásticos recortes retroactivos impuestos por el Gobierno Rajoy al sector fotovoltaico han obligado a la gran mayoría de las 62.000 familias productoras españolas a refinanciar sus instalaciones para no perder sus activos ni las garantías personales retenidas por la banca. Un esfuerzo financiero que volatiliza los retornos que el Estado ofreció a este sector, merma la situación económica de estas familias y cercena cualquier posibilidad de atender otras iniciativas productivas.



Además, el nuevo marco esconde nuevas amenazas, como la posibilidad de un nuevo recorte, previsto para finales del año 2019, que desmoronaría al sector sin ya más opciones de refinanciación. Así como la sucesiva introducción de requisitos técnicos que complican la gestión a los pequeños productores.

El colectivo fotovoltaico, emprendedor y, en cierto modo visionario, ha cumplido con su compromiso social, a instancias del Estado: madurar una tecnología, la fotovoltaica, que ya permite al ciudadano acceder a una fuente generadora limpia y muy barata. El sector volverá a movilizarse un año más para reclamar justicia y una solución política urgente que otorgue certidumbres y permita el desarrollo social de cualquier iniciativa productora pasada, presente o futura.

En estos actos se conocerán algunas conclusiones adelantadas del Proyecto Transición Energética que, desarrollado con la colaboración de Greenpeace, busca unificar y potenciar a través de la sinergia del trabajo interdisciplinar en red, la labor de distintos especialistas que han abordado la cuestión de los dramáticos impactos de la generación fósil sobre nuestro entorno y, por extensión, sobre el ser humano, con el objetivo de alcanzar la cuantificación de las externalidades negativas producidas por los impactos de la generación fósil y obtener conclusiones objetivas que nos permitan exigir a los poderes públicos medidas inmediatas que las mitiguen estos efectos impulsando la generación renovable.

“El cambio del modelo de negocio de la banca”

La Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, la Cámara de Comercio de Sevilla y el Club Financiero Antares presentan “El cambio del modelo de negocio de la banca”

La Cámara de Comercio de Sevilla, presidida por Francisco Herrero León, junto con la Delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, presidida por Ignacio Contreras, han presentado en el Club Financiero Antares, el documento de trabajo “El cambio del modelo de negocio de la banca”, realizado por la Fundación de Estudios Financieros y fruto del foro de debate con expertos de este sector realizado recientemente.

La presentación del trabajo fue realizada por Ana Rubio González, directora del estudio. El documento recoge la opinión de expertos sobre el estado actual del sistema bancario europeo y en él se incluye una serie de conclusiones y recomendaciones con el afán de contribuir a mejorar la situación del sector.

A continuación, se inició un foro de debate en la que participaron Fernando Faces García, profesor del Instituto Internacional San Telmo; José Ballester Llamazares, director territorial Sur del BBVA y Luis Miguel Pelayo Flores, director de Empresas del Banco Popular.

El informe sintetiza el debate en torno a cuatro temas importantes para el sector: I) la nueva regulación sobre la banca; II) la competencia de los nuevos operadores digitales; III) cómo elevar la rentabilidad bancaria en España y IV) el crecimiento del crédito.

En el foro de debate se analizaron los cambios radicales que está experimentando el entorno en el que operan los sistemas financieros. Estos se encaminan hacia un mundo regulado más estrictamente y cuyas normas se implementan de manera heterogénea. Si bien las nuevas normas eran necesarias para aumentar la resistencia del sistema, mientras no se terminen las reformas existirá una incertidumbre que es pernicioso para el negocio bancario.

Al mismo tiempo, surgen nuevos competidores provenientes de la economía digital, de los que puede aprenderse mucho en términos de agilidad y transparencia. Hasta ahora, la regulación ha actuado como una barrera de entrada sobre ciertos negocios bancarios, pero no está claro que esto vaya a continuar. El sector debe adaptarse a esta realidad inexorable que viene impulsada por cambios de la

demanda, y un planteamiento lógico sería la compra o las alianzas con estos nuevos operadores.

Si bien la competencia de los nuevos operadores digitales es beneficiosa y ayudará a potenciar el crecimiento económico, es importante que todos los operadores operen con las mismas reglas de juego. Asimismo, es vital que a mismo producto o servicio y al mismo riesgo, corresponda la misma regulación. Por tanto, no debería haber un cuerpo normativo diferente para las fintechs, sino que éstas deberían estar sometidas a la regulación de los diferentes productos de todos los operadores activos en ese mercado. Lo que está claro es que el avance de la banca digital es



imparable, y que las entidades que mejor se adapten a este nuevo marco serán las que estén en una mejor posición de cara al futuro.

Por otra parte, la rentabilidad bancaria está en niveles muy deprimidos, y es difícil que vuelva a los entornos de antes de la crisis. Las entidades tienen varias opciones para intentar mitigar estas tendencias, entre las que destacan el recorte de costes, el abandono de guerras de precios en algunos productos, el fomento del cobro de comisiones o la consolidación, primero a nivel nacional y luego internacional.

Además, es fundamental que se culmine el proceso de desapalancamiento que se inició con la crisis, y en el que ya se ha avanzado de forma importante. Las nuevas operaciones de crédito están recuperando el tono, aunque previsiblemente se quedarán a gran distancia de los niveles que se registraron antes de la crisis. El modelo de crecimiento a base de la expansión del balance que caracterizó a la banca española en el pasado es difícil que se repita, por lo que la clave ahora está en hacer un uso más eficiente del capital disponible.

Dicho esto, hay espacio para el optimismo sobre el sistema financiero español, que previsiblemente se recuperará en línea con lo que ocurra con nuestra economía. Para ello será fundamental que se elimine el exceso de capacidad del sistema, lo que ayudará a dejar atrás las prácticas predatorias y guerras de precios que son incompatibles con los objetivos de rentabilidad a largo plazo. Además, la entrada de nuevos competidores digitales, posiblemente internacionales, dará lugar a una mayor consolidación a nivel europeo.

En este nuevo entorno, ¿quiénes serán los supervivientes?. Posiblemente las entidades que mejor se adapten y sean más fuertes, pero no necesariamente las más grandes. Y a este nuevo marco de juego se llegará vía fusiones y adquisiciones, pero no tanto por la quiebra de entidades significativas, dada la mayor resistencia del sistema que ha propiciado la reforma regulatoria.

A futuro, este nuevo marco de juego dará lugar a una banca más sólida, ágil y transparente, donde los operadores que permanezcan sean los más fuertes y los mejor preparados para servir a las demandas cambiantes de la clientela.

IEAF es una Asociación Profesional sin ánimo de lucro que agrupa a profesionales del Análisis, de la Inversión y de la Gestión Financiera a ejecutivos y directivos de Entidades Financieras o del área de Finanzas de empresas de la economía real y a profesores universitarios de áreas económicas. El número de miembros integrantes en la actualidad es de 1.500.

Por su parte el Club Financiero Antares tiene como objeto agrupar a los especialistas del sector financiero creando un foro de opinión y debate que profundice en temas económicos y financieros y todo aquello que pueda ayudar a generar un foco de opinión con la participación de prestigiosos economistas y financieros.

- El entorno en el que se desenvuelven los bancos hace necesaria una reflexión sobre su modelo de negocio
- Es necesario finalizar cuanto antes la reforma de la regulación financiera y verificar su correcto resultado. Es importante que todos los operadores actúen con las mismas reglas de juego.
- El sector debe adaptarse a la nueva cultura digital (vía desarrollo propio, adquisición o alianza con los nuevos operadores) y mantener una relación cercana y especializada con el cliente.
- Aunque se esté recuperando el crédito, las entidades deberán seguir ajustando el exceso de capacidad.



El Sevilla Convention Bureau acude a EUBEA con dos de sus empresas, consiguiendo tres premios

El SCCB ha acudido a San Petersburgo a la undécima edición de EUBEA, representado por su director, Manuel Macías

Los que celebran este año su undécima edición, son los galardones más prestigiosos del sector en Europa. Este año se han presentado 273 trabajos de 122 agencias procedentes de 22 países europeos, de los cuales 114 han sido seleccionados para la fase final, en la que las empresas han expuesto las características y puntos fuertes de los eventos nominados ante un jurado internacional compuesto por profesionales del mundo empresarial, agencias de eventos y medios de comunicación especializados en eventos.

La ceremonia de entrega de los premios tuvo lugar este viernes en San Petersburgo en el marco del Festival Internacional de Eventos y Comunicación en Vivo.

El SCCB acudió acompañado del Consorcio de Turismo de Sevilla y de dos de sus empresas asociadas, Eventísimo y Acciona Producciones y Diseño.

En el ambiente del evento, aún latía el recuerdo de las dos ediciones anteriores celebradas en Sevilla, con gran éxito de organización y asistencia, constituyendo éste un factor esencial en las relaciones y comunicaciones que se construyen con las agencias de eventos europeas y sus clientes finales, sobre la proyección de organizar eventos en Sevilla para sus clientes, como destino ideal de lanzamientos de productos, conferencias y eventos de notable desempeño tecnológico y comercial.

La asistencia a este tipo de eventos en los que Sevilla constituye un destino cada vez más apreciado y requerido por los organizadores de eventos, vienen a respaldar la estrategia en marketing internacional que el SCCB viene llevando a cabo en los últimos años.

Los eventos que desarrollan las empresas asistentes a EUBEA contribuyen muy notablemente al aporte de negocio a los territorios en los que se desarrollan, además de reforzar la imagen internacional del destino en cuanto a la notoriedad de su marca.

La empresa asociada al SCCB, Eventísimo, ha obtenido dos galardones, uno de oro y otro de plata por sus trabajos realizados a sus clientes Turismo Andaluz, por el pabellón cons-



truido en FITUR, en asociación con la empresa Abbsolute, y para la multinacional Oriflame en su evento anual celebrado en Valencia.

Por otra parte, Acciona Producciones y Diseño, también asociada al SCCB ha obtenido el galardón de plata en la categoría de “Mejor Evento Público de Europa 2016”, por el diseño y ejecución de los espectáculos multimedia “celebrados en tres espacios emblemáticos de Sevilla: la fachada del Palacio de San Telmo, Metropol Parasol, más conocido como “Las Setas”, y la Alameda de Hércules.

El proyecto desarrollado por Acciona Producciones y Diseño para el Ayuntamiento de Sevilla como nodo central de su programa de actividades culturales, fue concebido a modo de ruta turística y cultural por la ciudad con el objetivo de dinamizar las calles del centro histórico durante la pasada Navidad. En este sentido, entre el 19 de diciembre de 2015 al 5 de enero de 2016, el Ayuntamiento brindó a turistas y ciudadanos la oportunidad de disfrutar de una oferta cultural atractiva y singular, en varios pases diarios y de forma gratuita.

“Latidos de Luz” ofreció una reinterpretación de algunas de las óperas más famosas vinculadas con la ciudad, -coincidiendo con el bicentenario de “El Barbero de Sevilla”, de Gioachino Rossini, y el veinticinco aniversario del Teatro Maestranza y de la Real Orquesta Sinfónica-, mediante el uso de innovadores recursos audiovisuales, lumínicos, escenográficos e interactivos.

Nuevas viviendas PINEDA PARQUE

Desde
251.000
€+IVA

Piscinas · Jardines · Pistas de pádel · Zona infantil · Recinto cerrado y privado · Conserjería · Videovigilancia · Garajes y trasteros

insur
PROMOCIÓN

grupoinsur.com

954 30 51 46

170 viviendas en proyecto de construcción en calle Jándula, Sevilla. Vivienda de 5 dormitorios 238 m2 construidos 645.700 € (10% IVA incluido). Información, venta y entrega de documentación (D.I.A.), Decreto 218/05, en C/ Ángel Gelán 2, Sevilla. Las cantidades anticipadas se garantizan conforme a la ley. Existirá una cuenta bancaria especial y exclusiva para los ingresos. El dinero entregado es en concepto de señal y como parte del precio. Promueve: Inmobiliaria del Sur S.A. C/ Ángel Gelán 2, Sevilla. Las imágenes que contiene esta documentación son recreaciones virtuales con elementos decorativos, mobiliario y vegetación que no forman parte, en ningún caso, de la oferta publicitada. Lo mostrado en esta infografía tiene carácter meramente orientativo pudiendo sufrir variaciones en el transcurso de las obras por motivos técnicos.



BMW Service

CONSERVA TUS EMOCIONES POR MÁS TIEMPO

EN BMW SERVICE CUIDAMOS
TU BMW TANTO COMO TÚ

En BMW Service queremos que disfrutes de tu BMW durante mucho más tiempo. Por eso te ofrecemos el mejor mantenimiento posventa con nuestros expertos profesionales, formados en la Escuela Técnica BMW, equipados con herramientas específicas para tu modelo de vehículo y utilizando siempre Recambios Originales BMW con 2 años de garantía. Y para tu comodidad contarás con los siguientes servicios:

- **Programa BMW Precios Cerrados:** con hasta un 35% de descuento en mano de obra.
- **Servicio Rápido Fast Lane:** tu BMW listo en 1 hora.
- **Financiación 0% Taller:** aplaza el pago hasta en 12 meses sin intereses.

Para que conserves durante más tiempo toda la esencia de BMW.

San Pablo Motor

Carretera de Su Eminencia, 26
Telf. 954 93 34 91
Sevilla
www.sanpablo.bmw.es

Aljarafe Motor

Avda. del Aljarafe, s/n
Telf. 955 51 90 50
Tomares
www.aljarafe.bmw.es

Financiación 0% Taller. Financiación ofrecida por BMW Bank GmbH Sucursal en España. Para operaciones de taller o con montaje con una duración de hasta 12 meses y por un importe desde 500 € hasta 2.500 €. Condiciones válidas hasta el 31/12/2015.