



SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



Exp. 60/2018

PONENCIA DE HASTA 8 TALLERES PARA LA SENSIBILIZACIÓN EN LA INNOVACIÓN , MEJORAR LA CAPACITACIÓN DE LOS COMERCIANTES EN LA GESTIÓN DE SUS NEGOCIOS E INCORPORACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA PLAN DE COMERCIO MINORISTA.

Justificación de la Contratación

Ponencia de hasta 8 talleres que tienen como objetivo la capacitación en la mejora de la competitividad y eficiencia en el pequeño comercio sensibilizando a las pymes del comercio hacia la innovación , divulgando metodologías y herramientas aplicables en el sector.

La duración de cada taller es de 4 horas y debe enmarcarse en los siguientes ejes temáticos:

- 1.- Comercio electrónico : tienda propia , incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros, soluciones de comercio electrónico.
- 2.- Marketing digital: Presencia web, Redes Sociales , reputación digital , elaboración de material promocional
- 3.- Líneas de ayuda para la innovación y digitalización del comercio .
- 4.- Nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio.
- 5.-Técnicas de venta, cómo tratar al cliente, habilidades de negociación , experiencias de compra
- 7.- Jornadas demostrativas de experiencias innovadoras de éxito y promoción de los valores del sector comercial

El importe máximo de adjudicación destinado a la prestación de los servicios a contratar es de 4.200 euros. (Iva no incluido).

El contrato tendrá una duración desde su firma hasta el 30 de noviembre de 2018.

Valoración de las Ofertas

Empresas Invitadas: Alicia Puga Elvira (AUMENTA), Reyes Pavon Rodriguez de la Borbolla (LaAgencia 3.0) , y Azahara Benito (Extravaganza Comunicación).

Las tres empresas presentan las ofertas en tiempo y forma.

1.- Oferta: Aumenta Digital

Valoración Económica: 3.280 euros (Impuestos no Incluidos)



2.- Oferta: LaAgencia 3.0

Valoración Económica: 3.120 euros (Impuestos no Incluidos)

3.-Oferta: Extravaganza

Valoración Económica: 3.800 euros (Impuestos no Incluidos)

Tras valorar económicamente las tres empresas, Aumenta Digital - obtiene 15 puntos -LaAgencia 3.0 obtiene 25 puntos - Extravaganza y obtiene 10 puntos.

Tras valorar técnicamente las tres ofertas presentadas, la que consideramos que se ajusta más a lo solicitado es la presentada por LaAgencia 3.0, porque entendemos que la temática contenidos y metodología presentados se adaptan a las exigencias del proyecto.

La puntuación quedaría así:

Aumenta Digital - 25 puntos.

LaAgencia 3.0 - 25 puntos.

Extravaganza -10 puntos.

Por todo ello la oferta más beneficiosa técnica y económicamente es la de LaAgencia 3.0.

Firmado: Salvador Fernández Salas
Sevilla, a 10 de septiembre de 2018

PROPOSICIONES ECONOMICAS RECIBIDAS	
AUMENTA DIGITAL SL	3.280 €
EXTRAVAGANZA	3.800 €
LA AGENCIA 3.0	3.120 €

PUNTUACION OFERTAS RECIBIDAS	
AUMENTA DIGITAL SL	47.44 puntos
EXTRAVAGANZA	39.11 puntos
LA AGENCIA 3.0	50 puntos

Tras valorar las tres ofertas recibidas hemos decidido que la mejor oferta es la presentada por LA AGENCIA 3.0