

Cámara Sevilla

Nº 89

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Diciembre 2023



**FRANCISCO HERRERO,
REELEGIDO PRESIDENTE
DE LA CÁMARA DE COMERCIO
DE SEVILLA**

Vive tu casa en Palmas Altas.



ISLA NATURA
PalmasAltas ciudad metrovacesa

Villas del Nilo.

Viviendas pareadas y adosadas de 3 y 4 dormitorios domotizadas con jardín privado.

Zonas comunes ajardinadas con piscina infantil y de adultos, zonas infantil de juegos.

Desde 410.500€.

Obras iniciadas



Villas del Tíber.

Viviendas unifamiliares de 3 a 5 dormitorios con jardín y solárium privado, plazas de garaje en superficie o en planta sótano con trastero. Salón con doble altura, cocina amueblada con posibilidad de personalización. Piscinas y zona de juegos infantil.

Desde 415.000€.



ahora sí, estás a tiempo de vivir
en la casa de tus sueños en Sevilla.

Descubre más promociones en Sevilla capital en Isla Natura en [metrovacesa.com](https://www.metrovacesa.com)
Visítanos: Enramadilla, 1. Edif. Puerta Real, local 4, Sevilla.

900 55 25 25

metrovacesa

Promoción Villas del Nilo y Villas del Tíber con parcelas de venta en C. Enramadilla nº1, Edificio Puerta Real, local 4, 41018 Sevilla, Telf: 900 55 25 25 y Web: www.metrovacesa.com. Todos los precios son precios orientativos estimados a partir del Proyecto Básico presentado para el expediente de licencia de obras, información sujeta a modificaciones necesarias por exigencias de orden técnico, urbanístico o constructivo durante el transcurso de la obra o que surjan durante el desarrollo del mismo, así como modificaciones urbanísticas del estudio y construcción del edificio. Para más información consulte el plano de parcelación y el presupuesto de obra. Toda la información y entrega de documentación se hará según lo establecido en el Real Decreto 2016/2013 y demás normas que pudieran complementarlo, ya sean de carácter estatal o autonómico. Para las promociones de promoción inmobiliaria, las viviendas de las promociones están a disposición de los clientes en la oficina de ventas de las promociones respectivas. Los precios indicados no incluyen impuestos autonómicos como IBI y plusvalía por plusvalía de plusvalía, ni impuestos ni gastos, ni los elementos decorativos que, en ningún caso serán objeto de la compraventa. Asimismo, se hace constar que las condiciones aplicables para la compraventa de la promoción más los intereses legales correspondientes estarán sujetos por una entidad financiera, serviendo de referencia a partir de la fecha en la que se otorga el correspondiente contrato de compra y se comienzan a pagar los capitales a cuenta del precio, los cuales incluirán el importe de la reserva en depósito de una cuantía superior de carácter previo a la entrega de la obra y en la promoción de Villas del Tíber serán evaluadas por el Banco Santander. Certificación Energética en las promociones inmobiliarias de Isla Natura se otorga a partir del 22 de Julio del 2017 en Villas del Tíber y a partir del 24 de Julio del 2017 en Villas del Nilo. Entrega de las viviendas de Villas del Tíber y a partir del 24 de Julio del 2017 en Villas del Nilo.

sumario

Tema de Portada 4

Francisco Herrero, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

Noticias 12

La Asociación de Cámaras de Comercio Iberoamericanas celebra en Lima su 50ª Asamblea

La Universidad de San Marcos (Perú) reconoce como 'Empresario Líder' a Francisco Herrero

Francisco Herrero recibe la Insignia Honorífica del Instituto Español de Analistas de Andalucía

Encuentro con Andalucía Trade para impulsar la economía sevillana

Felipe González recibe el V Premio Iberoamericano Torre del Oro

Empresarios y las Cámaras de Sevilla y Cádiz piden el desdoble de la N-IV y un tercer carril de la A-4

Apoyo a la recuperación "urgente" del tren de la Ruta de la Plata

Los empresarios del sector turístico de Sevilla firman con el alcalde un 'Pacto por el Turismo'

Campaña de promoción de los Mercados de Abastos de Sevilla

Encuentro en Bilbao para impulsar las comunidades energéticas locales

Visitas Institucionales 18

Socios

La Cámara renueva su espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla

Presentada la oficina 'Sevilla, open for business'

Fundación Cámara 28

Carolina España: "Los pilares del Presupuesto 2024 de la Junta serán Educación, Sanidad, Dependencia, apoyo a las empresas e infraestructuras hídricas"

Fernández-Pacheco apuesta por una Andalucía referente en empleo verde y azul

Andalucía crecerá un 2,1% en 2023 y 1,7% en 2024

Pilar Eyre presenta su novela 'De amor y de guerra'

Roberto Santiago presenta 'La rebelión de los buenos', Premio Fernando Lara

Formación y Empleo 32

La Escuela de Negocios de la Cámara premia a cuatro empresas por la apuesta por formar a sus empleados

Mujeres emprendedoras europeas visitan Sevilla para crear sinergias

Foro 'Gobernanza y Expresión Cultural de la Migración Colombiana'

Fundador de Cabify: "La movilidad del futuro pasa por devolver las ciudades a las personas"

CámaraTech apoya a startups y emprendedores

Programa Talento Pro: estudiantes se forman sobre startups

Copernicus: Una mirada hacia el emprendimiento

La Cámara de Sevilla fomenta la inserción laboral y el emprendimiento en el comercio

Universitas Senioribus CEU: Curso 'Arte, moda y sociedad en la Europa Ilustrada y Revolucionaria'

Internacional 39

Comité Ejecutivo del Consejo Iberoamericano de Decanos y Decanos de Ciencias Económico Empresariales de Universidades

Misión comercial con Perú

Alianza para la Sostenibilidad Americana

Reunión con Uruguay

El proyecto europeo INTECMED impulsa la creación de tres empresas andaluzas

Sevilla Congress 42

Sevilla recibe 200 organizadores de congresos y eventos de 20 países

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 89 | Diciembre 2023
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla

Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002

Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación

Distribución: Mailing Andalucía

tema de portada



Francisco Herrero, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla

El pleno constituyente de la Cámara de Comercio de Sevilla ha reelegido como presidente de la institución a Francisco Herrero León, contando con el apoyo mayoritario de los vocales del Pleno. La sesión plenaria estuvo presidida por el delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla de la Junta de Andalucía, Antonio Augustín Vázquez

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, tras su elección, agradeció a los miembros del pleno la confianza depositada en su persona, así como a todas aquellas empresas que le acompañaron durante la anterior etapa de su mandato, “porque todos contribuyeron de una u otra manera a hacer más importante el proyecto cameral.”

Herrero continuó afirmando que “es un honor y un gran reto por el que siento una gran ilusión cumplir el mandato que me otorgáis para poder continuar con esta gran tarea de representación en la institución que me permitirá, junto al equipo de dirección de la cámara, poder desarrollar los proyectos que teníamos diseñados y cuya culminación podremos llevar a cabo.”

tema de portada



ámara
Sevilla

El reelegido presidente añadió que “a lo largo de estos 17 años de trabajo hemos logrado convertir a la Cámara en un referente en España e internacionalmente en Iberoamérica, de la Red Cameral, hemos alzado la voz y defendido los intereses de nuestras empresas ante los gobiernos locales, autonómicos y nacionales y lo hemos hecho sin complejos y con la autoridad necesaria por el apoyo que siempre nos han demostrado los miembros del Pleno.”

Herrero continuó afirmando que “la Cámara de Comercio de Sevilla tiene una característica que es la independencia y la autonomía en su actuación, tanto de las diferentes fuerzas políticas y de las administraciones como de otras organizaciones de carácter empresarial que han querido tradicionalmente influir y condicionar la acción de nuestra Cámara de Comercio. Siempre coordinación y colaboración con otras organizaciones públicas y privadas, pero nunca subordinación y control por parte de ellos. No lo he permitido en el pasado ni lo voy a permitir en el futuro. El éxito de esta Cámara está precisamente en esa libertad de acción de sus órganos de gobierno”, comentó.

“La Cámara acometerá los proyectos que sus órganos de gobierno quiera y no se dejará influir por ninguna entidad

“La Cámara de Comercio de Sevilla tiene una característica que es la independencia y la autonomía en su actuación, tanto de las diferentes fuerzas políticas y de las administraciones como de otras organizaciones de carácter empresarial que han querido tradicionalmente influir y condicionar la acción de nuestra Cámara de Comercio”

tema de portada

tema de portada



externa. Y esto lo podremos hacer porque tenemos una solvencia y una independencia económica y financiera fuera de toda duda. Esta es nuestra gran fortaleza y nuestro principal valor añadido que ofrecemos a las empresas, pymes y autónomos de nuestra provincia.”

Francisco Herrero finalizó su intervención diciendo que “tenemos un gran proyecto de futuro que me gustaría hacer realidad con todos” y emplazó a las personas asistentes al próximo pleno de la Cámara de Comercio donde se informará del diseño del Plan Estratégico 2023-2027.

En el Comité Ejecutivo, el presidente de la Cámara estará acompañado por Francisco Moreno (Fedeme) como Vicepresidente Primero; María Contreras (Azvi) como Vicepresidenta Segunda, siendo la primera vez que la corporación nombra a una mujer en dicho puesto; Joaquín Caro como Tesorero (en representación del sector Servicios a las empresas); Carmen Ponce representando a la Industria Agroalimentaria; Ángel Díaz en representación de Turismo; Vicente Martín, por el Comercio; Antonio Martín Pozo (Martín Casillas), Carlos García Gandul (Fica) y Raquel Sanz (Sector portuario).

El nuevo Pleno está compuesto por 60 vocalías de diferentes sectores económicos como la Industria, la Energía, la Construcción, el Comercio y los Servicios. Doce de estas vocalías han sido designados por la Confederación de Empresarios de Sevilla, como organización empresarial más

“Tenemos un gran proyecto de futuro que me gustaría hacer realidad con todos” y emplazó a las personas asistentes al próximo pleno de la Cámara de Comercio donde se informará del diseño del Plan Estratégico 2023-2027”

representativa de la provincia y tres como representantes de empresas por Aportaciones Voluntarias.

Se trata de un pleno con una renovación del 50% de las empresas que lo conforman de las que el 45% son de la provincia, con un porcentaje de mujeres del 30% y con una edad media de los vocales de 56 años.

COMITÉ EJECUTIVO



Herrero León, Francisco.
LAMAIGNERE, S.A (PRESIDENTE)



Moreno Muruve, Francisco
Javier. FEDEME
(VICEPRESIDENTE 1º)



Contreras Campos, María. GRUPO DE EMPRESAS AZVI, S.L.
(VICEPRESIDENTA 2ª)



Caro Ledesma, Joaquín.
ANTEA PREVENCIÓN RIESGOS LABORALES, S.L. (TESORERO)



Díaz Vázquez, Ángel.
EMPRESA CASAL, S.L.



Martín González, Vicente.
GRUPO HERMANOS MARTÍN, S.A.



Martín Pozo, Antonio.
MARTÍN CASILLAS, S.L.U.



Sanz Galiano, Raquel.
GESTIONES RETORNO, S.L.



Ponce Grass, Carmen.
HEINEKEN ESPAÑA, S.A.



García Gandul, Carlos.
HERMANOS SALGUERO MARÍN S.L. (TESORERO SUPLENTE)



Augustín Vázquez, Antonio.
DELEGADO TERRITORIAL DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO EN SEVILLA



Delgado Moreno, Pedro.
SECRETARIO GENERAL CÁMARA



Fernández Salas, Salvador.
DIRECTOR GERENTE CÁMARA

tema de portada

PLENO NOMINATIVO



Algarín Cruz, Juan Antonio. ALGACRUZ, S.L



Álvarez Aquino, Juan Francisco. FUNDACIÓN CAJASOL (Suplente)



Amarillo Rodríguez, Antonio Carlos. CISTERNAS AMARILLO, S.L.U.



Aragón Sánchez, Mª del Águila. GESTIONES DARA, S.L.



Arrebola Medina Miguel. MIGUEL ARREBOLA MEDINA



Berrocal Jiménez, Manuel. AUTOMÓVILES BERROCAR, S.L.



Caamaño Aramburu, Rafael. CENTRO BENÉFICO ADA (Suplente)



Calderón Sánchez, Gustavo. GUSTAVO CALDERÓN SÁNCHEZ



Calvente Caballero, Juan Pedro. CECALMA, S.A. (Suplente)



Calvo de Mora Redondo, Rafaél. GALERÍA EL MARCO, S.L.



Cañete Beato, David. DAVID CAÑETE BEATO



Cañete Reina, José María. JOSÉ MARÍA CAÑETE REINA



Cañete Román, Joaquín Manuel. GUADALCLIMA, S.L.



Cardoso Garzón, Manuel. AROMAS ANDALUCÍA, S.L.U.



Castilla Bustamante, Pablo Luís. PUERTO DE CUBA EN LIÉBANA, S.L.



Cerquera de los Santos, José Miguel. JOSÉ CERQUERA GÓMEZ, S.L.



Charlo Molina, Rodrigo. BOGARIS PV8, S.L.U.

PLENO NOMINATIVO



Contreras Caro, Mª José.
AZVI, S.A.U.



Cornax Campa, Manuel.
ASOCIACIÓN DE
HOTELES DE SEVILLA



Díez Gómez, Carmen M.
ASOCIACIÓN EMPRESARIAL
DE HOSTELERÍA DE LA
PROVINCIA DE SEVILLA



Domínguez Ibáñez, José
Mª. REFRACTARIOS
ALFRÁN, S.A.



**Echevarría Rodríguez,
Roberto Jacobo.**
AGENCIA MARÍTIMA
ECHEVARRÍA, S.L. (Suplente)



Gallego Jurado, Miguel.
MIGUEL GALLEGO, S.A.



García Calderón, Antonio.
ANTONIO GARCÍA
CALDERÓN



**García Oliveros Mª del
Carmen.** CERROJOS
ANDALUCES DE
SEGUIRIDAD, S.L.



**González Rodríguez,
Tomás.** BORDADOS
FORONDA, S.A.



**Guillén Prieto, Juan
Ramón.** ACEITES DEL
SUR-COOSUR, S.A.
(Suplente)



**Jannone Navarro,
Alessandra.**
JANNONE, S.A.



Jurado Ballesta, Juan.
FUNDACIÓN SAN PABLO
ANDALUCÍA CEU



Lahore Camuña, Augusto.
GOKUVACA, S.L.



Lappí Perea, Antonio.
LAPPÍ INDUSTRIAS
GRÁFICAS, S.L.



López Balbuena, Antonio.
GREENFISH TROPICAL
SUR, S.L.



**Márquez Martín, Antonio
Francisco.**
CARMOCÓN, S.A.



**Martínez-Bidón Martínez,
Manuel.**
SERVINFORM, S.A.

tema de portada

PLENO NOMINATIVO



Montero Sines, Antonio.
C. DE INVESTIGACIÓN Y
DESARROLLO EMPRESARIAL
DE SEVILLA, S.L.U. (Suplente)



Moreno González, Carmen B.
COMERCIAL DISTRIBUIDORA
DE AUTOMOCIÓN
CODIMOTOR, S.L.



Morilla Rich, Jorge.
LAS CASAS DE LA
JUDERÍA, S.L.



**Morilla Rodríguez,
Antonio Francisco.**
MORILLA ASOCIADOS
ARQUITECTURAS Y
DISEÑO, S.L.P.



Muñoz Medina, Manuel.
GUADARTE, S.L.U.



Muñoz Pineda, Vanesa.
COMERCIAL BAX
TRADING COMPANY, S.L.



**Navarro Leal,
Narciso.** ÁRIDOS Y
RECUPERACIONES, S.L.U.



**Pérez Álvarez, Alfonso
Carlos.** MAMPARAS
DOCCIA, S.L.



Pérez Ostos, Antonio.
BIDA FARMA, SOCIEDAD
COOPERATIVA ANDALUZA



**Pérez Rodríguez, Eduardo
Máximo.** PIFARMA, S.L.



**Pons Moriche, Luis
Miguel.** SERVITRANS
MARGÓN, S.L.



Pumar López, Francisco.
IDS CONSTRUCCIÓN Y
DESARROLLOS, S.A.U.



**Robles Cruzado, Pedro
Gabriel.** SEVILLA HOOK,
S.L.



Rus Palacios, Miguel.
GRUPO RUSVEL, S.A.



**Sánchez Ojeda, Francisco
Javier.** MECÁNICA 83, S.L.



Valle Santos, Juan.
GOURMET CIELO AZUL,
S.L.

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales
+ de 270 empresas ya pertenecen al Club
¿Quieres formar parte de él?



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

La Asociación de Cámaras de Comercio Iberoamericanas celebra en Lima su 50ª Asamblea



El acto estuvo presidido por Francisco Herrero, presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio y de la Cámara de Comercio de Sevilla; Rosa Bueno, presidenta de la Cámara de Comercio de Lima; Macarena Letelier, presidenta de la Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC); y María Fernanda Garza, presidenta de la Cámara de Comercio Internacional (ICC), entre otros.

El lema del foro 'Sostenibilidad y Digitalización: la base para la rentabilidad de las empresas del futuro' suscitó un enorme interés y contó con la participación de ponentes de primer nivel de diez países iberoamericanos cuyas ponencias iban dirigidas a cómo las empresas deben abordar estos procesos desde el enfoque de oportunidad de negocio y su incidencia en la competitividad.

Más de 400 congresistas de los 21 países iberoamericanos que componen la Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámara de Comercio (AICO) asistieron en octubre a la inauguración de la 50ª Asamblea de AICO celebrada en Lima (Perú), foro que trata sobre la sostenibilidad y la digitalización como base para la rentabilidad de las empresas del futuro.

Asimismo, durante las jornadas se analizó el papel que los gobiernos y las propias cámaras de comercio deben desempeñar para ayudar a la digitalización de las pymes, a la implantación de procesos sostenibles y al desarrollo de programas de apoyo que aporten financiación.

La Universidad de San Marcos (Perú) reconoce como 'Empresario Líder' a Francisco Herrero

La Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) de Perú concedió el reconocimiento de 'Empresario Líder' a Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla por "sus relevantes méritos, práctica de valores, destacada trayectoria profesional, entendimiento entre la comunidad empresarial y sociedad, y por su contribución relevante a la comunidad nacional e internacional".

El vicerrector Académico de Pregrado, Carlos Cabrera, junto al decano de la FCA, Augusto Hidalgo, entregaron el diploma, la placa y la resolución decanal respectivas al homenajeado, en una ceremonia celebrada en el salón de grados del Centro Cultural de San Marcos el 24 de octubre.

"A lo largo de su trayectoria profesional y empresarial, Francisco Herrero ha sido impulsor de la creación de numerosas instituciones y ha asumido cargos importantes, como la que preside actualmente en la Cámara de Comercio de Sevilla y la vicepresidencia de la Autoridad Portuaria de Sevilla", señaló Cabrera.

Además, la alta autoridad sanmarquina informó que, con la próxima creación de la Escuela Profesional de Administración Marítima y Portuaria en su Universidad, se viene estableciendo vínculos y alianzas estratégicas con entidades que cuentan con experiencia en esta materia, siendo una de ellas la Cámara de Sevilla, presidida por el galardonado.



Francisco Herrero recibe la Insignia Honorífica del Instituto Español de Analistas de Andalucía

El Instituto Español de Analistas de Andalucía ha entregado la Insignia Honorífica al presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, además de galardonar con su Insignia de Oro a la consejera de Endesa, BBVA México y Sanitas, Cristina de Parias.

Un año más, la entidad ha otorgado galardones que distinguen a economistas de prestigio. La entrega se produjo durante una cena de gala, organizada junto a la Cámara de Comercio de Sevilla y al Club Cámara Antares en Río Grande.

Herrero dio las gracias al Instituto Español de Analistas, recordando que “a través de su delegación territorial en Andalucía y con el apoyo de la Cámara, hemos promovido y organizado interesantes encuentros sobre temas económicos de actualidad”.

También felicitó a la premiada con la Insignia de Oro, Cristina de Parias Halcón, “un merecido galardón que reconoce su acreditada experiencia en el sector financiero, referente internacional en los modelos de hacer banca en el siglo XXI, y que tuvimos la ocasión de constatar hace cuatro años en un Foro de la Fundación Cámara donde participó como directora general de BBVA España”.

Las palabras de Cristina de Parias también fueron de agradecimiento, puesto que le hace “especial ilusión recibir este



premio en Sevilla”. La galardonada hizo un recorrido por su trayectoria en tres bancos y dio las gracias a los equipos que la han acompañado”.

El presidente de la delegación del Instituto Español de Analistas Financieros en Andalucía, Ignacio Fernández-Montes Prieto, añadió que este premio lo reciben “quienes destacan por su contribución para cambiar el mundo desde las finanzas”.

Encuentro con Andalucía Trade para impulsar la economía sevillana

La Cámara de Comercio de Sevilla acogió un encuentro para presentar Andalucía Trade, la nueva agencia empresarial de la Junta de Andalucía, que nace para dar respuesta a una demanda histórica del empresariado andaluz: tener un interlocutor único que atienda de manera ágil y eficiente todas sus necesidades de apoyo y financiación para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

El objetivo es favorecer el crecimiento económico andaluz, promocionar las inversiones y la internacionalización, fomentar y facilitar la innovación, la I+D+i y la transferencia de conocimiento.



Felipe González recibe el V Premio Iberoamericano Torre del Oro



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol celebraron la quinta edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento al expresidente del Gobierno de España, Felipe González Márquez.

Se trata de un reconocimiento de carácter anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria está estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos.

Felipe González recogió el galardón “con gran emoción”, recordando que lleva más de 50 años viajando a América Latina y afirmando que este Premio le vincula con Iberoamérica “aún más si cabe”. Agradeció el Premio “por muchas razones, pero más aún porque se llama Torre del Oro y estoy encantado de haberlo recibido en Sevilla”.

El encuentro contó también con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, que afirmó que “por fortuna, tenemos la oportunidad de poder aprender de la experiencia y de la comprensión política de Felipe González, quien culminó la Transición y fue el gran artífice de la transformación de nuestro país”.

“Fue él quien puso el país en hora, quien nos ubicó en Europa y quien tendió puentes nuevos hacia esa Iberoamérica efusiva, asombrosa y en constante ebullición, como si fuese un continente nuevo inventado por García Márquez”, concluyó.

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol celebraron la quinta edición del Premio Iberoamericano Torre

del Oro otorgando dicho reconocimiento al expresidente del Gobierno de España, Felipe González Márquez.

Se trata de un reconocimiento de carácter anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria está estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos.

Felipe González recogió el galardón “con gran emoción”, recordando que lleva más de 50 años viajando a América Latina y afirmando que este Premio le vincula con Iberoamérica “aún más si cabe”. Agradeció el Premio “por muchas razones, pero más aún porque se llama Torre del Oro y estoy encantado de haberlo recibido en Sevilla”.

El encuentro contó también con la participación del presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, que afirmó que “por fortuna, tenemos la oportunidad de poder aprender de la experiencia y de la comprensión política de Felipe González, quien culminó la Transición y fue el gran artífice de la transformación de nuestro país”.

Por su parte, el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, dijo que “para miles de sevillanos, Felipe González representa un símbolo inequívoco de la transición y los inicios de la democracia que hoy disfrutamos gracias a la generosidad de personas como él y a la altura de miras de generaciones de españoles que trabajaron sin descanso por nuestro país”.

Las palabras del presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, fueron dirigidas al galardonado, Felipe González, para agradecerle su presencia y felicitarle por este reconocimiento que ya alcanza su quinta edición, y destacó que “lo que da prestigio a un premio no son los galardones, sino los galardonados”.

También asistió el presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, quien comentó que “la existencia de fuertes lazos históricos y culturales y de una lengua común, además de las excelentes comunicaciones y el conocimiento del mercado por parte de nuestras empresas, convierten a España en la mejor plataforma para reforzar las relaciones económicas y comerciales con Iberoamérica”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, aseguró que “en la figura de Felipe González confluyen las condiciones para recibir el Premio Iberoamericano Torre del Oro en su V edición”.

Empresarios y las Cámaras de Sevilla y Cádiz piden el desdoble de la N-IV y un tercer carril de la A-4

Las Cámaras de Comercio de Sevilla y Cádiz y las patronales mantuvieron una reunión en Jerez de la Frontera (Cádiz) para reclamar mejoras en las infraestructuras de transporte entre ambas provincias.

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, aseguró que “los plazos son una vergüenza. La A-4 es un peligro por el mal estado del firme y estamos defraudados por las promesas incumplidas. Si esto fuera Cataluña ya se hubiera hecho”.

Por su parte, Javier Sánchez Rojas, presidente de la Cámara Comercio de Jerez y de la Confederación de Empresarios de Cádiz dijo que la situación “lastra el desarrollo económico de ambas provincias, tras un verano lamentable para el transporte”.

Miguel Rus, presidente de la CES, lamentó que es una “vía



desbordada y caótica que provoca un bloqueo entre provincias estratégicas, por lo que solicitamos máxima urgencia, porque el tráfico ha aumentado un 50% y se ha triplicado el de vehículos pesados”.

Apoyo a la recuperación “urgente” del tren de la Ruta de la Plata

La Cámara de Comercio de Sevilla ha firmado el manifiesto por el que se insta al Gobierno español a que solicite a la Comisión Europea la inclusión del corredor ferroviario Ruta de la Plata en la red básica ampliada del Corredor Atlántico de la Red Europea de Transporte.

Asimismo desde la institución cameral junto a los firmantes del manifiesto, se pide al Gobierno que se comprometa a recabar la financiación necesaria para que se restablezca cuanto antes el tránsito ferroviario por el Eje de la Ruta de la Plata y que la totalidad de este corredor esté culminado antes del 2040.

Según se expone en el manifiesto, “no es de recibo que tras múltiples promesas y retrasos, el Ministerio de Movilidad, transporte y Agenda Urbana se limite a publicar el pasado 25 de septiembre, con el objeto de “evaluar la viabilidad técnica y socioeconómica de la conexión”, la licitación para la redacción del Estudio de Viabilidad para reactivar el Corredor Ferroviario de la Ruta de la Plata, con un plazo de ejecución de 24 meses, limitando en dicho documento la inclusión de la Ruta de la Plata en la Red Global de la Red Europea de Transporte, lo que supone retrasar su horizonte de ejecución.”

En el documento se recoge que es un “clamor en todo el Oes-



te de la Península la percepción de abandono de esta zona del país por parte de los diferentes gobiernos centrales, lo cual se ha traducido en las tasas más elevadas de despoblación y de atraso económico, debido todo ello, en parte a la deficiente red de comunicaciones que vertebran el territorio y faciliten el crecimiento de la economía. Resulta patente que la intercomunicación de los distintos puertos del arco Atlántico de la Península, solamente se logrará con la reactivación de esta arteria, que cosería toda la Red del Corredor Atlántico y permitiría el flujo de mercancías entre Europa y los Continentes Africano y Americano.”

noticias

Los empresarios del sector turístico de Sevilla firman con el alcalde un 'Pacto por el Turismo'

La Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES) y la Cámara de Comercio firmaron un 'Pacto por el Turismo', tras una reunión en el Ayuntamiento de Sevilla, con motivo del Día Mundial de Turismo. En el encuentro, el alcalde, José Luis Sanz, presentó su hoja de ruta para el turismo de Sevilla.

Por parte de los empresarios, al encuentro asistieron el presidente de dicha Comisión, Manuel Cornax, los presidentes de la Confederación y de la Cámara, Miguel Rus, y Francisco Herrero, respectivamente, así como los presidentes y representantes de las empresas y asociaciones más destacadas del sector turístico en la ciudad, como la Asociación de Hoteles de Sevilla; la Asociación de Agencias de Viajes, AEVISE; la Asociación de Empresas Turísticas, ASET; la Autoridad Portuaria; la Asociación de Jóvenes Empresarios, AJE; Heineken; Alsa; Rosabus; Autocares Casal; Cruceros Torre del Oro; Grupo Abades; o Sevilla Congress and Convention Bureau, SCCB, entre otros.

Por parte del Ayuntamiento, además acudieron el delegado de Hacienda, Turismo, Participación Ciudadana y Transformación Digital, Juan Bueno; la delegada de Turismo, Angela Moreno; el director Gerente de CONTURSA, Antonio Castañó; y el director General de Turismo del Ayuntamiento, Juan José Domínguez.

Durante la reunión, el presidente de la CES, destacó que el turismo tira del carro de la economía de ciudad, y más en estos momentos delicados de incertidumbre económica e ines-

tabilidad política, con el alza inflacionista y grandes amenazas para la economía como la sequía. "El turismo desempeña un papel fundamental como factor de cohesión social y ejerce un efecto multiplicador en la economía, cada empleo generó 1,41 empleos y cada euro invertido en turismo generó 1,96 euros en el resto de la economía, por lo que además de los beneficios directos, debemos considerar su impacto indirecto y derivado en la actividad económica de la ciudad", dijo Rus.

Asimismo, el presidente de la patronal sevillana puso en valor el gran esfuerzo del sector por la recuperación tras la pandemia "gracias a unos empresarios y profesionales del sector de primera, con una gran creatividad, que no paran de aportar productos nuevos, cada vez más competitivos, digitales, atractivos y de altísima calidad que hay que poner en valor. Por eso, el turista siempre se va de Sevilla con la sensación de que le queda mucho por ver, por conocer, por probar y por disfrutar".

En este sentido, el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero explicó que la colaboración público-privada se hace fundamental para caminar juntos todos en un único sentido. "Necesitamos colaborar de forma conjunta para atraer a un turismo de calidad a Sevilla y para ello debemos presentar una ciudad con una imagen cuidada que ofrezca a los visitantes productos de interés para convertirse en un destino único" y que "los profesionales del sector han demandado ser oídos por las administraciones y ser tenidos en cuenta porque consideran que sólo así podremos fortalecer al sector."

Por otra parte, en el pacto firmado por los empresarios y el alcalde se pone de manifiesto la necesidad de desarrollar políticas públicas, en cooperación y corresponsabilidad con el sector, que permitan al turismo superar las dificultades motivadas por su propia transversalidad, llevando a cabo acciones que le permitan ganar en competitividad como: mejorar la experiencia turística; apostar por un turismo de mayor calidad; establecer normas urbanísticas que establezcan límites al crecimiento de Viviendas con Fines Turísticos.

Otro de los objetivos es mejorar la coordinación interadministrativa y de los medios para luchar contra la oferta de alojamientos ilegal e ilegal, lograr mayor número de pernотaciones; ampliar, cuidar e innovar en los espacios y productos turísticos; construir, de una vez, las infraestructuras estratégicas para su desarrollo (Ej.: conexión Santa Justa-Aeropuerto de Sevilla, SE-40, Red Completa de Metro.); diversificar de mercados; y promover medidas de apoyo para la digitalización, sostenibilidad e impulso del Big Data e I+D+i en el sector, entre otros aspectos.



Campaña de promoción de los Mercados de Abastos de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla ha puesto en marcha el programa de Apoyo al Comercio Minorista que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla. La presentación de la campaña de promoción se llevó a cabo en el mercado de San Gonzalo.

La iniciativa incluye mensajes en radio, inserciones en prensa, cartelería en mupis y campaña publicitaria en redes sociales. Según Eduardo Flores, director del departamento de Competitividad de la Cámara de Comercio de Sevilla, el objetivo es “reforzar que los ciudadanos de Sevilla vengan a los mercados de abastos y continúen haciendo en ellos sus compras, tan relevantes en el periodo prenavideño”. En este sentido, Flores indicó que “pretendemos que los ciudadanos continúen descubriendo día a día lo que le aportan los Mercados de Abastos Municipales y los tengan como referencia para sus compras”.

La delegada de Salud, Consumo, Bienestar Animal, Cementerio y Distrito Macarena, Silvia Pozo, agradeció esta iniciativa de la Cámara de Comercio a la que “prestamos nuestro apoyo y colaboración para el desarrollo de la misma desde que conocimos el proyecto”.

A este respecto, Pozo señaló que esta campaña ayuda a



construir “un futuro orientado al desarrollo de proyectos conjuntos que incluyan la creación de nuevas empresas, la búsqueda de talentos, la promoción de nuestro tejido empresarial y, de esta forma, al crecimiento económico de nuestra ciudad”.

Silvia Pozo indicó que “estos Mercados de Abastos son equipamientos públicos que no sólo proveen de productos de calidad a nuestra ciudad, sino que es un hervidero de cultura, fiel reflejo de nuestra idiosincrasia, de nuestras tradiciones, de nuestra pasión por la vida y por compartir nuestras experiencias con los demás”.

Encuentro en Bilbao para impulsar las comunidades energéticas locales

Más de 50 cámaras de comercio y ayuntamientos de un total de 12 comunidades autónomas se dieron cita en Bilbao en torno a las comunidades energéticas locales. El desarrollo del modelo de comunidades energéticas locales, impulsado por ayuntamientos y cámaras de comercio y con Edinor, filial de Petronor como socio tecnológico, ha dado lugar al nacimiento de la primera gran red de comunidades energéticas locales de ámbito estatal, denominada RED CEL.

Esta red está formada por 55 comunidades energéticas locales de las que forman parte 284 municipios de 11 comunidades autónomas. Así, el modelo CEL-TEK, diseñado por Edinor consiste en autoconsumo compartido sostenible a partir de la instalación de placas solares fotovoltaicas en cubiertas de edificios municipales. Los hogares, comercios y pymes situados a 2 km de la instalación pueden adherirse y hacerse socio de estas comunidades energéticas locales. Es energía más limpia, más cercana y más barata dado que



la media de ahorro en la factura eléctrica de los socios de la comunidad energética local se sitúa entre el 20 y el 25%.

Los representantes de las cámaras de comercio y ayuntamientos reunidos en Bilbao participaron en el congreso organizado por Edinor y el Instituto Vasco de Competitividad, con la colaboración de las Cámaras de Comercio de Bilbao, Navarra y Sevilla.

visitas institucionales

Encuentro con Países Bajos

El embajador del Reino de los Países Bajos en España, Roel Nieuwenkamp y el cónsul honorario en Sevilla, José Tobías Lerga Paz, visitan la Cámara de Comercio de Sevilla.



Nuevo cónsul de El Salvador

Cónsul general de El Salvador en Sevilla, Miguel Guevara.



Juan Carlos Pereira

Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio España-Estados Unidos-Miami.

Visita Consejero Comercial EEUU

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha recibido en la sede institucional al consejero comercial de la Embajada de EEUU en España, John Coronado.



Mentora de emprendedores e inversores en startups

Carmen Carpintero García, Brand Ambassador en la Asociación Andaluza Networks.

club cámara antares

club cámara antares



club cámara antares



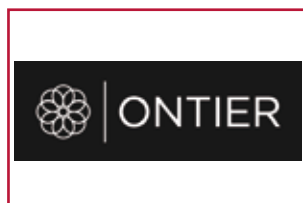
club cámara antares



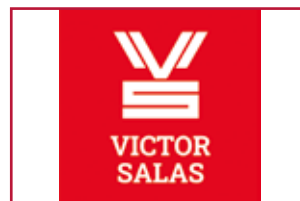
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



La Cámara renueva su espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla



Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, y Jordi Soldevila, presidente de Puerto Triana, filial 100% de CaixaBank que gestiona el complejo inmobiliario Torre Sevilla, han firmado el acuerdo de renovación del espacio del Club Cámara Antares en Torre Sevilla por cinco años más.

Las instalaciones del Club Cámara, situadas en la planta 18 del rascacielos, fueron inauguradas en diciembre de 2018 y desde entonces se han convertido en uno de los puntos neurálgicos en el desarrollo empresarial así como el principal foro de debate socioeconómico de la capital. Así, por ejemplo en 2022 se han celebrado más de 280 eventos. Los datos agregados de las entidades empresariales que forman parte del Club Cámara Antares ascienden a más de 0,7 billones de euros de facturación, contando con más de 750.000 empleados.

Las instalaciones del Club Cámara Antares de Torre Sevilla cuentan con 3 salas de reuniones, más una zona de restauración y conferencias.

A la firma asistieron también el director gerente de la Cáma-

ra de Comercio de Sevilla, Salvador Fernández; el director del Club Cámara Antares, Luis Cordero, y el gerente de Torre Sevilla, Juan Carlos Gómez.

Las oficinas de Torre Sevilla se encuentran al 95% de ocupación y siguen siendo el principal referente en el mercado. Los espacios de oficinas se han adecuado a compañías de diverso tamaño y actividad y el 30% de su superficie ha sido renovada con la continuidad de firmas ya presentes y la entrada de nuevas corporaciones como Cuatrecasas, Build To Zero, Agencia Digital Andaluza, A&G, EKS Energy o la más reciente incorporación del grupo minero Sandfire, entre otras.

La conectividad y su ubicación en la puerta de entrada del Parque Científico Tecnológico Cartuja, que alberga 557 empresas, junto con el alto grado de confort y la sostenibilidad del edificio son algunas de las características que hacen de TORRE SEVILLA la enseña del mercado de oficina premium en Andalucía. La oferta complementaria de compras, restauración, servicios, gimnasio, cultura y espacios verdes que ofrece el complejo, convierten a TORRE SEVILLA en un espacio de vanguardia y networking, dinamizando la economía, el comercio y la cultura de la ciudad.

SOBRE EL CONJUNTO DE LA TORRE SEVILLA

Con una superficie total de más de 240.000 metros cuadrados, el conjunto de TORRE SEVILLA dota a la ciudad de un espacio de vanguardia y se erige como nuevo motor económico sevillano. Ubicado en un entorno privilegiado, el conjunto arquitectónico TORRE SEVILLA se ha convertido en un motor de revitalización del espacio urbano de la Isla de la Cartuja, enriqueciéndolo con nuevos usos: el empresarial y turístico, de la mano de la TORRE SEVILLA y el Hotel Eurostars de cinco estrellas; el cultural, con CaixaForum Sevilla, el comercial y social del Centro Comercial, y el natural, del Parque Magallanes.

Presentada la oficina ‘Sevilla, open for business’

El objetivo es para atraer inversiones a la ciudad y asesorar a promotores

El Ayuntamiento de Sevilla presentó en el Club Cámara Antares la iniciativa ‘Sevilla, open for business’, una oficina que velará por la atracción de empresas, el impulso del emprendimiento y la creación de nuevos puestos de trabajo. Estas instalaciones dependerán del Área de Cartuja, Parques Innovadores, Economía y Empleo y serán un órgano centralizador para asesorar de forma integral a promotores y empresas.

La presentación contó con la presencia del consejero de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, y el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, y el director de la citada oficina, Manuel Parejo.

El alcalde explicó que esta oficina “se configura como un espacio para el inversor, que ofrecerá información de datos básicos de la ciudad y su área metropolitana, así como datos económicos, oportunidades de inversión”.

Una de los propósitos de esta iniciativa es “la agilización de los trámites burocráticos, administrativos y urbanísticos para acabar y evitar con la eternización de los proyectos de la ciudad. Ya está bien de aburrir a empresarios y emprendedores, tanto locales como los que desde fuera quieren instalarse en Sevilla”, subrayó Sanz.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, trasladó al alcalde y al Ayuntamiento “nuestra disposición a colaborar en todas aquellas acciones que programen con el fin de atraer inversión y dinamizar la economía de Sevilla y su provincia. El objetivo de la Cámara, como del Ayuntamiento, es atraer inversiones y generar nuevas oportunidades para Sevilla, así como facilitar todos los trámites administrativos”, aseguró.



También Herrero remarcó que la Cámara cuenta con la Ventanilla Única Empresarial, integrada en el espacio de emprendimiento Empréstate 360, que a mitad de 2023 ya había ayudado a la creación de 230 empresas y atendido más de 850 consultas. Y desde su puesta en marcha hace 23 años han constituido 22.296 empresas”.

La oficina estará capitaneada por Manuel Parejo, doctor en Economía y Empresa- Eficiencia Energética y profesor de la Universidad Pablo de Olavide (UPO) y miembro del consejo de Competitividad de Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Carolina España: “Los pilares del Presupuesto 2024 de la Junta serán Educación, Sanidad, Dependencia, apoyo a las empresas e infraestructuras hídricas”



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, avanzó las claves y objetivos del Presupuesto de la Junta de Andalucía para 2024 durante su intervención en el foro organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y patrocinado por IberCaja, que, ha dicho, tendrá como objetivo “la defensa del Estado del Bienestar y los servicios públicos (Educación, Sanidad y Dependencia); la apuesta estratégica por los sectores productivos y la colaboración público-privada, la consolidación de la política tributaria que hemos venido desarrollando desde 2019 y las políticas hídricas, especialmente importantes en una situación de sequía prolongada como la que estamos viviendo.

Carolina España, a la que presentó el alcalde de Sevilla, José

Luis Sanz, indicó que el actual Gobierno andaluz “ha demostrado que Andalucía no era la última porque le correspondiera, sino porque quienes nos han precedido en los 37 años previos de autonomía no han sabido liderar el desarrollo de nuestra tierra. Hemos demostrado que las cosas se podían hacer de otra manera y que hacerlas de otra manera tiene resultados positivos”. “Hemos demostrado que nuestra gestión es el dique de contención de Pedro Sánchez”, matizó.

En este sentido, la consejera, que pronunció una conferencia titulada “Andalucía: Claves para el futuro”, apuntó que el Presupuesto de la Junta para 2024 consolidará “la forma de hacer política del Gobierno de Juanma Moreno y la Marca Andalucía” y que, por ello, ha asegurado que “será un presupuesto equilibrado, que atenderá las necesidades inaplazables de las familias y las empresas”.

“Estamos empeñados en seguir fomentando un ecosistema emprendedor que facilite la creación de empresas y que atraiga capitales a Andalucía que generen riqueza y empleo. Por eso, el Presupuesto de 2024 consolidará la revolución fiscal del Gobierno de Juanma Moreno y las seis bajadas de impuestos que han permitido a las familias y las empresas un ahorro anual de 900 millones de euros, lo que ha contribuido a un mayor dinamismo económico de Andalucía. Se ha demostrado que la rebaja de impuestos no implica una caída de la recaudación tributaria, sino todo lo contrario”.

España insistió en la apuesta del Gobierno andaluz por las empresas y ha recalcado que “queremos seguir haciendo de Andalucía un espacio atractivo, un imán, para la inversión: Sin cargas administrativas innecesarias, con un marco jurídico estable y con apoyo decidido a la iniciativa empresarial y a la colaboración público-privada. Con estabilidad política, presupuestaria e institucional. En definitiva, con confianza”. Con respecto a las infraestructuras hídricas, la consejera ha destacado que es fundamental que el Gobierno “se ponga las pilas” y ha apostado por un pacto de Estado del Agua.

CONTROL DEL GASTO Y SISTEMA DE FINANCIACIÓN

Otra de las señas de “una marca Andalucía que cada vez cotiza más al alza” es el “respeto al dinero público. Es dinero de los andaluces y eso es sagrado. Vamos a gastar lo que sea necesario, pero no más”. Por eso el Gobierno andaluz tiene entre sus prioridades la contención de la deuda y el ahorro en costes innecesarios.

Fernández-Pacheco apuesta por una Andalucía referente en empleo verde y azul

El consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y portavoz del Gobierno de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco, apostó por una Andalucía referente en Europa en empleo verde y azul durante un desayuno informativo de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante su intervención, Fernández-Pacheco desglosó algunas claves del crecimiento económico de la región y los retos a los que se enfrenta en el futuro. Así, señaló que “ser verdes no sólo es beneficioso para el entorno natural y para la riqueza medioambiental, sino que también lo es para nuestra economía”.

En este sentido, indicó que la sostenibilidad pasa por aprovechar lo que tenemos y transformar el residuo en nuevo recurso, tal y como recoge la Ley de Economía Circular de Andalucía. “Una potente herramienta para alcanzar los objetivos sostenibles marcados para 2030 que fomenta un modelo de aprovechamiento que está impulsando la aparición de nuevos nichos de negocio y la creación del llamado empleo verde, que actualmente genera unos 30.000 empleos directos y hasta 105.000 indirectos en toda España”, añadió.

Asimismo, el consejero de Sostenibilidad aseguró que “esta también es la legislatura del agua” y que Andalucía está inmersa en la elaboración de la I Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2). El objetivo es hacer de Andalucía un referente nacional y también europeo en economía azul”.

Según detalló, para la elaboración de esta estrategia se ha hecho un mapeo de todo el litoral para detectar cualquier actividad relacionada con la economía azul y, hasta la fecha, se han identificado un total de 35.006 empresas y 122.285 empleos vinculados a la Economía Azul. Esto es, un 6% de las empresas andaluzas y un 4% del total de empleados en nuestra comunidad. “Gracias a esa diversidad con la que contamos en Andalucía tenemos un amplio abanico de posibilidades para el crecimiento de desarrollo económico y social”, reconoció el consejero.

ANDALUCÍA EN UNA POSICIÓN DE VENTAJA

En este sentido, aseguró que “Andalucía ha sido capaz de salir de los últimos puestos de salida y colocarse en posición de ventaja” y que, a pesar de que el Gobierno central no siempre ha acompañado a la región, la comunidad andaluza ahora es líder en exportaciones, en creación de empresas (con más de 2.000 empresas que hace un año),



en ocupación hotelera, en inversión extranjera y en crecimiento en el sector servicios, entre otros ejemplos.

No obstante, el portavoz andaluz admitió que si bien es cierto que Andalucía ha sido capaz de despegar en apenas unos años, son muchos los retos que tiene por delante, como es el avance de un cambio climático que es real y sus efectos devastadores que se agudizan por la ausencia continuada de lluvias. “Un panorama que va a condicionar el crecimiento de la región ya que, sin agua, algunos estudios ya avanzan que el PIB andaluz perdería unos 7 puntos”, ha lamentado.

Explicó que sectores como el agroalimentario, el turismo y el cada vez más pujante sector industrial se verían muy afectados por esta sequía y, por eso, el Gobierno andaluz sigue invirtiendo en infraestructuras hidráulicas a la vez que reclama a Europa una singularidad hídrica y climática que asegure más fondos para avanzar y converger con las ciudades más prósperas.

En esta línea, Fernández-Pacheco indicó que el cambio climático afecta al patrimonio natural y de forma muy directa a la vida en las ciudades. Y, para paliar los efectos de este fenómeno, desde la Consejería que lidera se han puesto en marcha algunas medidas como la aplicación de la medición de huella de carbono, la puesta en marcha de un Plan de Acción por el Clima, la mejora de los puertos andaluces, la aprobación de ayudas y subvenciones para ayudar a los ayuntamientos a mejorar la gestión de los residuos o la ley de Economía Circular de Andalucía.



Andalucía crecerá un 2,1% en 2023 y 1,7% en 2024

El Observatorio Económico de Andalucía revisa al alza el PIB regional

El Observatorio Económico de Andalucía (OEA) proyecta un crecimiento regional del 2,1 % para el año 2023 (tres décimas más de lo que preveía en septiembre) y del 1,7 % para 2024 (lo que supone una revisión de dos décimas al alza), según adelantó este panel de expertos, que presentó su informe del tercer trimestre del año.

“Uno de los factores con mayor impacto en la economía andaluza y que aportará incertidumbre al crecimiento en 2024 sigue siendo la sequía. A pesar de las lluvias al inicio de este otoño, la resolución de esta situación aún está lejos, lo que afectará directamente a un sector tan relevante como el agrario y ganadero, así como de forma indirecta al sector agroalimentario industrial, con impactos en la actividad, el empleo y, particularmente, las exportaciones”, indicó el OEA, presidido por Francisco Ferraro.

Mientras diversos organismos proyectan crecimientos para 2023 entre el 2,3 y el 2,4%, a la espera del dato del cuarto trimestre, para 2024 las proyecciones se reducen, de momento, al entorno del 1,7-1,9 %, con recientes actualizaciones que, en general, son a la baja, como las del Banco de España o la que la propia Comisión Europea realizó hace apenas una semana hasta el 1,7%.

Paralelamente, se espera un aumento en la inflación, proyectándose en un 3,6% para 2023 y un 4,3% para 2024. Esta coyuntura nacional e internacional afectará a la evolución de la economía andaluza para 2024», según OEA, que recuerda que por esas causas algunas instituciones como es el BBVA Research han revisado a la baja la previsión de crecimiento del PIB de Andalucía para 2024 hasta el 1,8%.

Pilar Eyre presenta su novela 'De amor y de guerra'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del nuevo libro de Pilar Eyre, *De amor y de guerra*, una novela que ofrece a sus lectores un relato duro, pero enternecedor, de la guerra civil española y de la sociedad que emergió después y que sufrió las consecuencias de la guerra y de la dictadura.

El periodista Cristóbal Cervantes presentó a la autora, que aseguró que se trataba de “una novela extraordinaria que narra el destino de dos jóvenes que tratan de sobrevivir al dolor de la guerra y a la larga posguerra española”. De manera “sutil y emotiva”, la novela describe cómo los conflictos bélicos y el exilio dejan huella en unos personajes de “gran profundidad y calado emocional”, con el estilo de la literatura de Pilar Eyre, siempre precisa a la hora de enlazar episodios históricos con las intensas vivencias de sus protagonistas.

La autora ofrece a los lectores un retrato “duro, pero enternecedor, de la guerra civil española y de la sociedad que emergió después y que siguió arrastrando las consecuencias del enfrentamiento y la dictadura franquista. Es una gran historia de amor, amistad y supervivencia en tiempos de guerra”.

Así, los personajes de *De amor y de guerra* se ven inmersos en un mundo sacudido por los vaivenes de la guerra y el fascismo. Todos se transforman a lo largo de la novela y



muchos de ellos conectarán con los lectores”, ha añadido la autora en respuestas a las preguntas de Cervantes.

Pilar Eyre (Barcelona, 1951) estudió Filosofía y Letras y Ciencias de la Información. Ha ejercido el periodismo como columnista, entrevistadora y reportera en diversos periódicos y revistas (*Hoja del Lunes*, *Mundo Diario*, *La Vanguardia*, *Interviú*, *El Periódico de Catalunya*, *El Mundo* y *Lecturas*) y ha colaborado también en varias emisoras de radio y televisión.

Roberto Santiago presenta 'La rebelión de los buenos', Premio Fernando Lara

Tras ganar el pasado mes de mayo el Premio Fernando Lara de Novela, Roberto Santiago ha presentado en la Fundación Cámara de Sevilla ‘*La rebelión de los buenos*’, la obra con la que consiguió este prestigioso galardón literario.

Santiago, en un acto celebrado en la sede de la Cámara de Comercio, conversó con el periodista Jesús Vigorra sobre una trama que en todo momento desafía el poder de los amos del mundo.

“Una buena novela debe tener un gran dilema moral”, dijo el autor en alusión al título, puesto que los personajes protagonizan traiciones y se enfrentan a situaciones límite. “Todos seríamos capaces de traicionar a las personas que amamos”, subrayó.

Santiago fue presentado por Leo Felipe Campos, editor de Ficción del Grupo Planeta, y por Javier Tena, director Territorial Sur de AXA, entidad que cada año patrocina el Premio Fernando Lara de Novela.



formación y empleo

La Escuela de Negocios de la Cámara premia a cuatro empresas por la apuesta por formar a sus empleados



garon a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoció su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios. Las empresas premiadas fueron Andalucía TRADE, Azur Global Business, Quindesur y Congresos y Turismo de Sevilla.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, explicó que “con más de 50 años de experiencia en la formación de jóvenes posgraduados, empresarios y directivos, desde la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio, seguimos apostando por la empleabilidad y la innovación en nuestros programas formativos, adaptándose, año tras año, a la realidad empresarial, e identificando nuevas oportunidades para acompañar a los profesionales del futuro en su proceso de crecimiento”.

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla clausuró el curso académico 2022/2023, en el que participaron más de 1.700 alumnos. El acto celebrado en el Teatro Cartuja Center estuvo protagonizado por los galardones que se entre-

Así, indicó que en este curso “hemos centrado nuestros esfuerzos, no sólo en mejorar las acciones formativas y habilidades directivas, hemos querido sensibilizar a nuestros alumnos hacia la responsabilidad social corporativa y la ética empresarial”.

Mujeres emprendedoras europeas visitan Sevilla para crear sinergias



entre los ecosistemas de emprendimiento de los países participantes y potenciar el conocimiento de los recursos de Sevilla como espacio emprendedor y desarrollador de startups tecnológicas que operen en el mundo.

Durante tres semanas estas emprendedoras han participado en un programa especial de aceleración de sus proyectos empresariales dentro del ecosistema emprendedor de Sevilla a través de la Fábrica de Sevilla, programa impulsado por la Cámara de Comercio, emprendedores tecnológicos de la ciudad y el Ayuntamiento para impulsar la ciudad para el desarrollo de startups.

El Ayuntamiento de Sevilla y la Cámara de Comercio de Sevilla han recibido a 20 mujeres emprendedoras procedentes de 12 países de la UE con el objetivo de impulsar sus proyectos emprendedores, crear sinergias

El pasado mes de mayo ya participó el primer grupo de mujeres pertenecientes a este programa, y que también estuvieron todo el mes realizando sesiones de trabajo para potenciarse como emprendedoras junto a La Fábrica de Sevilla.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Grado en **Turismo**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte
CENTRO AUTORIZADO

15 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**
Ciclos en **Sanidad**



18 MÁSTERS y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo;**

93%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla
fp.campuscamara.es eusa.es
en.camaradesevilla.com

formación y empleo



Foro ‘Gobernanza y Expresión Cultural de la Migración Colombiana’

El consulado de Colombia invitó a la Cámara de Comercio de Sevilla a participar en el Foro ‘Gobernanza y Expresión Cultural de la Migración Colombiana’, a través de la cónsul de Colombia en Sevilla, Aixa Kronfly David.

En la mesa sobre formación y empleo, técnicos de la Cámara de Sevilla explicaron los diferentes recursos de los que dispone a través del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), destinado a jóvenes desempleados/as menores de 30 años; Programa 45+ dirigido al colectivo de personas sin empleo entre 45 años y 60 años; Programa España Emprende para personas emprendedoras de cualquier edad; y Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).

También se expusieron aspectos como el certificado de profesionalidad, la importancia del autoempleo, la búsqueda de trabajo, el reconocimiento de títulos y calificaciones, la discriminación laboral o las oportunidades de formación y capacitación.

Este foro buscaba promover la inclusión social y la convivencia armoniosa entre la comunidad migrante colombiana y la sociedad local, al abordar los desafíos que enfrentan los migrantes se puede contribuir a una sociedad más diversa y cohesionada.

Además, se pretendía explorar colaboraciones con empleadores locales y agencias de empleo para facilitar la inserción laboral de los migrantes. Fomentar la colaboración entre actores clave, incluyendo representantes de la comunidad migrante, organizaciones locales, agencias gubernamentales y otros interesados.

Las discusiones y recomendaciones surgidas del foro sirvieron como base para el desarrollo de políticas y programas dirigidos a mejorar la inserción y el bienestar de los migrantes colombianos en el sur de España. De hecho, la Cámara viene colaborando estrechamente con este país. Recientemente el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, recibió a la nueva cónsul de Colombia en Sevilla, Aixa Kronfly David, para hablar sobre las perspectivas y oportunidades del país y los sectores más interesantes para el comercio sevillano, como son la ingeniería, la construcción o los bienes tecnológicos.

También la Cámara, en el marco del Programa Plan Internacional de Promoción, promovió una misión comercial a Colombia en marzo en la que participaron seis empresas sevillanas, con más de 50 reuniones de trabajo con empresas colombianas con el objetivo de comercializar sus productos y servicios.

Fundador de Cabify: “La movilidad del futuro pasa por devolver las ciudades a las personas”

El fundador y presidente de Cabify, Juan de Antonio, ofreció una ponencia ante más de 200 jóvenes emprendedores en la nueva edición de la Startups Talks, organizada por La Fábrica de Sevilla, iniciativa que impulsa el Ayuntamiento de Sevilla, la Cámara de Comercio de Sevilla y Founders Sevilla.

El 68% de los espacios públicos urbanos son ocupados por coches mientras que el 32% son para los peatones. Sin embargo, los coches están parados entre el 95% de su tiempo potencial de uso. El planeamiento y la nueva ecología urbana inevitablemente tiene que revisar la movilidad de las personas, y ahí se asienta un modelo de negocio como Cabify que facilita el transporte desde una plataforma tecnológica que ya incorpora vtc, taxis, bicicletas y motos eléctricas.

Durante el transcurso de la conferencia Sevilla se convirtió en el epicentro de la innovación tecnológica y el espíritu emprendedor con la celebración de un evento que reunió a más de 200 personas en las oficinas de la Fábrica de Sevilla en Marqués de Contadero.

El evento contó con la presencia del delegado de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, Álvaro Pimentel, quien inauguró la jornada destacando “la importancia de apoyar la tecnología y el emprendimiento, agradeciendo la presencia del fundador de Cabify como foco de inspiración de emprendedores de Sevilla”.

Juan de Antonio, fundador de Cabify, compartió su visión y experiencia en el mundo de las startups tecnológicas, así como anécdotas sobre los desafíos que enfrentó al iniciar su empresa y cómo logró superarlos para convertirse en un gigante de la movilidad. Una de esas startups españolas denominadas unicornios, con valoración por encima de los 1.000 millones de euros y presencia en iberoamérica.

Tras la ponencia del fundador de Cabify, tuvo lugar una conferencia de chat junto a Juan Martínez-Barea, de Universal-Dx, y que dió paso a una ronda de preguntas donde los asistentes pudieron resolver todas sus inquietudes.

Tras las presentaciones y discursos, los asistentes participaron en una sesión de networking. Este espacio permitió a los jóvenes emprendedores y entusiastas de la tecnología conectar con personas que comparten sus mismos intereses, intercambiar ideas y establecer contactos valiosos. Las Startup Talks se realizan una vez al mes y suponen una cita imprescindible para cualquier persona perteneciente al ecosistema emprendedor de la ciudad.

La Fábrica de Sevilla lleva desarrollando programas y actividades enfocadas en el emprendimiento tecnológico desde el pasado octubre de 2022, con el objetivo de impulsar la proyección de startups tecnológicas, formar a jóvenes estudiantes, captar y retener el talento en la ciudad, y atraer startups y nómadas digitales a Sevilla.



CámaraTech apoya a startups y emprendedores



Por la gran acogida mostrada por los proyectos participantes, CámaraTech regresó con una III edición, que dio comienzo en septiembre con el evento de presentación y una primera masterclass impartida por Juan Carlos Bugallo.

Está destinado a startups o proyectos con un enfoque tecnológico o digital que se encontrasen en fase de incubación, ideación o validación, constituidas hace seis meses o menos, o con intención de constituirla en los siguientes seis meses.

La idea es el fomento del emprendimiento local, por lo que CámaraTech ofrece un entorno propicio para el crecimiento de startups a través de asesoramiento, mentoría y oportunidades de networking, mediante mentoring individualizado de alto nivel, sesiones formativas de impacto, una red de networking para los emprendedores y la oportunidad de crear sinergias y relaciones entre proyectos y agentes del ecosistema.

Prueba de ello es la captación de inversión que recibió uno de los proyectos de su I edición, Bee-por, que logró que un inversor del nivel de Tom Horsey invirtiera en su startup poco después de pasar

La Cámara de Comercio de Sevilla y Startups.st han abierto una nueva edición de CámaraTech, un programa de incubación diseñado para apoyar a emprendedores y startups en el ecosistema sevillano con un perfil tecnológico o digital.

El 29% de las startups fracasa porque no cubren una necesidad del mercado, otro 29% porque se queda sin dinero y un 23% debido a que no cuentan con el equipo adecuado. Por eso, a través de esta iniciativa se busca el apoyo a empresas que estén en una fase temprana de ideación y validación del negocio.

Tras el éxito de la II edición y la gran implicación y me-

por el programa.

Ya son 20 los proyectos impulsados y, además, algunos hitos remarcables son la validación de ideas en todos los proyectos, los reconocimientos establecidos a los proyectos en diversos eventos como el caso de Hermes Security, proyecto de la II edición nominado en el TOP 50 de los Premios Emprendemos 2023.

Otra característica del programa es la diversidad de proyectos, sectores y edades de los participantes, que aún siendo tan diversos consiguen amoldarse entre ellos, incluso llegando a establecer sinergias interesantes de colaboración.

Programa Talento Pro: estudiantes se forman sobre startups

La Fábrica de Sevilla, iniciativa que impulsa la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento, puso en marcha Talento Pro, un programa de reconocimiento y potenciación del talento profesional para estudiantes de 2º de Bachillerato, estudios universitarios o FP con altas calificaciones.

Estos jóvenes tienen una nota media en Bachillerato de 9,38 y nota media en selectividad de 12,80. El 55% son mujeres y el 87% estudian en centros universitarios públicos y son propuestos por los centros educativos al finalizar Bachillerato desde un proceso de admisión anual.

Precisamente se celebró el acto de bienvenida al que acudieron los jóvenes acompañados por sus familias y representantes de centros escolares, en el que el actual delegado de Cartuja, Parques Innovadores, Economía, Empleo y Comercio, Álvaro Pimentel, hizo hincapié en la importancia del desarrollo profesional de estos estudiantes que “en unos años serán quienes liderarán las empresas y startups de la ciudad”.

Pimentel añadió que el programa pretende “desplegar las capacidades de estas personas en iniciativas para Sevilla que faciliten el posicionamiento de la ciudad en la élite de las ciudades europeas que apuestan por retener el talento y desarrollar empresas que operen en el mundo”.

El responsable del programa, Ramón Bullón, también director de Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla, presentó el programa del presente año con actividades en el ámbito de las competencias digitales, nuevas tecnologías, emprendimiento y visión global, sensibilización y gestión de talento, marketing, sostenibilidad, etc.

Los jóvenes simultanean su formación en las facultades universitarias sevillanas durante estos cuatro años con el desarrollo de este programa, potenciando su empleabilidad y desarrollo profesional futuro. Además se incorpora a un programa de presentación de talentos profesionales para las 300 empresas del Club Cámara Sevilla y las startups tecnológicas que se despliegan en nuestra ciudad. En esta edición son 150 nuevos talentos los que se unen a este programa.

Se trata de un programa 100% becado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla y que cuenta con la participación del Ayuntamiento de Sevilla y de empresas sevillanas con referencia internacional a través de la Fábrica de Sevilla.

El objetivo principal del programa es potenciar desde una visión real del mercado laboral el talento de estos jóvenes, introduciéndose en el mundo profesional desde el primer año de sus estudios, y favoreciendo la generación de un perfil de conocimiento transversal que supera la linealidad de los procesos formativos universitarios para acercarse a la realidad de exigencia que las empresas hoy necesitan para ser competitivas.

Estos profesionales junior recibirán las herramientas necesarias para potenciar su talento e impulsar su empleabilidad futura de cara a su contribución al desarrollo económico y social de Sevilla y Andalucía.

Tanto los jóvenes asistentes, sus familias y los representantes de los centros educativos, valoraron la iniciativa calificándola de una oportunidad única para estos jóvenes y un ejemplo de apuesta real para retener el talento desde una iniciativa pública y privada.



formación y empleo

Copernicus: Una mirada hacia el emprendimiento



En el marco del Programa Talento Pro se celebró una jornada en la Cámara de Sevilla del Proyecto Monitoreo de la Temperatura de la Superficie Terrestre de Airbus España que forma parte de Copernicus, el Programa de Observación de la Tierra de la Unión Europea.

El objetivo era que los estudiantes dieran los primeros pasos hacia el emprendimiento y el desarrollo profesional con ideas para emprender en el sector aeroespacial a través de este programa. Además, se habló de cómo el Programa influye en la agricultura, la economía azul, el cambio climático o el medio ambiente. El encargado fue Oriol Álvarez, jefe de Proyecto.

La Cámara de Sevilla fomenta la inserción laboral y el emprendimiento en el comercio

Con el objetivo de impulsar el sector del comercio y fomentar el empleo, la Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, ponen en marcha la cuarta edición de Profesionales del Comercio (PROCOM 4), que cuenta con financiación del Fondo Social Europeo.

PROCOM va dirigido a personas desempleadas, preferentemente mujeres, interesadas en capacitarse para trabajar en un establecimiento comercial o para poner en marcha un comercio.

El programa, que es totalmente gratuito, incluye:

- Formación online.
- Asesoramiento personalizado.
- Preparación y grabación de videocurriculum.
- Invitación a asistir a talleres dirigidos a mejorar la capacitación profesional y la empleabilidad.



Universitas Senioribus CEU: Curso 'Arte, moda y sociedad en la Europa Ilustrada y Revolucionaria'

La Universidad CEU Fernando III ha puesto en marcha su aula formativa para personas mayores de 40 años con inquietudes culturales y sociales. La formación "Arte, moda y sociedad en la Europa Ilustrada y Revolucionaria (1700-1850)" se lleva a cabo en la Cámara de Comercio de Sevilla.

Por ello se celebró el octubre la Jornada de Puertas Abiertas en la sede de la Plaza de la Contratación para dar a conocer su oferta formativa y ofrecer un espacio de convivencia a sus alumnos y a aquellas personas interesadas en recibir información.

Asistió parte del profesorado que imparte las distintas asignaturas que ahondarán en la historia de España y de Sevilla, en el arte y la cultura y tradiciones de la ciudad hispalense, en moda, en música, etc. Entre los docentes, destacan: Maruja Vilches, Manuel J. Roldán, Fernando Gabardón, Aurora Ortega, María Fidalgo, Bárbara Rosillo, Francisco Robles, Juan Cartaya, Antonio Bueno y Ricardo Suárez.



Comité Ejecutivo del Consejo Iberoamericano de Decanos y Decanas de Ciencias Económico Empresariales de Universidades

Reunión liderada por el presidente de Región América Latina y El Caribe, Ricardo José María Pahlen Acuña, decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires y el presidente de Región España, Eugenio José Luque Domínguez, decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, Antonio Navarro García.



Misión comercial con Perú

Se trata de un encuentro en Sevilla dentro de la misión técnica internacional de representantes de Perú al País Vasco y Andalucía. Ha consistido en una visita a ecosistemas de innovación y emprendimiento en un contexto de desarrollo económico territorial.

Al encuentro han acudido John Santos Gonzalez Chuchon, presidente de la Cámara de Comercio del Cusco; Juan Carlos Valencia Martinez, vicerrector de Investigación de la Universidad Andina del Cusco; y Leónidas Herrera Paullo, gerente Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional del Cusco.



internacional



Alianza para la Sostenibilidad Americana

Representantes de la Alianza para la Sostenibilidad Americana (USSA) y de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla se reunieron en la sede de la Cámara de Comercio para presentar la Asociación para la Sostenibilidad Americana, hablar acerca de agricultura sostenible así como también acerca de los obstáculos y oportunidades de mercado.

USSA es una alianza de 24 asociaciones de EEUU que representan los sectores de la agricultura, pesca y silvicultura sostenibles en el país y en su nombre acudieron Jennifer Wilson, consejera de la USSA; Carlos Suárez, miembro de la

USSA y miembro del Consejo de Grano (Cereales) de EEUU; y Dana Johnson, representante de la asociación americana de la industria transformadora de grasas y subproductos animales (NARA) y miembro del Consejo de la USSA.

Por parte de la Lonja estuvieron presentes Filomeno de Aspe; de la Lonja de Cereales; Carlos Estévez, de Crops; José Suarez, de Sovena; y José Luis Plaza, de Harinera Villafranca; Javier Rodríguez de la Borbolla, de CAM SL, además de Eduardo Flores, director del departamento de Internacional de la Cámara de Comercio de Sevilla y el propio presidente de la Cámara, Francisco Herrero.

Reunión con Uruguay



Julio Azancot, cónsul de Uruguay, acudió a la reunión acompañado por William Cresseri, alcalde de Bella Unión (Artigas); Adrian Stagi, director general de Ambiente e Higiene de Intendencia de Río Negro; y Angelina Bazzano, secretaria técnica del comité por el desarrollo de la cuenca del Río Uruguay.

Hablaron sobre los proyectos de interés de la región como son los aeropuertos tanto en Salto como en Concordia, el proyecto de inversión de colocación de paneles solares en Uruguay, la Central Hortícola del Norte, zonas de producción vitivinícola, entre otros.

El proyecto europeo INTECMED impulsa la creación de tres empresas andaluzas

Voicit, Daromas y Cultural Fit culminan sus proyectos tecnológicos tras recibir subvenciones de 60.000€

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) presentó en Barcelona los “extraordinarios” resultados del programa INTECMED, un programa de innovación tecnológica en la cuenca del Mediterráneo que se ha desarrollado bajo el paraguas de una iniciativa de la Unión Europea de cooperación internacional. El programa ha beneficiado a un total de 3 empresas andaluzas: Voicit, Daromas y Cultural Fit.

Este proyecto, del que la Cámara de Comercio de Sevilla y la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) son socios, ha apoyado la transferencia tecnológica y la comercialización de modelos de negocio procedentes de la investigación. Coordinado por la Cámara de Comercio de Achaia (Grecia), INTECMED ha contado con un presupuesto de 3,6 millones de euros procedentes del programa ENI CBC MED para la cooperación transfronteriza en el área del Mediterráneo.

La empresa sevillana Cultural Fit Solutions fue galardonada con el primer premio, dotado con 30.000 euros, por crear una plataforma de inteligencia empresarial que utiliza software para medir y predecir el compromiso entre personas y organizaciones mediante el examen de los valores compartidos.

Por su parte Voicit, de Málaga, fue premiada con 20.000 euros por su software que genera resúmenes automáticos de reuniones y entrevistas. Álvaro Arrescurrenaga, CEO de Voicit, afirmó que “vamos a usar el dinero de INTECMED para darnos a conocer y que crezca el negocio”.

Por último, la empresa granadina Daromas recibió 10.000 euros para el cultivo y trans-

formación de plantas aromáticas infrautilizadas, y ahora busca expandirse y lanzar productos nuevos. “Este premio refuerza la idea en la que estás trabajando”, comentó su CEO Francisco López Martínez.

La coordinadora de comunicación de ASCAME Diana Truylol resaltó que se ha construido una red de 40 miembros entre los cuatro países, con 48 empresas que han recibido programas de tutorías.

Pablo Morales, coordinador de proyectos internacionales de la Cámara de Comercio de Sevilla, acudió a la rueda de prensa como representante de España en INTECMED, y ensalzó la colaboración de las distintas organizaciones y empresas. “Las empresas que hemos seleccionado han tenido en su mayoría un acercamiento digital a los proyectos, muchos de ellos relacionados con la inteligencia artificial aplicada a los sectores regionales, lo cual es muy innovador”, dijo. Pablo también señaló que, para las empresas seleccionadas, Cultural Fit, Voicit y Daromas, INTECMED “ha sido el primer paso, que para ellas ha abierto puertas a inversores externos y a otros programas de incubación tecnológica”.



Sevilla recibe 200 organizadores de congresos y eventos de 20 países

El hotel Ilunion Alcora ha acogido el MCE SOUTH EUROPE con la colaboración del Sevilla Congress Bureau

El evento internacional especializado en gestionar encuentros profesionales para generar negocio de reuniones y eventos, MCE SOUTH EUROPE, en estrecha colaboración y co-organización con el Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), culminó dos intensos días de reuniones con citas pre concertadas entre 200 profesionales de 20 países europeos con alto nivel de demanda en el segmento MICE.

Uno de los logros fue descubrir un destino nuevo para algunos compradores, y renovado y actualizado para otros con importantes novedades en materia de nuevos hoteles, espacios y un consiguiente incremento de vuelos, factores que hacen de Sevilla un destino cada vez más potente y atractivo.

Los organizadores de reuniones y eventos de toda Europa se reunieron con conventions bureau, palacios de congresos, hoteles, agencias de viajes MICE, empresas de transportes, audiovisuales, stands, azafatas y espacios singulares, entre otras categorías profesionales relacionadas con

la industria de las reuniones y los eventos, con el objetivo de establecer nuevas relaciones comerciales, conseguir negocio, promocionar sus destinos y reforzar la imagen de marca de cada participante.

El SCCB, a través de sus empresas colaboradoras, ofrece el descubrimiento de enclaves en Sevilla y provincia, tanto a nivel de recursos turísticos patrimoniales como de experiencias inolvidables y espacios de trabajo que pueden acoger reuniones y eventos.

El evento tuvo lugar del 22 al 24 de octubre en el Hotel Ilunion Alcora, contando con el patrocinio de Turismo Andalucía y Turespaña y la colaboración de empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau, como Villa Luisa, Hacienda El Vizir, Edyma, La Raza, Alompe, Auto Andalucía Transfer, Casal, Sur Eventos, Teatro Flamenco Sevilla, Artes Escénicas Rebollar, Flamenco Agency, Evenhorse, Alabardero River Club, Sevilla City Sightseeing, Puerto de Indias, Conocer Sevilla o Conoce mi ciudad.





NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
 - MBUX con inteligencia artificial
 - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
-



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.

SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

HORA UNIVERSAL REF. 5230P

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com