

# Cámara Sevilla

Nº 88

Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla Septiembre 2023



## Grados



## Ciclos



## Másteres



Si lo  
quieres,  
ve a  
por ello

Somos una  
posibilidad  
constante



CAMPUS CÁMARA  
COMERCIO SEVILLA  
FP SUPERIOR - GRADOS UNIVERSITARIOS - MÁSTERES

Sede Cartuja Center: C/ Leonardo Da Vinci (Auditorio SGAE)  
Sede Porvenir - Viapol: C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (esquina Avda. Ramón Carande)





# sumario

<b>Tema de Portada</b>	<b>4</b>	<b>Formación y Empleo</b>	<b>30</b>
La Escuela de Negocios de la Cámara forma a más de 1.700 profesionales con un 91% de empleabilidad		Eusa celebra su acto de graduación con más de cien alumnos egresados	
<b>Entrevista</b>	<b>6</b>	El 80% del alumnado de Bachillerato optará por un Grado Universitario	
D. João Mira-Gomes Embajador de Portugal en España		220 nuevos profesionales se gradúan en los Ciclos Superiores	
<b>Noticias</b>	<b>8</b>	Emprendimiento tecnológico en el mundo rural	
Reunión con el nuevo alcalde de Sevilla		Más de 1.000 personas mejoran su empleabilidad a través de cuatro programas gratuitos	
La Cámara de Comercio acoge un encuentro sectorial con autónomos y empresarios		La Fábrica de Sevilla apoya a 5.000 estudiantes de 34 países para el desarrollo de startups en la ciudad	
El pleno de la Cámara insta a los nuevos alcaldes a invertir en proyectos dinamizadores		El Programa 'Summer Emprendedor' forma a 60 jóvenes en emprendimiento tecnológico	
La Cámara participa en la Cumbre Mundial de Mediación Empresarial de Valladolid		Empresarias afianzan sus negocios a través del Programa 'Desafío Consolida for Women'	
El consejero de Justicia asegura que la mediación puede "aliviar parte de los problemas más urgentes de la justicia"		<b>Internacional</b>	<b>35</b>
La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) premia al presidente de la Cámara		Las exportaciones de Sevilla a Portugal superan los 685 millones	
La economía andaluza crecerá hasta el 1,6% en 2023 y se consolida la recuperación		Empresas sevillanas abordan el mercado de Honduras con el apoyo de la Cámara	
Periodistas andaluces debaten en sobre la Inteligencia Artificial en los medios		La Cámara de Sevilla organiza un encuentro de empresarios con la Embajada de Bolivia	
La Cámara insta a los prácticos del Puerto a "cumplir el servicio"		Relaciones comerciales con Bolivia	
La Cámara certifica establecimientos hoteleros seguros y sostenibles		Las Cámaras de Comercio Iberoamericanas impulsan las relaciones comerciales con África	
Garantía Cámara entrega el primer certificado como establecimiento seguro y sostenible al Grupo Robles		La Cámara acoge unas jornadas sobre el sector aeronáutico industria 4.0	
La Lonja de Cereales inicia la temporada de comisiones de precios semanales		Digitalización para el sector cultural	
Las cotizaciones de los cereales se adecuarán a las calidades cosechadas		El proyecto europeo Turbo reúne a ocho regiones europeas y agentes del sector turismo	
<b>Visitas Institucionales</b>	<b>16</b>	Oportunidades del turismo azul en Sevilla, Huelva y Faro	
<b>Club Cámara Antares</b>	<b>17</b>	<b>Sevilla Congress</b>	<b>39</b>
Socios		El Sevilla Convention Bureau incrementa su actividad un 27% con respecto a 2022	
Sevilla Fashion Outlet: Icono de moda y empleo en Andalucía		El videojuego online 'Time princess' se inspira en Sevilla y el flamenco	
El Club Cámara Antares recauda 11.000€ contra el cáncer a través del I Torneo de Golf		Sevilla entra en el ranking de los 50 mejores destinos del mundo para acoger congresos	
<b>Fundación Cámara</b>	<b>26</b>	Sevilla se convierte en el centro de atención de la actividad turística nacional	
Juan Bravo: "Es necesario eliminar las trabas burocráticas"		Cumbre mundial sefarí 2024 en Sevilla	
Juanma Moreno presenta la novela de Carlos Floriano, "una historia de moderación frente al revanchismo"			
La Gala Flamenca recauda 15.000€ para ayudar a enfermos de ELA			
La huella arquitectónica de Antonio González Cordón			
Ayanta Barilli presenta su novela 'Si no amaneciera'			
'Púa', el nuevo libro de Lorenzo Silva			

## staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 88 | Septiembre 2023  
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla  
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio  
Depósito Legal: SE-479-2002  
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474  
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación  
Distribución: Mailing Andalucía

# tema de portada

## CAMPUS CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA

# La Escuela de Negocios de la Cámara forma a más de 1.700 profesionales con un 91% de empleabilidad

Entre las novedades para el curso 2023/2024 destacan la economía digital y verde y diez programas máster videopresenciales



**L**a Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla se ha convertido en una de las principales referencias en formación por su trayectoria, oferta formativa y resultados, ya que este curso ha formado a más de 1.700 profesionales.

La principal seña de identidad de la Escuela es su empleabilidad y su relación con el tejido empresarial, ya que que la Cámara de Comercio de Sevilla, con más de 125 años de historia y 123.000 empresas adheridas, permite ofrecer a través de su Escuela una formación de máxima actualización y con profesionales de primer nivel 100% en activo. Esto a su vez, complementado con su programa de prácticas garantizadas como valor diferencial, hace que actualmente la Escuela presente una empleabilidad del 91%, incluso del 100% en varios programas máster, y un porcentaje de satisfacción de su alumnado del 93%.

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, ha explica-

do que “con más de 50 años de experiencia en la formación de más de 60.000 jóvenes posgraduados, empresarios y directivos, desde la Escuela seguimos apostando por la empleabilidad y la innovación en nuestros programas formativos, adaptándolos a la realidad empresarial e identificando nuevas oportunidades para acompañar a los profesionales del futuro en su proceso de crecimiento”.

Actualmente presenta una oferta formativa constituida por 21 programas Máster y Bootcamps; 23 programas ejecutivos y de expertía; más de 300 cursos monográficos tanto presenciales como online; un área de formación a medida para empresas, y un área de relaciones para el intercambio y formación de alumnado internacional.

Toda su oferta formativa se puede agrupar en las siguientes áreas de conocimiento:

- Área de empresa, con formación especializada en conte-

nido fiscal, financiero, gestión de recursos humanos, gestión laboral, emprendimiento, alta dirección, transformación digital, responsabilidad social corporativa, etc

- Área de comunicación, periodismo y eventos, con contenido especializado en comunicación, moda, televisión y contenidos multimedia, periodismo deportivo, eventos y organización de congresos.

- Área internacional, con formación orientada a comercio exterior, compras, operaciones logísticas, cadena de suministro y representante aduanero.

- Área de marketing, diseño y entornos digitales, con contenido orientado a dirección de marketing y estrategias comerciales, social media y marketing digital, diseño gráfico digital, creatividad, diseño web y UX/UI, o en nuevas áreas profesionales como streamer profesional, data science, ciberseguridad, desarrollo full stack, etc.

- Área de gastronomía, con formación en sumillería, enología y gestión de bodegas, panadería, pastelería y cocina dulce, dirección de espacios de hostelería, alta cocina, etc.

### NOVEDADES PARA EL PRÓXIMO CURSO

La Escuela continuará ampliando su oferta formativa a lo largo del curso 2023-2024, incorporando programas de formación estrechamente vinculados a la realidad de la nueva economía digital y economía verde, y diez programas máster en formato videopresencial mediante aula virtual y formación síncrona.

Otra de las líneas de protagonismo de los próximos años es la ampliación y consolidación de acuerdos con instituciones y escuelas internacionales para la acogida de alumnado, y como complemento formativo para la oferta de programas máster.

### PERFIL DEL ALUMNADO

Se trata de personas con licenciatura, diplomatura o con



### Másteres y Posgrados Tú eliges. Modalidad Presencial y Videopresencial

#### Área Empresa

MBA MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
MÁSTER EN ASESORÍA FISCAL Y PRÁCTICA TRIBUTARIA  
MÁSTER EN FINANZAS - GESTIÓN Y DIRECCIÓN FINANCIERA  
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
MÁSTER EN ASESORÍA LABORAL DE EMPRESAS

#### Área Internacional

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMERCIO INTERNACIONAL (MITIC)  
MÁSTER EN COMPRAS, LOGÍSTICA Y SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

#### Área Comunicación y Eventos

MÁSTER EN COMUNICACIÓN Y MARKETING DE MODA  
MÁSTER EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL & DIGITAL (DIRCOM)  
MÁSTER EN PERIODISMO DE TELEVISIÓN Y CONTENIDOS MULTIMEDIA  
MÁSTER EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS (MOCE)  
MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO



#### Área Marketing | Diseño | Entornos Digitales

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS COMERCIALES  
MÁSTER EN SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL  
MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL Y DESARROLLO WEB FRONT-END | UX/UI

#### Bootcamps

DATA SCIENCE. MODALIDAD: FULL-TIME o PART-TIME  
CIBERSEGURIDAD. MODALIDAD: FULL-TIME o PART-TIME  
DESARROLLO WEB FULL STACK. MODALIDAD: FULL-TIME o PART-TIME

#### Área Gastronomía y Hostelería

MÁSTER EN SUMILLERÍA, ENOLOGÍA Y GESTIÓN DE BODEGAS  
Consulta toda la oferta formativa en [gastroimun.com](http://gastroimun.com)

grado, alumnado egresado de ciclos formativos de grado superior, profesionales en búsqueda de empleo, profesionales en activo que buscan una mejora cualitativa en su puesto de trabajo o una especialización, mandos intermedios y directivos, gerentes, autónomos, etc. En definitiva todo perfil con inquietudes formativas que quiera adquirir herramientas y conocimientos de máxima actualización para mejorar su empleabilidad, dando respuesta a las necesidades reales del tejido empresarial.

El 80% del alumnado se encuentra en un segmento de edad entre 22 y 30 años, teniendo una representación global, en cuanto al sexo, del 60% mujeres y 40% hombres. De todo su alumnado, el 65% procede de la provincia de Sevilla, el 15% del resto de provincias de Andalucía, y el 10% restante del resto de España y alumnado internacional.

### DEMANDA DEL MERCADO LABORAL

En los últimos años, se observa una creciente demanda de perfiles de periodismo deportivo, de áreas vinculadas a la creación de contenido multimedia, profesionales de marketing digital y social media, así como de áreas vinculadas a nuevas tecnologías en entorno digitales.

# entrevista



**D. JOÃO MIRA-GOMES  
EMBAJADOR DE PORTUGAL EN ESPAÑA**

## **“El mecanismo ibérico de España y Portugal demuestra que podemos influir juntos en Europa y hacer que no solo nos vean como destino de sol y playa”**

**La Cámara de Comercio de Sevilla organizó en junio un encuentro empresarial con Portugal en el que estuvo usted presente para propiciar relaciones comerciales, ¿cómo fue?**

Agradecemos mucho la invitación para que empresas sevillanas conozcan cómo abordar con éxito las oportunidades actuales de nuestro mercado, que son muchas. Al respecto tengo que decir que el año pasado Portugal tuvo uno de los crecimientos más elevados de la UE, con una tasa de paro baja, a pesar de que tuvimos que gestionar la inflación. Pero eso fue una buena noticia, porque en conjunto Portugal y España encontramos la solución ibérica para el tope de los precios a la electricidad. Esa medida de control de precios de la energía ha ayudado al desarrollo económico. El mecanismo ibérico de España y Portugal ha demostrado que ambos países pueden influir en Europa y hacer que no solo nos vean como destino de sol y playa, sino como proveedores de seguridad energética.

**Las cifras de exportaciones e importaciones continúan creciendo pero, ¿en qué situación económica se encuentra su país?**

Venimos de un buen 2022, el mejor año turístico con datos fantásticos. También con buenas cifras de exportaciones, con un 50% de nuestro PIB. Por todo ello, la economía va bien. Para este año las previsiones no eran tan optimistas, pero las correcciones también nos van a dejar un año mejor de lo esperado.

**Periódicamente la Cámara y AICO desarrollan acciones para fortalecer las relaciones comerciales. Con respecto a Iberoamérica, ¿en qué líneas trabajan?**

Lo primero que quiero destacar es que España es nuestro primer socio comercial. España exporta más a Portugal que al conjunto de países de América Latina. Y a la inversa, Portugal exporta más a España que al conjunto de Francia y Alemania. Y eso muestra la potente relación comercial entre am-



bos países. Pero también tenemos que mirar a Iberoamérica desde una perspectiva europea. Por eso, son muy importantes las negociaciones con Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay y las bilaterales de la UE con Chile y México.

### ¿A qué desafíos se enfrenta Portugal?

Debemos precisamente buscar oportunidades en esas relaciones con Iberoamérica. Por ejemplo, si tenemos en cuenta la apuesta general por el coche eléctrico, se necesita litio, algo que tiene Portugal y España, por lo que debemos trabajar en conjunto. No hay suficiente materia prima aquí, por lo que debemos importar litio de Chile, generando así una cadena de valor. Otro ejemplo son los cereales; hay problemas para traerlo de Ucrania por la guerra, pero América es gran productora de alimentos, por lo que UE puede ganar mucho en términos de abastecimiento si hay relaciones más estrechas. Ahora además tenemos que aprovechar estos seis meses de la presidencia de España de la UE que debe ser el empuje definitivo a la relación entre UE y América Latina. Y España y Portugal están trabajando para que eso sea una realidad.

**Portugal es un país hermano con el que se trabaja conjuntamente desde la Cámara de Sevilla por ejemplo con el proyecto de conexión por Alta Velocidad de las provincias de Sevilla, Huelva y Faro. ¿Qué ventajas tiene el que quiera instalarse allí?**

El país está trabajando en la mejora de las conexiones, especialmente en el transporte de mercancías por ferrocarril y pasajeros.

**Numerosas empresas sevillanas ya desarrollan en Portugal sus proyectos de inversión y comercialización, por ejemplo en sectores clave como el aeronáutico. ¿Qué relación tiene su país con Sevilla en concreto?**

La Cámara de Comercio de Sevilla hace que todo sea más fácil. En marzo de 2022 pudimos celebrar conjuntamente con la Cámara de Sevilla el encuentro "Cooperación Estratégica entre Portugal y España en el marco de los planes de recuperación, transformación y resiliencia", y en junio de este año un nuevo encuentro empresarial, que en esta ocasión se enmarcó en los actos conmemorativos del Día de Portugal. Todo ello nos permite dar a conocer y actualizar la situación del país y las posibilidades para las empresas sevillanas y portuguesas. Compartimos relaciones personales, comerciales, cultura e historia, y así se unen aún más los lazos.



*“España exporta más a Portugal que al conjunto de países de América Latina. Y a la inversa, Portugal exporta más a España que al conjunto de Francia y Alemania”*

# noticias

## Reunión con el nuevo alcalde de Sevilla

**E**l alcalde de Sevilla, José Luis Sanz, mantuvo su primera reunión institucional con el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, con quien abordó vías de colaboración para impulsar juntos el tejido empresarial de la ciudad.

Además, Sanz le ha trasladado el apoyo del gobierno municipal que fomentará las ayudas para los comercios, autónomos y pymes, entre otros objetivos. El alcalde ha señalado que juntos activarán la economía de Sevilla.



## La Cámara de Comercio acoge un encuentro sectorial con autónomos y empresarios

**José Luis Sanz (PP) lamentó que Sevilla “lidere” el ránking de las grandes capitales con “peor competitividad fiscal”**

**E**l entonces candidato del PP a la Alcaldía de Sevilla, José Luis Sanz, participó en un encuentro sectorial en la Cámara de Comercio de Sevilla con empresarios y autónomos, en el que también estuvieron el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA) y vicepresidente de la CEOE, Lorenzo Amor, y la exministra Fátima Báñez.

Sanz lamentó que Sevilla “lidere” el ránking de las grandes capitales de España de más de 50.000 habitantes “con peor competitividad fiscal, junto con Barcelona y Valencia”. Ante este “infierno fiscal”, prometió “avanzar tratando a autónomos y emprendedores como héroes”, agilizando la tramitación de licencias y atrayendo nuevas inversiones a través de una oficina aceleradora de proyectos con la creación del área ‘Sevilla Open for Business’.

El actual alcalde de Sevilla apostó por “menos impuestos y más sencillos”, así como ayudas de hasta 10.000 euros para los emprendedores nuevos o aquellos cuyos negocios no superen los cinco años de vida. También anunció ayudas de hasta 10.000 euros para nuevos emprendedores o para aquellos que no lleven más de cinco años en activo.

Por su parte, Fátima Báñez agradeció el esfuerzo a empresarios y empresarias, matizando que generan “8 de cada 10 empleos en España” y apostó por la formación que atienda a oferta y demanda.

Por último, Lorenzo Amor destacó el “buen acuerdo para el país” alcanzado entre sindicatos y empresarios para elevar el salario de los trabajadores, en concreto, subir los salarios un 4% este año, para luego incrementarlos un 3% en 2024 y en 2025.





## El pleno de la Cámara insta a los nuevos alcaldes a invertir en proyectos dinamizadores

**E**l pleno de la institución cameral reunido en mayo en la última sesión antes de las elecciones municipales, reclamó a los nuevos alcaldes y alcaldesas de la provincia de Sevilla que, como primera medida de gobierno, adquieran el compromiso de que se cumplan las futuras inversiones comprometidas y se acorten los plazos de ejecución con el fin de que la provincia logre la dinamización económica.

Desde la Cámara de Comercio se demandan inversiones en proyectos de interés en espacios productivos, que puedan ser ejecutados a través de la colaboración público-privada. En la provincia de Sevilla existen grandes empresas y un gran número de autónomos que están preocupados por el avance económico de la misma.

Sevilla no puede quedarse a la cola de las principales provincias económicas del país, por lo que reclaman que las inversiones comprometidas y la captación de nuevos proyectos sea uno de los principales objetivos de los nuevos gobiernos. Sevilla debe ofrecer confianza a la inversión, por lo que exigimos a los próximos dirigentes políticos de los municipios medidas como reducciones fiscales, eliminación de trabas burocráticas y agilización de trámites administrativos con el fin de presentar a la provincia, como un lugar atractivo para ello.



El pleno de la Cámara consideró que en este nuevo mandato se debe exigir y cumplir la Ley de Capitalidad que significa darle a Sevilla el lugar que le corresponde como capital de Andalucía y por ende lograr los beneficios que traerán consigo el cumplimiento de la misma. El impacto económico que tendría para la ciudad la situaría al nivel de las grandes ciudades españolas con la dotación presupuestaria necesaria para el desarrollo de la misma.

## La Cámara participa en la Cumbre Mundial de Mediación Empresarial de Valladolid

**C**incuenta expertos procedentes de veinte países, entre ellos España, Australia, Estados Unidos, China, Colombia, México, Argentina, Chile, Panamá, Colombia e India, pusieron en valor a través de su experiencia la importancia de la gestión colaborativa de conflictos en el ámbito empresarial como palanca para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que marca la Agenda 2030.

La Cumbre Mundial de Mediación Empresarial (CM-ME2023), organizada junto al Centro Español de Mediación de la Cámara de Comercio de España, el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación y la Comisión Interamericana de Arbitraje tuvo lugar en mayo.

Bajo el lema de “La cultura de la confianza y el encuentro”, se celebraron mesas redondas, entrevistas y paneles individuales con un recorrido por las seis habilidades del buen

mediador: la escucha, la empatía, el poder de la palabra, la paciencia, el respeto y el valor del acuerdo.

La institución cameral de Sevilla dispone de Servicios de Mediación y Arbitraje que desarrolla a través de ASEMARB junto al Colegio de Abogados de Sevilla.



# noticias

## El consejero de Justicia asegura que la mediación puede “aliviar parte de los problemas más urgentes de la justicia”



ciudadanos. Yo espero que el gobierno que salga de las elecciones generales retome una reforma legislativa parecida que garantice el mejor funcionamiento de nuestra justicia en términos organizativos, telemáticos y procesales”, aseguró.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, manifestó que “uno de los asuntos que preocupa a nuestro tejido empresarial es la resolución de conflictos que surgen en el ámbito mercantil”. Por ello, defendió a la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASEMARB) como un servicio para acercar a particulares, empresas y profesionales la resolución de conflictos de una forma económica y eficaz. “Necesitamos soluciones alternativas para resolver conflictos y lograr acuerdos entre las partes que no requieran sentencia judicial. Es el camino hacia una Justicia más ágil y acorde con los tiempos”, concluyó Herrero.

**J**osé Antonio Nieto Ballesteros, consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía, aseguró que con la mediación “no vamos a paliar todos los problemas de la justicia, pero sí que podremos aliviar parte de los que son más urgentes”. Lo afirmó durante la clausura de la jornada ‘Mediación, una herramienta al servicio de la competitividad de las empresas sevillanas’, organizada por el Centro Español de Mediación (CEM), la Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (ASEMARB).

Nieto mostró su confianza en que “cada vez sean más las personas que se interesen por la mediación y que desde las instituciones se dé más solvencia a esta vía de resolución de conflictos”. Asimismo, recalcó que “no se debe enfrentar el ejercicio de la abogacía y el de la mediación porque deben ir de la mano; unidos es como se puede fortalecer esa vía”.

El acto fue inaugurado por Rafael Catalá, presidente del CEM, que destacó que el conflicto “forma parte de la vida cotidiana, también en el ámbito empresarial, y por tanto una sociedad democrática tiene que estar dotada de sistemas para resolver los conflictos de forma ordenada y de manera eficaz en términos de costes y tiempo”.

Catalá lamentó que el Proyecto de Ley de Medidas de Eficiencia Procesal haya decaído como consecuencia de la disolución de las Cortes y la convocatoria de elecciones. “Era una norma pensada para los problemas reales de los

Fernando Cabello de los Cobos, secretario general del CEM, moderó la mesa de trabajo sobre la eficacia de la mediación frente a la saturación del sistema judicial, en la que participaron Esteban Rondón Mata, director general de Justicia Juvenil y Cooperación; Óscar Fernández León, decano del Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla, y Felisa Panadero Ruz, coordinadora de los Letrados de Justicia en la Provincia de Sevilla.

En el debate se puso de manifiesto la importancia de consolidar la mediación como una alternativa para aquellas cuestiones que no es necesario que pasen por los órganos judiciales. En esta línea, según expusieron los ponentes, cobra sentido la divulgación y la formación para concienciar a la ciudadanía sobre esta alternativa a los tribunales, todo ello acompañado por una firme apuesta de las administraciones públicas por la mediación.

En su intervención, Fernando Cabello de los Cobos aseguró que “el CEM concibe la mediación como una herramienta de competitividad porque estamos convencidos de que redundará en un beneficio económico para las empresas”.

La jornada contó además con un taller práctico en el que se expusieron casos de éxito de mediación, impartido por Juan Antonio Ruiz García, mediador y socio en Cuatrecasas, y por Estefanía Portillo Cabrera, abogada y asociada senior en Cuatrecasas.



## La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) premia al presidente de la Cámara

La Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra (FICA) celebró la primera edición de los Premios Empresariales FICA, con la finalidad de prestigiar a las empresas de Alcalá y tuvo una mención especial para Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla “por su apoyo a las empresas”.

En el acto, al que asistieron el delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía Ricardo Sánchez y la alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, así como representantes del sector empresarial del municipio, Herrero agradeció el reconocimiento porque “Alcalá es un municipio con el que tengo una estrecha relación” y celebró que se ponga en valor el trabajo desarrollado por la Cámara de Comercio de Sevilla, “siempre en beneficio del tejido empresarial”.

Los premios tendrán un carácter anual y distinguen a empresas ubicadas en el municipio de especial relevancia. En esta primera edición, el Comité Ejecutivo de FICA decidió conceder el galardón a la trayectoria empresarial a Leche Hermanos Batato SL; a la innovación a Nube Soluciones In-



tegrales SL; al crecimiento empresarial para Cema Baterías SL; al impacto social a Centro Girasol SL y a título póstumo a Miguel Ángel Gandul Muñoz, técnico gestor de Endesa de MT/BT en la ERT de Dos Hermanas y Alcalá.

El acto de entrega de las distinciones tuvo lugar en los jardines de la Hacienda de la Andrada, dentro un encuentro empresarial RELACIONA T.

## La economía andaluza crecerá hasta el 1,6% en 2023 y se consolida la recuperación

El Observatorio Económico de Andalucía presenta el informe ‘Economía andaluza. Primer trimestre de 2023’

Según el informe del Observatorio Económico de Andalucía (OEA) presentado en la Cámara de Comercio de Sevilla, la economía andaluza creció un 0,7% en el primer trimestre de 2023, dos décimas por encima de la media nacional, situada en el 0,5%. Con este crecimiento de la actividad regional “se consolida así una recuperación que ya durante 2022 permitió superar el nivel del PIB perdido durante la pandemia”.

El informe ‘Economía andaluza. Primer trimestre de 2023’ incluye datos sobre el mercado de trabajo, experimentando Andalucía “una aceleración de la afiliación, contratación y ocupación, mientras que los datos del desempleo mantienen un tono más positivo que a finales de 2022”. El resultado es que durante el primer trimestre el desempleo andaluz descendió 2,4%, debido al consumo y al turismo, principalmente.

Según confirmó el presidente del OEA, Francisco Ferraro, para 2023 la previsión de crecimiento andaluz es del 1,6% -dos décimas más de lo previsto en el anterior informe- y un 2,1% para 2024, momento en el que Andalucía puede recuperar el nivel de PIB per cápita anterior a la pandemia.



## Periodistas andaluces debaten en sobre la Inteligencia Artificial en los medios



**L**os españoles tienen la percepción de que los medios de comunicación no informan adecuadamente sobre los avances de la inteligencia artificial. Es una de las conclusiones que se puede extraer del estudio sobre inteligencia artificial (IA) y periodismo, que se presentó en la Cámara de Comercio de Sevilla.

El sondeo de opinión estuvo promovido por el foro independiente Periodismo2030 y la Fundación AXA y realizado por Metroscopia para conocer la opinión de los encuestados sobre cómo va a afectar el uso de IA en la práctica del periodismo. Pese a que el 72% de los españoles piensa que los medios no informan adecuadamente sobre los avances en IA, cuanto más jóvenes son los encuestados más comprensión muestran sobre la dificultad de informar “teniendo en cuenta que es una cuestión que cambia rápidamente”.

Por otro lado, el 73% opina que los medios “contribuyen a

la confusión en esta materia” y el 63% de los encuestados reconoce que “los medios de comunicación tienen un papel importante de control en la defensa del interés general”.

Los representantes de los medios de comunicación que estuvieron presentes en la mesa de debate, presididos por Fernando Jáuregui, fueron José Antonio Carrizosa, director de publicaciones del Grupo Joly; Antonio Salvador, subdirector de informativos de Canal Sur Televisión; Paloma Jara, directora de RTVE Andalucía, y Alberto García, director de ABC Sevilla, se mostraron contrarios a que la IA cambie la forma de hacer el buen periodismo. No la ven como una amenaza para esta profesión. Aunque estamos en los comienzos de la IA y hay que vigilar su desarrollo.

El director general de Metroscopia, Andrés Medina, explicó que según los estudios realizados, “los españoles piensan que los medios de comunicación están preparados para gestionar estas amenazas”. En este hilo, el director general de la Fundación AXA, Josep Alfonso, puntualizó que “es importante que los periodistas sean los que cuenten los cambios”. Y esto debe ser así, según Fernando Jáuregui, coordinador de Periodismo2030 porque “la suficiencia objetiva la damos los periodistas”.

En el pulso que está tomando Metroscopia de los españoles y la inteligencia artificial, los sectores que se beneficiarán más de la IA serán la Medicina, el 85% de los encuestados cree que será la gran beneficiada; la gestión bancaria, 55%; la enseñanza, 46%; y el periodismo, 35%.

## La Cámara insta a los prácticos del Puerto a “cumplir el servicio”

**L**a Cámara de Comercio se pronunció ante el conflicto provocado por los prácticos del puerto de Sevilla en mayo, cuando impidieron la entrada de buques con normalidad.

Desde la institución cameral se trasladó una gran preocupación ante la situación que se venía produciendo desde hace algunos meses en el tráfico de buques, debido a las demoras en las entradas y salidas de los mismos, provocada por el conflicto generado por la corporación de prácticos. Por ello, desde la Cámara se instó a este colectivo a retomar la prestación del servicio público, en ejercicio de su responsabilidad según la ley de Puertos, cuya paralización como medida de presión ante la demanda de un notable

incremento en las retribuciones individuales de la Corporación está causando una importante afectación a la actividad del tejido empresarial sevillano. Dicho colectivo reclamaba una subida en las retribuciones brutas individuales que perciben de alrededor de un 40%, lo que suponen retribuciones brutas en torno a 190.000 euros al año.

La Cámara de Comercio consideró que “esta situación provocó incrementos en los costos operativos tanto en operadores, como en armadores y empresas que deterioran la competitividad del Puerto de Sevilla, por lo que de no tener solución, traerá consigo consecuencias muy graves para el futuro de sus tráficos. Por ello instó a un acuerdo para no perjudicar la actividad económica del Puerto”.



Un club privado de empresas  
que te permite gestionar...  
desde lo más alto

**Club Cámara**  
antares 

52 soluciones empresariales  
+ de 270 empresas ya pertenecen al Club  
¿Quieres formar parte de él?



**Cámara**  
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

[www.camaradesevilla.com](http://www.camaradesevilla.com)

# noticias

## La Cámara certifica establecimientos hoteleros seguros y sostenibles



**E**l presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, han firmado un convenio de colaboración para la promoción de las certificaciones y homologaciones de Garantía Cámara en el tejido empresarial del sector hotelero.

El objeto es regular el marco de colaboración entre ambas

instituciones para el desarrollo de actuaciones encaminadas a colaborar en el desarrollo conjunto de actividades de promoción de las certificaciones y homologaciones de Garantía Cámara, en especial de la certificación de Hostelería Segura y Sostenible, denominada F&B - safe and sustainable.

El referencial de 'Hostelería Segura y Sostenible' establece medidas preventivas que garantizan la inocuidad de los alimentos y sus propiedades organolépticas y nutritivas. Los establecimientos deben ser capaces de identificar y eliminar la mayoría de riesgos para la salud de sus clientes, y consecuentemente adoptar una serie de medidas tendentes a garantizar que esos riesgos han desaparecido y que se han asumido medidas para impedir que vuelvan a aparecer.

La restauración sostenible engloba la eficiencia energética, la gestión de residuos y el agua, la logística y la construcción y el diseño de restaurantes, colectividades, hoteles y comedores. La finalidad de esta norma es el aumento de la conciencia social y ambiental entre los restauradores y clientes, logrando así aportar un valor añadido a los establecimientos certificados en esta norma.

## Garantía Cámara entrega el primer certificado como establecimiento seguro y sostenible al Grupo Robles



**E**l presidente de Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha entregado a Robles Restaurantes el primer certificado concedido a un establecimiento hostelero como seguro y sostenible -F&B safe and sustainable- de Garantía Cámara, marca de certificación de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Este certificado es una muestra de la apuesta de la institución cameral y de la emblemática entidad sevillana, Robles Restaurantes, por la seguridad y sostenibilidad en el ámbito de la restauración. El proyecto tiene una duración de un año, renovable anualmente y establece los requisitos que debe cumplir un establecimiento de restauración para ser certificado como establecimiento seguro y sostenible.

Con esta certificación, Robles garantiza la inocuidad de sus alimentos y propiedades organolépticas y nutritivas, eliminando la mayoría de riesgos para la salud de sus clientes.



## La Lonja de Cereales inicia la temporada de comisiones de precios semanales

Como cada año, con el inicio de la cosecha de cereales, la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla ajusta su ritmo a sesiones semanales. No obstante, este año, debido a la notable reducción de las cosechas provocada por la sequía y el calor extremo, existe una incertidumbre palpable en torno a la evolución de los precios de los cereales.

El déficit de agua y las altas temperaturas sitúan a esta campaña en riesgo de ser una de las más perjudicadas en la historia reciente de Andalucía, tanto en términos de rendimiento como de calidad. En este escenario, se vuelve imprescindible la clasificación de las diferentes calidades según el peso específico.

Adicionalmente, la disminución de pasto ha propiciado un aumento en la demanda de forrajes, lo que genera un especial interés en el comportamiento de los precios de los cereales en este ciclo. La producción local no logrará cubrir

la demanda, por lo que se prestará especial atención a los precios de importación que maneja la Lonja de Sevilla.

Es relevante destacar que el parón actual de las operaciones de mercado no se debe a un problema de oferta o demanda interna, sino a que la industria nacional se encuentra en un estado de abastecimiento y a la espera de rendimientos y calidades. El descenso constante de las cotizaciones en los mercados internacionales en las últimas semanas ha instado a la industria a mantenerse a la expectativa de una posible estabilización. La evolución de esta situación será determinante para las decisiones futuras en relación a las importaciones y precios en la Lonja de Sevilla.

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla fue creada por la Cámara de Comercio de Sevilla en febrero de 2015 dado el interés mostrado por las empresas del sector de los cereales y las oleaginosas y desde el inicio ha contado con la colaboración de Caja Rural del Sur.

## Las cotizaciones de los cereales se adecuarán a las calidades cosechadas

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla analizó la situación de la cosecha y las calidades de los cereales de invierno cosechados en Andalucía, con la participación de diferentes expertos, todos ellos integrantes de la Comisión de Precios de la Lonja de Sevilla. Estos expertos desgranaron la situación de esta campaña y la dificultad para poder cotizarlas.

La jornada contó con una amplia representación del sector agrícola de la provincia de Sevilla, con la inauguración del presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe, que trasladó su preocupación ante “una desinformación reiterada en las primeras cotizaciones de la Lonja de Cereales con la cosecha casi terminada, y que, por diferentes circunstancias, está afectando al normal desenvolvimiento de las transacciones comerciales. De esta manera, se espera que puedan empezar a cotizarse y a comercializarse los productos cosechados.”

En la primera intervención, José Manuel Rodríguez, responsable de ventas de Oleand, Manzanilla Olive, realizó un análisis de la realidad cosechada en Andalucía. En sus conclusiones destacó la dificultad del año para clasificar y para cotizar en la Lonja por tener trigos que en su mayoría están fuera de las especificaciones del real decreto de calidad.

El resto de los participantes fueron Elsa Pardo de Inter Malta, José Luis Plaza de Harinera Vilafranca, Enrique Aguayo de Harinera La Meta y Rodrigo Fernández Parlade de Pradifir, que desgranaron el punto de vista de cada una de sus industrias a la hora de poder comprar y utilizar las calidades cosechadas.

Finalmente hubo una mesa redonda moderada por Arturo Hidalgo, director-gerente de Cocereales en la que participaron asistentes de la jornada.



# visitas institucionales



## Renovación en el Mercantil

**J**osé María González Mesa, nuevo presidente del Círculo Mercantil e Industrial de Sevilla, ha acudido a la Cámara de Comercio tras su reciente elección como responsable de esta entidad con más de 150 años de historia y que se ha consolidado como un referente en la ciudad y un espacio de encuentro para sus socios.



## Club de Exportadores e Inversores

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha recibido la visita de Santiago Gómez-Villares, delegado en Andalucía del Club de Exportadores e Inversores Españoles y de Nicolás Gómez-Villares.

## Visita a la empresa Goya

**E**l presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y el gerente de la Institución, Salvador Fernández, han visitado la empresa Goya junto al presidente de FICA (Federación de Industriales y Comerciantes de Alcalá de Guadaíra), Carlos García Gandul.

En el encuentro se han reunido con el gerente general de Goya España, Antonio Carrasco y con el director de exportación de Goya España, Philippe Parouty, además de visitar las instalaciones de la empresa.



## Apoyo para impulsar la investigación del cáncer

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla se sumó al Día de la Cuestación contra el cáncer. Una jornada en la que centenares de voluntarios salieron a las calles sevillanas para recaudar fondos que ayuden a financiar la investigación de tratamientos contra esta enfermedad.

El presidente de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) de Sevilla, Jesús Maza Burgos, ha visitado la sede de la Cámara para unir fuerzas contra esta enfermedad, en cuya sede se ha desplegado una bandera en el balcón.





## club cámara antares



# club cámara antares

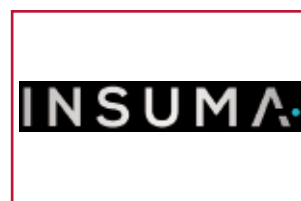




## club cámara antares



# club cámara antares

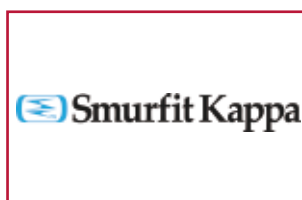




## club cámara antares



# club cámara antares



# club cámara antares





## Sevilla Fashion Outlet: Icono de moda y empleo en Andalucía



**L**a Cámara de Comercio de Sevilla celebra el lanzamiento del Sevilla Fashion Outlet, el nuevo destino de moda impulsado por VIA Outlets, que busca consolidarse como un referente de moda y cultura en Andalucía. El centro comercial, situado cerca del aeropuerto, abre sus puertas en octubre con 80 firmas de moda Premium y una oferta renovada de restauración.

«El Sevilla Fashion Outlet se posiciona como un vector de

negocio con el desembarco de grandes retailers atraídos por Sevilla», explicó David Kervyn, director de negocio de VIA Outlets en España, durante un encuentro con medios organizado por el Club Cámara de Comercio de Sevilla, donde estuvo presente su presidente, Francisco Herrero.

La inversión total en la nueva infraestructura comercial ha sido de 30 millones de euros desde 2017. Este nuevo espacio de 21.000 m<sup>2</sup> genera 100 nuevos puestos de trabajo en otoño, sumándose a los 550 ya existentes. El proceso de selección, en colaboración con ADECCO, se ha enfocado en perfiles especializados para las nuevas marcas establecidas en el centro.

El diseño del Sevilla Fashion Outlet, a cargo de L35 Arquitectos, ha obtenido la certificación BREEAM 'Excelente', indicando un compromiso con la sostenibilidad. El centro utilizará energías 100% renovables y promoverá prácticas favorables para la biodiversidad del entorno.

Además, el centro se orientará hacia el cliente Premium, con el objetivo de mejorar la experiencia de compras y apoyar el posicionamiento de Sevilla como destino de moda. A día de hoy, el cliente turístico representa un 10% del negocio del centro comercial.

## El Club Cámara Antares recauda 11.000€ contra el cáncer a través del I Torneo de Golf



**E**l Club Cámara Antares, perteneciente a la Cámara de Comercio de Sevilla, ha organizado el I Torneo de Golf solidario a beneficio de la Asociación contra el Cáncer en Sevilla.

La recaudación total entre los socios del Club ha sido de

11.000 euros, en evento deportivo con un fin solidario celebrado en el Real Club Sevilla Golf en junio. El objetivo del torneo ha sido fomentar la participación de las empresas del Club en el evento, con el objetivo de recaudar fondos para la Asociación Contra el Cáncer de Sevilla.

Además se consiguió unificar en una jornada a jugadores de golf del mundo de la empresa para potenciar las relaciones entre los miembros del Club Cámara.

De esta forma se busca la oportunidad de crear vínculos entre los directivos participantes. Se trata de una apuesta por la creación de un espacio que fomente la colaboración entre quienes conformen el tejido empresarial sevillano, además de recaudar fondos para una buena causa.

Del Club Cámara forman parte más de 260 empresas en su mayoría exportadoras naturales, seguidas del sector TIC, despachos profesionales, consultorías, industriales y del ámbito financiero y de la construcción.

# club cámara antares

## Nuevas Incorporaciones



**SUMINISTROS SERIBOR**  
*Francisco González, gerente.*



**LUIS ROMERO ABOGADOS**  
*Luis Romero Santos, socio director del despacho profesional.*



**QUANTUM BLUE**  
*Manuel Isorna, CEO.*



**GRUPO BARYMONT**  
*Emilio Montaraz Castañón, presidente.*



## Juan Bravo: “Es necesario eliminar las trabas burocráticas”

El vicesecretario de Economía del PP participó en el Foro económico de la Fundación Cámara

**E**l vicesecretario de Economía del Partido Popular, Juan Bravo, participó en el Foro económico organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el que abordó asuntos tan importantes como fiscalidad, presupuesto o simplificación administrativa, entre otros, en un evento patrocinado por el Grupo Martín Casillas.

En este sentido, Juan Bravo, señaló que “tan importante es bajar los impuestos como eliminar trabas burocráticas como simplificar los procesos administrativos”. En cuanto a esto último, afirmó que “la administración debe concen-

trar sus esfuerzos en analizar y conocer cómo podemos ir más rápidos”.

“Para que tengan algunos datos, hoy en España si ustedes quisieran estar al día, de lunes a domingo tendrían que leer 380 folios diarios, de verdad ese es el camino a seguir”, preguntó, exponiendo este dato como ejemplo de la “lentitud y la cantidad de documentación que solicita la administración ante la necesidad de realizar algún trámite administrativo”.

De esta misma manera, Bravo detalló que el ministerio de Industria les pide a los transportistas, para comprobar la morosidad, el periodo medio de pago. Papeles, aseveró, que tiene la Agencia Tributaria, “si esos papeles ya están para que se piden, en eso consiste la simplificación”, lamentó.

“Cuando te acercas a las personas todos nos cuentan que tienen un proyecto para seguir creciendo, pero lo tiene parado una administración pública”. “Nos piden simplificación, tenemos que corregir esta situación, corregir los procedimientos para empezar a ser dinamizadores”. “Hay que ayudar a la gente, a las empresas”, afirmó.

Juan Bravo mostró también su gratitud hacia los empresarios, emprendedores, y autónomos “por generar actividad económica y crear empleo”, así como a los trabajadores por “crear empresa”.

Además, el candidato popular afirmó que “los autónomos están sufriendo más que nunca”. Así explicó que hay otra manera de hacer las cosas, “cuando Juanma Moreno llegó a la Presidencia de la Junta, Andalucía era la tercera comunidad autónoma en número de autónomos y lleva tres años siendo líder”.

Esto, aseguró, es “gracias al compromiso de ayudar. La mejor política social es el empleo”. “Nos preocupa mucho la situación de España, no puede ser que España sea el país de la Unión Europea con mayor tasa de desempleo, más paro femenino, más desempleo juvenil”.

“Tenemos que corregir la situación de España porque no puede ser que tengamos más de 20.000 millones de euros para políticas de empleo y que el SEPE coloque a dos de 100” -y añadió- “es sorprendente que no seamos capaces de dar oportunidad a más de 3.000.000 de personas que están desempleadas con formación o cualificación”.







## Juanma Moreno presenta la novela de Carlos Floriano, “una historia de moderación frente al revanchismo”

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la presentación de ‘Tan terrible es el odio’, la primera novela del senador popular Carlos Floriano, de la mano del presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Editada por Almuzara, esta obra “es una historia de moderación frente al revanchismo, que siempre es garantía de paz”, según Juanma Moreno, que además defendió la moderación frente al populismo y el extremismo como forma de hacer política y estilo de vida. No creo en el enfrentamiento continuo. Se puede dialogar y gobernar para todos. La división lleva a la confrontación y al sufrimiento y el diálogo lleva al éxito colectivo”.

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibió en la sede de la Fundación Cámara de Sevilla a las decenas de asistentes, entre los que estuvieron los consejeros de la Junta Antonio Sanz, José Antonio Nieto y Patricia del Pozo; el alcalde de Sevilla, José Luis Sanz; el delegado del Gobierno de la Junta en Sevilla y presidente del PP en Sevilla, Ricardo Sánchez, entre otros.

La novela trata sobre “una traición y demasiadas muertes devastaron a su familia. Una identidad construida sobre la voluntad de paz terminada la Guerra Civil. Este libro es el regreso a una dolorosa historia de la Guerra Civil, contada en voz baja por las víctimas. Un relato donde el oficio de vivir se convierte en la mayor de las hazañas. El libro nos

traslada a la Guerra Civil desde una óptica personal, desde una dimensión humana”, aunque Carlos Floriano aclaró que no es una novela sobre la contienda española, sino una historia de los primeros meses de la guerra a través de dos tías de su mujer.

Por su parte, el político extremeño mostró su enorme orgullo y emoción por contar con Juanma Moreno para presentar su libro: “Sería muy difícil referirme a mi vida política sin que aparezca Juanma, quien representa un modelo de gestión que llega a todo el mundo, el modelo del PP de querer abrazar a cuanta más gente mejor. Juanma representa ese abrazo a la sociedad andaluza. Es un ejemplo de moderación”, concluyó.



## La Gala Flamenca recauda 15.000€ para ayudar a enfermos de ELA



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla celebró en marzo en el Cartuja Center CITE una gala benéfica a favor de la Asociación DalecandELA, entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es visibilizar la enfermedad ELA, recaudar fondos para la investigación en la lucha contra ella y apoyar a quienes la padecen. La gala dejó una recaudación de 15.000 euros que se han entregado a la Asociación.

La gala también contó con el patrocinio de la Fundación La Caixa y con la colaboración del Cartuja Center CITE, Grupo EULEN, Grupo Azvi, Robles Restaurantes, Fundación

Lamaignere, Fundación Scalpers, Antea, Ghenova, Fundación Mas, Syrsa, Acesur, City Sightseeing, Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Fundación Caja Rural, Amograe, Palacio Andaluz, Teatro Flamenco Triana, La Casa del Flamenco, el Museo del Baile Flamenco, Tablao El Arenal, Centro Cultural Flamenco y Teatro Flamenco Sevilla.

El objetivo principal era recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta asociación que trabaja por visibilizar la enfermedad ELA, recaudar fondos para la investigación en la lucha contra esta patología del sistema nervioso, y apoyar a quienes la padecen y a sus familiares.

Con esta gala la Fundación Cámara ha querido también hacer un reconocimiento a los tablaos flamencos de Sevilla por la labor que realizan en el desarrollo económico del sector turístico y cultural de la ciudad.

20 artistas flamencos de reconocido prestigio del Tablao El Arenal, del Teatro Flamenco Triana, del Museo del Baile Flamenco, del Teatro Flamenco Sevilla, de la Casa de la Memoria, de la Casa del Flamenco y del Palacio Andaluz, dirigidos por Cristina Hoyos y presentados por el cantautor José Manuel Soto, han participado en un espectáculo con gran afluencia de público.

## La huella arquitectónica de Antonio González Cordón



La Cámara de Comercio de Sevilla acogió la presentación del Colegio Oficial de Arquitectos de Sevilla (COAS) de la monografía 'Antonio González Gordón. Obra completa. 1977-2018'. El arquitecto fallecido en agosto de 2018 fue esencial precisamente en la rehabilitación de la sede de esta institución y ese mismo lugar reunió a numerosos asistentes para la presentación oficial del volumen impulsado por la vocalía de publicaciones e investigación del Colegio de Arquitectos.

Durante el acto se celebraron dos mesas redondas. La primera fue moderada por Nuria Canivell, decana del COAS, en la que además participaron la arquitecta de la Gerencia de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla, Carmen Hernández Rey; el director general de Espacio Universitario de la Universidad de Sevilla, Francisco Montero y el director de la Escuela de Arquitectura de Sevilla, Ramón Picó. En la segunda mesa redonda estuvo el también arquitecto Víctor Pérez Escolano, amigo del homenajeado. Y también hubo palabras por parte de la secretaria general de Vivienda de la Junta de Andalucía, Alicia Martínez.

Al evento acudieron muchos antiguos alumnos de esa generación de arquitectos que lo recordaron como "un maestro y con gran admiración, al ser un arquitecto transversal en la formación y también muy cercano a la profesión".

González Gordón también es el responsable de la obra del nuevo estadio del Real Betis Balompié y del hotel y ordenación de la Plaza de Armas de Sevilla, realizado conjuntamente con Víctor Pérez Escolano.



## Ayanta Barilli presenta su novela 'Si no amaneciera'

La Fundación Cámara de Sevilla acogió la presentación del nuevo libro de Ayanta Barilli, una novela con un relato a caballo entre la ficción más descarada y la memoria familiar. 'Si no amaneciera' envuelve al lector en una historia de familia, amor y lealtad. La autora logra equilibrar el relato poniendo el foco en sus dos protagonistas: padre e hija, valiéndose de una narrativa viva, poética y contundente, repleta de imágenes poderosas.

El periodista Cristóbal Cervantes fue el encargado de presentar a la autora, que ha asegurado que "resulta inevitable hacer el ejercicio de ponerse en la piel de Anita, de sentirse conmovida por sus vivencias desde la infancia a su madurez y por su relación adulta con su padre anciano, al igual que dejarse seducir por la arrolladora personalidad de Manuel, quien se verá afectado por el trasiego de una vida acostumbrada a grandes y difíciles episodios".

Cervantes comenzó preguntando a Barilli sobre el hecho de que sea "un libro muy importante para la escritora, puesto que su padre Fernando Sánchez Dragó falleció una semana antes de su publicación. Ella respondió recordando anécdotas junto a su padre, o ataques de risas por situaciones familiares vividas y recordando a los asistentes que "no olviden conocer a sus padres mientras puedan".



Sobre su obra, Ayanta adelanta que alrededor de los dos protagonistas orbitan otros personajes secundarios, tan memorables como ellos, que conforman un rico universo emocional que se mueve por diversas épocas y lugares, como España durante la Guerra Civil, la posguerra y la transición, París en plena ocupación nazi, Roma y México durante los años cincuenta y la pandemia vivida recientemente.

## 'Púa', el nuevo libro de Lorenzo Silva

La presentación de 'Púa', el nuevo libro de Lorenzo Silva, tuvo lugar en la Fundación Cámara de Sevilla. Tras veinticinco años novelando las calles y la historia criminal del país, el autor se adentra en su último thriller "en el alma de quienes luchan cruzando la línea roja, al límite de la ley".

En esta historia opta por liberar al lector de nombres y fechas para mostrarle la guerra sucia contra el terrorismo que se libró en ciudades a uno y otro lado de una frontera que podría pertenecer a cualquier estado: "Podría ser cualquiera de las que tenemos más cerca en el espacio y el tiempo, pero también podría suceder en otro país, otra época, frente a otros terroristas".

Por el ritmo frenético de la narración, 'Púa' supone un cambio de registro. Es un thriller oscuro en el que Silva toma el pulso de quienes participan de una lucha en la que no caben las medallas ni los honores, sabiendo que se les negará hasta la propia existencia.

El periodista Cristóbal Cervantes le preguntó durante la presentación que si 'Púa' es "la novela negra más negra que ha escrito", a lo que respondió hablando del personaje que está más cerca de la oscuridad, al pedir a otros que hagan daño: "es una historia oscura, pero también de alguna luz".





## Eusa celebra su acto de graduación con más de cien alumnos egresados

La periodista y presentadora de Informativos Telecinco Ángeles Blanco ha dirigido el evento al que han acudido docentes y familiares



**E**l Centro Universitario EUSA, adscrito a la Universidad de Sevilla, celebró su acto de graduación 2022/23 con un total de 105 profesionales junior que finalizaron los grados universitarios de Publicidad y Rela-

ciones Públicas, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual y Turismo.

El emotivo acto, conducido por la periodista y presentadora de Informativos Telecinco Ángeles Blanco, tuvo lugar en las instalaciones del Teatro Cartuja Center y contó con la participación de Cristina Ceballos, subdirectora Académica para los Centros Adscritos de la Universidad de Sevilla (US) y del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

El curso académico se ha basado en potenciar las posibilidades de inserción laboral, proporcionado al alumnado no sólo la formación técnica que demanda el mercado de trabajo, sino también evaluando y desarrollando competencias que les harán destacar en el ámbito laboral, fomentando además su sentido de la responsabilidad, la orientación a resultados, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación e influencia, así como la creatividad, la automatización o el liderazgo.

## El 80% del alumnado de Bachillerato optará por un Grado Universitario

4 de cada 10 tiene alguna idea de negocio que les gustaría desarrollar

**E**l Campus Formativo y Superior de la Cámara de Comercio de Sevilla ha presentado el 'Informe E2023: Perspectivas de alumnos sobre empleabilidad y mercado de trabajo', en su edición número 12. El Campus participa de forma activa con los distintos agentes educativos (dirección de centros escolares, profesores, orientadores, AMPAs y estudiantes), para la concienciación sobre la importancia que la vinculación del mundo laboral y las empresas.

En cuanto a las preferencias académicas, la mayoría de las personas jóvenes consultadas -un 79,5%- optará por un Grado Universitario para continuar sus estudios tras el Bachillerato, y preferiblemente lo harán en un centro público -58,9%-, aunque un 33,6% no descarta la opción privada si no pueden acceder a la formación pública. Los sectores profesionales preferidos por los estudiantes son Sanidad,

Educación, Tecnología e Informática y Gestión de empresas, por este orden. Sobre las expectativas, actitudes y creencias acerca del mundo laboral, el 69,5% manifiesta que percibirá un salario mensual neto superior a 1.500€ cuando comience a trabajar y un 96% opina que podrá ser independiente económicamente de sus padres antes de los 30 años. La movilidad internacional, por segundo año consecutivo, continúa registrando un ligero descenso bajando a un 75% de jóvenes que se irían a trabajar en otro país.

Al preguntar sobre emprendimiento, el 90,4% considera que las competencias en tecnología, sentido emprendedor y capacidad de comunicación deberían estar presente en todos los modelos de Bachillerato. Sin embargo, el 69,7% no recibe información de emprendedores de éxito en Andalucía que puedan convertirse en referente para ellos/as. Y el 84,5% no conoce qué es una Startup.

## 220 nuevos profesionales se gradúan en los Ciclos Superiores

Más de 220 estudiantes de Ciclos formativos Superiores Oficiales del Centro de Formación Profesional de la Cámara de Comercio de Sevilla se graduaron en el curso 2022/2023 en un acto amenizado por el presentador Carlos Ruiz y con actuaciones musicales.

Nuevos profesionales que algunos ya se han incorporado al mercado laboral tras su periodo de prácticas y que este año han conseguido un nuevo hito: es la primera vez que alumnos de Grados Formativos Superiores Oficiales en Andalucía crean y publican un videojuego en steam, realizado íntegramente por estudiantes de ciclos superiores de audiovisuales, que han sido guiados por los docentes Adrián Granados, Pablo Márquez y Cristina Rojas, y que han contado con el respaldo empresarial de la empresa Timber Films.

Durante el curso académico, el Centro educativo y los docentes han focalizado la atención en potenciar la inserción laboral del alumnado, proporcionando al alumnado una innovadora formación técnica e impulsando sus competencias transversales que les ayudará a destacar en el ámbito profesional: su sentido de la responsabilidad, trabajo en equipo, orientación a resultados, capacidad de comunicación, creatividad y liderazgo, entre otras.

La alta empleabilidad de este Campus se refleja en que los alumnos encuentran trabajo en unos cuatro meses de media tras finalizar sus estudios, continuando una gran parte su trayectoria profesional tras la realización de sus prácticas de empresas.



## Emprendimiento tecnológico en el mundo rural

La Cámara de Sevilla ha reunido a expertos y emprendedores para impulsar el desarrollo económico en zonas rurales con tecnología a través de una mesa redonda sobre el emprendimiento de impacto tecnológico en el mundo rural.

Se trató de un evento presencial para reunir a personas interesadas en el uso de la tecnología para impulsar el desarrollo económico en las zonas rurales. Durante el evento, los participantes compartieron sus experiencias, conocimientos y estrategias para fomentar la creación y consolidación de emprendimiento.

El encuentro buscó generar un espacio de debate y reflexión sobre los cambios necesarios en el mundo rural para aprovechar el potencial de la tecnología y promover el emprendimiento. Los participantes discutieron temas como la conectividad en áreas rurales, el acceso a la educación y capacitación tecnológica, el uso de aplicaciones móviles para el comercio y el acceso a mercados, entre otros.

El objetivo principal del taller fue fomentar el intercambio de ideas y generar sinergias entre los participantes, con el fin de encontrar soluciones innovadoras y sostenibles que impulsen el desarrollo económico y social en el mundo rural. Los emprendedores tuvieron la oportunidad de presentar sus proyectos y recibir retroalimentación y asesoramiento de expertos en el campo.



# formación y empleo

## Más de 1.000 personas mejoran su empleabilidad a través de cuatro programas gratuitos

La Cámara de Comercio de Sevilla ha mejorado la empleabilidad de más de 1.000 personas en el primer semestre del año a través de cuatro programas gratuitos de empleo que tiene en marcha: Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), destinado a jóvenes desempleados/as menores de 30 años; Programa 45+ dirigido al colectivo de personas sin empleo entre 45 años y 60 años; Programa España Emprende para personas emprendedoras de cualquier edad; y Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).

### PROGRAMA PICE

Esta iniciativa ofrece formación gratuita para jóvenes, basada en las necesidades detectadas en las empresas, una iniciativa de la Cámara que en 2023 ya ha atendido a un total de 231 jóvenes. Esta cifra se amplía hasta los 10.544 si contabilizamos desde la puesta en marcha de este programa en 2015, desarrollando 621 acciones formativas. Además de recibir formación sin coste alguno, las personas participantes también se benefician de ventajas a la hora de encontrar trabajo, como el servicio de orientación laboral que ofrece previamente, en el que se analiza el perfil profesional del alumnado y se asesora de manera individualizada.

El PICE forma parte de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, cofinanciado por Fondo Social Europeo.

### PROGRAMA 45+

El objetivo es ofrecer una acción directa al colectivo de personas sin empleo entre 45 y 60 años, adaptada a sus capacidades para que obtengan la cualificación necesaria que mejor se adapte a los requisitos de las empresas, de manera que todo ello conduzca a su inserción laboral.

En los seis primeros me-

ses de 2023 se han orientado a 562 personas, con formación para 386 de ellas. La Cámara de Sevilla inició en septiembre de 2020 este programa, iniciativa que se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE), cofinanciado por el Fondo Social Europeo y desde entonces se han desarrollado 147 acciones formativas para un total de 2.292 mayores de 45 años.

### PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

La finalidad es detectar las necesidades formativas de las personas emprendedoras con el fin de ofrecerles acciones formativas concretas que permitan mejorar sus competencias emprendedoras para fomentar el autoempleo y la actividad empresarial. En 2023 han participado 135 personas en las acciones formativas planificadas, mientras que desde su arranque en 2022 se han desarrollado 33 acciones formativas y atendido a 360 participantes.

### PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

El fin es ofrecer acciones formativas a emprendedoras y en 2023 han participado en el programa 88 mujeres. Desde 2022 se han desarrollado 17 acciones formativas y atendido a 195 participantes.





# formación y empleo

## La Fábrica de Sevilla apoya a 5.000 estudiantes de 34 países para el desarrollo de startups en la ciudad

**L**a iniciativa impulsada por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, el Ayuntamiento de Sevilla y Founders Sevilla, ha firmado un acuerdo de colaboración con la asociación internacional Erasmus Student Network para impulsar en 5.000 estudiantes internacionales procedentes de 34 países el emprendimiento tecnológico y el desarrollo de startups con ambición global en la ciudad de Sevilla.

Ramón Bullón, director de Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla y coordinador de La Fábrica de Sevilla y Noelia Zarate, presidenta de ESN, firmaron el acuerdo de colaboración y analizaron la oportunidad que significa para la ciudad. Actualmente Sevilla cuenta con más de 70 startups tecnológicas operando en el mundo, algunas líderes en sus sectores como Galgus o Cover Manager, entre otras. Estas empresas han traído a Sevilla más de 250 millones de euros en inversión generando más de 2.000 puestos de trabajo de alta cualificación.

El programa específico para estos estudiantes incluye:

- Participación en un estudio de investigación que analice las claves que debe reunir Sevilla para convertirse en epicentro europeo en startups.
- Taller técnico sobre creación de startups y desarrollo emprendedor para estudiantes Erasmus de la mano de emprendedores sevillanos de éxito.



- Guía de Recursos de Soft landing de Sevilla para atraer a futuros emprendedores europeos presentando todos los recursos disponibles.

- Acceso al programa de Talento Pro Internacional que facilita la participación en el área del marketing, internacionalización, calidad, gestión...

- Inclusión en una base de datos de recursos humanos para startups sevillanas que operen en el mundo como canal de empleo y colaboración.

- Inclusión en el programa de embajadores como futuro enlace en su país para canalizar emprendedores locales internacionales hacia Sevilla.

## El Programa 'Summer Emprendedor' forma a 60 jóvenes en emprendimiento tecnológico

**S**ummer Emprendedor' es un programa intensivo de 80 horas de trabajo entre formato presencial y programas de preparación enfocado al emprendimiento tecnológico con visión internacional desarrollado por La Fábrica de Sevilla e impulsado por la Cámara de Comercio y CEOs de startups tecnológicas sevillanas de éxito.

Los participantes aprenden a desarrollar una startup desde cero guiados por mentores expertos con la finalidad de potenciar sus competencias tecnológicas emprendedoras para impulsar el desarrollo de este tipo de empresas.

Actualmente Sevilla cuenta con más de 70 startups tecnológicas operando en el mundo, algunas líderes en sus sec-

tores como Galgus, Cover Manager, entre otras. Estas empresas han traído a Sevilla más de 250 millones de euros en inversión generando más de 300 puestos de trabajo de alta cualificación y colocando a la ciudad de Sevilla dentro de las ciudades generadoras de oportunidades para el desarrollo de startups tecnológicas.



# formación y empleo

## Empresarias afianzan sus negocios a través del Programa 'Desafío Consolida for Women'

El objetivo es que mujeres empresarias se apoyen entre sí para el crecimiento de sus empresas



**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha concluido la 2ª edición del Programa 'Desafío Consolida For Women', una iniciativa puesta en marcha a través de la Oficina de Emprendimiento y Transformación Digital Emprésate 360°. El objetivo es apoyar a empresarias a superar obstáculos y alcanzar el siguiente nivel en sus negocios. Se trata de una red colaborativa que pretende aprovechar el poder de la comunidad a través de sesiones grupales para impulsar el crecimiento de los negocios.

El desafío se estructura en siete retos orientados al crecimiento empresarial que pasan por la buena gestión del tiempo, definir el propósito personal y empresarial, clarificar un modelo de negocio, definir el cliente 'ideal', producto o servicio, fomento de las ventas y propiciar una gestión empresarial funcional y ágil.

Una de las participantes en la 2ª edición es Elia Nadal, propietaria de un estudio de diseño gráfico. Estudió Publicidad y Relaciones Públicas y trabajaba para agencias, pero al ser madre decidió crear su propio proyecto para conciliar. Actualmente crea marcas y material promocional para empresas y aunque el diseño se le da muy bien, asegura que no sabía llevar negocio: "no había hecho números nunca ni sé actuar como comercial, por lo que acudí a la Cámara a asesorarme".

Elia acudió a la institución para solicitar el Kit Digital y le

hablaron del Desafío y "el ambiente me encantó al ver la clausura de la primera edición. Ahora conozco cómo se tiene que llevar un negocio, me han dado las herramientas".

Otra de las participantes, Concha Suárez, es la propietaria de Decodemia, una herramienta de marketing inmobiliario que, a través de la decoración y el estilismo emocional, consigue vender o alquilar una vivienda rápidamente y al mejor precio. Ahora también ha dado "un salto cualitativo en su negocio, con una notable transformación empresarial. Antes me veía como emprendedora y ahora soy empresaria; el Desafío me ha empoderado y ha sido un chute de energía".

Lola González puso en marcha la empresa Organiza-te Azafatas dedicada a la organización de congresos y convenciones, entre otros, y tras participar en el Desafío asegura que "estamos menos solas, con gente que habla tu mismo idioma, compartiendo lo que haces bien y mal".

Leticia Pascual, consultora de Transformación Digital y técnica del programa, recuerda que una de cada diez empresas no sobrevive a los diez años, por lo que es "importante consolidar los negocios. Por eso en el Desafío cambiamos la mentalidad empresarial a través de todas las herramientas necesarias".

Fran Leal, jefe de Proyectos de Emprendimiento y Servicios Tecnológicos de la Cámara de Comercio de Sevilla, destaca tanto las sesiones online de las mentoras en abierto como las presenciales cada 15 días para compartir retos, problemas generando así un clima de confianza, creando sinergias y buscando la madurez empresarial. Además, añade, hay tutorías grupales según las necesidades de cada momento e individuales.

En cuanto al perfil de las empresarias, pueden ser mujeres que ya tengan empresas creadas o que estén en el proceso de emprendimiento. La tercera edición arranca en septiembre y para participar se puede consultar la web de la Cámara de Comercio de Sevilla.



## Las exportaciones de Sevilla a Portugal superan los 685 millones

La Cámara celebra un evento en colaboración con el Consulado General de Portugal en Sevilla y de la compañía de seguros Cesce

La Cámara de Comercio de Sevilla organizó un encuentro empresarial con el embajador de Portugal en España, João Mira-Gomes, a fin de estudiar oportunidades de negocio. La sesión de trabajo estuvo dirigida a empresas sevillanas interesadas en conocer cómo abordar con éxito las oportunidades actuales del mercado luso.

El evento contó con la presencia de un grupo de empresas e instituciones de Sevilla de los sectores agroalimentario, de ingeniería, construcción, bienes de equipo, y logística, entre otros, interesados en conocer las oportunidades de negocio que ofrece dicho país, evento celebrado gracias a la colaboración del Consulado General de Portugal en Sevilla y de la compañía de seguros Cesce.

Los últimos datos económicos pusieron de manifiesto un buen comportamiento de las relaciones comerciales españolas con destino a Portugal. Así las exportaciones de productos y servicios sevillanos superaron los 685 millones de euros, las del conjunto andaluz alcanzaron los 3.403 millones de euros y las exportaciones del conjunto español más de 32.079 millones de euros.

Durante su intervención el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, comentó que "Portugal es un país realmente importante para nosotros. Son numerosas las empresas que ya desarrollan en él sus proyectos de inversión y comercialización, y más aún las que quieren hacerlo".



Herrero añadió que "con Portugal compartimos relaciones personales, comerciales, cultura e historia. Se trata de un país hermano con el que también queremos desarrollar proyectos de gran calado. En este sentido, continuamos con el proyecto de conexión por Alta Velocidad de las provincias de Sevilla, Huelva y Faro y seguimos acercando a las empresas portuguesas y andaluzas en sectores clave, como el aeronáutico".



# internacional

## Empresas sevillanas abordan el mercado de Honduras con el apoyo de la Cámara



Brevé Reyes ha hecho mención a las relaciones económicas existentes entre ambos países y la sesión de trabajo ha contado con la presencia de un grupo de empresas e instituciones de Sevilla de los sectores agroalimentario, acuicultura, turismo, energías renovables, industria auxiliar de la agricultura o automatización, entre otros, interesados en conocer las oportunidades que ofrece dicho país para el desarrollo e implantación de sus empresas.

Las relaciones comerciales entre España y Honduras continúan creciendo, habiendo cerrado el último año con unas ventas superiores a 117 millones de euros, que suponen un incremento del 8%, frente a una cifra de importaciones de 61 millones de euros. A nivel de Sevilla los productos más exportados fueron aceite de oliva y maquinaria para envasado y embalaje, siendo el café el producto más importado.

**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado un encuentro con empresas de Sevilla para estrechar lazos y buscar nuevas oportunidades de inversión y negocio, un evento presidido por el embajador de Honduras en España, Marlon Brevé Reyes, y que ha contado con la colaboración de Prodetur, entidad con la que la Cámara desarrolla desde hace años un acuerdo de colaboración que incluye encuentros empresariales de primer nivel.

El embajador de Honduras en España ha destacado que hace una semana el Fondo Monetario Internacional (FMI) hizo un análisis económico de Honduras y concluyó que “tras el COVID y los huracanes sufridos en el país, se ha producido una rápida y espectacular recuperación, creciendo el año pasado un 5,5% y este año la previsión es de entre el 3,5 y 4%”.

## La Cámara de Sevilla organiza un encuentro de empresarios con la Embajada de Bolivia



**L**a Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado un encuentro con empresas de Sevilla para estrechar lazos y buscar nuevas oportunidades de inversión y negocio, un evento presidido por la embajadora de Bolivia en España, Nardi Suxo Iturry, que ha contado con la colaboración de Prodetur.

En el evento han participado empresarios de sectores de

gran interés para Bolivia, como son el agroalimentario, la industria, el turismo, la energía, la ingeniería, la construcción, servicios inmobiliarios y jurídicos, entre otros, que han mostrado su interés en conocer la situación actual de este país y las posibilidades que presenta para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización de productos y servicios.

Bolivia es un país con casi 12 millones de habitantes que dobla en superficie a España y con el que las empresas de Sevilla mantienen relaciones comerciales centradas en la venta de maquinaria de transporte y elevación, lubricantes, aceite de oliva y equipos de automoción, y la importación de cereales, en cifras aproximadas de 1 millón de euros al año.

La embajadora de Bolivia en España, Nardi Suxo Iturry, ha destacado que se trata de un país que cuida los ecosistemas y la producción tradicional, con importantes reservas de litio. Asimismo, ha remarcado el potencial de productos como el cacao, la castaña o la quinoa.

## Relaciones comerciales con Bolivia

**F**ernando Hurtado, segundo vicepresidente de la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, en Bolivia, y Alenka María Rojas Tomasi, vicecónsul de Bolivia en Sevilla visitan la Cámara de Comercio de Sevilla.



## Las Cámaras de Comercio Iberoamericanas impulsan las relaciones comerciales con África

**E**l Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) reunido en Cascais -Portugal-, decidió desarrollar un plan estratégico para abordar el mercado africano que liderará la Asociación Industrial Portuguesa (AIP).

Más de 100 congresistas de 21 países iberoamericanos y empresas se reunieron durante dos días en Cascais, con el objetivo de promover actuaciones para que la Península Ibérica se convierta en una plataforma para el desarrollo de negocios entre empresas de países de África y de Iberoamérica.

El encuentro estuvo presidido por Francisco Herrero y por José Eduardo Carvalho, máximos representantes de AICO y de la Asociación Industrial Portuguesa, y contó con la asistencia de autoridades portuguesas de primer nivel, entre ellas el secretario de Estado de Internacionalización, Bernardo Ivo; el secretario de Estado de Economía, Pedro Cilínio; y el Alcalde de Cascais, Carlos Carreiras.



## La Cámara acoge unas jornadas sobre el sector aeronáutico e industria 4.0

**L**os proyectos Aeris e Indupymes han celebrado unas jornadas en la Cámara de Comercio de Sevilla y Aerópolis para estrechar la cooperación entre las regiones de Andalucía y Alentejo, entorno a dos sectores clave para el desarrollo competitivo de ambas regiones: el sector aeronáutico y la industria 4.0. Al evento ha acudido una importante delegación portuguesa de la región Alentejo y varios representantes de municipios como Évora, Beja, Ponte de Sor o Grandola. El secretario general de la Cámara de Comercio de Sevilla, Pedro Delgado, ha sido el encargado de dar la bienvenida, además de agradecer la apuesta por un sector clave para la ciudad.

João Maria Grilo, presidente de la Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo (ADRAL) ha puesto en valor el potencial de la industria aeronáutica del Alentejo. Por su parte, Manuel Ortigosa, consejero técnico de la Dirección General de Fomento de la Innovación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, ha presentado la estrategia aeroespacial de Andalucía 2021-27.





## Digitalización para el sector cultural



La Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido la clausura del Proyecto Europeo 4H-CREAT que, junto a otras instituciones de España, Francia, Irlanda, Portugal y Reino Unido ha servido para reforzar la accesibilidad digital e incorporar las últimas tecnologías a espacios culturales y creativos.

Cofinanciado por el Programa Interreg Espacio Atlántico de la Unión Europea, 4H-CREAT pretende desarrollar modelos transnacionales de transferencia de conocimientos, mejorando la aplicación de resultados de I+D de los centros de investigación en las Industrias Creativas, así como crear nuevos productos gracias a un método de Cuádruple Hélice, con especial énfasis en la participación de usuarios finales en procesos de producción y promoción del co-diseño.

### El proyecto europeo Tourbo reúne a ocho regiones europeas y agentes del sector turismo

Tourbo, el proyecto europeo aprobado junto con socios de Finlandia, Irlanda, Alemania, Bulgaria, Croacia, Grecia e Italia, celebró en junio su primer encuentro con el fin de presentar las acciones previstas.

La Cámara de Sevilla se encargó de la coordinación y participaron agentes del ecosistema andaluz del sector tales como la Junta de Andalucía, Prodetur y la Asociación Sevillana de Empresas Turísticas, con vistas a establecer una colaboración en beneficio de las empresas del sector.

Tourbo es un proyecto estratégico cofinanciado por Fondos FEDER bajo el programa Interreg Europe para la cooperación europea que promueve el intercambio buenas prácticas para mejorar la transición verde y digital de las PYMES relacionadas con el turismo (como pequeñas empresas de hostelería, restaurantes, pequeñas artesanías locales, pequeños museos, otros proveedores de servicios turísticos, etc.) hacia la Industria 4.0.

### Oportunidades del turismo azul en Sevilla, Huelva y Faro

El proyecto europeo Odyssey Blue Heritage II, liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla, del que forman parte, además la Diputación de Huelva, las cámaras municipales de Faro, Lagos y Vila do Bispo, así como Turismo del Algarve, ha celebrado una jornada bajo el título 'Oportunidades del turismo azul en Sevilla, Huelva y Faro'.

Durante la inauguración, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recordó que la institución "tiene entre sus fines promover el desarrollo económico en la provincia de Sevilla y que el río Guadalquivir, con su conexión marítima, no es solo una prioridad para la economía de nuestra provincia, sino que también representa nuestro vínculo más simbólico en la historia de nuestra ciudad. Por ello, debemos trabajar conjuntamente para que sea, como lo ha sido en muchas etapas de nuestra historia, el mayor generador de riqueza para nuestra ciudad".





## El Sevilla Convention Bureau incrementa su actividad un 27% con respecto a 2022

**E**l Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, tras los positivos resultados obtenidos en los seis primeros meses del año, en el que se registró un incremento de la actividad del 27% respecto al mismo período del año anterior, se prepara para afrontar un especial y decisivo período sobre su actividad y gestión.

Durante los meses de julio y agosto ha continuado gestionando visitas de inspección para captación de nuevos congresos y eventos, así como un press trip de prensa especializada en reuniones y eventos, con el objetivo de continuar con la promoción en medios MICE de las novedades y ventajas que Sevilla y provincia presentan como destino líder en congresos y eventos.

En septiembre, el SCCB acogió las visitas de tres importantes grupos de compradores y organizadores de reuniones y eventos provenientes de Suiza, Suecia y México, este último programa realizado en colaboración con el Madrid Convention Bureau y Turespaña, así como una campaña de publicidad en medios mice internacionales, en colaboración con Prodetur y Turismo Andaluz.

En octubre acogerá un fam trip de Bélgica y Holanda y otro de Francia, para acudir al Meetings and Incentive Summit, MIS en Marbella, evento que ya ha acogido Sevilla; en Birmingham, asistirá con Contursa al Agency Challenge, con Prodetur se presentará a las agencias MICE de Barcelona, para posteriormente ir a Las Vegas para atender la feria profesional más importante de América, IMEX. Casi coincidiendo con esta feria, acudirán a París al evento Pure Spain. En esa semana se acogerá en Sevilla el TIS, en el que el SCCB, junto a sus miembros y el colectivo empresarial liderado por la Cámara de Comercio, dispondrá de los puntos de apoyo necesarios para realizar nuestra tarea comercial y promocional.

Del 22 al 24 de octubre, se celebrará en el Hotel Ilunion Alcora el evento profesional internacional MCE South Europe, en el que participarán más de 200 profesionales europeos del sector MICE, constituyendo un auténtico reto de organización para el SCCB, al tratarse del evento de eventos más importante de 2023. Y también en octubre acude a San Sebastián a la Convención de Turespaña.

Noviembre también se presenta como un mes en el que además de acoger numerosos congresos profesionales y científicos o eventos como la celebración de los Grammys latinos, permitirá acoger a un grupo de profesionales especializados en viajes de incentivos, agrupados en la asociación Idemice. Una jornada sobre sostenibilidad en los eventos en colaboración con la Asociación de Hoteles de Sevilla, servirá para presentar la certificación F&B Safe and Sustainable que el SCCB ha elaborado junto a Garantía Cámara. En Roma tendrá lugar el evento Best Events Awards, BeaWorld, en el que el año pasado, el SCCB fue galardonado con el premio al mejor destino Mice de Europa, por la asociación italiana de agencias de eventos.

Este mes tradicionalmente viene marcado por el más importante evento internacional de la industria de las reuniones y los congresos, IBTM Barcelona. Con carácter previo a esta feria y en colaboración con Meliá Hotels International, acoge un importante viaje de 60 profesionales de numerosos países y finalizada la feria, en diciembre junto a un grupo de agencias MICE provenientes de Milán y del norte de Italia, dará pie a organizar el plan de acción de 2024.

Actualmente, a pesar del período estival y para el último cuatrimestre del año, además de la realización de un importante número de acciones promocionales, tanto directas como inversas, se detecta un notable incremento en la petición de negocio para 2024 y 2025, aspectos que llevan a la entidad a mostrar un "razonable optimismo" respecto a la gestión de eventos profesionales en Sevilla y provincia, encuadrados en el segmento de medio alto poder adquisitivo de las reuniones y los eventos.



## El videojuego online 'Time princess' se inspira en Sevilla y el flamenco

En ediciones anteriores ha alcanzado los 10 millones de jugadores mundiales

La empresa asociada al Sevilla Convention Bureau, El Museo del Baile Flamenco, es protagonista y lugar de referencia de uno de los videojuegos online más exitosos de las últimas temporadas: 'Time Princess'. Después del Kunsthistorisches Museum de Viena y el Louvre de París, las características, la temática y la museografía del Museo del Baile Flamenco en Sevilla han atraído a los organizadores e invitado al Museo a formar parte de las grandes ligas de las nuevas tecnologías de entretenimiento virtual.

La reputación del museo y de Sevilla se verá reforzada por su colaboración con el proyecto 'Time Princess', videojuego online desarrollado por IGG. De esta forma el Museo evoluciona como referencia mundial, en un mundo digital donde se fusionan fantasía e ilusión con las culturas locales y que ha cautivado a unos 10 millones de jugadores de todo el

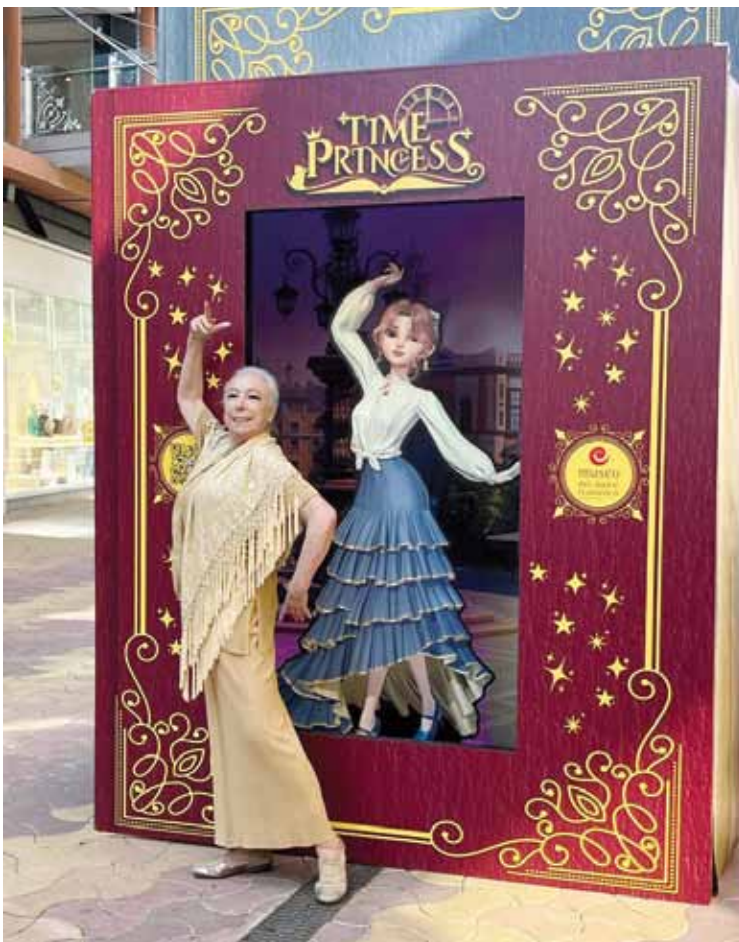
mundo. En esta ocasión la protagonista de la aventura gráfica visitará Sevilla para adentrarse en el universo mágico del Flamenco e introducirlo en su Reino de las Historias.

El juego está disponible en su versión 'sevillana' desde hoy 1 de agosto. La propia historia del Museo, sus elementos y la distinción del Flamenco como Patrimonio de la Humanidad han servido de inspiración para el universo que desarrolla la compañía multinacional de videojuegos móviles IGG. Algunos de esos artículos extrapolados del plano real a la digital son los trajes históricos de leyendas del baile que pueden verse en el museo.

Entre las acciones de comunicación de la ciudad destacan el escenario del juego de la Plaza del Triunfo, y un Photocall en 3D de 3 metros de alto y ancho que estará disponible en el Centro Comercial Torre Sevilla del 1 al 7 de agosto, espacio vinculado también a las principales tiendas de videojuegos de la ciudad. Después de esta fecha el photocall se trasladará al Museo del Baile Flamenco donde estará hasta el 30 de noviembre, fecha en la que acaba esta fase del proyecto.

Millones de jugadores visitarán digitalmente el Museo y por extensión se conocerá también a la ciudad. En este sentido la acción tendrá un triple impacto sobre el Museo, sobre el Mundo del Flamenco y por extensión sobre Sevilla. En estos momentos el MBF trabaja con distintos estamentos turísticos culturales de Sevilla para usar este impacto como apalancamiento para consolidar la imagen de Sevilla como destino de ensueño, fantasía, belleza y flamenco.

Las empresas asociadas al SCCB ofrecerán premios a los participantes ganadores que deseen visitar la ciudad, como estímulo para la promoción de Sevilla y provincia a través de una plataforma de entretenimiento digital que también se utiliza en la gestión de los eventos como una tendencia actual en auge, motivo por el que también el SCCB, se ha caracterizado al haber acogido recientemente el congreso internacional de juegos digitales, DIGRA, con más de 600 estudiosos de esta faceta tecnológica, social y del entretenimiento y de su adaptación a los eventos.





## Sevilla entra en el ranking de los 50 mejores destinos del mundo para acoger congresos

### El Sevilla Convention Bureau intensifica su promoción internacional en IMEX Frankfurt

**E**l Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, ha participado en la feria de turismo de reuniones y eventos IMEX de la ciudad alemana de Frankfurt, en el expositor de España junto a Turismo Andaluz.

Allí, como cada año, el International Congress and Convention Association (ICCA) ha dado a conocer los rankings de países y ciudades de congresos, en el que Sevilla por vez primera ingresa en el prestigioso grupo del top 50 de los mejores destinos del mundo para acoger congresos, situándose concretamente en el puesto 49.

Este dato y la proyección de fortaleza y mejora de Sevilla como destino en todos los registros internacionales, refuerza a las empresas sevillanas y constituye un fuerte estímulo para seguir mejorando y posicionar a Sevilla y provincia en los mejores escaparates del competido tablero internacional de los congresos y los eventos.

A nivel de países con mayor número de congresos, Estados Unidos se sitúa en primer lugar, seguida de España, Italia, Alemania y Reino Unido. Por ciudades, las siete primeras son: Viena, Lisboa, París, Barcelona, Praga, Madrid y Berlín. Además destaca Valencia en el puesto 36, Málaga 100, Palma de Mallorca 118 o San Sebastián en el 129.

Sevilla, gracias a la aportación de datos del SCCB y sus empresas asociadas, sigue subiendo en el ranking mundial. Por ello, en esta edición de la feria IMEX en Frankfurt, Sevilla se ha visto reforzada por trabajos previos que han hecho que su presencia haya experimentado una notable proyección, al presentar las novedades del destino Sevilla y provincia en materia de obras de ampliación y mejora en el aeropuerto, nuevos hoteles y nuevos espacios para reuniones y congresos.

Igualmente se han promocionado las próximas ediciones de los eventos profesionales comprometidos en Sevilla en los próximos meses: MIS Andalucía, Mice South Europe y Pure Meetings, junto a los próximos viajes de familiarización de compradores y organizadores de reuniones y eventos procedentes de México, Italia, Francia, Bélgica, Países Bajos o Suecia.

El Sevilla Convention Bureau ha mantenido más de 40 citas profesionales individuales y colectivas, algunas de ellas con destacados organizadores de congresos y eventos, consiguiendo así peticiones concretas de negocio, así como reuniones con los más importantes actores de este mercado a nivel asociativo profesional.

El SCCB ha estado acompañado por una nutrida y amplia representación de empresas asociadas como NH hoteles, Autocares Casal, Hotel Abba Sevilla, Hacienda la Soledad, Sevilla FC Events, City Sightseeing, Cenarte, Villa Luisa, Robles Restaurantes y Voquin Dmc.

Tras un 2022 de recuperación, la feria ha retomado las reuniones presenciales y, a pesar de la incidencia del conflicto bélico en Ucrania, este sector en Sevilla está notando un creciente interés por el destino para el turismo de negocios.





## Sevilla se convierte en el centro de atención de la actividad turística nacional



**S**evilla se convirtió en el centro de atención de la actividad turística nacional los días 13 y 14 de junio, al acoger a un centenar de profesionales organizadores de reuniones y eventos en el transcurso profesional del evento Meeting & Incentive Summit (MIS)

El Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), entidad adscrita a la Cámara de Comercio de Sevilla, junto a la empresa promotora, la editora profesional MICE, Grupo Eventoplus y la colaboración de Turismo Andaluz están posibilitando que los profesionales participantes, fundamen-

talmente de Madrid y Barcelona, dispongan de las condiciones necesarias para desarrollar encuentros profesionales con proveedores especializados de Andalucía, principalmente de Sevilla y provincia.

Este segmento de negocio turístico se sitúa en un nivel medio alto de poder adquisitivo con respecto a los consumidores turísticos generales. De media, un participante en un evento profesional dispone de un gasto medio de unos 335 euros al día mientras que un turista convencional se sitúa en los 110 euros de media al día.

El encuentro profesional se celebró en el nuevo hotel Giralda Center, donde se desarrollaron las citas de trabajo, contando igualmente con espacios como Villa Luisa y Hacienda El Vizir para sendas veladas y conocimiento de espacios utilizables para eventos.

A estos enclaves se sumaron las actividades de descubrimiento del destino Sevilla que serán desarrolladas por empresas asociadas al SCCB como Es Cultura, Conocer Sevilla y Conoce mi ciudad, así como con la logística en los traslados de Rosabus, Sevilla City Sightseeing y el catering La Raza o el alojamiento en Holiday Rentals para un selecto grupo de compradores que ampliarán su estancia un día más en Sevilla con el objetivo de conocer más espacios de reciente apertura.

## Cumbre mundial sefarí 2024 en Sevilla

**L**os líderes de las comunidades sefardíes de 20 países se han reunido en la Cumbre Erensyá celebrada en Marruecos. En la sesión celebrada en Tánger se aprobó la candidatura del Sevilla Convention Bureau para que el año que viene el evento se celebre en Sevilla, junto con Córdoba y Toledo, ciudades con las juderías más conocidas en el mundo judío.

Este encuentro constituye un legado de la diáspora sefardí por el mundo, con raíces en la Península Ibérica, que cada año recuerdan y se reúnen en algún país del mundo, constituyendo foros de debate y lobbies empresariales y culturales de innegable valor para nuestro destino.

El legado de Sefarad en Sevilla muestra ejemplos de cuantioso valor como la judería de los barrios de Santa Cruz y San Bartilomé, el hotel Las Casas de la Judería y Santa María La Blanca, el Real Alcázar, la Casa de la Memoria de Al Andalus, o los recientes hallazgos del cementerio judío de

San Bernardo y la sinagoga de Utrera, enclaves que serán visitados por los participantes del Congreso Erensyá, que además organizan y promueven numerosos encuentros con diferentes enfoques que aportarán cultura, memoria histórica y economía a Sevilla y provincia.

El encuentro cuenta con el apoyo y patrocinio del Ministerio de Asuntos Exteriores, el Centro Sefarad Israel, Cooperación Española, Instituto Cervantes, Fundación para la Cultura Sefarad y Turespaña, que desde la Oficina Española de Turismo en Los Ángeles mantiene y fomenta los contactos con el colectivo más numeroso y potente, como es el de Estados Unidos.

La celebración en Sevilla el año próximo de este importante encuentro supondrá no solamente la acogida y encuentro de un colectivo de notable poder adquisitivo, sino también la oportunidad de promocionar nuestro destino con su perfil judío sefardí en todo el mundo.







PATEK PHILIPPE  
GENEVE



TWENTY-4 AUTOMÁTICO  
INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

**El Cronómetro**

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla  
Tel. 954 22 50 28 · [www.elcronometro.com](http://www.elcronometro.com)