

LA CÁMARA ENTREGA EL PREMIO DE RECONOCIMIENTO A LA MUJER EMPRESARIA SEVILLANA



Vive tu casa en Palmas Altas.



ISLA NATURA
PalmasAltas ciudad metrovacesa

Villas del Nilo.

Viviendas pareadas y adosadas de 3 y 4 dormitorios domotizadas con jardín privativo.

Zonas comunes ajardinadas con piscina infantil y de adultos, zonas infantil de juegos.

Desde 410.500€.

Obras iniciadas



Villas del Tíber.

Viviendas unifamiliares de 3 a 5 dormitorios con jardín y solárium privativo, plazas de garaje en superficie o en planta sótano con trastero. Salón con doble altura, cocina amueblada con posibilidad de personalización. Piscinas y zona de juegos infantil.

Desde 415.000€.



ahora sí, estás a tiempo de vivir en la casa de tus sueños en Sevilla.

Descubre más promociones en Sevilla capital en Isla Natura en [metrovacesa.com](https://www.metrovacesa.com)
Visítanos: Enramadilla, 1. Edif. Puerta Real, local 4, Sevilla.

900 55 25 25

metrovacesa

Promoción Villas del Nilo y Villas del Tíber con punto de venta en C/ Enramadilla nº 1, Edificio Puerta Real, local 4, 41013, Sevilla, Sevilla, Andalucía y 900 55 25 25 www.metrovacesa.com. Fidejante Informativa sin carácter contractual asociado a parte del Proyecto Urbano promovido para la promoción de la vivienda de calidad, construcción segura y multifuncional residencial por empresas de primer nivel, garantizando al comprador la certeza de que está adquiriendo la vivienda, así como una amplia información sobre el mismo y sus normas, las condiciones de las viviendas, el tipo de vivienda, el precio y las características de las mismas y cualquier modificación. Toda la información y entrega de documentación se hará según lo establecido en el Real Decreto 2/2014 y demás normas que le sean de aplicación, ya sea de carácter general o particular. Precio IVA (DOCUMENTO INFORMATIVO AL COMPRADOR) Las Villas del Tíber se venden en las promociones de venta de viviendas en la ciudad de Sevilla, de las promociones de venta de viviendas promovidas por Metrovacesa, S.L. como promotor inmobiliario. Las precios indicados no incluyen, únicamente, los impuestos como Plusvalía y el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales, ni tampoco el IVA, ni los gastos de escritura de compraventa, Registro, Honorarios, ni honorarios de los intermediarios para la compraventa de la vivienda. Tras la celebración de la compraventa, el comprador deberá estar informado por una entidad financiera para la financiación de la compra de la vivienda, la cual se deberá realizar a través del banco, las caudales a cuenta del precio, las cuales deberán ser ingresadas en la cuenta de la vivienda en el momento de la compra de la vivienda con el depósito de la escritura de compraventa. La información de las viviendas y las condiciones de venta de las viviendas se encuentran en el Banco Garantes. Certificado energético en las promociones mencionadas: A - A. Licencia de obras concedida el día 23 de Villas del Tíber y el 23 de Villas del Nilo. Entrega de las viviendas: 1 semestre del 2022 en Villas del Tíber y segundo semestre del 24.

sumario

Tema de Portada	4	Formación y Empleo	30
La Cámara de Comercio galardona a dos empresarias por el Día Internacional de la Mujer en su XVII edición		'SVQ Emprende': la gran alianza de fomento del emprendimiento para fortalecer el tejido productivo	
Noticias	6	Entrega de premios 'The Big Idea' para jóvenes emprendedores	
Carolina España: "La confianza que genera el Gobierno andaluz se manifiesta en el crecimiento de empresas y de la inversión extranjera"		Sevilla impulsa el desarrollo de startups para posicionarse como referente internacional	
Encuentros de la Cadena SER con candidatos a la alcaldía de Sevilla		El Joven Parlamento Europeo celebra su fase regional en Sevilla	
La Comunidad Energética Local TODA SEVILLA alcanza los 55 municipios adheridos		Estudiantes del IES Santa Aurelia conocen la Cámara y sus servicios	
Más de 50 Cámaras de Comercio se reúnen para promover las comunidades energéticas locales		E-COOL: potenciar la mentalidad emprendedora en entornos educativos	
Acuerdo con Ingenieros de Telecomunicación para impulsar la economía digital		Estudiantes de Alcalá de Guadaíra se interesan por el concurso BIG Idea	
Iconica Fest, tercer evento con más impacto económico en Sevilla tras la Feria y la Semana Santa		Internacional	35
Ahorro energético en Villanueva del Río y Minas		La Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía premia a la Cámara de Sevilla por su apoyo a la internacionalización	
Entrega del Certificado Garantía Cámara a La Rinconada		Ecuador se presenta ante empresarios de Sevilla como un país para invertir	
Sevilla acoge el encuentro mundial de gastronomía 'Gourmonde 2023'		Acuerdo de colaboración entre la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Sevilla y el Consulado de República Dominicana	
Los empresarios de Sevilla descubren una placa en homenaje a Juan Robles, referente de la gastronomía sevillana		Las exportaciones sevillanas a República Dominicana se incrementaron más de un 50% en 2022	
Mobile Day reúne a medio centenar de empresarios en torno a la gestión digital de los empleados remotos		Misión empresarial andaluza en la región Alentejo de Portugal	
Visitas Institucionales	14	La Cámara de Sevilla y CTA premian a tres startups por sus negocios innovadores	
Club Cámara Antares	17	Empresas sevillanas abordan el mercado colombiano con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla	
Socios		Sevilla Congress	40
Fundación Cámara	26	Exploraterra, un nuevo espacio para reuniones y eventos de la Fundación Nao Victoria	
Gran afluencia de público en la Gala Flamenca a beneficio de la Asociación DalecandELA organizada por la Fundación Cámara en el Cartuja Center		El Sevilla Congress and Convention Bureau presenta en Málaga su oferta y novedades para congresos y eventos	
La Fundación Caja Rural y la Fundación Cámara rinden un homenaje a Juan Robles y al restaurante El Rinconcillo		staff	
Jorge Molist presenta su libro 'El Latido del Mar' en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla		Revista de la Cámara de Comercio nº 87 Junio 2023	
La Cámara de Comercio acoge la exposición 'El hombre y el toro', de Rafael Salazar		Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla	
XXXIII Encuentro con la Semana Santa. El Pregón Antes y Después		Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio	
		Depósito Legal: SE-479-2002	
		Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474	
		Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación	
		Distribución: Mailing Andalucía	

tema de portada

La Cámara de Comercio galardona a dos empresarias por el Día Internacional de la Mujer en su XVII edición

El premio 'Trayectoria Empresarial' recae en la empresaria Carmen Maza Burgos y se reconoce la 'Capacidad Emprendedora' de Nuria Spinola Valencia

La Cámara de Comercio de Sevilla ha entregado el Premio de Reconocimiento a la Mujer Empresaria Sevillana, un encuentro presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y por la presidenta de la Asociación de Mujeres Hispalenses, Vanessa Muñoz.

En esta XVII edición, el premio 'Trayectoria empresarial' ha recaído en Carmen Maza Burgos, reconocida diseñadora sevillana que lleva trabajando en el sector casi 50 años, primero diseñando ropa para niños y a día de hoy vestidos de novia desde su atelier de Sevilla.

Por otro lado, la Cámara ha reconocido la 'Capacidad emprendedora' de Nuria Spinola Valencia. Este reconocimiento se enmarca en el Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM) que la Cámara de Comercio desarrolla desde su Ventanilla Única Empresarial, que ha culminado 2022 con la creación de 103 empresas constituidas por mujeres, y más de 350 usuarias atendidas.

Desde su puesta en marcha en el año 2000 el Programa PAEM ha asesorado a más de 9.500 usuarias y ha contribuido a la creación de 2.900 empresas lideradas por mujeres. Se trata, en su mayoría, de entre 25 a 54 años, aunque también acuden menores de 25 años con proyectos empresariales viables, más de la mitad de ellas con estudios universitarios.

Las actividades empresariales que predominan entre las emprendedoras sevillanas son las del sector comercial (prendas de vestido y complementos, moda infantil, artículos de decoración, alimentación, merchandising, equipamiento de oficina y mobiliario) seguidas de las actividades profesionales tales como abogadas, arquitectas, consultoras y profesionales del sector sanitario.

Alcanzan un importante repunte las actividades dedicadas a servicios personales como peluquerías y centros de belleza y estética; academias de idiomas y centros de formación y enseñanza y las relacionadas con tareas artesanales, como pintura, escultura, patronaje, entre otras.

Estas actividades empresariales se constituyen en su mayoría como autónomas y destaca que casi el 80% de las actividades empresariales o profesionales creadas tienen presencia en Internet y en redes sociales, dado el importante apoyo a efectos de difusión que ofrecen estos canales. Estos datos situaron a la Cámara de Comercio de Sevilla en 2022 en la primera posición en asesoramiento y ayuda a la creación de empresas lideradas por mujeres.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, explicó que "como cada año, la Cámara reconoce la labor que desarrollan mujeres que un día decidieron que era posible hacer y realizar el sueño de poner en marcha su propio proyecto empresarial. Un esfuerzo que merece un reconocimiento, dirigido a estas dos empresarias y por extensión a todas aquellas empresarias que están luchando por seguir adelante".

Por su parte, la presidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias Hispalenses, Vanessa Muñoz resaltó la labor que la Cámara de Comercio realiza un año más, "donde se premia y valora el esfuerzo que han hecho estas dos empresarias sevillanas con su emprendimiento y sus ganas de seguir adelante. Sevilla y Andalucía necesitan mujeres empresarias".





rias comprometidas con Sevilla y con su futuro. La provincia de Sevilla cuenta con empresas competitivas lideradas y dirigidas por mujeres. Del mismo modo, Muñoz animó a las empresarias sevillanas a trabajar en red, porque Sevilla y Andalucía necesitan mujeres empresarias promotoras que sean modelo de referencia para otras emprendedoras”.

Durante la entrega del reconocimiento la diseñadora Carmen Maza agradeció el premio: “es un honor que me entreguen este galardón porque lo que he hecho en mi vida es lo que me ha gustado y que te reconozcan eso con un premio es un gran disfrute”. Carmen Maza explicó que en sus comienzos nunca deseó ser empresaria: “mi vida y mi mundo iban por otro sitio, pero para salir adelante comencé a hacer cosas con mis manos que fueron dando sus frutos porque, aparte de gustarme trabajar, siempre he estado muy segura de lo que hacía”.

Carmen Maza aseguró que sus comienzos fueron duros pero que encontró en la Cámara de Comercio la ayuda y el apoyo que necesitaba: “me asesoraba en la Cámara y venía constantemente por esta casa que siempre me amparó. Gracias a ellos he obtenido mis grandes logros y éxitos. Esta Institución me salvó de algunos apuros en mis inicios y es un honor recibir este galardón”.

Por su parte, la emprendedora, Nuria Spinola expresó su agradecimiento al apoyo recibido por parte de la Cámara: “esta ayuda es fundamental para emprender cualquiera que sea tu idea de negocio”. Spinola explicó que la pandemia ha sido un punto de inflexión “sobre todo para las personas que amamos el arte, hecho que ha propiciado que mi negocio tenga una buena acogida”. Así ha asegurado que “a través del microcrédito de la Cámara logré acceder a algo tan difícil cómo son los recursos económicos”. Estoy muy agradecida porque gracias a esta ayuda hoy me permite poder hacer cada día lo que me gusta y vivir de mi pasión”. Finalmente Nuria Spinola animó “a todo el que quiera emprender que por muy difícil que lo vea, que se acerque a la Cámara para asesorarse y lograr su objetivo”.

PERFIL DE LAS GALARDONADAS ‘MUJER EMPRESARIA SEVILLANA’

Carmen Maza Burgos

Premio a la Trayectoria Empresarial

Reconocida diseñadora sevillana que lleva trabajando en el sector casi 50 años, primero diseñando ropa para niños y posteriormente dedicada al Pret a Porter. A día de hoy está centrada en el diseño de vestidos de novia desde su atelier de Sevilla, donde diseña y confecciona de manera exclusiva y artesanal vestidos personalizados. Diseños únicos que hoy forman parte de la colección del Museo del Traje de Madrid.

Reconocida con diversos galardones, como el Premio al Mejor Proyecto Empresarial Europeo en 1998 y las Tijeras de Oro concedidas por el Círculo de Escritores de Moda de Madrid en 1996.

Nuria Spinola Valencia

Reconocimiento a la ‘Capacidad emprendedora’

La empresaria ha puesto en marcha ‘Con S Líquida’, un estudio y academia de pintura en Sevilla Este, donde imparte clases de pintura al tiempo que desarrolla su capacidad artística.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, y tras trabajar en el sector de los eventos, tenía claro que su pasión era la pintura. Tras perder su empleo por la pandemia, vio la oportunidad de poder realizar su sueño de emprender su propio negocio y en su día acudió un día a la Ventanilla Única para, a través del programa PAEM de la Cámara para asesoramiento y desarrollar su plan de empresa, además de poder acceder a un microcrédito sin aval que posibilitó la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Carolina España: “La confianza que genera el Gobierno andaluz se manifiesta en el crecimiento de empresas y de la inversión extranjera”

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos habla con empresarios sevillanos sobre los fondos europeos



a su disposición: “ellos son los que tienen que crear empleo y, nosotros, como Gobierno, lo que tenemos que hacer es no estorbar y crear el ecosistema favorable para la creación y generación de trabajo”.

En este sentido, Carolina España ha destacado ante los empresarios que la “estabilidad política se traduce en confianza, algo que supone la creación de sociedades mercantiles en Andalucía: 3.300 entre enero y febrero, lo que supone un crecimiento neto del 8,5%. “También, en que la inversión extranjera en Andalu-

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, se ha reunido con los empresarios de Sevilla de la mano de la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Sevilla. Se trata de un encuentro enmarcado en la ronda de contactos para explicar a los empresarios andaluces cómo los fondos europeos les pueden ayudar en su labor empresarial.

Acompañada por los presidentes de la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios, Francisco Herrero y Miguel Rus, respectivamente, la consejera ha recordado que los empresarios “son los principales protagonistas de la creación de empleo y la dinamización económica y por eso nosotros queremos que los empresarios vean en nosotros a una Administración amiga y trabajamos para crear las condiciones necesarias para el desarrollo empresarial y la generación de empleo”, ha apuntado Carolina España.

Los empresarios, ha matizado, deben de saber que todas las herramientas que tiene la Consejería se van a poner

en los últimos años se haya duplicado con respecto al cuatrienio anterior”, ha añadido para hacer referencia a que en el cuatrienio 2019-2022, Andalucía ha captado 3.856 millones de euros, el doble (92,87%) que los cuatro años precedentes.

LOS EMPRESARIOS, ALIADOS

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha asegurado que “la institución, por su naturaleza pública, capilaridad y experiencia contrastadas, viene gestionando los fondos europeos desde hace más de 15 años”. Herrero ha hecho referencia a la plataforma creada para informar de las novedades, convocatorias, de cómo presentar un proyecto, etc.

Por su parte, el presidente de la CES, ha afirmado que, “aprovechar cada euro de los Fondos Europeos, tiene que ser el gran objetivo de todos, porque aquí nos jugamos el futuro como provincia, como región y cómo país” y, para ello, “hay que acelerar su ejecución, asegurar su llegada a la economía real y maximizar su impacto en la recuperación”.



Encuentros de la Cadena SER con candidatos a la alcaldía de Sevilla

Radio Sevilla celebró en el Club Cámara Antares el foro de Encuentros SER con los candidatos de los diferentes partidos a la alcaldía de Sevilla. Hasta cinco candidaturas pasaron por la planta 18 de Torre Sevilla para dar a conocer sus propuestas y responder a las preguntas de los moderadores y de distintos representantes de la sociedad sevillana, así como de ciudadanos anónimos que plantearon sus dudas.

El encargado de inaugurar el ciclo fue el 21 febrero José Luis Sanz, candidato por el PP, que apostó por recuperar el modelo anterior de la Feria y que el 'Pescaito' vuelva al lunes: "el sector turístico no puede ser el que diseñe una Feria como la de Sevilla". El siguiente fue el candidato de Ciudadanos, Miguel Ángel Aumesquet, que el 14 marzo anunció gratuidad en Tussam para menores de 23 años y mayores de 67 y que su objetivo es entrar en el gobierno municipal. El 24 de marzo el turno fue para Susana Hornillo, de la confluencia de izquierdas 'Con Podemos-IU', que apostó por "un turismo sostenible que revierta en toda la ciudad".

Otra de las 'alcaldables' de las formaciones que aspiran a dirigir la ciudad de Sevilla que pasó por el foro el 13 de abril fue Cristina Peláez, número uno de Vox que adelantó que una de las primeras medidas que tomará si gobierna será derogar el 'Plan Respira'. Por último, el 3 de mayo el entonces alcalde y candidato a la reelección por el PSOE, Antonio Muñoz, presentó también su idea de ciudad: retirará la licencia de veladores a los hosteleros que incumplan la normativa y anunció que destinará casi 20 millones de fondos europeos a la ampliación del tranvibús de Santa Justa a la Plaza del Duque.

El ciclo estuvo presentado por el periodista Salomón Hachuel, junto a Javier Márquez y Elena Carazo.



noticias

La Comunidad Energética Local TODA SEVILLA alcanza los 55 municipios adheridos



La Comunidad Energética Local TODA SEVILLA continúa dando pasos para impulsar la implantación de un nuevo modelo de gestión energética a nivel local. Así, ha celebrado una nueva asamblea general donde se ha anunciado que, tras las últimas solicitudes, cuenta ya con 55 municipios adheridos, a los que hay que sumar otras entidades y personas físicas que han solicitado su entrada y están en trámite de aprobación.

“El objetivo es incrementar el número de ayuntamientos ad-

heridos para intentar llegar al máximo de población posible y que puedan disfrutar de las ventajas que ofrecen las Comunidades Energéticas Locales, pero también es fundamental contar con socios privados que favorezcan el desarrollo del proyecto”, ha comentado al respecto Juan Carlos Expósito, presidente de la Asociación Comarcal Gran Vega de Sevilla.

De esta forma, TODA SEVILLA sigue cumpliendo con el objetivo de implicar a los agentes económicos y sociales de la provincia con el fin de contribuir a una transición ecológica y medioambiental, favorecer la cohesión social y territorial a través de la incorporación de ciudadanos y pymes, crecer en el despliegue de energías limpias y renovables y reducir la huella de carbono y los costes energéticos que soportan las personas, empresas, instituciones y organismos públicos.

La Junta Directiva de TODA SEVILLA, presidida por el Ayuntamiento de La Rinconada, y con la participación de la Cámara de Comercio de Sevilla, han informado sobre el proyecto para el que se ha solicitado subvención para instalaciones fotovoltaicas en 48 municipios de la provincia, presentado al CE Implementa del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Más de 50 Cámaras de Comercio se reúnen para promover las comunidades energéticas locales



Más de 80 representantes de más de 50 Cámaras de Comercio se han reunido en Pamplona para promover la transición energética, mediante la puesta en marcha de comunidades energéticas loca-

les (CEL) en España, siguiendo el modelo de Toda Energía, promovido por la Cámara de Comercio de Navarra y diseñado por Edinor. Actualmente, diez Cámaras de Comercio han iniciado el proceso de constitución de comunidades energéticas en 206 ayuntamientos de 12 provincias y, además, se han iniciado los trámites administrativos para la constitución en otras 15.

Un total de 52 Cámaras de Comercio de España se han adherido a un manifiesto por la transición energética y descarbonización a través de la puesta en marcha de comunidades energéticas locales. De esta forma, estas Cámaras se comprometen a fomentar todas las iniciativas que promuevan una mejor competitividad de las empresas y que mejoren la eficiencia energética con fuentes de energía que permitan mantener la sostenibilidad ambiental y económica.

Acuerdo con Ingenieros de Telecomunicación para impulsar la economía digital

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, y el decano de la Demarcación de Andalucía Occidental y Ceuta del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación y presidente de la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental, Manuel Ortigosa Brun, han suscrito un acuerdo de colaboración para promocionar e impulsar las competencias digitales, la transformación digital y la incorporación de profesionales y empresas a la economía digital.

Se trata de facilitar el desarrollo de Tecnologías Habilitadoras Digitales, herramientas y recursos tecnológicos que en los próximos años marcarán la transformación digital, entre las que se encuentran, entre otras, el Internet de las cosas (IoT), las incipientes redes 5G, el big data, el blockchain, la computación cuántica, el cloud computing, el procesamiento del lenguaje natural, la robótica, la inteligencia artificial, la realidad virtual, la ciberseguridad o la impresión 3D.

Estas tienen una alta capacidad de disrupción e impacto, además de tener un carácter habilitador, horizontal y estratégico para la transformación digital de cualquier sector productivo.

De esta forma, el Colegio y la Asociación de Ingenieros de



Telecomunicación colaborará en tareas que contribuyan a favorecer la adopción de las Tecnologías Habilitadoras Digitales como un elemento de desarrollo social y económico poniendo a disposición de la Cámara capacidades técnicas, a través de sus colegiados, asociados y red de colaboradores, proporcionando conocimiento, capacidad técnica, rigor, independencia tecnológica y empresarial.

Icónica Fest, tercer evento con más impacto económico en Sevilla tras la Feria y la Semana Santa

La auditoría realizada por la Cámara de Comercio de Sevilla sobre la II edición de ICÓNICA Sevilla Fest, celebrada entre septiembre y octubre de 2022 en la Plaza de España de Sevilla, arroja un impacto positivo de más de 50 millones de euros para la ciudad.

Estos datos se dieron a conocer en un acto celebrado en la sede de la Cámara, en el que participó Javier Esteban, director de ICÓNICA Sevilla Fest que confirmó que este evento se ha convertido en la tercera cita de mayor impacto económico para Sevilla en todo 2022, solamente adelantada por las celebraciones de la Semana Santa y la Feria de Abril.

Esta cifra proviene de la suma de los 8.312.961€ obtenidos por 'Impacto Directo', es decir, la cantidad proveniente del propio presupuesto del Festival, el de sus patrocinios y el obtenido por entradas y consumo; los 12.276.833€ obteni-

dos por 'Impacto Indirecto', que provienen a partir del gasto medio y de los gastos por alojamiento; y los 29.611.850€ obtenidos por 'Impacto Inducido'. Sobre asistentes, acudieron 98.423 personas en 2022 y se augura unos datos para 2023 que bien podrían superar ampliamente los 140.000 asistentes, lo que supondría casi 70 millones de euros de impacto sobre la ciudad de Sevilla.



Ahorro energético en Villanueva del Río y Minas



El municipio ha recibido la visita del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, tras la obtención del certificado de CO₂- Compensación de Garantía Cámara, tanto el Ayuntamiento como la empresa Cactus, encargada de la Gestión del Servicio Integral del Alumbrado Público, Edificios Municipales y de Movilidad Urbana.

Se trata de una certificación por los buenos resultados obtenidos de ahorro energético, a través de la que Garantía Cámara pretende aportar proyectos que fomenten la reducción de gases de efecto invernadero con la pretensión de que sea incorporado en los planes estratégicos de las organizaciones para garantizar la ejecución de acciones de reducción y compensación de emisiones de CO₂.

En Villanueva del Río y Minas ya se ha producido una mejora energética con tecnología LED, cambiando y regularizando los cuadros eléctricos e incorporando un sistema de telegestión que permite controlar y monitorizar los consumos en tiempo real. La localidad dispone además de un autobús que presta servicio a la ciudadanía, además de tres plantas fotovoltaicas en las dependencias municipales: ayuntamiento, un colegio y el complejo deportivo municipal, que permitirán crear la comunidad energética.

Entrega del Certificado Garantía Cámara a La Rinconada

El Ayuntamiento de La Rinconada ha vuelto a obtener una clasificación de sobresaliente en la auditoría independiente que realiza la Cámara de Comercio. Se trata de Garantía Cámara, un certificado que tiene como objetivo la certificación de la transparencia, buen gobierno y acceso a la información de todo tipo de organizaciones.

El presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero, ha entregado este certificado al alcalde de La Rinconada, Javier Fernández, en un acto celebrado en la sede de la corporación.

El proceso de certificación se realiza con una auditoría externa especializada y verificado por los servicios jurídicos de la Cámara conforme a su referencial de transparencia. De acuerdo con los niveles de Reconocimiento de Transparencia, la corporación municipal ha obtenido un 83,18% de puntuación y una clasificación de sobresaliente, lo que mejora la clasificación del año anterior, un 72,90%.





Sevilla acoge el encuentro mundial de gastronomía ‘Gourmonde 2023’

Chefs de 25 países celebran el 30 aniversario de la Asociación de Restauradores Gastronómicos de las Américas y el Mundo

Sevilla ha acogido ‘Gourmonde 2023’, un encuentro mundial de gastronomía para celebrar los 30 años de la Asociación de Restauradores Gastronómicos de las Américas y el Mundo (Aregala), evento que rinde culto a los sabores originales y acercamiento de las culturas del mundo.

La celebración estuvo presidida por Diego Silva Lehmann, fundador de la asociación, que también agrupa a Cocineros Sin Fronteras, al Acuerdo de Relaciones y Extensión de Estudios Gastronómicos Universitarios e Institucionales (Aregui) y a la Organización Mundial de Prensa Gastronómica (OMPG-Press).

En el itinerario se incluyeron visitas a la Cámara de Comercio de Sevilla, además de la Escuela de Hostelería de Sevilla, IES Heliópolis, Laboratorio del Aguacate Avolutionlab (Hub Global del aguacate), Fundación Cruzcampo y otros destinos gastronómicos y culturales de Sevilla.

Durante su encuentro en la sede de la Cámara de Comercio de Sevilla, el presidente Francisco Herrero recibió a los chefs para explicarles la vinculación de la entidad con las Américas, puesto que además Herrero preside la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios (AICO), organismo internacional que asocia, reúne y representa a las principales cámaras de comercio, asociaciones, corporaciones y entidades afines de habla

española o portuguesa, integrada por 23 países de América Latina, El Caribe, la Península Ibérica y las comunidades Hispánicas de los Estados Unidos.

“Es un honor que esté la delegación cubana porque es una de las delegaciones más importantes, con la cual nos unen vínculos históricos. Qué suerte que están presentes ellos para animar y poderle dar un brillo aún más a este evento que está resultando tan maravilloso”, declaró el chef Diego Silva, presidente de Aregala.



noticias

Los empresarios de Sevilla descubren una placa en homenaje a Juan Robles, referente de la gastronomía sevillana



rrero León, respectivamente, así como la familia de Juan Robles, referente de la gastronomía sevillana, han presentado una placa homenaje en reconocimiento a la labor que realizó durante más de 60 años en el sector de la hostelería.

La placa la descubrió la mujer del empresario, Doña Paquita, y está ubicada en la calle Álvarez Quintero 58, junto al restaurante Casa Robles, buque insignia del Grupo Robles. También asistieron el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, y el delegado del Área de Gobernación, Fiestas Mayores y Área Metropolitana, Juan Carlos Cabrera.

Homenajearon así a Juan Robles, recientemente fallecido, descubriendo la placa y con las posteriores intervenciones. El presidente de la confederación empresarial, Miguel Rus, explicó que es un reconocimiento a la contribución de este gran empresario al desarrollo de la economía sevillana, por su trayectoria empresarial y por su dedicación al mundo de las organizaciones empresariales.

Una representación de los empresarios de Sevilla encabezada por los presidentes de la Confederación de Empresarios de Sevilla, CES, y de la Cámara de Comercio, Miguel Rus Palacios y Francisco He-

Mobile Day reúne a medio centenar de empresarios en torno a la gestión digital de los empleados remotos



El evento ha contado con la intervención del director de Economía del Ayuntamiento de Sevilla, Ignacio González, quien ha agradecido en nombre del Consistorio este tipo de iniciativas que promueven la digitalización de las empresas para conseguir mayor competitividad.

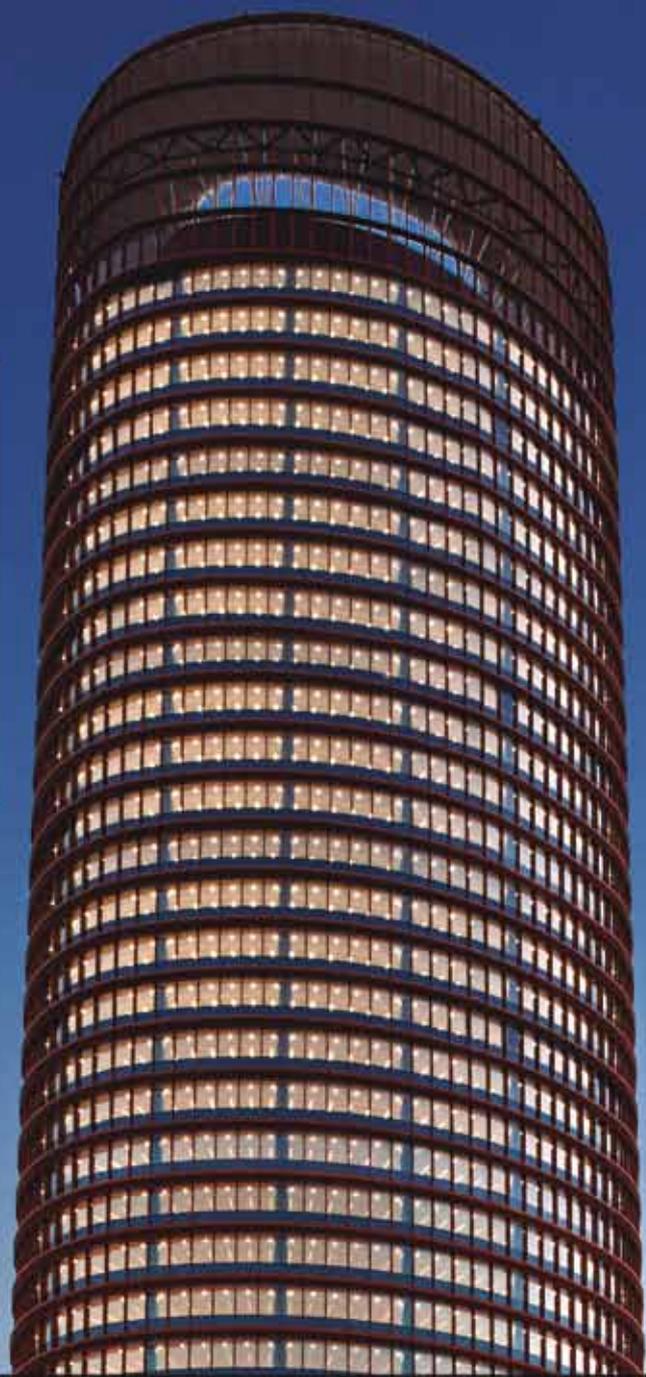
Seguidamente, Francisco Orellana y Gema Casquero, CEO y Dircom de Internalia Group, respectivamente, han conducido este acto formativo a empresas sevillanas, donde han compartido con los asistentes la importancia de la digitalización a través de aplicaciones móviles de gestión para mejorar la organización y seguimiento de los equipos que trabajan fuera de la oficina. Todo documentado con ejemplos prácticos de empresas que han acometido este cambio digital y que se han visto beneficiadas con un incremento de la productividad, mayor automatización de sus procesos, reducción de costes, mantener márgenes de beneficios y contar con el valor del dato para tomar decisiones acertadas.

El evento de movilidad empresarial dirigido a compañías con equipos móviles ha celebrado su 8ª edición en la Cámara de Comercio de Sevilla. Mobile Day está organizado por la empresa tecnológica Internalia Group, una de las cinco empresas seleccionadas por Red.es para representar a Andalucía en el Pabellón de España del Mobile World Congress 2023.

Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales
+ de 250 empresas ya pertenecen al Club
¿Quieres formar parte de él?



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla
www.camaradesevilla.com

visitas institucionales

Visita del delegado territorial Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla, Antonio Augustín Vázquez

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por el director gerente de la institución cameral, Salvador Fernández, recibieron la visita institucional del delegado territorial Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Sevilla, Antonio Augustín Vázquez, delegación tutelante de la Cámara de Comercio de Sevilla.



Foro Grupo Viñafiel 'La empresa familiar: un pilar fundamental de la economía española'

La Cámara de Comercio de Sevilla ha acogido el Foro del Grupo Viñafiel 'La empresa familiar: un pilar fundamental de la economía española', con la intervención del presidente de Bodegas Osborne, Ignacio Osborne, y en el que han participado para contrastar experiencias Jerónimo Martín, director general de Grupo Hermanos Martín, y Luis Galán, director general de Grupo Viñafiel.



Presentación de la nueva cónsul de Colombia en Sevilla

La nueva cónsul de Colombia en Sevilla, Aixa Kronfly David, se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero. Durante el encuentro han hablado sobre las perspectivas y oportunidades del país y los sectores más interesantes para el comercio sevillano, como son la ingeniería, la construcción o los bienes tecnológicos.



Visita de la Embajadora de Bolivia en España

Encuentro entre la embajadora de Bolivia, Nardi Sucho Iturry; la vicecónsul de Bolivia en Sevilla, Alenka María Rojas Tomasi y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

Durante la reunión conversaron sobre las oportunidades comerciales de este país, entre las que se encuentran en los sectores de las infraestructuras de transporte (carretera, aeroportuario y ferroviario), hospitalarias, agua y riego.



visitas institucionales

Relaciones comerciales con Bélgica

Visita del embajador de Bélgica en España, Gerard E.M. Cockx, y del cónsul honorario en Sevilla, José Antonio Ruiz-Berdejo. Durante el encuentro se ha hablado de los 481,32 millones de exportaciones de Sevilla a este país -especialmente en aeronaves y cereales- e importaciones por valor de 170,59 millones -en materias primas y semimanufacturas de plásticos, protección de cultivos y automóviles.



Cónsul Honorario Lituania en Sevilla

Juan Carlos Hernández Buades ha sido nombrado recientemente Cónsul Honorario de la República de Lituania en Sevilla.

Ha visitado la Cámara de Comercio de Sevilla para estrechar relaciones y estudiar posibles actuaciones a desarrollar conjuntamente.



Visita institucional desde Argentina

La ex vicepresidenta de Argentina, Gabriela Michetti, y la ex secretaria de Infraestructura Urbana, Marina Klemensiewicz, durante el encuentro mantenido en la sede institucional.



Marruecos y sus oportunidades de negocio

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, recibe la visita institucional del Cónsul del Reino de Marruecos, Sidi Sidi Abbah.

visitas institucionales



La Cámara y Caser Seguros

El director Territorial Sur Agentes y Corredores de Caser, Joaquín Álvarez Navarro ha visitado la Cámara de Comercio. Se trata de un grupo asegurador español con 80 años de experiencia.

Colaboración nacional e internacional con Abanca

Óscar Félix González Sánchez, director Cross Border España de Abanca, y Alejandro Suárez Hernández, gerente de negocio del centro empresas de Sevilla de la entidad han visitado la Cámara de Comercio.

El objetivo ha sido estudiar posibilidades de colaboración entre ambas entidades, tanto en el ámbito nacional como internacional, con un especial enfoque en Iberoamérica y en Portugal.



Convenio con Ayuntamiento El Cuervo

El Ayuntamiento de El Cuervo de Sevilla ha firmado un acuerdo marco de colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla para la ejecución de programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización en el municipio sevillano, así como el acceso a los servicios del ámbito privado que la Cámara presta. Acudió a la firma el alcalde de El Cuervo de Sevilla, Francisco José Martínez.



La hostelería en Puebla de Cazalla

Reunión sobre Gastronomía con Antonio Martín Meleiro, alcalde de Puebla de Cazalla, y Antonio Ramón Cala Gómez, delegado de Régimen Interior, Empleo y Emprendimiento del municipio.



Cenpromype y las Cámaras

Reunión de trabajo entre el presidente de la Cámara, Francisco Herrero; el director del Departamento Internacional de la Cámara, Eduardo Flores; el director ejecutivo de Cenpromype, David Cabrera; y la directora gerente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Mercedes León.

club cámara antares



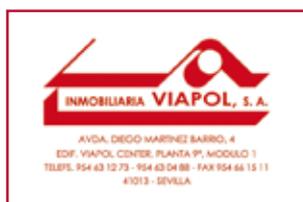
club cámara antares



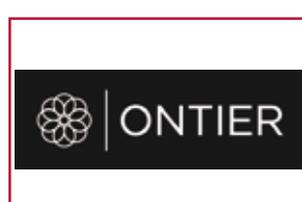
club cámara antares



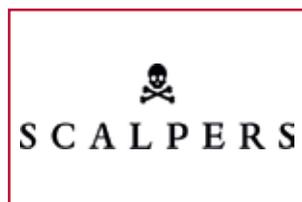
club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



club cámara antares



La soberanía del dato como oportunidad y estrategia de mercado para las pymes sevillanas



La Cámara de Comercio de Sevilla, a través del Club Cámara Antares, ha organizado una jornada en Abades Triana para abordar el valor empresarial de la soberanía a la hora de compartir datos. El evento contó con la colaboración de la Agencia Digital de Andalucía y Arsys, entidad que presta servicios de alojamiento web.

Bajo el título 'Soberanía del Dato. Oportunidad y Estrategia de Mercado para las Pymes', la Cámara ha celebrado este

encuentro con empresas sevillanas interesadas en el diseño de un modelo de negocio que permita la cooperación activa en el innovador mercado del dato, que la Comisión Europea estima que en 2025 supondrá el 4% del PIB de España y permitirá generar 750.000 empleos.

Según se puso de manifiesto durante la jornada, el dato está transformando la economía. Cada día se genera, transmite, almacena y analiza mucha información y su tratamiento convierte a los datos en algo valioso que supone una oportunidad de generar negocio. La economía del dato, según Luis Cordero, director comercial de la Cámara de Comercio de Sevilla y gerente del Club Cámara Antares, "genera un negocio superior a los 975.000 millones de euros y afecta a todas las pymes, no solo a las tecnológicas, y por eso desde la Cámara queremos ayudarles".

En palabras de los ponentes, para sacar partido a los datos, hay que distinguir lo relevante, conectar toda la información, aplicar protocolos de seguridad y organizarlo de manera accesible para que después esos datos sean útiles puedan compartirse según la ley y puedan generar valor añadido a las empresas.

La ZAL del Puerto de Sevilla celebra 20 años con un crecimiento del 8,3% en la facturación



La Zona de Actividades Logísticas (ZAL) del Puerto de Sevilla ha presentado el balance anual de 2022 en un acto en el que también ha celebrado sus 20 años desde su puesta en funcionamiento. La pasada anualidad la facturación alcanzó los 8,6 millones, un 8,3% por encima de

2021, mientras que el resultado de explotación fue de 4,2 millones, un 10,5% más que en el pasado ejercicio.

La presentación se ha realizado durante un desayuno informativo organizado por la Fundación Cámara, en el que han participado el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla (APS), Rafael Carmona, y el CEO de Merlin Properties, Ismael Clemente, en representación de la compañía que posee el 100% de las acciones de la empresa gestora de la ZAL, Sevisur Logística.

Rafael Carmona valoró "el gran interés logístico del Puerto de Sevilla, ya que su ubicación le confieren excelentes condiciones para ser un referente nacional en sectores como el e-commerce y la última milla". "Ofrecemos cadenas logísticas completas y trabajamos para afianzarnos como puerto sincromodal, donde buque, tren y camión estén perfectamente coordinados y conectados.

club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



VÍCTOR SALAS SPORT
Víctor Salas, Sport Manager.



PROMOMARK CREATIVIDAD Y GESTIÓN
Juan López Vela, CEO fundador.



NUBA
Pablo del Pozo, Presidente y CEO.



SOLTEL
Julio Pérez, Director General.

Gran afluencia de público en la Gala Flamenca a beneficio de la Asociación DalecandELA organizada por la Fundación Cámara en el Cartuja Center

20 artistas flamencos dirigidos por Cristina Hoyos se han dado cita en un espectáculo presentado por José Manuel Soto, con el fin de recaudar fondos para los enfermos de ELA

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado en el Cartuja Center CITE una gala benéfica a favor de la Asociación DalecandELA, entidad sin ánimo de lucro cuyo fin es visibilizar la enfermedad ELA, re-

caudar fondos para la investigación en la lucha contra ella y apoyar a quienes la padecen.

La gala también contó con el patrocinio de la Fundación La

Caixa y con la colaboración del Cartuja Center CITE, Grupo EULEN, Grupo Azvi, Robles Restaurantes, Fundación Lamaignere, Fundación Scalpers, Antea, Ghenova, Fundación Mas, Syrsa, Acesur, City Sightseeing, Real Maestranza de Caballería de Sevilla, Fundación Caja Rural, Amograe, Palacio Andaluz, Teatro Flamenco Triana, La Casa del Flamenco, el Museo del Baile Flamenco, Tablao El Arenal, Centro Cultural Flamenco y Teatro Flamenco Sevilla.

El objetivo principal ha sido recaudar la máxima aportación para destinarla en su totalidad a esta asociación que trabaja por visibilizar la enfermedad ELA, recaudar fondos para la investigación en la lucha contra esta patología del sistema nervioso, y apoyar a quienes la padecen y a sus familiares.

Con esta gala la Fundación Cámara ha querido también hacer un reconocimiento a los tablaos flamencos de Sevilla por la labor que realizan en el desarrollo económico del sector turístico y cultural de la ciudad.

20 artistas flamencos de reconocido prestigio del Tablao El Arenal, del Teatro Flamenco Triana, del Museo del Baile Flamenco, del Teatro Flamenco Sevilla, de la Casa de la Memoria, de la Casa del Flamenco y del Palacio Andaluz, dirigidos por Cristina Hoyos y presentados por el cantautor José Manuel Soto, han participado en un espectáculo con gran afluencia de público.



La Fundación Caja Rural y la Fundación Cámara rinden un homenaje a Juan Robles y al restaurante El Rinconcillo

La Fundación Caja Rural del Sur y la Fundación Cámara de Sevilla, con la colaboración de la Asociación de Hosteleros de Sevilla, han rendido un homenaje a Juan Robles y al restaurante El Rinconcillo con la entrega del 'Cucharón de Plata 2023'.

Dichas entidades han entregado un 'Cucharón de Plata' a Juan Robles, por "una vida dedicada a la Hostelería", y a El Rinconcillo, por "conservar la esencia de la gastronomía sevillana durante cuatro siglos".

Durante el encuentro, que ha tenido lugar en la Fundación Caja Rural, el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios ha destacado de Robles que "era maestro de maestros, por su excelencia en la atención y en la buena cocina". Y del Rinconcillo que "es un establecimiento mítico e icónico en todo el mundo". "Ambos premios suponen la internacionalización de la hostelería de Sevilla, ha concluido".

Por su parte, el presidente de la Fundación Cámara, Francisco Herrero ha destacado que con este galardón "rendimos un homenaje a la cocina tradicional de Sevilla,



con la entrega de dos merecidos 'Cucharones de Plata': uno a título póstumo a nuestro siempre recordado Juan Robles y otro a El Rinconcillo, el restaurante más antiguo de Sevilla que sigue conservando su esencia. Ponemos así en valor nuestra gastronomía y su incidencia en el turismo".

Jorge Molist presenta su libro 'El Latido del Mar'

El presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, junto con la Fundación José Manuel Lara, han acogido la presentación en Sevilla del libro 'El Latido del Mar' del autor Jorge Molist, una reconstrucción histórica del Mediterráneo del siglo XIII.

El periodista Cristóbal Cervantes ha sido el encargado de presentar al escritor barcelonés, Jorge Molist que ha traído a Sevilla la presentación de su último trabajo, una novela basada en la infancia y juventud de Roger de Flor y la situación geopolítica que le toca vivir.

Durante el encuentro, Molist ha argumentado que su obra es "una reconstrucción histórica precisa en torno a dos aventuras heroicas: las cruzadas en Tierra Santa y la guerra por el dominio del Mediterráneo entre Francia y la Corona de Aragón".

El autor ha explicado que se trata de la historia de una mujer que, en condiciones trágicas, sufre abusos y lucha por la supervivencia de sus hijos. Y la historia de un hijo que sobrevive y se prepara para honrar a su madre y al resto de su familia".



La Cámara de Comercio acoge la exposición 'El hombre y el toro', de Rafael Salazar

Se unen el arte del toreo y la pintura en una muestra



zo una semblanza suya, recordando la "apasionada e interesante" vida personal y profesional del notario y autor de la exposición, hablando de "la Medina de su infancia o la Arenas de San Pedro donde vivió".

Cuesta añadió que Salazar también tiene publicado un libro bajo el mismo título, 'El hombre y el toro', y que Salazar escribe para "encontrar la luz frente a tantos misterios, para desahogarse y porque tiene que compartir todo eso". El también pregonero de la Semana Santa de Sevilla definió el libro como un "relato vital, un manual de fe por sus citas bíblicas".

La Fundación Cámara de Sevilla ha acogido la exposición pictórica 'El hombre y el toro', obra de Rafael Salazar. Se trata de una muestra de más de 30 obras expuestas al público en el salón de actos de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Durante la inauguración, Julio Cuesta presentó al autor e hi-

Por su parte, Rafael Salazar leyó algunos fragmentos del capítulo del libro dedicado al hombre. También el referido al toro y al torero, recitando alguno de sus versos. Desde la Cámara de Sevilla aseguran que esta exposición "une el arte del toreo y la pintura, donde el autor ha plasmado su poderío y entusiasmo utilizando el color del albero y trasladando en sus obras la fuerza del toro y la sensibilidad del torero".

XXXIII Encuentro con la Semana Santa. El Pregón Antes y Después



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado su XXXIII encuentro con la Semana Santa, un acto en el que han participado el pregonero de la Semana Santa de 2022, Julio Cuesta, y el pregonero de la Semana Santa de 2023, Enrique Casellas.

También estuvieron presentes el presidente del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, Francisco Vélez de Luna, y el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero.

El encuentro estuvo moderado por el periodista Francisco López de Paz, director de "El Llamador" de Canal Sur Radio.

CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Grado en **Turismo**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte
CENTRO AUTORIZADO

15 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**
Ciclos en **Sanidad**



18 MÁSTERS y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo;**

93%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla
fp.campuscamara.es eusa.es
en.camaradesevilla.com



‘SVQ Emprende’: la gran alianza de fomento del emprendimiento para fortalecer el tejido productivo

42 entidades públicas y privadas aunar esfuerzos para convertir a Sevilla “en uno de los cuatro ecosistemas más potentes de España

El alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, ha presidido junto con otras 42 instituciones públicas, asociaciones y entidades empresariales, la firma de la Alianza por el Emprendimiento ‘SVQ Emprende’, cuyo objetivo primordial es “convertir a Sevilla en uno de los cuatro ecosistemas más potentes de España y uno de los veinte más activos de Europa antes del año 2030”, aunando los esfuerzos que realizan todas ellas para apoyar a las empresas creadas en Sevilla y su entorno, “con un radio de acción metropolitano, andaluz, español e internacional”, y participando de forma coordinada en este impulso al entramado productivo.

“El listado de los 43 firmantes es un reflejo de una Sevilla viva, dinámica, pujante y muy ambiciosa. Están nuestras universidades, las asociaciones empresariales y profesiona-

les, empresas privadas, iniciativas de colaboración público privada como Sputnik o La Fábrica de Sevilla, el PCT Cartuja y todas las administraciones públicas. Porque tenemos claro que aquí tenemos que sumar todos, unir esfuerzos y centrarnos en el interés general”, según ha dicho el alcalde en el Edificio CREA, que es ya la sede de la Agencia Espacial Española.

Para el regidor hispalense, esta alianza supone que “Sevilla es una ciudad llena de oportunidades para el desarrollo de proyectos profesionales. Un mensaje dirigido a quienes han nacido aquí o viven aquí, a quienes están desarrollando sus estudios en nuestras universidades y, por supuesto, también a quienes residen en otros puntos del territorio pero ven en Sevilla una ciudad idónea para vivir, trabajar o invertir”.

formación y empleo

Los firmantes aseguran que tras años de recoger experiencias, “consideramos que ha llegado el momento de que el ecosistema emprendedor de Sevilla se posicione con toda su envergadura y establezca vasos comunicantes con otros ecosistemas nacionales e internacionales. Para ello cuenta con algunas de las aceleradoras de start ups más reconocidas; con empresas punteras a nivel global; con algunos de los grupos de inversión más activos del país; con incubadoras de empresas; con asociaciones de empresarios y empresarias, así como de profesionales; con numerosos programas de apo-



yo al emprendimiento y con los demás ingredientes que sirven de base como caldo de cultivo para el éxito de las empresas actuales y futuras.

Entrega de premios ‘The Big Idea’ para jóvenes emprendedores

The Big Idea es un concurso para jóvenes talentos que busca potenciar la capacidad emprendedora de estudiantes de Bachillerato, Enseñanzas Medias y FP de Sevilla. Esta actividad está englobada dentro de las actuaciones previstas desde La Fábrica de Sevilla.

Antonio Muñoz, alcalde de la ciudad, entregó los premios, reconociendo las mejores ideas nacidas de este concurso e identificadas por el jurado como potenciales futuras startups tecnológicas de éxito. El primer edil destacó la importancia de este tipo de iniciativas que fomentan y desarrollan el espíritu emprendedor desde edades tempranas y su repercusión en la ciudad. Así mismo, confirmó la apuesta por parte del Ayuntamiento de promover el emprendimiento con actividades como The Big Idea que sirvan como caldo de cultivo para situar la ciudad como referente internacional en materia de innovación y tecnología.

Para participar en el concurso, los estudiantes también tenían la opción de proponer ideas creativas e innovadoras para responder a diferentes retos propuestos por parte de empresas tanto públicas como privadas, como el caso de Lipasam, Tussam, Emasesa o empresas como Ikono, Gmco, Aidea Legal y Bracelit.



Todos los estudiantes participarán en los programas que irán desarrollándose desde La Fábrica de Sevilla para captación de talento y desarrollo de nuevas ideas, donde se les facilitarán herramientas y recursos para impulsar sus proyectos.

Sevilla impulsa el desarrollo de startups para posicionarse como referente internacional

El I Observatorio de La Fábrica de Sevilla identifica la necesidad de un ecosistema unificado para el emprendimiento tecnológico, además de formación desde Secundaria

Sevilla sigue impulsando el desarrollo de startups para posicionarse como referente internacional, para lo que se ha publicado el I Observatorio de La Fábrica de Sevilla con datos recabados durante 2022 y que sirve como instrumento de información y diagnóstico para analizar el ecosistema de startups tecnológicas con ambición global de Sevilla.

La Fábrica de Sevilla es una iniciativa público-privada cuyo objetivo es impulsar y promocionar startups tecnológicas con proyección global, con el apoyo del Ayuntamiento de Sevilla a través de la Corporación de Empresas Municipales (CEMS), la Cámara de Comercio de Sevilla y la plataforma de innovación Sevilla Futura.

A partir de las conclusiones extraídas en este informe se establecerán medidas para marcar un punto de inflexión en el tejido empresarial de Sevilla, dentro del marco de la estrategia municipal donde se incluye un cambio en el modelo económico y se marca el objetivo de captar a emprendedores tecnológicos y fomentar la creación de proyectos globales basados en la tecnología.

El análisis incluye los datos de percepción del ecosistema de Sevilla por parte de emprendedores, docentes y estudiantes, concluyendo que la formación en emprendimiento en Secundaria o etapa universitaria es fundamental para todos los grupos encuestados.

Un 80% de emprendedores señala que el mejor camino para adquirir competencias que conduzcan hacia el éxito emprendedor es la formación específica en este ámbito. En el mismo sentido, un 93,33% de este segmento indica que la formación universitaria o profesional debe ir complementada por una formación transversal en tecnología.

Los segmentos coinciden en que las barreras más importantes a la hora de desarrollar una idea de negocio son la falta de referentes que sirvan como ejemplo, la falta de contactos para crear una red de apoyo y asesoramiento, el miedo al fracaso, la falta de formación en emprendimiento y la escasa cultura emprendedora en Sevilla.

Entre los resultados destaca que, pese a valorar positivamente el talento del tejido emprendedor de la ciudad, indican que en muchas ocasiones este talento se ve obligado a marcharse por falta de un ecosistema unificado y referente en startups tecnológicas que cuenten con ambición global.

Además, entre estudiantes, el 66,67% considera el emprendimiento como una opción de acceso al mercado laboral, con un gran porcentaje enfocado al sector tecnológico y sanitario. Sin embargo, una mayoría afirma que no ha recibido formación en la materia tecnológica necesaria (91,67%). En concreto, un 58,33% desearía conocer en mayor profundidad herramientas como el big data, la inteligencia artificial, el internet de las cosas o el blockchain para poder aplicarlas en un futuro en una startup.



formación y empleo

El Joven Parlamento Europeo celebra su fase regional en Sevilla

Debate sobre el futuro económico y el emprendimiento en la UE

Con la presencia de más de cien jóvenes representantes de España, Portugal, Armenia, Suecia, Suiza, Italia, Países Bajos, Polonia, Luxemburgo, Letonia, entre otros, del 2 al 5 de marzo se celebró en Sevilla la fase regional del Joven Parlamento Europeo.

En las jornadas participaron además de miembros del joven comité europeo, estudiantes menores de 18 años procedentes de centros públicos y privados que se encuentran en la actualidad realizando 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y que debatieron en inglés sobre claves de gestión europea: inteligencia artificial, la seguridad de los dispositivos y el respeto por los derechos humanos, salud mental, la guerra en Ucrania y la crisis energética, discapacidad, entre otros.

Con la colaboración de la Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla, el debate final junto con la asamblea general se celebró en el espacio de la Fábrica de Sevilla en los bajos de Marqués de Contadero, con-



tando con la presencia de representantes de estas instituciones.

La Fábrica de Sevilla impulsa la creación de startups tecnológicas en la ciudad de Sevilla y el Joven Parlamento Europeo reconoce dentro de los ocho retos de análisis que se debaten en toda Europa y dentro del reto tres, la importancia del desarrollo de startups tecnológicas europeas y los ejemplos de colaboración público privados haciendo mención expresa de lo conseguido por la Fábrica de Sevilla desde sus arranques.

Estudiantes del IES Santa Aurelia conocen la Cámara y sus servicios

La Cámara ha recibido la visita del Instituto de Educación Secundaria Santa Aurelia. Unos 30 alumnos han hecho una ruta primero por el Banco de España y, posteriormente, por la Cámara de Comercio de Sevilla.

Se les ha explicado qué es la institución, a quién se dirige, los servicios que presta, la actividad diaria y además se ha proyectado un video en el salón de actos donde el presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, ha lanzado un mensaje, además de ver a usuarios de la Cámara que cuentan su buena experiencia tras su paso por la entidad.



E-COOL: potenciar la mentalidad emprendedora en entornos educativos

Es un proyecto liderado por la Cámara de Comercio que ha reunido a agentes clave en Sevilla



Durante la jornada, las personas asistentes participaron en diferentes paneles temáticos en los que dieron a conocer los avances realizados en sus regiones en estrategias de educación para el emprendimiento. Una vez finalizada la jornada, fueron recibidos por el equipo del centro educativo I.E.S El Arenal, en Dos Hermanas, para conocer las acciones de educación emprendedora que realiza con alumnos de FP Básica.

Unos de los aspectos más interesantes del programa E-COOL ha sido ver la evolución de la cultura del emprendimiento hacia la cultura del intraemprendimiento, que trabaja más en cómo una persona se desarrolla dentro de una organización con competencias propias no sólo para desarrollar empresas sino como persona con iniciativa, innovador, creativo, competencias personales positivas para desenvolverse en el conjunto de la sociedad.

Durante este proceso de intercambio se ha creado un grupo de agentes a nivel regional que están trabajando en el ámbito de la educación, del emprendimiento y planificación de estrategias regionales. En Andalucía, este grupo de trabajo está representado por el equipo de coordinación del programa Innicia de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional de la Junta de Andalucía, que, junto con la Fundación Andalucía Emprende, la Universidad de Sevilla y la Universidad Pablo de Olavide, han estado involucrados en el proyecto en todas sus fases.

E-COOL es un proyecto financiado por fondos FEDER de la Unión Europea, en el marco del programa INTERREG EUROPE, que pretende fomentar la educación emprendedora entre jóvenes gracias a la implementación de técnicas de enseñanza, desarrollo de competencias y un ecosistema emprendedor implicado. Con este encuentro se cierran cinco años de intercambio de experiencias y mejora de planes y estrategias entre diez regiones europeas.



Estudiantes de Alcalá de Guadaíra se interesan por el concurso BIG Idea

Estudiantes del IES Al Guadaíra de este municipio han visitado las instalaciones de la Cámara de Comercio. A través del concurso BIG Idea también han conocido La Fábrica. También se han interesado especialmente en conocer las claves a la hora de emprender.

La Academia de Ciencias Sociales y Medio Ambiente de Andalucía premia a la Cámara de Sevilla por su apoyo a la internacionalización

El consejero de Presidencia destaca que los galardonados son “ejemplo del buen hacer de Andalucía”

El Palacio de Yanduri acogió la IX Edición de los Premios de Investigación, Innovación, Desarrollo y Empresa en Andalucía que organiza la Academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente en el que se reconoció en la modalidad de empresa a Migasa; como centro de investigación, al Centro Andaluz de Biología del Desarrollo de la UPO; y en la de internacionalización, la Cámara de Comercio de Sevilla.

El consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, ha calificado los tres galardonados como “ejemplos ciertos del buen hacer y del talento de Andalucía”. De la Cámara de Sevilla ha destacado “su importancia en el avance de la internacionalización de la economía andaluza”.

“Los premios que concede esta academia son importantes por apostar por la innovación, por la capacidad de los premiados de transferir los resultados de sus trabajos a la sociedad y por impulsar la cultura emprendedora”, ha subrayado Sanz, además de celebrar “la cooperación entre las instituciones, la colaboración público-privada y el apoyo a los creadores de empleo: los empresarios”.

Por su parte, el presidente de la academia de Ciencias Sociales y del Medio Ambiente, Antonio Pascual, ha recordado que los premiados constituyen “un ejemplo a seguir y que



con estos galardones se contribuye a la cultura de la innovación e investigación”.

Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha añadido que la institución “lleva en su ADN” una relación especial con Iberoamérica y ha puesto de relieve el importante crecimiento en volumen de exportaciones de las empresas andaluzas en comparación con el resto de España.

internacional



Ecuador se presenta ante empresarios de Sevilla como un país para invertir

La Cámara de Comercio de Sevilla y Prodetur organizan un encuentro con empresas, presidido por el embajador de Ecuador en España

La Cámara de Comercio de Sevilla ha organizado un encuentro con empresas de Sevilla para estrechar lazos y buscar nuevas oportunidades de inversión y negocio, un evento presidido por el embajador de Ecuador

en España, Andrés Vallejo Arcos, y que ha contado con la colaboración de Prodetur.

Durante la sesión se puso de manifiesto que más del 50 por ciento de las importaciones que llegan a Sevilla provenientes de Ecuador corresponden a marisco, pescado, moluscos y crustáceos, porcentaje que a nivel España supera el 80 por ciento.

En cuanto a las exportaciones, más del 60 por ciento de los casi 12 millones de euros que se exportaron desde Sevilla en 2022 corresponden a aceite de oliva, lo que da una idea de la importancia de este producto para la economía sevillana.

El embajador de Ecuador en España, Andrés Vallejo Arcos, ha indicado que “es un país de muchas oportunidades, con una situación económica bastante buena por la adecuada reserva monetaria y la reducción del déficit que ha supuesto un esfuerzo y ahora empieza a dar sus frutos”. Según el embajador, Ecuador atrae inversión al tener como moneda el dólar y porque en el actual proceso de inflación tiene



una tasa menor al 2%, frente a otros iberoamericanos que han alcanzado un 8%. Además Vallejo ha puesto en valor el acuerdo de Ecuador con la UE, un hecho que ha incrementado las relaciones comerciales.

También se ha referido al “amplio número de proyectos de colaboración público-privado y la labor de mediación del Gobierno, que agiliza las concesiones y las hace más transparentes, a la vez que ofrece seguridad jurídica”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO), Francisco Herrero, ha destacado que “Ecuador es para nosotros una apuesta importante y mantenemos excelentes relaciones y un estrecho contacto con el consulado, como la firma de un acuerdo de colaboración para poner a disposición de las personas de Ecuador que viven en Sevilla los servicios de nuestra Cámara, espe-

cialmente los relacionados con la formación y el emprendimiento”.

En palabras de Herrero, uno de los objetivos fundamentales de la Cámara es desarrollar actuaciones que permitan continuar profundizando en las relaciones, así como que las empresas conozcan mejor Ecuador, “haciendo más fácil de este modo que den el salto para comercializar sus productos y servicios, que sin duda es el punto de inicio para que aborden y desarrollen proyectos de inversión”.

En el acto también han estado presentes la ministra de la embajada Verónica Peña Montero; la cónsul general del Ecuador en Andalucía, Diana Veloz Yépez; el cónsul honorario del Ecuador en Sevilla, Héctor Salgado Rodríguez; el gerente de Prodetur, Amador Sánchez; y el secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Enrique Milla, entre otras autoridades y empresarios sevillanos.



Acuerdo de colaboración con República Dominicana

El presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Sevilla (AICO) y de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, ha firmado un acuerdo de colaboración con la cónsul de República Dominicana en Sevilla, Katherine Peña Rodrí-

guez. El objetivo es dar a conocer la actividad y ofrecer los distintos servicios y programas gestionados por la Cámara de Comercio de Sevilla, dirigidos a emprendedores y empresas de República Dominicana que desarrollen su actividad en Sevilla.

Las exportaciones sevillanas a República Dominicana se incrementaron más de un 50% en 2022

La Cámara de Comercio de Sevilla, en colaboración con Prodetur, ha celebrado un encuentro con el embajador de República Dominicana en España, Juan Bolívar Díaz, y un grupo de empresarios sevillanos interesados en conocer las oportunidades de negocio que ofrece dicho país.

Los últimos datos económicos ponen de manifiesto un buen comportamiento de las exportaciones españolas con destino República Dominicana. Así las exportaciones sevillanas se incrementaron un 50% en 2022, con productos y servicios que superaron los 21 millones de euros, las del conjunto andaluz lo hicieron en un 85% con productos y servicios que superaron los 80 millones de euros y las exportaciones del conjunto español alcanzaron un incremento del 36% con productos y servicios que superaron los 800 millones de euros.

El embajador de República Dominicana, Juan Bolívar Díaz ha destacado que “el país presenta grandes oportunidades de inversión gracias a su seguridad jurídica e incentivos a la inversión extranjera, ya que goza de un clima de estabilidad política y consolidación. Asimismo, su economía es-

tá siendo reforzada por medidas de apertura e integración comercial, ya que cuenta con tratados de libre comercio y es aliado de más de 50 países, motivo por el que muchos empresarios están confiando en este país, por su estabilidad política, social y económica”. Por todo ello se espera un crecimiento del 4,8% para 2023, y de un 5% para 2024.

Durante su intervención el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha comentado que “República Dominicana es un mercado con gran potencial para las empresas de la provincia de Sevilla, especialmente en sectores como el de las energías renovables o el turismo hotelero de costa y de la capital”.

Por su parte, el consejero de Asuntos Comerciales, Inversiones y Turísticos de la embajada, José Manuel Vargas, ha añadido en su intervención que “el país no sólo tiene atractivo turístico de sol y playa, sino que también para practicar deportes acuáticos, golf -viajero que gasta cuatro veces más que otros-, de cruceros o de pesca. Pero además, ha asegurado que es un destino de manufactura -el principal de la región-, con grandes recursos naturales para nuevos proyectos empresariales y con hasta ocho aeropuertos internacionales.

Durante el encuentro se ha presentado el PROYECTO ALMA, un evento que tendrá lugar en Santo Domingo en el mes de noviembre y en el que, durante cuatro días, se darán cita emprendedores, profesionales, empresas y start-ups españolas y dominicanas de diferentes sectores.

Por su parte, el director comercial de la empresa Interoliva, José Manuel Ruiz, ha explicado su experiencia como caso de éxito en la República Dominicana, donde tienen presencia desde hace más de 20 años. Ha asegurado que “el concepto gourmet está muy avanzado en ese país y que el consumo de la aceituna de mesa sevillana ha aumentado notablemente”.





Misión empresarial andaluza en la región Alentejo de Portugal

Más de 20 empresas conocen el ecosistema aeroespacial portugués apoyadas por AERIS+

En el marco del proyecto AERIS+ se ha organizado una misión empresarial para llevar a un importante grupo de empresas aeroespaciales andaluzas a visitar diferentes compañías portuguesas e instalaciones del Alentejo, implicadas en el sector aeroespacial.

AERIS+, liderado por la Cámara de Comercio de Sevilla, es un consorcio compuesto por el clúster empresarial Andalucía Aerospace en colaboración con la Agencia de Desarrollo Regional de Alentejo (ADRAL), el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales FA-DA-CATEC, la Agencia IDEA, las Universidades de Sevilla y de Évora y el Parque de Ciencia y Tecnología de Alentejo.

En su primera jornada la misión fue recibida por el presidente de ADRAL y el alcalde de Beja que, junto al director del aeropuerto del mismo municipio, acompañaron a los socios y empresas andaluzas en una visita al municipio, su aeropuerto y varios hangares de manutención de

MESA; grupo HI FLY. La segunda etapa del día se centró en la ciudad de Grândola y la visita a las instalaciones de Lauak Portugal.

Durante la segunda jornada, la misión se desplazó a la población de Ponte de Sor donde las empresas andaluzas visitaron el aeródromo de la mano de la compañía Tekever. La jornada se completó con la organización de unos encuentros B2B entre empresas portuguesas y andaluzas en la Universidad de Évora, en los que las compañías de ambas regiones pudieron estrechar sus relaciones empresariales. Finalmente, concluyó con la visita de Aernnova Aerospace en Évora.

A través de esta misión, el consorcio AERIS+ tiene como objetivo dar a conocer las oportunidades del sector en la región de Alentejo y fortalecer las oportunidades de colaboración entre los agentes del sector. El proyecto AERIS+ está cofinanciado por el programa de Cooperación Transfronteriza Portugal y España (POCTEP).

internacional

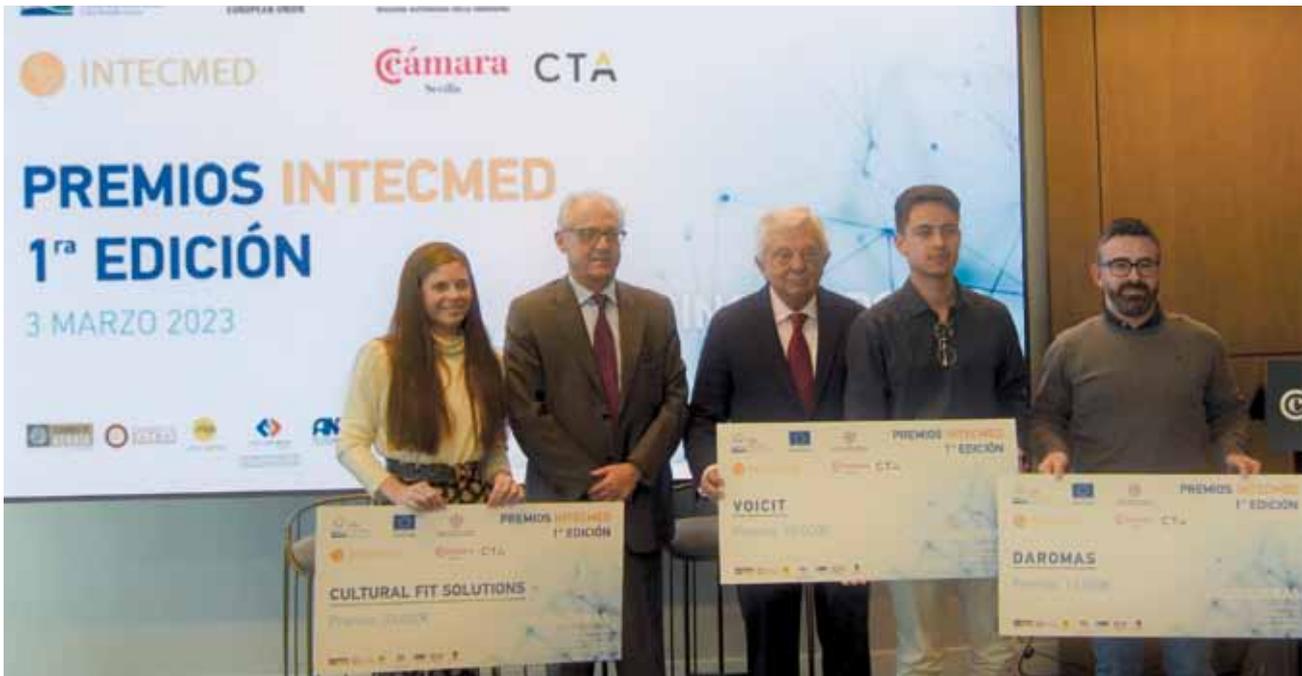
La Cámara de Sevilla y CTA premian a tres startups por sus negocios innovadores

La Cámara de Comercio de Sevilla, junto con la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), han premiado a las empresas Cultural Fit Solutions (Sevilla), Voicit (Málaga) y Doramas (Granada) con una financiación total de 60.000 euros para desarrollar sus ideas de negocio innovadoras.

El Proyecto INTECMED (Incubadoras para la innovación y la transferencia tecnológica en el Mediterráneo) tiene el objetivo de promocionar la transferencia de tecnología y de la cooperación entre centros de investigación y empresas

para fomentar la innovación empresarial. En ese marco se lanzó esta convocatoria en diciembre de 2021, dentro del Programa ENI CBC MED y con la cofinanciación de la Unión Europea.

La iniciativa de aceleración para los tres proyectos se centra en un programa de mentorización enfocado a optimizar los modelos de negocio y facilitar la entrada en el mercado de las propuestas innovadoras participantes. Además, esta ayuda económica servirá para financiar actividades que contribuyan al avance de la iniciativa empresarial.



Una vez finalizada la fase de formación y mentorización de seis meses, estas tres empresas reciben el apoyo económico en los gastos en los que incurra en la puesta en marcha y desarrollo de su modelo de negocio.

El primer premio, dotado con una financiación de 30.000 euros, ha recaído en la empresa sevillana Cultural Fit Solutions. Se trata de una plataforma de inteligencia empresarial que trabaja con software de medición y predicción del engagement entre personas y organizaciones analizando valores compartidos.

El segundo galardón de 20.000 euros ha sido para el pro-

yecto malagueño Voicit. Su labor es realizar resúmenes automáticos de reuniones y entrevistas online con funciones de interpretación y análisis de datos. En el ranking, la tercera posición con 10.000 euros, ha sido para la empresa granadina Doramas. Se dedican al cultivo y procesado de plantas aromáticas.

Se han presentado un total de nueve planes de negocio y el proceso de evaluación, basado en criterios de viabilidad, innovación, impacto, y capacidad de internacionalización, así como en el grado de participación en el programa de mentorización y alcance de objetivos iniciales, se ha llevado de forma transparente por parte de cuatro evaluadores.

Empresas sevillanas abordan el mercado colombiano con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla

La Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del Programa Plan Internacional de Promoción, ha promovido la Misión Comercial Directa a Colombia que tuvo lugar del 12 al 18 de marzo y en la que participaron 6 empresas sevillanas. Durante la misión se celebraron más de 50 reuniones de trabajo con empresas colombianas con el objetivo de comercializar sus productos y servicios.

En la misión comercial han participado 6 empresas: Unreal Island, S.L. (fabricación, venta y alquiler de pistas de hielo ecológicas), Globalfine Invest, S.L. (agencia de seguros), Viajamaspreocupatemenos, S.L. (agencia de Viajes), Oleoestepa, S.C.A. (producción de aceite de oliva virgen extra), 4 Gasa, S.L. (fabricación de productos de higiene y limpieza), Víafirma, S.L. (consultoría informática).

En la última década, la economía colombiana ha experimentado un significativo auge gracias a la buena gestión macroeconómica, los

incentivos fiscales, y una significativa entrada de capitales extranjeros. A pesar del COVID-19, los pronósticos de crecimiento se han mantenido y se prevé que la economía colombiana crezca un 3,1% en 2023.

Esta misión se desarrolla en colaboración con la Cámara de Comercio de España y se enmarca dentro del programa PIP - Plan Internacional de Promoción, estando cofinanciada esta acción en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Exploraterra, un nuevo espacio para reuniones y eventos de la Fundación Nao Victoria



Marqués de Contadero en el corazón de la Sevilla marítima y exploradora.

Un centro cultural que junto a la Nao Victoria 500, queda en la ciudad como legado del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, que la Fundación Nao Victoria ha construido en la "milla cero" de este extraordinario viaje, en el que se conmemora y difunde esta hazaña, y se rinde homenaje al espíritu explorador del hombre de todos los tiempos. Bajo el lema «Explorar el pasado, descubrir el futuro», el Espacio Exploraterra se compone de distintas áreas expositivas y de actividades que hablan del pasado, el presente y el futuro de la exploración. Inmaculada Torres Bofill, directora comercial del nuevo espacio ha trasladado que este nuevo emplazamiento, dispone de una superficie de más de 1.500 m² perfectamente acondicionados para la celebración de cualquier actividad relacionada con los eventos, el emprendimiento, la innovación, el crecimiento empresarial y la divulgación artística, turística y cultural. Todos los espacios además permiten dar respuesta a múltiples necesidades, requerimientos, fines y destinatarios.

El Sevilla Convention Bureau y la Fundación Nao Victoria han presentado a las empresas asociadas del SCCB un nuevo y atractivo espacio con el que atraer negocio de la industria MICE a Sevilla. Se trata de un nuevo espacio cultural y de ocio, ubicado en el río Guadalquivir junto a la Torre del Oro, en el edificio 1 del Paseo Alcalde

El Sevilla Congress and Convention Bureau presenta en Málaga su oferta y novedades para congresos y eventos

Con una asistencia de 35 empresas asociadas al Sevilla Convention Bureau se ha celebrado en Málaga un evento profesional que ha acogido a 55 profesionales del sector MICE de la Costa del Sol, procedentes de Manilva, Estepona, Marbella, Fuengirola, Mijas, Benalmádena, Torremolinos y Málaga, en una jornada de trabajo dirigida a mostrar las novedades que Sevilla ofrece a los profesionales del sector de las reuniones y los eventos.

Se trata de una puesta al día necesaria para dar a conocer

las novedades que Sevilla ofrece en los apartados de nuevas conexiones aéreas, hoteles, espacios para reuniones y eventos y la siempre necesaria aportación de las empresas de contenidos para la creatividad de encuentros profesionales.

El SCCB dispone de una importante red de colaboradores en la Costa del Sol, desde donde se canaliza gran parte del flujo turístico que llega a Sevilla, especialmente de mercados como el francés, norteamericano, italiano, escandinavo, británico o alemán.

Esta presentación profesional contribuye también a presentar nuevas empresas asociadas al SCCB, de reciente apertura, que se presenta por vez primera en el ámbito de la promoción exterior junto al SCCB, como son los casos de los hoteles Querencia, Don Ramón, Cavalta, Giralda Center, o los espacios y restaurantes Exploraterra, Casa Ozama, Casa Anibal, La Estación o La Casa del Estanque.





PATEK PHILIPPE
GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6119

El Cronómetro
MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com