

LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA RECONOCIDA CON EL PREMIO IBEROAMERICANO 'TORRE DEL ORO'





NUEVO CLASE A.

Más clase para tu día a día.

Para los que le piden más a su día, con la nueva gama de Clase A eliges el lujo que mejor se adapta a ti entre los modelos de Compacto y Sedán. Disfruta de una conducción más inteligente con sus sistemas tecnológicos de última generación y únete a una movilidad más sostenible con la versión Híbrida Enchufable.

Equipamiento destacado:

- Hasta 80 km de autonomía eléctrica
 - MBUX con inteligencia artificial
 - Innovadores sistemas de asistencia a la conducción
-



Concesur Alcalá

Concesionario Mercedes-Benz
Ctra. A-92, Km. 5,5.
41500 ALCALÁ DE GUADAIRA (SEVILLA).
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Concesur Lagoh

Concesionario Mercedes-Benz
Calle Palmas Altas, s/n C.C. Lagoh.
41012 SEVILLA.
Tel.: 955 634 400.
www.mercedes-benz-concesur.es

Fervial

Concesionario Mercedes-Benz
Avda. Kansas City, s/n.
41007 SEVILLA.
Tel.: 954 996 206.
www.mercedes-benz-fervial.es

sumario

Tema de Portada 4

La Cámara y la Fundación Cajasol otorgan el Premio 'Torre del Oro' a la Real Academia Española

Entrevista 6

John W.H. Denton
Secretario General de la Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Noticias 8

José Luis Bonet, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de España

S.M. el Rey: "La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España"

Participación del Presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero en el Foro GAESCO: "La celebración del centenario que conmemora la Exposición del 29 nos tiene que servir como meta para relanzar a Sevilla"

Carolina España destaca que la economía andaluza creció de 2018 a 2022 casi el doble que en España

Nieto apuesta por convertir a Andalucía en una comunidad "pionera" en el impulso a la mediación para reducir la elevada litigiosidad

La Consejera de Agricultura clausura la Asamblea de la Lonja de Cereales de Sevilla

La responsabilidad de las empresas en materia tributaria. Novedades legales y la respuesta jurisprudencial

La Cámara de Sevilla acerca sus servicios a los municipios de la Mancomunidad de Sierra Morena

Acuerdo para formar en materia de educación financiera a pymes y a futuros emprendedores

La revista Andalucía Económico presentó en la Cámara el XXIII Barómetro de Expectativas Empresariales

Visitas Institucionales 17

Club Cámara Antares 19

Socios

Fundación Càmara 27

Sanz destaca "el liderazgo de Andalucía como locomotora de España gracias a la estabilidad lograda con Juanma Moreno"

Jorge Paradela anuncia una nueva línea de ayudas para captar inversiones en Andalucía

Nieto anuncia el impulso a una veintena de nuevas sedes judiciales esta legislatura

El Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía asegura que "Andalucía no puede avanzar de espaldas a los Corredores. Hay que buscar alianzas y cooperación para estos proyectos que son proyectos de país, no de territorios"

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la Instalación Artística CABEZARRASA, organizada por Beatriz Zamora a beneficio de la Asociación dalecandELA

Pedro Baños presenta en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla su libro: 'La encrucijada mundial: Un manual del mañana'

Formación y Empleo 32

Sevilla se suma a la campaña 'Valores que construyen sueños' para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia

La Universidad Pablo de Olavide y la Cámara de Comercio apuestan por la Formación Permanente conjunta

La Cámara y el Ayuntamiento de las Cabezas de San Juan desarrollarán acciones formativas conjuntas para los profesionalizar a los trabajadores del sector de la hostelería del municipio sevillano

El programa PICE ayuda a más de 10.000 jóvenes a mejorar su inserción laboral

La Cámara de Comercio de Sevilla ayuda con 5.000€ a empresas que contraten a mayores de 45

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa la creación de empresas

Estudiantes sevillanos conocen el espíritu emprendedor a través del espacio Empréstate 360

Internacional 36

Empresarios sevillanos buscan oportunidades de inversión en Panamá

Visita Presidente Cámara de México

La Cámara de Comercio de Sevilla pone a disposición de pymes y autónomos Fondos Feder por importe de 1.245.000 euros para el impulso de la Competitividad e Internacionalización

Visita Embajador Honduras en España

Sevilla Congress 40

El sccb celebra su Asamblea General de Socios con la actividad recuperada superando las expectativas de 2022

Casi un centenar de profesionales de asociaciones y organizadores de congresos se dieron cita en el Iberian MICE Forum para conocer nuevos espacios de Sevilla para la celebración de eventos

Sevilla, una "nueva" ciudad al servicio de los profesionales de eventos para una oferta MICE competitiva y exigente. Premiado en el escenario de Bealtalia 2022 como Mejor Destino Extranjero

Visita Convención Entendre

staff

Revista de la Cámara de Comercio nº 86 | Marzo 2023
Edita: Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla
Realiza: Departamento de Comunicación de Cámara de Comercio
Depósito Legal: SE-479-2002
Publicidad: amuniz@iberpresscomunicacion.com Tlf.: 609 248 474
Coordinación y maquetación: Iberpress Comunicación
Distribución: Mailing Andalucía

La Cámara y la Fundación Cajasol otorgan el Premio 'Torre del Oro' a la Real Academia Española

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Fundación Cajasol celebraron la cuarta edición del Premio Iberoamericano Torre del Oro otorgando dicho reconocimiento a la Real Academia Española

Se trata de un galardón de carácter anual con el que se reconoce a una personalidad o entidad del máximo nivel cuya trayectoria está estrechamente relacionada con el fomento de las relaciones políticas, comerciales, económicas y culturales entre los países iberoamericanos.

El director de la Real Academia Española, Santiago Muñoz Machado, fue el encargado de recoger el galardón del que ha expresado sentirse “muy honrado de recibir este premio en nombre de la corporación que dirijo y también en nombre de todas las academias de la lengua de todo el mundo que están hermanadas con nosotros. La actividad que desarrollamos se ve así reconocida. Que sea en Sevilla ya es un premio. El significado que tiene el nombre del Premio por lo que significa la Torre del Oro es importante, por eso lo pondremos en el mejor lugar. Este premio está amparado por instituciones de mucho calibre. Un reconocimiento muy importante por nuestro trabajo. El español está cerca de los 600 millones de hablantes. Queremos que se siga expandiendo. Que nos sigamos entendiendo tanta gente en la misma lengua”.

El encuentro contó con la participación de Antonio Sanz Cabello, consejero de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Anda-

lucía, que aseguró que el galardón entregado a la Real Academia Española “es un merecido reconocimiento por su gran labor, no solo en los ámbitos cultural, lingüístico y humanístico, sino también en la acción exterior, a través de la política lingüística panhispánica, compartida con las otras 22 academias de la lengua española que forman parte de la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE)”.

Sanz resaltó, que “la política panhispánica es claro ejemplo de la colaboración entre España y los países hispanohablantes, que contribuye no solo a salvaguardar la lengua y la cultura comunes, sino que también cultiva las esenciales relaciones hispanoamericanas”.

Además, el consejero felicitó a la Cámara de Comercio “por tan acertada decisión de otorgar el Premio Iberoamericano Torre del Oro a la Real Academia Española”. Y ha añadido que “desde Andalucía reafirmamos nuestra voluntad de seguir contribuyendo a crear una atmósfera positiva que permita aumentar la cooperación gubernamental, empresarial y ciudadana entre ambas orillas del Atlántico. La acción exterior andaluza no es un asunto meramente político o institucional”.

Por su parte, el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz felicitó a la Real Academia Española por este premio y por la “trayectoria de una institución que a lo largo de sus más de tres siglos de historia ha sido el buque insignia del español en todo el mundo y ha contribuido a estrechar los lazos con los países hispanohablantes, así como a mantener la unidad de nuestra rica lengua”. Además, el alcalde también ha destacado que el Premio Iberoamericano Torre del Oro de la Cámara de Comercio “contribuye a poner de relieve los lazos que Sevilla mantiene con los países iberoamericanos”, lo cual coincide con



tema de portada

“la apuesta del gobierno municipal por fijar 2029 como horizonte para conmemorar el centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 y que sea una oportunidad para rememorar el espíritu de ilusión colectiva que experimentó Sevilla en las tres primeras décadas del siglo XX”.

El presidente de la Fundación Cajazol, Antonio Pulido, explicó que “este galardón, que impulsamos desde 2018 de la mano de la Cámara de Comercio de Sevilla, se consolida en esta cuarta edición como un instrumento para reforzar los lazos históricos que unen nuestra ciudad con la otra orilla del Atlántico. Cuatro ediciones de un premio que atesora ya el prestigio de sus homenajeados, personas e instituciones que trabajan y son símbolos indiscutibles de este hermanamiento entre los hispanohablantes”. Además, Pulido puso de manifiesto el compromiso de la Entidad que preside: “siempre procuramos dar respaldo a toda iniciativa que busque tender puentes y promover el entendimiento y el diálogo entre personas, territorios e instituciones, una misión que nos ocupa desde nuestros orígenes y que, en el actual contexto que vivimos, se ha vuelto imprescindible”.

Antonio Pulido, encargado de pronunciar el laudatio, destacó de la RAE “su gran labor científica, de estudio y cuidado del español, sin olvidar otras cuestiones tan importantes como la edición de libros y otras que tienen que ver con los avatares de una lengua en permanente evolución al ritmo de los cambios sociales, como el impacto de Internet”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO) Francisco Herrero, puso de manifiesto “el interés de la Cámara de Comercio en reconocer la labor realizada por personas o instituciones para estrechar las relaciones con Iberoamérica. Con el reconocimiento que otorgamos a la RAE, queremos resaltar el largo y estrecho vínculo con Iberoamérica, países hermanos con los que compartimos cultura, lengua e historia y que estamos obligados a mantener para que sea la base para tener un futuro prometedor e ilusionante que garantice el porvenir de nuestros respectivos pueblos”.

En la Real Academia Española, se aúnan las condiciones necesarias para destacarse como una institución preocupada y ocupada por la defensa de la cultura hispanoamericana, dado que la lengua y la cultura están íntimamente ligadas.

Además, queremos reseñar cuál fue el papel de nuestra ciudad y cómo sigue siendo desde 1492 hasta la fecha”. Herrero destacó que “desde la Cámara de Comercio en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla, trabajamos para que nuestra Ciudad se convierta en la Capital de



Iberoamérica, y que se conmemore el Centenario de la Exposición Iberoamericana que acogió Sevilla en 1929, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y la Universidad de Sevilla.

En el pasado mes de octubre se presentó en el Real Alcázar de Sevilla el programa de actos conmemorativos del Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929, presidido por el Ministro de Asuntos Exteriores y por el Alcalde de Sevilla, y al que acudieron representantes de los países Iberoamericanos que fueron protagonistas en la muestra del 29, a través de sus respectivas Embajadas en España con el objetivo principal de avanzar en la programación, en la estrategia y en el refuerzo de los lazos de Sevilla con Iberoamérica.

Y es que la Cámara de Comercio de Sevilla, desde su creación en el año 1886, guarda una vinculación especial con los países iberoamericanos que hicieron que la Cámara de Sevilla adquiriera ese protagonismo en la organización de la Exposición”, explicó Herrero.

entrevista

JOHN W.H. DENTON
SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO
INTERNACIONAL (CCI)

“En CCI Creemos que Sevilla tiene potencial para convertirse en la capital del emprendimiento del sur de Europa”

La Cámara de Comercio Internacional (CCI) ha ubicado en un espacio dedicado al emprendimiento de la Cámara de Comercio de Sevilla, un Centro Internacional de Emprendimiento. ¿Podría señalar las líneas de trabajo que desarrollará la CCI en este innovador espacio de emprendimiento?

En 2020, la CCI puso en marcha el Centro de Emprendimiento de la CCI para apoyar, preparar, conectar y movilizar a la próxima generación de emprendedores y líderes empresariales, ofreciendo a las personas la oportunidad de ganarse la vida, ¡y lleva dos años llenos de actividad! En estrecha coordinación con la Cámara de Comercio de Sevilla y la CCI de España, nos proponemos traer el mundo a la ciudad española. Trabajaremos junto con Sevilla para abrir sus puertas a emprendedores y mercados globales, creando un ecosistema único que beneficiará el desarrollo económico de la ciudad y de la región del sur de Europa en general.

La iniciativa refleja en gran medida la misión de la CCI de hacer que los negocios funcionen para todos, todos los días, en todas partes, empoderando a las personas para que se conviertan en propietarios de negocios. Impulsados por nuestra creencia en el poder del comercio transfronterizo, nuestro objetivo es llevar soluciones y oportunidades de redes globales a todas las empresas del mundo. Para ello, ofrecemos servicios de desarrollo de capacidades y apoyo personalizado a innovadores y agentes del cambio, que son esenciales para una economía de mercado sana y próspera.

En Sevilla, nuestra iniciativa insignia incluye dos programas de emprendimiento, España Emprende y PAEM - Apoyo empresarial a las mujeres, los cuales buscan promover el emprendimiento y la creación de empresas, centrándose el segundo de

ellos específicamente en mujeres emprendedoras. Además, hemos lanzado este año dos programas de incubación y aceleración de startups - INTECMED y CámaraTech - que se centran en la mentorización y acompañamiento de startups y en la búsqueda de financiación. Por último, pero no por ello menos importante, el Desafío Consolida for Women y el programa ATHENA, que tratan de proporcionar y ayudar en la consolidación empresarial a mujeres emprendedoras.

¿En qué países, además de en España, está presente la CCI con sus centros de emprendimiento internacional?

El primer Centro Regional de Iniciativa Empresarial se puso en marcha en Estambul a principios de 2020 para centrarse



en la región de Asia Central y el Cáucaso. Codirigido por la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental (CESPAO), y en octubre de 2020 se creó un segundo Centro en Beirut para atender a la región árabe.

En 2021, establecimos nuestra presencia en África con la puesta en marcha de Centros de Iniciativa Empresarial codirigidos por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para África (CEPA) en Ghana, Kenia, Marruecos y Nigeria. Próximamente, le seguirá el lanzamiento de nuestros primeros centros en América Latina, con un centro en Buenos Aires, centrado en la región del Cono Sur, y otro en Bogotá, que estará codirigido por la Cámara de Comercio de Bogotá. También estamos presentes en la región de Asia-Pacífico gracias a nuestro centro de Yakarta.

Por último, acabamos de poner en marcha el Centro de Iniciativa Empresarial para Ucrania, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Ucrania y la CCI de Ucrania, para reforzar la capacidad de resistencia de las PYME ucranianas y apoyar a los refugiados a la luz del reciente conflicto. También están en proyecto centros en Arabia Saudí y Georgia.

¿Podría hacernos una valoración del crecimiento empresarial en estos países, donde funcionan dichos centros de emprendimiento?

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son la columna vertebral de la mayoría de las economías, especialmente en los países en desarrollo. Las pymes representan la mayoría de las empresas de todo el mundo y contribuyen de manera importante a la creación de empleo y al desarrollo económico mundial. Una mayor participación de las pymes en los mercados mundiales crea nuevas oportunidades de crecimiento, acelerar la innovación y facilitar la difusión de la tecnología, y el espíritu empresarial ofrece oportunidades tanto sociales como económicas, especialmente para los jóvenes y las mujeres empresarias.

Sin embargo, la participación de las empresas más pequeñas y de los empresarios individuales en el comercio mundial sigue siendo extremadamente baja. El problema se agrava en los mercados en desarrollo, donde menos del 10% de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas tienen acceso a los mercados mundiales, lo que afecta enormemente a la productividad y al desarrollo de estas economías. Los obstáculos suelen estar relacionados con la falta de acceso a herramientas de comercio electrónico y los bajos niveles de digitalización.

Por este motivo, los Centros de Iniciativa Empresarial de la CCI trabajan para mejorar los ecosistemas locales e internacionales de creación de empresas en las regiones en las que operan. Proporcionamos a los empresarios formación especializada y servicios de apoyo desarrollados para ayudarles a crear, financiar, gestionar y ampliar sus nuevas empresas.

Teniendo en cuenta la situación de crisis mundial que padecemos, derivada de la pandemia, la crisis de suministro y la crisis energética provocada por la invasión de Ucrania. ¿Cómo afecta esta situación al crecimiento empresarial, y a la iniciativa emprendedora?

La economía mundial se encuentra en una situación frágil. El aumento de la inflación, la reducción de la actividad empresarial, los cierres temporales de empresas, los problemas de personal y las interrupciones de la cadena de suministro, agravados por la pandemia y ahora la guerra en Ucrania, han hecho que hacer negocios sea más difícil y costoso, e incluso en las partes más ricas del mundo, como en España, los retos económicos son abrumadores.

Sin embargo, la crisis mundial no ha afectado a todas las empresas y empresarios de la misma manera. De hecho, en estos tiempos de crisis, las pequeñas empresas y las iniciativas empresariales pueden estar en mejor posición que las grandes empresas para hacer pivotar su modelo de negocio en las crisis, reconociendo, evaluando y explotando nuevas oportunidades. En efecto, las crisis pueden transformar el panorama de la innovación, obligando a que los cambios se desarrollen de forma mucho más rápido de lo que lo habrían hecho en periodos de calma. Dicen que la necesidad es la madre de la invención, y no hay nada que despierte más necesidad que los retos globales a los que se enfrenta actualmente la economía mundial.

El espíritu empresarial consiste en sobrevivir y adaptarse, y en los dos últimos años lo hemos visto en acción, ya que empresarios de todo el mundo están cambiando sus negocios para adaptarlos mejor a este entorno en rápida evolución: fuerzas de trabajo distribuidas, trabajo a distancia, horarios flexibles, automatización de tareas, desarrollo de la inteligencia artificial (IA) y otras tecnologías, auge del comercio electrónico

¿Por qué ha elegido Sevilla para instalar un Centro Internacional de Emprendimiento? Cómo Secretario General de una entidad que representa a más de 45 millones de empresas en más de 170 países. ¿Considera nuestra ciudad cómo un foco de atracción para la inversión empresarial?

Gracias a unas cargas administrativas relativamente bajas para las empresas y a la mejora constante de las políticas de préstamo a las pymes, el ecosistema español de creación de empresas está en auge. El país alberga actualmente más de 10.000 empresas de nueva creación, con un vibrante grupo de 300 scaleups y muchos futuros unicornios. Pero eso no es todo. El porcentaje de mujeres innovadoras en España es muy superior a la media de la OCDE y, según algunas fuentes, la actividad emprendedora total de las mujeres en las primeras etapas supera incluso a la de los hombres. En CCI creemos que Sevilla tiene potencial para convertirse en la "capital del emprendimiento" del sur de Europa.

LIDERARÁ LA INSTITUCIÓN HASTA 2026

José Luis Bonet, reelegido presidente de la Cámara de Comercio de España



Se trata del tercer mandato consecutivo al frente de la Cámara de España para José Luis Bonet, que ha destacado la consolidación del liderazgo de las cámaras de comercio como uno de los grandes logros de estos últimos ocho años: “La utilidad de la institución está ahora fuera de toda duda, y a través de ella, toda la red se ha consolidado como un instrumento vital para impulsar la transformación de nuestro tejido productivo y, con él, la del conjunto de España”.

“Hemos actuado sin descanso a favor de las empresas y ese empeño se está viendo ahora reconocido en forma de encomiendas de las diferentes administraciones públicas para gestionar los fondos Next Generation”, ha subrayado José Luis Bonet haciendo referencia a la designación de Cámara de España como entidad colab-

El Pleno de la Cámara de Comercio de España ha reelegido por unanimidad a José Luis Bonet como presidente de la institución para los cuatro próximos años. En su discurso de aceptación, Bonet ha defendido el papel clave de las empresas en la economía y en la sociedad, como garantes del bienestar conjunto de los ciudadanos y “solución a los desafíos a los que nos enfrentamos”.

El presidente de Cámara de España, ha subrayado que las empresas han de ser las grandes protagonistas y motores de cambio y ha señalado su optimismo ante el futuro basado en cinco condiciones: “la estabilidad de España como país seguro, la potencia de nuestras empresas y ánimo de nuestros empresarios, el impulso de la colaboración público-privada, la cooperación entre las empresas que están sustituyendo la falta de acuerdo político, el apoyo a las democracias occidentales y la pujanza de determinados sectores como el turismo”.

De cara a los próximos cuatro años, José Luis Bonet ha explicado las líneas estratégicas de actuación de la Cámara de Comercio de España: digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización, emprendimiento, defensa institucional y consolidación del sistema cameral, para así contribuir a la “transformación de modelo económico de España y conseguir un crecimiento más sólido, sostenible e inclusivo”.

boradora de Red.es en la gestión del programa Kit Digital, además de su reciente acuerdo con la Secretaría de Estado de Comercio para ejecutar el Programa de Mentoring Internacional que quiere reforzar la posición de las pymes exportadoras. Todos ellos, ejemplos de colaboración público-privada y cooperación entre las empresas, “como modelo virtuoso para hacer avanzar las reformas que necesita España, en un contexto de ausencia de consenso político”.

La secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, ha presidido el acto y ha agradecido el “excelente trabajo de José Luis Bonet al frente de la Cámara de España” que constituye un socio estratégico fundamental para la mejora de la competitividad de las empresas españolas.

COMPOSICIÓN DEL PLENO

El nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de España constituido hoy incorpora como vocales a Cellnex, Mondragón y la Cámara de Comercio de Gipuzkoa.

En cuanto al nuevo Comité Ejecutivo elegido este lunes, la Cámara de Comercio de Madrid asume la Vicepresidencia segunda de la Cámara de España y la Cámara de Comercio de Valencia, la Vicepresidencia tercera. Banco Santander continúa ocupando la Vicepresidencia primera. Además, se incorporan las cámaras de Comercio de A Coruña, Alicante, Bilbao, Ciudad Real y Valladolid.



S.M. el Rey: “La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España”

La Cámara de España es una institución clave para la vertebración de España gracias, fundamentalmente, a la capilaridad del sistema cameral, en el que actúa como representante, coordinadora e impulsora de las 85 cámaras territoriales y de las 44 presentes en el exterior, siempre en colaboración con la Administración Pública”, así se expresó S.M. el Rey durante el Pleno Extraordinario que celebró la institución y en el que se concretaron las líneas estratégicas futuras de trabajo de cara a los próximos cuatro años.

Durante el discurso de clausura del acto, el monarca también agradeció “personalmente” a José Luis Bonet, presidente de la Cámara de España, su “entrega en representación de todas aquellas personas que se levantan cada día para trabajar en sus respectivas organizaciones”, personas que, para el monarca, “generan empleo y riqueza en nuestro país” y de las que “depende el bienestar de nuestra sociedad. Porque si hay empresas, hay trabajo y hay empleo”.

Sobre trabajo de la Cámara de Comercio de España en los último ocho años, el Rey señaló su aportación para el tejido empresarial y especialmente para las pymes, “se ha ayudado a cerca de un millón de pymes a mejorar su competitividad a través de actividades de la Cámara, como son la formación y digitalización, y a iniciarse en su proyección internacional”.

La vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, destacó la importancia de la cooperación público-privada frente a los retos actuales y el peso de los fondos europeos Next Generation en la transformación de la economía. Calviño explicó que ya hay “23.300 millones de euros en convocatorias y 20.600 millones de euros transferidos a comunidades y ayuntamientos, que garantizan un flujo de inversión pública sin precedentes en nuestro país”.

Por su parte, el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, agradeció al Rey su apoyo y respaldo a las empresas españolas y destacó especialmente “la oportunidad sin precedentes que para España suponen los Fondos Next Generation” y la necesidad de unir fuerzas para utilizar esos fondos de manera óptima. “Este debe ser un objetivo de todo el país: del sector público y el privado; de las grandes empresas y las pymes; de las cámaras de comercio y las organizaciones empresariales”, aseguró el presidente de Cámara de España, “ahora, más que nunca, es imprescindible ir juntos”.

Por último, Bonet subrayó el trabajo realizado por la Cámara de Comercio de España, así como del conjunto de la red de cámaras territoriales y en el exterior, “como instrumentos de transformación de las empresas y, con ellas, del conjunto de España”, y repasó los objetivos estratégicos de cara al tercer mandato que inicia: digitalización, formación, sostenibilidad, internacionalización, emprendimiento, defensa institucional y consolidación del sistema cameral.



noticias

Participación del Presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero en el Foro GAESCO: “La celebración del centenario que conmemora la Exposición del 29 nos tiene que servir como meta para relanzar a Sevilla”

“Tenemos que aprovechar los años que nos restan hasta el 29, para lograr hacer una planificación detallada de la Sevilla que queremos para el futuro, que nos lleve a competir con las grandes ciudades de nuestro país”

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha participado en el Foro Gaesco, con una conferencia en la que ha hablado sobre dos acontecimientos vividos en la ciudad como fueron la Exposición Iberoamericana del 29 y la Exposición Universal de 1992, y cómo éstos lograron transformar Sevilla.

Presentado por el Alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el Presidente de la Cámara ha trasladado la necesidad de “que la celebración del centenario que conmemora la Exposición del 29 nos sirva como meta para relanzar a Sevilla”.

En este sentido, Francisco Herrero ha desgranado el grado de implicación de la Cámara de Comercio de Sevilla en dichos actos y ha hecho balance pasados 30 años de lo que supuso la celebración de la exposición Universal de Sevilla en conmemoración del V Centenario del Descubrimiento de América, que trajo consigo una gran transformación urbanística y supuso una transformación de la ciudad logrando hacerla entrar en un proceso de modernización.

Y ha recordado la relación de la ciudad de Sevilla con los países iberoamericanos que “es única, insustituible e históricamente reconocida”, de hecho, “la Cámara de Comercio de Sevilla, ha tenido desde sus inicios una clara vocación Iberoamericana, que ha seguido cultivando a lo largo de los años e incluso incrementado en la última década al continuar teniendo entre sus objetivos fundamentales el desarrollo de actuaciones encaminadas al impulso de las relaciones con Iberoamérica. La Cámara es una institución que siempre ha estado ligada a los grandes acontecimientos que han tenido lugar en la ciudad y es reconocida como una de las instituciones impulsoras de la Exposición Iberoamericana de 1929. Acontecimientos que junto a la Exposición Universal de 1992, propiciaron una gran transformación urbanística, que lograron dotar a Sevilla de la infraestructura necesaria hasta convertirla en la Ciudad que es hoy”, ha explicado Herrero.

El Presidente de la Cámara, ha hablado también de la

participación de la entidad en la Exposición Universal de 1992. “La institución cameral sevillana, se convirtió en el nexo de unión con el Consejo Superior de Cámaras que dispuso de una oficina permanente en el Edificio del World Trade Center. Como actividad destacada tenemos que señalar el amplio programa de cooperación empresarial, financiado y coordinado junto a la Comunidad Europea, denominado Euroamerica,92, para fomentar la cooperación industrial entre las empresas iberoamericanas y de la Comunidad Europea durante el periodo en el que se desarrollaba la Expo 92. En el marco de este programa fueron 445 empresas las que mantuvieron contactos de cooperación, de estas 254 eran empresas procedentes de iberoamérica y 191 europeas, poniendo de manifiesto con estos datos, el interés que supuso esta iniciativa. Así, desde la Cámara de Comercio de Sevilla, llegaron a promoverse 150 reuniones entre empresarios privados y



se atendieron 150 misiones comerciales de empresarios de diferentes países, fundamentalmente europeos e iberoamericanos, encabezados por los diferentes presidentes de las cámaras de Comercio y se establecieron contactos con 51 organizaciones de empresarios y de instituciones. Dichos encuentros dieron como resultado convenios de colaboración para establecer oficinas de la Cámara de Comercio de Sevilla en 6 países iberoamericanos, 2 de la Comunidad Europea y 4 países del Este de Europa. Además se procedió a la apertura de una oficina de la Cámara de Comercio de Sevilla en la Ciudad de Moscú”, ha explicado Francisco Herrero.

El Presidente de la Cámara ha detallado cómo la Exposición Universal de 1992 supuso una gran transformación para la ciudad. “En términos económicos según se desprende del estudio realizado por la profesora de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, María Pablo-Romero, las obras de infraestructuras realizadas con motivo de la exposición Universal de 1992 generaron un incremento del PIB andaluz de 1.436 millones de euros. Y estima en más de 840 millones de euros las inversiones públicas desembolsadas en Sevilla y su entorno, a las que se suman 4.416 millones de euros destinados a infraestructuras de comunicaciones en Andalucía, incluyendo la red de carreteras estatales y autonómicas, la red de ferrocarriles y aeropuertos. Desde entonces Sevilla cuenta con una Estación de Trenes, la de Santa Justa puerta de entrada de más de 9 millones de viajeros al año. Además la red ferroviaria de la ciudad también tuvo un gran cambio. Se transformó el aeropuerto que al multiplicar su capacidad, la construcción de la A-92 conectando Sevilla-Granada, así como de nuevas rondas urbanas, la SE-30, la Ronda Norte, o la de Triana. La creación de 6 nuevos puentes: Centenario, Delicias, Cristo de la Expi-

ración, Pasarela de la Cartuja, Barqueta y Alamillo. Nuevos parques para Sevilla situándose a la cabeza el Parque del Alamillo, y nuevos espacios culturales como el Auditorio de Rocio Jurado, el Teatro Central, el Teatro de la Maestranza y el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, que permanecen en la ciudad”.

Para ello, ha recordado Herrero, fue crucial la colaboración público-privada que “ha sido fundamental para que estos acontecimientos se desarrollaran en Sevilla de la manera en la que lo hicieron. Unos lazos de unión que hoy se mantienen, muestra de ello es el trabajo que venimos trabajando con el Ayuntamiento de Sevilla en la Conmemoración del Centenario de la Exposición Iberoamericana del 29. Ya les anuncio en esta Tribuna que cada año hasta llegar a la fecha vamos a conmemorarlo con un gran acto”, ha anunciado el Presidente de la Cámara.

“El primer acto que ha servido para dar salida al conjunto de actividades ha sido el Encuentro de Embajadores Iberoamericanos, que mantuvimos el pasado mes de Octubre, presidido por el Ministro de Asuntos Exteriores, en el que participaron más de una veintena de Embajadores.

En dicho acto trasladamos junto al Alcalde de Sevilla, al Ministro que los actos conmemorativos del Centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 sean considerados por el Gobierno como de “especial interés”, asimismo le destacamos que es necesario que se solicite formalmente que Sevilla sea la Sede de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno de 2029 y que se ubique en nuestra Ciudad la Subsele de la Casa de América.

Debemos aprovechar esta efemérides para hacer cumplir los compromisos presupuestarios en la Junta de Andalucía y en el gobierno de España, al objeto de que se realicen las grandes obras de infraestructuras que están comprometidas para la ciudad.

Cómo es el caso del cierre del anillo de la SE-40, que venimos reclamando junto a la Confederación de empresarios, sindicatos, colegios profesionales y empresas sevillanas. Una obra que consideramos vital para el desarrollo económico de Sevilla y su provincia. Como también reivindicamos que complete la Red de Metro de Sevilla en su totalidad. Así como la conexión de Santa Justa y el Aeropuerto de Sevilla, la mejora de la red de trenes de cercanías o el Ave Sevilla - Málaga que unirá las dos capitales en 55 minutos, entre otras demandas, cómo el desdoble de la N-IV, así como un carril más en ambos sentidos para unir a dichas provincias con mayor agilidad por la autopista, recientemente solicitado junto a la Confederación de Empresarios de Sevilla y de Cadiz y de las Cámaras de esta provincia y que hemos reclamado al Secretario General de Infraestructuras, quien se ha comprometido a dar solución a este problema”, ha explicado el presidente de la Cámara de Sevilla.



Carolina España destaca que la economía andaluza creció de 2018 a 2022 casi el doble que en España



Carolina España ha explicado durante su encuentro con los empresarios que, gracias a ello, la tasa de paro ha descendido en Andalucía al nivel más bajo desde 2008, situándose en un 19%. Y que también el diferencial de la tasa de paro se encuentre en cifras mínimas (6,1 puntos) desde 2007. En 2018, cuando Juanma Moreno asumió la Presidencia de la Junta, era de 7,7 puntos.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos ha analizado con los empresarios sevillanos la situación económica de Andalucía y ha distinguido entre los indicadores coyunturales y los estructurales: “Andalucía avanza en aquellos elementos estructurales, que son determinantes en el crecimiento a medio y largo plazo de la economía”, ha indicado. Entre ellos, ha señalado Carolina España, la industrialización, la internacionalización (con exportaciones que alcanzan cifras históricas, que hacen que el sector exterior incremente cuatro puntos, del 19,1% al 23,4% su peso en el PIB entre 2018 y 2022), o un mayor tejido empresarial.

La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, ha destacado que, pese a la pandemia del COVID-19, la guerra en Ucrania y la crisis inflacionaria, Andalucía ha registrado en los últimos cuatro años un crecimiento real del PIB que casi duplica al de España.

La consejera, que se ha reunido con representantes de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha tendido la mano a los empresarios y ha destacado que, desde el Gobierno de Juanma Moreno, cuentan con estabilidad política, institucional y financiera”. Carolina España ha explicado que, mientras en Andalucía el crecimiento real del PIB acumulado de los últimos cuatro años, que coinciden con los de Juanma Moreno como presidente de la Junta, ha sido del 1,2%, en España el crecimiento acumulado ha sido del 0,7%.

Además, ha recordado la consejera que “la población ocupada en Andalucía alcanzó un máximo histórico en 2022, con 3.259.500 ocupados, que son 230.000 más que en 2018”. Este dato supone un 7,5% de crecimiento acumulado en el periodo, que supera en dos puntos el crecimiento de España.

En relación con esto último, la consejera Carolina España ha señalado que “el número de empresas en Andalucía ha alcanzado un máximo histórico, con 545.502 empresas de sectores no agrarios inscritas en el Directorio Central de Empresas del INE” al 1 de enero de 2022 (último dato disponible), lo que representa 22.105 empresas más que el 1 de enero de 2019. Esta cifra representa un crecimiento del 4,2% en Andalucía, frente al 0,5% registrado en España en el mismo periodo.

En relación con esto último, la consejera Carolina España ha señalado que “el número de empresas en Andalucía ha alcanzado un máximo histórico, con 545.502 empresas de sectores no agrarios inscritas en el Directorio Central de Empresas del INE” al 1 de enero de 2022 (último dato disponible), lo que representa 22.105 empresas más que el 1 de enero de 2019. Esta cifra representa un crecimiento del 4,2% en Andalucía, frente al 0,5% registrado en España en el mismo periodo.

“También se ha destinado mayor gasto a I+D+i e Innovación y hemos registrado datos muy positivos, por ejemplo, en relación con la drástica reducción de las tasas de abandono escolar temprano, que han pasado del 21,9% en 2018 al 15,3% en 2022”, ha indicado España. “Las cifras son las que son. Y la realidad es que Andalucía está hoy mejor que en 2018, pese a la pandemia de COVID-19, la alta inflación y la guerra de Ucrania, con todo lo que ésta implica en relación con las exportaciones y los precios de la energía y de muchas materias primas”.

Nieto apuesta por convertir a Andalucía en una comunidad “pionera” en el impulso a la mediación para reducir la elevada litigiosidad

El consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio Nieto, ha apostado por convertir Andalucía en una Comunidad Autónoma “pionera en el impulso a la mediación” como vía extrajudicial de resolución de conflictos para reducir la elevada tasa de litigiosidad que soportan los tribunales andaluces, de las más altas de España.

Nieto se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, que presidente también la Asociación para el Ejercicio de la Mediación y el Arbitraje (Asemarb), donde también participa el Colegio de Abogados de Sevilla. Ambos han anunciado la puesta en marcha de un proyecto piloto para fomentar la mediación aprovechando la “experiencia” en la materia de esta asociación, cuyo vicepresidente es el decano saliente del ICAS, Óscar Cisneros, que también ha participado en la reunión junto a su sucesor, Óscar Fernández, que le dará el relevo en esta entidad una vez que tome posesión al frente del Colegio.

El consejero ha señalado que la Consejería de Justicia quiere sumarse al proyecto que desarrolla Asemarb e incorporar también a los departamentos de Empleo e Igualdad, dadas sus respectivas competencias en materia de mediación laboral y en asuntos de familia, ya que la alta litigiosidad afecta a todas las jurisdicciones y “necesitamos soluciones alternativas para resolver conflictos y lograr acuerdos entre las partes que no requieran sentencia”, si realmente “queremos una Justicia moderna”.

Por ello, ha apostado por “convertirnos en una Comunidad Autónoma pionera en el impulso de ese complemento a la Justicia que tiene que ser la mediación y el arbitraje”. De hecho, una de las líneas en la que la Consejería de Justicia lleva trabajando desde 2020, es la creación de Puntos de Información para la Mediación en Andalucía (PIMA) en las sedes judiciales de las ocho capitales de provincia así como en las de Algeciras y Marbella.

El objetivo de los PIMA es divulgar, informar y promover el uso de esta vía para aquellas personas que se encuentren inmersas en un procedimiento judicial o vayan a iniciarlo, así como poner a disposición de los jueces un punto al

que puedan derivar aquellos asuntos que consideren susceptibles de mediación invitando a las partes a recibir una sesión informativa. Además de por derivación judicial, también pueden remitir usuarios al PIMA otros profesionales de servicios sociales y de atención a víctimas, letrados o asociaciones e igualmente cualquier persona interesada puede acudir directamente tanto con cita previa como sin ella en horario de mañana de lunes a viernes.

Nieto ha reconocido que “no va a ser fácil” cambiar una cultura en la que actualmente se ven los juzgados como las únicas instancias donde se pueden resolver conflictos pero “tenemos la obligación de vencer esa reticencia para que Andalucía deje de ser la comunidad con una de las tasas de litigiosidad más altas” (34,6 asuntos por cada mil habitantes según los últimos datos del CGPJ, sólo superada por Cataluña).

Para ello, ha apostado por divulgar más esta vía y “trasladar a la ciudadanía que esa alternativa es un recurso sólido”. De ahí la importancia de colaborar con entidades como Asemarb que tiene una larga trayectoria en la materia.

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla y de Asemarb, Francisco Herrero, ha explicado que la entidad comenzó inicialmente para ofrecer servicios de mediación y arbitraje en el ámbito mercantil a las empresas si bien actualmente presta también asesoramiento a la sociedad civil. Herrero ha coincidido con Nieto en que “se puede descargar a los juzgados de mucho trabajo” fomentando esta fórmula de resolución de conflictos.



noticias

La Consejera de Agricultura clausura la Asamblea de la Lonja de Cereales de Sevilla

La Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla ha celebrado su asamblea anual con un nutrido grupo de empresarios del sector que han debatido sobre las perspectivas del mercado y el futuro del cereal en Andalucía y España, bajo el título: ¿Seguirá la volatilidad o volverá la estabilidad?.

La clausura de la asamblea ha estado presidida por la consejera Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, por el presidente de la Fundación Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero y por el Presidente de la Lonja de Cereales y Oleaginosas de Sevilla, Filomeno de Aspe.



La responsabilidad de las empresas en materia tributaria. Novedades legales y la respuesta jurisprudencial

Ontier y Cámara de Sevilla organizan una jornada en la Cámara para hablar de las “novedades legales y la respuesta jurisprudencial”, así como de la “responsabilidad de las empresas en materia tributaria”.

El encuentro ha contado con la participación del Presidente de la Sala II del Tribunal Supremo, Manuel Marchena, que ha disertado sobre “Los nuevos modelos de responsabilidad penal. De la empresa a la inteligencia artificial”.

Asimismo, los Magistrados de la Sala III y II del Tribunal Supremo, José Antonio Montero y Antonio del Moral, respectivamente junto al socio Mercantil de Ontier, Francisco Fenoy han debatido en una mesa redonda sobre la responsabilidad tributaria y penal de los administradores.

Por último el Magistrado del Juzgado de Instrucción Nº 1 de la Audiencia Nacional, Alejandro Abascal, la socia Penal Económico & Compliance de Ontier, Berta Aguinaga, y el socio de Derecho Público & Sostenibilidad de Ontier, Francisco Javier Loriente, han debatido sobre los mecanismos de defensa de la empresa y la importancia del compliance y su trascendencia en el ámbito preventivo, penal y mercantil,

en una mesa redonda moderada por el presidente de Ontier España, Pedro Rodero.

Tras el encuentro, el Presidente de la Sala II del Tribunal Supremo, Manuel Marchena, ha mantenido un encuentro institucional con el Presidente de la Cámara, y ha procedido a la firma del libro de honor de la Institución Cameral.



Un club privado de empresas
que te permite gestionar...
desde lo más alto

Club Cámara
antares 

52 soluciones empresariales
+ de 250 empresas ya pertenecen al Club
¿Quieres formar parte de él?



Cámara
Sevilla

Torre Sevilla - Plaza Alcalde Sánchez Monteseirín, 2 - Edificio Torre Sevilla, planta 18 - 41092 Sevilla

www.camaradesevilla.com

noticias

La Cámara de Sevilla acerca sus servicios a los municipios de la Mancomunidad de Sierra Morena



La Cámara de Comercio de Sevilla y la Mancomunidad de Municipios Sierra Morena de Sevilla colaborarán para la ejecución de programas que la Cámara gestiona dirigidos al fomento del empleo, el emprendimiento, la competitividad y la internacionalización en el municipio.

Además, la Cámara prestará servicios de asesoramiento técnico al tejido empresarial y soluciones en el estudio sobre la ordenación del territorio, mediante la elaboración de estrategias de agenda urbana municipal.

Esta colaboración se ha rubricado con un acuerdo firmado por el presidente de la Mancomunidad de Municipios de Sierra Morena, Sotero Manuel Martín Barrero, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

Acuerdo para formar en materia de educación financiera a pymes y a futuros emprendedores

La Cámara y Bárymont Advance firman un acuerdo para asesorar en materia de educación financiera a pymes y a futuros emprendedores, con el objetivo de que adquieran conocimientos y habilidades que les permitan alcanzar sus objetivos financieros.



La revista Andalucía Económico presentó en la Cámara el XXIII Barómetro de Expectativas Empresariales

Se trata de un especial que cuenta con la colaboración técnica de la empresa Concepto Comunicación Estratégica. El estudio analiza las expectativas económicas del tejido empresarial andaluz para el ejercicio 2023 y compara las previsiones de los empresarios con respecto a los últimos años. Lo acertado de sus previsiones durante sus anteriores ediciones configuran al Barómetro como un fiel medidor de las tendencias cortoplacistas, tanto económicas como empresariales.



visitas institucionales

Visita de la consejera delegada de Extenda

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibió la visita institucional de la consejera delegada de la Empresa Pública Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), Lorena García de Izarra.



Visita del Cónsul Honorario de la República de las Seychelles en Andalucía

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, recibió la visita institucional del Cónsul Honorario de la República de las Seychelles en Andalucía, Máximo Cerezo Plata.

Visita Plasticour

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, acompañado por el director gerente de la Institución, Salvador Fernández y el director del departamento comercial de la Cámara, Luis Cordero visitaron la empresa Plasticour, incorporada recientemente al Club Cámara.



visitas institucionales

Huévar del Aljarafe conoce varios proyectos de la Cámara



La alcaldesa de Huévar del Aljarafe, María Eugenia Moreno Oropesa, ha visitado la Cámara de Comercio de Sevilla y se ha reunido con su presidente y gerente, Francisco Herrero y Salvador Fernández respectivamente.

Además, Juan Luis Martínez, responsable de ventas del área de servicios y certificación de la Cámara, ha explicado a la primera edil en qué consiste la 'Comunidad Energética Provincial TODA SEVILLA', promovida por la Cámara de Comercio de Sevilla y que sigue sumando adhesiones de ayuntamientos de la provincia, con una suma de más de 55 municipios.

También ha estado en el encuentro Pedro Sánchez Cuerda, director de Gastromiun, la Escuela Internacional de Gastronomía y Hostelería de Andalucía.

Visita de la Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Públicos

El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero recibió la visita institucional de la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía, Carolina España.

En el transcurso de la visita, el Presidente de la Cámara entregó el libro "La primera vuelta al mundo", obra de Ignacio Fernández Vial y Guadalupe Fernández Morente.

Un libro para conocer al detalle cómo fue la primera vuelta al mundo y que ha sido editado por la Fundación Cámara de Sevilla en colaboración con la Fundación Nao Victoria.



Visita de la Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía



La Cámara de Comercio de Sevilla ha recibido la visita de la Asociación de Telecomunicaciones de Andalucía (Atelan). El presidente de la institución cameral, Francisco Herrero, y su director gerente, Salvador Fernández, acompañados por el presidente de Atelan, Pedro López Espina, y su secretario general, José Manuel Muñoz Brachi. Atelan es una asociación empresarial sin ánimo de lucro formada por empresas que se dedican al diseño, fabricación, distribución/venta, ingeniería, instalación, integración, operadores y/o la prestación de servicios en el ámbito de las telecomunicaciones. También está orientada a defender e impulsar la actividad de sus miembros.

club cámara antares



club cámara antares






club cámara antares



club cámara antares

club cámara antares

club cámara antares



club cámara antares



La Cámara y la Asociación Sevilla de Empresas Turísticas colaborarán para relanzar al sector turístico

La Cámara de Comercio de Sevilla y la Asociación Sevilla de Empresas Turísticas, ASET, impulsan un convenio de colaboración para 2023, mediante el cual, ASET se incorpora al Club Cámara, y cuatro empresas de esta entidad (EUSA, Fundación Cámara, Gastromium y CEFNA) se incorporan a ASET y vienen a reforzar a la Asociación, en un año decisivo para el relanzamiento del sector turístico, como principal industria de la ciudad.

Ambas entidades, apuestan por atraer a Sevilla un turismo de calidad, que es el que recibe a turistas que pernoctan en la Ciudad más de dos o tres días, en hoteles de cuatro y cinco estrellas (nuestra planta hotelera crece en este sentido) y para disfrutar de nuestros principales atractivos: monumentos universales, comercio del alto nivel, golf, espectáculos musicales, y exposiciones y nuestra singularísima gastronomía, entre otros elementos que hacen singular a nuestro destino.

ASET, es un colectivo multivariado de empresas vinculadas a la industria turística - en el sentido más amplio posible - que surge de la necesidad de representar a las empresas turísticas, ante las diferentes Administraciones Públicas. En colaboración Público-Privada, tiene como objetivo generar sinergias que ayuden a impulsar el posicionamiento de Sevilla y su provincia, como destino turístico, referente en el ámbito nacional e internacional.

Al acto de la firma, asistieron por parte de la Cámara, su Presidente, Francisco Herrero y por parte de ASET, su Presidente, Jorge Robles y el Director Gerente, Rafael Domínguez.



club cámara antares

Nuevas Incorporaciones



SENSILIMP

Ascensión Sánchez Curado, Gerente y Jonatan Toro Sánchez, Director I+D+I



DOLBUCK

Adrián Ramírez, CEO.



INSUMA

David Sobrino Osorio, CEO; Alicia Moreno y Victoria Moreno, administradoras solidarias.



FRANMAR WORK SOLUTIONS

Francisco Fuentes, Director General.

Sanz destaca “el liderazgo de Andalucía como locomotora de España gracias a la estabilidad lograda con Juanma Moreno”

El consejero de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, Antonio Sanz, ha participado en un desayuno-coloquio en Abades Triana organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, con el patrocinio de Cremades y Calvo Sotelo Abogados y moderado por el periodista del diario El Confidencial, José Luis Losa.

Antonio Sanz, ha destacado “el liderazgo de Andalucía como locomotora del país gracias a la estabilidad que han generado los cuatro años que Juanma Moreno lleva al frente del Gobierno andaluz”. Así lo ha afirmado durante su intervención en el Foro ‘La transformación de Andalucía: del cambio al liderazgo’, organizado por la Cámara de Comercio de Sevilla, donde además ha celebrado que este Gobierno “sea un privilegiado por no depender de populismos para gobernar”.

En ese sentido, Sanz ha argumentado las razones de la estabilidad de Andalucía. “Somos la comunidad autónoma con más estabilidad por dos ventajas competitivas: no tenemos elecciones este año y tenemos presupuesto aprobado. Esto genera inversión y atrae riqueza”.

Así se ha referido Sanz, que ha resaltado que “durante las 23 semanas que llevamos de legislatura hemos impulsado 400 iniciativas”. En ese sentido, ha agradecido “el esfuerzo, la predisposición y la coordinación de todas las consejerías que trabajan con un objetivo común, el bienestar de todos los andaluces”.

Además, el consejero, pese a la mayoría con la que cuenta el Gobierno de Juanma Moreno, ha destacado su compromiso con el diálogo social y político. “Este Gobierno ha enterrado el rodillo de la imposición. Hablamos con todos, con sindicatos y empresarios; con alcaldes, presidentes de otras comunidades y con el Gobierno central; y, por supuesto, con los grupos con representación parlamentaria con el que mantenemos reuniones periódicas”.

“El modelo andaluz debe ser exportado al resto de España. Somos fiables. Hoy el orgullo de sentirse andaluz es al ver una Andalucía que es competitiva y un referente al que todos quieren imitar. Somos ejemplo de estabilidad, moderación y confianza”, ha explicado el consejero, que ha desglosado que Andalucía es líder en “creación de empleo, autónomos, energías renovables, inversión o turismo nacional”.

Por otro lado, el Consejero ha afirmado que “la sanidad anda-



luz está mucho mejor que hace cuatro años y que el Gobierno liderado por Juanma Moreno es el más comprometido con la sanidad pública andaluza”.

Por ello, pese a respetar el derecho a huelga de todos los trabajadores, considera que no es momento cuando las mejoras de las condiciones laborales han permitido estabilizar al 65% de la plantilla, hay una plantilla media de 125.000 profesionales sanitarios (30.000 más que en 2018), y hay un 40,58% más de inversión en sanidad que en 2018.

Sanz también se ha referido al impulso que ha dado el Gobierno andaluz a la FP Dual a través de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. “La alianza con los empresarios para la FP Dual y conectarla con el tejido productivo es clave. La FP Dual prepara y garantiza la incorporación al mercado laboral”.

Jorge Paradela anuncia una nueva línea de ayudas para captar inversiones en Andalucía



El consejero de Política Industrial y Energía, Jorge Paradela, ha asistido a un encuentro empresarial organizado por la Fundación de la Cámara de Comercio de Sevilla y patrocinado por Iberdrola. Durante su intervención, Jorge Paradela ha anunciado que la Junta está trabajando en el diseño de una nueva línea de ayudas de infraestructuras básicas con la que se pretende

“incentivar la localización de inversiones en Andalucía actuando en la fase inicial”, en la que se acometen gastos relacionados con la adquisición de terrenos, su urbanización o la construcción de naves y edificios, entre otras actuaciones.

Se trata de incentivos financiados con fondos propios que buscan “localizar o acelerar proyectos de impacto” en territorio andaluz en los momentos iniciales en los que se toman las decisiones empresariales de inversión, y que actualmente se encuentran en proceso de consulta pública para establecer las bases reguladoras.

El consejero se ha referido a estas nuevas ayudas, que se suman a la reciente convocatoria del programa de incentivos complementarios a los Incentivos Económicos Regionales que, por importe de 118 millones de euros, acaba de lanzar la Consejería de Política Industrial y Energía para atraer grandes proyectos tractores de inversión de la industria manufacturera, con especial énfasis en la industria aeroespacial, así como de logística avanzada y para los servicios de apoyo al sector industrial de alto contenido tecnológico.

Nieto anuncia el impulso a una veintena de nuevas sedes judiciales esta legislatura

El consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública, José Antonio Nieto, ha participado en un desayuno-coloquio organizado por la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, bajo el título ‘Andalucía hacia el liderazgo desde las reformas’, con el patrocinio del bufete Ontier. El eurodiputado popular Juan Ignacio Zoido ha sido el encargado de presentar al consejero.

Durante el encuentro, Nieto ha defendido que una Andalucía líder exige, además de una fiscalidad competitiva y una educación y sanidad públicas de calidad, una “Justicia eficiente y ágil”. Tras analizar la situación y los recursos disponibles desde su llegada al cargo, ha expuesto que tiene claro el modelo de Justicia que quiere para Andalucía. Su hoja de ruta para lograrlo pasa por reordenar los medios materiales y humanos de forma más eficiente, suprimir gastos superfluos aprovechando la digitalización, fomentar vías como la mediación para reducir la alta litigiosidad y planificar una red de infraestructuras judiciales adaptadas al siglo XXI. En este ámbito ha avanzado que su objetivo es impulsar los proyectos de una veintena de sedes explorando para ello vías alternativas de financiación.

En su intervención, el consejero se ha detenido en las reformas que quiere emprender en la Administración de Justicia. Tras 26 años con las competencias transferidas, ha lamentado “la ausencia de un modelo y una cultura de la planificación”.



El Presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía asegura que “Andalucía no puede avanzar de espalda a los Corredores. Hay que buscar alianzas y cooperación para estos proyectos que son proyectos de país, no de territorios”

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado un desayuno-coloquio en el que ha participado el presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, Juan Marín. El invitado, presentado por el Catedrático de Economía de la Universidad Loyola, Manuel Alejandro Cardenete, ha hablado de ‘Andalucía ante los desafíos económicos y sociales del futuro’.

Así, el presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, ha querido transmitir cuáles son las funciones de este órgano de consulta que “ha realizado 177 dictámenes desde su constitución en esta democracia, garantizando así los derechos fundamentales de los andaluces. Unos dictámenes que han sido aprobados gracias al consenso y la unanimidad de las entidades que lo componen”.



La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla acogió la Instalación Artística CABEZARRASA, organizada por Beatriz Zamora a beneficio de la Asociación dalecandELA

Con Cabezarrasa Beatriz Zamora se desnuda, y a través de la instalación crea una atmósfera personal e íntima que inmiscuye al espectador a entrar en sus recuerdos, en sus obsesiones y en su propia mente a través de púas, pinchos y objetos cortantes que se dulcifican en la mano de la artista para convencernos de que la propia naturaleza es dócil, cómoda y placentera. Lo silvestre se hace cotidiano y lo cotidiano se hace invasivo en los dibujos de Zamora, sus cerámicas son objetos abstractos que bien podrían provenir de una naturaleza extraterrestre, pero que aun así nos evocan cardos en flor, de nuevo, lo cortante y bello de lo vivido.





Pedro Baños presenta en la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla su libro: 'La encrucijada mundial: Un manual del mañana'

El presidente de la Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, junto con la Fundación José Manuel Lara, han acogido la presentación en Sevilla del libro 'La Encrucijada mundial. Un manual del mañana', del autor Pedro Baños.

Durante el encuentro con más de 150 asistentes e invitados, Baños ha argumentado que su obra "no pretende solo explicar con precisión el futuro inmediato, sino que habla de soluciones para afrontar los retos de este contexto de incertidumbre".

Ante la pregunta del periodista Cristóbal Cervantes sobre el motivo que ha llevado a un militar a escribir un libro como este, el escritor ha respondido que no tiene la verdad absoluta, pero quiere que se abran nuevos debates.

El autor asegura que "hemos entrado de lleno en la era digital y empezamos a vislumbrar sus efectos. La población, cada vez más envejecida, ocupará ciudades abarrotadas en las que la soledad será la norma. Todo ello en una sociedad cada vez más polarizada y mientras sufrimos las consecuencias de una crisis climática imparable y movimientos migratorios masivos".

Sobre la guerra de Ucrania, el autor anima a que se encuentren soluciones, pero "no solo los dos países enfrentados, porque sin la negociación con EEUU no acabará el conflicto". Baños también ha dado su opinión sobre la inteligencia

artificial, matizando que "pone los pelos de punta el ritmo al que avanza y hay que pensar en ello ya, sin esperas".

Pedro Baños es coronel del Ejército de Tierra y diplomado de Estado Mayor, actualmente en situación de reserva. Entre otros destinos, ha sido jefe de Contrainteligencia y Seguridad del Cuerpo de Ejército Europeo en Estrasburgo. Ha participado en misiones en Bosnia y Herzegovina y hoy es uno de los mayores especialistas en geopolítica, estrategia, defensa, seguridad, terrorismo, inteligencia y relaciones internacionales. Es autor de Así se domina el mundo, El dominio mundial y El dominio mental, todos publicados en Ariel.



CAMPUS UNIVERSITARIO Y SUPERIOR DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE SEVILLA

Formación para estudiantes **globales e innovadores**



GRADOS UNIVERSITARIOS

Grado en **Periodismo**
Grado en **Comunicación Audiovisual**
Grado en **Publicidad y RRPP**
Grado en **Turismo**
Doble Grado en **Periodismo • Com. Aud.**



Junta de Andalucía
Consejería de Educación y Deporte
CENTRO AUTORIZADO

15 CICLOS FORMATIVOS FP

Ciclos en **Hostelería y Turismo**
Ciclos en **Informática y Videojuegos**
Ciclos en **Imagen y Sonido**
Ciclos en **Admón., Marketing y Comercio**
Ciclos en **Educación Infantil**
Ciclos en **Actividades Deportivas**
Ciclos en **Sanidad**



18 MÁSTERS y POSGRADOS

Másters en: **MBA - Dirección de Empresas; Operaciones Internacionales; Hostelería; Marketing Digital; Turismo; Gestión Laboral; Recursos Humanos; Contabilidad y Finanzas; Fiscal y Jurídica; Comunicación y Periodismo;**

93%

de nuestros
estudiantes nos
recomiendan

C/ Plácido Fernández Viagas, 4 (frente a VIAPOL) - Sevilla
fp.campuscamara.es eusa.es
en.camaradesevilla.com

formación y empleo

Sevilla se suma a la campaña 'Valores que construyen sueños' para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia



El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet y el presidente del Foro de Marcas Renombradas Españolas, Ignacio Osborne, presentaron en Sevilla la campaña 'Valores que construyen Sueños', una iniciativa conjunta de estas instituciones para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el

trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.

A esos valores se refieren Embajadores Honorarios de la Marca España como el deportista Pau Gasol, la científica María Blasco, la soprano Ainhoa Arteta, el empresario Francisco Martínez-Cosentino, el cocinero Joan Roca, la alpinista Edurne Pasabán o la bailaora Sara Baras en un vídeo que es el eje de la campaña y que se proyectó durante la presentación de la misma.

En el acto participaron más de 400 alumnos de cinco centros educativos de la ciudad que están cursando 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Grado Superior de FP de los centros IES Azahar, IES Joaquín Turina, IES Heliópolis, IES Torre de los Herberos y el IES Politécnico.

Ante ellos destacados personajes de la empresa, la gastronomía, el deporte y la cultura vinculados con Sevilla como Juan Ramón Guillén, presidente y fundador de Acesur; Blanca Manchón, bicampeona del mundo de vela; Elena González Rey, bióloga e investigadora del CSIC y Juan Luis Fernández, cocinero y director del Restaurante Cañabota, participaron en una animada mesa redonda, moderada por el periodista Paco Santiago.

La Universidad Pablo de Olavide y la Cámara de Comercio apuestan por la Formación Permanente conjunta

El rector de la Universidad Pablo de Olavide, Francisco Oliva Blázquez, y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, han fir-

mado un convenio de colaboración entre ambas entidades a través del cual se sientan las bases para la impartición conjunta de microcredenciales, un nuevo formato de formación especializada que permite la adquisición específica de capacidades y competencias adaptadas a las necesidades del mercado.



Con este convenio se genera una alianza estratégica para diseñar una oferta académica flexible, breve y basada en materias claves que se ofertarán a partir de enero y en el que tanto los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide como de la Cámara de Comercio tendrán un descuento de un 25%.

formación y empleo

La Cámara y el Ayuntamiento de las Cabezas de San Juan desarrollarán acciones formativas conjuntas para los profesionalizar a los trabajadores del sector de la hostelería del municipio sevillano

El alcalde de las Cabezas de San Juan, Francisco José Tojas Mellado y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León ha suscrito un acuerdo de colaboración para desarrollar acciones formativas dirigidas a los trabajadores del sector de la hostelería del municipio de las Cabezas de San Juan, con el fin de ofrecer una mayor especialización y profesionalización a los trabajadores del sector.

La Cámara, a través de su Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición (Gastromiun), pone a disposición de los trabajadores del municipio de las Cabezas de San Juan que participen en estos cursos de formación específica, el equipo docente y el material didáctico para el desarrollo de dichos cursos.



El programa PICE ayuda a más de 10.000 jóvenes a mejorar su inserción laboral

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla, destinado a jóvenes en desempleo de hasta 30 años, cumple ocho años. Se cierra el periodo de programación 2014-2020 que deja un balance de 10.312 personas en desempleo que se han beneficiado de la fase de orientación laboral. Además, 5.500 jóvenes han participado en itinerarios formativos gratuitos en materias acordes a las necesidades del mercado como Hostelería y Turismo, Comercio y Marketing, Administración y Gestión, Nuevas Tecnologías, Servicios Sanitarios y Culturales, entre otros.

El Programa PICE se enmarca en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Sistema de Garantía Juvenil del Ministerio de Trabajo y Economía Social y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE). El objetivo es la ayuda a jóvenes de Sevilla en su inserción laboral, mejorando la cualificación profesional con iniciativas de intermediación que fomentan su acercamiento al tejido empresarial.

El Programa PICE arrancó en 2015 con el apoyo a las empresas sevillanas para captar y retener talento, mientras

que a su vez impulsa la formación y la contratación de jóvenes. Está diseñado a medida de las necesidades de las más de 480 empresas sevillanas adheridas que pertenecen a diferentes sectores. Se han realizado formaciones tanto online como presenciales sin coste en materias como Gestión de Recursos Humanos, Operario/a de Instalaciones Fotovoltaicas, Mozo/a de Catering y Restauración, Experto en Gestión de Nóminas, Inglés B1, Monitor/a de comedores escolares, Gestión Logística, Dependiente/a de Comercio, Diseño Páginas Web, Cuidados Auxiliares de Enfermería.



La Cámara de Comercio de Sevilla ayuda con 5.000€ a empresas que contraten a mayores de 45



La Cámara de Sevilla lleva a cabo desde septiembre del 2020 un programa dirigido a mayores de 45 años (hasta 60 años inclusive), en situación de desempleo en la provincia de Sevilla y que estén en disposición de recibir formación y asesoramiento que facilite su inserción en el mercado de trabajo. Además, las empresas interesadas en la contratación de las personas que participan en el programa, pueden recibir una ayuda de 5.000€.

La contratación deberá formalizarse con personas con una edad entre 45 y 60 años que en el día anterior a la de entrada en vigor del contrato se encuentren desempleadas o inactivas y que al menos hayan finalizado la fase de orientación del Programa 45+ en cualquiera de las Cámaras de Comercio que llevan a cabo dicho Programa. En este año se han otorgado 50.000€ a empresas interesadas en contratar a personas con una cualificación y una formación acorde al puesto a cubrir ayudando a impulsar su negocio y mejorar el tejido empresarial en Sevilla.

Gracias a esta iniciativa que se enmarca en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación 2014-2020 (POEFE) y que está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), desde el inicio hasta ahora se han formado 1585 personas, a través de un total de 114 acciones formativas en diferentes especialidades: Ofimática básica o avanzada, Excel, Inglés, RRHH, Contabilidad, entre otras.

Un equipo experto en orientación laboral atiende a las personas desempleadas en tres fases diferentes, con un diagnóstico centrado en analizar el punto de partida de la persona participante mediante una entrevista personalizada. Tras ello se ofrece formación en competencias digitales

y formación específica más demandada en el mercado laboral ajustada a cada perfil, y el itinerario finaliza con un análisis individualizado sobre las oportunidades que el participante tiene en el mercado de trabajo actual.

Además de acercarlos al mundo laboral actual, una vez finalizado el curso, cada grupo participa en una sesión donde se les asesora sobre las diversas formas y estrategias para buscar empleo con la ayuda de expertos, trabajando desde la motivación y trazando un plan de acción que ayude a conseguir el objetivo marcado, encontrar empleo.

Como novedad, cabe señalar, la inclusión de nuevas formaciones como, Conserje - Recepcionista, Celador/a en Instituciones Sanitarias, Teleasistencia, Traslado y movilización de usuarios, Organización de Eventos y Protocolo, Gestión de RRHH, Inglés A2 y B1.

Desde el inicio del programa han sido atendidas 1585 personas desempleadas, 1.215 mujeres y 370 hombres, de un total de 114 cursos, 300 de ellas han realizado una segunda formación y 540 asistido a sesiones de empleabilidad.

Participar en esta propuesta denominada 45+ permite:

- Actualizar sus competencias digitales y adaptarlas a las exigencias actuales del mercado de trabajo.
- Optimizar su estrategia de búsqueda de empleo tanto online como offline.
- Ampliar su red de contactos y conocimiento.
- Una mejora en su carrera profesional y su CV, pudiendo aportar mayores competencias y experiencia en el mundo laboral.

El programa 45+ surge del compromiso por parte de la Cámara de Comercio de Sevilla de atender a un sector de la sociedad, que ante los cambios vividos en el contexto laboral donde las herramientas y conocimientos digitales han cobrado protagonismo, necesita adquirir competencias para atender la demanda de personal cualificado.

Las personas interesadas en formar parte del Programa de manera gratuita pueden consultar las próximas formaciones en la web e inscribirse en el curso que le interese: Programa 45+.

La Cámara de Comercio de Sevilla impulsa la creación de empresas

La Ventanilla Única Empresarial - Empréstate 360 cierra el año 2022 con 218 empresas creadas

La Cámara de Comercio de Sevilla continúa trabajando por mejorar la creación de empresas, ampliando el ámbito de atención a personas emprendedoras.

Para ello, se ha puesto en marcha Empréstate360, un espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas, que cuenta con la colaboración de entidades enfocadas al emprendimiento como Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Fundación de las Cámaras de Comercio de España para la Creación y el Desarrollo de la Empresa (Fundación Incyde), la Cámara de Comercio Internacional (ICC) y la Cámara de España.

Empréstate360 es la evolución de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en la que se han constituido 22.296 empresas desde su apertura en el año 2000.



Durante 2022, la Ventanilla Única Empresarial ha continuado con su labor de creación de empresas, adaptándose a la evolución de las personas emprendedoras.

Estudiantes sevillanos conocen el espíritu emprendedor a través del espacio Empréstate 360

La Cámara de Comercio muestra este espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas

La Cámara de Comercio de Sevilla ha celebrado una jornada de sensibilización y motivación al autoempleo dirigida al alumnado de bachillerato y ciclos formativos del IES Miguel Servet de Sevilla, con el objetivo de motivar y despertar el espíritu emprendedor desde las edades más tempranas.

La Cámara de Sevilla apuesta así por la cultura emprendedora, propiciando y acercando los servicios de emprendimiento de la entidad a estudiantes, profesorado y centros educativos. Durante la visita han podido conocer de cerca este espacio de emprendimiento, innovación, digitalización y aceleración de empresas en Sevilla para el fomento del emprendimiento y la creación de empresas.

Este espacio sigue adaptándose a la evolución de las personas emprendedoras, por lo que al recibir a estos estu-

diantes también se pueden analizar sus necesidades e inquietudes. Y es que las personas emprendedoras que han iniciado su actividad en 2022 son mayoritariamente jóvenes, de entre 25 y 40 años, siendo los sectores de la hostelería y el comercio los más demandados, e incorporando en su mayoría plataformas de venta online.





Empresarios sevillanos buscan oportunidades de inversión en Panamá

La Cámara de Comercio de Sevilla y Prodetur organizan un encuentro con empresarios presidido por el Embajador de Panamá en España

En el encuentro participaron el embajador de Panamá en España, Allen Sellers, que estuvo acompañado por el cónsul honorario de Panamá en Sevilla, Francisco Gandullo, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el gerente de Prodetur, Amador Sánchez, el secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Enrique Millo, el director del Área de Consultoría y Red Andalucía de Extenda, Juan Cruzado y el Hermano Mayor de la Hermandad de la Macarena, José Antonio Fernández Cabrero, entre otras autoridades y reconocidos empresarios sevillanos.

Durante la sesión, se puso de manifiesto que Panamá es un país muy relevante, tanto por su situación geoestratégica privilegiada como por las oportunidades que presenta para el desarrollo de proyectos de inversión y comercialización.

Así lo reflejan los últimos datos sobre las relaciones comer-

internacional

ciales entre Panamá y Andalucía, en el que se detalla que Andalucía exportó en el año 2022 productos y servicios que superaron los 20 millones de euros. Sólo Sevilla exportó productos y servicios por valor de 7 millones y medio euros.

Teniendo en cuenta estos buenos datos, el Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero quiso destacar durante su intervención que “Panamá es un mercado prioritario, y buena prueba de ello es la excelente relación que mantenemos con su consulado, con quien trabajamos para hacer más fácil la implantación y desarrollo de nuestras empresas en este país tan relevante que, además, cuenta con una situación geoestratégica privilegiada, y que, desde hace años, viene despertando un gran interés para numerosas empresas, especialmente en sectores cómo el turismo, el logístico, la industria, el agroalimentario, de maquinaria y bienes de equipo, de productos farmacéuticos y cosméticos, de construcción e infraestructuras en general, así como a empresas del sector energético”.

Por su parte, el embajador de Panamá en España, tuvo la ocasión de mostrar las oportunidades comerciales y de inversión que ofrece su país, ante un grupo de empresarios sevillanos de diferentes sectores y de representantes de entidades enfocadas a la internacionalización de las em-

“Panamá es un mercado prioritario, y buena prueba de ello es la excelente relación que mantenemos con su consulado, con quien trabajamos para hacer más fácil la implantación y desarrollo de nuestras empresas en este país”

presas, interesados en estrechar relaciones y en desarrollar proyectos de comercialización e inversión en Panamá.

En el transcurso del encuentro, el embajador y el cónsul firmaron la solicitud de ingreso en la Hermandad de la Macarena, actuando como testigo su hermano mayor, José Antonio Fernández Cabrero.



Visita Presidente Cámara de México

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, acompañado por José de Jesús Rodríguez Cárdenas, presidente de la Cámara Nacional de

Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México y tesorero de la Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO).

internacional

La Cámara de Comercio de Sevilla pone a disposición de pymes y autónomos Fondos Feder por importe de 1.245.000 euros para el impulso de la Competitividad e Internacionalización

El apoyo económico llega a las empresas mediante el desarrollo de 11 programas que permiten implementar soluciones de gestión empresarial e iniciarse y desarrollarse en mercados exteriores

El Presidente de la Cámara, Francisco Herrero, señala que “esta es una oportunidad única que las empresas de Sevilla y su provincia deben aprovechar” y que la Cámara de Comercio, consciente del momento que están atravesando las empresas, continúa promoviendo la digitalización de las pymes y su salida al exterior, ya que en tiempos de crisis “la consolidación de las empresas pasa por ser cada día más competitivas y abordar nuevos mercados”.

Las ayudas económicas se distribuyen entre 5 programas de competitividad:

- **TICCÁMARAS**, que tiene como objetivo la implementación de herramientas de productividad, plataformas de comercio electrónico y marketing digital.

- **INNOCÁMARAS**, enfocado al fomento de la innovación en todas las áreas de la empresa.

- **SOSTENIBILIDAD**, cuyas líneas de actuación son, entre otras, servicios relacionados con la huella de carbono, la eficiencia energética o la recogida selectiva de residuos.

- **COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**, dirigido a pymes del sector turismo, incluyendo empresas de restauración, y que permite, el desarrollo de páginas web, la incorporación de soluciones de gestión hotelera, así como de TPV en bares y restaurantes, y el impulso del comercio electrónico.

- **CIBERSEGURIDAD**, que ha sido uno de los programas más valorados en la edición del año anterior, y que facilita



internacional

que las empresas incorporen a sus sistemas informáticos herramientas relacionadas con la protección, entre ellos, programas de gestión de la identidad y contraseñas, detección y eliminación de virus e implementación de planes de seguridad.

Los programas cubren un amplio espectro de necesidades, ya que las empresas participantes pueden elegir entre 130 tipos de soluciones, así como contratar a sus propios proveedores, con el objetivo de que se adapten exactamente a sus requerimientos.

En el ámbito de la Internacionalización las empresas pueden participar con apoyo económico FEDER en visitas a ferias internacionales y misiones comerciales a mercados prioritarios, así como en los programas:

- XPANDE, que posibilita que las empresas inicien sus procesos de internacionalización siguiendo un proceso tutorizado.
- XPANDE DIGITAL, que promueve el desarrollo de actuaciones específicas para la venta de productos y servicios en un mercado prioritario de especial interés para la empresa beneficiaria.
- GESTIÓN DE LA MARCA INTERNACIONAL, que apor-

ta ayuda económica para el posicionamiento y desarrollo de las marcas comerciales en el exterior.

- INNOXPORT, que va dirigido a potenciar que las empresas exportadoras innoven para mejorar su posición competitiva.

- INT-ECOMM, que tiene como objetivo que las empresas que comercializan sus productos en el exterior impulsen las ventas online.

En total, más de 160 tipos de gastos elegibles a los que pueden acogerse las empresas participantes.

Enlaces de acceso a la información de los programas, documentos y a la sede electrónica:

- Área de Competitividad: <https://camaradesevilla.com/programas/innovacion-2/>
- Área de Internacionalización: <https://camaradesevilla.com/programas/internacionalizacion/>

Las solicitudes se presentan a través de la sede electrónica de la Cámara de Comercio de Sevilla:

- <https://sede.camara.es/sede/sevilla/>



Visita Embajador Honduras en España

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero, recibe al embajador Honduras en España, Marlon Brevé Reyes, y a la subsecretaria de Cooperación y Promoción Internacional, Cindy Rodríguez.

El SCCB celebra su Asamblea General de Socios con la actividad recuperada superando las expectativas de 2022

Capta 300 eventos, realiza 90 acciones de promoción, y genera 200 millones de impacto económico

La Asamblea General de Sevilla Convention Bureau, celebrada en las instalaciones de, Sevilla Fashion Outlet, empresa asociada, presentó sus resultados anuales, revisado la gestión de la entidad, proponiendo las líneas de estrategia y acción para 2023 y habiendo informado a sus socios sobre la actividad generada a lo largo del año.

A través de los siguientes datos, se contempla como la recuperación en un destino MICE como Sevilla, ha superado la pandemia con un nuevo año récord de actividad en el campo de las reuniones y los eventos, constatado con los números conseguidos que muestran un incremento de más

del 71% en el apartado de captación de negocio y de un 193% en impacto económico, respecto al mismo período del año anterior.

Entre la actividad desplegada por el SCCB, gestionado por la Cámara de Comercio de Sevilla, en este ejercicio, aún no finalizado, resaltaremos los siguientes hitos importantes :

A nivel interno, hemos desarrollado una amplia labor de concienciación hacia la sostenibilidad, que se ve reflejada en el lanzamiento de una certificación elaborada junto a Garantía Cámara, denominada F&B, Safe and Sustainable, que desea incorporar a los establecimientos que tienen que ver

con este aspecto de los eventos: hoteles, restaurantes, caterings y espacios para eventos.

En el apartado promocional, las 90 acciones llevadas a cabo, han supuesto la atención presencial e individual de 2071 compradores de los principales mercados emisores hacia Sevilla, resaltando acciones como un road show en Estados Unidos y Canadá o sendas acciones de marketing llevadas a cabo en Italia y Alemania, dirigidas al segmento de los eventos en la automoción y los grandes eventos.

En el especial apartado del ranking IC-CA de celebración de congresos, Sevilla aparece por primera vez situada en el puesto 52 mundial, cuando en 2019, mejor año de la historia del SCCB, la posición era la 112.

Especial mención debemos aplicar a 4 eventos profesionales llevados a cabo en Sevilla: el M&I FORUM, con la participación de 550 profesionales de los eventos, la celebración del congreso de la Asociación Suiza de Agencias de Viajes, el Iberian Mice Forum Asociativo o el evento del mercado francés corporativo, Andalucía Business Meetings.



En el apartado de la colaboración de empresas asociadas para los eventos promocionales inversos, debemos reflejar la aportación en especie de más 900.000 euros.

Por último, destacaremos la unión al SCCB de 31 nuevas empresas asociadas, lo que proporciona una masa profesional societaria sin precedentes, demostrando la pujanza del destino y la credibilidad del SCCB para las empresas locales que desean participar del negocio MICE.

Esta actividad junto a la cohesión y excelente colaboración alcanzada con las más de 140 empresas asociadas, ha llevado a que la entidad haya mantenido niveles de gestión promocional, captación de negocio y de comunicación inéditos hasta ahora y posibilitado tanto la adhesión de

nuevas empresas asociadas, como transmitir mensajes de retorno seguro a nuestro destino a través de más de 150 newsletters estimulantes.

El horizonte del SCCB se presenta esperanzador con expectativas dinámicas y oportunidades que deberán ser creadas desde el SCCB y su entorno empresarial e institucional, para conseguir mantener y elevar el retorno de las empresas organizadoras de reuniones y eventos, tanto nacionales como internacionales, en el que la colaboración público-privada debe suponer un cambio de paradigma para actuar más cohesionadamente en el exterior y fomentar la labor de promoción del destino que realiza el SCCB, en un sector clave y estratégico para la economía provincial, que se presenta como decisivo en un 2023 lleno de retos.

Casi un centenar de profesionales de asociaciones y organizadores de congresos se dieron cita en el Iberian MICE Forum para conocer nuevos espacios de Sevilla para la celebración de eventos

El Estadio Ramón Sánchez Pizjuán, la Hacienda La Soledad o el Espacio de la Primera Vuelta al Mundo, actuaron como sedes novedosas para acoger eventos, actualizando la información de los profesionales sobre el destino Sevilla y provincia.

Sevilla acogió una edición especial de encuentros profesionales en torno a la generación de congresos de asociaciones científicas y profesionales, "Iberian Mice Forum".

Casi un centenar de profesionales de importantes asociaciones que organizan congresos con poder de decisión sobre sedes y destinos, se han congregado en el Hotel Eurostars Torre Sevilla para conocer destinos y profesionales mejorando las técnicas de desarrollo de los congresos profesionales.

Espacios como el estadio Ramón Sánchez Pizjuán, Hacienda La Soledad o el Espacio de la Primera Vuelta al Mundo, han actuado como sedes novedosas para acoger eventos, actualizando la información de los profesionales sobre el destino Sevilla y provincia.

Los asistentes han participado además en una acción formativa sobre el Análisis del dato celebrada en el Club Cámara, e impartida por profesionales de última generación



que han proporcionando claves y códigos de máxima necesidad y tendencia en la gestión de los eventos.

Socios del Sevilla Convention Bureau como: Rosabus, Cobos Catering, Museo del Baile Flamenco, Rent Audiovisual, El Patio Sevillano, Catering Robles, Hotel Soho Catedral, Hotel Abba Sevilla, Conocer Sevilla y Radisson Collection Hotel, también han jugado un papel relevante en la organización del evento.

Sevilla, una “nueva” ciudad al servicio de los profesionales de eventos para una oferta MICE competitiva y exigente. Premiado en el escenario de Bealtalia 2022 como Mejor Destino Extranjero



Reconocimiento otorgado al destino que, con su posicionamiento distintivo, ha sabido renovarse en los últimos años enriqueciendo su oferta con más de 40 nuevos hoteles y más de 15 nuevos espacios para eventos. No menos importante es la inversión de más de 100 millones de euros en el aeropuerto.

En el escenario de la Bea Italia y Bea World 2022 de Roma, Sevilla recibió el premio al Mejor Destino Extranjero.

Visita Convención Entendre

Sevilla es una de las dos ciudades europeas candidatas a acoger en 2024 una importante convención médica, el Evento Entendre, que traería a nuestra ciudad más de 500 médicos franceses de la especialidad de otorrinolaringología.

Durante dos días, directivos de la Empresa Entendre, fabricantes de aparatos auditivos en Francia, la Agencia About Events de Barcelona y una agencia de Nantes vi-

sitaron Sevilla a fin de identificar los espacios y servicios idóneos para la celebración de esta convención médica, basada en aparatos auditivos. Durante la visita han estado acompañados por el Sevilla Congress and Convention Bureau (SCCB), entidad dependiente de la Cámara de Comercio de Sevilla, que en el caso de conseguir la sede, se encargará de convocar a los distintos agentes del sector médico con el fin de elaborar un programa científico para el evento.





NUEVO JEEP® AVENGER



JEEP® AVENGER ALTITUDE 100% ELÉCTRICO

Consumo de energía del Jeep® Avenger totalmente eléctrico kWh/100km: 15,9; emisiones de CO₂ g/km: 0.

Jeep
THERE'S ONLY ONE

AUTOMARES

Ctra. Su eminencia, 26,
41006 SEVILLA

Ctra. N-431, pol. Menaja,
naves 8-9, 21007 HUELVA



PATEK PHILIPPE
GENEVE



CALENDARIO ANUAL REF. 4947/1A

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN

El Cronómetro

MAESTROS RELOJEROS DESDE 1901

SEVILLA

Sierpes 19-21 · 41004 Sevilla
Tel. 954 22 50 28 · www.elcronometro.com