Cámara Sevilla

Nº 48 ■ Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación ■ Octubre 2013

Discover HILTON GARDEN INN.

Hilton Garden Inn™ dispone de todos los medios para sacar el mejor partido de su próximo evento o reunión de negocios.

Hilton Garden Inn
HGI.com I t.: 955 054 054

Hilton Garden Inn Sevilla

Hilton Garden Inn Sevilla
Calle Ingeniería no11 Parque Torneo, Sevilla, 41015, Spain
TEL: 34-955-054-054
sevilla.hgi.com

Celebra la **Navidad** en Hilton Garden Inn Sevilla desde **29**€ por comensal

Además por cada 10 comensales, uno Gratis*

*Oferta válida para cenas o comidas de mínimo 30 personas con reserva realizada antes del 1 de diciembre de 2012

disuarte publicidad

sumario

Tema de portada 4
El legado de una institución académica internacional con más de 50 años de historia

Entrevista 8
Antonio Camino Muñoz. director comercial y de Marketin de Tecade

Raquel Francia. Regional Manager en Bovara & Partners

Noticias 12

Visitas institucionales 22
La Cámara coopera con Países del Este de Europa

Reunión del Consejo de Administración de Hub Pyme en Sevilla

El Grupo Santander en la Cámara de Comercio

Reunión de trabajo con representantes de EADS en Sevilla

El nuevo director territorial de Andalucía Occidental del Banco Popular, en la Cámara de Comercio

La Cámara de Mareantes de Sevilla visita la Cámara de Comercio

Noticias del Consejo 24
El Presidente del Consejo Andaluz de Cámaras Antonio Ponce, recibe el galardón en reconocimiento a su amplia experiencia con el premio a la Trayectoria Profesional en la IX edición de los premios ejecutivos Andalucía

Internacionalización 25
Encuentro Empresarial con las Embajadas de Chile y de Colombia

La Cámara presenta sus nuevos servicios para la internacionalización de las Pymes

El proyecto Creative MED ayuda a crear modelos de negocio innovadores

La Cámara de Comercio de Sevilla y appes impulsan la visita de empresas sevillanas a la Feria Internacional Agroalimentaria ANUGA

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en un taller de intercambio de iniciativas regionales innovadoras de apoyo empresarial en Cerdeña (Italia)

EE.UU. El mercado por excelencia

Promoción y Desarrollo Empresarial 32
Estepa en Clave Empresarial. Último Foro de Competitividad

Nuevos viveros en Casariche y Badolatosa

Responsabilidad Medioambiental y su trascendencia en el tejido empresarial

EUSA 38
La Cámara celebra el II Encuentro "Wassup Universitario"

Sevilla Congress 39
"European Conference on Advanced Materials and Processes 2013 (EUROMAT 2013)"

Sevilla acogerá el Meeting & Incentive Travel

El Congreso Nacional de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética, FESNAD, tendrá lugar en Sevilla en 2015

Sevilla será la sede del XIV Congreso Mundial de Psicología del Deporte 2017

La Cámara informa 42

staff

Boletín de la Cámara nº 48 • Octubre 2013
Edita: *Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla. //*
Realiza: *Departamento de Comunicación de la Cámara de Sevilla //* **Fotografías:** *Archivo Cámara // Cámara de Comercio de Sevilla, Plaza de la Contratación, 8 •* **Telf.:** *955 110 924 •*
Fax: *954225619 • www.camaradesevilla.com •* **email:** *ccinsevilla@camaradesevilla.com •*
Depósito Legal: *SE-479-2002*
Produce: *Ibersponsor Consultores de Comunicación • Virgen del Valle, 91 • Telf: 954 284 472 • Fax: 954 276 343• e-mail: nmartin@ibersponsor.com • www.ibersponsor.com*

tema de portada

El legado de una institución académica internacional con más de 50 años de historia

La escuela de Negocios Cámara de Sevilla forma a personas con un alto nivel de competencia profesional

La Escuela de Negocios Cámara de Sevilla, adaptándose a los mercados de nuestro entorno y a la situación económica actual, ha presentado para este curso académico una oferta formativa que muestra el legado de una institución académica internacional con más de cincuenta años de historia. Sin duda alguna, el patrimonio más valioso de esta escuela de negocios son las personas: docentes y profesionales que crean pensamientos, proyectos e iniciativas al servicio de una formación de excelencia y una valiosa contribución a la transformación económica y social.

La Escuela de Negocios Cámara de Sevilla consciente de su responsabilidad social tiene como misión principal la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional. La mayor parte de los casi 40.000 antiguos alumnos de la escuela son agentes difusores de nuestros valores, en un entorno internacional, ejerciendo sus responsabilidades directivas en empresas, organismos públicos y en el tercer sector.

En el amplio reconocimiento externo de La Escuela de Negocios suele destacar su formación de calidad, su carácter internacional y su marcada orientación al desarrollo integral de las competencias, tanto profesionales como personales.

A lo largo de los años, la Escuela de Negocios Cámara de Sevilla ha establecido fuertes vínculos con el mundo empresarial, económico y social, como plataforma de formación e innovación y como foro de reflexión y diálogo. Para ello, trabajamos de manera activa en la búsqueda de soluciones a los retos de la gestión de las personas y del conocimiento, la innovación y la internacionalización de las empresas, el emprendimiento y la responsabilidad social de la empresa, así como en la resolución de todo tipo de problemas vinculados a los nuevos retos a los que deben enfrentarse las organizaciones.

La oferta académica de la escuela está organizada en cinco grandes bloques: Programas Máster, Programas EMID, Programas de Expertos, Cursos Monográficos y Formación On Line.

En esta línea, desde la Cámara de Comercio de Sevilla destacán la organización de tres programas Master Executive: El Máster en Prevención de Riesgos Laborales, que alcanza su decimo tercera edición; el Máster en Dirección de Empresas (MBA) y el Máster en Dirección de Operaciones Internacionales (MIBO), en su novena edición, avalados por el éxito alcanzado en las ediciones anteriores.

Hay que mencionar también doce programas Máster dirigidos a posgraduados en las siguientes áreas: MBA Posgrado, Dirección Comercial y Marketing, Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Dirección Económica, Jurídica y Financiera, Fiscalidad y Procedimientos Tributarios, Derecho de la Empresa, Relaciones Laborales, Marketing Digital y Social Media Strategy, Community Manager y Presencia Corporativa On Line, Dirección de Comunicación, Creatividad y Formatos Audiovisuales y Organización de Reuniones, Congresos y Eventos.

De estos programas hay que destacar su metodología, donde se incentiva la participación, debate e intercambio de experiencias entre los participantes y el equipo docente que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional, así como las prácticas voluntarias no laborales de cuatro meses en empresas.

Asimismo, se presenta una oferta virtual pasando a ofrecer

DE ESTOS PROGRAMAS HAY QUE DESTACAR SU METODOLOGÍA, DONDE SE INCENTIVA LA PARTICIPACIÓN, DEBATE E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE LOS PARTICIPANTES Y EL EQUIPO DOCENTE, QUE PERMANENTEMENTE APLICAN EL APRENDIZAJE DE CADA SESIÓN A LA GESTIÓN DIARIA DE SU ENTORNO PROFESIONAL, ASÍ COMO LAS PRÁCTICAS VOLUNTARIAS NO LABORALES DE CUATRO MESES EN EMPRESAS

más de 300 cursos on line organizados en nueve áreas diferentes.

Cerrando la programación de cursos superiores, la Escuela de Negocios ofrece en su nueva programación más de veinte programas de Expertos en las áreas Internacional, Compras, Contabilidad, Fiscalidad, Laboral, Fotografía Digital, Sistemas de Información Geográfica, Marketing, recursos Humanos y en Habilidades Directivas para la Gestión de Empresas

Además, de los más de 200 programas monográficos relacionados con todas las áreas de gestión de la empresa que cierran la propuesta que desde la Cámara de Sevilla ofrecen en el curso académico 2013/2014.

Todos los programas bonificables, de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social.

PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Sevilla oferta en sus programas master posgrado plazas garantizadas para prácticas en más de 150 empresas locales. Las prácticas no laborales son de carácter voluntario, con posibilidad de remuneración y con una duración de 4 meses.

Al inicio del programa académico el alumno puede solicitar la realización de Prácticas No Laborales (no obligatorias) en algunas de las empresas más relevantes de Sevilla, lo que mejora su empleabilidad, a través de las diferentes ventajas que aportan a los alumnos:

Las prácticas se añadirán en su currículum como una actividad relevante realizada durante su trayectoria formativa.

Le proporcionarán la confianza necesaria para afrontar cualquier entrevista de trabajo: una confianza basada en una experiencia laboral real.

Supondrán una ventaja diferencial frente a otros candidatos a la hora de buscar trabajo.

Las Prácticas tienen una duración de cuatro meses, se realizan durante el año académico y requieren una dedicación exclusiva de entre 25 y 30 horas semanales, siendo perfectamente compatibles con el horario de clases del Master. Las prácticas no son obligatorias para la obtención del Título Master.

Suelen comenzar en enero y realizarse en horario de mañana, aunque estas características pueden variar dependiendo de la empresa y las circunstancias en las que se realicen.

El listado de empresas locales se encuentra formado por empresas sevillanas con mayor volumen de facturación o por su interés formativo. Los alumnos y alumnas de otras provincias, como Cádiz, Córdoba, Granada y Málaga son igualmente atendidos en su demanda de una plaza en prácticas en empresas de su demarcación, aunque en este caso las prácticas no son garantizadas.

tema de portada

IPAD2

La Escuela de Negocios Cámara de Sevilla implementa en sus Programas Master una metodología complementaria basada en Formación Mobile Learning que se inició hace dos años, lo cual entrega a todos sus alumnos un iPad 2 como herramienta de estudio de última generación.

El aprendizaje se realiza hoy en día en Red con un marcado carácter colaborativo. Nuestros alumnos podrán acceder a los contenidos multimedia del curso a través de sus dispositivos, a la vez serán capaces de generar contenidos multimedia, los clásicos apuntes han acabado.

INSERCIÓN LABORAL A TRAVÉS DEL SERVICIO DE PRÁCTICAS NO LABORALES Y EMPRÉSATE 365º

Una de las características principales de los Programas Master Posgrado de la Cámara de Sevilla es el porcentaje de inserción laboral de los alumnos en las empresas en las que se realizan las prácticas.

Más de la mitad del total de alumnos, basándonos en los datos de los alumnos que realizaron prácticas entre los años 2006 y 2013 que realizaron prácticas fueron contratados tras el periodo de prácticas.

Gracias a la labor de selección de empresas que realiza el área de Prácticas así como a la calidad de las empresas colaboradoras permite que el Servicio de Prácticas No Laborales se haya consolidado como uno de los referentes más importante para la promoción de la empleabilidad.

La Escuela centra todos sus esfuerzos en evaluar, desarrollar y acompañar a sus alumnos durante todo su proceso formativo, con el propósito de ayudarles a incorporarse al mercado de trabajo, a través del servicio EMPRÉSATE 365º apoyando y dinamizando sus inquietudes profesionales en dos vertientes:

Trabajo por cuenta ajena para quienes desean encontrar una empresa en la que iniciar su carrera.

Emprendimiento y autoempleo para quienes desean ser dueños de su propio negocio y poner en marcha un proyecto empresarial o para quienes en el futuro relevarán en las responsabilidades del negocio familiar o a la generación anterior.

EL COMIENZO DE LA 9ª EDICIÓN CONVIERTEN AL MBA EXECUTIVE Y MIBO EN LOS DOS MASTER MÁS CONTRASTADOS Y DEMANDADOS

Para la programación académica 2013- 2014 se pone en marcha una nueva edición de los dos master con más trayectoria en la Cámara de Sevilla y dos de los más reconocidos a nivel de nuestra Comunidad Autónoma.

Por un lado el Master en Administración de Empresas (MBA Executive) inicia su 9ª andadura tras haber formado a cerca de 400 profesionales, con un claustro de profesores con una dilatada experiencia en la actividad de formación de Empresarios, Directivos, Ejecutivos de Empresa y Posgraduados en las diferentes especialidades, integrados en la red nacional de Escuelas de Negocios. Los docentes son todos cualificados profesionales, con amplia experiencia en dirección de empresas y formación, con la obligación de estar permanentemente actualizados en la gestión empresarial, medio donde continúan ejerciendo su labor profesional como consultores o directivos.

Cámara de Sevilla impone como obligatorio contar con un dilatado número de horas de impartición de clases de gestión empresarial, la obligación de haber impartido clases en prestigiosas Escuelas de Negocios, españolas o extranjeras, y haber ocupado posiciones directivas en empresas españolas o multinacionales.

El claustro de Profesores imparte clases en Escuelas de Negocios españolas e internacionales de prestigio y se desplazan habitualmente desde Madrid y Barcelona para impartir las clases. Profesores de la talla de Ramón Tamames, Isabel Tocino, Mario Weitz o Miguel y Jesús López Ferreras conforman uno de los claustros de mayor nivel académico del panorama.

Por su parte el Master en Dirección de Operaciones Internacionales (MIBO) comienza también su 9ª edición con el éxito de más de 250 alumnos formados en sus ediciones anteriores.

El MIBO - Master en Dirección de Operaciones Internacionales

LA CÁMARA DE COMERCIO DE SEVILLA OFRECE UN SISTEMA DE BECAS, DENTRO DE SU PROGRAMACIÓN 2013/2014, DIRIGIDO A RECIÉN TITULADOS UNIVERSITARIOS Y/O ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE ÚLTIMOS CURSOS QUE SE ENCUENTREN EN SITUACIÓN DE DESEMPLEO

de la Cámara de Comercio de Sevilla es el programa formativo en Operaciones Internacionales de más éxito en Andalucía.

Los alumnos y alumnas, en su gran mayoría profesionales en activo, adquieren una formación de 1º nivel adaptada a las demandas del mercado laboral y empresarial actual gracias a un claustro de docentes compuesto por empresarios, consultores, traders y/o dirigentes de instituciones que intervienen en la operativa internacional.

BECAS Y AYUDAS 2012-2013 A LA FORMACIÓN

La Cámara de Sevilla concede becas de formación y ayudas al estudio a sus alumnos participantes en programas master de posgrado y programas de especialización para el curso académico 2013 - 2014. Son diferentes convocatorias no son acumulables entre sí, por lo que un alumno sólo podrá verse beneficiado de una de ellas.

Con esta acción, la Cámara favorece el acceso a la formación de posgrado de los alumnos recién titulados así como la interculturalidad de sus alumnos al crear becas específicas para los alumnos extranjeros.

BECAS TITULADOS Y DESEMPLEADOS

Becas del 30 y del 50% del importe de los programas master posgrado y programas de especialización.

La Cámara de Comercio de Sevilla ofrece un sistema de Becas, dentro de su programación 2013 - 2014, dirigido a recién titulados universitarios y/o alumnos universitarios de últimos cursos que se encuentren en situación de desempleo, gracias al cual podrán beneficiarse de un descuento en el importe total del curso.

Los alumnos se podrán beneficiar de la Beca hasta 10 días antes de la fecha de inicio del curso.

Se les aplicarán los descuentos acordados de las Becas a los alumnos de cualquier Master de Posgrado y Programas de Especialización (Programas EMID, Experto y Especialista) de la Cámara de Comercio de Sevilla, dentro de la Programación 2013 - 2014, que cumplimente el formulario elaborado para la misma y que se les haya adjudicado la beca por cumplir los requisitos de selección.

La Cámara de Comercio de Sevilla dispondrá de un fondo de 250.000 € destinados a becas.

Se concederán dos tipos de becas, una del 50% del importe total del Master y otra del 30% del importe del mismo dentro de la Programación 2013/14.

El criterio principal a partir del cual se valorará la concesión de la beca será la excelencia académica a partir del expediente académico. Será requisito indispensable estar en posesión de la tarjeta de desempleo o de mejora de empleo y haber realizado la reserva de la matrícula del programa.

La Beca en ningún caso será canjeable por otro premio ni por entrega en metálico.

La Beca es válida exclusivamente para residentes en España mayores de 18 años.

La Cámara de Comercio de Sevilla realizará una entrevista de selección presencial al beneficiario y al referenciado previa al inicio del curso que haya escogido, la cual deberá superar con la calificación de APTO.

La Beca queda sujeta a que se celebre el curso solicitado por el beneficiario de la misma. En caso que dicho curso no se celebre, podrá optar por escoger otro de los ofertados.

La Beca no es acumulable a ninguna otra beca o descuento.

entrevista

ANTONIO CAMINO MUÑOZ

DIRECTOR COMERCIAL Y DE MARKETING DE TECADE

"La proyección de nuestra empresa debe ser el asentamiento en el Puerto de Sevilla"

¿Cuál es la situación actual del sector?
La situación aqui en España es muy mala en el sector de las infraestructuras, ya que las inversiones públicas están prácticamente paradas y las privadas no existen. Actualmente sólo se mantienen aquellas inversiones realizadas hace ya 5 ó 6 años, las cuales subsisten con pequeñas aportaciones anuales que incluyen en los presupuestos. El ritmo de dichas obras son intermitentes y esto nos lleva a engrosar los presupuestos inicialmente previstos.

¿Cuáles considera que son las ventajas más importantes de TECADE?
Una de las cualidades principales es la versatilidad que ha tenido para adaptarse a los nuevos mercados, diversificando su tipo de producción en muy poco tiempo.

¿Cuáles han sido las mayores dificultades que ha tenido la empresa?
No cabe duda que la falta de apoyo financiero, y cuando hablo de apoyo financiero, no hablo de "cash" sino de agilidad burocrática y respaldo. Cuando entramos en mercados internacionales dependemos de unos requisitos o garantías muy exigentes, las cuales deben de ser apoyadas por nuestros organismos, ya que aportan riquezas que vienen del exterior hacia nosotros. Dicho respaldo, tanto autonómico como estatal, han dificultado la progresión y la contratación de diversos proyectos internacionales, los cuales podrían haber dotado a nuestra empresa de la contratación de numerosos puestos de trabajo.

¿Qué es más fácil, crear o mantener un negocio?
Pensamos que ninguna de las cosas es fácil en los tiempos que vivimos. Tanto la creación como el mantener un negocio, no deja de ser complicado, ya que falta por parte de los estamentos apoyo real e involucrarse en las empresas de una manera más directa y continua. Debemos de tener el respaldo para poder mantener esa ilusión que nunca ha de perderse. La falta de compromiso por parte de dichos estamentos, hace que no nos permita crear empleo y riquezas para nuestro país.

La suya es una empresa familiar ¿Es fácil separar los ámbitos de la empresa familiar?
La verdad es que cuando hablamos de empresa familiar hay que decir que no es fácil separar ambas cosas, pero quizás el haber sabido ligarlo bien, con momentos buenos y no tan buenos, haya sido el soporte necesario para mantenernos en el mercado. No debemos de olvidar nunca que la empresa familiar no la compone sólo los familiares, sino que va soportada en una gran familia que son las personas que trabajan diariamente junto a nosotros.

¿Qué conflictos surgen en la empresa familiar y cuál es el mejor método para solucionarlos?
Quizás no sea yo la persona más idónea para contestar a esta pregunta, ya que cada empresa es un mundo. El mejor método es el ser tolerante y respetuoso con los demás, intentando de mejorar tu trabajo día a día.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas de trabajar en familia?
Las ventajas todas las del mundo ya que convives en un ambiente que conoces perfectamente. En cuanto a las desventajas, no creo que existan.

¿En qué proyectos estáis trabajando?
Actualmente estamos trabajando en varios proyectos para el ministerio de Fomento. Uno de ellos es el Puente Atirantado sobre la Bahía de Cádiz "La Pepa", otro un viaducto de Alta Velocidad sobre la A92 a la altura de Antequera, y estamos inmersos en un proyecto de implantación en el Puerto de Sevilla que tienen como destino la fabricación de grandes tubuladuras para plataformas petrolíferas.

¿Cuáles son las proyecciones de su empresa para los próximos años?
La proyección de nuestra empresa debe ser el asentamiento en mercados internacionales, la diversificación a otros campos con más valor añadido y el asentamiento en el puerto de Sevilla como referencia en el mundo Off Shore.

En situaciones de crisis, ¿un empresario como usted debe seguir mirando al futuro o sólo centrarse en el presente?
Siempre hay que estar centrado en el presente sin dejar de mirar al futuro, ya que no se puede olvidar nunca de donde venimos, quienes somos y adónde queremos llegar.

"NO DEBEMOS DE OLVIDAR NUNCA QUE LA EMPRESA FAMILIAR NO LA COMPONEN SOLO LOS FAMILIARES, SINO QUE VA SOPORTADA EN UNA GRAN FAMILIA QUE SON LAS PERSONAS QUE TRABAJAN DIARIAMENTE JUNTO A NOSOTROS"

entrevista

RAQUEL FRANCIA

REGIONAL MANAGER EN BOVARA & PARTNERS0

“Estamos teniendo mucha demanda de enfermeros, ingenieros y expertos en formación profesional”

¿A qué se dedica Bovara & Partners?

Desde Bovara & Partners reclutamos profesionales españoles para trabajar en Bélgica y Holanda. Estamos especializados en perfiles técnicos (ingenieros, profesionales técnicos de Formación Profesional, arquitectos…) y sanitarios (enfermeros y dentistas)

Para nosotros es de especial importancia contar, no sólo con candidatos bien cualificados, sino, también con aquellos maduros y realmente motivados por dar el paso.

Otro punto importante es el idioma, factor clave, por ello todos nuestros candidatos seleccionados deben pasar antes por un curso intensivo de francés o neerlandés de tres meses de duración. El objetivo es que todos adquieran un nivel del idioma suficiente como para poder desarrollar eficazmente sus tareas profesionales y desenvolverse en la vida diaria. Dichos cursos intensivos son impartidos en nuestras aulas por profesores nativos.

Dada la situación actual y la falta de oferta de empleo en España. ¿Acuden muchas personas interesadas en formarse para trabajar en el extranjero?

Cada vez son más las personas que acuden a nosotros para informarse sobre nuestras vacantes, por lo que sí hemos notado un aumento de interés en salir fuera y dar el paso. Países como Bélgica y Holanda requieren cada vez más de profesionales cualificados, especialmente dentro de las áreas técnicas y sanitarias.

"DESDE TODO EL EQUIPO DE BOVARA & PARTNERS SOMOS CONSCIENTES DEL PASO QUE NUESTROS CANDIDATOS VAN A DAR Y ES POR ELLO QUE HACEMOS ESPECIAL HINCAPIÉ EN EL APOYO A NIVEL PERSONAL DE CADA UNO DE ELLOS, ANTES, DURANTE Y DESPUÉS DE SU LLEGADA AL PAÍS DE DESTINO"

Ofrecemos contratos estables, posibilidad de crecimiento profesional y apoyo en el proceso de adaptación.

¿Cuál es el perfil profesional más demandado?
Actualmente estamos teniendo muchísima demanda de enfermeros, ingenieros y profesionales con estudios de Formación Profesional.

¿Quiénes son sus clientes?
Dado que trabajamos dentro de diferentes áreas, nuestros clientes van desde prestigiosas marcas de alimentación, IT, manufactura de sistemas de transmisión, clínicas dentales, estudios de arquitectura, etc. hasta hospitales y centros geriátricos públicos.

¿Están nuestros profesionales bien cualificados?
Los españoles están bien formados, motivados y deseando emprender una carrera profesional estable.

¿Cuáles son los puntos fuertes de su empresa a la hora de competir?
Nosotros no sólo nos encargamos de reclutar profesionales y formarlos en el idioma. Desde todo el equipo de Bovara & Partners somos conscientes del paso que nuestros candidatos van a dar y es por ello que hacemos especial hincapié en el apoyo a nivel personal de cada uno de ellos, antes, durante y después de su llegada al país de destino. Les asesoramos, ayudándoles en la búsqueda de apartamento, tramitación de la documentación necesaria y apoyándoles ante cualquier duda. Nuestro objetivo es ofrecer a los mejores profesionales españoles una oportunidad en el extranjero y facilitarles todo el camino para que el proceso de adaptación sea lo más rápido y fácil posible.

Este año se ha instalado en el Vivero de Empresas que la Cámara tiene en Torneo Parque empresarial, ¿Qué ventajas ofrece a Bovara & Partners esta ubicación?
La ubicación y el siempre atento trato de sus trabajadores, así como, la flexibilidad y rapidez en los trámites para el alquiler de nuevas aulas.

La Escuela de Negocios de la Cámara galardona a cuatro empresas por el valor que le dan a la formación

La Cámara de Comercio de Sevilla, ha clausurado el curso académico 2012/2013 y ha realizado el acto de apertura del nuevo curso académico 2013/2014.

Más de 2.000 alumnos han pasado por las aulas del Departamento de Acción Formativa de la Cámara de Comercio, durante el pasado curso, contabilizándose más de 226 acciones formativas, en las que se han empleado 15.918 horas de formación.

El acto estuvo protagonizado por los galardones que se entregaron a cuatro empresas sevillanas a las que se les reconoció, su participación en las actividades formativas de la Cámara, y su "contribución a que la formación sea un eslabón clave para el buen funcionamiento de sus negocios." Así se hizo la entrega de premios a las empresas Guadarte, Emasesa, Movimiento por la Paz y Acciona producciones y diseño.

Se clausuran así, los diez programas Máster, de la Cámara de Comercio de Sevilla, para el curso Académico 2012-2013 y se da la bienvenida al nuevo curso 2013-2014, que contempla impartir 15 programas Master.

Se trata de una edición de los anteriores a los que se incorporan los de: DERECHO DE LA EMPRESA, COMUNITY MANAGER Y PRESENCIA CORPORATIVA ON LINE, MASTER EN DIRECCION DE COMUNICACIÓN, EN CREATIVIDAD Y FORMATOS AUDIOVISUALES, Y EL MASTER EN ORGANIZACIÓN DE REUNIONES, CONGRESOS Y EVENTOS.

De estos programas Master, destaca la metodología donde se incentiva la participación, el debate y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Impartidos por un equipo docente, que permanentemente aplican el aprendizaje de cada sesión a la gestión diaria de su entorno profesional, así como, las prácticas voluntarias no laborales de 4 meses en empresas.

Se presentó además una oferta virtual que contempla más de 300 cursos, on-line organizados en nueve áreas diferentes.

Además se ofrecen 200 programas monográficos relacionados con el área de gestión.

Durante la jornada, el nadador David Meca, ofreció una conferencia bajo el título "Swim, consigue lo que te propones", animando a los alumnos a lograr sus retos, "el éxito es para quienes lo buscan", expresó Meca.

Asimismo, antes de culminar el acto se hizo entrega de distinciones especiales, a los mejores alumnos de cada programa Máster, y se hizo una mención especial a José María Bursón, por la excelencia docente.

¿Necesita su empresa **REDUCIR** costes?

Instalando su empresa en **TORNEO PE** o **ROYAL PE** desde 40 hasta 2.500 m² obtendrá un **AHORRO** sorprendente. No dude en consultarnos.

vilamar

TORNEO

Parque Empresarial

vilamar

ROYAL

Parque Empresarial

P.E. Royal: Avda Parsi

Edificios Exclusivos de Oficinas (Omega y Agora)

- En el entorno de la A-92 y muy próximo a la zona Este de Sevilla
- Locales comerciales disponibles

P.E. Torneo: C/ Torneo

- Edificios de oficinas dentro de parque Empresarial
- Entorno consolidado de uso residencial e industrial

BNP PARIBAS REAL ESTATE

902 456 464

www.realestate.bnpparibas.es

Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir

El ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente recibe en Madrid a la Plataforma "Sevilla por su Puerto"

El ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, recibió de la Autoridad Portuaria de Sevilla, la cumplimentación de todas las prescripciones medioambientales que incluyen y cumplen todos los requisitos y medidas correctoras requeridas en la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) para, a partir de ahí, proceder al dragado selectivo de profundización del Río Guadalquivir. Ésta fue la principal conclusión a la que se llegó en la reunión mantenida por el ministro Miguel Arias Cañete, el pasado mes de julio con los representantes de la Plataforma "SEVILLA POR SU PUERTO. EUROVÍA DEL GUADALQUIVIR".

En la reunión mantenida en la sede del Ministerio, asistieron el presidente de la Cámara de Copmercio de Sevilla, Francisco Herrero, el de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, el secretario general de CCOO de Sevilla, Alfonso Vidán, y el de UGT, Juan Bautista Ginés, el secretario de Estado de Medio Ambiente, Federico Ramos, el presidente de Puertos del Estado, José Llorca, y la directora general de Calidad, Evaluación Ambiental y Medio Natural, Guillermina Yanguas.

Todos los presentes en este encuentro, se mostraron de acuerdo en destacar la necesidad de garantizar presupuestariamente la modernización del sistema de regadíos, así como la sostenibilidad medioambiental.

Del mismo modo, tanto los miembros de la Plataforma, como los representantes del Ministerio se comprometieron a impulsar la colaboración de las diferentes administraciones implicadas en el tema, como la Junta de Andalucía, la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y Puertos del Estado, para conseguir que sea una realidad este proyecto trascendental para el futuro económico y para la creación de empleo estable en Sevilla.

Los representantes de la Plataforma, hicieron entrega al ministro de un Documento con el título UN PROYECTO CLAVE PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE SEVILLA, que, en su primera parte, incluye las principales argumentaciones que demuestran la importancia económica del puerto para la provincia de Sevilla, y la necesidad de que se concluyan cuanto antes las obras de mejora del calado del río.

Del mismo modo, incluye los objetivos de la Plataforma "SEVILLA POR SU PUERTO. EUROVÍA DEL GUADALQUIVIR", el MANIFIESTO firmado por cerca de un centenar de instituciones en el que se reclama el proyecto, así como la DECLARACIÓN SOBRE LA REVITALIZACIÓN DEL RÍO GUADALQUIVIR emitida por el Consejo Económico y Social de Sevilla, que fue aprobada por una amplia mayoría de las fuerzas sociales y políticas de nuestra ciudad.

UN PROYECTO CLAVE PARA EL DESARROLLO SOCIOECÓMICO DE SEVILLA

En el documento entregado al ministro, se recoge el profundo

debate existente en Sevilla, una de las provincias españolas más afectadas por la crisis, en torno a las obras de modernización y desarrollo de su puerto.

"Desde al año 2003 –dice el documento- se han logrado importantes avances en la mejora de las infraestructuras de la zona portuaria, con la construcción de una nueva esclusa capaz de acoger barcos de gran tamaño.

Sin embargo, el debate se ha suscitado a cuenta del dragado del río, objetivo fundamental para hacer realidad un puerto competitivo que permita el desarrollo económico del que depende, en gran medida, la economía de Sevilla.

Se ha de lograr la navegabilidad del río y que el cauce del río de Sevilla a Sanlúcar permita la circulación de barcos, tanto de carga como turísticos, conforme a la nueva esclusa. Ello representaría incrementos espectaculares en las cifras del puerto que, no debemos olvidar, es el único interior de España.

Esta reivindicación es necesaria hacerla compatible con la modernización del sistema de riegos del Guadalquivir para el cultivo del arroz.

Ambas posturas son factibles, pueden coordinarse y, para ello, existen las medidas complementarias que lo puedan hacer posible.

Para ello, existe un marco legal ambiental del proyecto de profundización selectiva, recogida conveniente y legalmente en la DIA, publicada en el BOE de 2 de Octubre de 2003 y que, según Documento de la Abogacía del Estado de 6 de Junio de 2013, está en vigor en todos sus términos.

Sevilla, con 252.621 desempleados, un 27,19% sobre la población activa, y la provincia española donde más han disminuido las altas de trabajadores a la Seguridad Social, no puede fiar su futuro a vivir permanentemente del monocultivo turístico. Necesita incrementar el PIB industrial y ello vendrá de la mano del Nuevo Puerto.

La importancia de la actividad portuaria sobre el empleo en la provincia, no viene marcada exclusivamente por los empleos directos que genera, sino por la influencia que tendrá sobre el empleo indirecto y su repercusión en diversos sectores productivos intensivos en manos de obra.

Además las industrias de más peso y futuro, aeronáutica, de defensa, de automoción, metalúrgica, agraria, etc. contarían con un elemento fundamental para hacerlas más viables y competitivas.

Sevilla no se puede permitir el lujo de dejar pasar una oportunidad, como la que tiene en estos momentos".

EL ALCALDE DE SEVILLA MUESTRA SU APOYO A LA PLATAFORMA "SEVILLA POR SU PUERTO"

El alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, mostró el compromiso del Ayuntamiento y el apoyo a los objetivos que persigue la plataforma "Sevilla por su Puerto. Eurovía del Guadalquivir".

Zoido, compartió con los representantes de la plataforma que "la obra del Dragado es una necesidad y una prioridad para el futuro desarrollo económico de Sevilla".

Además, el Alcalde se comprometió a mediar ante el Gobierno Central para que se garantice presupuestariamente la modernización y la financiación del sistema de regadíos, así como la sostenibilidad medioambiental.

A la reunión asistieron el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, el de la Confederación de Empresarios de Sevilla, Miguel Rus, el secretario general de CCOO de Sevilla, Alfonso Vidán, y el de UGT, Juan Bautista Ginés.

Los miembros de la Plataforma hicieron patente su satisfacción asegurando que "comienza el camino para que el proyecto del Dragado del Río se haga una realidad ya que se está trabajando para encauzar las cuestiones técnicas y la elaboración de informes rigurosos de impacto medioambiental, que despejen todas las dudas existentes sobre las prescripciones ambientales."

De otro lado, los miembros de la Plataforma Sevilla por su Puerto, continuarán con la ronda de reuniones previstas con los representantes de las administraciones competentes, como la Junta de Andalucía o la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir.

La Cámara de Sevilla y la Cámara de Comercio de Italia en Sevilla presentan el proyecto "Sevilla todo el año"

Siviglia tutto l'anno (Sevilla todo el año), es un proyecto turístico, que trata de ofrecer paquetes turísticos exclusivos de alta calidad a turistas italianos para que visiten Sevilla

Una iniciativa pionera puesta en marcha por la Cámara de Comercio de Italia en Sevilla, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Sevilla, la Asociación de Hosteleros de Sevilla, la Asociación de Hoteles de Sevilla, y el Corte Inglés, que se encarga de la comercialización del producto.

También han colaborado, los Reales Alcázares de Sevilla, el Real Club de Golf de Sevilla, el Zaudin Club de Golf, las Termas de Al-Andaluz, y el Área de Desarrollo Turístico y Empresarial del Ayuntamiento de Écija, entre otras entidades.

La presentación del proyecto ha contado con la participación del presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, del presidente de la Cámara de Comercio de Italia en Sevilla, Augusto Jannone, los presidentes de la Asociación de Hoteleros y Hosteleros de Sevilla, Manuel Otero y Pedro Sanchez Cuerda, respectivamente, con el director de la Cámara de Comercio de Italia en Sevilla, Cataldo Chiaverini, así como, con el director de Receptivo Internacional de Viajes El Corte Inglés, Juan Carlos Basabé.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, ha destacado el interés de la Cámara por el sector del turismo, "clave apara la dinamización de la economía sevillana".

Atendiendo a los datos turísticos, "según la última encuesta de Ocupación Hotelera del INE, durante el primer semestre del año, Sevilla recibió 957.455 turistas, cifra que supone un crecimiento del 0, 33% respecto al mismo periodo de 2012.

Unas cifras, que para el Presidente de la Cámara son satisfactorios pero que "nos invita a continuar trabajando con la implicación real y el compromiso de todos, instituciones y administraciones, que impulse el crecimiento de nuestra ciudad y la generación de riqueza".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Italia en Sevilla, Augusto Jannone, ha destacado el interés de los italianos por visitar Sevilla. "Italia, junto con Francia, es tradicionalmente el primer mercado emisor para la empresa turística de Sevilla y provincia, hablamos de unos 150.000 turistas al año por País".

"Pero el turista italiano, además de su promedio de días de es-

tancia (siete), se caracteriza por el gasto medio diario, en torno a 105 euros, superado en Europa solo por los Países Nórdicos con 126 euros, y Suiza con 115 euros. El gasto del turista francés, es el último con 80 euros", ha indicado Jannone.

Asimismo, Augusto Jannone ha destacado el número de conexiones aéreas directas e indirectas entre Italia y Sevilla, ya sea con vuelos regulares o vuelos estacionales. "Sólo Ryanair, por ejemplo, asegura un flujo anual de unos 90.000 pasajeros, desde siete ciudades italianas (Milán, Bolonia, Roma Ciampino, Cagliari, Bari, Palermo y Venecia-Treviso)."

"Vueling/Iberia, por su parte, garantizan conexiones, con escala en Barcelona, desde catorce ciudades italianas (Catania, Milán, Venecia-Treviso, Florencia, Pisa, Bolonia, Roma Fiumicino, Nápoles, Palermo, Turín, Bari, Cagliari, Génova y Olbia) y un número igual de pasajeros".

Otros datos a tener en cuenta, ha señalado Augusto Jannone, es el incremento reciente de escapadas o fines de semanas largos de italianos a destinos europeos cercanos, como Sevilla y con presencia de vuelos directos".

En torno al proyecto, Augusto Jannone , ha resaltado que se trata de un producto de calidad destinado a un público objetivo que se suele hospedar en hoteles de 4 estrella, en todo incluido y que precisan de paquetes cerrados de nivel medio-alto".

El director de la Cámara de Italia en Sevilla, Cataldo Chiaverini, ha sido el encargado de presentar el proyecto, que "consta de 7 paquetes turísticos en el que se promociona el flamenco, el golf, la enogastronomía, las horas de sol o el arte entre otros, dirigidos a una media de edad de 40-50 años, y al que se le ofrece una ruta exclusiva y atractiva para que vuelva".

"Se trata de ofrecer al huésped determinadas diferenciaciones exclusivas con hoteles y restaurantes de referencia y servicios turísticos con rutas específicas, escapadas y visitas exclusivas".

El presidente de la Asociación de Hostelería de Sevilla, Pedro Sánchez Cuerda, ha destacado la importancia de esta iniciativa "al tratarse de un producto ideado exclusivamente por las empresas que ha apostado por atraer a un público de alta calidad".

Asimismo, el presidente de los Hoteleros de Sevilla, Manuel Otero, ha manifestado su satisfacción por el proyecto con el deseo de que esta campaña no sea sólo de promoción, sino que además sirva para la venta, y que é ste modelo se pueda trasladar a otros públicos."

Por su parte, el director de Receptivo Internacional de Viajes El Corte Inglés", Juan Carlos Basabé, ha explicado que "este proyecto piloto se ofrecerá a partir del mes de octubre por 250 agencias de viaje en Italia mediante un importante plan de marketing publicitario, con el objetivo de atraer al turista italiano a Sevilla y lograr además desestacionalizar el flujo de turismo y poder vender Sevilla todo el año. Con el deseo, además, de que las campañas sean un éxito ya que el producto está muy bien enfocado, a un público que pide alta calidad".

HABECU entrega la Medalla Blanca al Mérito a cuatro de sus afiliados

HABECU hizo entrega de distintivos a los socios de número con más de diez años de antigüedad por su ejemplar trayectoria, durante la celebración de su Asamblea General.

En un emotivo acto, celebrado en el Real Círculo de Labradores de Sevilla, el presidente de la Hermandad de Amigos del Benemérito Cuerpo de la Guardia Civil, Francisco Herrero, transmitió el "apoyo que desde HABECU se manifiesta a la Guardia Civil, en su tarea comprometida y difícil, pero de enorme trascendencia para nuestra sociedad, afianzando la seguridad de los ciudadanos con cercanía y calidad".

Asimismo, el Presidente hizo entrega de la medalla blanca al Mérito de HABECU a cuatro afiliados en reconocimiento a su permanencia en la Hermandad, por haber hecho suyo, durante una década, el ideario de HABECU de fomentar los lazos de amistad, solidaridad y unión, entre todos los asociados y los miembros del Benemérito Cuerpo, fomentando el justo reconocimiento social que merece la Guardia Civil. Los galardonados fueron, Juan Ramón Guillen Prieto, presidente que fue de Habecu Sevilla y actual Presidente de Honor; Valentín Álvarez Vigil; Angel Albea Romero; y Rafael Sánchez Alcalá.

El Pleno de la Cámara de Comercio aprueba la adquisición del Club Antares

El Pleno de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla, reunido el 14 de octubre ha aprobado la adquisición del Club Empresarial Antares.

Dicho acuerdo elevado al pleno tras la aprobación del comité ejecutivo reunido en sesión previa a la celebración plenaria, recoge formalizar los trámites necesarios para proceder a la compra de dichas instalaciones ubicadas en el barrio del Porvenir.

El cierre de esta operación estará supeditado a la autorización de la Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.

Al acuerdo, aprobado por la institución cameral, se llega tras la autorización de venta del club Antares a la Cámara de Comercio por parte del juez mercantil 1 de Sevilla, tras encontrarse en concurso de acreedores y en fase de liquidación.

En la actualidad, Antares cuenta con más de 25 años de antigüedad, más de 700 socios y una plantilla de 35 trabajadores que se podrían ver abocados al despido de no llegarse a formalizar la operación. La Cámara de Comercio de Sevilla, tras la adquisición de Antares, tiene como objetivo fundamental la creación de un club empresarial, financiero y de negocios, que se convierta en el referente del empresariado y la sociedad civil, aspirando a ser un foco de opinión, diálogo y debate, plural, abierto, integrador e independiente.

Un Club, que contará con la participación de las organizaciones empresariales más representativas, Cea y Ces, el Consejo Andaluz de Cámaras así como con las organizaciones privadas sin ánimo de lucro que tengan como objetivo el conocimiento de nuestro entorno económico y empresarial y que forme parte de la sociedad civil.

Desde la Cámara de Comercio de Sevilla se considera que Sevilla como capital de Andalucía, necesita un lugar de encuentro que de servicios a los empresarios, papel que ha jugado Antares durante años pasados pero que ahora se vería reforzado con nuevas actividades empresariales a desarrollar.

La VUE crea 454 empresas en los ocho primeros meses del año

La Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE) es un servicio integral, que tiene por objeto el apoyo en la creación de actividades empresariales y profesionales mediante la prestación de servicios de orientación y tramitación. En la VUE de Sevilla participa la Cámara de Comercio de Sevilla, la Administración General del Estado, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla.

La VUE de Sevilla ocupa unos de los principales puestos según el número de empresas creadas y emprendedores atendidos.

Perfil de la empresa VUE 2013

Según las principales características de las empresas creadas en la VUE de Sevilla en 2013

POR FORMA JURÍDICA:

La mayor parte de las empresas creadas a través de la VUE, se constituyen como empresarios autónomos, en concreto un 84%, seguidas por las sociedades limitadas.

POR SECTOR DE ACTIVIDAD:

La empresa tipo de la VUE de Sevilla en el año 2013 pertenece principalmente a los sectores de actividades profesionales, servicios personales, servicios a empresas y comercio menor. De hecho, en estos 4 sectores se concentra el 90 % de las empresas creadas en la VUE, siendo la presencia del resto de sector de menor entidad.

POR NIVEL DE ESTUDIOS:

En cuanto al nivel de formación de los emprendedores que han creado una empresa a través de la VUE, destaca que la mitad de ellos tienen estudios universitarios, un 15% estudios a nivel de bachillerato, un 5,6 % a nivel de la ESO y un 13% estudios de FP.

POR SEXO:

En los seis primeros meses de 2013 aumento más el número de empresas creadas por hombre 208 empresas. El número de empresas creadas por mujeres, ascendió a 157 empresas.

POR SITUACIÓN LABORAL:

En cuanto a la situación laboral que tenía el emprendedor en el momento de constituir la empresa, más de la mitad eran parados de menos de un año, en concreto, un 50, 8%, parados entre 1 y 2 años, 20%, trabajadores por cuenta ajena un 8,6%, parados de más de 2 años, un 9,7%, por cuenta propia, 97,5 % estudiantes, un 1,4 % y otros, un 1,1%.

POR RANGO DE EDAD:

La mitad de los empresarios que han constituido su empresa a través de la VUE en lo que va de 2013 se encuadran en el rango de edad entre 25 y 35 años, (49,9 % de las empresa creadas), seguido por el tramo de 35 a 45 años, que supone el 29 % de las empresas creadas, mientras que los mayores de 45 años suponen el 41% y finalmente, los menores de 25 años el 36%.

POR NACIONALIDAD:

Los empresarios de la VUE de Sevilla son: españoles en un 98,4%, comunitarios 0,8 %, y no comunitarios 0,8 %.

POR LOCALIDADES:

En cuanto a la ubicación, el 75% de las empresas pertenecen a Sevilla capital, seguida de más del 10 % que se encuentran en la zona más cercana a Sevilla, en concreto en la Zona de la comarca del Aljarafe, y de Alcalá de Guadaíra, y Dos Hermanas con un 2,5 % de las empresas creadas en el primer semestre del año.

SEVILLA DULCE, I Feria de Repostería Creativa

Por primera vez FIBES acoge una feria sobre Repostería Creativa, "Sevilla Dulce"

El Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, FIBES, acogió por primera vez una feria de repostería creativa "Sevilla Dulce" celebrada del 27 al 29 de septiembre.

Para desarrollar este evento pionero dedicado íntegramente al universo de la Repostería Creativa, FIBES trabajó conjuntamente con la Entidad PIENSAS y con El Taller Dulce de Rosa, para promocionar y organizar "Sevilla Dulce"

La muestra, dirigida tanto a profesionales como al público en general, contó con una amplia oferta expositiva con más de 30 expositores que acapararon todos los sectores relacionados con el mundo de la repostería y la pastelería creativa, como artículos alimenticios específicos, utensilios de trabajo, decoración de tartas, galletas, cajas, embalajes, cupcakes, en definitiva, toda la oferta de este amplio mundo.

"Sevilla Dulce" se complementó además, con un completo programa de cursos, 15 concretamente, que abarcaron prácticamente todas las técnicas de este emergente tipo de repostería. Los cursos engloban todos los niveles, tanto para principiantes como para expertos, y versarán sobre: Tartas de Boda; Galletas pintadas y decoradas; Rosas Vintage; Modelados; Decoración Glasa; Peluquería Azúcar, Iniciación RKT; creación de Blogs, etc.

Así se desarrollaron más de una decena de demostraciones gratuitas, donde los asistentes pudieron conocer técnicas, nuevos útiles y productos. Además, se celebraron 3 Concursos de Tartas, Cupcakes y Galletas, con suculentos premios y abiertos a la inscripción del público en general.

También, el visitante pudo descubrir las novedades y productos de este sector en el área expositiva por medio de presentaciones ofrecidas por las empresas participantes.

Andalucía Integra colabora con la ONG "Red Integral Solidaria" en la dotación de un aula de informática en Marruecos

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla, en el marco del proyecto POCTEFEX Andalucía Integra, conjuntamente con la asociación Red Integral Solidaria (http://www.redintegralsolidaria.com) colabora en la donación de equipos informáticos para poner en marcha un aula de formación en la sede de la asociación Red Chabaka de Marruecos.

La Red Chabaka, una organización no gubernamental establecida en el Norte de Marruecos trabaja para combatir la pobreza, la inmigración, la violencia doméstica y la violación de los derechos humanos en general. Mediante el establecimiento de esta aula de informática esta asociación podrá impartir cursos de formación a grupos de personas desfavorecidas socialmente para ayudarles a mejorar su empleabilidad.

La Fundación Cámara de Comercio de Sevilla invita a las empresas que estén interesadas en aportar equipos informáticos usados para este proyecto social, que se pongan en contacto con Sonia Pérez en el correo sonia.perez@camaradesevilla.com con el fin de gestionar la recogida de los equipos.

Apoyo de la Cámara al Aeropuerto de Sevilla

El Presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla Francisco Herrero, ha mantenido una reunion de trabajo, con el Director del Aeropuerto Jesús Caballero, como continuación de los diversos encuentros mantenidos, desde que accediera al cargo.

El objetivo de dicha reunión, ha sido profundizar en las líneas de trabajo a desarrollar con el fin de poner en marcha futuros planes de actuación, que ayuden a incrementar el tráfico aéreo a la capital sevillana.

En el encuentro mantenido en las instalaciones del Aeropuerto, el presidente de la Cámara , resaltó la necesidad de atraer mayor número de conexiones internacionales destacando que para ello "vamos a trabajar duro desde la Cámara de Comercio, participando activamente en la plataforma "Impulso Destino Sevilla".

Iniciativa liderada por el Ayuntamiento con el apoyo de todos los agentes económicos vinculados al turismo.

De otro lado, Herrero le trasladó a Caballero que es "necesario potenciar también los usos comerciales del aeropuerto, haciendo una oferta atractiva a los empresarios sevillanos."

El presidente de la Cámara considera que "en los momentos por los que atraviesa nuestra economía, es clave hacer una apuesta decidida por el futuro del aeropuerto de Sevilla, estableciendo para ello las líneas de trabajo necesarias con las instituciones competentes".

EN EL ENCUENTRO MANTENIDO EN LAS INSTALACIONES DEL AEROPUERTO, EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA , RESALTÓ LA NECESIDAD DE ATRAER MAYOR NÚMERO DE CONEXIONES INTERNACIONALES DESTACANDO QUE PARA ELLO "VAMOS A TRABAJAR DURO DESDE LA CÁMARA DE COMERCIO, PARTICIPANDO ACTIVAMENTE EN LA PLATAFORMA "IMPULSO DESTINO SEVILLA"

María Jesús Álava: "Sin motivación no hay felicidad"

Unas 200 personas asistieron a la Conferencia que Mª Jesús Álava ofreció en la Carpa de EUSA, organizada por la Cámara de Comercio de Sevilla y la Caixa.

La autora de más de veinte publicaciones relacionadas con la psicología, directora de su propio Centro de Psicología y de la empresa Apertia Consultores, especialista en coaching ejecutivo, recursos humanos, psicodiagnóstico y psicoterapia, ofreció una conferencia cargada de motivaciones para ser feliz.

La conferencia destinada a mejorar las relaciones personales, así como el desarrollo personal y profesional, abordó la felicidad como un valor que "influye en el éxito personal, nos hace mas sociables, más altruistas, e incluso mejora el sistema inmunitario aumentando nuestras defensas".

Así transmitió a los interesados asistentes, la importancia de una actitud positiva ante circunstancias complicadas "debemos colocar el cerebro a nuestro favor. Si nos esforzamos en pensar en positivo, potenciaremos al máximo las posibilidades de sentirnos bien y de superar en buenas condiciones los momentos de adversidad".

Maria Jesús Álava insistió además, en que la motivación y el ser felices, son valores a tener en cuenta en las estrategias de las empresas. "Unos empleados animados y con actitud positiva, seguramente añadirán un valor que beneficiará el resultado final del trabajo.

Haciendo un giño a Sevilla aseguró sentirla como una Ciudad propicia para encontrar la felicidad "Sevilla es una ciudad con una base cultural, un modo de vida más positivo y un mejor sentido del humor. Por lo general en Andalucía intentan ayudarse unos a otros y son capaces de darle la vuelta a los problemas y verlos de una forma más positiva".

visitas institucionales

La Cámara coopera con Países del Este de Europa

El delegado en Armenia de la Asociación Empresarial Alemana en Georgia y Armenia, Patrick Jung, y la adjunta a dirección de la Cámara de Comercio e Industria de Yerevan, Armenia, Zara Avetisyan visitan la Cámara de Comercio de Sevilla, interesados en conocer la gestión de la institución sevillana en asuntos como el comercio exterior, el asesoramiento empresarial, los servicios a las empresas, los seminarios sobre la Unión Europea, entre otros asuntos de interés.

Esta visita se enmarca en el proyecto East - Invest de cooperación con países del Este de Europa.

Reunión del Consejo de Administración de Hub Pyme en Sevilla

El director gerente de la Cámara de Comercio de Sevilla y presidente del Consejo de Administración de Hub Pyme, Salvador Fernández, celebró el primer consejo de Administración de dicha entidad en la sede de la Cámara de Comercio.

En el encuentro, estuvieron presentes el secretario general de la Cámara de Comercio de Bilbao y secretario general de Hub Pyme Juan Carlos Landeta, el consejero delegado de Hub Pyme, Sergio Ruiz acompañados por el director gerente de la Cámara de Comercio de Madrid, Miguel Garrido, y el secretario general del Consejo Andaluz de Cámaras, Antonio Maria Fernández Palacios.

El Grupo Santander en la Cámara de Comercio

El director territorial de Andalucía del Banco Santander, José Luis Fernández Fernández, mantuvo una reunión en la sede de la Cámara de Comercio con el presidente de la Institución, Francisco Herrero, y el director gerente de la misma, Salvador Fernandez.

Reunión de trabajo con representantes de EADS en Sevilla

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, mantuvo una reunión de trabajo con los representantes de la Oficina de EADS en Sevilla, Arturo de Vicente Hurtado, Political Affairs EADS Spain, y Rocío Caparrós.

Durante el encuentro se profundizó en las relaciones entre Airbus y la Cámara de Comercio de Sevilla, y se planteo la posibilidad de desarrollar un programa de jornadas dirigidas a las empresas de la industria auxiliar con objeto de estudiar la conveniencia de que se asocien para el desarrollo de proyectos dirigidos a Airbus, así como en temas de interés para que puedan ser consideradas como empresas proveedoras de Airbus.

El nuevo director territorial de Andalucía Occidental del Banco Popular, en la Cámara de Comercio

El nuevo director territorial de Andalucía Occidental del Banco Popular, Luis Marín Abril, acompañado por el director regional en Sevilla Norte, Jesús María González García, mantuvieron un encuentro con el presidente de la Cámara de Comercio, Francisco Herrero y su director gerente, Salvador Fernández, durante una visita institucional en la que pudieron conocer el trabajo y los nuevos servicios que la Cámara pone a disposición de los empresarios de Sevilla.

La Cámara de Mareantes de Sevilla visita la Cámara de Comercio

El presidente de la Cámara de Sevilla, Francisco Herrero mantuvo un encuentro con el presidente de la Cámara de Mareantes de Sevilla, José Manuel Conde Barrado.

noticias
consejo andaluz

El p residente del Consejo Andaluz de Cámaras Antonio Ponce, recibe el galardón en reconocimiento a su amplia experiencia con el premio a la Trayectoria Profesional en la IX edición de los premios ejecutivos Andalucía

José María Andújar, presidente de la Cooperativa Provincial Agrícola y Ganadera San Isidro, (CASI) recibió el galardón al ejecutivo del año.

El presidente del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, Antonio Ponce Fernández vio reconocida su amplia trayectoria profesional el pasado 26 de septiembre, cuando recibió el galardón de manos del presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, Santiago Herrero, durante un emotivo acto en el que, José María Andújar, presidente de la Cooperativa Provincial Agrícola y Ganadera de San Isidro (CASI), recibió el galardón como Ejecutivo del Año, que le fue entregado por el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido.

La ceremonia contó con la presencia del presidente del Consejo Económico y Social de Andalucía, Ángel Gallego Morales; Santiago Herrero, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía; de Teresa Sáez, directora general de Extenda, y de Francisco Herrero, presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, quién hizo entrega del premio a la Excelencia a la directora gerente del Hotel Gran Melia Colón de Sevilla, Inmaculada Palencia Barrado.

Fueron premiados en esta edición: Grupo MaryPaz (Empresa del Año), Grupo Abades (Estrategia Empresarial), Cepsa (Medio Ambiente), Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (Proyecto del Año), Patronato Provincial de Turismo de Córdoba (Gestión Institucional), Xanit Hospital Internacional (Calidad), Grupo Magtel (Innovación), Barea Grupo (Empresa Familiar), Grupo Hermanos Martín, (Supermercados MAS) (Servicio al Cliente), Lándaluz (Internacionalización) y Gran Meliá Colón Sevilla (Excelencia).

Encuentro Empresarial con las Embajadas de Chile y de Colombia

20 empresas sevillanas participan en la cita empresarial convocadas por la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla, a través de la Appes

Con el objetivo de analizar las posibilidades que ofrecen para que las empresas sevillanas puedan introducirse en Chile y en Colombia, se ha mantenido el encuentro, que se ha realizado en la Cámara de Comercio de Sevilla.

En la sede de la institución cameral fueron recibidos el embajador de Chile, Sergio Romero así como el de Colombia, Orlando Sardi de Lima, por el presidente de la Camara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero así como por el teniente de alcalde y delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo, Gregorio Serrano.

Dicho encuentro, se enmarca en el Plan de internacionalización, que están ejecutando la Cámara y el Ayuntamiento a través de APPES, Promoción Exterior de Sevilla.

Este plan, tiene como objetivo la organización de diecinueve acciones entre misiones comerciales, ferias internacionales y encuentros empresariales multicamerales, así como un programa de más de veinte jornadas informativas sobre mercados de interés y cuestiones relacionadas con la gestión del comercio exterior.

Los datos dados a conocer por el Departamento de Internacionalización de la Cámara, donde se subrayan que las exportaciones sevillanas han crecido un 14% frente al 10,38% de la media andaluza y el 7,95% de la nacional, refuerzan los objetivos marcados por las dos instituciones. Asimismo impulsan el diseño de nuevos planes para los próximos años que propician el desarrollo de las empresas sevillanas en el exterior y la generación de riqueza para la ciudad.

La Cámara presenta sus nuevos servicios para la internacionalización de las Pymes

La Cámara de Comercio de Sevilla y el Ayuntamiento de Sevilla, a través de APPES, han presentado los nuevos servicios para que las pymes sevillanas exporten a bajo coste

La jornada de presentación ha contado con la participación del teniente de alcalde y delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, y con el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero.

"Exportar se ha convertido en una verdadera necesidad para las empresas y la situación actual de la economía ha empujado a diseñar nuevos servicios que faciliten el camino a la internacionalización y que sean accesibles a todas las empresas con vocación internacional".

Así lo ha señalado el presidente de la Cámara, Francisco Herrero quien asegura que "en los tiempos que corren hemos hecho un especial esfuerzo para que todos nuestros nuevos servicios podamos enmarcarlos en el ya famoso "low cost", es decir, alto valor añadido y bajo coste".

Por su parte, el teniente de alcalde y delegado de Empleo, Economía, Fiestas Mayores y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Gregorio Serrano, ha manifestado la importancia y el interés de estos servicios que muestran, una vez más, el "interés del Ayuntamiento de Sevilla en su apoyo al sector exterior, y que ponen de manifiesto el trabajo conjunto de la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento, a través de la APPES, en su apuesta por la internacionalización de las pymes sevillanas".

SERVICIOS DE NTERNACIONALIZACIÓN

Los nuevos servicios que entran en funcionamiento complementan a los que ya se venían prestando a las pymes sevillanas incidiendo sobre aspectos de vital importancia para que las empresas exporten con éxito y controlando sus costes desde el primer momento.

Se ofrece a las pymes el nuevo Programa de Iniciación y Consolidación Internacional que, con apoyo económico FEDER, facilitará que las empresas con producto o servicio propios puedan contar con un plan de internacionalización que incluye información personalizada respecto al acceso a los distintos mercados, un plan de actuaciones y un plan de negocio.

Otro de los servicios que se pone a disposición de los empresarios es el de gestores para la internacionalización, que cuenta con profesionales expertos en la materia capaces de abordar los procesos que de ello derivan, la comercialización de productos y servicios en el extranjero sin cometer errores, y alcanzar la consolidación de los departamentos de comercio exterior.

Asimismo, se ofrece a las empresas un nuevo servicio denominado Clientes Internacionales Fiables, que da respuesta a una de las principales demandas de las empresas que desean internacionalizarse, ya que les aporta, a bajo coste, 10 clientes por país de una lista de 20 países, entre los que se encuentran Estados Unidos y los principales países de Europa.

SE OFRECE A LAS PYMES EL NUEVO PROGRAMA DE INICIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN INTERNACIONAL QUE, CON APOYO ECONÓMICO FEDER, FACILITARÁ QUE LAS EMPRESAS CON PRODUCTO O SERVICIO PROPIOS PUEDAN CONTAR CON UN PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN QUE INCLUYE INFORMACIÓN PERSONALIZADA

En el ámbito del asesoramiento personalizado, el servicio prestado en la actualidad se completa incorporando temas de especial relevancia, como es el caso de la contratación internacional, desde contratos para la compra-venta de productos hasta asesoramiento para la contratación de técnicos en el exterior, y el asesoramiento en fiscalidad internacional, que permitirá a las empresas, entre otros temas, conocer el valor de sus productos en aduana y optimizar el pago de impuestos mediante una correcta clasificación arancelaria de los mismos.

Con objeto de incrementar la competitividad de las empresas exportadoras y facilitar su salida al exterior se prestará un nuevo servicio que permite la sustitución de los avales bancarios, o cantidades en efectivo, que las empresas deben aportar cuando realizan Exportaciones Temporales reguladas por los denominados Cuadernos ATA por una póliza de seguros que suple a los mismos a coste muy reducido.

Todo ello, amparado por un asesoramiento jurídico para operaciones internacionales que ofrece al empresario los aspectos legales a tener en cuenta en las operaciones de exportación e importación.

El proyecto Creative MED ayuda a crear modelos de negocio innovadores

CreativeMED es un proyecto del Programa de Cooperación Transnacional - MED que consiste en difundir los resultados de una selección de proyectos desarrollados con éxito en el área mediterránea y que han contribuido a crear modelos de negocio innovadores en diversos sectores: cultural y creativo, turismo, energía y construcción sostenible y tecnología.

Tiene una duración total de dieciocho meses y en él participan doce socios de ocho países distintos del área mediterránea: Croacia, Chipre, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Italia y Portugal.

De manera general, el proyecto se estructura en los cuatro componentes de actividad siguientes:

C1: Administración y gestión financiera

C2: Comunicación y difusión

C3: Análisis e integración de los resultados de los proyectos objeto de capitalización.

C4: Creación y coordinación de tres grupos de trabajo que contribuyan a la elaboración de los documentos del proyecto:

- Comisión de asesoramiento
- Agentes locales y regionales
- Comunidad de expertos

Los resultados que se esperan del proyecto son el diseño de un modelo (CreativeMED Model) y de un libro blanco con recomendaciones para su aplicación en programas y políticas a nivel europeo, regional y local. El proyecto facilitará igualmente una serie de guías y herramientas (experiencias, casos prácticos, plataformas, métodos de evaluación, etc.) que puedan apoyar la implementación de acciones concretas (aplicables a programas y a políticas).

REUNIÓN DEL PROYECTO EN SEVILLA

El miércoles, 25 de septiembre, el jefe de filas del proyecto CreativeMED (ayuntamiento de Prato, Italia) y un representante de la Cámara de Comercio de Sevilla mantuvieron una reunión en el instituto de Prospectiva Tecnológica (IPTS) que la Comisión Europea tiene en Sevilla.

La misión del IPTS consiste en proporcionar apoyo científico y técnico para la formulación de políticas comunitarias que entrañen una dimensión tanto socioeconómica como científico-tecnológica.

Los estudios llevados a cabo por el IPTS son solicitados principalmente por otras Direcciones Generales de la Comisión Europea y el Parlamento Europeo.

El objetivo de la reunión fue presentar al IPTS el proyecto CreativeMED y poner el trabajo del consorcio a disposición de los intereses de dicha entidad.

El jueves, 26 de septiembre, se celebró una reunión técnica de todos los socios del proyecto en la Cámara de Comercio de Sevilla con objeto de poner al día las actividades y establecer las bases para la elaboración del modelo CreativeMED.

Finalmente el viernes, 27 de septiembre, se celebró un taller en el que se presentó el proyecto y el Modelo CreativeMED, así como otros proyectos de éxito dirigidos a la promoción de la cultura e innovación, a representantes regionales y locales de Andalucía y Sevilla, y se discutieron aspectos relacionados la Estrategia de Andalucía para 2014 – 2020 y los conceptos de cultura e innovación para el nuevo periodo.

La Cámara de Comercio de Sevilla y APPES impulsan la visita de empresas sevillanas a la Feria Internacional Agroalimentaria ANUGA

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla en colaboración con la Asociación para la Promoción Exterior de Sevilla (APPES) y con el patrocinio de la Fundación Cajasol, ha organizado la visita de empresas sevillanas a la Feria "ANUGA", que se ha celebrado en Colonia (Alemania) durante los días 5 a 9 de octubre de 2013.

"ANUGA" es considerada como la mayor feria más importante del mundo del sector agroalimentario y principal escaparate de las empresas exportadoras. En ella han participado más de 6.500 empresas expositoras de 97 países, superándose la cifra de 150.000 visitantes profesionales.

Este año la feria ha contado con la visita de los Príncipes de Asturias, que conocieron de primera mano la oferta de las empresas españolas recorriendo sus distintos stands expositivos.

El sector agroalimentario es de gran relevancia para la economía exterior de nuestra ciudad, representado en el primer semestre de 2013 el 41% de las exportaciones totales.

Entre las empresas sevillanas participantes se encuentran ALFOCAN, S.A. (Cangrejos de río), MATADERO Y FABRICA DE EMBUTIDOS FCO. ALONSO, S.L. (Productos cárnicos) y QUESOS Y EMBUTIDOS DEHESA REAL DE LA JARA, S.L. (Productos lácteos y cárnicos).

La Cámara de Comercio de Sevilla participa en un taller de intercambio de iniciativas regionales innovadoras de apoyo empresarial en Cerdeña (Italia)

La Región Autónoma de Cerdeña y el Pacto Territorial de Oristano han acogido el 6º Encuentro del proyecto DIFASS, en el que participa la Cámara de Comercio de Sevilla junto con otros 25 socios de 16 países europeos, y cuyo principal objetivo es el intercambio de buenas prácticas y de conocimiento sobre instrumentos financieros y no financieros de ayuda a Pymes que se desarrollan en distintas regiones de la Unión Europea.

Durante el encuentro se presentaron 8 iniciativas regionales innovadoras de apoyo a las empresas, ejecutadas o financiadas por organismos públicos o semipúblicos, prestándose especial atención a los sistemas de apoyo que combinan subvenciones con apoyos no financieros.

Entre las iniciativas presentadas, el programa de apoyo al desarrollo de prototipos Prototron (www.prototron.ee), del parque científico de Tallin (Estonia), fue designada por los participantes como la mejor práctica del evento.

El proyecto facilita a través de su página web (www.difass.eu) información completa sobre las buenas prácticas presentadas, así como los vídeos de cada uno de los talleres celebrados.

El proyecto DIFASS está apoyado por el Programa INTERREG IVC, cuyo objetivo general es mejorar la eficacia de las políticas e instrumentos regionales, proporcionando fondos para la cooperación interregional en Europa. Asimismo, se lleva a cabo bajo el objetivo de cooperación territorial de la Comunidad Europea y está financiado a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

EE.UU. El mercado por excelencia

Jornada en la Cámara con el Embajador de España en Estados Unidos

La Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Sevilla -a través de APPES-, con la colaboración del ICEX, la dirección Territorial Sur de BBVA, CESCE, y la Embajada de España en Estados Unidos, han celebrado una jornada dirigida a que las empresas conozcan en profundidad las oportunidades que para la implantación y comercialización de productos y servicios ofrece el mercado estadounidense.

La empresa American Liderchip, el grupo Angel Camacho, y la empresa de Ingeniería Aeronáutica MDU, han sido las encargadas de contar sus experiencias en este gran mercado.

La Jornada, ha contado con la presencia del embajador de España en EE.UU, Ramón Gil-Casares, la agente Consular de Estados Unidos en Sevilla, Maritheresa Frain Kershaw, el director regional de Empresas y corporaciones de la Dirección Territorial Sur del BBVA, Luis Llorens, el director territorial de Comercio y Delegado en Andalucia de ICEX, José Antonio Vázquez Rosso, el director Territorial para Andalucia y Extremadura de CESCE, Álvaro Portes y el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León.

El Embajador de España en Estados Unidos ha sido el encargado de explicar a los empresarios presentes, la situación actual del mercado de EE.UU y sus perspectivas. En este sentido ha insistido que "pese a los últimos acontecimientos sobre la situación del déficit norteamericano, EE.UU sigue siendo la nación más grande y próspera del mundo, por su flexibilidad, dinamismo, apuesta por la investigación y el desarrollo, y será la locomotora de la economía mundial en los próximos años, sobretodo, cuando se convierta en unos de los mayores productores de Gas y Petróleo".

Asimismo, ha resaltado "la apuesta de Obama por las energías renovables y la eficiencia energética, uno de los sectores claves en los que se puede invertir".

Además ha señalado otros sectores con un importante potencial inversor, y que son una oportunidad para las empresas españolas, como son el de las infraestructuras, (el tren de Alta Velocidad Washington y New York, carreteras y puentes, etc.,) agroalimentación, cítricos, equipos ferroviarios y de automoción, etc.)

Para el Embajador la presencia de las empresas españolas en EE.UU es modesta pero notoria en los últimos años "donde se ha visto un incremento de la exportación de bienes de equipo y de productos agroalimentarios, así como de servicios, financiero, energético, sanitario, y tecnológico".

El Embajador se ha dirigido a los empresarios para explicarles cómo hacer negocios en dicha nación a lo que "ha insistido en la dificultad de una nación que cuenta con 50 estados diferentes con normas distintas, al tiempo que ha resaltado que se trata de un mercado muy abierto y que para acceder a él es importante contar con un abogado que conozca bien el terreno, antes de hacer cualquier tipo de contratación, contar con un socio en el país y tenerlo todo muy claro".

Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio ha hecho hincapié en la importancia de este mercado para las empresas sevillanas ya que según sus propias palabras "Estados Unidos se ha caracterizado, entre otros muchos factores, por contar con una economía flexible y por haber sabido siempre adaptarse a las oportunidades que le ofrecen los mercados, apoyándose para ello en sus numerosas fortalezas como son un capital humano muy preparado y una gran capacidad innovadora que se sustenta en una base tecnológica muy sólida, que le han permitido desempeñar el papel de locomotora de la economía mundial".

Así ha señalado la importancia que jugará la creación de la Zona de Libre Comercio entre EEUU y la Unión Europea, "La mayor zona de libre comercio del mundo, que supondrá un fuerte impulso para nuestras economías y una oportunidad importante para las pymes".

Seguidamente, el Director Territorial de Comercio y Delegado del Icex en Andalucía, José Antonio Vázquez Rosso, ha insistido en la importancia de este mercado que se ha caracterizado, entre otros muchos factores, por contar con una economía flexible y por haber sabido siempre adaptarse a la evolución de la economía mundial, apoyándose para ello en sus numerosas fortalezas como son un capital humano muy preparado y una gran capacidad innovadora que se sustenta en una base tecnológica muy sólida, que le han permitido desempeñar el papel de locomotora de la economía mundial.

Además ha insistido en la importancia de que "las empresas españolas, que en el año 2012 batieron record en número de exportaciones, con más de 222 mil millones de euros" diversifiquen y pongan miras a otros mercados como el de EE.UU, ya que hasta la fecha el sector exterior está muy focalizado en la Unión Europea".

Por su parte, el director regional de Empresas y corporaciones de la dirección territorial Sur del BBVA, Luis Llorens Abando, ha señalado que los procesos de internacionalización no son fáciles y que para ello entidades como el BBVA e instituciones como las representadas en la jornada, "representan una gran ayuda para los empresarios". "EE.UU, es el mercado por excelencia pero es tremendamente competitivo y los que quieran acometer procesos de internacionalización deben estar respaldadas y apoyados por entidades especializadas y con experiencia en mercados internacionales."

Por último, el director Territorial de Cesce, Alvaro Portes, ha pedido a los empresarios prudencia y responsabilidad en sus procesos de internacionalización en un mercado que es complejo.

"EE.UU es el mercado por antonomasia, todos quieren estar aquí, pero no todo el mundo puede". "Hay que identificar las oportunidades y conocer sus riesgos".

"Debemos llevar el propósito de la internacionalización prudente y responsable", ha insistido Portes.

La jornada ha concluido con la participación de las empresas sevillanas ANGEL CAMACHO de Alimentación, y MDU de Ingeniería Aeronáutica, que han trasladado sus experiencias y las claves para que una empresa pueda desarrollarse con éxito en este mercado.

promoción y desarrollo empresarial

Estepa en Clave Empresarial. Último Foro de Competitividad

Estepa acogió a un centenar de empresarios en torno al último Foro de Competitividad Empresarial organizado por la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios de Sevilla en colaboración con la Caixa

Estepa en clave Empresarial, abordó la internacionalización de las empresas como una alternativa y una oportunidad en momentos de crisis. Lo hizo gracias a la experiencia de dos empresarios de la zona que contaron sus propios procesos de internacionalización.

De un lado Enrique Páez, gerente de Mantecados y Especialidades San Antonio, que contó cómo su empresa tuvo que acometer la salida al exterior en un momento en el que no estaban preparados, pero, que, "aún así, la progresión ha sido satisfactoria".

San Antonio comenzó la fabricación de productos en 1858. En 1960 paso a la producción industrial y en el año 2002 se plantea la posibilidad de exportar. "No estábamos preparados, pero el mercado de productos navideños había sufrido una bajada en los últimos 10 años", contaba Enrique Páez.

Conscientes de los inconvenientes de llegar hasta el mercado internacional, ahora se alegra de haberlo hecho ya que ha logrado una progresión muy satisfactoria, sin perder un norte claro: "la ilusión".

Es así como San Antonio actualmente está presente en 25

países a los que lleva productos de chocolate y eleva progresivamente el volumen de exportaciones, y por tanto de facturación año a año.

Por su parte, Vanesa Fernández de Las Riberas Madera Rústica, vio interesante las posibilidades que ofrecía internet para su empresa. Eso le llevó a crear su propia página web y

a partir de ahí, a establecer contactaos con clientes de distintos países. El primero fue Francia, a donde acudieron debido a la gran demanda de productos artesanos a medida. Fue una exposición en una feria comercial en Burdeos la que le facilitó un nuevo contacto, esta vez con Japón, a la vez que recibía un reconocimiento por ser el mejor stand de entre 1.500 expositores.

Para Vanesa Fernández el éxito de su empresa es la "innovación contante y la estrategia de mantener el carácter tradicional de la empresa en el tratamiento de la madera".

Silvia Expósito, especialista en Comercio exterior de la Caixa, dio claves a los empresarios de los benéficos de la exportación, "es una de las vías para mantener la producción y las ventas en esta situación económica adversa".

Así ofreció a los empresarios datos básicos a la hora de lanzarse a la internacionalización de su empresa: "Analizar el potencial, saber cómo se quiere enfocar, informarse de los trámites, calcular el coste económico y las necesidades financieras, a los que habría que sumar la paciencia".

En este sentido, Carlos de Parias, delegado general de Banca de Empresas de la Caixa aseguró a los empresarios que no están solos, y que la Caixa ofrece productos ajustados a las necesidades de las entidades.

Precisamente, el presidente de la Cámara, Francisco Herrero, insistió en el acompañamiento de la Cámara a los empresarios en su proceso de internacionalización y en todos aquellos trámites que precisen. Así animó a los empresarios a acercarse a la Cámara y a sus antenas camerales, que como la de Estepa está en permanente contacto con los empresarios. Buena muestra de ello, son los últimos datos registrados. En los seis primeros meses del año, la Antena de Estepa ha dado respuesta a más de 314 consultas empresariales.

Seguidamente, Francisco Galán, vicepresidente de la CES manifestó igualmente su apoyo a los empresarios "queremos seguir de cerca vuestro trabajo y pretendemos que contéis con nosotros como el apoyo fundamental para resolver vuestros problemas".

Fue el alcalde de Estepa, Miguel Fernández Baena, el encargado de clausurar el encuentro, animando a los empresarios a seguir trabajando afrontando "los inconvenientes, las dudas o la crisis" con ganas y esfuerzo.

CARLOS DE PARIAS, DELEGADO GENERAL DE BANCA DE EMPRESAS DE LA CAIXA, ASEGURÓ A LOS EMPRESARIOS QUE NO ESTÁN SOLOS, Y QUE LA CAIXA OFRECE PRODUCTOS AJUSTADOS A LAS NECESIDADES DE LAS ENTIDADES

promoción y desarrollo empresarial

Nuevos viveros en Casariche y Badolatosa

Incyde, la Fundación de las Cámaras, ha llegado a un acuerdo con los ayuntamientos de Casariche y Badolatosa para la ubicación de dos viveros de empresas en dichos municipios

Las actuaciones permitirán la creación de estos viveros cuya inversión está cofinanciada en un 80% por Fondos Feder y permitirán la puesta en marcha de estas infraestructuras que se desarrollarán a lo largo del curso 2013-2014.

El alcalde de Badolatosa, Antonio Manuel González manifestó su satisfacción por la puesta en marcha de esta iniciativa con la que "entraría en funcionamiento el polígono industrial de los Retamales, una de las prioridades del actual equipo de gobierno.

Esta iniciativa es un ejemplo del trabajo entre las administraciones e institución, de aunar esfuerzos y de generar las condiciones para que el emprendimiento y la generación de empleo del municipio sea lo más favorable posible."

Asimismo se acordó llevar a cabo cursos de formación especializada para emprendedores.

Por su parte el alcalde de Casariche, Basilio Gil, destacó la importancia de la puesta en marcha del vivero de empresas, que contará con un área de despachos para uso individua de cada emprendedor que se instale en el mes. Asimismo podrán disponer de zonas conjuntas de trabajo.

Gil aseguró de otro lado que "es de gran interés que se impartan cursos de formación especializada que permitirá a los empresarios materializar sus ideas en proyectos sólidos de empleo".

Por su parte el director general de la Fundación Incyde, Javier Collado afirmó que "es fácil trabajar con instituciones que apuestan por los jóvenes y los emprendedores y ánimo a los alcaldes de Badolatosa y de Casariche a que se "apoyen en la Cámara de Comercio de Sevilla, una de las mas activas del país."

El presidente de la Cámara, Francisco Herrero, destacó el carácter provincial de la institución y el afán de "estar cada día mas cerca de los emprendedores y de los empresarios de la provincia". "La Cámara es consciente de que el emprendedor, principiante en la aventura del mundo empresarial, lo tiene difícil a la hora de encontrar el local donde comenzar su actividad, y, por ello, está trabajando en esta dirección, conjuntamente con la Fundación INCYDE. Gracias a este proyecto, los emprendedores de Badolatosa, Casariche y su área de influencia podrán acceder a un local para dar sus primeros pasos en el mercado".

Herrero continuó afirmando que "estoy plenamente convencido de que cualquier esfuerzo que realicemos a favor de los jóvenes empresarios nos será ampliamente recompensado en forma de creación de nuevas empresas, una mayor dinamización y competitividad del tejido empresarial y un incremento del empleo.

Por ello, hemos creído importante firmar paralelamente un convenio a través del cual los ciudadanos de estas localidades, podrán acceder a un extenso programa formativo gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo."

EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA, FRANCISCO HERRERO, DESTACÓ EL CARÁCTER PROVINCIAL DE LA INSTITUCIÓN Y EL AFÁN DE "ESTAR CADA DÍA MAS CERCA DE LOS EMPRENDEDORES Y DE LOS EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA"

promoción y desarrollo empresarial

Responsabilidad Medioambiental y su trascendencia en el tejido empresarial

La Cámara de Comercio, en colaboración con Kalibo Correduría de Seguros, ha celebrado una jornada sobre la importancia de la responsabilidad medioambiental y su trascendencia en el tejido empresarial

La jornada celebrada gracias al apoyo de EcoInnocámaras y los Fondos Feder ha contado con la participación de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, gracias a la intervención del director de la asesoría jurídica, Luis María Jiménez Piñanes.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Comercio, ha resaltado la "necesidad de orientar e informar de la situación actual a la que se enfrentará el empresario respecto a las nuevas obligaciones legales de aseguramientos del Reglamento de Residuos y las inminentes modificaciones de la Ley de Responsabilidad Medioambiental 26/2007 y el Real Decreto 2090/2008 previstas para finales de este año".

"Estas modificaciones causan un impacto significativo en las empresas, no sólo a nivel organizativo y de gestión de estos residuos sino también económico, ya que esta legislación obliga a desembolsos y compromisos económicos importantes a las mismas", ha asegurado el presidente de la Cámara.

Por su parte, el director general de Kalibo Correduría de Seguros, Miguel de las Morenas, ha reconocido "la dificultad que entraña, mas en estos momentos que las empresas ocupen parte de sus recursos para dar cobertura a esta Ley, de ahí el escaso desarrollo de esta Ley por parte de las empresas".

"Es por ello por lo que se ha puesto en marcha la celebración de este encuentro con el fin de que las empresas conozcan la situación actual de la Ley Medio Ambiental", ha explicado el director de Kalibo.

Por su parte, el director de la Asesoría Jurídica de la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, Luis María Jiménez Piñares, ha incidido en "la importancia de evitar en la medida de lo posible los riesgos medioambientales y, en su defecto, establecer los medios de reparación".

Para ello, "lo fundamental es que la evaluación de riesgos ambientales esté integrada en los procesos de evaluación de toma de decisión de la empresa", ha explicado el director de la agencia.

Siguiendo esta línea, se ha cebrado esta jornada en la que expertos ponentes de las distintas instituciones involucradas han dado a conocer a las empresas de una forma más directa los condicionantes que tendrán que tener en cuenta en su gestión cotidiana.

Así ha intervenido Uría Menéndez, firma de abogados independientes con presencia internacional, Riskia Centro Técnico de Gestión de Riesgos, consultora especializada en gestión de riesgos seguridad y medio ambiente, y AIG empresa aseguradora con amplia experiencia en tramitación de siniestros en europa y en todo el mundo.

la comunicación
no es exclusiva
de la prensa
Fotografía este código con la aplicación de
lector QR de tu móvil
también es
nuestra
ibersponsor
consulting
public relations

La Cámara celebra el II Encuentro "Wassup Universitario"

Dicho encuentro ha puesto en contacto a la comunidad universitaria con el entorno empresarial

"El II Wassup Universitario realizado por la Cámara de Comercio de Sevilla concentró en una jornada a la comunidad post universitaria de Sevilla e interesados de Andalucía y Extremadura con el mundo de la empresa: empresarios, emprendedores y profesionales. Un evento, que ha creado muchas expectativas y ha contado con más de 100 inscripciones, donde se ha querido lanzar un mensaje de optimismo y oportunidades reales en el mercado laboral para los jóvenes que acaban de finalizar sus estudios universitarios.

A través de conferencias impartidas por altos directivos, casos prácticos de emprendedores, mesas redondas con directores de recursos humanos, talleres orientados a la empleabilidad y marca personal y un espacio de asesoramiento personalizado, el Aérea Empresate 360º con información sobre diseño creativo, asesoramiento en creación de empresas para jóvenes, y análisis de competencias, todo en simultaneo, en un formato innovador. Así se han puesto en conocimiento las claves para acceder al mercado laboral, qué requisitos exigen las empresas y cuáles son los puestos más demandados.

El evento se ha seguido también a través de redes sociales.

Para finalizar, entre todos los asistentes se sorteó una beca del 25% en uno de los programas máster que la Cámara de Comercio de Sevilla ofrece desde su escuela de negocios.

Una experiencia nueva, para estudiantes, licenciados y empresarios con la Cámara de Comercio de Sevilla como punto conector en ese paso entre lo académico y el mercado laboral.

"European Conference on Advanced Materials and Processes 2013 (EUROMAT 2013)"

Esta importante cita internacional, se celebra cada dos años desde 1989, bajo los auspicios de la Federación Europea de Sociedades de Materiales, FEMS, que delega su organización a alguna de las Sociedades Miembros, recayendo este año en la de España y en la de Portugal.

Sevilla, se convertirá durante una semana, en la capital mundial de los avances científicos en está área clave del tratamiento y la gestión avanzada de los materiales, aportando un importante valor añadido de riqueza a nuestro destino y de internacionalización de nuestra capital, como destino en alza para la celebración de eventos.

La European Conference on Advanced Materials and Processes 2013, que se celebrará en Sevilla, en el centro de convenciones del Hotel Barceló Renacimiento, entre los días 8 y 13 de Septiembre, ha recibido el apoyo de 64 países, lo que supone un gran éxito para las Sociedades organizadoras. EUROMAT'13 está organizada en diversas áreas temáticas, incluyendo una transversal especialmente dedicada a tratar diversos aspectos de Educación, Divulgación y Transferencia de Conocimiento y Tecnología y cuenta con la presencia de conferenciantes del máximo nivel en sus respectivos campos.

El encuentro contará con 22 sesiones paralelas y varias sesiones plenarias, encomendadas a científicos de la máxima relevancia en su campo que cubren las seis áreas principales en que se estructura la conferencia. Otras tres conferencias plenarias están reservadas para los premiados por la Federación Europea de Sociedades de Materiales.

Sin duda, la celebración de este importante encuentro científico y congresual, supone un nuevo paso adelante llevado a cabo por el Sevilla Congress and Convention Bureau.

Sevilla acogerá el Meeting & Incentive Travel

Desde el día 2 hasta el 4 de Diciembre próximo se celebrará en las instalaciones del Hotel THR Alcora, tendrá lugar la 17ª edición del MITM EUROMED, Meetings, un evento de oportunidades de negocios, para reuniones y eventos, auspiciado por el Sevilla Convention Bureau.

Se trata de un encuentro comercial internacional, bajo la modalidad de agenda de citas preestablecidas, en el que participaran 60 compradores internacionales principalmente de Europa. Asimismo, participaran organizadores de congresos, eventos y reuniones, junto a empresas asociadas al Sevilla Congress and Convention Bureau.

El destino Sevilla y provincia, acoge un evento que cuenta con importantes actores internacionales en el campo de la organización de eventos, que muestran su interés por España y por Sevilla en particular, al considerar que se trata de un destino que está manifestando de gran interés en el mercado internacional.

En el último ranking internacional de ciudades de congresos que publica la prestigiosa organización ICCA, Sevilla se ha situado en el top 100 de este exclusivo club de destinos de reuniones internacionales.

La ciudad se presenta como una ciudad monumental, con una excelente imagen de marca, mas 300 edificios declarados como bien de interés cultural, mas de 23.500 plazas hoteleras con excelente relación, calidad-precio, el vanguardista Palacio de de Exposiciones y Congresos así como con espacios singulares, en los que poder planificar y desarrollar eventos por experimentadas y destacadas empresas de servicios.

El hotel THR Alcora, el Casino del Aljarafe, el Cortijo El Esparragal o Autocares Casal, son algunos de los colaboradores, con lo que contará este encuentro comercial , que está organizado por la empresa GSAR Marketing y cuenta con el apoyo del Sevilla Congress and Convention Bureau.

El Congreso Nacional de la Federación Española de Sociedades de Nutrición, Alimentación y Dietética, FESNAD, tendrá lugar en Sevilla en 2015

El encuentro, el más importante de su campo, tiene lugar cada cinco años. En él se dan cita los más destacados especialistas e investigadores de esta relevante rama de la medicina

Tras el acuerdo alcanzado por Fesnad con la empresa asociada al Sevilla Congress and Convention Bureau, y Barceló Congresos, el importante congreso que congrega a la citada federación y que ampara a otras diez sociedades especializadas en dietética, nutrición clínica, endocrinología, dietoterapia, patologías metabólicas, comunicación sanitaria y obesidad, se celebrará en Sevilla en marzo de 2015 en el centro de convenciones del Hotel Barceló Renacimiento.

El presidente de la FESNAD, Dr. Jordi Salas-Salvadó, y presidente del Congreso y responsable de la Unidad de Nutrición Clínica y de la Unidad de Obesidad Mórbida (Unidad de Gestión de Endocrinología y Nutrición, UGEN) en el Hospital Universitario Virgen del Rocío de Sevilla, junto con el director de Barceló Congresos, Juan José García y su director de proyectos Juan Carlos García, así como el director del SCCB, Manuel Macías, mantuvieron una jornada de trabajo para avanzar en el desarrollo de esta cita que congregará a más de 1500 especialistas de toda España, pero que también prevé una destacada participación internacional, no solo de facultativos, sino también de la industria farmacológica, de nutrición y dietética.

La citada delegación, fue posteriormente recibida por el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero, y por su gerente, Salvador Fernández, con el objetivo de hacer partícipe a la citada entidad y a las empresas agroalimentarias y de nutrición, englobadas en su organización, de forma que la rama productiva de estas disciplinas que se producen en la provincia de Sevilla, puedan gozar de una presencia científico-comercial en el citado congreso.

La Cámara de Comercio de Sevilla, institución que gestiona en la actualidad el SCCB, "ha mostrado su satisfacción por el congreso conseguido para Sevilla, y ha ofrecido todo su apoyo para que este y otros congresos dependientes de FESNAD, puedan ser acogidos en Sevilla."

Sevilla será la sede del XIV Congreso Mundial de Psicología del Deporte 2017

El congreso de edición cuatrienal, que se desarrollará en la Facultad de Educación de la Universidad de Sevilla, y en el que colaborarán las universidades sevillanas, es el más importante en su género, y ha debido superar diversos filtros compitiendo con candidaturas de ciudades de Alemania y de Grecia.

La elección contó con el voto unánime de los 15 miembros del Mannaging Council, en una presentación considerada como de alta cualificación profesional.

El congreso tendrá lugar en Julio de 2017, congregando a más de 1000 especialistas en psicología deportiva de todo el mundo, además de sus acompañantes, con predominio de los representantes de las asociaciones europeas así comode Estados Unidos, Japón, Taiwán, Brasil y numerosos países en de habla hispana y europeos , que ya han manifestado su interés por Sevilla y que sin duda generarán en la ciudad un importante beneficio económico en un mes considerado de temporada baja.

El Sevilla Convention Bureau, entidad gestionada por la Cámara de Comercio, lleva trabajando en el proyecto desde hace más de un año junto al profesor de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, José Carlos Jaenes, perteneciente al Departamento de Ciencias Sociales, del Centro Andaluz de Medicina del Deporte, CAMD.

Desde el Convention se han coordinando las colaboraciones, que han pesado positivamente en la elección final, como son las del Ayuntamiento de Sevilla, Diputación Provincial, Junta de Andalucía, Cámara de Comercio, Asociación de Hoteles de Sevilla, Tussam, Sevilla Card, Consorcio de Turismo de Sevilla, Prodetur, Extenda, Turespaña, Ybarra, Fibes y Viajes El Corte Inglés Sevilla.

Basket Lover

La Liga Endesa no sólo son canastas y partidos. Son las personas que comparten el esfuerzo, que se emocionan con una nueva jugada y que encuentran en el baloncesto la energía para continuar.

Y es que la Liga Endesa está llena de Basket Lovers.

Actitud Azul es hacer que las cosas sean posibles.

24 Selecciones, 80 partidos, todas las estrellas del basket mundial

Endesa es patrocinador principal de la Liga Endesa, patrocinador de la Selección Española de Baloncesto y empresa colaboradora de la Copa del Mundo 2014.

luz · gas · personas

la cámara informa

Noviembre 2013

Hasta el 5 — Modelos

RENTA

- Ingreso del segundo plazo de la declaración anual de 2012. Si se fraccionó el pago 102

Hasta el 20 — Modelos

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

- Octubre 2013. Grandes empresas 111,115,117,123,124,126,128

IVA

- Octubre 2013. Régimen general. Autoliquidación 303
- Octubre 2013. Grupo de entidades, modelo individual 322
- Octubre 2013. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones 340
- Octubre 2013. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias 349
- Octubre 2013. Grupo de entidades, modelo agregado 353
- Octubre 2013. Operaciones asimiladas a las importaciones 380

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

- Octubre 2013 430

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

- Agosto 2013. Grandes empresas (*) 553,554,555,556,557,558
- Agosto 2013. Grandes empresas 561,562,563
- Octubre 2013. Grandes empresas 560
- Octubre 2013 566,581
- Octubre 2013 (*) 570,580
- Tercer trimestre 2013. Excepto grandes empresas (*) 553,554,555,556,557,558
- Tercer trimestre 2013. Excepto grandes empresas 561,562,563

(*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

Diciembre 2013

Hasta el 2 — Modelos

IVA

- Solicitud de inscripción/baja. Registro de devolución mensual 036
- Solicitud aplicación régimen de deducción común para sectores diferenciados para 2014 ..... sin modelo

Hasta el 20 — Modelos

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades económicas, premios y determinadas ganancias patrimoniales e imputaciones de renta, ganancias derivadas de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos, capital mobiliario, personas autorizadas y saldos en cuentas.

- Noviembre 2013. Grandes empresas 111,115,117,123,124,126,128

Pagos fraccionados sociedades y establecimientos permanentes de no residentes

- Ejercicio en curso:
  - Régimen general 202
  - Régimen de consolidación fiscal (grupos fiscales) 222

IVA

- Noviembre 2013. Régimen general. Autoliquidación 303
- Noviembre 2013. Grupo de entidades, modelo individual 322
- Noviembre 2013. Declaración de operaciones incluidas en los libros registro del IVA e IGIC y otras operaciones 340
- Noviembre 2013. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias 349
- Noviembre 2013. Grupo de entidades, modelo agregado 353
- Noviembre 2013. Operaciones asimiladas a las importaciones 380

IMPUESTO SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

- Noviembre 2013 430

IMPUESTOS ESPECIALES DE FABRICACIÓN

- Septiembre 2013. Grandes empresas (*) 553,554,555,556,557,558
- Septiembre 2013. Grandes empresas 561,562,563
- Noviembre 2013. Grandes empresas 560
- Noviembre 2013 566,581
- Noviembre 2013 (*) 570,580

(*) Los destinatarios registrados, destinatarios registrados ocasionales, representantes fiscales y receptores autorizados (grandes empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

Hasta el 31 — Modelos

RENTA

- Renuncia o revocación estimación directa simplificada y estimación objetiva para 2014 y sucesivos 036/037

IVA

- Renuncia o revocación regímenes simplificado y agricultura, ganadería y pesca para 2014 y sucesivos 036/037
- Opción o revocación de la aplicación prorrata especial para 2014 ..... 036/037
- Opción o revocación por la determinación de la base imponible mediante el margen de beneficio global en el régimen especial de los bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección para 2014 y sucesivos 036
- Opción o revocación por la determinación global de la base imponible en el régimen especial de las agencias de viajes para 2014 y sucesivos 036
- Opción tributación en destino ventas a distancia a otros países de la Unión Europea para 2014 y 2015 036
- Renuncia al régimen de deducción común para sectores diferenciados para 2014 ..... sin modelo
- Comunicación de alta en el régimen especial del grupo de entidades 039
- Opción o renuncia por la modalidad avanzada del régimen especial del grupo de entidades 039
- Comunicación anual relativa al régimen especial del grupo de entidades 039

Descubre el mejor residencial de Sevilla

ROYAL
CONJUNTO RESIDENCIAL

vilamar

Viviendas de **3 y 4 dormitorios** en **urbanización cerrada** con piscina; a 15 minutos de Sevilla, con las **mejores calidades** y la más **avanzada tecnología**.

Disfruta del mejor ambiente familiar con el máximo confort.

Excelentes condiciones de financiación

GRUPO BANCO POPULAR

No lo dudes,

llámanos e infórmate:

639 122 191 / 902 875 046

royal@roan.es / info@roan.es

ROAN
ASESORAMIENTO INMOBILIARIO

Otoño - Invierno 2013 | MARYPAZ® .com