

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

Sevilla, 30 de marzo de 2016



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## ÍNDICE

### 1. PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS IMPORTADOS EN HONG KONG.

**¿POR QUÉ ES UN  
MERCADO  
INTERESANTE?**

### 2. TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES POR PRODUCTO

**¿COMO  
ENCAJA MI  
PRODUCTO EN  
EL MERCADO?**

### 3. SERVICIOS DE EXTENDA A LA EMPRESA ANDALUZA EN HONG KONG

**¿QUÉ  
HERRAMIENTAS  
ESTÁN A MI  
DISPOSICIÓN?**





# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## INTRODUCCIÓN – DATOS BÁSICOS HONG KONG

> 6500 / km<sup>2</sup>  
(España: 93)

1997  
S.A.R

1104 km<sup>2</sup>

SE IMPORTA  
**95%**  
DE LOS  
PRODUCTOS  
AGRO

LIBRE  
COMERCIO

**7,2**  
MILLONES  
DE PERSONAS

RENTA  
PER CÁPITA  
55.000 USD

**60,8**  
MILLONES  
DE TURISTAS

> 56.000 millonarios

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## INTRODUCCIÓN – DATOS BÁSICOS HONG KONG



**> 14.500**  
RESTAURANTES

**2240 t**  
DE VERDURAS  
AL DÍA

SE REEXPORTA  
**70%**  
CHINA Y ASEAN

**26 t**  
DE AVE  
AL DÍA

**912 t**  
DE ARROZ  
AL DÍA

**520 t**  
DE PESCADO  
AL DÍA

**4650**  
CERDOS  
AL DÍA

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

extenda



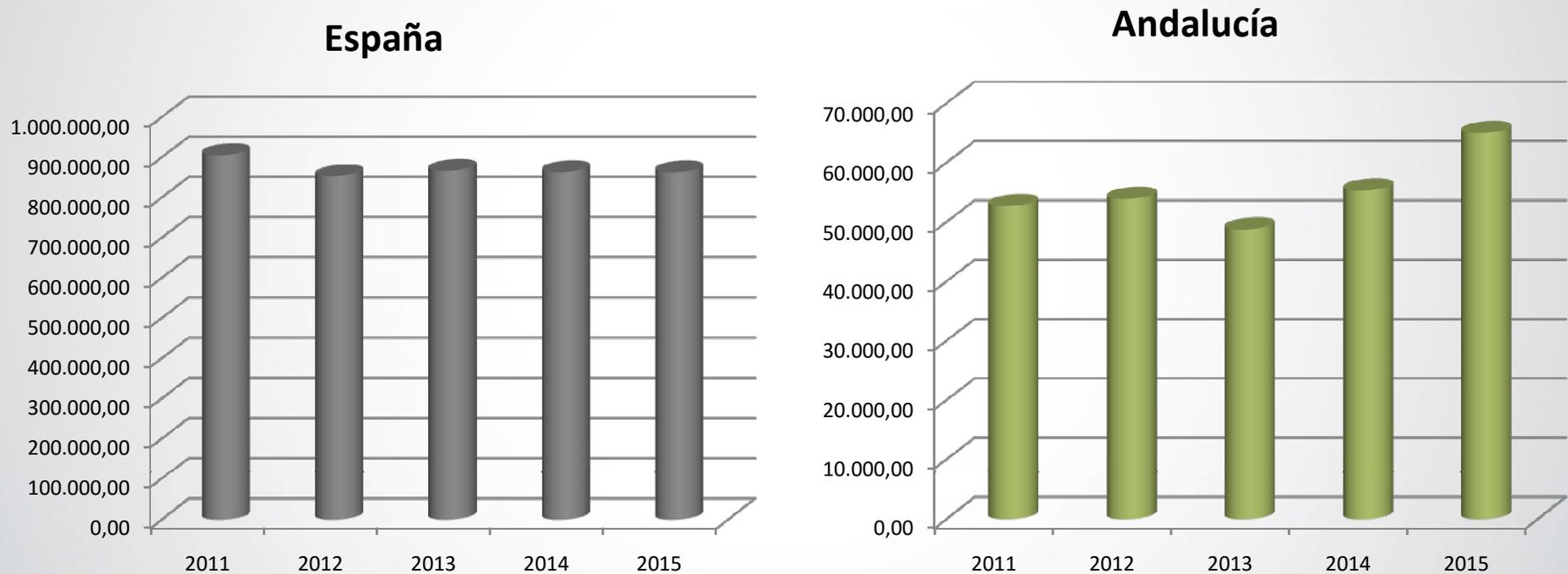
1

## LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS IMPORTADOS EN HONG KONG ¿POR QUÉ ES UN MERCADO INTERESANTE?

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Evolución del comercio España/Andalucía – Hong Kong (miles de euros)



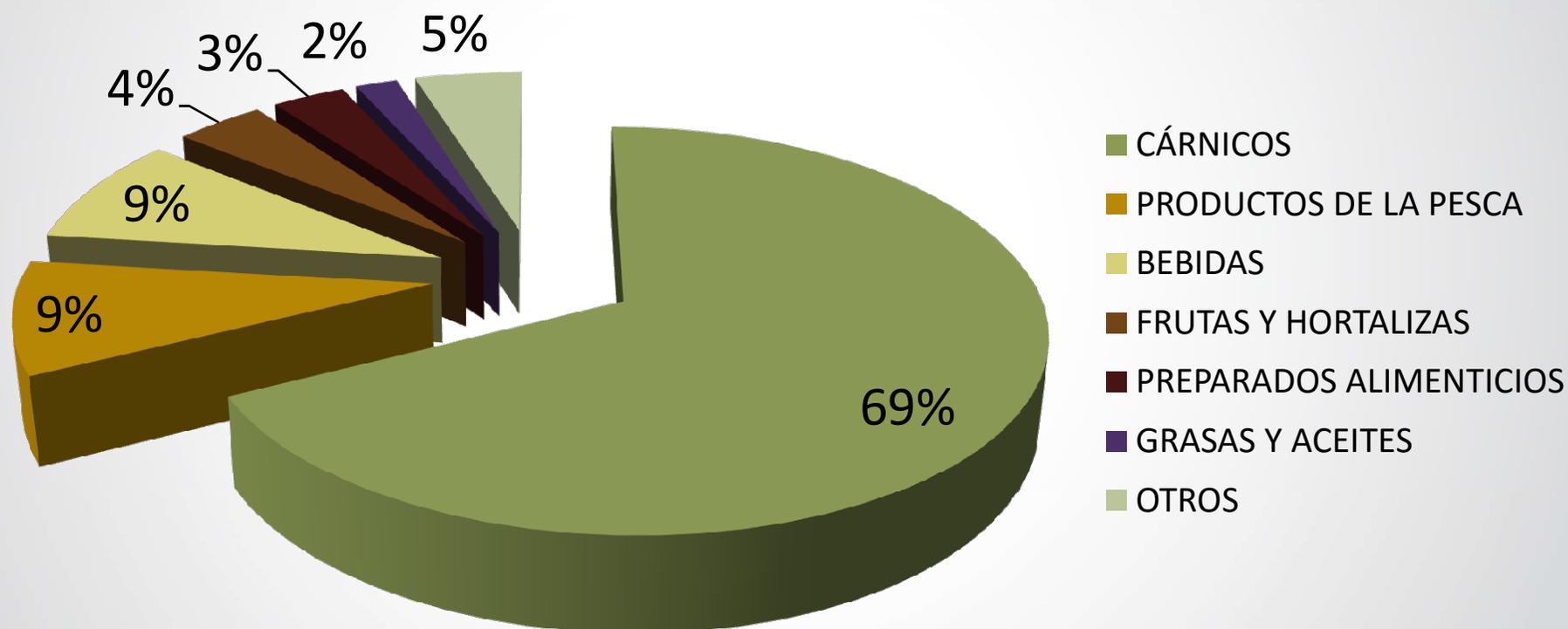
Fuente: DATACOMEX

- Las exportaciones andaluzas representan el **8% de las españolas**
- Las exportaciones andaluzas han crecido un **33%** desde 2013

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

### 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

#### Exportaciones agroalimentarias España – Hong Kong (% por productos, 2014)



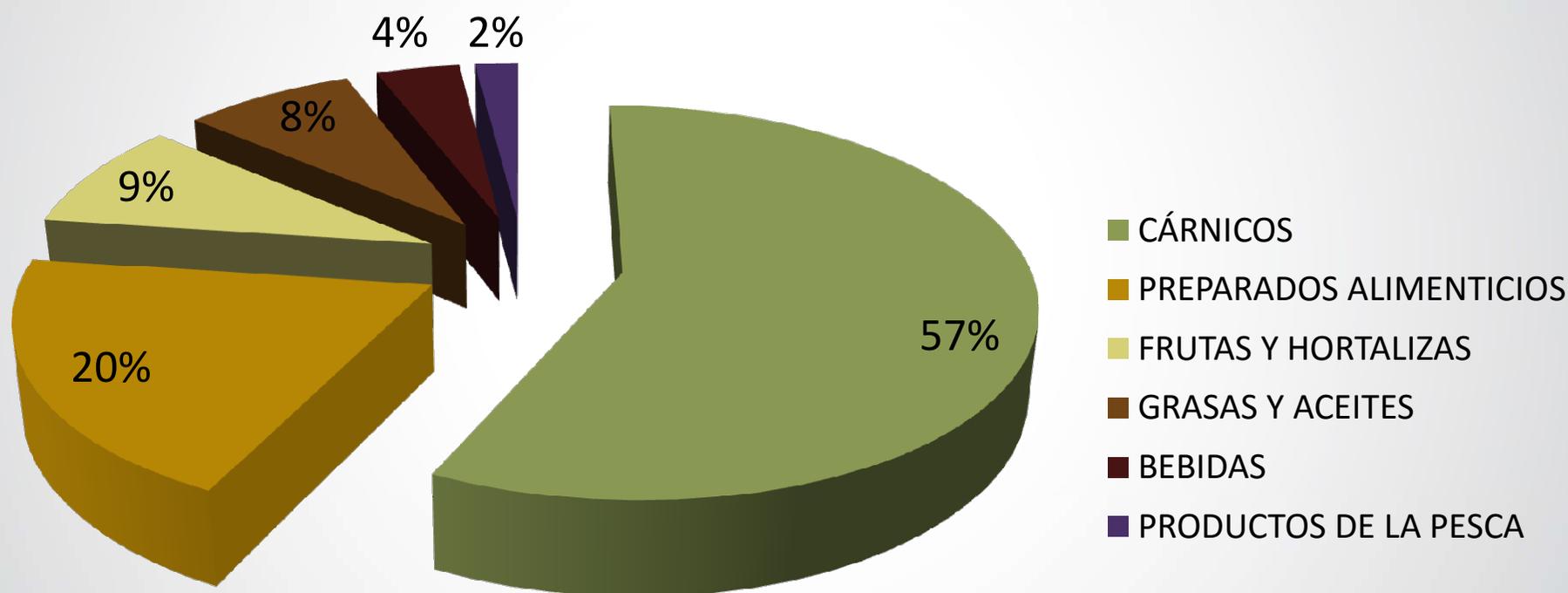
Fuente: DATACOMEX

Las exportaciones de productos agroalimentarios representaron un **18%** de las exportaciones españolas a Hong Kong.

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Exportaciones agroalimentarias Andalucía – Hong Kong (% por productos, 2014)



Fuente: DATACOMEX

Las exportaciones de productos agroalimentarios representaron un **21%** de las exportaciones andaluzas a Hong Kong.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica



≠ Mainland

Normativa diferente  
a China continental



Normativa

Normativa clara y simple.  
Licencias, etiquetado, aditivos.



No aranceles

En general no existen aranceles o cuotas.  
Solamente para algunos productos:  
bebidas alcohólicas (> 30 grados), tabaco.

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica

#### ● Public Health Municipal Services Ordinance (cap. 132)

Cualquier alimento que se intente vender en el mercado debe ser **apto para el consumo humano**.

#### ● Food Safety Ordinance (cap. 612)

Obligación de **registro para todos los distribuidores e importadores**. Algunos productos requieren licencia especial de importación: cárnicos, bebidas alcohólicas de alta graduación, lácteos, etc., pero es fácil de conseguir y no muy costosa.

Importadores y distribuidores deben guardar un **registro para poder identificar la trazabilidad de los alimentos**.

Los importadores de la seguridad alimentaria de los productos que importan. De ahí que suelen pedir **certificado sanitario** al exportador. Las autoridades pueden pedirlo o solicitar muestras para el análisis.

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica: el etiquetado

#### Food and Drugs Composition and Labelling Regulations (cap. 132W)

Idioma de la etiqueta: **inglés y/o chino tradicional**

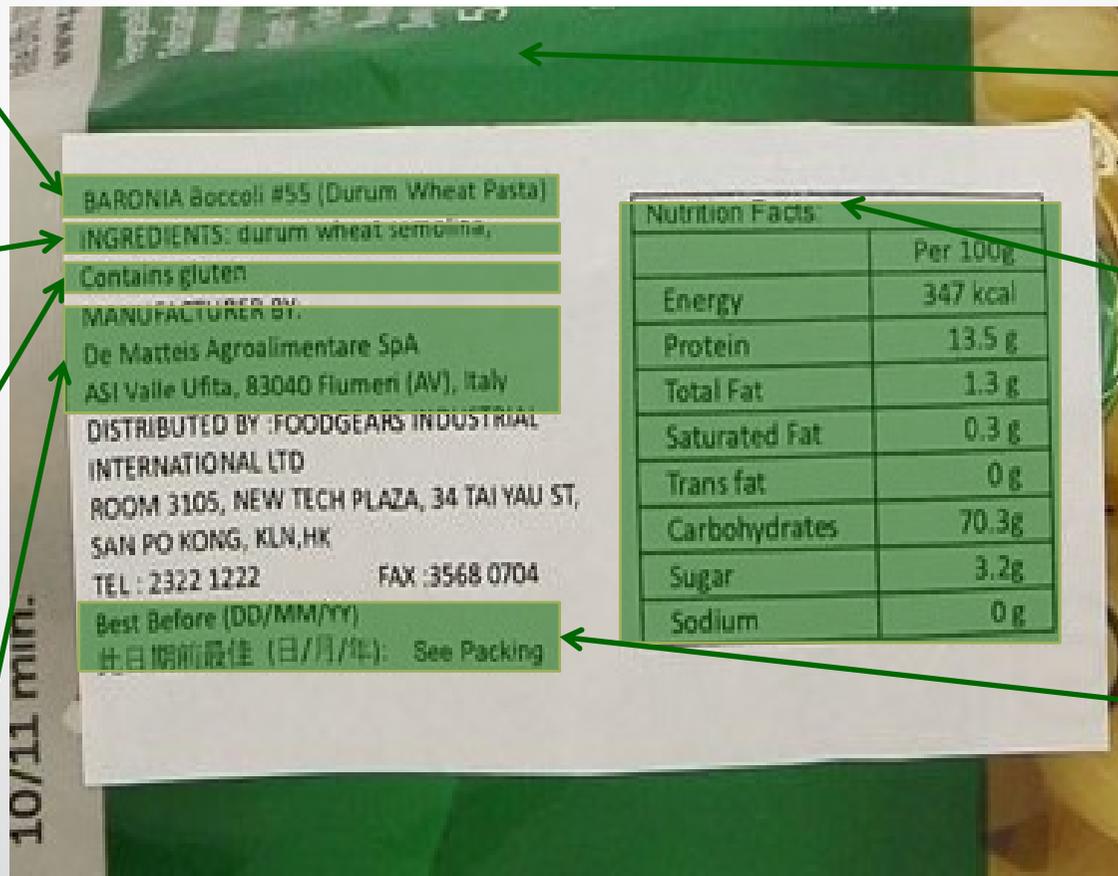
NOMBRE DEL ALIMENTO

LISTA DE INGREDIENTES

ALÉRGENOS

ADITIVOS

DATOS DEL PRODUCTOR



CANTIDAD, PESO O VOLUMEN

NUTRIENTES (7 + 1)

ALMACENAJE ESPECIAL

CADUCIDAD CONSUMO PREF.

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica: el etiquetado

#### ● Excepciones del etiquetado (general)

**Vinos y bebidas alcohólicas de más de 10 grados.** Las bebidas alcohólicas de menor graduación deberán indicar la fecha de caducidad.

**Frutas y verduras.**

**Sal de mesa, azúcar, chicles:** no tienen que indicar la fecha de caducidad.

#### ● Excepciones del etiquetado nutricional:

Productos con **ventas inferiores a las 30.000** unidades / año

此乃豁免營養標籤產品  
**Nutrition Labelling Exempted**  
豁免編號Exemption No. :  
**12-XXXXXX**

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica: otras consideraciones

#### ● Alimentos genéticamente modificados

Actualmente Hong Kong **carece de regulación específica**. Se está trabajando en una guía con consejos sobre el etiquetado voluntario de éstos y está prevista la aprobación de una nueva reglamentación, en la que se prevé introducir una lista positiva.

#### ● Alimentos ecológicos

No hay una regulación específica. **Se aceptan certificaciones extranjeras** sin requerir ningún trámite especial.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Normativa básica: otras consideraciones

#### ● Aditivos

**Lista positiva de colorantes, edulcorantes y conservantes** permitidos, así como sus límites (cap. 132W, cap. 132H, cap. 132U, cap. 132BD).

Consultas:

*Centre for Food Safety Risk Assessments and Communication Division*

#### ● Pesticidas

**Lista positiva de 360 residuos permitidos y sus niveles.**

La responsabilidad es del importador, no del productor: algunos solicitan análisis de pesticidas a los proveedores.

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Características del consumidor hongkonés

● **Familiaridad con los productos importados:** excolonia británica y dependencia de las importaciones

● Sociedad **cosmopolita:** gusto por la innovación culinaria

● Según Euromonitor, el gasto de las familias hongkonesas aumentará a un ritmo del 3,6% anual hasta 2030.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Características del consumidor hongkonés

Hábitos de compra: compras **pequeñas y repetitivas**

Tendencia de consumo: alimentos **saludables y funcionales**.

Gusto por el **producto fresco**: importancia de los “wet markets”.

Gusto por los **envases pequeños y herméticos**. Preferencia por el vidrio en las conservas.

Consumidor **muy sensible al precio y poco leal a la marca**, por la abundancia de oferta. Muy condicionado por ofertas y promociones.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Segmentación del consumidor hongkonés de alimentos importados

**2%**  
 OCCIDENTALES

**CALIDAD  
 / PRECIO**

**CONSUMO  
 ESTABLE**

**EE.UU.  
 R.U.**



**EXPATRIADOS**

**ABC  
 BBC**



**ALTOS  
 INGRESOS**

**PAUTAS DE  
 CONSUMO  
 OCCIDENTAL**

**CHINOS NACIDOS  
 EN EL EXTRANJERO**

**OCASIONES  
 ESPECIALES**

**SALUD**



**CALIDAD**

**HONGKONESES**



**ALTOS  
 INGRESOS**

**SEGURIDAD  
 DE LOS  
 ALIMENTOS**

**TURISMO  
 DE  
 CONGRESOS**

**TURISTAS**

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Percepción del producto español

- Marca país para algunos **productos muy específicos**: jamón, aceite, etc.
- Ausencia de marca país en otros productos, como el vino.

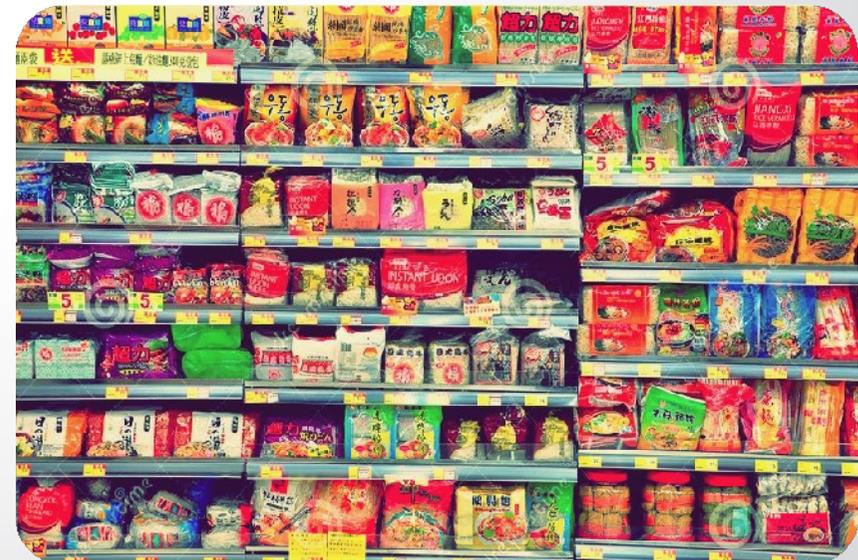


# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: supermercados

- Requieren **listing fees**, normalmente en pago único por referencia y periodo de prueba.
- Dominado por dos grandes grupos: **A.T. Watson y Dairy Farm**. La tendencia es la importación directa, para ganar en margen.
- Importancia de las **tiendas de conveniencia** (> 1000 en Hong Kong).



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: supermercados

● Dairy Farm Group



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: supermercados

● A.S. Watson Group



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: supermercados

#### Otros establecimientos



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: HORECA

- El **56% de los restaurantes no son de comida china**. Cada vez un mayor número de restaurantes españoles.
- Hoteles: algunos como el Shangri-la o el Four Seasons ofrecen productos españoles en sus cartas. Uso de **chefs y asociaciones** como prescriptores.
- **Clubes privados**: sobre todo vinos y jamón ibérico. Aberdeen Marina Club, Hong Kong Golf Club, Hong Kong Hockey Club, etc.
- Forma de aprovisionamiento: compran a distribuidores e **importan directamente** desde España algunos productos más especiales.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Principales canales de distribución: ONLINE

- Copado por las **tiendas online de los grandes supermercados**.
- Gigantes chinos del comercio online como Alibaba están intentando adentrarse en el mercado desde 2013.
- Marketing en **redes sociales**: estrategia distinta a la de China continental.



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Hong Kong como plataforma de negocios en el sudeste asiático

- El **70% de las importaciones agroalimentarias** de Hong Kong se reexportan al sudeste asiático y China.
- Hong Kong es un **hub comercial histórico y el marketplace regional** para adentrarse en el sudeste asiático, gracias a eventos como HOFEX, Vinexpo, Fruitlogistica, etc.

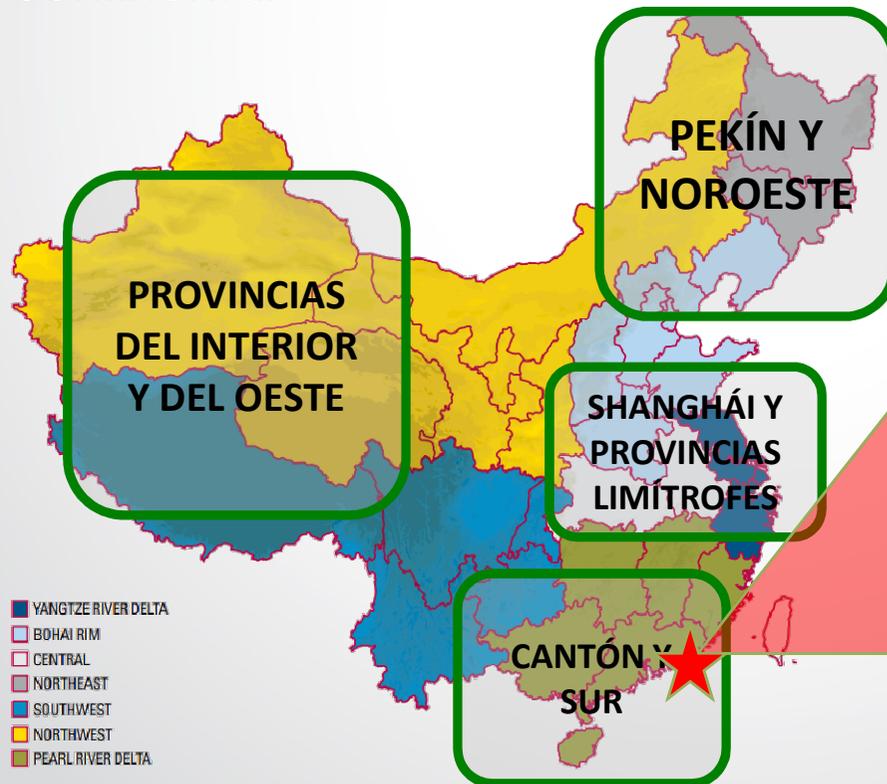


# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?

### Hong Kong como alternativa y/o complemento a China continental

- El mercado chino es una **multiplicidad de mercados**.
- La estrategia y encaje en el mercado chino y hongkonés dependerá del tipo de producto y de las **restricciones establecidas por China continental**.



### ¿Alternativa o complemento?



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 1. ¿POR QUÉ HONG KONG ES UN MERCADO INTERESANTE?



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



2

TENDENCIAS Y OPORTUNIDADES POR PRODUCTO  
¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

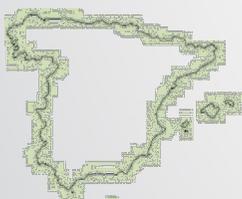


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

### 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

#### EXPORTADOR ANDALUZ

Comprador  
chino residente  
en España



Distribuidor  
único



Varios  
distribuidores  
(zonas, marcas, canales  
productos, etc.)



Oficina de  
representación  
/ filial  
distribuidora



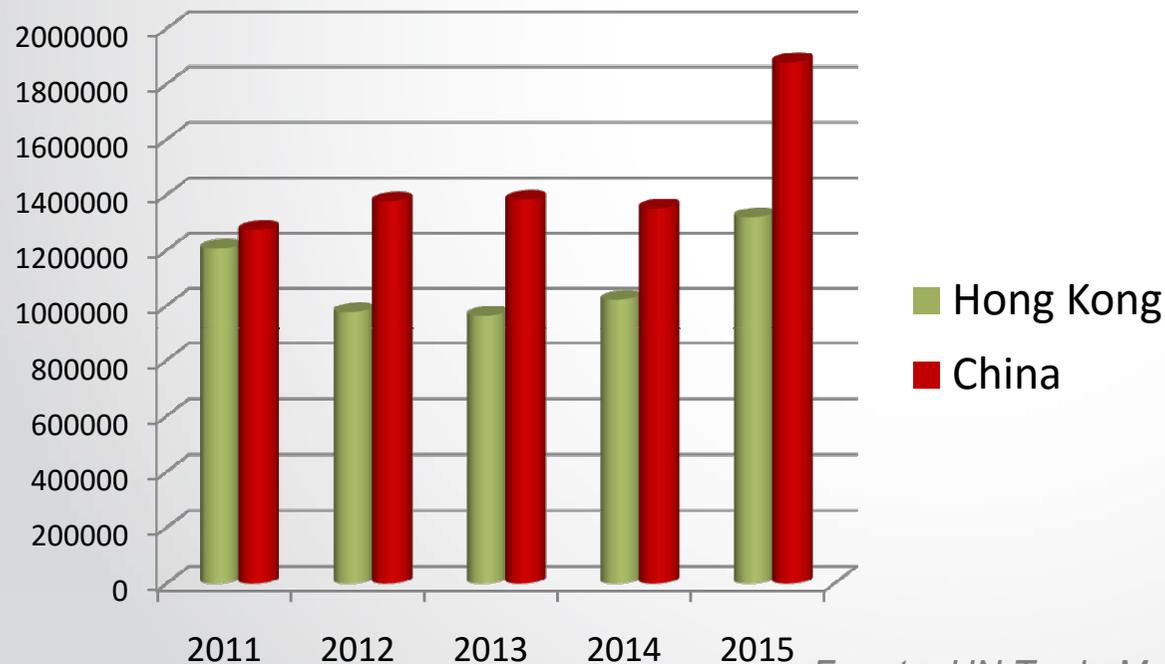
# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Vinos embotellados (220421)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	14%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 45% de lo importado por Hong Kong, sobre todo a China, Macao y Vietnam

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

1 FRANCIA (46%)

2 AUSTRALIA (23%)

3 CHILE (9%)

*España es el 4º exportador (6%)*

#### Ranking de exportadores a HK

1 CHINA (30%)

2 FRANCIA (26%)

3 REINO UNIDO (16%)

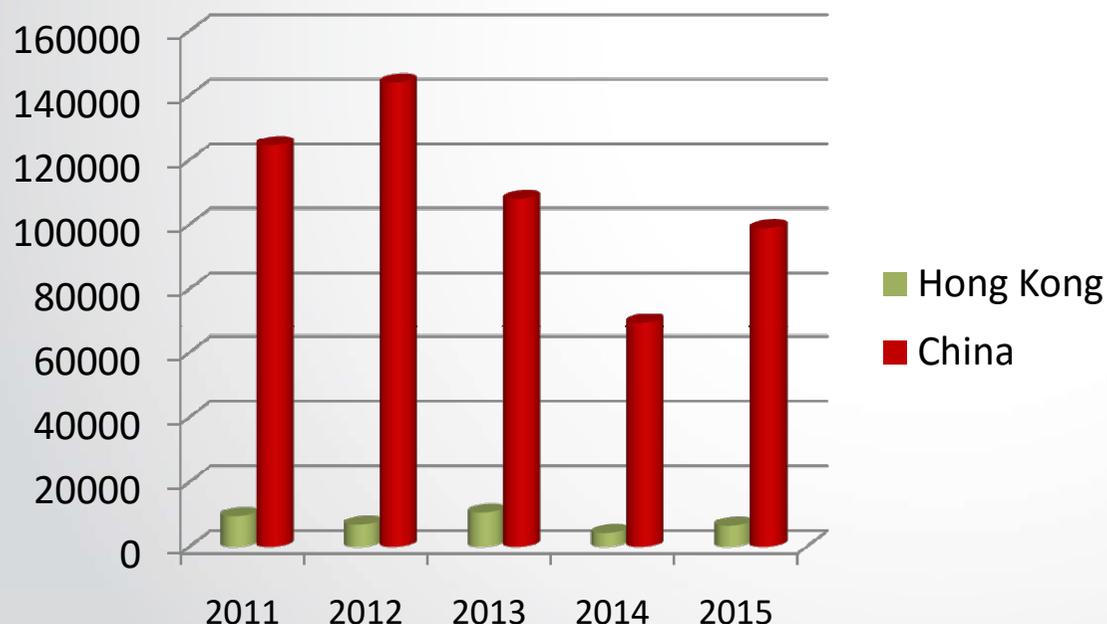
*España es el 10º exportador (1%)*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Vinos a granel (220429)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	14%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 32% de lo importado por Hong Kong, casi íntegramente a China y Macao

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 CHILE (63%)
- 2 ESPAÑA (10%)
- 3 AUSTRALIA (9%)

*España es el 2º exportador*

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 ESTADOS UNIDOS (43%)
- 2 FRANCIA (37%)
- 3 REINO UNIDO (13%)

*España es el 10º exportador (0,2%)*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Vinos: tendencias de mercado en Hong Kong

El consumo de vino ha aumentado un 9,4% en los últimos años, situándose en 4,3 litros por habitante y año, **el ratio de consumo más grande de toda Asia** (cuatro veces más al de China continental; España: 21,3 litros)

93,9% del consumo es de vinos tranquilos, 5,7% de espumosos y 0,4% de fortificados. Preferencia del consumidor por los **vinos tintos**, sobre todo Cabernet Sauvignon.



## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Vinos: tendencias de mercado en Hong Kong

- Hong Kong como **hub del vino en Asia**:
  - “Co-operation agreement on Customs Facilitation Measures for Wine Entering the Mainland through Hong Kong”.
  - Acuerdo del gobierno hongkonés con 13 países o regiones productoras para su promoción en el país, entre ellos España.
- El consumidor identifica más el vino por el tipo de uva que por la región de origen y prefiere **vinos afrutados y suaves con etiquetados más llamativos e información clara**. Los vinos del Nuevo Mundo son quienes mejor se están adaptando a estas necesidades
- Abundancia de importadores: saber elegir bien. “Wine Storage Management Systems Certification Scheme”.

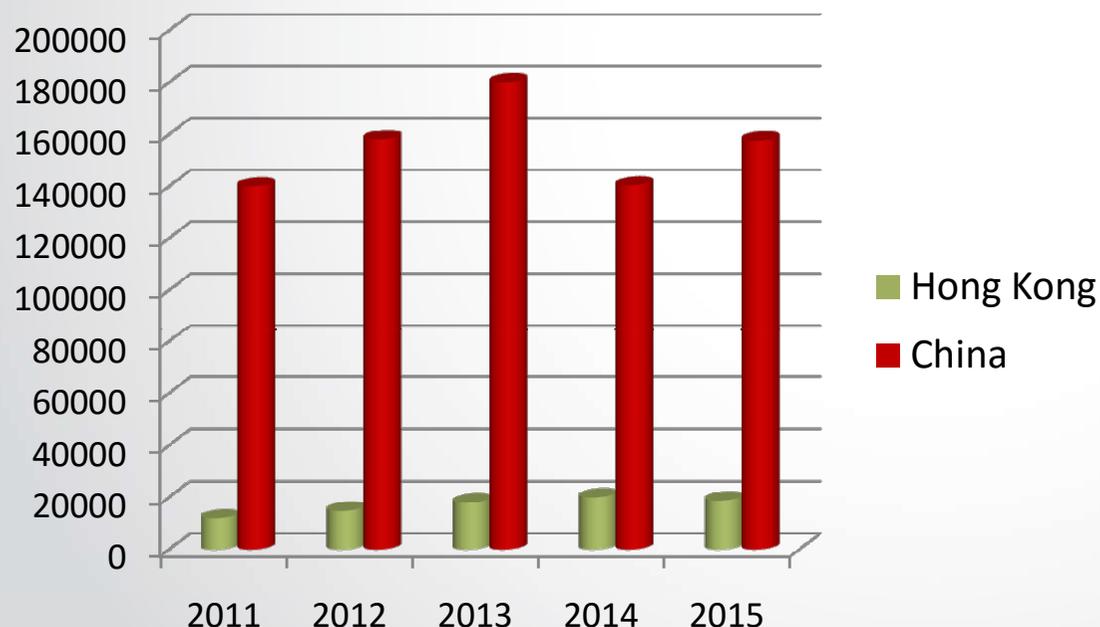


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Aceite de oliva (1509)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	10%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 14% de lo importado por Hong Kong, casi íntegramente a China y Macao

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 ESPAÑA (75%)
- 2 ITALIA (12%)
- 3 GRECIA (3%)

*España es el 1er exportador*

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 ITALIA (69%)
- 2 ESPAÑA (15%)
- 3 ESTADOS UNIDOS (3%)

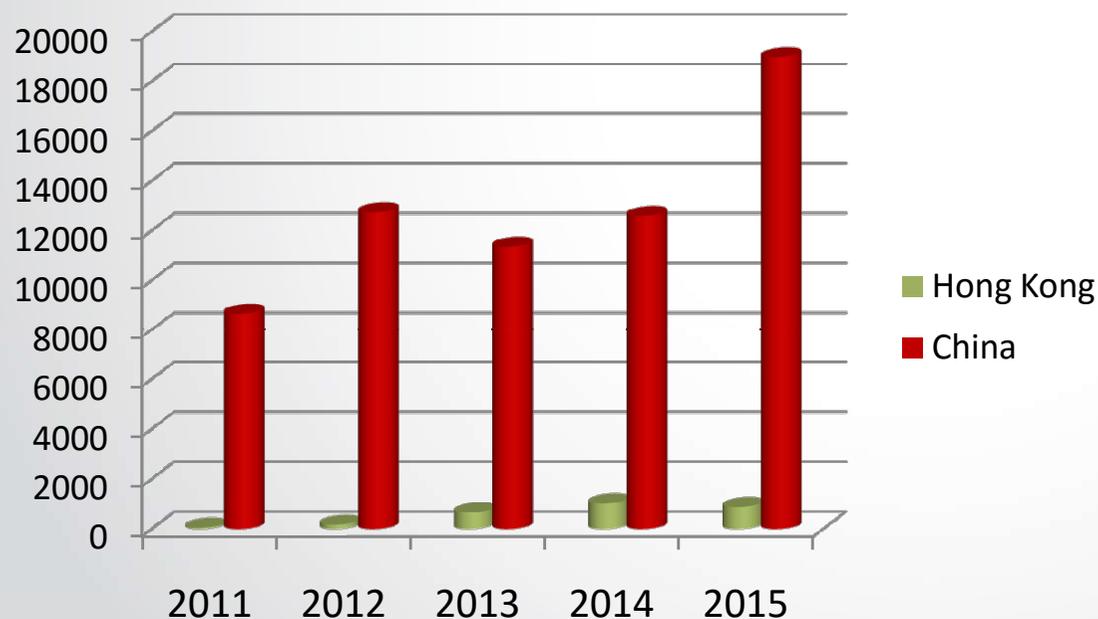
*España es el 2º exportador*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Aceite de orujo de oliva (1510)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	10%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



En 2015 se reexportó un 4% de lo importado por Hong Kong, íntegramente a China y Macao

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 ESPAÑA (85%)
- 2 ITALIA (12%)
- 3 PORTUGAL (0,7%)

*España es el 1er exportador*

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 ITALIA (58%)
- 2 ESPAÑA (30%)
- 3 JAPÓN (4%)

*España es el 2º exportador*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Aceite de oliva: tendencias de mercado en Hong Kong

- El aceite de oliva tiene **un mercado nicho**. En la cocina local se usan aceites de semillas.
- Crecimiento del interés en **alimentos saludables**: aceite de oliva bien posicionado en este segmento.
- Mayor cabida para **aceites gourmet y exclusivos** que en China continental (varietales, de sabores, etc.).
- Uso de chef y asociaciones de chefs como prescriptores.
- Fuerte competencia de **Italia**, que copa los lineales.

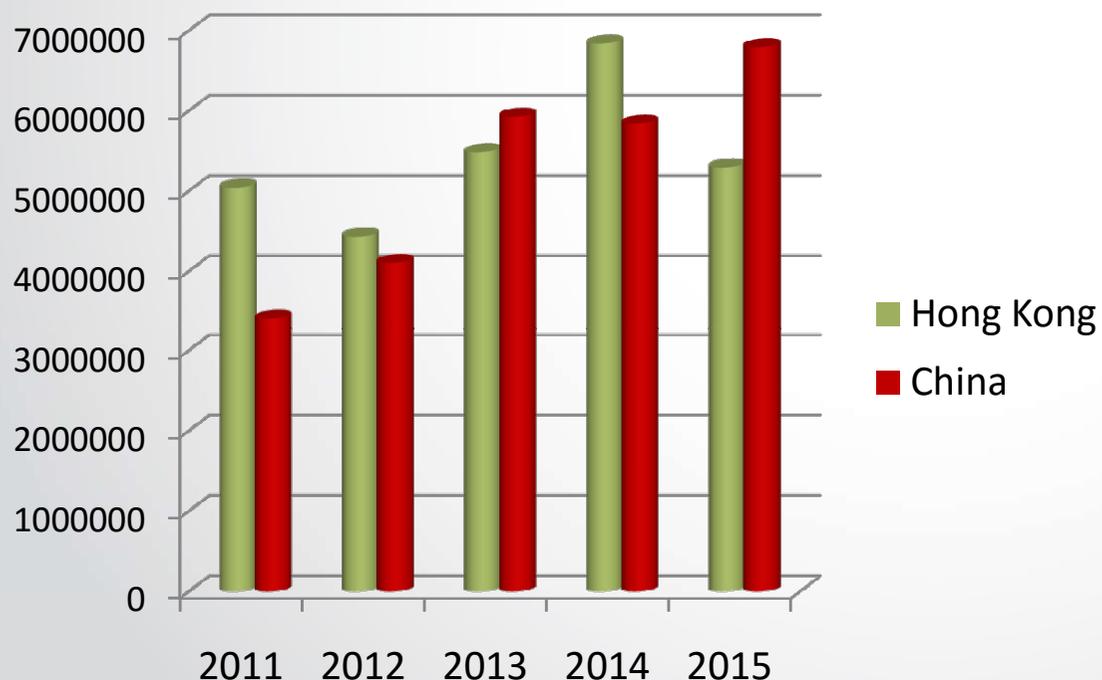


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Cárnicos (02)

<b>Situación en China continental</b>	<b>Exportación muy limitada</b>
<b>Arancel HK</b>	0%
<b>Arancel China</b>	Variable

### Importaciones de HK y China, en miles de €



En 2015 se reexportó un 38% de lo importado por Hong Kong, principalmente a Vietnam y China.

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 AUSTRALIA (15%)
- 2 BRASIL (15%)
- 3 NUEVA ZELANDA (13%)

*España es el 7ª exportador (6%)*

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 BRASIL (31%)
- 2 ESTADOS UNIDOS (28%)
- 3 CHINA (12%)

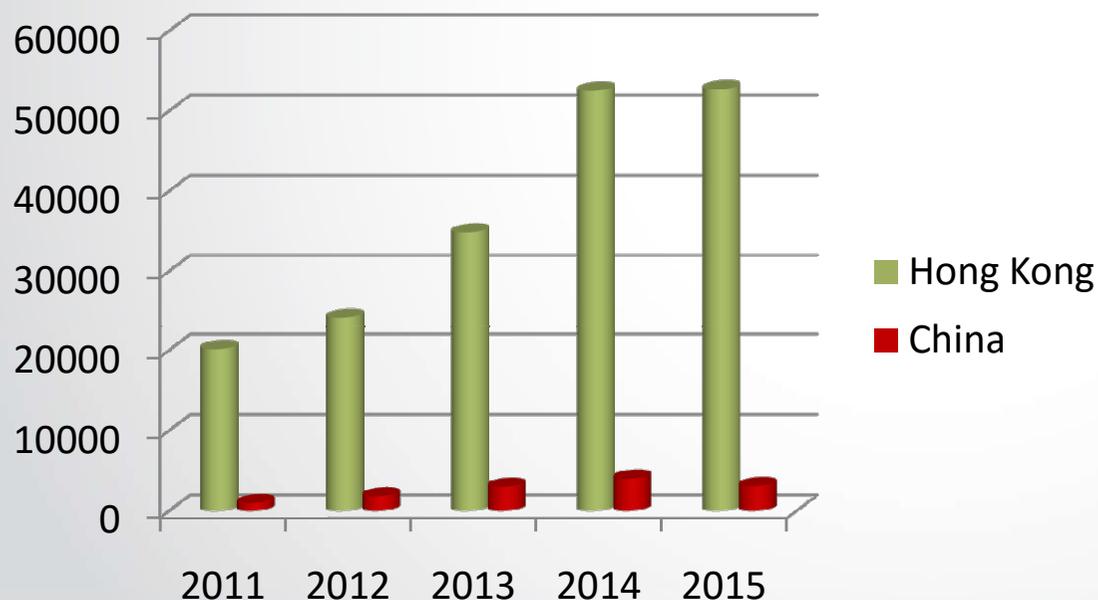
*España es el 10º exportador (2%)*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Jamón curado (021011 + 021019)

<b>Situación en China continental</b>	<b>Exportación muy limitada</b>
<b>Arancel HK</b>	0%
<b>Arancel China</b>	25%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 7% de lo importado por Hong Kong, casi íntegramente a Macao.

## 2015

### Ranking de exportadores a China

- 1 ESPAÑA (58%)
- 2 ITALIA (41%)
- 3 ALEMANIA (0,07%)

*España es el 1er exportador*

### Ranking de exportadores a HK

- 1 CHINA (75%)
- 2 ESPAÑA (9%)
- 3 ITALIA (9%)

*España es el 2º exportador (2%)*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Cárnicos: tendencias de mercado en Hong Kong

● **Normativa un poco más estricta:** licencia de importación por cada partida importada, solamente se puede exportar carne congelada desde establecimientos autorizados, las carnes de ovino, caprino y bovino son sometidas a retención y análisis en aduanas, etc.

● **Buena imagen país** de España: posicionada en el segmento alto-gourmet gracias al jamón ibérico. Aún así todavía hay que hacer esfuerzos en educación del consumidor.

● Demanda de **carnes gourmet** a Europa como diferenciación de las carnes asiáticas (determinadas razas, etc.).

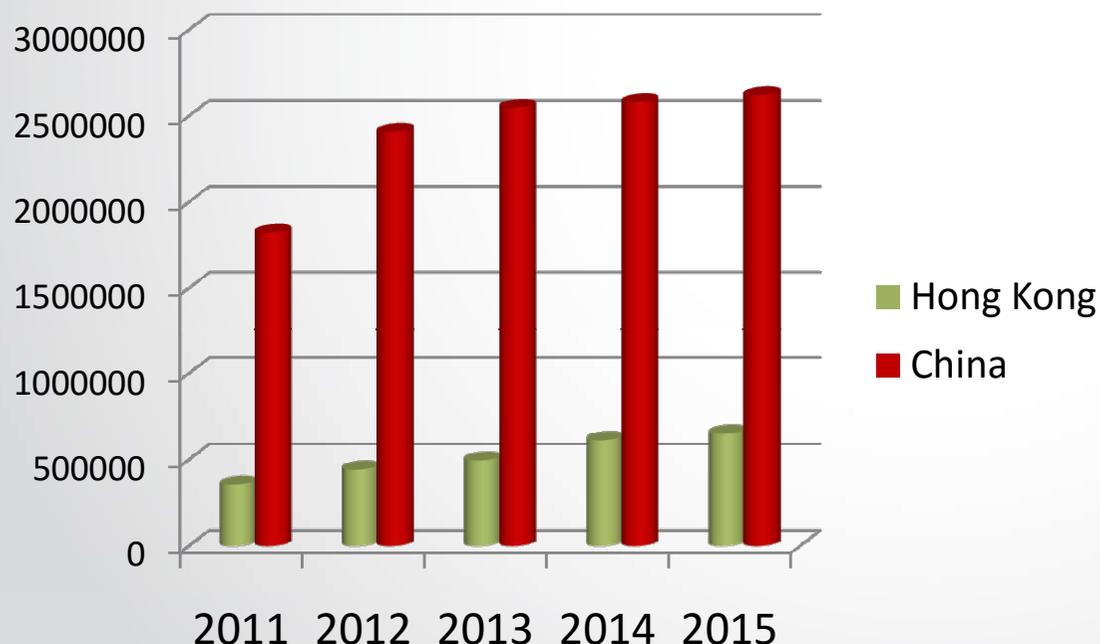


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Hortalizas (07)

<b>Situación en China continental</b>	<b>Exportación no permitida</b>
<b>Arancel HK</b>	0%
<b>Arancel China</b>	Variable

### Importaciones de HK y China, en miles de €



En 2015 se reexportó un 6% de lo importado por Hong Kong, principalmente a Macao.

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 TAILANDIA (65%)
- 2 VIETNAM (15%)
- 3 CANADÁ (11%)

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 CHINA (77%)
- 2 ESTADOS UNIDOS (7%)
- 3 JAPÓN (2%)

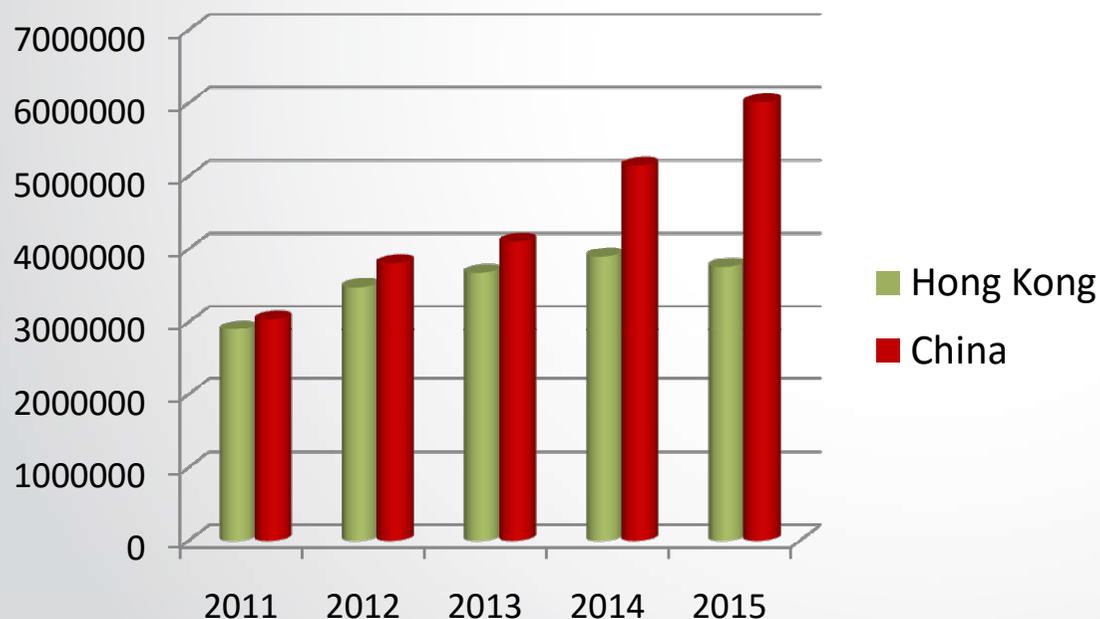
España es el 25º exportador

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Frutas (08)

<b>Situación en China continental</b>	<b>Exportación muy limitada</b>
<b>Arancel HK</b>	<b>0%</b>
<b>Arancel China</b>	<b>Variable</b>

### Importaciones de HK y China, en miles de €



En 2015 se reexportó un 50% de lo importado por Hong Kong, principalmente a China y Vietnam.

## 2015

### Ranking de exportadores a China

- 1 TAILANDIA (19%)
- 2 CHILE (16%)
- 3 VIETNAM (15%)

*España es el 19º exportador*

### Ranking de exportadores a HK

- 1 ESTADOS UNIDOS (34%)
- 2 TAILANDIA (13%)
- 3 CHILE (12%)

*España es el 25º exportador*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Productos hortofrutícolas: tendencias de mercado en Hong Kong

Hong Kong solamente produce el **2% de sus necesidades** de productos hortofrutícolas.

Importancia de los *wet markets* locales, aunque pierden importancia frente a **supermercados**, donde se realizan el 50% de las compras de fruta y verdura.

España exporta a Hong Kong sobre todo **verduras congeladas, tomates frescos, manzanas, frutas con hueso y cítricos**. Creciente interés por las cerezas y los frutos rojos.

**Innovación en el envasado** por parte de algunos países (“grab and go food”).

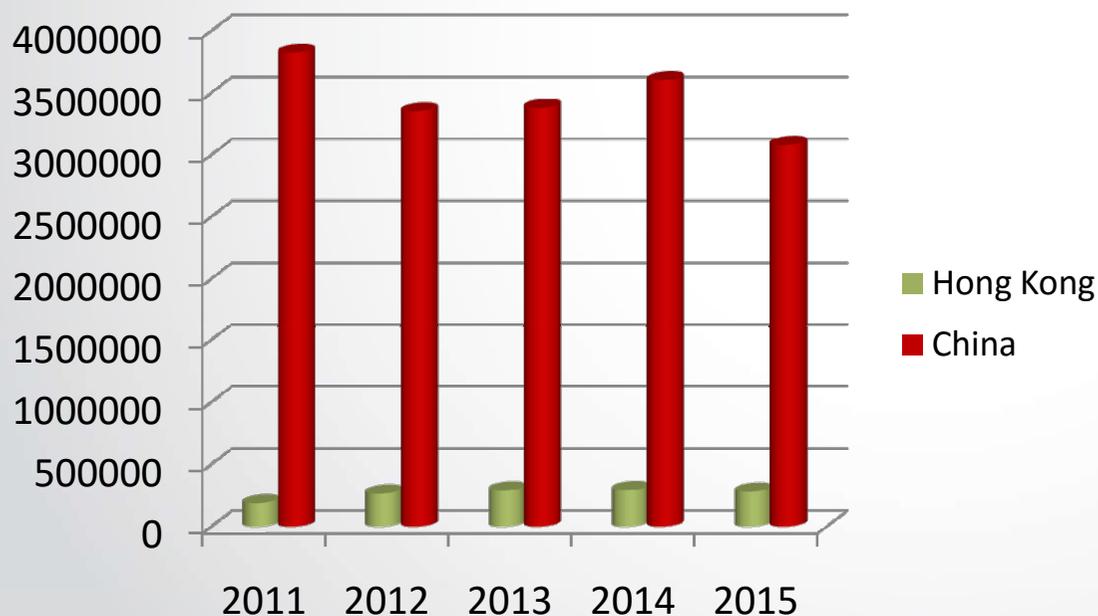


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Pescado congelado (0303)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	10% / 12%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 40% de lo importado por Hong Kong, principalmente a Corea del Sur.

## 2015

### Ranking de exportadores a China

- 1 RUSIA (35%)
- 2 ESTADOS UNIDOS (23%)
- 3 NORUEGA (9%)

*España es el 21º exportador*

### Ranking de exportadores a HK

- 1 CHINA (34%)
- 2 KENIA (10%)
- 3 ESPAÑA (6%)

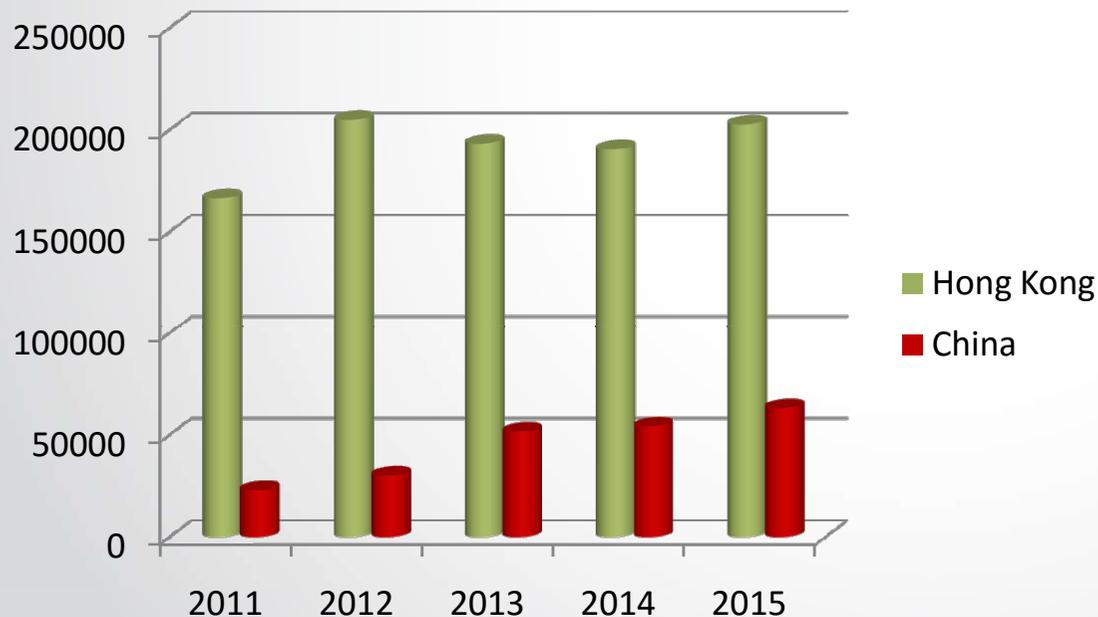
*España es el 3er exportador*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Pescado en conserva (1604)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	12%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 9% de lo importado por Hong Kong, principalmente a Macao.

## 2015

### Ranking de exportadores a China

- 1 TAILANDIA (40%)
- 2 COREA DEL SUR (32%)
- 3 TAIWÁN (10%)

*España es el 10º exportador (1%)*

### Ranking de exportadores a HK

- 1 CHINA (56%)
- 2 JAPÓN (12%)
- 3 TAILANDIA (10%)

*España es el 22º exportador*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Productos pesqueros: tendencias de mercado en Hong Kong

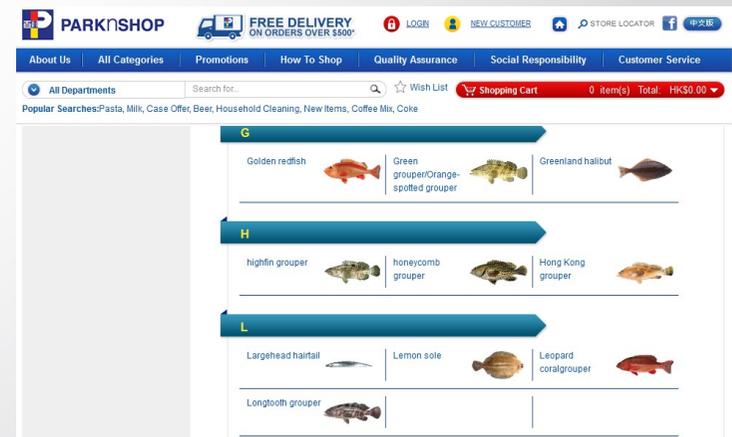
Gran **tradición pesquera en Hong Kong**, aunque la producción local es cada vez más reducida por el agotamiento de los caladeros.

Se importa el 72% del pescado de agua salada y el 97% del pescado de agua dulce.

España exporta sobre todo **tiburón**.

Hay demanda de mariscos con caparazón y otros productos que en España se considerarían despojos (**pepino de mar, cabezas de pescado**, etc.).

Requisitos especiales sobre el contenido de **metales pesados**. Prohibición del pescado tratado con verde malaquita.

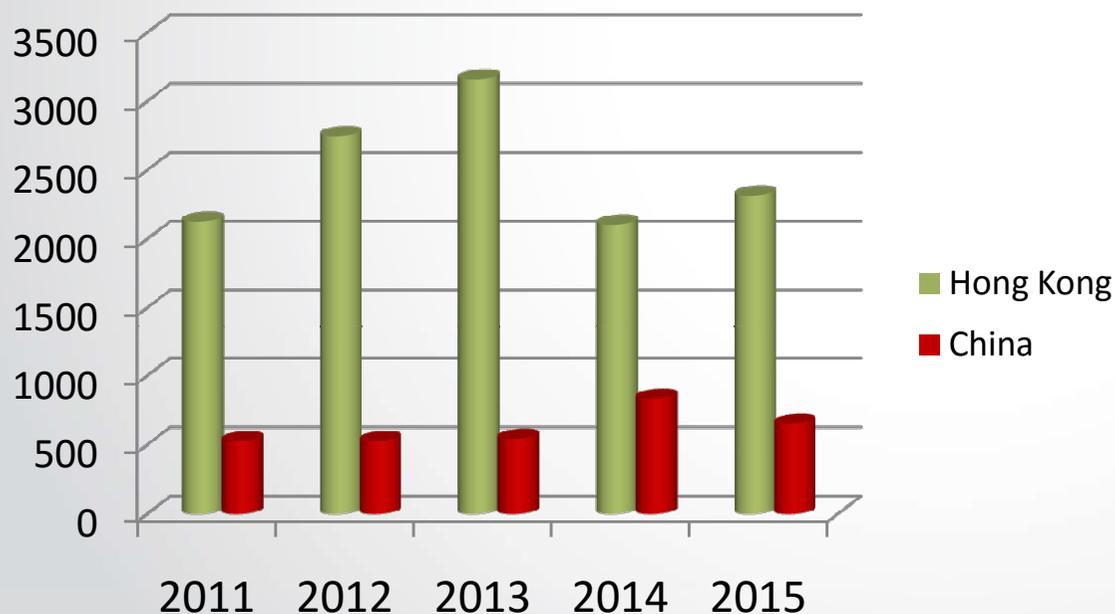


## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Azafrán (091020)

Situación en China continental	Exportación limitada
Arancel HK	0%
Arancel China	2%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 38% de lo importado por Hong Kong.

## 2015

### Ranking de exportadores a China

- 1 IRÁN (100%)
- 2
- 3

### Ranking de exportadores a HK

- 1 IRÁN (56%)
- 2 ESPAÑA (38%)
- 3 SINGAPUR (8%)

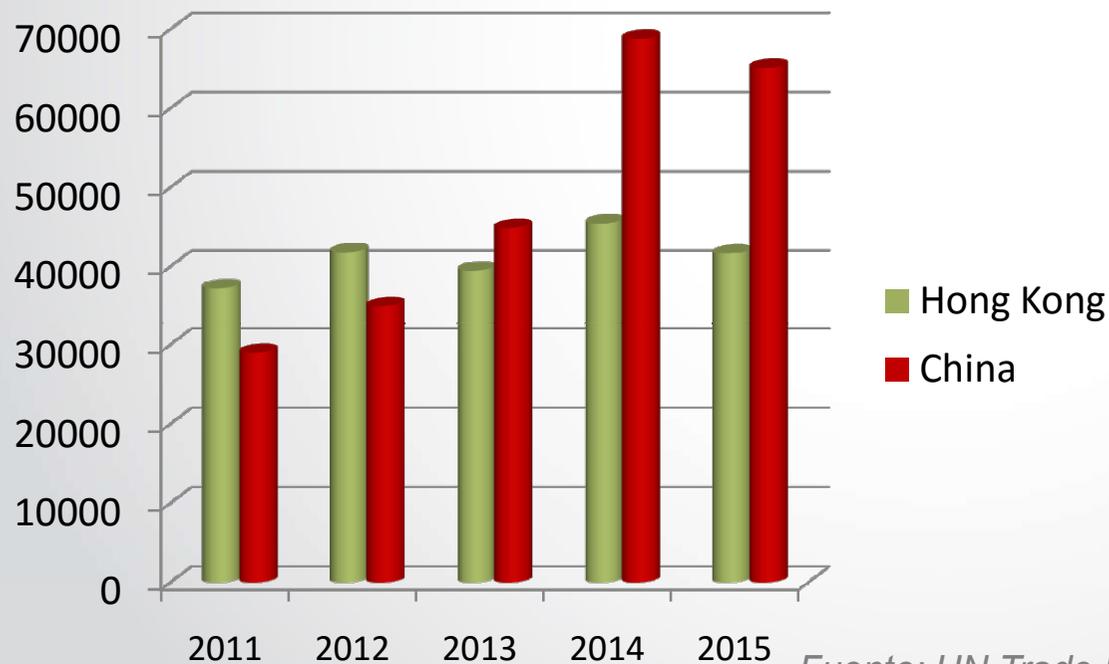
España es el 2º exportador

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

### Queso curado (040630)

Situación en China continental	Exportación permitida
Arancel HK	0%
Arancel China	12%

### Importaciones de HK y China, en miles de €



Fuente: UN Trade Map

En 2015 se reexportó un 9% de lo importado por Hong Kong, principalmente a Macao.

### 2015

#### Ranking de exportadores a China

- 1 NUEVA ZELANDA (20%)
- 2 AUSTRALIA (18%)
- 3 FRANCIA (13%)

*España es el 20º exportador*

#### Ranking de exportadores a HK

- 1 NUEVA ZELANDA (29%)
- 2 AUSTRALIA (17%)
- 3 FRANCIA (15%)

*España es el 15º exportador (0,3)*

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

### 2. ¿CÓMO ENCAJA MI PRODUCTO EN EL MERCADO?

#### Productos gourmet: tendencias de mercado en Hong Kong

● Mercado **maduro y sofisticado** donde hay cabida para alimentos gourmet occidentales, con canales específicos.

● Los **alimentos gourmet locales** tienen otros canales de distribución (nidos de pájaro, aleta de tiburón, etc.).

● Cabida de **productos con difícil introducción en China continental:** quesos, azafrán, trufa, caviar, etc.

● Crecimiento en la demanda de **productos ecológicos:** alimentación infantil, verduras, frutas, huevos y cárnicos.



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

extenda



3

SERVICIOS DE EXTENDA A LA EMPRESA ANDALUZA EN HONG KONG  
¿QUÉ HERRAMIENTAS ESTÁN A MI DISPOSICIÓN?

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

### 3. ¿QUÉ HERRAMIENTAS ESTÁN A MI DISPOSICIÓN?

#### Asesoramiento técnico gratuito



Resolución de **dudas técnicas** sobre la exportación



Información **estadística y sectorial**



Información sobre **empresas chinas y potenciales clientes**



Información sobre **oportunidades de negocio** en el mercado

## OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

### 3. ¿QUÉ HERRAMIENTAS ESTÁN A MI DISPOSICIÓN?

#### Proyectos Individuales



Servicio de **sondeos prospectivos**: *storecheck*, información sectorial específica, identificación de clientes y socios comerciales y presentación del producto.



Servicio de **agendas**: identificación de clientes y socios comerciales y cierre de agenda de reuniones.





# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## 3. ¿QUÉ HERRAMIENTAS ESTÁN A MI DISPOSICIÓN?

### Servicios de promoción



Ferias agrupadas: **HOFEX 2017**



Misiones comerciales: **misión comercial a China 2016**



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO



**CONCLUSIONES**



# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## CONCLUSIONES



extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

# OPORTUNIDADES DEL MERCADO HONGKONÉS PARA LA EMPRESA AGROALIMENTARIA ANDALUZA

## CONTACTO



### OFICINA DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS EN CHINA

Unit 14B, Xinda Mansion  
1399 Beijing West Road  
200040 Shanghai, R.P. China  
Tel. +86 21 62474120 / 21  
Fax +86 21 62474123

[china@extenda.es](mailto:china@extenda.es)

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE  
PROMOCIÓN EXTERIOR

MUCHAS 謝謝!谢谢!  
GRACIAS