

## Convocatoria para la selección de empresas agroalimentarias participantes en el proyecto Export Food Sudoe

### 1 Introducción

El proyecto EXPORT FOOD SUDOE tiene por **objetivo** mejorar la competitividad y promover la internacionalización de las PYME del sector agroalimentario del Espacio SUDOE mediante el desarrollo de acciones de cooperación entre empresas, principalmente a través de la creación de consorcios de exportación. El proyecto está cofinanciado por el Programa Operativo de Cooperación Territorial Europea en el Sudoeste de Europa. Los socios del proyecto son las Cámaras de Comercio de Sevilla (ES), Gers y Limoges (FR), el Centro Tecnológico Agroalimentario ASINCAR del Principado de Asturias (ES) y la Asociación para el Desarrollo Regional del Vale do Ave (PT).



Se espera que el **proyecto beneficie directamente a al menos 100 empresas** que participarán en las actividades de información, formación y asesoramiento para mejorar su posicionamiento internacional, incluyendo la elaboración de sus planes estratégicos de internacionalización. Posteriormente las empresas podrán participar en encuentros empresariales para conocer otros mercados e identificar posibles socios comerciales e industriales. Aquellas empresas que lo deseen podrán contar con asesoramiento adicional para avanzar en procesos de cooperación empresarial, incluyendo la creación de consorcios de exportación. Finalmente, las empresas que alcancen acuerdos de cooperación recibirán apoyo para participar en ferias agroalimentarias internacionales y para entrar en nuevos mercados.

### 2 Objeto de esta convocatoria

El **objeto de esta convocatoria es la selección de las empresas participantes en las actividades del proyecto**. El objetivo de los socios es identificar 100 empresas, de entre las que al menos 80 empresas pasen a las fases posteriores a la inicial de asesoramiento. **Específicamente, La Cámara de Comercio de Sevilla seleccionará, en base a los criterios que se indicarán, 20 empresas agroalimentarias que participarán en la primera fase del proyecto**, centrada en formación y asesoramiento en los dos aspectos clave del proyecto, la cooperación y la internacionalización.

Tal como establece la solicitud de financiación del proyecto, la convocatoria está abierta a las pequeñas y medianas empresas agroalimentarias del área de cooperación SUDOE, prioritariamente pertenecientes a las demarcaciones de los socios del proyecto. En esta convocatoria se especifican los criterios para la selección de las empresas, el contenido de los servicios y ayudas que se ofrecen a las empresas por parte de cada una de las instituciones socias del proyecto, y las obligaciones que las empresas adquieren al inscribirse y aceptar participar en el proyecto.

### 3 Contenido del proyecto: actividades, servicios y ayudas a las empresas participantes

El proyecto se plantea como un proceso integrado que debería conducir a la promoción y consecución de acuerdos de cooperación entre pequeñas y medianas empresas agroalimentarias del espacio SUDOE. Este itinerario está compuesto por las siguientes actividades:

- **Asesoramiento inicial y elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización.** Las empresas participantes recibirán información, sensibilización, asesoramiento y formación sobre internacionalización y cooperación para la internacionalización, así como apoyo técnico para la elaboración final de un Plan Estratégico de Internacionalización. Este Plan ayudará a las empresas a analizar su posición competitiva y su grado de madurez para la internacionalización y la cooperación.
- **Participación en Encuentros Empresariales con empresas de las otras regiones participantes.** Las empresas podrán participar en encuentros empresariales para identificar socios con los que establecer acuerdos de colaboración. El proyecto asumirá los gastos logísticos del evento así como los necesarios para el transporte de las muestras de producto (se espera poder realizar venta directa de producto a pequeña escala durante dichos eventos), así como los gastos de alojamiento y manutención de las personas participantes, mientras que el desplazamiento correrá de cuenta de las empresas participantes. El proyecto, de acuerdo con las empresas, organizará las agendas de reuniones bilaterales
- **Asesoramiento para la formalización de acuerdos de colaboración.** Las empresas que estén en disposición de iniciar procesos de cooperación para la internacionalización serán apoyadas por los técnicos de las organizaciones socias del proyecto y expertos en las siguientes materias:
  - o Estructuración técnica de la cooperación empresarial.
  - o Instrumentación jurídica de los acuerdos de cooperación.
  - o Estructura económica-financiera
  - o Estrategia comercial y de marketing
- **Apoyo a la introducción en mercados internacionales.** El proyecto organizará la participación estructurada de las empresas que hayan alcanzado acuerdos de colaboración en ferias agroalimentarias y facilitará a los consorcios el apoyo experto requerido para la introducción comercial de productos agroalimentarios en los mercados que se consideren estratégicos para cada consorcio. El apoyo del proyecto dependerá de las ferias y los mercados que cada grupo de empresas señale como prioritario.

### 4 Compromisos de las empresas

Las empresas beneficiarias del proyecto se comprometen a colaborar de manera activa en el desarrollo de todas las actividades del proyecto, proporcionando la información requerida por las entidades socias, con el límite del secreto comercial y de los intereses legítimos de las empresas. En particular, se comprometen a colaborar con las entidades socias y con los expertos que designen en:

- *Elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización*
- *Elaboración de las fichas descriptivas para los Encuentros Empresariales*
- *Participar en al menos 2 Encuentros Empresariales*

Además, las empresas se comprometen a explorar de buena fe las posibilidades de colaboración con otras empresas participantes, respondiendo de manera rápida y constructiva a las peticiones de información o las propuestas de colaboración que puedan realizar otras empresas participantes.

## 5 Solicitudes de participación

Para participar en el **proyecto las empresas deberán presentar una solicitud de participación conforme al modelo que se anexa a la convocatoria**. Este formulario incluye información inicial sobre los productos y mercados de la empresa, grado de internacionalización, condiciones para la comercialización de sus productos, y una explicación sobre su motivación e intereses para participar en este proyecto.

La fecha límite para la presentación de solicitudes será el martes 31 de enero a las 14:00 (hora peninsular). Las solicitudes se remitirán por e-mail a la dirección [manuel.montoya@camaradesevilla.com](mailto:manuel.montoya@camaradesevilla.com).

## 6 Criterios de evaluación de las solicitudes

Se establecen 4 criterios principales para la valoración de las propuestas presentadas en base a la información recopilada en el formulario. Asimismo, se indica la ponderación que tendrá cada uno de ellos en la nota final.

<i>Tamaño de la empresa (15%)</i>	Micro (< 10 trabajadores): 10 puntos Pequeña (< 50 trabajadores): 5 puntos Mediana (< 250 trabajadores): 3 puntos
<i>Experiencia en exportación (15%)</i>	Sin experiencia: 10 puntos Experiencia mínima (< 3 países, volumen pequeño, ocasional): 5 puntos Experiencia media ( $\geq$ 3 países, volumen medio, ocasional/periódico): 3 puntos Experiencia alta ( $\geq$ 5 países, volumen alto, rutina, departamento propio de exportación): 0 puntos
<i>Estrategia de internacionalización (15%)</i>	Concisa, objetivos e indicadores claros: 10 puntos

	<p>Difusa, objetivos e indicadores no mencionados o poco claros: 0 puntos</p> <p>Las puntuaciones pueden ser intermedias entre 0 y 10, según se acerque más o menos a las características de cada nota</p>
<p><i>Motivación e interés en el programa propuesto. Alineamiento con los objetivos del programa. Recomendaciones para mejorar el programa (55%)</i></p>	<p>Interés en el programa alto y alineamiento con los objetivos del proyecto: 10 puntos</p> <p>Interés en el programa y alineamiento con sus objetivos moderado: 5 puntos</p> <p>Interés en el programa y alineamiento con sus objetivos bajo: 0 puntos</p> <p>Las puntuaciones no tendrán que ser singulares 10, 5 o 0, sino que pueden ser intermedias entre estos valores, según se acerquen más o menos a una de estas notas referencia.</p>

Las instituciones socias del proyecto podrán rechazar las solicitudes de participación en los siguientes casos:

- La información proporcionada por las empresas es manifiestamente inveraz o incompleta
- La motivación de la participación no es coherente con los objetivos del proyecto

En caso de que el número de solicitudes de participación en el proyecto supere el máximo previsto en el proyecto, los socios establecerán una lista de reserva priorizada, en base a la calificación obtenida, con las empresas cuya solicitud no pueda ser atendida inicialmente, para el caso de que se produjesen bajas entre las empresas admitidas inicialmente.

Modelo de solicitud de participación en el proyecto Export Food Sudoe

1 Identificación de la empresa

Nombre	
CIF	
Dirección	
Ciudad	
Sitio web	

2 Datos de contacto

Nombre y apellidos	
Cargo	
Teléfono	
E-mail	

3 Actividad de la empresa

Breve descripción de la empresa					
Productos principales					
Características de la producción					
Rango de facturación (€)	<input type="checkbox"/> <25.000	<input type="checkbox"/> 25.000-50.000	<input type="checkbox"/> 50.000-100.000	<input type="checkbox"/> 100.000-500.000	<input type="checkbox"/> > 500.000
Porcentaje de exportación					
Rango de personal	<input type="checkbox"/> <5	<input type="checkbox"/> 5-10	<input type="checkbox"/> 11- 25	<input type="checkbox"/> 26-50	<input type="checkbox"/> > 50
Personal en exportación					

4 Mercados

4.1 Clientes / Canales de comercialización (si es posible, indique porcentajes aproximados en cada canal; si no, indique los canales y mercados en los que está presente)

	Regional	Nacional	Exportación
Tiendas propias			
Pequeña distribución			
Gran distribución			
HORECA			
Venta a distancia/on-line			

4.2 Mercados

**Principales mercados de exportación actuales**

**Mercados de desarrollo prioritario**

--	--

5 Motivación para la participación en el proyecto

5.1 Motivación para la internacionalización. ¿Cuáles son sus objetivos de internacionalización/exportación a corto (1 año) y medio plazo (3 años)? ¿Qué grado de prioridad tiene la internacionalización en la estrategia de la empresa?

5.2 Motivaciones para la participación en el programa EXPORT FOOD SUDOE. ¿Qué aspectos del programa le interesan más?; ¿Qué beneficios espera que le reporte su participación?; ¿Cree que la cooperación con otros productores puede complementar sus canales de comercialización habituales? ¿Por qué?

Compromiso de participación	
Nombre	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Cargo	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Empresa	<input style="width: 90%;" type="text"/>
<p>En representación de [nombre de la empresa] manifestamos nuestro interés en participar en las actividades del proyecto Export Food SUDOE, cofinanciado por el Programa Operativo de Cooperación Territorial Europea en el Sudoeste de Europa, aceptando las condiciones de participación establecidas en la convocatoria de selección.</p> <p>En [lugar], a [fecha]</p>	
Firma	