

BARÓMETRO SOCIOECONÓMICO
CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA
SEVILLA, ENERO 2015



centro
andaluz de
prospectiva

fundación
Cámara
Sevilla

Ficha Técnica

- **Ámbito:** Ciudad de Sevilla.
- **Universo:** Población de ambos sexos de 18 o más años con teléfono fijo en el domicilio.
- **Tamaño muestral diseñado:** 600.
- **Fecha del trabajo de campo:** Entre el 16 y el 26 de diciembre de 2014.
- **Método de recogida de información:** Mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).
- **Procedimiento de muestreo:** Estratificado con afijación uniforme por distritos, con selección aleatoria del número de teléfono. La selección de la unidad última de muestreo se ha realizado respetando cuotas de sexo y edad. Se realiza una posterior reponderación con el fin de restablecer el peso de cada uno de los distritos en el total de la ciudad de Sevilla.
- **Error de Muestreo:** Partiendo de los criterios del muestreo aleatorio simple y para un nivel de confianza del 95,5% y en la hipótesis más desfavorable ($p=q=1/2$), el margen de error para los datos del total de la muestra en la estimación de la proporción sería de $\pm 4,1\%$.

Situación global de la ciudad

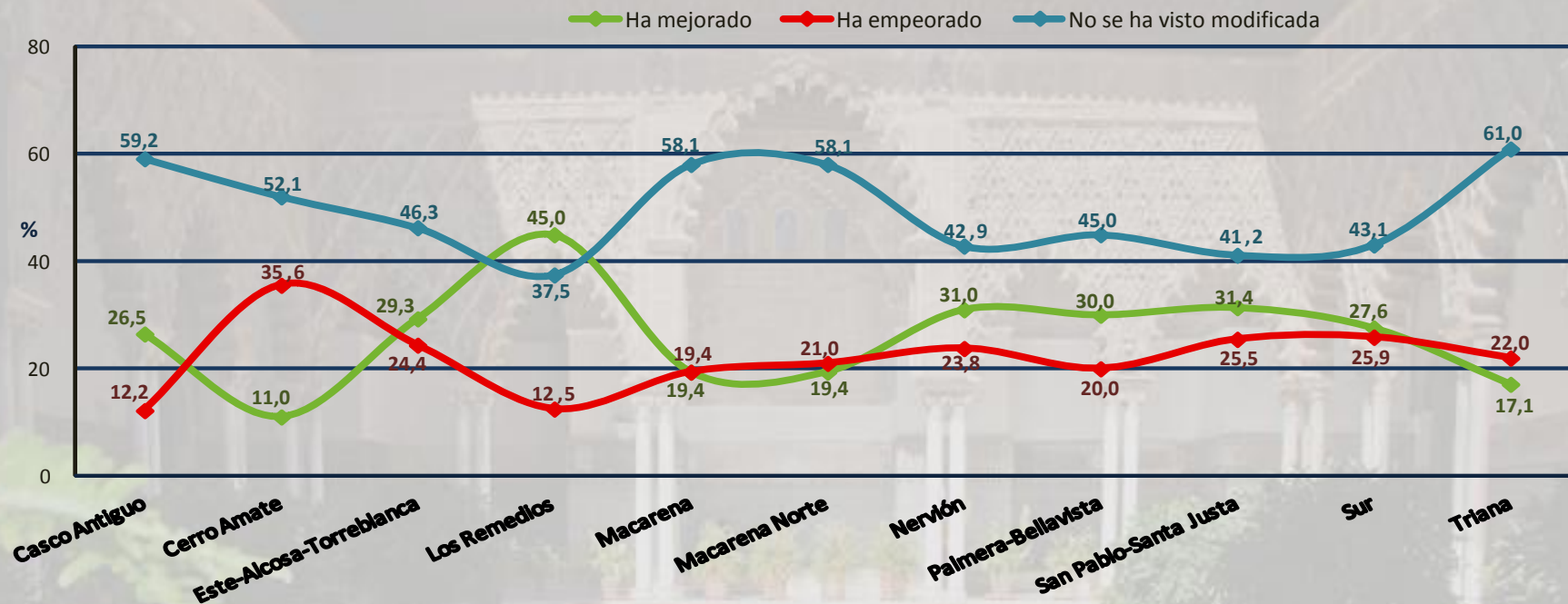
La situación global de la ciudad en el último año...



- La **mitad** de los sevillanos encuestados **no han observado cambios significativos** en la ciudad en el último año (50,3%).
- El **24,5%** de los entrevistados consideran que la ciudad **ha mejorado** en el último año, mientras que el **23,2%** opina que **ha sufrido un empeoramiento** (14,9 puntos porcentuales menos que en enero de 2014).
- Los entrevistados de **18 a 34 años** son los que, en mayor medida, afirman que la situación de Sevilla **no se ha visto modificada** en el último año (53,6%).

Situación global de la ciudad. Resultados por distritos

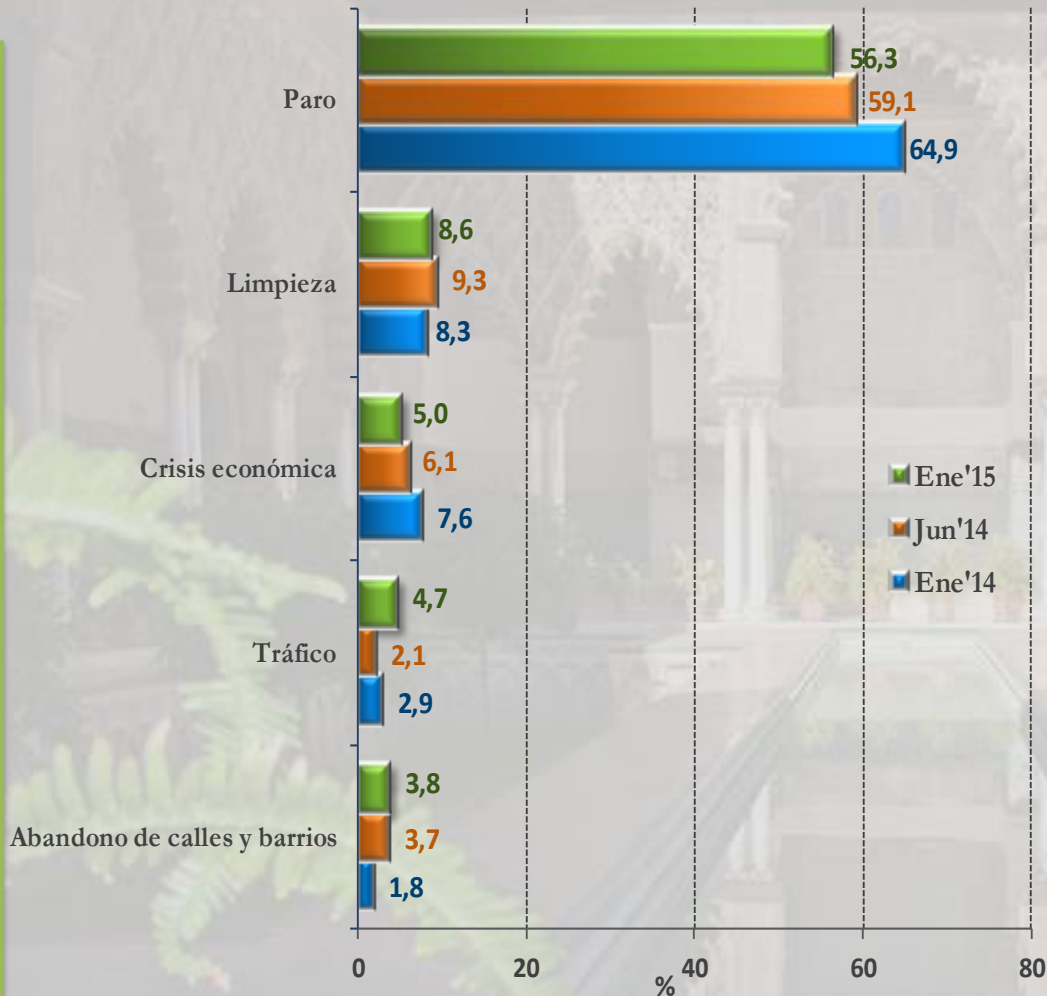
La situación global de la ciudad en el último año...



- En **diez de los once distritos** municipales, es mayor la proporción de entrevistados que **no han observado cambios significativos** en la ciudad en el último año.
- Entre los entrevistados de **Los Remedios** (45,0%), es mayor la proporción de ciudadanos que consideran que la ciudad **ha mejorado**.
- Los encuestados de **Cerro Amate** (35,6%) son los que, en mayor medida, piensan que la ciudad **ha sufrido un empeoramiento** en el último año.

Principal Problema

¿Cuál es el principal problema que existe actualmente en Sevilla?



○ El **paro** es el **principal problema** de la ciudad de Sevilla según sus ciudadanos, siendo citado en esta ocasión por el 56,3% de los entrevistados (2,8 puntos porcentuales menos que en junio y 8,6 puntos menos que hace un año).

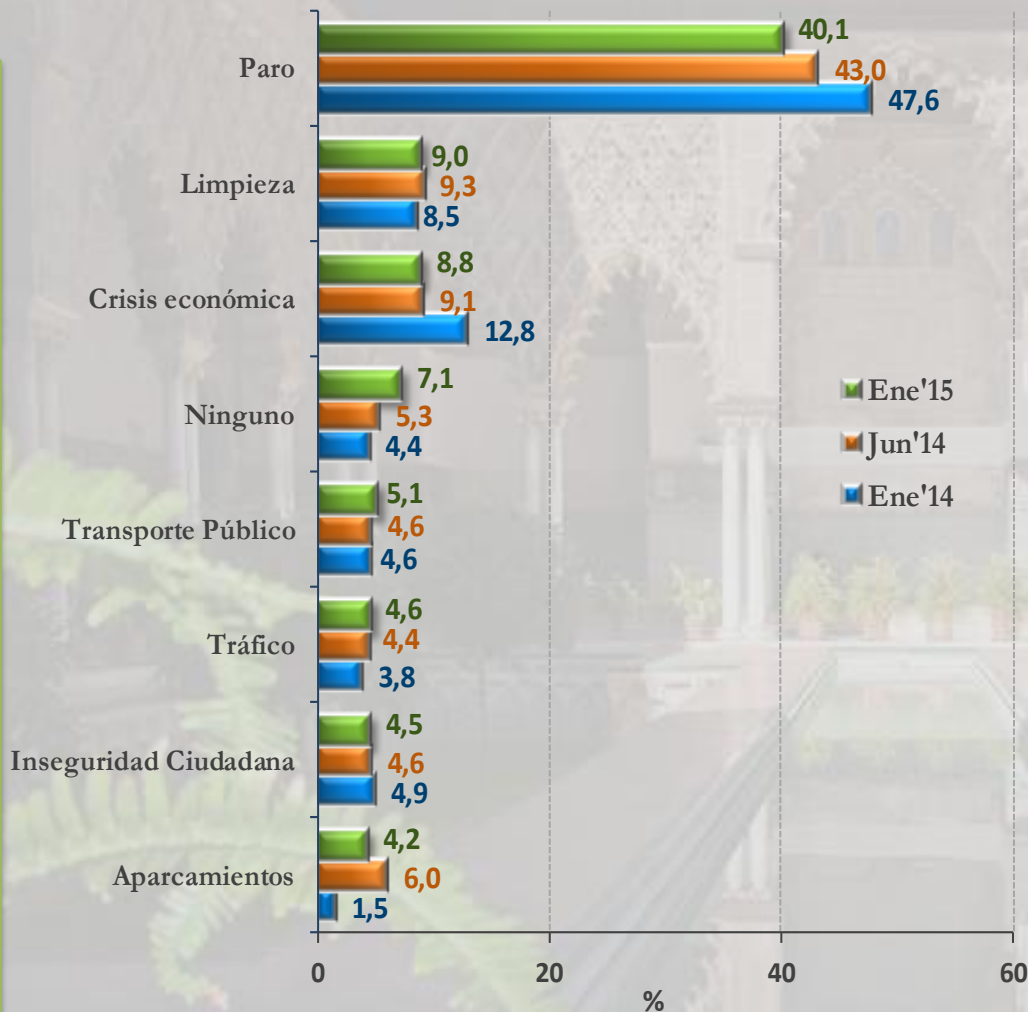
○ La **limpieza** de la ciudad continúa como segundo problema de Sevilla (8,6%), aunque ha disminuido respecto a la oleada anterior.

○ La **actual crisis económica** (5,0%) se mantiene en el tercer lugar de la lista. Este dato vuelve a descender respecto al barómetro anterior.

○ El **tráfico** asciende a la cuarta posición, siendo el principal problema para un 4,7% de los sevillanos entrevistados.

Problema que más afecta a los ciudadanos

¿Cuál es el problema que a Ud. personalmente le afecta más?



○ El **paro** (40,1%) continua siendo el **problema que más afecta** a los sevillanos entrevistados aunque vuelve a experimentar un **descenso** con respecto a oleadas anteriores (2,9 puntos porcentuales menos que en junio de 2014).

○ La **limpieza de la ciudad** (9,0%) y la actual **crisis económica** (8,8%) ocupan de nuevo la segunda y la tercera posición, aunque experimentan una **leve disminución** con respecto al barómetro anterior.

○ El **transporte público** es el quinto problema de la ciudad que más afecta a sus ciudadanos (5,1%).

○ El **tráfico** asciende hasta la sexta posición, siendo citado en esta ocasión por el 4,6% de los encuestados.

Problema que más afecta a los ciudadanos. Resultados por distritos

¿Cuál es el problema que a Ud. personalmente le afecta más?

PARO:



○ Los ciudadanos destacan el **paro** como el problema que más les afecta en los once distritos de la ciudad de Sevilla, especialmente en **Macarena** (53,2%), **Cerro Amate** (49,3%) y **Macarena Norte** (48,4%).

○ El problema de la **limpieza** es más destacada entre los entrevistados de **Los Remedios** (20,0%).

○ La **crisis económica** es especialmente mencionada por los ciudadanos de **Cerro Amate** (16,4%).

○ Los entrevistados más perjudicados por el **transporte público** son los vecinos de **San Pablo - Santa Justa** (13,7%).

Problema que más afecta a los ciudadanos. Resultados por grupos de edad

¿Cuál es el problema que a Ud. personalmente le afecta más?

De 18 a 34 años

Paro (51.4%)

Crisis económica (7.3%)

Transporte público
(7.2%)

De 35 a 54 años

Paro (47.5%)

Limpieza (7.8%)

Tráfico (6.0%)

De 55 o más años

Paro (25.5%)

Crisis económica
(13.0%)

Limpieza (12.3%)

- El **paro** es el principal problema entre los entrevistados de todos los grupos de edad, situándose entre los jóvenes de 18 a 34 años en un 51,4% (11,3 puntos porcentuales por encima de la media).
- Los entrevistados de 18 a 34 años y los de 55 o más años señalan la **crisis económica** en segundo lugar.
- El **tráfico** es el tercer problema más mencionado por los entrevistados de 35 a 54 años (6,0%).
- Los jóvenes de 18 a 34 años señalan el **transporte público** como el tercer problema que más les afecta (7,2%), mientras que los encuestados de 55 o más años señalan la **limpieza** de la ciudad (12,3%).

Situación de paro en el entorno familiar

¿Afecta en su entorno familiar la situación de paro que estamos viviendo?

Sí

No

62,6%



37,4%

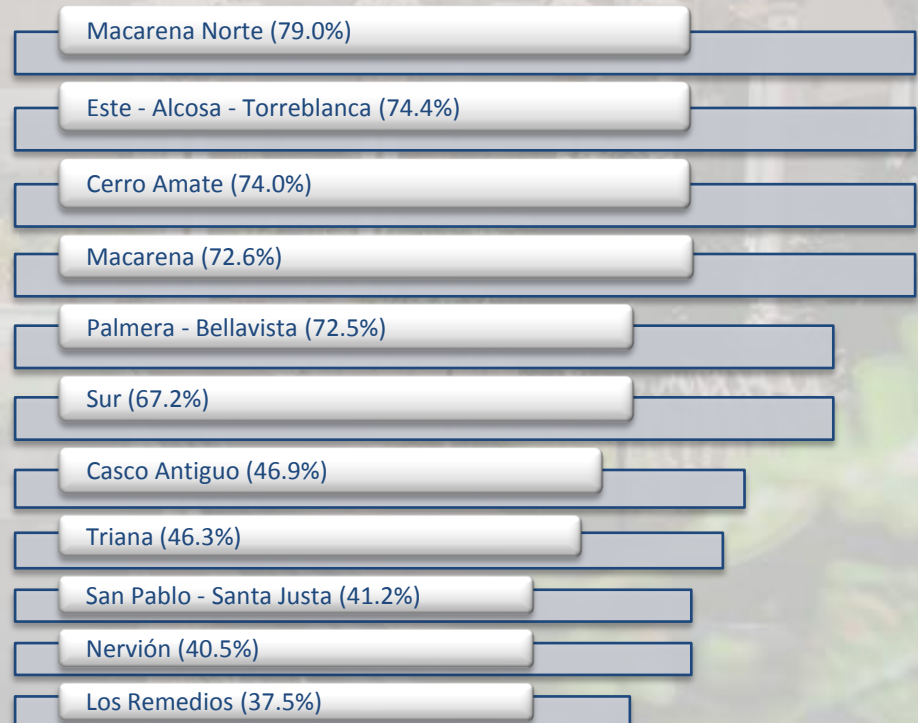


Entre los entrevistados de los distritos **Macarena Norte** (79,0%), **Este – Alcosa – Torreblanca** (74,4%) y **Cerro Amate** (74,0%) es más destacada la proporción de ciudadanos con entorno familiar afectado por la actual situación de paro.

Los encuestados de **35 a 54 años** son los que se ven más afectados por dicha situación (69,1%).

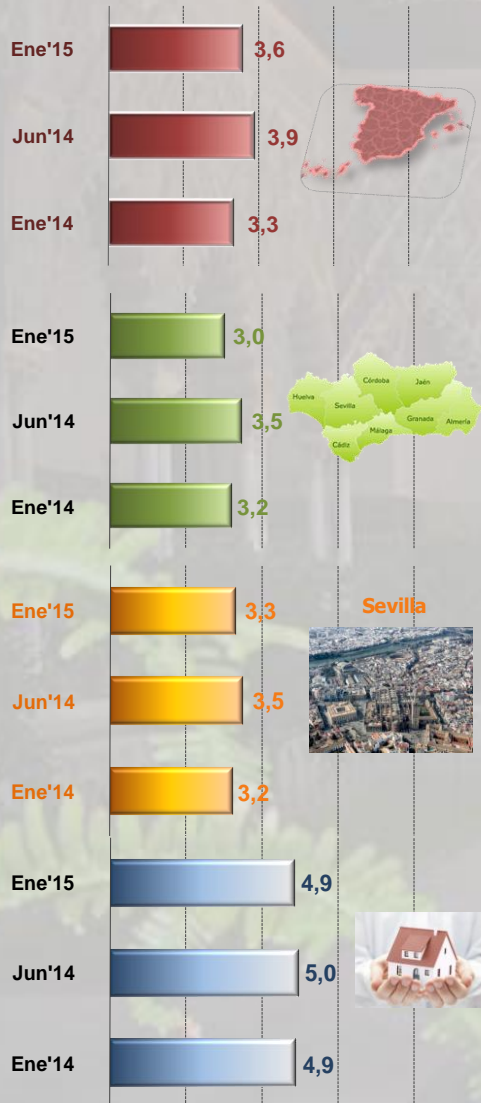
Seis de cada diez sevillanos afirman que su entorno familiar se ve afectado por la actual situación de paro (62,6%).

Proporción de ciudadanos a los que le afecta la situación de paro en su entorno familiar. Resultados por distritos.



Economía: Valoración

Valoración de la situación económica (0: muy mala; 10: muy buena).



○ Los sevillanos **suspenden** la situación económica de España, Andalucía, Sevilla y de su hogar (3,6, 3,0, 3,3 y 4,9 respectivamente). Este dato ha descendido en cada uno de los casos respecto al barómetro anterior.

○ Los **hombres** son los que se muestran **más optimistas** a la hora de valorar las diferentes situaciones económicas (España, Andalucía, Sevilla, Hogar).

○ Los entrevistados de **Los Remedios** (5,5) son los que mejor percepción tienen de la situación económica de su propio hogar.

Economía: Perspectivas de futuro

La actual situación económica, ¿cree Ud. que en el próximo año...?



Mejorará

- **39,4%**
- (Junio'14 – 45,2%)

Continuará igual

- **46,2%**
- (Junio'14 – 42,1%)

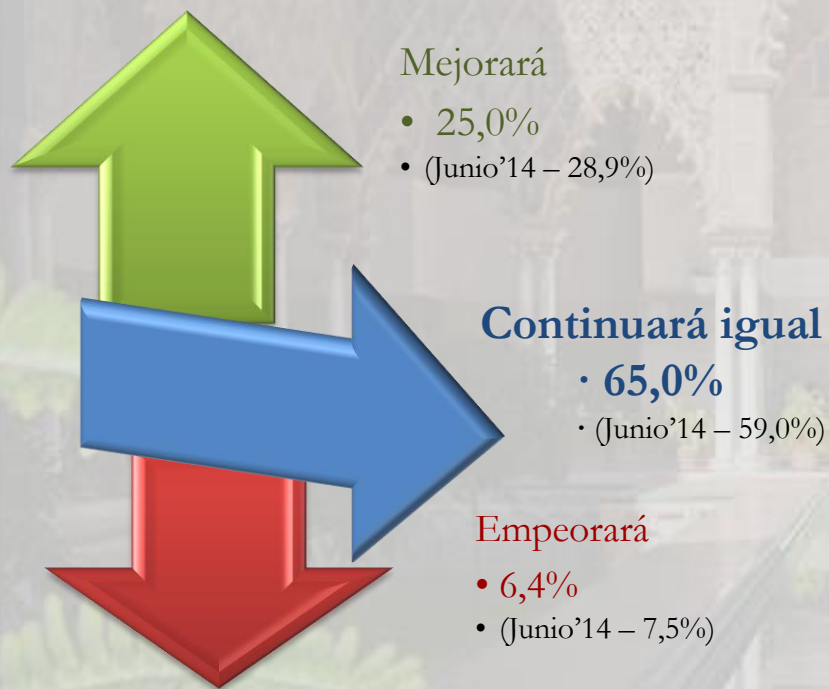
Empeorará

- **8,4%**
- (Junio'14 – 10,0%)

- El 46,2% de los entrevistados creen que la actual situación económica **se mantendrá sin cambios** durante 2015.
- Dos de cada cinco sevillanos consideran que la actual situación económica **mejorará** (39,4%).
- A medida que **aumenta la edad** del encuestado, **disminuye** la proporción de entrevistados que **apuestan por una mejora** en la economía.
- En **seis de los once distritos** municipales, es mayor el porcentaje de entrevistados que opinan que **no se producirán cambios** visibles en la situación económica.
- Los vecinos de **Los Remedios** (57,5%) son los que, en mayor proporción, pronostican que la situación **mejorará** en 2015.

Economía: Perspectivas de futuro

Y su situación económica, ¿cree Ud. que en el próximo año...?



○ El 65,0% de los entrevistados creen que su situación económica **no cambiará** a lo largo del año.

○ **Uno de cada cuatro** encuestados pronostica una **mejoría** en su economía en 2015 (3,9 puntos porcentuales menos que en el pasado mes de junio).

○ En los **once distritos** de la ciudad destaca el porcentaje de ciudadanos que **no prevén cambios** en su situación económica.

○ A medida que aumenta la edad del encuestado, **disminuye** la proporción de entrevistados que apuestan por una **mejora** de su economía.

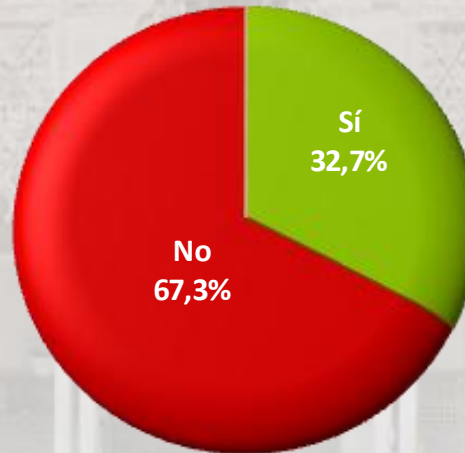
Gestión del Ayuntamiento

Valore, de 0 a 10, la gestión que el Ayuntamiento realiza en las siguientes cuestiones: (0: muy mala; 10: muy buena)



Ser empresario

¿Se ha planteado alguna vez montar su propia empresa?

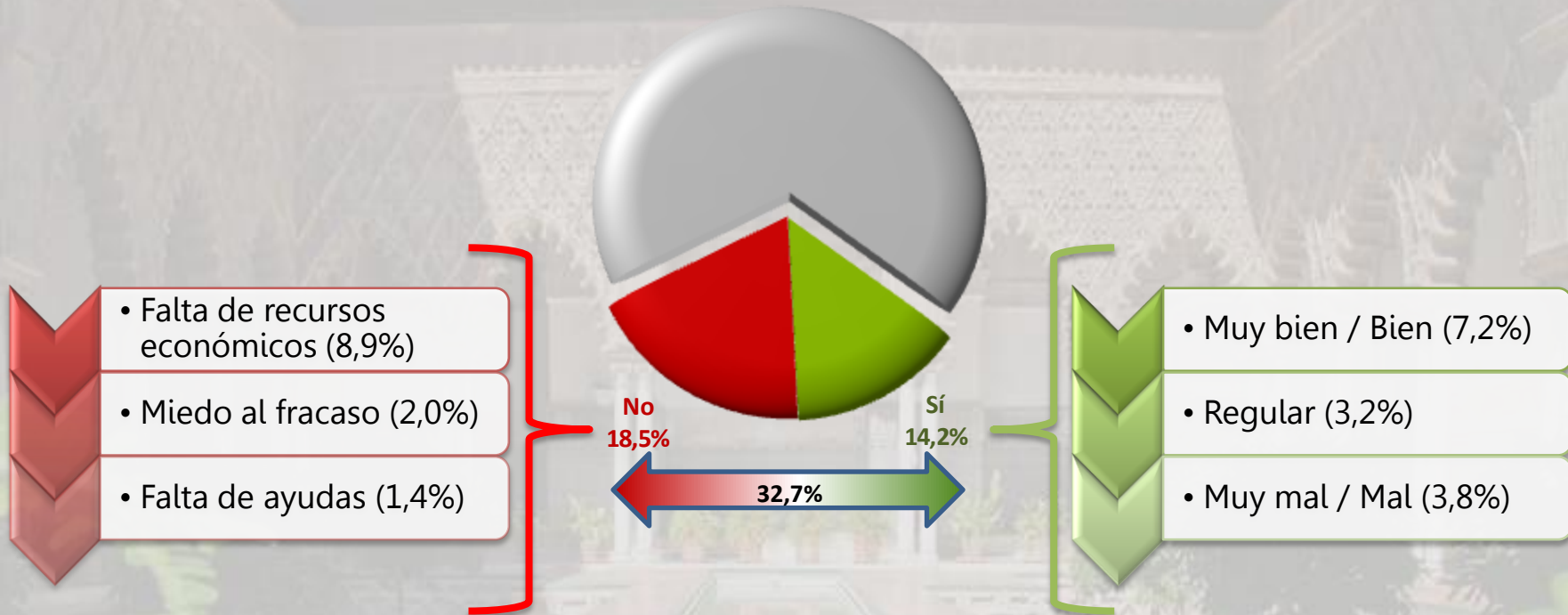


- **Dos de cada tres** entrevistados **no se ha planteado montar su propia empresa** (67,3%).
- A medida que **aumenta** la edad del encuestado **disminuye** la proporción de entrevistados que han pensado crearla.

Ser empresario

¿Llegó a montar su propia empresa?

No se ha
planteado
montarla 67,3%



○ La **falta de recursos económicos** (8,9%), el **miedo al fracaso** (2,0%) y la **falta de ayudas** (1,4%) son las principales causas por las que los entrevistados no llegaron a montar su propia empresa.

○ El 14,2% de los entrevistados, llegaron a crearla. A la mitad de ellos, les ha ido **bien o muy bien** (7,2%).

Navidad: Tipo de regalos

¿Qué tipo de regalos tiene pensado realizar estas navidades?



Ropa (22,9%)



Juguetes (18,9%)



Dinero (9,7%)



Perfumería (9,4%)



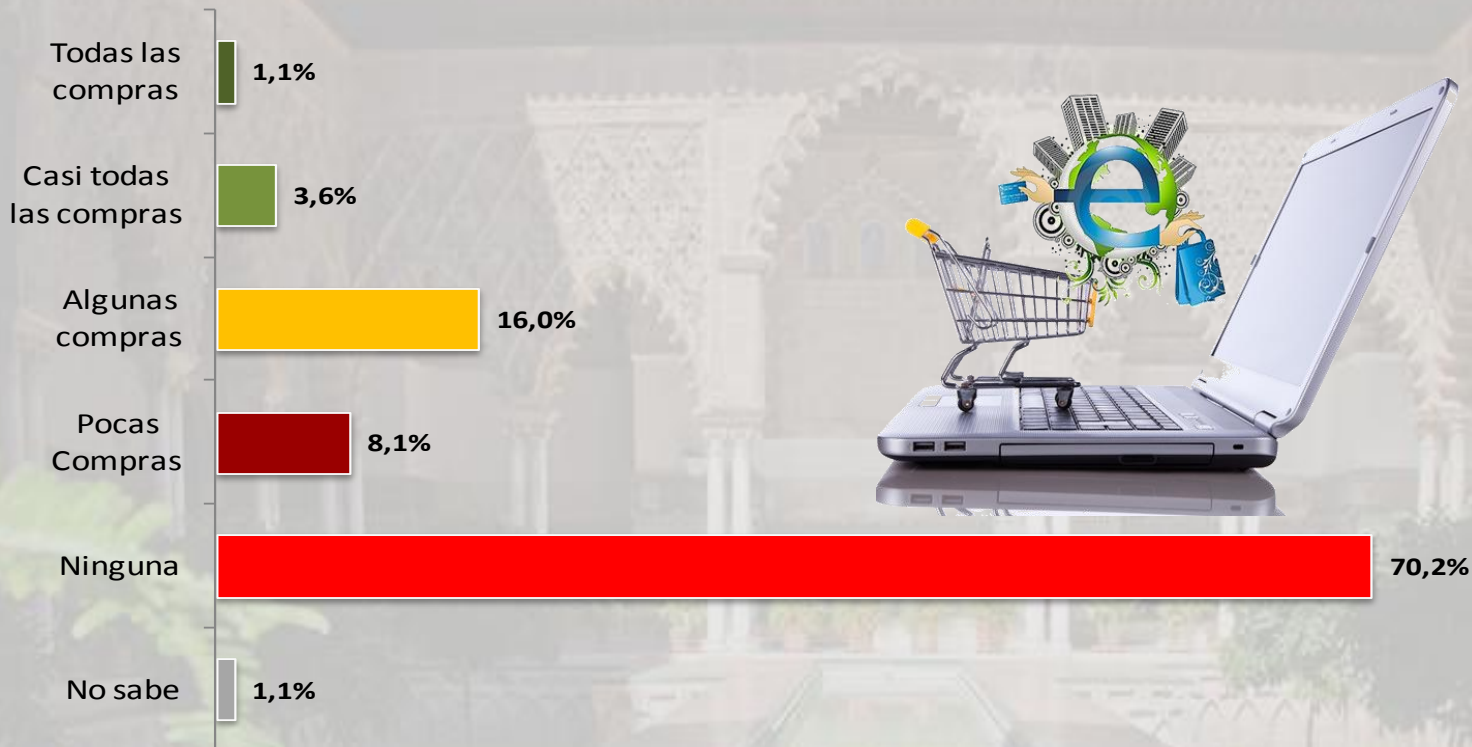
Complementos (7,8%)



Electrónica (6,8%)

Navidad: comercio online

¿Utilizará el comercio online para sus compras de Navidad?



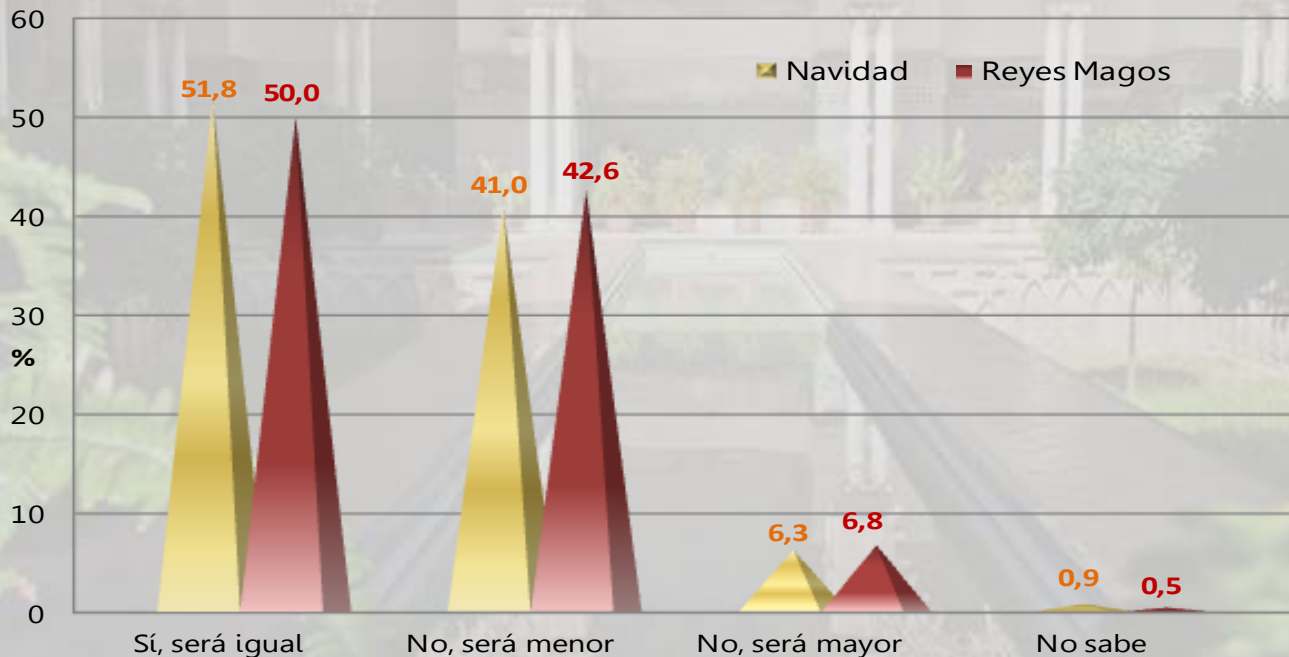
○ **Siete de cada diez** entrevistados **no utilizarán el comercio electrónico** para sus compras de Navidad (70,2%). El 16,0% de los entrevistados afirman que algunas de sus compras las realizarán a partir del comercio online.

○ A medida que **aumenta la edad** del encuestado, **disminuye** la proporción de encuestados que realizarán sus compras a través del comercio electrónico.

Navidad / Reyes Magos: nivel de gastos

¿Tiene previsto mantener el nivel medio de gastos de otros años en...?

- La mitad de los sevillanos entrevistados tiene previsto **mantener el gasto destinado** en Navidad (51,8%) y en Reyes Magos (50,0%) respecto a años anteriores, mientras que **dos de cada cinco** entrevistados afirman que **lo reducirán** en cada uno de los casos (41,0% y 42,6% respectivamente).
- Los sevillanos de **55 o más años** son los que, principalmente, destinarán para estas navidades y Reyes Magos **un presupuesto similar** al de años anteriores.



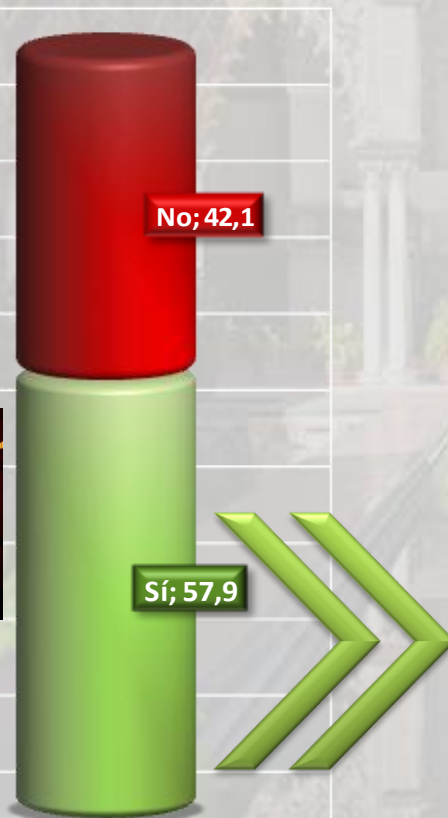
Mapping

¿Ha visitado el espectáculo audiovisual navideño "Mapping" que se proyecta en la plaza San Francisco?

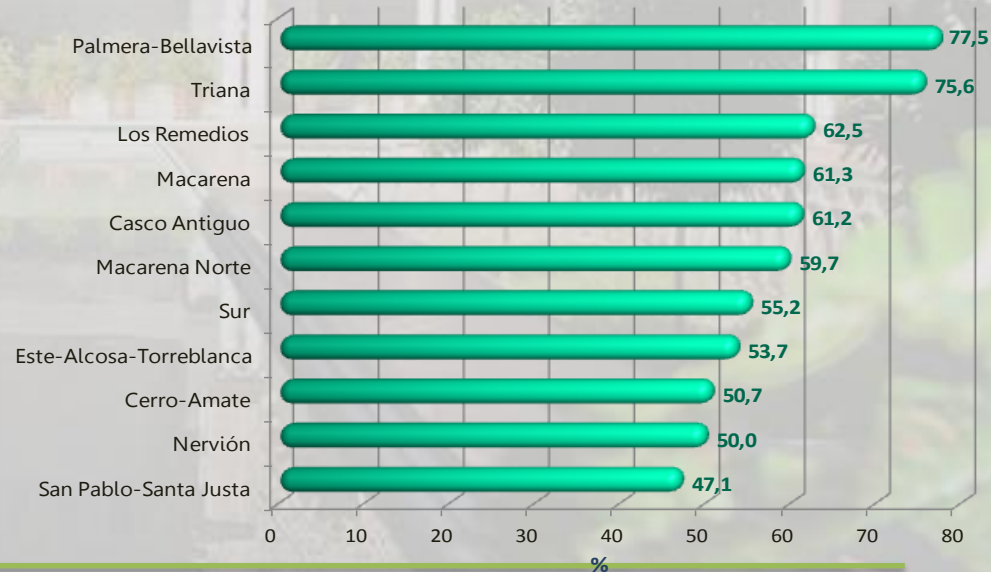
○ El **57,9%** de los sevillanos encuestados **han visitado** el espectáculo audiovisual navideño llamado "Mapping".

○ Este espectáculo audiovisual navideño que se proyecta en la plaza San Francisco ha sido más visitado por los entrevistados de **35 a 54 años** (65,3%).

○ Los ciudadanos de **Palmera – Bellavista** (77,5%) y **Triana** (75,6%) son los que en mayor proporción lo han visitado.

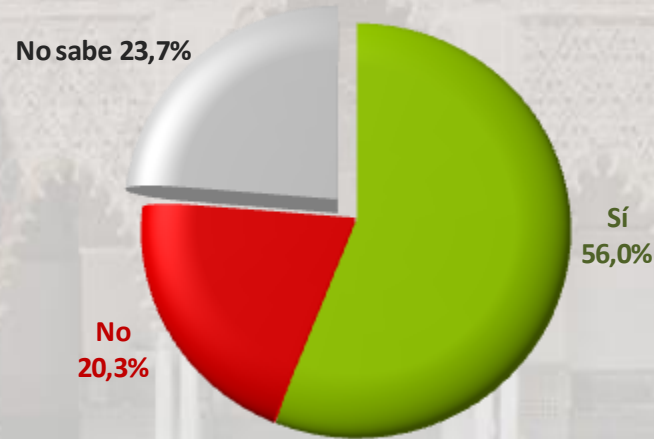


Proporción de ciudadanos que lo han visitado. Resultados por distritos.



Mapping: medidas de seguridad

¿Considera Ud. que la proyección del espectáculo cuenta con las suficientes medidas de seguridad para los espectadores?



- El **56,0%** de los entrevistados que han visitado el espectáculo audiovisual consideran que dicho espectáculo **cuenta con las suficientes medidas de seguridad** para los espectadores.
- Un **20,3%** de los encuestados piensa que son **insuficientes**.

Mercado de Belenes / Mercado de las Setas

¿Ha visitado el Mercado de los Belenes o Mercado de las Setas? En caso afirmativo, ¿ha realizado alguna compra en estos mercados?

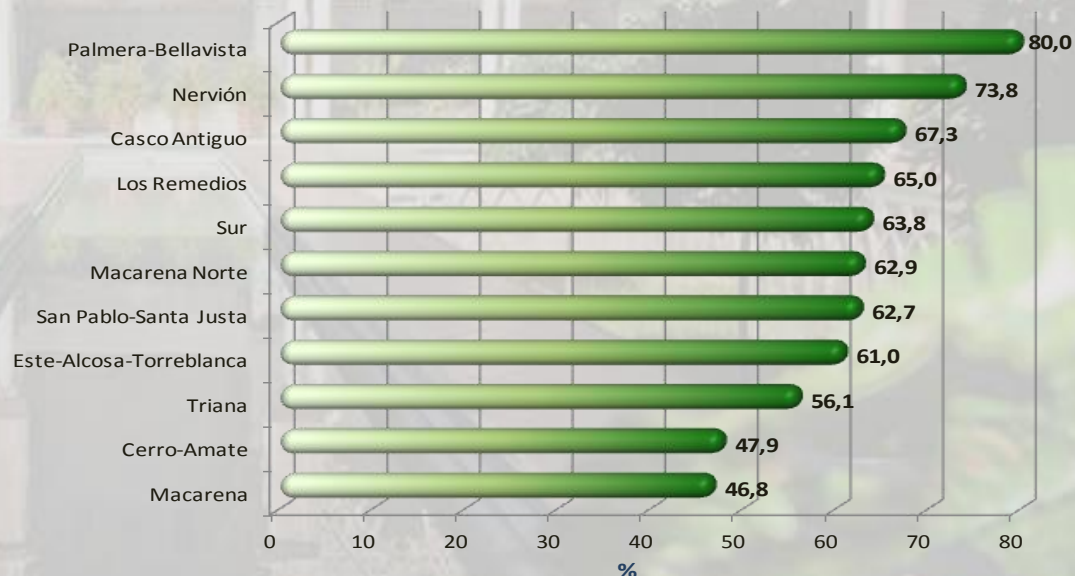


○ Los vecinos de **Palmera - Bellavista** (80,0%) y **Nervión** (73,8%) son los que en mayor medida han visitado alguno de los mercados.

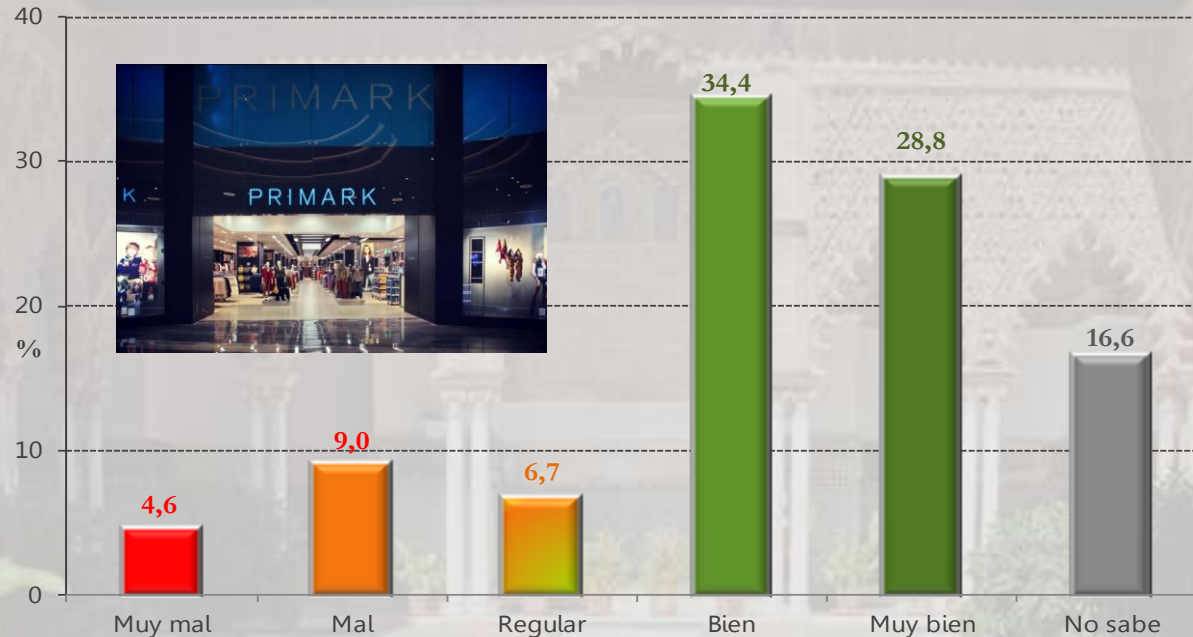
○ **Seis de cada diez** entrevistados han visitado el mercado de los Belenes o el mercado de las Setas (60,9%).

○ Un **6,6%** de los entrevistados, que ha visitado alguno de los mercados, ha comprado en el de los **Belenes**, mientras que un **5,6%** lo ha hecho en el de las **Setas**. Un **8,9%** ha comprado en **ambos**.

Proporción de ciudadanos que ha visitado alguno de los mercados. Resultados por distritos.

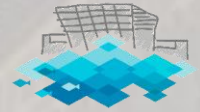


¿Qué le parecería que emplazaran un establecimiento de Primark en el centro de la ciudad?



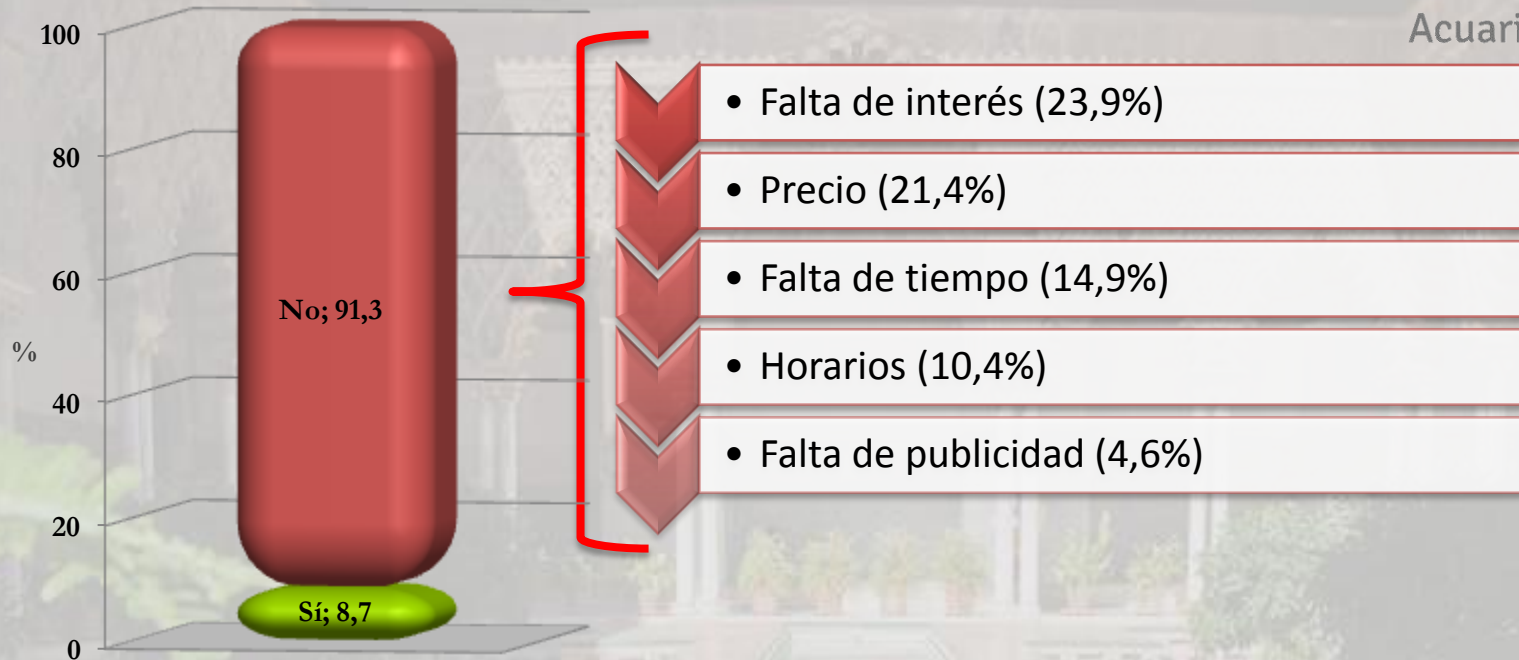
- **Tres de cada cinco** encuestados **valoran positivamente** la apertura de un establecimiento de Primark en el centro de la ciudad (63,2%).
- Los entrevistados de **Macarena Norte** (74,2%) son los que, en mayor medida, se muestran partidarios con dicha iniciativa.

Acuario de Sevilla



Acuario de Sevilla

¿Ha visitado Ud. el Acuario de Sevilla?



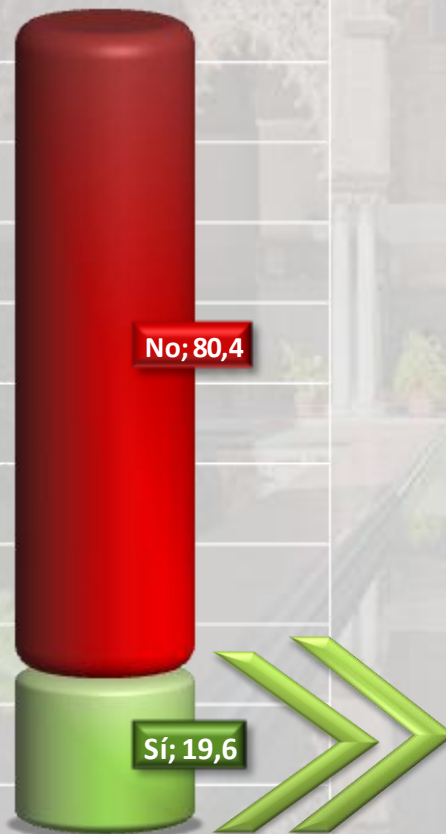
- **Nueve de cada diez** entrevistados **no han visitado** el acuario de Sevilla (91,3%).
- La **falta de interés** (23,9%), su **precio** (21,4%) y la **falta de tiempo** (14,9%) son las principales causas por las que los sevillanos entrevistados no han visitado el acuario.

Mercado gastronómico Lonja del Barranco

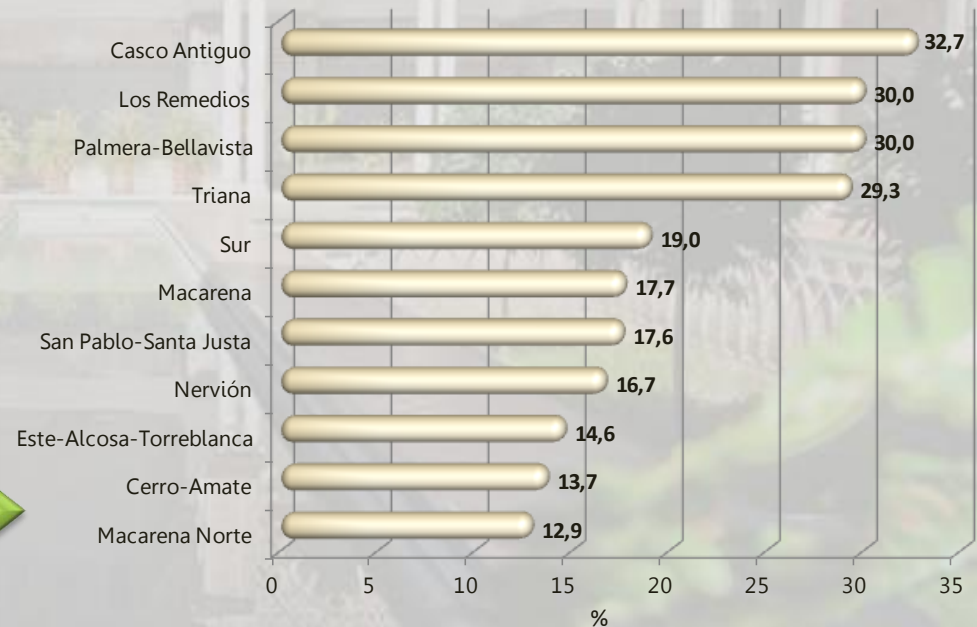
¿Ha visitado el nuevo mercado gastronómico Lonja del Barranco de Sevilla?

○ **Uno de cada cinco** sevillanos entrevistados ha visitado el nuevo **mercado gastronómico** de la Lonja del Barranco (19,6%)

○ Los ciudadanos del **Casco Antiguo** (32,7%), **Los Remedios** (30,0%), **Palmera – Bellavista** (30,0%) y los encuestados de **35 a 54 años** (20,3%) son los que en mayor proporción han acudido.

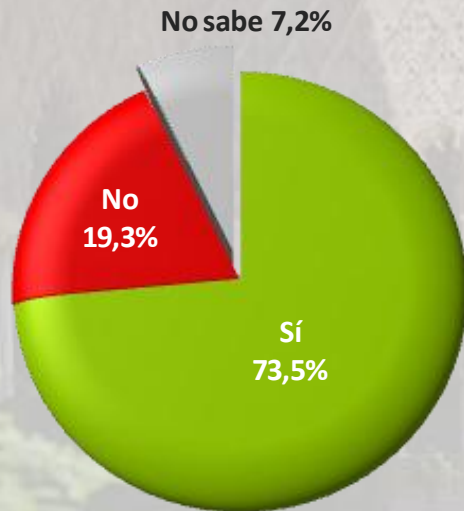


Proporción de ciudadanos que lo han visitado. Resultados por distritos.



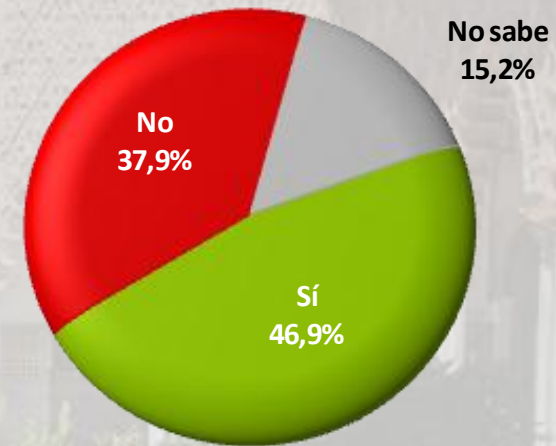
Mercado gastronómico Lonja del Barranco

En caso de haberlo visitado, ¿tiene pensado seguir visitándolo?



- El **73,5%** de los entrevistados que lo han visitado, tiene pensado **seguir acudiendo** al mercado.

En caso de no haberlo visitado, ¿tiene pensado visitarlo?

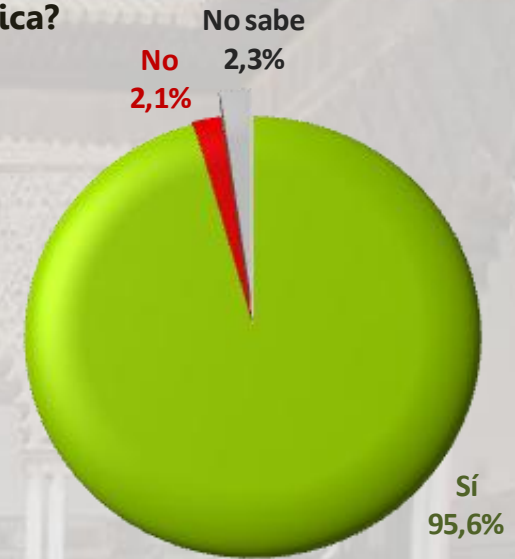


- El **46,9%** de los sevillanos encuestados que no han visitado el mercado, **tiene pensado hacerlo**, mientras que un **37,9%** **no lo visitará**.

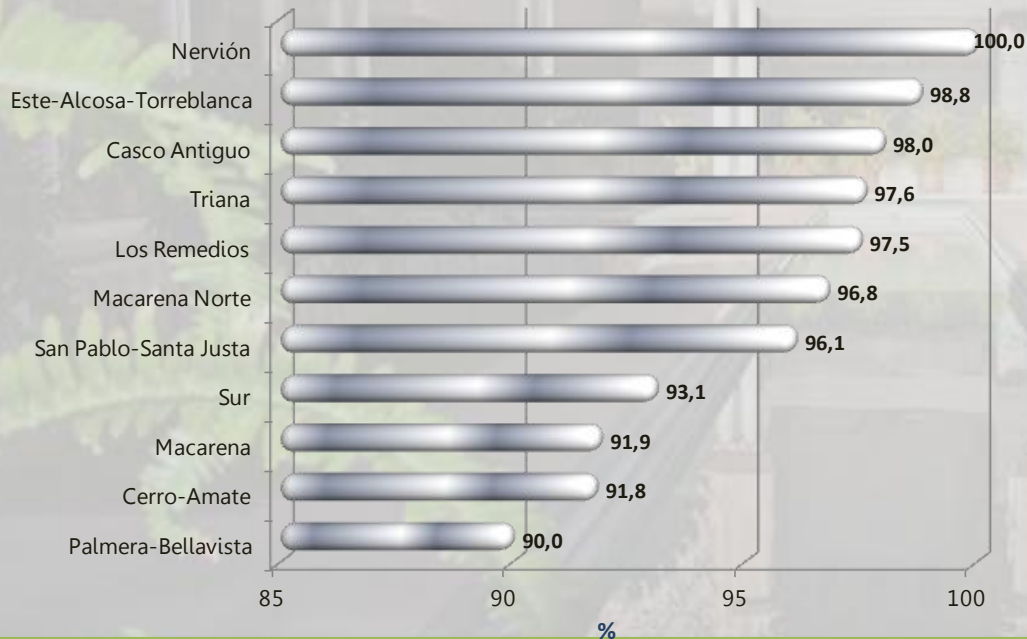
Guadalquivir: Atracción turística

¿Crees que el Río Guadalquivir puede ser una fuente de atracción turística?

- El **95,6%** de los encuestados opinan que el río **Guadalquivir** puede ser una fuente de **atracción turística** para la ciudad de Sevilla.



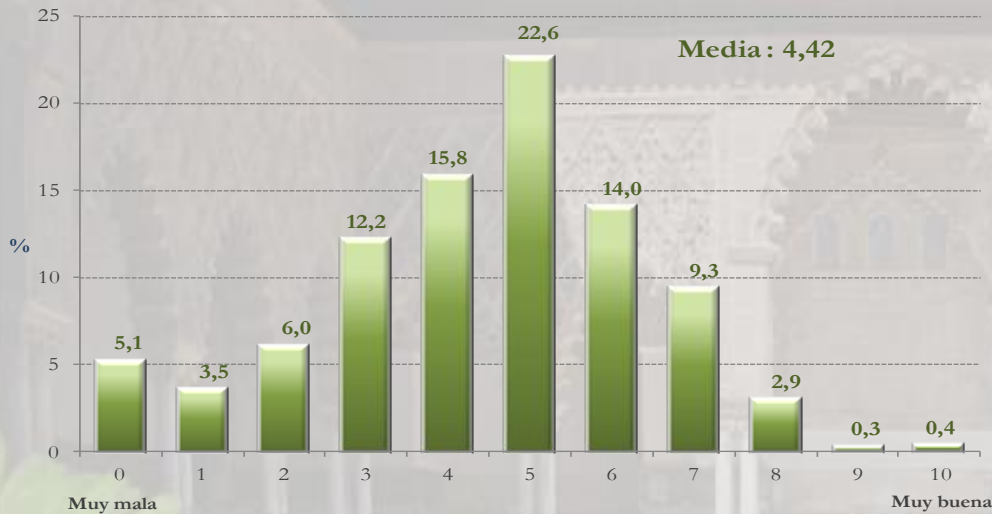
Proporción de ciudadanos que consideran al Guadalquivir como fuente de atracción turística. Resultados por distritos.



- Los entrevistados de **Nervión** (100%), **Este – Alcosa – Torreblanca** (98,8%) y **Casco Antiguo** (98,0%) son los que, en mayor medida, consideran que el Guadalquivir puede ser un referente turístico de la ciudad.

Tráfico: Valoración

Valore, de 0 a 10, la situación del tráfico en Sevilla (0: muy mala; 10: muy buena)



○ La **mitad** de los encuestados **valoran favorablemente** la situación del tráfico en Sevilla (49,5%), mientras que el **42,5%** lo **suspende**. La valoración media, en una escala de 0 a 10, es de 4,42.

○ Los sevillanos de **Palmera - Bellavista** (4,00), **Cerro Amate** (4,09) y los encuestados de **35 a 54 años** (4,09) son los que **peor percepción** tienen del estado del tráfico en Sevilla.

Valoración del tráfico. Resultados por distritos.



Desplazamientos por la ciudad

En sus desplazamientos por la ciudad, suele utilizar...



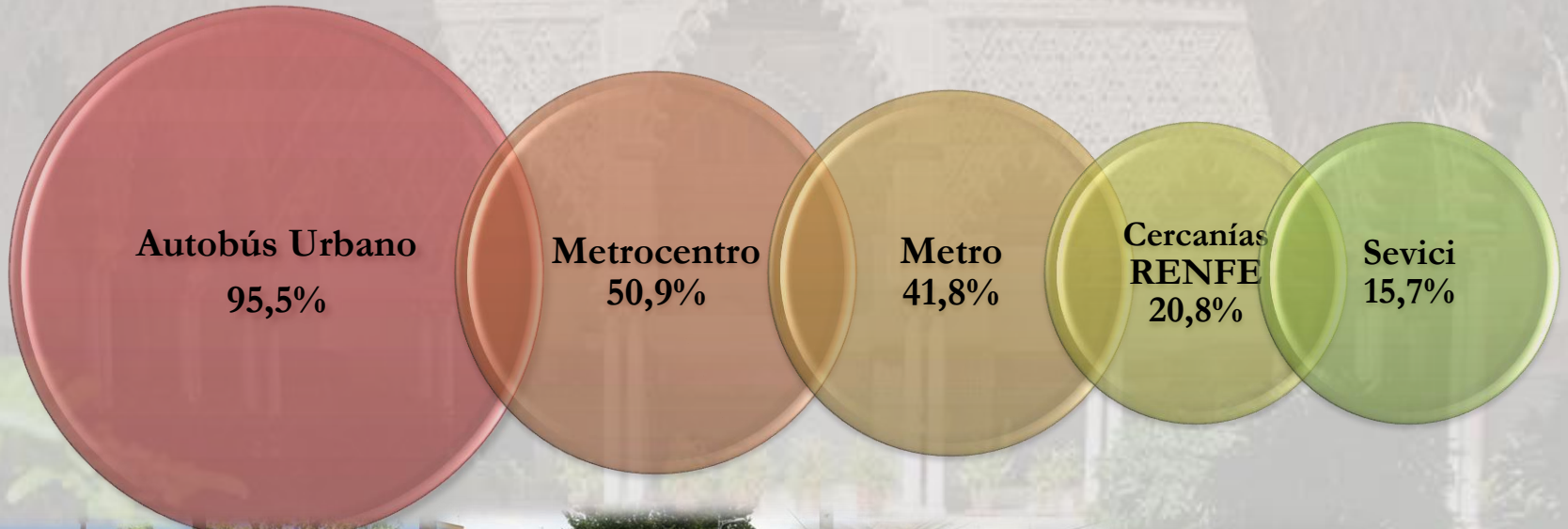
○ Un **66,8%** de los entrevistados utiliza habitualmente el **transporte público** para desplazarse por la ciudad, mientras que un **30,5%** opta por el **vehículo particular**.

○ Los **hombres** hacen un mayor uso del **vehículo particular** que las mujeres (37,0% frente a un 25,2%).

○ Los entrevistados de **55 o más años** son los que, en mayor medida, utilizan el **transporte público** (80,9%), mientras que los de **18 a 34 años** prefieren el **vehículo particular** (44,3%).

Desplazamientos por la ciudad

¿Qué medios de transporte públicos suele Ud. utilizar para desplazarse por la ciudad? (posible respuesta múltiple)



Transporte Público: valoración

Valore, de 0 a 10, la calidad del servicio de los medios de transporte públicos utilizados (0: muy mala y 10: muy buena).



Metro (7,59)



Cercanías RENFE (7,58)



Metrocentro (7,37)



Sevici (7,10)



Autobús Urbano (6,80)

Asistencia a lugares de ocio

En los últimos doce meses ¿ha asistido en Sevilla a...?



Cine

56,5%



Exposiciones y Museos

45,5%



Espectáculo Musical

32,5%



Teatro

31,4%



Conferencias y Mesas Redondas

25,8%



Partido de Fútbol

21,3%



Otros deportes

15,5%



Isla Mágica

12,1%



Corrida de Toros

8,4%

BARÓMETRO SOCIOECONÓMICO
CENTRO ANDALUZ DE PROSPECTIVA
SEVILLA, ENERO 2015



centro
andaluz de
prospectiva

fundación
Cámara
Sevilla